

Издательский дом «Плутон»

Журнал об экономических науках «Бенефициар»

ББК Ч 214(2Рос-4Ке)73я431 УДК

378.001

**LIХ Международная научная конференция
«Современная экономика»**

СБОРНИК СТАТЕЙ КОНФЕРЕНЦИИ

08 июня 2020

Кемерово

СБОРНИК СТАТЕЙ ПЯТЬДЕСЯТ ДЕВЯТОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА»

08 июня 2020 г.

ББК Ч 214(2Рос-4Ке)73я431

ISBN 978-5-8807999-7-1

Кемерово УДК 378.001. Сборник докладов студентов, аспирантов и профессорско-преподавательского состава. По результатам LIX Международной научной конференции «Современная экономика», 8 июня 2020 г. www.idpluton.ru / Редкол.:

П.И. Никитин - главный редактор, ответственный за выпуск.

Д.С. Лежнин - главный специалист центра кластерного развития ОАО «Кузбасский технопарк», ответственный за первичную модерацию, редактирование и рецензирование статей.

Л.Г. Шутько - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики КузГТУ, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Л. Л. Самородова - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики КузГТУ, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Е. Ю. Доценко - кандидат экономических наук, доцент кафедры политической экономии и истории экономической науки, Москва, Российский экономический университетим. Г. В. Плеханова, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Долбня Николай Владимирович - доктор экономических наук, профессор ВАК, профессор Кубанского социально-экономического института.

Джумабеков Кудайберген Уразбаевич - кандидат экономических наук, доцент кафедры "Технологии и экология" Школы права и социальных наук АО "Университет "НАРХОЗ";

Арутюнян Ирэна Вазгеновна - кандидат технических наук, доцент, зав. кафедрой экономики, управления и информационных технологий, Университет Месроп Маштоц

Полесская Ольга Петровна - кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления, Брянский Государственный университет имени академика И.Г. Петровского (БГУ)

Садыралиев Жандаралы - кандидат экономических наук, и.о. доцента, Джалал-Абадский государственный университет.

А.О. Сергеева - ответственный администратор[и др.];

В сборнике представлены материалы докладов по результатам научной конференции.

Цель – привлечение студентов к научной деятельности, формирование навыков выполнения научно-исследовательских работ, развитие инициативы в учебе и будущей деятельности в условиях рыночной экономики.

Для студентов, молодых ученых и преподавателей вузов.

Издательский дом «Плутон» www.idpluton.ru e-mail:admin@idpluton.ru

Подписано в печать 08.06.2020 г.

Формат 14,8×21 1/4. | Усл. печ. л. 4.2. | Тираж 500.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку).

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей и за сам факт их публикации.

Редакция не несет ответственности перед авторами и/или третьими лицами и организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

При использовании и заимствовании материалов ссылка обязательна

Оглавление

1. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ДЕПОЗИТНЫХ ОПЕРАЦИЙ С ЮРИДИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ В РФ.....3
Самоличенко И.В., Калинина Н.М.
2. ЛИЗИНГ: ВИДЫ, ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ.....6
Мовсесян К.Г.
3. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОПЕРАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ.....8
Мазурик Е.В., Калинина Н.М.
4. РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ВНЕДРЕНИЯ КОМПЬЮТЕРНОЙ ПРОГРАММЫ ШКОЛЬНОГО ПИТАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТА РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ПОВЫШЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ НАЦИИ.....11
Самойлова Д.И.
5. THE ROLE OF COMPETITION FOR ECONOMIC DEVELOPMENT16
Халикулова Ш.
6. ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ18
Халикулова Ш.
7. СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КАК КАТЕГОРИЯ В ЭКОНОМИКЕ И ИХ НЕОБХОДИМОСТЬ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СТРАНЫ.....21
Кузиев Р.Р., Хамрокулов С.А., Дустмуродов О.И.

Статьи LIX Международной научной конференции «Современная экономика»

Самоличенко Ирина Васильевна
Samolichenko Irina Vasilevna

Студентка 3 курса, факультет «экономики, сервиса и управления»,
 кафедры «менеджмента и сервиса», Омский Государственный технический университет

Калинина Наталья Михайловна
Kalinina Natalya Mikhailovna

Научный руководитель
 Канд. экон. наук, доцент, факультет «экономики, сервиса и управления»,
 кафедры «менеджмента и сервиса», Омский Государственный технический университет

УДК 336.71

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ДЕПОЗИТНЫХ ОПЕРАЦИЙ С ЮРИДИЧЕСКИМИ
 ЛИЦАМИ В РФ**

**DEVELOPMENT TRENDS OF DEPOSIT OPERATIONS WITH LEGAL ENTITIES IN
 THE RUSSIAN FEDERATION**

Аннотация: Актуальность темы обусловлена большим значением депозитов в банковской сфере, т. к. именно они составляют наибольшую долю ресурсов коммерческих банков. В работе рассмотрены тенденции развития депозитные операции с юридическими лицами, а также проведен сравнительный анализ ведущих банков РФ, осуществляющих такие операции.

Abstract: The relevance of the topic is due to the great importance of deposits in the banking sector, since it is they that make up the largest share of the resources of commercial banks. The paper discusses the development trends of deposit operations with legal entities, as well as a comparative analysis of the leading banks of the Russian Federation engaged in such operations.

Ключевые слова: коммерческий банк, юридические лица, банковский сервис, депозитные операции, тенденции развития.

Key words: commercial bank, legal entities, banking service, deposit operations, development trends.

Для определения оценки деятельности банков и определяющих их факторов был проведен анализ структуры и динамики депозитных операций юридических лиц за период с 2015 года по 2020 год (табл. 1) [2].

Таблица 1 – Динамика депозитов юридических лиц в рублях и иностранной валюте

млн. руб.

	01.01.2015	01.01.2016	01.01.2017	01.01.2018	01.01.2019	01.01.2020
В рублях	6566815	6857658	6966724	8936127	12106779	13603807
В инвалюте	4586078	6293696	4597238	4728882	5565940	4881217
Итого	11152893	13151354	11563962	13665009	17672719	18485024

Исходя из данных табл. 1, можно сделать вывод, что депозиты юридических лиц в рублях увеличиваются. На 01.01.2020 года объем средств равен 13603807 млн. руб., темп прироста к предыдущему году составил 12,37 %, а по отношению к 2015 году – 107,16 %. Депозиты в иностранной валюте имеют нестабильную динамику. На 01.01.2020 года объем средств равен 4881217 млн. руб., темп снижения к предыдущему году составил 12,30 %, темп роста по отношению к 2015 году – 6,44 %. Можно резюмировать, что основная часть депозитных операций

осуществляется в рублях. Рассматривая объем депозитов в целом, суммировав средства, видно, что в 2017 году динамика отрицательная. На 01.01.2020 год депозиты юридических лиц составляют 18485024 млн. руб., что на 4,60 % больше, чем в предыдущем году, а по отношению к 2015 году темп прироста равен 65,74 % (рис. 1)

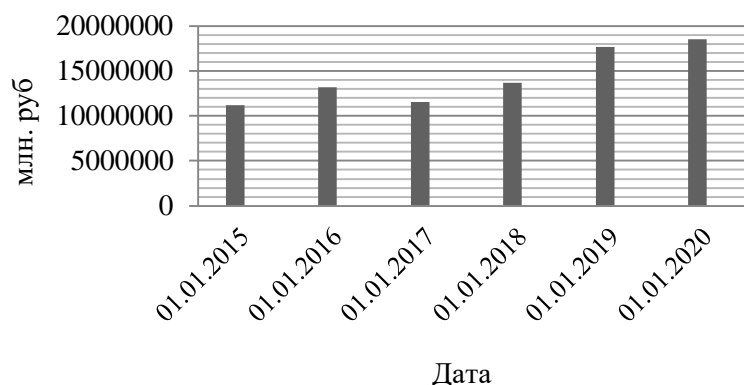


Рисунок 1 – Динамика депозитов юридических лиц

На основании информационно-аналитического материала Банка России (январь-ноябрь 2019 г.) данная ситуация в банковском секторе характеризуется следующим образом: в ноябре темп прироста депозитов и средств организаций был максимальным в текущем году (+2,2 %), что может быть связано с крупными налоговыми возвратами отдельным компаниям и поступлениями от реализации ценных бумаг. За 11 месяцев 2019 г. объем депозитов и средств организаций на счетах вырос на 1,4 %. В условиях укрепления курса рубля доля валютных вкладов немного снизилась – за 11 месяцев с 21,5 до 20,6 %. По средствам организаций было снижение валютной составляющей в абсолютном и относительном выражении [3].

В ходе проведенного сравнительный анализ было выявлено, что наибольшее количество программ по депозитным операциям для юридических лиц предоставляет ПАО «Ак Барс Банк» – 10, наименьшее АО «Газпромбанк», АО «Райффайзенбанк» и АО «Юникредит Банк» - по 2 программы. Самая максимальная процентная ставка у ПАО «Сбербанк России» – от 0,01-9,9 %, самая минимальная у АО «Юникредит Банк» - 0,56-3,2 % [42]. Следовательно, для юридических лиц выгоднее открывать депозит в ПАО «Сбербанк России» (табл. 2).

