

Издательский дом «Плутон»

Журнал об экономических науках «Бенефициар»

ББК Ч 214(2Рос-4Ке)73я431 УДК

378.001

**LXI Международная научная конференция
«Современная экономика»**

СБОРНИК СТАТЕЙ КОНФЕРЕНЦИИ

17 августа 2020

Кемерово

СБОРНИК СТАТЕЙ ШЕСТЬДЕСЯТ ПЕРВОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА»

17 августа 2020 г.

ББК Ч 214(2Рос-4Ке)73я431

ISBN 978-5-8807999-7-1

Кемерово УДК 378.001. Сборник докладов студентов, аспирантов и профессорско-преподавательского состава. По результатам LXI Международной научной конференции «Современная экономика», 17 августа 2020 г. www.idpluton.ru / Редкол.:

П.И. Никитин - главный редактор, ответственный за выпуск.

Д.С. Лежнин - главный специалист центра кластерного развития ОАО «Кузбасский технопарк», ответственный за первичную модерацию, редактирование и рецензирование статей.

Л.Г. Шутько - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики КузГТУ, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Л. Л. Самородова - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики КузГТУ, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Е. Ю. Доценко - кандидат экономических наук, доцент кафедры политической экономии и истории экономической науки, Москва, Российский экономический университетим. Г. В. Плеханова, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Долбня Николай Владимирович - доктор экономических наук, профессор ВАК, профессор Кубанского социально-экономического института.

Джумабеков Кудайберген Уразбаевич - кандидат экономических наук, доцент кафедры "Технологии и экология" Школы права и социальных наук АО "Университет "НАРХОЗ";

Арутюнян Ирэна Вазгеновна - кандидат технических наук, доцент, зав. кафедрой экономики, управления и информационных технологий, Университет Месроп Маштоц

Полесская Ольга Петровна - кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления, Брянский Государственный университет имени академика И.Г. Петровского (БГУ)

Садыралиев Жандаралы - кандидат экономических наук, и.о. доцента, Джалал-Абадский государственный университет.

А.О. Сергеева - ответственный администратор[и др.];

В сборнике представлены материалы докладов по результатам научной конференции.

Цель – привлечение студентов к научной деятельности, формирование навыков выполнения научно-исследовательских работ, развитие инициативы в учебе и будущей деятельности в условиях рыночной экономики.

Для студентов, молодых ученых и преподавателей вузов.

Издательский дом «Плутон» www.idpluton.ru e-mail:admin@idpluton.ru

Подписано в печать 17.08.2020 г.

Формат 14,8×21 1/4. | Усл. печ. л. 4.2. | Тираж 500.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку).

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей и за сам факт их публикации.

Редакция не несет ответственности перед авторами и/или третьими лицами и организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

При использовании и заимствовании материалов ссылка обязательна

Оглавление

1. СЕЗОННОСТЬ ТУРИСТИЧЕСКОГО СПРОСА И ПОТРЕБЛЕНИЯ.....3
Салдаева А.Р., Казеев Р.Р., Таишев Н.Р.
2. ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ.....7
Антошкина Л.В.
3. АНАЛИЗ УРОВНЯ ГЕНЕРИРОВАНИЯ И ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЧИСТОГО ДЕНЕЖНОГО ПОТОКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....11
Лихолетова Н.В.
4. ЭВОЛЮЦИЯ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ: МИРОВОЙ ОПЫТ И ОСНОВНЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ.....16
Барановская Л.В.

Статьи LXI Международной научной конференции «Современная экономика»

Салдаева Алина Ринатовна**Saldayeva Alina Rinatovna**

Студент Пензенского государственного технологического университета

Казеев Рамиль Равилевич**Kazeyev Ramil Ravilevich**

Студент Пензенского государственного аграрного университета

Тайшев Нурислям Рушанович**Taishev Nurislyam Rushanovich**

Студент Пензенского государственного аграрного университета

УДК 338.48

СЕЗОННОСТЬ ТУРИСТИЧЕСКОГО СПРОСА И ПОТРЕБЛЕНИЯ**SEASONALITY OF TOURIST DEMAND AND CONSUMPTION**

Аннотация: В статье рассказывается про развитие туристического бизнеса, причины увеличения и снижения спроса и сезонность данного вида бизнеса.

Abstract: The article tells about the development of the tourism business, the reasons for the increase and decrease in demand and the seasonality of this type of business.

Ключевые слова: Туризм, бизнес, спрос, путешествие, сезонность, турист, отдых, природа.

Keywords: Tourism, business, demand, travel, seasonality, tourist, leisure, nature.

Сезонность спроса и потребления в туризме представляет собой доминирующую особенность туристической деятельности, имеющую особые последствия для деятельности поставщиков услуг в этой области. Как уже упоминалось выше, одной из особенностей туристического рынка является концентрация туристического спроса и потребления во времени. Их неравное распределение по времени приводит к выявлению трех периодов в течение календарного года:

I - полный сезон (лето или зима), характеризующийся максимальной интенсивностью туристической активности на пике сезона;

II - промежуточный сезон (начало / предсезон или конец туристического / постсезонного периода), когда объем деятельности увеличивается, соответственно постепенно уменьшается в зависимости от увеличения или уменьшения интенсивности туристического обращения;

III - внесезонный - период, в течение которого степень эксплуатации туристических целей снижается или даже прекращается предоставление туристических услуг.

Таким образом, большая часть ежегодного туристического спроса сконцентрирована в пик сезона, когда существует большой объем туристического обращения.

На формирование туристического спроса влияют главным образом ежегодные каникулы и отпуска, которые представляют собой более длительные и непрерывные периоды свободного времени. Таким образом, первым фактором влияния является продолжительность отпусков и отпусков: чем они дольше, тем они в большей степени допускают их фрагментацию и, как таковые, ослабляют сезонный характер спроса. Другим фактором являются характерные ограничения, налагаемые на них, зная, что для определенных категорий активного населения праздники могут использоваться в туристических целях только в определенное время года (например, в сельском хозяйстве).

В этом контексте мы отмечаем более выраженное влияние еженедельного свободного времени на частоту туристического спроса, что обусловлено более частой частотой использования туризма в выходные дни в течение года.

