

**Издательский дом «Плутон»**

**Журнал об экономических науках «Бенефициар»**

**ББК Ч 214(2Рос-4Ке)73я431 УДК**

**378.001**

**LXXIII Международная научная конференция**

**«Современная экономика»**

**СБОРНИК СТАТЕЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

**23 октября 2023**

**Кемерово**

## СБОРНИК СТАТЕЙ СЕМЬДЕСЯТ ЧЕТВЁРТОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА»

23 октября 2023 г.

**ББК** Ч 214(2Рос-4Ке)73я431

**ISBN** 978-5-8807999-7-1

Кемерово УДК 378.001. Сборник докладов студентов, аспирантов и профессорско-преподавательского состава. По результатам LXXIV Международной научной конференции «Современная экономика», 23 октября 2023 г. [www.idpluton.ru](http://www.idpluton.ru) / Редкол.:

П.И. Никитин - главный редактор, ответственный за выпуск.

Д.С. Лежнин - главный специалист центра кластерного развития ОАО «Кузбасский технопарк», ответственный за первичную модерацию, редактирование и рецензирование статей.

Л.Г. Шутько - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики КузГТУ, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Л. Л. Самородова - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики КузГТУ, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Е. Ю. Доценко - кандидат экономических наук, доцент кафедры политической экономии и истории экономической науки, Москва, Российский экономический университетим. Г. В. Плеханова, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Долбня Николай Владимирович - доктор экономических наук, профессор ВАК, профессор Кубанского социально-экономического института.

Джумабеков Кудайберген Уразбаевич - кандидат экономических наук, доцент кафедры "Технологии и экология" Школы права и социальных наук АО "Университет "НАРХОЗ";

Арутюнян Ирэна Вазгеновна - кандидат технических наук, доцент, зав. кафедрой экономики, управления и информационных технологий, Университет Месроп Маштоц

Полесская Ольга Петровна - кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления, Брянский Государственный университет имени академика И.Г. Петровского (БГУ)

Садыралиев Жандаралы - кандидат экономических наук, и.о. доцента, Джалал-Абадский государственный университет.

А.О. Сергеева - ответственный администратор[и др.];

В сборнике представлены материалы докладов по результатам научной конференции.

Цель – привлечение студентов к научной деятельности, формирование навыков выполнения научно-исследовательских работ, развитие инициативы в учебе и будущей деятельности в условиях рыночной экономики.

Для студентов, молодых ученых и преподавателей вузов.

Издательский дом «Плутон» [www.idpluton.ru](http://www.idpluton.ru) e-mail:admin@idpluton.ru

Подписано в печать 23.10.2023 г.

Формат 14,8×21 1/4. | Усл. печ. л. 4.2. | Тираж 500.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку).

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей и за сам факт их публикации.

Редакция не несет ответственности перед авторами и/или третьими лицами и организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

При использовании и заимствовании материалов ссылка обязательна

## Оглавление

1. ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ БАНКОВСКОГО КРИЗИСА В США 2023 ГОДА .....	3
<b>Дейкало К.Ю.</b>	
2. ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ РЕЖИМОВ .....	6
<b>Долгополова А. Н</b>	
3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОХРАНЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК ПЕРМСКОГО КРАЯ.....	8
<b>Корнева П.И.</b>	
4. ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	13
<b>Миннигареев И.Б.</b>	
5. НАДЕЛЕНИЕ РЕСУРСАМИ И СОЗДАНИЕ ЭФФЕКТА НАДЕЛЕННОСТИ ИМИ: ПРОБЛЕМА АСИММЕТРИИ ИНФОРМАЦИИ В ОТРАСЛИ НАУКОЕМКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	16
<b>Солнцев А.К.</b>	
6. ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ НОВОГО ВРЕМЕНИ.....	19
<b>Мэн ци</b>	
7. СОВМЕСТНЫЙ БИЗНЕС МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ.....	22
<b>Ли Хаоюй</b>	
8. ПРОЕКТ ПО ИМПОРТУ РОССИЙСКОЙ ПШЕНИЦЫ В КИТАЙ.....	29
<b>Вэй Аньци</b>	
9. ВЛИЯНИЕ И ПОСЛЕДСТВИЯ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ ДЛЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	37
<b>Цзюй Шицюн</b>	
10. ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ .....	41
<b>Петрова Д.Г.</b>	
11. ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ.....	44
<b>Оснач К.О., Кайгородов В.В.</b>	

**Дейкало Константин Юрьевич**

**Deikalo Konstantin Yurievich**

аспирант факультета экономики Московского финансово-промышленного университета  
«Синергия»

УДК 339.72

## **ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ БАНКОВСКОГО КРИЗИСА В США 2023 ГОДА**

### **CAUSES AND CONSEQUENCES OF THE US BANKING CRISIS 2023**

**Аннотация.** Цель настоящего исследования: проанализировать причины и последствия банковского кризиса в США 2023 года. Материальную основу исследования составили работы следующих авторов: А.В. Голубятникова, Н.В. Минаева, Р. Керроне, Д. Хоссейн, П.К. Озили. В результате сделаны следующие выводы. Растущая инфляция, повышение процентной ставки ЦБ, сокращение кредитования, отсутствия доверия к банковскому сектору со стороны вкладчиков, невозможность получать государственные займы – это основные причины, вызвавшие банковский кризис 2023 года. Последствиями указанного кризиса являются: дальнейший рост инфляции, сокращение рабочих мест и рост уровня безработицы, снижение потребительских расходов.