Таблица 2 – Обзор современных депозитных операций банков РФ для юридических лиц

Название Коммерческого банка	Депозитные операции для юридических лиц	
	Количество программ	Процентная ставка, %
ПАО «ВТБ Банк»	4	0,01-5,69
АО «Юникредит Банк»	2	0,56-3,2
АО «Альфа Банк»	7	0,01-5,2
АО «Райффайзенбанк»	2	0,05-5,5
ПАО Банк «ФК Открытие»	3	1,42-5,7
ПАО «Плюс Банк»	3	0,1-8,25
ПАО «Сбербанк России»	6	0,01-9,9
АО «Газпромбанк»	2	0,3-7,9
ПАО «Россбанк»	7	0,3-5,7
ПАО «Ак Барс Банк»	10	1,1-5,35

Проблемы и перспективы развития рынка банковских депозитов в настоящее время являются актуальными. Исследовав данный вопрос, можно выделить следующие проблемы:

- 1) нестабильность банковской системы в РФ;
- 2) частое изменение политики Центрального банка РФ;
- 3) нехватка долгосрочных и дешевых финансовых ресурсов из-за преобладания краткосрочных ресурсов;

- 4) инфляционные процессы;
- 5) колебание национальной валюты РФ;
- 6) ужесточения требований Центрального банка РФ;
- 7) преобладание депозитов физических лиц [4].

Выделенные проблемы непосредственно влияют на приток вложений денежных средств во вклады, но они решаемы, например, проблема, нестабильности банковской системы решается контролем со стороны Центрального банка РФ. Инфляционная проблема также решается Банком России за счет разработки и реализации денежно-кредитной политики.

Изучив мнения большинства экспертов по поводу перспектив развития депозитных операций юридических лиц, было выявлено: что ключевая ставка Центробанка в 2020 году продолжит снижаться, что неизбежно приведет к удешевлению рублевых вкладов. Депозиты теряют доходность уже с конца 2019 года, предпосылкой к этому является ожидаемое снижение ключевой ставки Банка России. Вероятнее всего, что движение вниз составит около 0,25 %. В январе 2020 года ставки снизились на 0,85 %. Во втором квартале в рамках весенних акций для привлечения клиентов возможно временное повышение на 0,5%. В дальнейшем, по предположениям экономистов, вплоть до глубокой осени вклады будут дешеветь. Максимальное снижение ожидается в августе 2020 года (-1,25%) [1].

В перспективе на 2021 год проценты по рублевым депозитам снизятся в среднем на 0,5–1 п. п. Основное снижение произойдет в первой половине года. Средняя максимальная ставка рублевых депозитов может опуститься до 5 - 5,5 %.

Проценты по валютным вкладам уже сейчас близки к минимумам года. Ставки депозитов в евро и долларах к концу 2020 г. скорее всего, останутся на уровне нуля и 1–2% годовых соответственно. Ставки депозитов в евро для юридических лиц, судя по всему, не уйдут в отрицательную зону. ЦБ отказался от идеи законодательно разрешить банкам вводить отрицательные ставки вкладов для клиентов.

Минусом для вкладчиков с валютой может стать повышение нормы отчислений в фонд обязательных резервов (ФОР). Отчисления в ФОР по валютным вкладам с 2019 года находятся на уровне 8 %, что снижает доходность для вкладчика почти на 0,5 п. п. [2].

Таким образом, можно сделать следующие выводы, рассмотрев тенденции развития депозитных операций с юридическими лицами в РФ:

- 1) Депозиты юридических лиц за последние 5 лет выросли на 65,74 %;
- 4) Наиболее выгодным банком для депозитов юридических лиц является ПАО «Сбербанк России» с процентной ставкой от 0,01-9,9 %;
- 5) Депозиты теряют доходность и являются не востребованными клиентами из-за вышеперечисленных проблем.
- 6) В перспективе на будущее ожидается максимально снижение процентной ставки на 1,25 %, что в 2021 году может привести к размеру процентной ставки по депозитам для юридических лиц всего около 5 %.

Библиографический список:

1. Шальнова О.А. Проблемы и перспективы развития рынка банковских депозитов (вкладов) в России [Электронный ресурс] // Студенческий: электрон. Научн. Журн. 2019. № 15(59). URL: <https://sibac.info/journal/student/59/138409>;
2. Официальный сайт ЦБ РФ [Электронный ресурс] / Центральный банк Российской Федерации // URL : https://cbr.ru/statistics/bank_sector/int_rat/ ;
3. Официальный сайт ЦБ РФ [Электронный ресурс] / Информационно-аналитический материал о развитии банковского сектора российской федерации в январе–ноябре 2019 года // URL : https://cbr.ru/Collection/Collection/File/25665/razv_bs_19_11.pdf;
4. Официальный сайт ЦБ РФ [Электронный ресурс] / Аналитический материал обзор российского финансового сектора // URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/107372/overview_2019.pdf;
5. Информационный портал Экономика 2020 / Прогнозы экспертов в сфере развития депозитных операций // URL : <https://2020-god.com/chto-budet-s-vkladami-v-2020-godu/#i-3>

Мовсесян Карина Гарниковна
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
Movsesyan Karina
North-Caucasus Federal University

УДК 339.187.62

ЛИЗИНГ: ВИДЫ, ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

LEASING: TYPES, ADVANTAGES AND DISADVANTAGES

Аннотация: В данной статье рассмотрены виды, преимущества и недостатки лизинга.

Abstract: This article discusses the types, advantages and disadvantages of leasing.

Ключевые слова: лизинг, аренда, арендодатель, арендатор

Keywords: leasing, rental, lessor, tenant

Лизинг или аренда - это договор, в котором изложены условия, на которых одна сторона соглашается сдавать в аренду имущество, принадлежащее другой стороне. Он гарантирует арендатору использование актива и гарантирует арендодателю, владельцу имущества, регулярные платежи в течение определенного периода в обмен.

Эти контракты предусматривают обязанности каждой стороны по заключению и поддержанию соглашения и подлежат исполнению каждой из сторон.

Не все договоры аренды оформлены одинаково, но есть некоторые общие черты: размер арендной платы, срок оплаты, арендатор и арендодатель и т. Д. Арендодатель требует, чтобы арендатор подписал договор аренды, тем самым соглашаясь с его условиями, прежде чем приступить к собственности. Аренда коммерческой недвижимости, с другой стороны, обычно обсуждается в соответствии с конкретным арендатором.

Арендодатель и арендатор должны сохранить копию договора аренды для своих записей. Это особенно полезно, когда возникают споры.

Лизинг бывает следующих видов:

1. Операционная аренда: при таком типе аренды арендатор получает право использовать актив в течение короткого периода, например, недели или месяца. Договор аренды может быть продлен по истечении срока. Эта договоренность принята в случае активов, которые подвергаются быстрому технологическому прогрессу, например, компьютеры. Операционная аренда относительно дороже;

2. Финансовый лизинг: этот договор аренды на базовый срок, в течение которого соглашение не может быть расторгнуто. Такое соглашение позволяет арендатору использовать актив после истечения базового периода, или, в качестве альтернативы, арендатор может купить актив по договорной цене при прекращении аренды. Финансовая аренда обычно используется в случае земли и зданий, и очень дорогого оборудования. Арендодатель, как правило, может вернуть свои инвестиции в актив в течение срока аренды;

3. Продажа и сдача в аренду: это соглашение, при котором владелец актива может продать его лизинговой компании и сдать обратно в аренду. Такая договоренность принимается, когда фирма сталкивается с нехваткой средств. Фирма может преодолеть проблему ликвидности и в то же время сохранить использование актива;

4. Кредитный лизинг: в соответствии с этим соглашением арендодатель занимает средства у кредитора и предоставляет часть денег для приобретения актива. Арендодатель обслуживает задолженность по аренде. Таким образом, существует третье лицо (кредитор) помимо арендодателя и арендатора. Кредитором обычно является финансовое учреждение или коммерческий банк [1].

Лизинг предлагает следующие преимущества:

1. Наибольшим преимуществом лизинга является то, что отток денежных средств или платежи, связанные с лизингом, распределяются в течение нескольких лет, что позволяет сократить бремя единовременных значительных денежных выплат. Это помогает бизнесу поддерживать стабильный профиль денежных потоков;

2. При аренде актива право собственности на актив по-прежнему принадлежит арендодателю, тогда как арендатор просто оплачивает расходы по аренде. Учитывая это соглашение,

для бизнеса становится вероятным инвестировать в активы хорошего качества, которые в противном случае могут показаться недоступными или дорогостоящими;

3. Учитывая, что компания предпочитает брать в лизинг, а не инвестировать в актив путем покупки, она высвобождает капитал для бизнеса, чтобы финансировать свои другие потребности в капитале или экономить деньги для лучшего решения о капиталовложениях;

4. Расходы по лизингу или лизинговые платежи рассматриваются как операционные расходы и, следовательно, из процентов подлежат налогообложению;

5. Несмотря на то, что к расходам по аренде относятся так же, как к процентным расходам, сама аренда учитывается иначе, чем задолженность. Лизинг классифицируется как забалансовая задолженность и не отображается на балансе компании;

6. Расходы по аренде обычно остаются постоянными в течение срока службы актива или срока аренды, или растут в соответствии с инфляцией. Это помогает в планировании расходов или оттока денежных средств при составлении бюджета;

7. Лизинг является идеальным вариантом для вновь создаваемого бизнеса, поскольку он подразумевает более низкую первоначальную стоимость и более низкие требования к капитальным затратам;

8. Для предприятий, работающих в этом секторе, где существует высокий риск устаревания технологии, лизинг приносит большую отдачу и избавляет бизнес от риска инвестирования в технологию, которая может вскоре устареть. Например, он идеально подходит для технологического бизнеса;

9. В конце периода лизинга лизингополучатель имеет право купить имущество и расторгнуть договор лизинга, что обеспечивает гибкость для бизнеса;

Помимо преимуществ существуют и явные недостатки лизинга:

1. Арендные платежи рассматриваются как расходы, а не как долевые платежи по активу;

2. Если вы платите арендную плату за землю, бизнес не может получить никакой выгоды от стоимости земли. Долгосрочный договор аренды также остается бременем для бизнеса, так как договор заблокирован, а расходы на несколько лет фиксированы. В случае, когда использование актива не удовлетворяет требованию через несколько лет, арендные платежи становятся бременем;

3. Учитывая, что расходы по аренде снижают чистый доход без какого-либо повышения стоимости, это означает ограниченную или сниженную доходность для акционера. В таком случае цель максимизации благосостояния для акционеров не достигается;

4. Хотя аренда не отображается на балансе компании, инвесторы по-прежнему рассматривают долгосрочную аренду как долг и корректируют свою оценку бизнеса с учетом аренды;

5. В целом, заключение договора аренды является сложным процессом и требует тщательной документации и надлежащей проверки объекта лизинга. [2].