В зависимости от природных условий, географического положения восприимчивого района по отношению к туристическим маршрутам, степени привлекательности и разнообразия

предлагаемых услуг, мы выделяем три варианта кривой туристической сезонности:

1) концентрация туристического спроса и потребления в один важный сезон, ограниченный по продолжительности (например, летний туристический сезон в румынском Причерноморье длится с июня по сентябрь);

2) концентрация туристической активности в два сезона, летний и зимний, дифференцированные как по продолжительности, так и по частоте запросов (например, горные курорты как для зимних видов спорта, так и для летнего туризма);

3) относительно линейное отображение частоты прибытия туристов на протяжении всего календарного года (это относится к бальнеоклиматическим туристическим курортам, где лечение проводится в течение всего года, и к городским центрам, где существует постоянный туристический оборот благодаря конгрессам, ярмаркам, выставкам, транзитные поездки).

Часто начало пикового сезона и масштабы изменений в объеме деятельности оказываются колеблющимися. Эти сезонные колебания спроса добавляются еженедельно, ежедневно и даже ежечасно.

Выявление причин сезонности туристической деятельности имеет особое значение для понимания специфики туристического рынка и для разработки стратегий по смягчению негативных последствий, связанных с этой особенностью туристического спроса и потребления.

Туристические аналитики представляют две категории причин, определяющих сезонность: естественную и социальную.

К естественным причинам относятся климатические условия, которые влияют на объем туристического спроса в зависимости от температуры воздуха и воды в зоне туристического предложения. Таким образом, туристическое направление, которое особенно привлекательно из-за солнечных и теплых пляжей и лета, представляет сезонный спрос. Аналогичным является случай зимних курортов, которые предлагают условия для катания только в течение определенного периода года.

В течение календарного года можно выделить четыре туристических сезона в зависимости от влияния природных факторов:

1) общий сезон отдыха, который совпадает с периодом вегетации в природе (как время, период между цветением и опаданием листьев);

2) купальный сезон, когда температура воды выше 18 ° C или среднесуточная температура воздуха выше 15 ° C;

3) зимний сезон, когда среднесуточная температура ниже 0 ° C;

4) сезон охоты и рыбалки, обычно с учетом репродуктивных циклов животных (это часто устанавливается центральным государственным органом).

Продолжительность туристических сезонов варьируется от одного географического района к другому в зависимости от конкретных климатических и метеорологических условий. Таким образом, в то время как в Сингапуре эти условия остаются почти одинаковыми в течение всего года, в Карибском регионе туристический сезон - только зима, когда он сухой, солнечный и теплый.

Природные ресурсы, существующие в туристической зоне, могут удовлетворить туристов только в определенные периоды года (например, летом - для летних туристических форм, зимой - для зимних спортивных курортных форм). Таким образом, в курортном туризме одновременные массовые выезды регистрируются только в те периоды года, которые соответствуют наименее благоприятным природным условиям для проведения отпуска в зоне туристического проживания и наиболее привлекательным природным условиям в районах, выбранных в качестве места отдыха. ,

Социальные причины туристической сезонности берут свое начало в бассейне туристического спроса и связаны с установлением определенными учреждениями периодов школьных каникул, оплачиваемых отпусков, традиционных отпусков, проведения определенных периодических мероприятий и т. д. По сравнению с естественными причинами сезонности, которые являются переменными, независимыми от действий людей, на социальные причины можно влиять так, чтобы кривая сезонности в туризме была ослаблена.

Сезонная концентрация в туризме является следствием сезонной концентрации ежегодного отдыха. Это влияет на сезонное отображение во времени туристического спроса и потребления:

а) продолжительность школьных каникул и оплачиваемых отпусков: чем больше свободного времени, тем короче сезонная концентрация туристов (при условии, что продолжительность досуга превышает определенный минимум по продолжительности);

б) календарные пределы выходных и праздничных дней: если формирование свободного времени накладывается в пределах определенных периодов года, пики туристических запросов проявляются именно в эти периоды.

Следует отметить, что феномен туристической сезонности не одинаково влияет на различные формы туризма. Таким образом, деловые поездки и конгрессный туризм не связаны с определенной сезонностью, большинство из которых происходит в течение не специфических сезонных периодов для массового туризма. Спрос на эти две формы туризма снижается в период официальных отпусков и выходных. По сравнению с этой ситуацией, время увеселительного путешествия во многом определяется сезоном.

Сезонная концентрация туристического спроса и потребления создает ряд недостатков для поставщиков туристических услуг, туристов и других секторов экономики.

В межсезонье наблюдается недостаточное использование возможностей поставщиков туристических услуг, что приводит к негативным экономическим последствиям (снижение доходов, снижение производительности капитала и рабочей силы, низкая прибыль или даже убытки, продление периодов амортизации инвестиций и т. д.). Поскольку предложение адаптируется путем корректировки численности персонала в соответствии с уровнем активности, в межсезонье используются временные увольнения, включая квалифицированный персонал. В отличие от этого, в течение всего сезона, неквалифицированный сезонный персонал работает, что приводит к низкому уровню качества услуг, предлагаемых туристам. Большая масса туристического персонала состоит из сезонных работников, которые имеют относительно низкий уровень профессиональной квалификации.

В пик сезона туристическая и общая техническая инфраструктура (железнодорожная, автомобильная, морская, воздушная, коммерческая и т. д.) Перегружена. Это порождает проблемы в нормальном развитии движения на маршрутах, которые соединяют бассейны спроса с туристическими предложениями, что позволяет достичь увеличения количества аварий. В местах туристического назначения можно отметить недостаточность государственных услуг, которые не пропорциональны уровню и интенсивности запросов из периодов максимальной туристической концентрации. Природные ресурсы, которые составляют привлекательность туристов, могут быть затронуты из-за туристической перегрузки, которая оказывает негативное воздействие на окружающую среду (загрязнение воздуха, воды, растительности).

Сезонная концентрация туристического обращения определяет, что туристы путешествуют по туристическим местам назначения в неудобных, часто стрессовых условиях, вызванных заторами на дорогах.