**Abstract.** The purpose of this study: to analyze the causes and consequences of the banking crisis in the USA in 2023. The material basis of the study was formed by the following authors: A.V. Golubyatnikov, N.V. Minaev, R. Carrone, D. Hossein, P.K. Ozili. The following conclusions are drawn. Rising inflation, higher interest rate of the Central Bank, reduced lending, lack of confidence in the banking sector on the part of depositors, inability to get government loans are the main reasons that caused the banking crisis in 2023. The consequences of this crisis are: further inflation, job cuts and higher unemployment, and lower consumer spending.

**Ключевые слова:** банковский кризис, инфляция, потеря ликвидности, облигации, государственный заем.

**Keywords:** banking crisis, inflation, loss of liquidity, bonds, government borrowing.

**Введение.** Необходимо говорить о том, что потеря ликвидности рядом банков США в 2023 году может привести к непрогнозируемым негативным последствиям как для американских экономических процессов, так и для мировых, что указывает на актуальность настоящего исследования.

П.К. Озили, например, в рамках своего исследования обозначил следующие причины банковских кризисов: управление рисками ненадлежащим образом; неэффективное регулирование и надзор; плохое корпоративное управление; высокий уровень невозвратных кредитов; низкий коэффициент достаточности капитала [7].

**Причины и последствия банковского кризиса.** Во время банковских кризисов вкладчики забирают свои депозиты из банков из-за страха потерять все свои накопления. Указанный процесс получил название «банковая паника». Она затрудняет осуществление деятельности банками в условиях кризиса, поскольку у них не будет доступа к дешевым депозитам для финансирования своих обычных банковских операций. Аналогичное событие произошло в 2023 году.

При этом следует отметить тот факт, что актуальный банковский кризис 2023 года сильно отличается от глобального финансового кризиса 2008 года. На сегодняшний день банковский сектор в США и Европе является более капитализированным, регулирование его деятельности происходит в более «жестких» условиях. Крах «Silicon Valley Bank» и «Signature Bank» привел к волне финансовой нестабильности и вызвал опасения того, что кризис может распространиться на другие страны.

Кризис побудил регулирующие органы выпустить нетрадиционные гарантии по вкладам, например, предоставление полного страхования вкладов всем вкладчикам. Согласно мнению Р. Керроне, такая гарантия вкладов может обеспечить безопасное функционирование банковской

системы в долгосрочной перспективе, но при этом указанная мера требует большого количества финансовых затрат, ее реализация сложна с точки зрения политических процессов [5]. Кроме того, она служит интересам богатых людей и работает при условии, что граждане доверяют руководству своего государства. Далее полагаем необходимым обратиться к причинам, которые привели к потере ликвидности рядом американских банков в 2023 году.

1. Растущая инфляция. В период 2020-2023 гг. причинами инфляции были следующие события: пандемия COVID-19; глобальный энергетический кризис; попытка заблокировать распространение COVID-19 в Китае.

В странах с развитой экономикой, например, в Великобритании и США, экономисты стали свидетелями исторически высокой инфляции. Уровень инфляции в США достиг 9,1% в июне 2022 года, что стало самым высоким показателем за последние 40 лет [1]. Уровень инфляции в Великобритании достиг двузначной цифры 10,1 % в июле 2022 года. Цены на энергоносители и продукты питания росли во многих странах из-за нарушения цепочки поставок, вызванного глобальными геополитическими вызовами.

2. Повышение процентной ставки. Центральный банк США (далее – ЦБ) должен был сделать выбор между стимулированием экономического роста, что должно было помочь восстановить систему после кризиса (но данное решение не решало проблему с ростом инфляции), и между повышением процентной ставки [8]. Повышение процентной ставки, в свою очередь, увеличило стоимость кредитов. Это ограничило доступ населения к деньгам, снизило спрос на товары и услуг, замедлило экономический рост. Но при этом указанная мера позволила снизить давление на цены.

Как утверждает А.В. Голубятникова, повышение процентной ставки является классическим подходом, используемым ЦБ для борьбы с инфляцией. Но при этом автор указывает, что ожидание потребителями такого повышения приводит к тому, что банки теряют способность обслуживать собственные долговые обязательства [3]. Это особенно справедливо для тех банков, что держат свои средства в долгосрочных облигациях.

3. Широкомасштабное сокращение кредитования. Повышение процентных ставок в США ужесточило финансовые условия и привело к банковскому кризису, а банковский кризис еще больше ужесточил финансовые условия. Это привело к сокращению кредитования из-за широко распространенных опасений рецессии.

4. Потеря доверия вкладчиков к банковскому сектору. Изъятие депозитов, ставшее причиной потери ликвидности «Silicon Valley Bank» и «Signature Bank», заставило региональные банки США испытать ряд трудностей, что было связано, в первую очередь, с продажей акций [6, с. 6-8]. Инвесторы, потрясенные тем, как быстро может обанкротиться банк, продали свои акции до того, как банковский ажиотаж мог привести к полному разрушению банковской системы. Несмотря на гарантии, предоставляемые Федеральной корпорацией по страхованию вкладов, и заверения президента Д. Байдена, доверие инвесторов к банкам практически отсутствовало.