Подводя итог, можно сказать, что, не смотря на все вышеперечисленные недостатки, преимуществ все же больше. Лизинг подходит для физического лица или бизнеса, которые не могут получить деньги с помощью других средств, таких как заем или срочный кредит, из-за нехватки средств. Аренда в данном случае является лучшим вариантом.

Библиографический список:

1. Карп, М.В. Финансовый лизинг на предприятии / М.В. Карп, Р.А. Махмутов -М.: Юнити, 2014, – 119 с.

2. Васильев, Н.М. Лизинг как механизм развития инвестиций и предпринимательства / Н.М. Васильев, С.Н. Катырин. — М.: «ДеКА», 2009. – 458 с.

Мазурик Екатерина Владимировна
Mazurik Ekaterina Vladimirovna

Студентка 3 курса, факультет «экономики, сервиса и управления»,
 кафедры «менеджмента и сервиса», Омский Государственный технический университет

Калинина Наталья Михайловна
Kalinina Natalya Mikhailovna

Научный руководитель
 Канд. экон. наук, доцент, факультет «экономики, сервиса и управления»,
 кафедры «менеджмента и сервиса», Омский Государственный технический университет

УДК 336.71

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОПЕРАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ
 ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ**

**DEVELOPMENT TRENDS OF CONSUMER LENDING OPERATIONS FOR
 INDIVIDUALS IN RUSSIA**

Аннотация: В современных российских экономических условиях одним из наиболее развивающихся направлений на банковском рынке является потребительское кредитование. В работе рассмотрены тенденции развития операций по потребительскому кредитованию с физическими лицами, а также проведен сравнительный анализ ведущих банков РФ, осуществляющих такие операции.

Abstract: In modern Russian economic conditions, one of the most developing areas in the banking market is consumer lending. The paper discusses the development trends of consumer lending operations with individuals, as well as a comparative analysis of the leading banks of the Russian Federation performing such operations.

Ключевые слова: коммерческий банк, физические лица, банковский сервис, просроченная задолженность, тенденции развития.

Key words: commercial bank, individuals, banking services, arrears, development trends.

На протяжении нескольких лет доходы населения постоянно снижаются, вследствие, чего снижается и платежеспособность граждан, что в конечном итоге увеличивает риски кредитования физических лиц. Но несмотря на это, объем кредитования растет (таб.1.)

Таблица 1. – Объем выданных потребительских кредитов (без просроченных) за 2016-2019 гг.

[4]

Наименование банка	Объем потребительского кредитования в млн. руб.				Доля рынка На 01.03.2019
	01.01.2016	01.01.2017	01.01.2018	01.01.2019	
Сбербанк	3 720 035	3 970 010	3 976 035	4 174 104	40,64 %
ВТБ	1 085 387	1 287 548	1 274 211	1 485 793	14,97 %
Россельхозбанк	242 598	268 325	279 919	312 124	3,00 %
Газпромбанк	253 749	299 232	282 989	301 449	2,87 %
Альфа-Банк	198 982	240 994	184 904	173 854	2,17 %

По данным Центрального банка России, представленным в табл. 1., можно сделать вывод о том, что объем кредитования в Российской Федерации за последние 4 года растет. Наиболее значимыми участниками рынка потребительского кредитования в России являются АО «Сбербанк» и «ВТБ» [4].

Развитие потребительского кредитования населения в анализируемом периоде связано с сокращением доходов населения, повышенным интересом к кредитным продуктам банков со стороны населения, развитием и улучшением сферы кредитования в нашей стране. Но надо сказать, что, не смотря на вышесказанные положительные факторы, наблюдается также и стремительный рост объемов просроченной задолженности по кредитам, предоставленным населению. Данные о просроченной задолженности представлены в табл. 2 видно, что просроченная задолженность по

кредитам физических лиц ведет себя скачкообразно. По итогам 2015 года данный показатель составил наибольшее значение за анализируемый период и составил 861 427 млн. руб. За анализируемый период рост просроченной задолженности составил 91 926 млн. руб. или 13,81%. Уменьшение за исследуемый период составила просроченная задолженность в иностранной валюте и драгоценных металлах на 16 802 млн. руб. [2].

Таблица 2. – Состав просроченной задолженности по потребительским кредитам, предоставленным физическим лицам в 2015 – 2019 гг., млн. руб.

Показатель	01.01. 2015	01.01. 2016	01.01. 2017	01.01. 2018	01.01. 2019	Изменения за анализируе-мый период, млн. руб.	Темп роста (2019 к 2015),%
Просроченная задолженность по кредитам, в т.ч.:							
в рублях	665 643	861 427	856 139	846 618	757 569	91 926	113,81
в иностранной валюте	45 356	58 766	46 011	33 346	28 554	-16 802	62,96

В настоящее время причиной просрочки по кредитным обязательствам заемщиков может служить не только низкий уровень финансовой грамотности населения, но также и экономические факторы: низкие доходы, рост инфляции, безработица и другие [2].

Изменение объемов кредитов, выданных физическим лицам за анализируемый период происходило на фоне изменения ключевой ставки Банка России. Например, в конце 2013 года она равнялась 5,50 %, а на начало 2015 года – 17,00 %. В настоящее время ключевая ставка составляет 5,5 %. Надо сказать, что процентные ставки по кредитам напрямую зависят от ключевой ставки Банка России, то и их значения имели скачкообразные позиции. Повышение ключевой ставки вызвало изменения процентных ставок коммерческих банков, наглядно это видно на рис. 1.

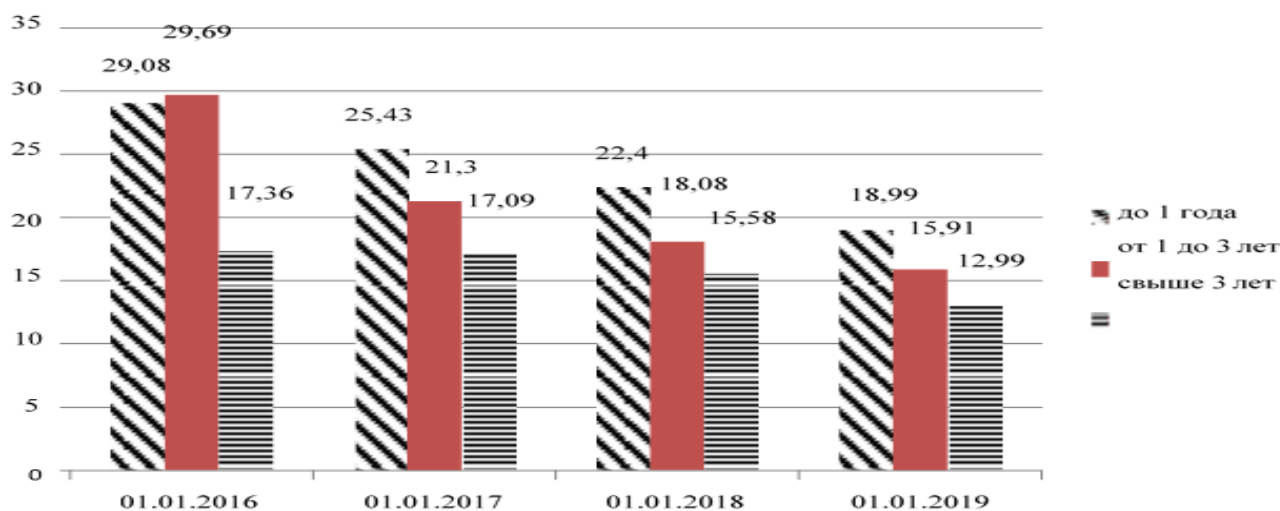


Рисунок 1. – Средневзвешенные процентные ставки физических лиц в рублях, % годовых

Можно заметить по данным рис. 1., что средневзвешенные процентные ставки за анализируемый период по всем срокам кредитования уменьшились. По краткосрочному кредитованию процентные ставки сократились на 10,09 %. Ставки по кредитам от 1 года до 3 лет также сократились и на 01.01.2018 составили 15,91 %. Среднесрочные процентные ставки изменились с 17,36 % до 12,99 % годовых [3].

Изменение ставок по кредитам непосредственно влияет на платежеспособность заемщиков, их рост способен привести к увеличению неплатежей и рост просроченной задолженности.

Таким образом, приведенные данные свидетельствуют о заметном увеличении объемов кредитования населения нашей страны. Увеличение потребительского кредитования обусловлено влиянием ряда факторов: [3]

1. Снижение реальных доходов населения;

2. Ростом доли просроченной задолженности;
3. Снижением процентных ставок.