В месте пребывания туристы сталкиваются с пиковыми сезонами в местах скопления туристов в структурах приема туристов, что влияет на возможность достижения желаемого расслабления и отдыха. Для этих периодов полного сезона характерны перебронирование и высокие тарифы, применяемые поставщиками туристических услуг.

Из-за переполненности во время пикового сезона шансы туристов на выбор желаемого уровня комфорта значительно уменьшаются. В частности, туристы, прибывающие в пункт назначения за свой счет, которые ранее не бронировали свои туристические услуги, обязаны принимать предлагаемые условия независимо от того, находятся ли они ниже или выше своих финансовых возможностей.

Максимальные запросы туристических подразделений определяют снижение качественного уровня предлагаемых услуг, что вызывает недовольство их клиентов. Все эти недостатки создают состояние напряженности во взаимоотношениях между лицами, ищущими услуги, и подразделениями туристического обслуживания.

Сезонность также имеет негативные последствия для экономических агентов за пределами туристической индустрии, на которые влияет временное сокращение численности персонала в результате массового ухода работников в отпуск примерно в одно и то же время года.

Библиографический список:

1. Арефьев В. Е. Введение в туризм: Учебное пособие. — Изд-во АГУ, 2002. — 282 с.
2. Щеглов Г. П. Альтернативный туризм в России. — Lambert Academic Publishing, 2013. — 88 с.
3. Маринин М. М. Туристские формальности и безопасность в туризме. — М., 2002.

4. Гуляев В. Г. Организация туристской деятельности: Учебное пособие. — М.: Нолидж, 1996.
5. Биржаков М. Б. Введение в туризм. — М.—СПб., 2001.

Антошкина Лилия Валерьевна
Antoshkina Lilia Valerievna

Студентка 2 курса магистратуры института заочного и очно-заочного образования по направлению «Учет, анализ и контроль», 38.04.01 «Экономика»

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»

E-mail: antoshkina1994@yandex.ru

УДК 657.28

ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

FEATURES OF PRICE FORMATION IN RUSSIA AND ABROAD

Аннотация: В статье рассматриваются особенности ценообразования в России и за рубежом. Соблюдение определенных условий – прожиточного минимума, достижение социальных результатов; недопущение серьезного инфляционного роста из-за бюджетного дефицита и резкого роста цен на сырье и топливо.

В развитых странах с рыночной и смешанной экономикой устанавливают конкретные ценовые правила, в виде законов и подзаконных актов с целью сохранения национальной экономики страны. Например, Конгресс США предусматривает справедливый уровень стоимости продукции и государственной поддержки.

Во Франции государственному ценообразованию и контролю со стороны государства подлежат: сельскохозяйственная продукция, газ, электроэнергия и транспортные услуги. Государственный ценовой контролер занимается регулированием цен и ценовой конкуренции и готовит акты о нарушении ценообразования.

В Испании регулирование и контроль цен осуществляется на основе Закона о защите конкуренции. Это относится к товарам и услугам, производство которых монополизировано.

На территории Дании влияние государства на формирование цен очень ограничено и сводится к созданию наиболее благоприятных условий свободной конкуренции для частных производителей, которые самостоятельно устанавливают цены на свою продукцию

В Австралии отсутствует специальная система регулирования цен. В то же время, контроль цен на хлеб, молоко, яйца осуществляется в нескольких штатах специальными уполномоченными организациями, входящими в состав казначейских служб этих штатов. Уполномоченные организации регулярно пересматривают максимальный уровень цен на эти товары. Гарантированными закупочными ценами занимаются Комитет по пшенице, Корпорация по шерсти и Комитет по сахару.

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации осуществляет мониторинг динамики цен по отдельным товарным группам на основе данных Росстата. Проверка также может быть инициирована любым жителем региона на фоне общей оценки Минсельхозом.

Abstract: The article is discussed the pricing features in Russia and abroad. Observance of certain conditions are subsistence minimum, achievement of social results; avoiding severe inflationary growth due to budget deficits and soaring commodity and fuel prices.

In developed market and mixed economy, specific price rules are established, in the form of laws and regulations, in order to preserve the country's national economy. For example, the US Congress provides for a fair level of product value and government support.

In France, the state pricing and control by the state are subject to: agricultural products, gas, electricity and transport services. The state price controller regulates prices and price competition and prepares acts of transport pricing.

In Spain, the prices are regulated and controlled through the Competition Protection Act . This applies to goods and services whose production is monopolized.

In Denmark, the influence of the state on the formation of prices is very limited and boils down to the creation of the most favorable conditions for free competition for private producers who independently set prices for their products

Australia does not have a special price management system. At the same time, price control for bread, milk, eggs is carried out in several states by special authorized organizations that are part of the treasury services of these states. Authorized organizations regularly review the maximum level of prices for

these goods. Guaranteed purchase prices are handled by the Wheat Committee, the Wool Corporation and the Sugar Committee.

The Ministry of Industry and Trade of the Russian Federation monitors price dynamics for individual product groups based on the Federal State Statistics Service data. The check can also be initiated by any resident of the region against the background of a general assessment by the Ministry of Agriculture.

Ключевые слова: ценообразование, прожиточный минимум, рыночная экономика, развитые страны, товары, услуги, инфляционный рост цен, регулирование и контроль цен, Российская Федерация, Франция, Дания, Испания, Российская Федерация, Австралия, гарантированные закупочные цены, Минсельхоз, Росстат, Комитет по пшенице, Корпорация по шерсти, Комитет по сахару, Министерство промышленности, Министерство торговли, свободная конкуренция, производители, потребители.

Key words: pricing, living wage, market economy, developed countries, goods, services, inflationary price increases, price regulation and control, Russian Federation, France, Denmark, Spain, Russian Federation. Australia, guaranteed purchase prices, The Ministry of Agriculture, the Federal State Statistics Service, The Wheat Committee, The Wool Corporation, The Sugar Committee, Department of Industry, Department of Commerce, Free Competition, Producers, Consumers.