5. Трудности с государственными займами. Этот кризис показал, что руководства банков США стремились инвестировать свои финансовые средства в государственные облигации долгосрочного типа, что подкреплялось пониженными процентными ставками. К 2023 году банки перестали активно приобретать долгосрочные облигации, что привело к увеличению стоимости заимствований. Проблема заключалась в том, что указанная ситуация была сопряжена с увеличением внешнего долга Америки.

Полагаем необходимым акцентировать внимание на последствиях, вызванных банковским кризисом в США 2023 года.

1. Рост инфляции. Н.В. Минаева указывает, что в силу того, что получение государственных займов становится более сложным в силу распространения банковского кризиса на другие страны, центральные банки этих государств могут напрямую покупать больше государственных облигаций, чтобы позволить обеспечить свои правительства необходимым количеством финансовых средств [4]. Идея заключается в том, что такая покупка облигаций в перспективе должна увеличить денежную массу в обращении. Но проблема также заключается в том, что это может привести к усилению инфляции, что, в свою очередь, заставит центральные банки повысить процентные ставки.

2. Сокращение рабочих мест. Очевидно, что кризис приведет к сокращению кредитования, что, в свою очередь, заставит крупные компании и малые предприятия откладывать решения о найме сотрудников. С целью экономии средств руководства таких компаний будут стремиться сократить существующие рабочие места, что приведет к увеличению уровня безработицы.

3. Снижение потребительских расходов. Ужесточение условий кредитования и рост безработицы повлияют на доходы домохозяйств и могут заставить их сократить объем своих расходов.

**Полное страхование банковских вкладов.** Во время банковского кризиса президент Д. Байден заверил всех вкладчиков «SVB» и «Signature Bank», что они получают все свои средства в полном объеме [2]. Предполагается, что правительство США обеспечит полное страхование вкладов всем вкладчикам обанкротившихся банков.

Идея полного страхования вкладов может рассматриваться и как попытка остановить «банковую панику», и как попытка выдать желаемое за действительное. Имеют место две противоположные точки зрения на указанную идею. Первая заключается в том, что Федеральная корпорация по страхованию вкладов потенциально может застраховать все вклады клиентов, что позволит избежать будущей «банковой паники». Вторая точка зрения отвергает идею полного страхования вкладов, потому что последняя исключает из теоретической модели тот факт, что граждане или вкладчики могут не испытывать доверия в отношении руководства страны. В условиях устойчивого недоверия «банковую панику» будет невозможно остановить даже при условии, что имеет место страхование вкладов.

Еще одна проблема с полным страхованием депозитов находит отражение в следующих фактах: указанная процедура является дорогостоящей; ее сложно закрепить на законодательном и политическом уровнях. С политической точки зрения указанная мера может восприниматься обществом как попытка сохранить сбережения обеспеченных людей.

Существует также мнение, согласно которому полное страхование вкладов должно распространяться только на крупные банки, а также на те, чье банкротство демонстрирует характер значимости для всей финансовой системы. Проблема этой идеи заключается в том, что небольшие банки остаются уязвимыми. При условии, что вкладчики осведомлены о том, что малые банки не могут страховать их средства, скорее всего они будут вкладывать их в более крупные банки, что, в свою очередь, приведет к быстрому банкротству небольших банков.

**Заключение.** На основании вышеизложенного приходим к следующим выводам. Основные причины, вызвавшие Банковский кризис в США в 2023 году, следующие: растущая инфляция, повышение процентной ставки ЦБ, сокращение кредитования, отсутствия доверия к банковскому сектору со стороны вкладчиков, невозможность получать государственные займы. Последствиями указанного кризиса являются: дальнейший рост инфляции, сокращение рабочих мест и рост уровня безработицы, снижение потребительских расходов.

#### **Библиографический список:**

1. Американцев больше беспокоит экономика, чем COVID-19. [Электронный ресурс] // Доступ: [https://www.ng.ru/world/2022-01-10/6\\_8341\\_usa.html](https://www.ng.ru/world/2022-01-10/6_8341_usa.html) (дата обращения: 25.05.2023).
2. Байден заявил, что будет добиваться ужесточения регулирующих норм для банков США. [Электронный ресурс] // Доступ: <https://tass.ru/ekonomika/17251735> (дата обращения: 25.05.2023).
3. Голубятникова А.В. Зависимость процентных ставок коммерческих банков от ключевой ставки Центрального Банка (на примере РФ и США) // В сборнике: В мире науки и инноваций. сборник статей международной научно-практической конференции: в 5 частях. - 2017. - С. 88-93.
4. Минаева Н.В. Теоретические аспекты инфляции: понятие, причины возникновения инфляции, виды инфляции // Инновации. Наука. Образование. - 2022. - № 50. - С. 816-822.
5. Cerrone R. Deposit guarantee reform in Europe: does European deposit insurance scheme increase banking stability? // Journal of Economic Policy Reform. - 2018. - № 21(3). - pp. 224-239.
6. Hossain D., Saifee Islam S.M. Major Trends in Global Economy // The KRF Center for Bangladesh and Global Affairs (CBGA). - 2023. - 43 p.
7. Ozili P.K. Banking stability determinants in Africa // International Journal of Managerial Finance. - 2018. - № 14(4). - pp. 462-483.
8. The banking crisis is having a slow-burn impact on the economy. [Электронный ресурс] // Доступ: <https://www.cnbc.com/2023/04/25/the-banking-crisis-is-having-a-slow-burn-impact-on-the-economy.html> (дата обращения: 25.05.2023).