Необходимо сказать, что в последнее время происходит активное восстановление рынка банковского кредитования физических лиц, которое сопровождается конкурентной борьбой за данный сектор услуг между кредитными организациями. В результате чего на рынке кредитования наблюдается тенденция к снижению процентных ставок, а также совершенствование условий кредитования физических лиц. Стремясь привлечь наибольшую долю заемщиков розничного сегмента, многие коммерческие банки упрощают требования к потенциальным заемщикам [1].

На сегодняшний день требования к заемщикам, а именно к физическим лицам, которым необходим потребительский кредит, имеют различия в разных банках. Некоторые банки в целях минимизации банковских рисков используют жесткие требования к потенциальным заемщикам. Коммерческие банки все чаще прибегают к расчету индивидуальных процентных ставок, которая зависит от оценки платежеспособности клиента банка.

Широко распространенными инновациями в финансово – кредитной сфере можно считать внедрение дистанционного обслуживания клиента. Сейчас крупнейшие банковские учреждения поддерживают контакт с клиентами на основе дистанционной связи. И, возможно, уже в ближайшем будущем появятся видеотерминалы, способные заменить нынешние терминалы [3].

Таким образом, российский рынок потребительского кредитования является, несомненно, перспективным, и его развитие положительно сказывается на экономике всей страны.

Библиографический список:

1. В.Ю. Далбаева // Экономические науки. — 2018. — № 161. — С. 63–67.
2. Доронкин М.А. Прогноз развития банковского сектора в 2019 году / М.А. Доронкин, А.А. Сараев // Эксперт РА. [URL:https://raexpert.ru/researches/banks/bank_sector_forecast2019](https://raexpert.ru/researches/banks/bank_sector_forecast2019).
3. Гурьянов, М. М. Потребительское кредитование в России: проблемы и перспективы / М. М. Гурьянов. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 5 (295). — С. 104-106. — URL: <https://moluch.ru/archive/295/66934/> (дата обращения: 28.05.2020).
4. Официальный сайт ЦБ РФ [Электронный ресурс]/Центральный Банк Российской Федерации // URL: <https://www.cbr.ru/> (дата обращения 28.05.2020).

Самойлова Дарья Игоревна
Samoilova Darya Igorevna

Магистрант института экономики, управления и природопользования Сибирского
федерального университета, экономический факультет

УДК 373.51

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ВНЕДРЕНИЯ КОМПЬЮТЕРНОЙ ПРОГРАММЫ ШКОЛЬНОГО ПИТАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТА РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ПОВЫШЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ НАЦИИ

DEVELOPMENT OF PROJECT IMPLEMENTATION OF COMPUTER SCHOOL FEEDING PROGRAMMES AS A TOOL FOR IMPLEMENTATION OF STATE SOCIAL POLICY IN IMPROVING THE HEALTH OF THE NATION

Аннотация: в статье представлена авторская разработка проекта программы школьного питания «Здорово и вкусно»: определены цель и задачи проекта, приведено его описание, основные партнеры и заинтересованные лица. Кроме того, определены целесообразность и эффективность проекта как для школьников и их родителей, так и для образовательного учреждения и государства.

Abstract: the article presents the author's development of the project of the school nutrition program "Healthy and delicious": the purpose and objectives of the project are defined, its description, main partners and stakeholders are given. In addition, the feasibility and effectiveness of the project were determined both for schoolchildren and their parents, as well as for the educational institution and the state.

Ключевые слова: школьное питание, проект, здоровье школьников, эффективность проекта.

Key words: school feeding, the project, the health of schoolchildren, the effectiveness of the project.

Вопросы современного школьного питания как одного из значимых элементов развития здоровья российской нации в последнее время приобретают все большее внимание со стороны правительства. В настоящее время разрабатывается федеральный закон, предусматривающий бесплатное обеспечение младших школьников горячим питанием, реализуется федеральный проект «Укрепление общественного здоровья», а также федеральная программа «Модернизация школьного питания» [2].

Тем не менее, несмотря на столь пристальное внимание к вопросам школьного питания, все еще актуальной является проблема неудовлетворенности самих учащихся организацией питания в школьной столовой. Многие из них остаются недовольны вкусом и ассортиментом предлагаемых блюд, качеством обслуживания.

Исходя из имеющихся проблем, был разработан проект внедрения компьютерной программы школьного питания, условно названный «Здорово и вкусно».

Цель проекта – привлечь школьников к питанию в школьной столовой, сформировав его таким образом, чтобы оно было максимально сбалансированным и удовлетворяло их вкусам.

Для полноценной реализации проекта были поставлены следующие задачи:

- 1) разработка специальной цифровой программы, в рамках которой возможен заказ и оплата учеником обеда в школьной столовой в соответствии с нормами сбалансированного питания;
- 2) установка необходимого программного обеспечения на базе школьной столовой;
- 3) установка программ на гаджеты детей и родителей;
- 4) выпуск специальных электронных школьных карт питания, с помощью которых возможна оплата заказа;
- 5) принятие штатной единицы – оператора программы «Здорово и вкусно».

Суть проекта заключается в том, что предприятие школьного питания предлагает не комплексные обеды, а определенный набор блюд, из которых в специальной программе ученик сам может собрать свой обед.

В программу вносятся все, запланированные в меню, блюда, включая фрукты и напитки, а также выпечку. Исходя из имеющихся блюд, а также норм по питанию учеников (получению ими необходимого объема белков, жиров и углеводов), в соответствии с их возрастом, программа формирует несколько вариантов комплексных обедов, максимально сбалансированных по белкам, жирам и углеводам. В свою очередь, ученик выбирает в данной программе наиболее

соответствующий его вкусовым предпочтениям вариант обеда. При этом он может выбрать не весь комплекс, а только что-то одно, например, суп. Тогда программа сама рекомендует ему дополнительное блюдо, чтобы максимально скоординировать соотношение БЖУ.

Возможно также усовершенствование программы: например, координация питания будет реализована не только на основе возраста ученика, но также и других параметров:

1) здоровья (например, ученикам, только что перенесшим ОРВИ, рекомендуется отдавать предпочтение молочной продукции, мясу, овощам и фруктам, не рекомендуются кислые, острые, соленые продукты);

2) наличия у учеников аллергии на определённые блюда;

3) уровня занятий спортом (так, например, для тех учеников, кто активно занимается спортом, возможно рекомендовать в рационе использование большего количества белков и углеводов);

4) периода обучения (так, например, в конце четверти, когда дети загружены различными контрольными, рекомендуется разнообразить их рацион углеводами).

Данную программу планируется установить на смартфоны учеников и подключить ее к школьной карте каждого ученика. С помощью этой карты ученик сможет оплатить свой обед как удаленно (во время заказа), так и на перемене, в то время, когда будет его забирать. При этом деньги на карту ученика пополняются либо самими родителями (и сумма здесь может быть не ограничена), либо за счет средств краевого бюджета. В настоящее время установлено, что размер денежной компенсации взамен обеспечения бесплатным горячим завтраком и горячим обедом рассчитывается исходя из количества дней обучения на дому согласно индивидуальным учебным планам в течение учебного года, за исключением каникулярного времени, и стоимости продуктов питания из расчета на сумму в день:

горячий завтрак и горячий обед:

- 84 рубля 13 копеек - дети с 6 до 10 лет включительно;

- 95 рублей 51 копейка - дети с 11 лет до завершения обучения [3].

Таким образом, набор блюд для учеников, получающих компенсацию, ограничивается ежедневной суммой на питание. При этом, если в один день ученик на питание потратил не всю положенную сумму, например, 50 рублей из 95,51 рублей, то оставшаяся сумма переходит на следующий день. Однако сгорает в конце месяца.

Безусловно, что далеко не все современные дети имеют смартфоны, соответственно, не все могут заказать обед через телефон. В связи с этим возможно, во-первых, для детей младшего школьного возраста возложить данную обязанность на родителей. Для этого меню на следующий день должно появляться в программе за день. Родитель, по своему смотрению, или советуясь с учеником, формирует меню со своего телефона и оплачивает его. Во-вторых, возможно установить в школьных компьютерах данную программу, которой смогут воспользоваться ученики, не имеющие смартфонов на переменах. Эти компьютеры (а возможно, и специальные терминалы), будут установлены в коридорах школы и, дабы не привлекать к себе излишнего внимания, не будут иметь никакого другого функционала, кроме работы с описываемой программой. Всего рекомендуется установить три подобных компьютера-терминала.

Следует отметить, что предложения по формированию меню будут носить более рекомендательный характер. Выбор в любом случае будет оставаться за учеником. Однако, планируется, что, пусть не все ученики, но некоторые из них все же прислушаются к предложенным рекомендациям.

Также рекомендуется подобные программы установить и на смартфоны родителей, которые смогут отслеживать, что и на какую сумму приобрел их ребенок в тот или иной день.

Получая запрос в программу школьной столовой, оператор озвучивает его поварам и буфетчицам, и они готовят блюда и сервируют столы к большой перемене – времени приема пищи. Таким образом, заранее отправив заказ и оплатив его, ученик получает идентификационный номер, который совпадает с номером стола или места, на котором для него уже представлен его заказ. Это поможет значительно снизить очереди в буфет во время перемены и даст возможность ученикам не спеша пообедать.