Ценообразование – это процесс формирования цены, который учитывает начальную стоимость продукта или услуги, спрос на него, рыночную конкуренцию и другие факторы. Важность этого процесса заключается в обеспечении оптимальной стоимости продукта с учетом всех вышеперечисленных факторов¹.

Основной целью государственного ценообразования является соблюдение интересов общества в целом и, прежде всего, социально незащищенных слоев населения: обеспечение минимального прожиточного минимума, защита интересов будущего поколения, достижение важных социальных результатов и обеспечение охраны окружающей среды, недопущение серьезного инфляционного роста цен в результате возникновения в стране устойчивого бюджетного дефицита, резкого роста цен на сырье и топливо, монополии производителей, а также создание условий для нормальной конкуренции².

В развитых странах с рыночной и смешанной экономикой в качестве общей тактики используются определенные ценовые правила, которые оформляются в виде законов и подзаконных актов, регулирующих порядок и методологию ценообразования. Кроме того, государственные органы развитых стран берут на себя функцию установления конкретных цен на товары (продукты, услуги), которые имеют ключевое значение для национальной экономики.

Первой страной, принявшей специальное законодательство, детально регламентирующее процесс ценообразования, является США. Так, в августе 1971 года по инициативе правительства президента США Р. Никсона впервые за послевоенные годы был установлен централизованный ценовой контроль. Основными направлениями в области ценообразования в США сегодня являются сельскохозяйственная и молочная отрасли, для которых Конгресс устанавливает справедливый уровень стоимости продукции. В случае падения рыночной стоимости ниже установленного уровня государство осуществляет выкуп данной продукции

Во Франции государственному ценообразованию и контролю со стороны государства подлежат: сельскохозяйственная продукция, газ, электроэнергия и транспортные услуги. Следует отметить, что на территории рассматриваемого государства введена отдельная должность Государственного ценового контроллера. Эта должность структурно отнесена к Отделу государственного регулирования цен и ценовой конкуренции Департамента по вопросам конкуренции Министерства планирования и финансов Франции. В задачи данных сотрудников входит: мониторинг государственной ценовой дисциплины. Контролеры готовят акты о нарушении ценовых правил, а затем направляют их в финансовый суд, который принимает решение о санкциях в отношении юридических лиц в связи с нарушением ценового законодательства.

В Испании регулирование и контроль цен осуществляется на основе Закона о защите конкуренции. Это относится к товарам и услугам, производство которых монополизировано. Списки товаров и услуг, на которые распространяются обязательные цены, регулярно публикуются в

¹Струкова Ю.Е. Теоретические основы методов ценообразования // Вестник Кубанского государственного аграрного университета им. И.Т. Трубилина. 2018. №4. С. 491-493.

²Иконникова О.И. Актуальные методы ценообразования в рыночной экономике в условиях высококонкурентной среды // Вестник Балтийского федерального университета им. Канта. 2017. №9. С. 26-29.

торговых бюллетенях. В основном это относится к продукции компаний государственного сектора и некоторых частных компаний.

В Дании на формирование ценовой системы в основном влияют рыночные факторы. Влияние государства на формирование цен очень ограничено и сводится к созданию наиболее благоприятных условий свободной конкуренции для частных производителей, которые самостоятельно устанавливают цены на свою продукцию, основываясь на таких критериях, как объем издержек производства, соотношение между спросом и предложением и т.д.

Гибкое использование системы потребительского налога позволяет государству влиять на уровень цен на определенные товары, влиять на их потребление для определенных целей (например, для ограничения потребления алкогольных напитков).

Небольшие по масштабу цены и тарифы в государственном секторе устанавливаются фолькетингом (парламентом), муниципальными и государственными органами власти. Доля фиксированных или непосредственно регулируемых государством цен составляет около 6%.

Интересен опыт установления австралийских цен. Так, в стране отсутствует специальная система регулирования цен. В то же время, контроль цен (на хлеб, молоко, яйца) осуществляется в нескольких штатах специальными уполномоченными организациями, входящими в состав казначейских служб этих штатов. Уполномоченные организации регулярно пересматривают максимальный уровень цен на эти товары. На другую массовую сельскохозяйственную продукцию распространяются минимальные гарантированные закупочные цены. Ответственность за эти вопросы несут Комитет по пшенице, Корпорация по шерсти и Комитет по сахару. Оптовые цены не могут быть увеличены без предварительного уведомления (за 21 день) со стороны Наблюдательного совета по ценам, который является частью национальной казначейской системы¹.

В России широко используется опыт зарубежных стран в сфере регулирования ценообразования, как косвенными, так и прямыми методами, что закреплено законодательно и конкретизировано в правилах, изложенных в Постановлении Правительства РФ от 15 июля 2010 г. № 530 (ред. от 21.03.2016) в отношении отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости².

В соответствии с данным Постановлением, решение об установлении предельно допустимых розничных цен принимается Правительством Российской Федерации по результатам анализа рыночной ситуации. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации осуществляет мониторинг динамики цен по отдельным товарным группам на основе данных Росстата. Проверка также может быть инициирована любым жителем региона. Если выяснится, что в большинстве торговых точек субъекта розничная цена на продукт увеличилась более чем на 30 процентов, то через несколько дней цена на этот продукт может быть скорректирована по всему региону. При этом учитывается оценка Минсельхозом ситуации в производственных компаниях, выводы о наличии или отсутствии ценового сговора между поставщиками продукции. Это является основой для определения ценового порога на конкретный продукт в данном регионе. На это время потребителю гарантируется стабильная цена на необходимые ему продукты питания. Также предполагается, что через 90 дней (или, возможно, раньше), когда ограничения перестанут играть стабилизирующую роль, на рынке могут (и должны появиться) новые поставщики для данного продукта. Вместе с существующими ритейлерами они будут предлагать потребителю продукты питания по разумным и умеренным ценам.

Таким образом, ни в одной развитой рыночной экономике нет полной ценовой свободы. Целые отрасли, имеющие особое социальное значение, остаются под контролем государства. Прежде всего, речь идет о ценах на продукцию топливно-энергетического комплекса, на коммунальные и потребительские услуги, на медикаменты, на транспортные тарифы (железная дорога), на почтовые и телеграфные услуги и т.д., которые имеют особое социальное значение. В эту группу входят также

¹ Грундел Л. П. Сравнительная характеристика применения методов трансфертного ценообразования в России и за рубежом // Экономика. Налоги. Право. 2016. №1. С.23-29.