Долгополова Анастасия Николаевна  
Dolgoplova Anastasia Nikolaevna

Студентка Волгоградского государственного университета, институт экономики и управления.

УДК 336.22

## ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ РЕЖИМОВ

### THE HISTORY OF THE EMERGENCE OF SPECIAL TAX REGIMES

**Аннотация:** в данной работе были рассмотрены теоретические и практические вопросы современных специальных налоговых режимов РФ. Определена цель их введения и описана история возникновения.

**Abstract:** in this paper, theoretical and practical issues of modern special tax regimes of the Russian Federation were considered. The purpose of their introduction is determined and the history of their occurrence is described.

**Ключевые слова:** налоги, специальные налоговые режимы, история возникновения.

**Keywords:** taxes, special tax regimes, history of occurrence.

На сегодняшний день предпринимательство, в частности малый бизнес, является основой для успешного развития рыночной экономики. Помимо того, что он обеспечивает занятость населения, здоровые конкурентные отношения, малое предпринимательство является основным источником пополнения бюджета страны. Ввиду этого государство решает ввести специальные налоговые режимы с целью поддержки данного сектора экономики за счет уменьшения налогового бремени.

В настоящее время применяются 6 специальных налоговых режимов.

Виды специальных налоговых режимов на 2023 г. [1]:

- 1) система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог – ЕСХН);
- 2) упрощенная система налогообложения – УСН;
- 3) система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции;
- 4) патентная система налогообложения – ПСН;
- 5) налог на профессиональный доход (в порядке эксперимента) – НПД;
- 6) автоматизированная упрощенная система налогообложения (в порядке эксперимента) – АУСН.

Специальные налоговые режимы считаются относительно новым элементом в налоговой системе РФ. Их законодательное закрепление стало проходить с 2001 года [3, 298].

Корни ЕСХН берут своё начало в период Новой экономической политики 1920-х годов от введённого тогда продналога. Сам термин «единый сельскохозяйственный налог» был впервые введён Декретом ВЦИК от 10 мая 1923 года. Объектом налогообложения тогда стали земельные участки сельхозназначения, а через несколько лет ЕСХН стал взиматься с фактически полученного дохода. ЕСХН впервые начинает действовать в 2002 году. Его введение обусловлено целью поддержки отечественных производителей сельскохозяйственных товаров. Ранее в данной сфере применялись различные льготы. Например, допускалась неуплата налога на прибыль, налога на имущество, платежей в дорожные фонды.

УСН вводится в действие в 2003 году. Стоит отметить, что впервые режим УСН был закреплён в 1995 году. Однако данное введение не пользовалось успехом и применялось малым количеством предпринимателей [3, 299]. В связи с этим выносится решение об усовершенствовании системы, и отредактированная версия включается в главу 26.2 НК РФ.

Система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции действует на основе соглашений с 2004 года. Примечательно, что данные СРП появились еще в 1990-х годах [4, 195]. Затем выходит ФЗ "О соглашениях о разделе продукции" от 30.12.1995 № 225-ФЗ, на основании которого сейчас применяется данный налоговый режим.

Патентная система налогообложения как самостоятельный режим был введен только в 2013 году [4, 200]. В истории первое появление ПСН связывают с утверждением закона «Об

индивидуальной трудовой деятельности» от 19.11.1986 г., согласно которому граждане обязывались получить патент для начала работы в качестве ИП. Вплоть до 2013 года, ПСН являлась одной из видов УСН.

НПД для самозанятых граждан введен в действие в 2019 году в качестве эксперимента с целью выявления необходимости и рациональности НПД. Эксперимент проводится во всех субъектах РФ на добровольной основе, т.е. субъект сам принимает решение о переходе на данный налоговый режим.

АУСН – новейший налоговый режим, который введен в качестве эксперимента с 2022 года [2]. Эксперимент действует не во всех субъектах РФ, а только в Москве, Московской области, Калужской области, Республике Татарстан. АУСН упрощает ведение налогового учета для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц. Теперь не нужно предпринимателям самостоятельно рассчитывать налог. Эта обязанность переходит к налоговым органам.

Таким образом, одной из существенных особенностей современной налоговой системы РФ является наличие наряду с общим режимом налогообложения специальных режимов, позволяющих развивать малое и среднее предпринимательство в стране. Вводя специальные режимы налогообложения, государство стремилось предоставить мелким товаропроизводителям более благоприятные условия хозяйствования, поскольку малое предпринимательство является достаточно значимым источником дохода для бюджета страны.

#### **Библиографический список:**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 18.03.2023) // СПС Консультант Плюс. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19671/de10ae8c3bbec326635e411c7df345c1ce715ce5/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/de10ae8c3bbec326635e411c7df345c1ce715ce5/)

2. АвтоУСН. URL: <https://ausn.nalog.gov.ru/> (дата обращения: 05.04.2023).

3. Калашникова, Е.Б., Бабурина, Е.М. История становления и развитие специальных налоговых режимов / Е.Б. Калашникова, Е.М. Бабурина. – Текст : электронный // Научные междисциплинарные исследования. – 2021. – С. 297-302. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-stanovleniya-i-razvitie-spetsialnyh-nalogovyh-rezhimov> (дата обращения: 05.04.2023).