Важно также отметить, что работники комбинатов питания, получая заказы от учеников на те или иные блюда, получают максимально достоверную и объективную информацию о предпочтениях в еде учеников, тем самым смогут корректировать свое меню и предлагаемые блюда. Так, например, если в течение месяца было получено 108 заказов на пирожки с луком и яйцом и лишь 10 заказов на

пирожки с капустой, при том, что они готовились в одинаковом количестве, это недвусмысленный сигнал к тому, что наиболее целесообразно готовить больше пирожков с луком и яйцом, снижая количество пирожков с капустой.

Кроме того, в рамках программы можно организовать систему обратной связи, в которой ученики могли бы оставлять свои пожелания по еде, а также высказывать свое мнение о том или ином блюде. Это будет, с одной стороны, служить системой контроля качества предлагаемых блюд, а с другой, – опять-таки, поможет скоординировать меню по питанию.

Выше уже отмечалось, что оплата обеда по данной программе будет возможна с помощью специальных школьных карт. Данный нюанс является принципиально важным моментом, так как снижает возможность нецелевой траты денег, полученных учениками от родителей на питание.

Не все родители готовы давать детям карманные деньги. Оплата обедов наличными вызывает множество трудностей. Долгие расчеты в кассе собирают очереди, и дети не успевают поесть. Случается, что школьники теряют деньги или забывают их дома, и в итоге остаются без обеда. О том, что у них появляется возможность потратить карманные деньги не по назначению, тоже не стоит забывать.

Суть внедрения школьной карты заключается в том, что родители открывают счет в банке и получают 2 карты - банковскую и расчетную (для ребенка). Пополняют онлайн-счет небанковской карты. После этого школьник может ее использовать для оплаты. С помощью описанной программы «Здорово и вкусно» он выбирает обед, вносит CVC-код своей карты в специальное поле для оплаты и получает уведомление об оплате с номером заказа. Затем по этому номеру он получает обед в столовой.

Подобные автоматизированные решения вписываются в рамки Национального проекта «Образование», направленного на модернизацию системы образования в России. Трудности могут быть связаны только с руководством конкретных учебных заведений: некоторые директора «старой формации» не хотят тратить время на изменение системы учета и установку оборудования [1].

Школьная карта также может служить еще и его пропуском. Контроль прохода всех учеников через двери школы можно автоматизировать на основе таких карт и RFID-рамок. Родителям будет приходиться SMS-уведомление о том, что их ребенок пришел в школу или вышел из нее. Раньше в некоторых школах использовали турникеты. Теперь по правилам пожарной безопасности турникеты убирают, проблема контроля снова становится актуальной.

Следует отметить, что осуществление данного проекта будет реализовано не только силами самой школы, но также и сторонних организаций. В качестве организаций партнёров были выбраны:

- 1) ООО «Системы промышленной автоматизации»;
- 2) ПлатСити, завод платежных и информационных терминалов;
- 3) ПАО «Сбербанк».

Данные организации выбраны в качестве партнеров по тем причинам, что имеют наиболее большой опыт в реализации данных программ, а также наиболее высокие рейтинги среди конкурентов.

Ресурсы проекта:

Данный проект будет связан с определенными финансовыми затратами, среди которых:

- 1) затраты на разработку компьютерной программы – 120 тыс. руб. (цена указана, исходя из средних цен на рынке за подобные услуги);
- 2) установка терминалов в школах – 50 тыс. руб.;
- 3) оплата труда штатной единицы – оператора программы «Здорово и вкусно», при заработной плате, включая налоги, 20 тыс. руб. в месяц в год составит 240 тыс. руб.

При этом следует отметить, что такие процедуры, как выпуск школьных карт, обучение работе с программой, установка необходимого программного обеспечения на базе школьной столовой будут реализованы партнерами бесплатно.

Таким образом, общие затраты на реализацию проекта составят 410 тыс. руб.

В связи с тем, что данный проект представлен как социально значимый, реализация которого планируется на первом этапе – в нескольких школах, а затем, при определении его целесообразности, не территории всего муниципального образования, планируется, что средства на его реализацию могут быть получены из местного бюджета. Например, в рамках реализации муниципальной программы «Развитие образования в городе Красноярске на 2019 год и плановый период 2020-2021 годов» или в рамках разработки новой муниципальной программы [4].

Рассматривая эффективность проекта, следует отметить, что она может быть определена на нескольких уровнях:

1) Для детей и их родителей положительный эффект от внедрения проекта «Здорово и вкусно» будет заключаться в следующем:

- возможность контролировать траты детей на питание;
- целевое использование средств родителями детьми – исключительно на питание;
- возможность получения сбалансированного питания, как следствие, снижение уровня заболеваемости детей гастритом и другими болезнями, связанными с неправильным питанием;
- удовлетворение самих школьников полученным питанием;
- отсутствие опасности потери денег школьником или отъема у него денег или воровства;
- организованность питания благодаря возможности заранее выбрать и оплатить прием пищи исключает необходимость есть в спешке.

2) Для школ:

- снятие ответственности со школы и классного руководителя за деньги детей;
- организованность приема пищи исключает опоздания на урок, следовательно, снижается количество нарушений дисциплины;
- получение качественного и сбалансированного питания положительным образом сказывается на образовательном процессе, способствует лучшему пониманию предмета.

3) Для организаций питания (столовых, комбинатов питания):

- снижение отходов питания и, как следствие, оптимизация прибыли предприятий по организации питания;
- снижение очередей, как следствие, снижение риска обчетов при расчете;
- за счет безналичной оплаты упрощается работа бухгалтерии;
- столовая получает больше прибыли за счет увеличения количества обслуживаемых школьников и большего разнообразия в меню.

4) Для ПАО «Сбербанк», оказывающего услуги по предоставлению карты:

- банк реализует социально значимый проект, что благоприятно влияет на его имидж;
- увеличение числа клиентов банка, держателей карт за счет привязки школьной карты к карте ПАО «Сбербанк»;
- по правилам ПАО «Сбербанк» получить пластиковую карту можно уже с 14 лет, чтобы хранить там деньги, получать свою первую зарплату или пособия, оформлять вклады в режиме онлайн, расплачиваться за покупки и т.д., следовательно, помимо привлеченных на двойные карты клиентов, будет наращиваться число молодых пользователей, зарегистрировавших на себя первую личную карту от знакомого банка.

5) Наконец, для государства положительный эффект будет заключаться в следующем:

- правильная организация питания снижает риск заболеваний, связанных с системой ЖКТ, как следствие, улучшается здоровье нации;
- правильное питание ведет к лучшему усвоению школьной программы, таким образом, оптимизируется образовательный процесс, что сказывается на качестве образования и уровне знаний школьников;
- внедрение программы позволит более точно определить средние расходы на питание школьников, тем самым оптимизировав расходы государства в данной области;
- оптимизация затрат и увеличение количества обслуживаемых школьников со стороны предприятий, организующих питание за счет карт, даст возможность повысить налоговые отчисления в бюджет за счет увеличения прибыли.

Таким образом, через внедрение локального проекта цифровизации питания «Здорово и вкусно» решаются глобальные задачи на общероссийском уровне: т.е., представленный проект дает возможность корректировать питание учеников таким образом, чтобы оно было максимально полезным, вкусным и сбалансированным, это, в свою очередь, снижает риск заболеваемости детей болезнями ЖКТ, а также увеличивает их школьную успеваемость. Следовательно, на общероссийском уровне это приводит к повышению здоровья и образования нации.

Библиографический список:

1. Национальный проект «Образование» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edu.gov.ru/national-project> (дата обращения: 22.01.2020).
2. Федеральный проект «Укрепление общественного здоровья» [Электронный ресурс]. –

Режим доступа: <https://rosmintrud.ru/ministry/programms/demography/4> (дата обращения: 29.12.2019).

3. Закон Красноярского края от 07.06.2018 №5-1716 «О внесении изменений в Закон края «О защите прав ребенка» и Закон края «О наделении органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов края государственными полномочиями по обеспечению питанием обучающихся в муниципальных и частных общеобразовательных организациях по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам без взимания платы» (подписан временно исполняющим обязанности Губернатора Красноярского края 22.06.2018) // СПС КонсультантПлюс.

4. Об утверждении муниципальной программы «Развитие образования в городе Красноярске на 2019 год и плановый период 2020-2021 годов [Электронный ресурс] : постановление администрации г. Красноярска от 14.11.2018 №712 (ред. от 16.08.2019) // Электронный фонд правовой нормативно-технической документации «Техэксперт». – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/43291452> (дата обращения 24.04.2020).

Халикулова Ширин
Ташкентский финансовый институт
Khalikulova Shirin
Tashkent Institute of Finance

УДК 338.242

РОЛЬ КОНКУРЕНЦИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ

THE ROLE OF COMPETITION FOR ECONOMIC DEVELOPMENT

Аннотация: В статье рассматривается роль конкуренции в развитии рыночной экономики, ее роль в занятости, уровень влияния международной конкурентоспособности на сокращение бедности, а также совершенствование технологий.

Annotation: The thesis considers the role of competition in the development of a market economy, its role in employment, the level of influence of international competitiveness on the poverty reduction, as well as technology improvement.

Ключевые слова: конкуренция, рыночная экономика, развитие, конкурентоспособность, производительность, инновации

Keywords: competition, market economy, development, competitiveness, productivity, innovation

The role of competition policy in development strategies and the specific features of institutional design that are most conducive to development has been constant areas of inquiry in development economics. Standard economic theory tells us that competitive forces work best and deliver the expected outcomes when there exists a market that is not overridden by distortions. The model of free-market economies is a theoretical construct with great historical power. It is the model that is introduced at the beginning of every economics textbook and has been canonized with the authority of Adam Smith, the founder of modern economics. Free competition is a fundamental assumption in any market economy and has even been seen as one of the foundations for democratic societies.