² Постановление Правительства РФ от 15 июля 2010 г. № 530 «Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения» // Собрании законодательства Российской Федерации от 26 июля 2010 г. № 30. Ст. 4103.

основные продукты питания, цены на которые регулируются строгим регулированием закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию.

Действующая система регулирования цен на сельскохозяйственную продукцию в развитых странах с рыночной экономикой направлена на защиту интересов как потребителей, так и производителей. В большинстве государств свободные колебания цен на продукты питания допускаются только в пределах определенного «коридора». В то же время, верхний предел защищает интересы потребителей продукции, в то время как нижний предел сохраняет гарантированный минимальный доход для производителя при возможном снижении закупочных цен в связи с насыщением рынка.

Библиографический список:

1. Постановление Правительства РФ от 15 июля 2010 г. № 530 «Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения» // Собрании законодательства Российской Федерации от 26 июля 2010 г. № 30. Ст. 4103.

2. Грундел Л. П. Сравнительная характеристика применения методов трансфертного ценообразования в России и за рубежом // Экономика. Налоги. Право. 2016. №1. С.23-29.

3. Иконникова О.И. Актуальные методы ценообразования в рыночной экономике в условиях высококонкурентной среды // Вестник Балтийского федерального университета им. Канта. 2017. №9. С. 26-29.

4. Струкова Ю.Е. Теоретические основы методов ценообразования // Вестник Кубанского государственного аграрного университета им. И.Т. Трубилина. 2018. №4. С. 491-493

Лихолетова Надежда Владимировна
Likholetova Nadezhda Vladimirovna

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента
ФГБОУ ВО Донской государственной аграрный университет
п. Персиановский

УДК 336.64

**АНАЛИЗ УРОВНЯ ГЕНЕРИРОВАНИЯ И ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЧИСТОГО ДЕНЕЖНОГО
ПОТОКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**ANALYSIS OF THE LEVEL OF GENERATION AND ASSESSMENT OF THE QUALITY OF THE
AGRICULTURAL ORGANIZATION'S NET CASH FLOW**

Аннотация: Актуальность статьи заключается в том, что анализ движения денежных потоков имеет важное значение для правильной организации денежного обращения, расчетов и кредитования, поддержание сбалансированности между высоким уровнем рентабельности работы сельскохозяйственной организации и достаточной ее платежеспособностью. Успешное решение возникающих в организациях финансовых проблем во многом зависит именно от создания и использования определенной системы управления денежными средствами, осуществление ретроспективного анализа и перспективного финансового планирования денежных потоков

Abstract: The relevance of the article is that the analysis of cash flows is important for the correct organization of monetary circulation, settlements and lending, maintaining a balance between the high level of profitability of the agricultural organization and its sufficient solvency. The successful solution of financial problems arising in organizations largely depends on the creation and use of a specific cash management system, the implementation of retrospective analysis and long-term financial planning of cash flows

Ключевые слова: денежные средства, сельскохозяйственная организация, текущая деятельность, чистый денежный поток, финансовое состояние, отток денежных средств

Keywords: cash, agricultural organization, current activities, net cash flow, financial condition, cash outflow

Способность генерировать денежные потоки сельскохозяйственной организации – важнейший показатель финансового состояния. Отчет о движении денежных средств обеспечивает предоставление информации, позволяющей оценить эти показатели, а также понять изменения в чистых активах предприятия, ее финансовую структуру (в том числе ликвидность и платежеспособность), способность регулировать время и плотность денежных потоков в условиях постоянно меняющихся внешних и внутренних факторов. Включение отчета о движении денежных средств в финансовую отчетность позволяет осуществить моделирование текущей стоимости будущих денежных потоков для сравнительной оценки сельскохозяйственной организации.

Для уровня генерирования денежных потоков в процессе хозяйственной деятельности организации используется показатель удельного веса денежного оборота на единицу используемых активов [1, 161].

Генерирование положительных денежных потоков по финансовой деятельности обусловлено:

- поступлениями от эмиссии акций или иных долевых бумаг, т.е. получением денежных средств от первичного и дополнительного размещения акций;
- получением займов и кредитов независимо от их целей и сроков;
- поступлениями от продажи ранее выкупленных собственных акций или долей уставного капитала.

Показатели отрицательных денежных потоков по финансовой деятельности отражают использование организацией денежных средств на погашение займов и кредитов, а также на выкуп собственных акций или долей уставного капитала, на погашение обязательств по финансовой аренде (лизинговым операциям).

Чистый денежный поток по финансовой деятельности может иметь положительное значение (если за отчетный период организация наращивала объемы заемных средств) или отрицательное (если за отчетный период организация возвратила заемных средств больше, чем получила). Это зависит от финансовой политики организации в части активизации привлечения собственных или заемных денежных ресурсов и их возврата [3].

Чистое увеличение (уменьшение) денежных средств и их эквивалентов (чистый денежный поток) по всем видам деятельности организации может быть как положительной, так и отрицательной величиной, которая соответствует показателю абсолютной динамики остатков денежных средств за отчетный период [4, 272].

Расчёт уровня генерирования денежных потоков сельскохозяйственного предприятия ООО «XXX» рассмотрим в таблице 1.

Таблица 1 – Оценка уровня генерирования денежных потоков сельскохозяйственного предприятия ООО «XXX» за 2017-2019 годы

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019 г. к 2017 г (+;-)	2019 г. к 2018 г (+;-)
Поступления (приток) денежных средств	98394	135789	120193	21799	-15596
Расход (отток) денежных средств	98780	134719	119612	20832	-15107
Сумма денежного оборота	295568	270508	239805	-55763	-30703
Среднегодовая величина активов (по данным баланса)	109277,5	133055,5	158474,5	49197	25419
Удельный объем денежного оборота на единицу активов	2,7	2,03	1,51	-1,19	-0,52

Рост объёмов денежной массы исследуемой организации сопровождается увеличением величины активов, то есть величина активов в результате оптимизации своей структуры и роста скорости оборота оказалась способной увеличить денежные потоки.