4. Лыкова, Л. Н. Налоги и налогообложение : учебник для вузов / Л. Н. Лыкова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 357 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14796-4. – Текст: электронный. – URL: <https://urait.ru/bcode/511461> (дата обращения: 05.04.2023).



**Корнева Полина Игоревна**  
**Korneva Polina Igorevna**

Студент Пермского государственного аграрно-технологического университета им. академика  
Д. Н. Прянишникова

УДК 633.5

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОХРАНЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК ПЕРМСКОГО КРАЯ**

### **IMPROVEMENT OF THE LABOR PROTECTION MANAGEMENT SYSTEM AT THE ENTERPRISES OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF THE PERM REGION**

**Аннотация:** Статья о вопросах безопасности труда на предприятиях АПК. Рассматриваются проблемы в сфере охраны труда, предложены мероприятия по их решению. Рассмотрена система работы Фонда социального страхования (ФСС).

**Annotation:** An article on labor safety issues at agricultural enterprises. The problems in the field of labor protection are considered, measures for their solution are proposed. The system of work of the Social Insurance Fund (FSS) is considered.

**Ключевые слова:** охрана труда, апк, производственный травматизм, вопросы безопасности, ооо «мясокомбинат «кунгурский», фсс.

**Keywords:** ore protection, agro-industrial complex, industrial injuries, safety issues, llc "kungursky meat processing plant", fss.

*Цель работы:* Разработать экономические мероприятия направленных на получение максимально эффекта по снижению уровня производственного травматизма, несчастных случаев и профессиональных заболеваний. Рассчитать примерную сумму страховых взносов ООО «МЯСОКОМБИНАТ «КУНГУРСКИЙ».

*Метод исследования:* Аналитический обзор проблемы совершенствования охраны труда на предприятиях АПК Пермского края и методов их решения.

В настоящее время все сильнее возрастает актуальность вопроса безопасности на предприятиях. Неблагоприятное состояние условий труда приводит к нежелательным социальным и экономическим последствиям.

Из-за несоблюдения требований охраны труда на предприятиях социальные и экономические потери несет семья пострадавших, работодатель и государство.

В таблице №1 представлены случаи травматизма по данным Федеральной службы государственной статистики (Росстата) с 2018 по 2020 г. [5].

Таблица № 1

**Случаи травматизма из реестра Федеральной службы государственной статистики  
(Росстата) с 2018 по 2020 г.**

<b>Численность пострадавших при несчастных случаях на производстве, тыс. человек</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Всего	23,6	23,3	20,5
<b>из них со смертельным исходом</b>			
Всего	1,07	1,06	0,91
<b>Число человеко-дней нетрудоспособности пострадавших на производстве</b>			
Всего, млн.	1,2	1,2	1,0
на одного пострадавшего	49,3	50,6	49,9
<b>Израсходовано средств на мероприятия по охране труда в расчете на 1 работающего, рублей</b>	14246,4	14862,4	18825,3

Исходя из приведённых данных таблицы, мы можем наблюдать небольшое снижение численности пострадавших при несчастных случаях на производстве.

По данным Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю (Пермьстат) от травм на производстве в течение прошедшего года пострадало 194 женщины и 438 мужчин. Больше всего пострадавших при несчастных случаях на производстве приходилось на обрабатывающие производства – 259 человек (41,0% от всех пострадавших). В транспортировке и хранении – 85 человек (13,5%), в АПК 81 человек (12,8%), строительстве – 53 человека.

По данным Пермьстата от травм на производстве в течение прошедшего года пострадало 174 женщины и 333 мужчины, трое пострадавших находились в состоянии алкогольного или наркотического опьянения. По вине работников и работодателя организаций произошло 252 несчастных случая.

Из них больше всего пострадавших при несчастных случаях на производстве приходилось на обрабатывающие производства – 208 человек (41,0% от всех пострадавших). В АПК, пострадало 75 человек (14,8%), из них 67 человек получили повреждения в сфере животноводства, в здравоохранении и социальных услугах – 62 человека (12,2%); на транспорте, складском хозяйстве и в почтовой связи – 56 человек (11,0%), в строительстве – 44 человека (8,7%)[6].

Уровень травматизма в крае относительно 2019 года снизился 19,8%, но в то же время, мы можем наблюдать, что в отдельных видах экономической деятельности отмечалось увеличение их числа. Также мы можем наблюдать незначительную, но положительную динамику уменьшения травматизма на предприятиях АПК.

По данным государственной инспекции труда, на предприятиях Пермского края на 2019 год было зафиксировано 38 тяжелых несчастных случаев. «Чаще всего причинами несчастных случаев на производстве становились отсутствие системы управления охраной труда (36%), нарушение правил дорожного движения (12 %), отсутствие средств индивидуальной защиты и обучения (8%)», – резюмировали в инспекции[1].

Основными причинами производственного травматизма на предприятиях АПК Пермского края являются недостатки в организации и проведении подготовки работников по охране труда, в том числе отсутствие обучения и проверки знаний работников по охране труда, неудовлетворительная организация производства работ, а также нарушением работником трудового распорядка, нарушение технологического процесса и неприменением СИЗ.