However, few standard economic texts refer to Adam Smith's caveat about the need to "cultivate" free competition. He understood only too well that "people of the same trade seldom meet together even for merriment and diversion, but the conversation ends in a conspiracy against the public or in some contrivance to raise prices" (Smith, 1776).

Economic resources are classically defined as land, labor, and capital. The use of these resources results in the goods and services that are bought and sold. A fourth economic resource is an entrepreneurship, which is the ability of an individual to turn the production of economic resources into a successful business. The role of competition in a market economy allows multiple individuals or businesses to use resources efficiently and produce the cheapest products at the best quality. The constant competition further refines a company's use of resources and forces it to improve products and operations or suffer the consequences.

Growth in a market economy hinges on the use of capital. The competition allows new businesses to start and increase the total production output. When this occurs, natural economic growth is the result. Individuals have better jobs and potentially higher incomes, the demand for goods and services increases, and companies start or increase supply to meet the demand. The cyclical nature of a market economy allows for bigger investment and, in turn, more growth and output.

Competition has a positive impact, not only on the well being of consumers but also on a country's economy as a whole. Competition bolsters the productivity and international competitiveness of the business sector and promotes dynamic markets and economic growth.

The long-term sustainability of market economies depends on the amount of freedom in a market economy. Private property laws are among the most important in these systems. When individuals can keep the resources or capital they earn, the market tends to succeed for sustainable periods.

The most obvious benefit of competition is that it results in goods and services being provided to consumers at competitive prices. But what people often forget is that producers are also consumers. They must buy raw materials and energy to produce their products, telecommunications services to communicate with their suppliers and customers, computer equipment to keep track of their inventories, construction services to build their plants and warehouses, and so forth. To the extent that prices for these goods and

services are higher than those of their foreign competitors because of a lack of competition in those markets, firms will be less competitive and will suffer in the marketplace.

The second benefit of competition is its effect on efficiency and productivity. Companies that are faced with the vigorous competition are continually pressed to become more efficient and more productive. They know that their competitors are constantly seeking ways to reduce costs, to increase profits, or gain a competitive advantage. With that constant pressure, firms know that if they do not keep pace in making efficiency and productivity improvements, they may well see their market position shrink, if not evaporate completely. It is exactly this process of fierce competition between rivals that leads firms to strive to offer higher quality goods, better services, and lower prices.

The third benefit of competition is its positive effects on innovation. In today's technology-driven world, innovation is crucial to success. Innovation leads to new products and new production technologies. It allows new firms to enter into markets dominated by incumbents and is critical for incumbent firms who want to continue their previous market successes and stimulate consumer demand for new products. Competition drives innovation. Without competition, there would be little pressure to introduce new products or new production methods. Without this pressure, an economy will lag behind others as a center of innovation and will lose international competitiveness.

The fourth benefit of competition is that it fosters restructuring in sectors that have lost competitiveness. It is difficult for governments to determine which sectors of the economy need to be restructured, which firms in those sectors should remain or should cease to exist, and when it is best to engage in such restructuring. Governments are subject to political constraints and pressures, which more often than not lead to sub-optimal decisions. The competitive process, on the other hand, is unbiased. It forces decisions to be based on market factors, such as demand, the product uses, costs, technologies, rather than the incomplete information in the possession of government bureaucrats. The competition for capital and other resources by firms throughout the economy leads to money and resources flowing away from weak, uncompetitive sectors and firms and towards the strongest, most competitive sectors, and to the strongest and most competitive firms within those sectors. In these ways, the very operation of the competitive process makes decisions on restructuring clear and leads to the strongest and most competitive economy possible.

Many developing countries now prioritize growth in their national poverty reduction strategies. Because effective competition is a driver of productivity, competition policy should be an essential component of any pro-poor growth strategy. Crucially, competition facilitates greater equality of opportunity by breaking down the barriers to fair competition that often help to protect incumbent elites.

The strength of competition is also likely to influence a country's competitiveness, that is, the ability of its firms to compete in export markets, or against imports in its home market. Research has found that the existence of a competitive environment in domestic markets is one of the most significant factors promoting the international integration of nations' industries. For high productivity "the essential ingredient is intense fair competition"

References:

1. Alvarez, A. et al.(2007). Implementing Competition Related Provisions in Regional Trade Agreements: is it possible to obtain development gains? New York and Geneva: United Nations
2. Broadman, H. (2007). Africa's Silk Road. Washington: World Bank.
3. ComMark Trust and The Centre for Development and Enterprise (2006), Accelerating Shared Growth: Making Markets Work for the Poor in South Africa, Woodmead,
4. South Africa: ComMark Trust and Johannesburg: The Centre for Development and Enterprise.
5. Commission for Africa (2005) "Our Common Interest: Report of the Commission ForAfrica".
6. Cook, P. et al. (2007). Competitive Advantage and Competition Policy in Developing Countries, Cheltenham: Edward Elgar.
7. CUTS International (2007). Politics Trumps Economics – lessons and experiences on competition and regulatory regimes from developing countries, Jaipur: CUTS International.
8. Evenett, S. et al. (2006). A Database of Allegations of Private Anti-Competitive Practices in Sub-Saharan Africa. www.evenett.com/ssafrika.htm.
9. Lewis, W. (2004). The Power of Productivity. University of Chicago Press

Халикулова Ширин
Ташкентский финансовый институт
Khalikulova Shirin
Tashkent Institute of Finance

УДК 33

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ

ELECTRONIC TRADE AND PERSPECTIVES OF ITS DEVELOPMENT

Аннотация: В статье рассмотрены перспективы роста электронной торговли в мировом хозяйстве. Анализируются ключевые факторы лавинообразного роста онлайн-торговли в современных условиях мирового хозяйства.

Abstract: The flock considers the prospects for the growth of electronic commerce in the world economy. The key factors of the avalanche-like growth of online trading in the modern world economy are analyzed.

Ключевые слова: мировая экономика, электронная торговля, онлайн-торговля, информационные технологии.

Keywords: world economy, electronic commerce, online trading, information technology.

Электронная торговля – финансовые операции и сделки, выполняемые посредством сети Интернет и частных сетей связи, в ходе которых совершаются покупки и продажи товаров и услуг, а также переводы денежных средств. Операция в электронной торговле может представлять собой простое подтверждение желания и возможности покупки по кредитной карточке и следующего за этим перевода необходимой суммы с одного счета на другой. Но она может оказаться и очень сложной, когда, например, для выполнения операции передача информации должна выполняться через многие сети.

Первые примеры электронной торговли корнями уходят в банковские операции и процесс, получивший название «телеграфные переводы». В этом процессе покупатель уполномочивал банк сделать телеграфный перевод на счет в другом банке. Такой процесс включал в себя перемещение денежных средств через страну или на другой край света и обычно использовался крупными предприятиями и другими самостоятельными коммерческими организациями. На смену телеграфным переводам пришли электронные средства передачи финансовой информации – процесс, в ходе которого один банк посылал телекс другому, поручая ему перевести денежные средства. При этом банки уведомляли друг друга о переводе телеграммами, телексами или по электронной почте.

В зависимости от области применения и способа устройства различают следующие формы электронной торговли: для взаимодействия бизнес-структур с конечными потребителями (B2C, business-to-customer) используются Интернет-магазины; межфирменная торговля в Интернете (B2B, business-to-business) осуществляется через системы электронной торговли; подобные системы электронной торговли применяются и для взаимодействия государства с бизнесом (B2G, business-to-government). Через такие системы государственные учреждения и ведомства осуществляют свои закупки на открытом рынке.

Онлайновая торговая площадка - это место, где заключаются сделки между продавцом и покупателем, и осуществляется проведение финансово-торговых транзакций. Возможности Интернет позволяют совершать покупки/продажи в режиме реального времени, и, благодаря доступности Интернет, в торговой деятельности площадки могут участвовать компании из разных точек земного шара. Развитие торговых Интернет-площадок в перспективе (и, судя по всему, очень недалеко) позволит обеспечить более эффективный и свободный поток информации, товаров, платежей и других B2B услуг.

Необходимо отметить выгоды и риски при внедрении систем электронной торговли.

Выгоды покупателей:

снижение стоимости процесса закупок: поиск нужных товаров в разрозненных и часто устаревших каталогах поставщиков, процесс выяснения у поставщика деталей продукции, цены, стоимости и способа доставки - все это отнимает у покупателей большое количество времени и денег.

снижение лишних затрат - часто компании платят за товары и услуги гораздо больше, чем они стоят на самом деле (автоматизация процесса покупки позволит избежать подобных накладок).

богатый выбор и лучшая ценовая политика. Несмотря на достаточно широкий выбор поставщиков, оффлайновая компания-покупатель все же вынуждена выбирать провайдеров в первую очередь по географическому признаку и часто бывает ограничена во времени и средствах, которые может затратить на изучение всех возможностей, поэтому выбор не всегда бывает оптимальным. мощные поисковые возможности интернет и доступ из любой точки земного шара значительно повышают эффективность выбора.

Выгоды продавцов:

снижение затрат, связанных с продажами: часто продажа через обычные каналы сбыта бывает неэффективной, что выражается в затратах, которых можно было бы избежать, а также временных и пространственных ограничениях. Интернет предлагает новые возможности, позволяя снизить затраты, связанные с процессом продажи, например, на предпродажную подготовку товара.