На этапе проведения динамики денежных потоков особое внимание должно быть уделено рассмотрению динамики общего объёма денежного оборота по текущей деятельности, которая занимает преобладающую позицию в общем объёме денежного оборота.

Исследование показало, что удельный объём денежного оборота на единицу активов снизился на 44,1%, в связи уменьшением суммы денежного оборота на 55763 тыс. руб. или 19% в 2019 году по сравнению с 2017 годом, и на 30703 тыс. руб. (11,3%) в 2018 году.

Оценка уровня генерирования денежных потоков анализируемой организации в целом показала, что использование денежных средств, в текущей или инвестиционной его деятельности потенциально способно формировать положительный экономический эффект при рациональном их использовании. Необходимо отметить, что при современных условиях хозяйствования сельскохозяйственных организаций и повышении конкуренции, средний уровень чистого денежного потока имеет тенденцию к снижению, за счёт убывающей производительности капитала [2].

В таблице 2 представлен анализ объёма денежного оборота текущей деятельности на единицу реализованной продукции сельскохозяйственного предприятия ООО «XXX» за 2017-2019 годы.

Таблица 2 – Анализ объёма денежного оборота на единицу реализованной продукции в ООО «XXX» за 2017-2019 годы, тыс. руб.

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019 г. к 2017 г (+;-)	2019 г. к 2018 г (+;-)	2019 г. в % к 2017 г.
1. Поступления (приток) денежных средств по ТД	83073	100317	99882	16809	-435	120,2
2. Расход (отток) денежных средств ТД	81010	105354	99638	18628	-5716	123
3. Сумма денежного оборота по ТД	2069	-5037	244	-1825	5281	11,8
4. Выручка от продаж	66773	64142	82661	15888	18519	123,8
5. Удельный объем денежного оборота на единицу реализуемой продукции	0,031	-0,078	0,003	-0,028	0,081	9,67

При интерпретации динамики этого показателя следует учесть, что объем реализации

продукции составляет преимущественную долю валового положительного денежного потока по текущей деятельности (ТД).

Возрастание удельного объема денежного оборота на единицу реализованной продукции определяется при прочих равных условиях возрастанием суммы валового отрицательного денежного потока, т.е. ростом затрат на производство и сбыт продукции, что характеризуется как отрицательная тенденция. В нашем примере показатель удельного объема снизился на 0,028, поэтому можно говорить о росте объемов денежных средств за счет более быстрого темпа роста выручки по сравнению с затратами на производство и продажу.

Оценку качества чистого денежного потока можно провести коэффициентным методом. Для этого составляется следующая система коэффициентов (рис. 1).

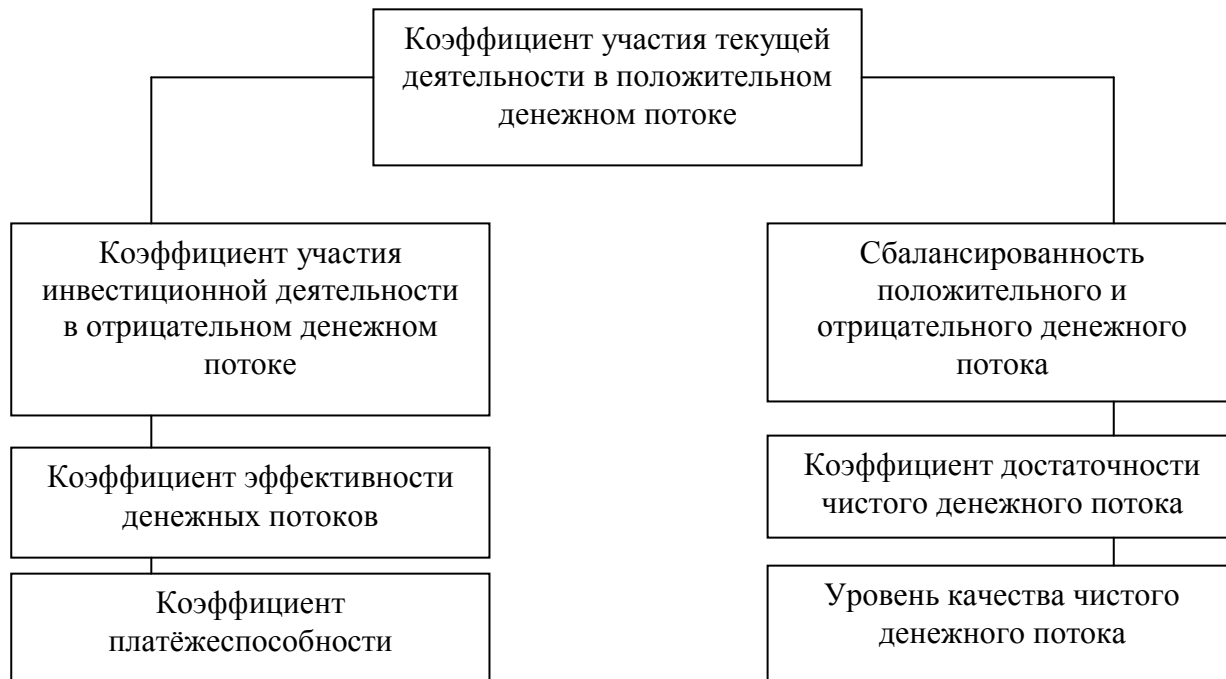


Рисунок 1 – Система показателей оценки чистого денежного потока

На рисунке 1 отражена система показателей оценки чистого денежного притока, где основным генератором положительного денежного потока является операционная деятельность, важным показателем для анализа качества ПДП выступает коэффициент участия текущей деятельности в формировании положительного денежного потока [1, 166].

Расчет рассматриваемых показателей качества чистого денежного потока проведен в таблице 3. Исследование показателей качества чистого денежного потока показало, что в 2019 году по сравнению с 2017 годом вклад текущей деятельности в рост притока денежных средств увеличился незначительно, следовательно, эта тенденция достаточно стабильна.