Целесообразно направить все усилия на эффективную работу охраны труда. В целях усиление эффективности отдела охраны труда предлагается внедрить ряд мероприятий:

социальные мероприятия: на предприятиях АПК активно внедрять трехступенчатую систему контроля, которая позволит снизить профессиональные риски, за счет выявления опасностей.

Также рациональным считаю в ведение на предприятиях штатную единицу психолога. Данный специалист поможет выявить сотрудников с подавленным эмоциональным состоянием, с синдромом эмоционального выгорания (СЭВ) в результате ежедневной работы с персоналом он сможет разработать мероприятия по улучшению их условий труда и повышения эффективности работы. Эмоционально не устойчивый работник не контролирует свои действия, он рассеян и может подвергает себя и других опасности. Содержание единицы психолога будет компенсирована затратами на производственные травмы, на штрафы госорганов и за счет компенсации ФСС.

Создание рабочего места психолога будет эффективно на предприятии более 500 человек, где производство связано с особой долей риска для жизни и здоровья работников предприятия. На предприятиях менее 500 человек, не связанных с опасной и вредной производственной деятельностью, считаю не целесообразно вводить данную штатную единицу т.к., все сотрудники проходят в рамках приказа 29н медосмотр с психическим освидетельствованием, и отдел охраны труда со вместо с врачом, начальником смены могут регулировать ситуацию на производстве.

Далее предлагаю разработать по мимо существующий системы штрафов, систему поощрений. Сотрудники, которые в течении года не было зафиксированы за нарушения требований охраны труда и промышленной безопасности могут быть премированы или получить один дополнительный день к отпуску.

В качестве технических мероприятий предлагаю, проверить все техническое оборудование в рамках третьей ступени контроля, в случае выявления нарушений, работы на данном оборудовании приостанавливаются, станок демонтируется.

Также нужно усилить систему контроля и надзора путем установки системы видеонаблюдения, благодаря которой можно ежедневно отслеживать ситуацию в подразделениях.

Данная работа будет направлена на профилактику и раннее выявление случаев нарушений требований охраны труда и промышленной безопасности на предприятиях АПК. Системой видео наблюдения повысит уровень сознательности сотрудников. Камеры позволят доказать является ли данная травма производственной, будет ли зафиксирована как страховой случай по вине работодателя, будут ли предоставлены гарантии компенсации работнику.

Согласно, Трудовому кодекс Р.Ф. от 30.12.2001 N 197-ФЗ, ст.225 «Все работники, в том числе руководители организаций, а также работодатели - индивидуальные предприниматели, обязаны проходить обучение по охране труда и проверку знания требований охраны труда»

Для выполнения требований Трудового кодекса ст. 225, и для качества оптимизации и уменьшения времени работы персонала можно предложить применение программы «Олимпокс».

Данная программа это универсальное IT – решение для автоматизации проверки знаний сотрудников предприятия, организации процессов обучения, проведения инструктажей по охране труда и промышленной безопасности, документирование результатов проверок знаний.

Внедрение данного технологического решения способствует сокращению социальных контактов при обучении по вопросам безопасности, а также приводит к уменьшению затрат человеческих ресурсов и к повышению производительности труда. Данная программа облегчит человеческий труд, поможет сэкономить время и улучшить качество.

Проделанная работа позволит выполнить требования законодательства РФ, позволит повысить произведённую дисциплину персонала, снизит риск получения производственных травм, а также уменьшит затраты на штрафы от инспекции труда и сократит время расследования несчастного случая.

Для принятия решения о выборе и реализации мероприятий по охране труда наряду с техническими социальными мероприятиями, следует учитывать и экономические. Экономические мероприятия направлены на получение максимально эффекта от оптимизации мероприятий по охране труда.

Большое внимание работодатель уделяет вопросам сотрудничества с организацией Фондом социального страхования (ФСС), в основе развития которого лежит создании безопасных условий труда.

Экономическая заинтересованность работодателей в создании безопасных технологий и средств производства с использованием дифференцированных страховых тарифов по обязательному страхованию от несчастных случаев на производстве возможна.

Государством предусмотрены предупредительные меры по снижению травматизма и стимулированию работодателей на соблюдение требований безопасности на производстве – это

возмещение затрат на мероприятия по охране труда из ФСС.

Согласно Приказа Минтруд соцзащиты РФ № 467н на предприятие возвращается компенсация расходов на охрану труда которая может составлять 20% до 30%. Также предприятия АПК, которые выполняют практически все разделы охраны труда (п. 3 правил к Приказу № 467н) могут получить льготные кредиты, субсидии и гранты.

К примеру, в качестве объекта возьмем предприятие ООО «Мясокомбинат «Кунгурский». ООО «Мясокомбинат «Кунгурский» является производителем №1 по мясной гастрономии среди производителей Пермского края с долей рынка 40%. На предприятии производится более 400 позиций мясной продукции и полуфабрикатов. В 2018 году было переработано 30 тыс. тонн мясного сырья.

В 2020 году среднесписочная численность работников ООО "МЯСОКОМБИНАТ "КУНГУРСКИЙ" составила 1380 человек.

В таблице №2 представлены сведения об уплаченных организацией суммах налогов и сборов за 2020 год.