новые покупатели и увеличение прибыли. Интернет позволяет привлечь новых покупателей, недоступных через традиционные каналы продаж, и, следовательно, увеличить свои доходы.

снижение стоимости управления заказами. Договариваясь с покупателями, используя телефон, факс и почту, поставщик не только затрачивает больше времени, нежели при использовании электронных средств связи, но и чаще рискует ошибиться. Автоматизация процесса обмена информацией помогает продавцу снизить вероятность ошибки и ускорить время от получения заказа до его оплаты.

Электронная торговля – одно из наиболее бурно развивающихся направлений применения всемирной сети Интернет. Ее технической основой являются современные сетевые технологии (WWW, электронная почта, технологическая почта и т.п.). Суть же ее заключается в использовании единого информационного пространства Интернет для повышения эффективности общения между участниками коммерческих операций (продавцом и покупателем, между деловыми партнерами, сотрудниками предприятия и т.д.). С точки зрения значимости для наибольшего числа людей самой важной областью электронной коммерции следует признать электронную торговлю – технологию продвижения товаров и услуг на рынок с использованием сети Интернет. Электронная коммерция объединяет множество различных функций. В ней используются новые технологии для организации контакта покупателей и продавцов, методов представления, обсуждения и формирования заказа, определения условий сделки, порядка продажи товаров и услуг, а также для процесса осуществления платежей.

Серьезную угрозу для нормального функционирования электронной торговли представляют компьютерные преступления, связанные с проникновением в компьютерные системы и сети банков и иных кредитных организаций. Все это приводит к реальному ущербу в деятельности субъектов хозяйственной деятельности, что для государства выражается в недополучении налоговых платежей в бюджет и ухудшении экономических показателей.

Решение проблемы обеспечения экономической безопасности электронной коммерции в первую очередь связано с решением вопросов защиты информационных технологий, применяемых в ней, то есть с обеспечением информационной безопасности.

Библиографический список:

1. Балабанов И. Т. Интерактивный бизнес: Учебное пособие / И. Т. Балабанов. - СПб. и др.: Питер: Питер бук, 2007. - 123 с.
2. Брагин Л.А. Электронная коммерция: учебное пособие / [Л. А. Брагин [и др.] ; под общ. ред. Л. А. Брагина. - М. Экономика, 2006. - 286 с.
3. Гаврилов Л. П. Мобильные телекоммуникации в электронной коммерции и бизнесе: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Коммерция (торговое дело)» / Л.П. Гаврилов, С.В. Соколов. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 334 с.
4. Головин С.Н. Правовая безопасность международной электронной коммерции : Виртуальное право / С. Н. Головин // Закон и право. - 2009. - №1. - С.54-59.
5. Кастельская А.В. Правовое регулирование электронной торговли в России: Правовые вопросы / А. В. Кастельская // Внешнеэкономический бюллетень. - 2008. - № 4. - С. 52-64.
6. Кобелев О. А. Электронная коммерция: учебное пособие для студентов вузов по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / О. А. Кобелев; под ред. С. В.

Пирогова; РГТЭУ, Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт). - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К^о, 2007. - 682 с.

7. Коллинз Р.С. Бизнес и Е-коммерция : возможные пути сближения / Р. С. Коллинз // Маркетинг. - 2009. - N 1. - С. 85-88.

8. Леонов А. Тенденции российской электронной торговли / А. Леонов // Современная торговля. - 2009. - № 3. - С. 36-39.

Кузиев Равшан Рамазанович
научный соискатель кафедры «Финансы и налоги» Ташкентского Государственного
экономического университета
Kuziev Ravshan Ramazanovich
research candidate of the Department "Finance and taxes" of
Tashkent state University of Economics

Хамрокулов Суннатилло Абдураззок угли
магистрант Ташкентского Государственного экономического университета
Hamrokulov Sunnatillo Abdurazzok embers
undergraduate of Tashkent State Economic University

Дустмуродов Орифжон Исматуллоевич
магистрант Ташкентского Государственного экономического университета
Dustmurodov Orifjon Ismatulloevich
undergraduate of Tashkent State Economic University

УДК 336.22

СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КАК КАТЕГОРИЯ В ЭКОНОМИКЕ И ИХ НЕОБХОДИМОСТЬ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

FREE ECONOMIC ZONES AS A CATEGORY IN THE ECONOMY AND THEIR NEED FOR THE DEVELOPMENT OF THE COUNTRY

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы касающиеся развитию свободных экономических зон, их роль и значение в экономике, а также основные пути дальнейшего совершенствования свободных экономических зон в Узбекистане.

Abstract: The article discusses issues related to the development of free economic zones, their role and importance in the economy, as well as the main ways to further improve free economic zones in Uzbekistan.

Ключевые слова: свободные экономические зоны, иностранные инвестиции, налоговый режим, налоговые льготы и преференции.

Key words: free economic zones, foreign investment, tax regime, tax incentives and preferences.

В условиях глобализации экономики, свободные экономические зоны (СЭЗ) прочно вошли в мировую хозяйственную практику и действуют в различных странах как фактор ускоренного экономического роста за счет активизации международного товарооборота, мобилизации инвестиций, углубления интеграционных экономических процессов.

Как подчеркнул глава государства Ш.Мирзиёев, «последовательное увеличение объемов инвестиций, сдача в эксплуатацию современных производственных объектов являются решающим фактором развития экономики страны, создания новых рабочих мест, выполнения важных социальных программ, самое главное – дальнейшего повышения уровня и качества жизни населения».¹ Помимо этого, по инициативе Президента Ш.Мирзиёева принята Государственная программа по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017 — 2021 годах, которая поднимет экономику страны на новый уровень. В третьем приоритетном направлении данной стратегии, касающегося развития и либерализации экономики, в частности, отмечается дальнейшее укрепление макроэкономической стабильности и сохранение высоких темпов роста экономики, повышение ее конкурентоспособности, дальнейшее усиление защиты прав и приоритетной роли частной собственности, стимулирование развития малого бизнеса и частного предпринимательства, комплексное и сбалансированное социально-экономическое развитие регионов, районов и городов, активное привлечение иностранных инвестиций в отрасли экономики и регионы страны путем улучшения инвестиционного

¹ Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису «Об основных итогах работы, осуществленных в 2017 году и приоритетных направлениях социально-экономического развития Республики Узбекистан в 2018 году» от 23.12.2017 г.

климата.

Несмотря на многообразие разновидностей СЭЗ, можно выделить те общие черты, которые позволяют объединять эти организационно-экономические образования под общим термином – свободные экономические зоны – независимо от целей их создания, функциональной специализации и сложности экономического механизма функционирования.

К их числу относятся:

- локальность территории;
- наличие благоприятных исходных экономических, социальных, политических, транспортно-географических и климатических условий для формирования СЭЗ;
- хозяйственная специализация в сфере предпринимательской деятельности;
- установление на этой территории особого правового и экономического режима, более льготного по сравнению с условиями, действующими за пределами этой территории;
- всесторонняя поддержка и гарантии государства;
- многоуровневая система управления, адекватная целям и задачам территории.

Анализ и обобщение существующих точек зрения на понятие СЭЗ показали, что в большинстве определений сущность СЭЗ сводится к особому преференциальному режиму, установленному на какой-либо территории. Однако во многих теоретических работах, анализирующих мировой опыт организации свободных экономических зон, последние, как правило, определяются как инструмент избирательного сокращения масштабов государственного вмешательства в экономические процессы. При таком подходе это понятие охватывает широкий спектр разных институциональных явлений, объединяемых в силу действия преференциального режима хозяйствования. Исходя из этого, под СЭЗ понимается часть национального экономического пространства, где введены особый режим хозяйствования, система управления и определенный набор льгот и стимулов, не используемых в других частях государства, которые создают благоприятные условия для предпринимательской деятельности.

Процесс глобализации, стирая границы в продвижении товаров и услуг, стирает и рамки конкуренции между странами. Если раньше страны конкурировали в пределах своего региона или континента, то в условиях ускоряющейся глобализации товаропроизводителям любой страны приходится конкурировать с производителями почти всего остального мира. В результате развивающиеся страны испытывают жесткое влияние конкуренции со стороны более развитых стран. Хотя благодаря взвешенной экономической политике Узбекистан стал одной из немногих стран мира, сумевших не только устоять в разгар кризиса, но и обеспечить высокие темпы роста экономики²

Несмотря на хорошие макроэкономические показатели последних лет, актуальным остается вопрос дальнейшей диверсификации и модернизации экономики, в частности структуры промышленности в более технологичные и капиталоемкие направления.

Свободные экономические зоны являются одним из механизмов развития нетрадиционной модели экономики. Они создаются для привлечения местного и иностранного капитала, расширения экспорта, роста валютных доходов, получения доступа к новым технологиям, создания дополнительных рабочих мест, улучшения состояния платежного баланса, а также для эффективной (тесной) интеграции национальной экономики в мировую.³

В целях стимулирования развития отраслей национальной экономики и развития регионов государством используются целый ряд различных экономических инструментов. Самыми эффективными среди них являются обширные налоговые и административные льготы, всесторонняя поддержка и гарантии государством прав инвесторов, предложение определенного набора преференций инвесторам, различные формы субсидий в виде низких цен на коммунальные услуги и т.д.