Таблица 3 – Анализ показателей качества чистого денежного потока в ООО «XXX» за 2017-2019 годы, тыс. руб.

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019 г. к 2017 г. (+;-)	2019 г. к 2018 г. (+;-)	2019 г. в % к 2017 г.
1. Приток денежных средств	98394	135789	120193	21799	-15596	122,15
2. Отток денежных средств	98780	134719	119612	20832	-15107	121,08
3. Остаток денежных средств на начало года	864	484	1563	699	1079	180,90
4. Остаток денежных средств на конец года	484	1563	2144	1660	581	443
5. Положительный денежный поток по текущей деятельности	83073	100317	99882	16809	-435	120,23
6. Отрицательный денежный поток по текущей деятельности	81010	105354	99638	18628	-5716	123
7. Отрицательный денежный поток по инвестиционной деятельности	3070	5378	4974	1904	-404	162,01
8. Чистый денежный поток	-380	1046	581	961	-465	-152,8
9. Чистый денежный поток по ТД	2069	-5037	244	-1825	5281	11,793

10. Чистая прибыль	25527	8905	13263	-12264	4358	52
11. Сумма выплат по кредитам, займам и дивидендам	37712	50205	69887	32175	19682	185,31
12. Начисленная амортизация по внеоборотным активам	26387	32685	40871	14484	8186	154,89
13. Коэффициент участия текущей деятельности в формировании ПДП	0,84	0,73	0,83	-0,01	0,1	98,809
14. Коэффициент участия инвестиционной деятельности в формировании ОДП	0,031	0,04	0,041	0,01	0,001	132,25
15. Уровень качества ЧДП	-67,1	8,5	22,8	89,97	14,3	-33,94
16. Коэффициент денежного содержания чистой прибыли	0,08	-0,56	0,018	-0,062	0,578	22,5
17. Скорректированный коэффициент денежного содержания чистой прибыли	-0,95	-4,2	-3,06	-2,11	1,14	322,10
18. Коэффициент достаточности ЧДП	-0,01	0,0208	0,008	0,018	-0,0128	-80
19. Коэффициент платежеспособности	1,00	1,01	1,02	0,02	0,01	102
20. Коэффициент платежеспособности по текущей деятельности	1,025	0,95	1,002	-0,023	0,052	97,75
21. Коэффициент эффективности ЧДП от текущей деятельности	0,025	-0,47	0,002	-0,023	0,472	8

Качество чистого денежного потока в 2019 году по сравнению с 2017 годом снизилось на 961 тыс. руб., или 152%, а в 2018 году на 465 тыс. руб., или на 44%. Соответственно прирост чистой прибыли в 2019 году по сравнению с 2018 годом на 4358 тыс. руб., вызван не ростом прибыли от продаж, сколько финансовыми результатами по прочим операциям.

При этом чистая прибыль текущего года состоит из денежных средств, соответственно, с покупателей не только своевременно взыскивается задолженность, но и активно применяется авансовая форма расчетов.

Значение коэффициента достаточности чистого денежного потока по предыдущему 2017 г. показывает, что в прошлом периоде финансирование погашения кредиторской задолженности денежными средствами составило отрицательное значение -0,010%. Снижение показателя в отчетном периоде обусловлено осуществлением однократного значительного инвестиционного вложения. Негативное значение показателя в отчетном периоде, обусловленное достижением отрицательного ЧДП, компенсируется наличием значительного остатка денежных средств.

Исследование динамики показателей платежеспособности по текущей деятельности за период 2017-2019 гг. показало рост на 2 % в 2019 году по сравнению с 2017 годом. Генерирование собственных источников финансирования можно признать удовлетворительным, так как показатель по модулю равен 1.

Одним из предвестников ухудшения финансового состояния является разбалансирование структуры денежного потока. Если в течение продолжительного времени сельскохозяйственная организация генерирует отрицательный денежный поток по текущей деятельности, который синхронизируется положительным денежным потоком по инвестиционной деятельности (является следствием распродажи имущества) или финансовой деятельности (необоснованное привлечение заемных средств), то это неизбежно приведет к утрате платежеспособности, а в дальнейшем и к банкротству организации.

Значение коэффициента платежеспособности в 2019 г. удовлетворяет оптимальному критерию. Коэффициент эффективности денежных потоков в 2019 году по сравнению с 2017 годом снизился на 92%.

Таким образом, на основании проведенного анализа необходимо сформировать следующие рекомендации для сельскохозяйственного предприятия:

- необходимо организовать рациональное управление денежными потоками;
- проводить оперативное прогнозирование денежных потоков предприятия, основанное на оценке влияния на них возможных управленческих решений и факторов, определяющими денежные потоки;
- обеспечение более полной сбалансированности положительных и отрицательных денежных потоков во времени и по объемам;
- обеспечение более тесной взаимосвязи денежных потоков по видам хозяйственной деятельности предприятия;

– повышение суммы и качества чистого денежного потока, генерируемого хозяйственной деятельностью предприятия.

Библиографический список:

1. Карпова, Т.П. Учёт, анализ и бюджетирование денежных потоков [Текст]: учебно пособие / Т.П. Карпова, В.В. Карпова. – М.: Вузовский учебник ИНФРА-М. 2013.– 280 с.

2. Лихолетова, Н.В. Особенности анализ состава, структуры и динамики денежных потоков предприятия [Текст] / Н.В. Лихолетова // Электронное периодическое издание Журнал об экономических науках «Бенефициар». №56. Режим доступа: <https://beneficiar-idp.ru/wp-content/uploads/v56.pdf> (дата обращения: 10.08.2020).

3. Лихолетова, Н.В. Управление денежными потоками предприятия [Текст] / Н.В. Лихолетова // Передовые научные открытия: отечественный и зарубежный опыт: сборник материалов Международной научно-практической конференции (30 апреля 2020 г.). – Кемерово: ЗапСибНЦ, 2020. С.140-143.

4. Пласкова, Н.С. Экономический анализ [Текст]: учебное пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. / Н.С. Пласкова. – М.: Кнорус, 2010. – 260 с.