Таблица 2

**Сведения об уплаченных организацией суммах налогов и сборов за 2020 год.**

Чистая прибыль за 2020 год [7].	16,1 млн. руб.
Страховые взносы на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством [3].	0 руб.
Страховые взносы на обязательное медицинское страхование работающего населения, зачисляемые в бюджет Федерального фонда обязательного медицинского страхования [3].	26,3 млн. руб.
Неналоговые доходы, администрируемые налоговыми органами [3].	0 руб.
Страховые и другие взносы на обязательное пенсионное страхование, зачисляемые в Пенсионный фонд Российской Федерации[3].	112 млн. руб.
Примерная сумма расходов производственных страхователем за предыдущий год	150000 тыс. руб.
Примерная сумма начисленных страхователем страховых взносов за предыдущий год	50000 тыс. руб.

Рассчитаем примерную сумму страховых взносов, которая будет возмещена на мероприятия по охране труда из ФСС, используя формулу 1[5]:

$$D = (F - M) * 0.5, \quad (1)$$

Где,

D – Сумма финансово обеспечение предупредительных мер;

F – Сумма начисленных страхователем страховых взносов за предыдущий год;

M – сумма расходов производственных страхователем за предыдущий год. (пособие по временной нетрудоспособности в связи с несчётным случаем на производстве или профессиональным заболеванием и оплата отпуска для санитарно-курортного лечения застрахованным).

$$D = (150000 - 50000) * 0.5$$

D = 50000 т. руб.

Поэтому работодатель заинтересован в совершенствовании системы охраны труда и создании новых рабочих мест с благоприятными условиями труда.

Таким образом, одним из условий управления охраной труда является оценка эффективности проводимых мероприятий. Данная оценка осуществляется в целях обоснования планируемых мероприятий, выбора оптимальных проектных решений для создания безопасных условий труда.

Своевременное выявление профессиональных заболеваний, производственных рисков приведет к повышению уровню безопасности, улучшению качества трудовой деятельности, уменьшению количества профессионалах заболеваний и листов временной нетрудоспособности, увеличению производительности труда, и экономии бюджетных средств.

#### **Библиографический список:**

1. В Пермском крае снизился уровень производственного травматизма // РБК // [Электронный ресурс] URL: <https://perm.rbc.ru/perm/freenews/5f5608a49a7947410bb2a789> (Дата обращения: 15.10.2021);

2. Все про возмещение затрат на мероприятия по охране труда из ФСС: подробная инструкция // Охрана труда // [Электронный ресурс] URL: <https://oxrana-truda.ru/vozmeshhenie-zatrat-na-oxranu-truda-fss> (Дата обращения: 20.10.2021);

3. ООО "МЯСОКОМБИНАТ "КУНГУРСКИЙ": бухгалтерская отчетность и финансовый анализ // [Электронный ресурс] URL: [https://www.audit-it.ru/buh\\_otchet/5902134178\\_ooo-myasokombinat-kungurskiy](https://www.audit-it.ru/buh_otchet/5902134178_ooo-myasokombinat-kungurskiy) (Дата обращения: 18.10.2021);

4. Статистика травматизма на производстве // [Электронный ресурс] URL: <https://google.me/MMDVm> (Дата обращения: 12.10.2021);

5. Федеральная служба государственной статистики // Производственный травматизм за 2019 г. [Электронный ресурс] URL: <https://rosstat.gov.ru/search?q=производственный+травматизм> (Дата обращения: 25.10.2021);

6. Федеральная служба государственной статистики // Производственный травматизм в Пермском крае [Электронный ресурс] URL: <https://permstat.gks.ru/search?q=производственный+травматизм> (Дата обращения: 25.10.2021);

7. Финансовое состояние ООО "МЯСОКОМБИНАТ "КУНГУРСКИЙ" // [Электронный ресурс] URL: [https://www.testfirm.ru/result/5902134178\\_ooo-myasokombinat-kungurskiy](https://www.testfirm.ru/result/5902134178_ooo-myasokombinat-kungurskiy) (Дата обращения: 18.10.2021).

**Миннигареев Иван Борисович**  
**Minnigareev Ivan Borisovich**

Студент Уральского государственного университета путей и сообщения (УрГУПС),  
экономический факультет

УДК 331.91

## **ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

### **INNOVATIVE METHODS FOR MEASURING AND MANAGING LABOUR PRODUCTIVITY IN THE DIGITAL ECONOMY**

**Аннотация:** В статье рассматриваются новые подходы к оценке и управлению производительностью труда в контексте цифровой экономики. В ней рассматриваются инновационные методы, основанные на использовании современных информационных технологий и аналитических инструментов. Статья обращает внимание на важность применения таких инструментов для повышения производительности сотрудников и достижения конкурентных преимуществ на рынке труда.

**Abstract:** This article examines new approaches to labour productivity assessment and management in the context of the digital economy. It considers innovative methods based on the use of modern information technologies and analytical tools. The article draws attention to the importance of applying such tools to improve employee productivity and achieve a competitive advantage in the labour market.

**Ключевые слова:** инновационные методы, оценка производительности, управление производительностью, цифровая экономика, системы управления на основе данных.

**Keywords:** innovative methods, performance measurement, performance management, digital economy, data-driven management systems.

В условиях быстрого развития цифровой экономики актуальность темы использования инновационных методов оценки и управления производительностью труда растет. В связи с этим компаниям необходимо находить новые подходы и методы в оценке производительности труда, оптимизации процессов и повышении эффективности бизнеса. Инновационные методы, основанные на использовании технологий и анализе данных, могут не только помочь компаниям более эффективно управлять сотрудниками, но и дать новые возможности для прогрессивного и успешного развития бизнеса в условиях цифровой экономики.