Многие страны мира создают разные виды СЭЗ исходя из национальной специфики, уровня экономического развития, политических и социальных условий страны. В результате этого они приобрели новые черты и особенности в каждом этапе развития, что объясняет наличие множества определений данной экономической категории. В Законе Республики Узбекистан “О свободных экономических зонах” от 25.04.1996 г. дается следующее определение: “Свободная экономическая

² Кудратов З.Г., Тошбоев Б.Б., Йулдошев Ш.Т., Роль свободных экономических зон в развитии экономики Узбекистана // Молодой ученый. – г. Казань, 2014. – №4 – С.552–557.

³ Данько Т.П., Окрут З.М. Свободные экономические зоны в мировом хозяйстве: Учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2008.

зона - специально выделенная территория с четко определенными административными границами и особым правовым режимом, создаваемая в целях привлечения отечественного и иностранного капитала, прогрессивной технологии и управленческого опыта для ускоренного социально-экономического развития зоны”.⁴

Анализируя выше приведенные определения можно сделать следующий вывод: свободная экономическая зона – это относительно обособленная часть территории страны, на которой устанавливается особый правовой режим для бизнеса, включающий налоговые, таможенные, административные и гражданско-правовые льготы и гарантии. Данная часть территории страны должна иметь определенные условия для ведения бизнеса и комфортного проживания.

Несмотря на предпринимаемые меры по обеспечению макроэкономической стабильности в целом, уровень развития регионов в виду объективных и субъективных причин все же отличается. По объему ВРП на душу населения среди регионов Навоийская область занимает первое место, лидирующими регионами также являются Бухарская, Ташкентская, Кашкадарьинская области и город Ташкент. Самый низкий показатель ВРП на душу населения составляет в Наманганской области и в Сурхандарьинской области.

Такой дифференциации в уровне социально-экономического развития способствовали следующие факторы:

- недостаточный учет территориальных особенностей в целевых программах, комплексах мер по решению социальных проблем;
- высокий уровень централизации регулирования социально-экономических процессов, финансирования инвестиционных программ и проектов в социальной сфере;
- слабая инициативность местных органов власти в поддержании социальной устойчивости из-за ограниченности ресурсов.

Создание специальных экономических зон с учетом потенциала каждого региона, в которых грамотно будут предоставлены преимущества инвестирования и сформирована необходимая инфраструктура, окажет содействие в реализации задач развития регионов.

В этом плане СЭЗ может служить инструментом выравнивания уровня экономического развития различных регионов Узбекистана.

Создание новых рабочих мест в экономическом развитии играют важную роль. С одной стороны, они влияют на рост ВВП, с другой – позволяют поддерживать определенный жизненный уровень.

Здесь необходимо, прежде всего, учитывать численность трудоспособного населения и желающих работать.

Определяющим фактором в сфере занятости республики являются демографические процессы, обуславливающие относительно высокий прирост трудовых ресурсов, более молодую возрастную структуру населения, и, как следствие, прирост значительной доли рабочей силы, характеризующейся при этом профессиональной неподготовленностью и отсутствием трудового опыта.

В настоящее время, на территориях СЭЗ реализована всего 69 инвестиционных проектов на общую сумму 512,4 млн. долл., в том числе с участием прямых иностранных инвестиций в размере 290,7 млн. долл. В результате создано 4719 рабочих мест.

- в СЭЗ «Навои» - 25 проектов на общую сумму 160,4 млн. долл., из них иностранные инвестиции – 49,5 млн. долл.;

- в СЭЗ «Ангрен» - 21 проекта на общую сумму 198,4 млн.долл., из них иностранные инвестиции – 163,1 млн. долл.;

- в СЭЗ «Джизак» - 22 проектов на общую сумму 150,0 млн. долл., из них иностранные инвестиции – 76,5 млн. долл.;

- в СЭЗ «Хазарасп» - 1 проект на общую сумму 3,6 млн. долл., из них иностранные инвестиции – 1,7 млн. долл.;

В 2017 году участниками СЭЗ произведена продукция на сумму 1,76 трлн. сум с ростом 29,4% по сравнению с предыдущим годом, в том числе направлена на экспорт – 42,8 млн. долл. (рост на 10,9%). В то же время прогнозные параметры по производству и экспорту выполнены на 89,2% и 60,6% соответственно.

⁴ Закон Республики Узбекистан от 25.04.1996 г. № 220-I «О свободных экономических зонах».

Начата реализация 244 проекта общей стоимостью 1,527 млрд. долл. (в т.ч. иностранные инвестиции – 413,9 млн. долл.). В результате реализации проектов планируется создание 21 663 новых рабочих мест.

- СЭЗ «Навои» - 17 проектов на общую сумму 78,5 млн. долл., из них иностранные инвестиции – 31,1 млн. долл.;
- СЭЗ «Ангрен» - 32 проектов на общую сумму 492,6 млн. долл., из них иностранные инвестиции – 175,8 млн. долл.;
- СЭЗ «Джизак» - 8 проектов на общую сумму 260,2 млн. долл., из них иностранные инвестиции – 96,9 млн. долл.;
- СЭЗ «Ургут» - 60 проектов на общую сумму 196,2 млн. долл., из них иностранные инвестиции – 11,1 млн. долл.;
- СЭЗ «Гиждуван» - 29 проекта на общую сумму 87,6 млн. долл.;
- СЭЗ «Коканд» - 53 проектов на общую сумму 149,2 млн. долл., из них иностранные инвестиции – 16,3 млн. долл.;
- СЭЗ «Хазарасп» - 17 проектов на общую сумму 27,9 млн. долл.;
- СЭЗ «Нукус-фарм» - 2 проекта на общую сумму 9,5 млн. долл., из них иностранные инвестиции – 1,2 млн. долл.;
- СЭЗ «Зомин-фарм» - 5 проектов на общую сумму 118,8 млн. долл., из них иностранные инвестиции – 79,6 млн. долл.;
- СЭЗ «Косонсой-фарм» - 3 проекта на общую сумму 4,8 млн. долл., из них иностранные инвестиции – 1,0 млн. долл.;
- СЭЗ «Сирдарё-фарм» - 6 проектов на общую сумму 68,0 млн. долл.;
- СЭЗ «Бойсун-фарм» - 5 проектов на общую сумму 4,5 млн. долл.;
- СЭЗ «Бустонлик-фарм» - 2 проекта на общую сумму 15,6 млн. долл.;
- СЭЗ «Паркент-фарм» - 5 проектов на общую сумму 13,7 млн. долл.

Находятся на рассмотрение 33 новых инвестиционных проектов общей стоимостью 505,4 млн. долл., в т.ч. прямые иностранные инвестиции 158,5 млн. долл. В рамках данных проектов предусматривается создание более 3051 новых рабочих мест.

- по СЭЗ «Навои» - 1 проект на общей стоимостью 37,7 млн. долл. (из них, иностранные инвестиции – 15,0 млн. долл.);
- по СЭЗ «Ангрен» - 7 проектов на общей стоимостью 308,6 млн. долл. (из них, иностранные инвестиции —130,9 млн. долл.);
- по СЭЗ «Ургут» - 4 проектов на сумму 32,7 млн. долл.;
- по СЭЗ «Гиждуван» - 1 проект на сумму 0,5 млн. долл.;
- по СЭЗ «Коканд» - 3 проектов общей стоимостью 20,4 млн. долл.;
- по СЭЗ «Нукус-фарм» - 6 проектов общей стоимостью 33,5 млн. долл., (из них, иностранные инвестиции — 7,9 млн. долл.);
- по СЭЗ «Замин-фарм» - 1 проект общей стоимостью 5,1 млн. долл.;
- по СЭЗ «Косонсой-фарм» - 4 проекта на сумму 5,3 млн. долл., (из них, иностранные инвестиции – 1,3 млн. долл.);
- по СЭЗ «Бустонлик-фарм» - 2 проект на сумму 11,6 млн. долл.;
- по СЭЗ «Сирдарё-фарм» - 4 проект на сумму 50,0 млн. долл.⁵

На сегодняшний день важным моментом представляется унификация и упрощение законодательства о СЭЗ. Так, на данный момент, деятельность СЭЗ регулируется целым рядом подзаконных актов, отдельно по каждому вопросу – таможенный режим, налоговый режим, валютный режим, регистрация и отбор инвесторов, организация деятельности СЭЗ и т.д. Сведение положений всех соответствующих подзаконных актов, регулирующих общие условия деятельности в СЭЗ, в один Закон, например, путем доработки Закона «О свободных экономических зонах», облегчит понимание условий создания и функционирования СЭЗ. В нормативных актах, касающихся создания конкретных СЭЗ, в таком случае, можно будет указывать лишь различия в условиях деятельности на конкретной территории.

Библиографический список:

1. Закон Республики Узбекистан от 25.04.1996 г. № 220-I «О свободных экономических зонах».

⁵ www.stat.uz

2. Указ Президента Республики Узбекистан от 26 октября 2016 года № УП-4853 «О дополнительных мерах по активизации и расширению деятельности свободных экономических зон».
3. Постановление Президента Республики Узбекистан от 25 октября 2017 года № ПП-3356 «О дополнительных мерах по повышению эффективности деятельности свободных экономических зон и малых промышленных зон».
4. Друзик Я.С. Свободные экономические зоны в системе мирового хозяйства: Учебное пособие. Мн.: ФУА информ, 2000.
5. Кравцова С.А. Свободные экономические зоны в мировой экономике. Иркутск: БГУЭП, 2002.

Научное издание

Коллектив авторов

Сборник статей LIX Международной научной конференции «Современная экономика»

ISBN 978-5-8807999-7-1

Журнал об экономических науках «Бенефициар»

Кемерово 2020