Барановская Любовь Вячеславовна
Baranovskaya Lyubov Vyacheslavovna
Университет Синергия

УДК 338

ЭВОЛЮЦИЯ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ: МИРОВОЙ ОПЫТ И ОСНОВНЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ

EVOLUTION OF PROJECT MANAGEMENT METHODS: WORLD EXPERIENCE AND MAIN WAYS OF DEVELOPMENT

Аннотация: В данной статье проведен анализ основных методов управления проектами. На основе научной литературы был проанализирован мировой опыт по изучению методов управления проектами. Были выведены основные пути развития и совершенствования управления проектами.

Abstract: This article analyzes the main methods of project management. On the basis of scientific literature, the world experience in the study of project management methods was analyzed. The main ways of development and improvement of project management were deduced.

Ключевые слова: Методы, эволюция, управление, мировой опыт, развитие.

Keywords: Methods, evolution, management, world experience, development.

В современном мире мы можем увидеть, что проектное управление становится одним из перспективных решений в совершенствовании государственной экономики. Те методы проектного управления, которые существуют в государствах в экономической и социальной сфере подтверждает тот факт, что их необходимо внедрять.

Перспектива внедрения проектного управления в государственный сектор огромна, но по ряду причин, иногда им воспользоваться не представляется возможным. Одной из основных причин является отсутствие знаний в данной области. Не хватает большого количества специалистов, которые обладали теми знаниями и навыками, которые бы помогли в управлении.

Второй немаловажной причиной является отсутствие у специалистов понимание цели. Иногда специалисты плохо представляют, какие результаты должны быть достигнуты в результате их деятельности. Из-за этого нет четко поставленной цели, которой нужно достичь.

Третья причина – это неспособность некоторой части специалистов быстро переориентироваться в изменяющемся мире. Порой из-за четкой и порой стандартизированной системы производства, у сотрудников нет возможности модернизировать свой проект. Из-за этого производство становится не настолько эффективным, как хотелось бы производителям.

Большое количество работ посвящено эволюции методов проектного управления. В основном проектное управление стоит рассматривать с двух сторон: со стороны Запада и со стороны отечественного опыта.

В России проектное управление начали использовать в 20-е гг XX века. Это прежде всего связано с внедрением плана ГОЭРЛО. Чтобы он стал работать, было необходимо использовать совершенные методы оценки. Те методы, которые использовались, сохранили свою актуальность и в настоящее время и используются в Европейском союзе.

В 20-е гг XX века государство было нацелено на решение экономических и социальных проблем. В частности, стоит отметить ликвидацию безграмотности населения в социальной сфере или принятие нэпа в экономике. В данный период в России происходит становление методов оценки. Они начинают активно внедрять в практику, поэтому происходит более глубокое их теоретическое осмысление.

С середины 30-х по 50-е гг XX века оценка становится критичным инструментом, с помощью которой можно подтверждать верность планов и инициатив, которые исходят сверху.

С 50 по 70-е гг происходит теоретическое осмысление инструментов проектного управления. В этот период появляются новые методы и инструменты оценки, которые начинают активно внедрять в практику.

В 90-х начинает принимать обороты движение, согласно которому призывали отказаться от проектного управления. Считалось, что оно не отвечает реалиям рыночной экономики. Но при этом никто не озаботился тем, чтобы обучить тех специалистов, которые бы отвечали запросам. В

результате те сферы, которые нуждались в проектном управлении, например, как экономика или публичные сферы, просто остались в запустении.

В начале 2000-х гг стали активно использовать западные методы управления проектами. Во внедрении западных подходов к оценке проектов были заинтересованы зарубежные грантодатели, поскольку это позволяло выяснить результативность проектов, а также повышало проектную культуру российских некоммерческих организаций, что создавало условия для более грамотной, более эффективной последующей реализации проектов, финансируемых зарубежными спонсорами. Для нашей страны такая «реабилитация» оценки проектов имела огромное значение, поскольку в общественном сознании было восстановлено понимание важности и практической ценности такой оценки.

На Западе государственное управление на основе проектной деятельности начал активизироваться в 90-х гг XX века. Начали создаваться новые проекты, например, такие как:

- унификация государственного управления в сфере проектной деятельности;
- совершенствование методик управления проектами;
- оптимизация работы персонала и многое другое.

Во Франции существует департамент по государственной модернизации. Основной его задачей является разработка и внедрение в государственную систему различных проектов по совершенствованию социально-экономического пространства. В Сингапуре активно существует Центр управления государственными проектами министерства финансов. Его базовое функциональное назначение состоит в помощи государственным учреждениям определять цели и риски проектов. Кроме того, данный центр аккумулирует знания о лучших проектных практиках в мире, сопоставляя с ними свою деятельность.

Стоит отметить, что в современном мире в России и на Западе происходит пятая волна совершенствования методов проектного управления. Для данного периода характерно создание институциональной матрицы как инициации, так и разработки проектов. На мировой площадке развития проектного управления созданы ряд ассоциаций сертифицирования компетенций внедрения проектного управления (компания IPMA — англ. International Project Management Association), в России они представлены Ассоциацией управления проектами «Совнет»². Однако пока развитие оценочной деятельности в социальном проектировании в России происходит весьма медленно.

Библиографический список:

1. Бурганова Т.А. Управление проектами: генезис, структура// Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2018. - № 6. – С.33 – 42.
2. Володин В.В. Основные концепции стандартизации управления проектами// Вестник евразийской науки. – 2015. - № 9. – С. 89 – 102.
3. Горчакова Л.И. Этапы становления развития теории управления проектами в России и за рубежом// Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2012. - № 6. – С. 41 – 50.
4. Леута И.А. Уточнение понятия «проект» в проектном управлении// Решетневские чтения. – 2018. – 3 11. – С. 35 – 46.
5. Ручкин А.В. Управление проектами: Основные определения и подходы// Вопросы управления. – 2017. - № 6. – С. 55 – 62.

Научное издание

Коллектив авторов

Сборник статей LXI Международной научной конференции «Современная экономика»

ISBN 978-5-8807999-7-1

Журнал об экономических науках «Бенефициар»

Кемерово 2020