Цифровая экономика, это экономика, основанная на использовании цифровых технологий и процессов. Она охватывает различные отрасли, такие как образование, здравоохранение, производство, финансы и многие другие. Цифровая экономика включает в себя технологии и процессы, такие как обработка больших данных, искусственный интеллект, интернет вещей (IoT), блокчейн, облачные вычисления и другие.

Она оказывает существенное влияние на производительность труда. Одним из примеров влияния цифровой экономики на производительность труда является автоматизация производственных процессов. Цифровые технологии позволяют перенести значительную часть производства на автоматизированные линии и робототехнику, что существенно снижает количество ручного труда, ускоряет процессы и повышает точность производства.

Также цифровая экономика предоставляет новые возможности для удаленной работы и сотрудничества. Это позволяет организациям и компаниям привлекать технически подготовленный персонал из разных частей мира и значительно расширять их возможности при минимизации операционных расходов.

Существует множество инновационных методов оценки производительности в условиях цифровой экономики. Некоторые из них:

1. Электронное обращение сотрудников: работники могут заполнять электронные отчеты о своей деятельности, которые затем обрабатываются специальными программами. Эти программы могут вести учет рабочего времени, анализировать производительность и выделять общие тенденции. Результаты могут быть представлены в режиме реального времени, что позволяет

руководству быстро реагировать на изменения.

2. Программное обеспечение для оценки производительности: существуют различные программные продукты, которые могут помочь компаниям с оценкой производительности сотрудников. Они могут отображать графики производительности сотрудников, сравнивать их с прошлыми результатами и задавать цели для будущей работы. Также они могут помочь управлять командой и делегировать задачи.

3. Использование искусственного интеллекта (ИИ) в процессе оценки производительности: это один из наиболее перспективных инновационных методов оценки производительности труда. С помощью ИИ можно провести детальный анализ рабочей деятельности каждого сотрудника во всех аспектах. Используя данные об общих тенденциях, ИИ может предложить улучшения процессов, оптимизировать рабочее время и предложить более эффективные решения.

4. Использование биг-дата при оценке производительности: используя сводные данные о производительности сотрудников, можно создать крупномасштабные аналитические отчеты и сводные таблицы. Это позволяет управлять процессами более эффективно, быстро выявлять проблемы и реагировать на изменения.

Преимущества инновационных методов оценки производительности в условиях цифровой экономики включают в себя:

- Большую точность и надежность оценки производительности
- Уменьшение дополнительных расходов на бумажную документацию и ручной ввод данных
- Улучшение скорости и эффективности процесса оценки производительности труда
- Быстрый доступ к данным и возможность анализировать их в режиме реального времени для быстрой реакции на изменения
- Лучшее понимание производительности в различных аспектах, что помогает сформулировать более точные планы и стратегии развития компании.

В условиях цифровой экономики существует множество инновационных методов для управления производительностью, например:

1. Использование цифровой доски – это специальное программное обеспечение, которое позволяет управлять проектами, задачами, командой сотрудников и отслеживать их производительность в режиме реального времени. На цифровой доске можно размещать информацию о задачах, списке дел и сроках выполнения, а также отслеживать ход выполнения работы командой. Это помогает ускорить процесс работы и улучшить коммуникацию между сотрудниками, что способствует повышению производительности.

2. Применение ключевых показателей эффективности (KPI) – это метод управления, который позволяет устанавливать цели производительности и измерять их достижения с помощью определенных KPI. Это может быть количество выполненной работы, время, затраченное на выполнение задачи, количество ошибок и т.д. Использование KPI помогает улучшить производительность и сфокусироваться на более важных задачах.

3. Применение метода Agile – это метод управления, который позволяет быстро реагировать на изменения и непредвиденные ситуации, используя итерационный подход к разработке продуктов и управлению проектами. Метод Agile позволяет командам работать более эффективно и быстро, составлять более реалистичные планы и быстро реагировать на изменения.

4. Использование машинного обучения и искусственного интеллекта – это методы, которые позволяют улучшить процессы управления и повысить производительность через автоматизацию рутинных задач и анализ крупных объемов данных. Например, машинное обучение может помочь анализировать данные об использовании ресурсов и выявлять оптимальные пути улучшения производительности.

Преимущества инновационных методов управления производительностью включают в себя:

- Большую точность и надежность управления производительностью
- Уменьшение дополнительных расходов на бумажную документацию и ручной ввод данных
- Улучшение скорости и эффективности процесса управления производительностью
- Быстрый доступ к данным и возможность анализировать их в режиме реального времени для быстрой реакции на изменения
- Лучшее понимание производительности в различных аспектах, что помогает сформулировать более точные планы и стратегии развития компании.

При реализации инновационных методов оценки и управления производительностью труда

следует учитывать несколько ключевых моментов:

1. Коммуникация и обучение. Важно обеспечить подготовку и обучение сотрудников и руководителей посредством проведения тренингов и рабочих сессий. Сотрудники должны понимать, как работать с новыми инструментами и методами, а руководители должны понимать, как использовать результаты оценки производительности при управлении своей командой.

2. Техническая инфраструктура. Для успешной реализации инновационных методов необходимо иметь соответствующую техническую инфраструктуру, которая может поддерживать их работу. Это может включать в себя установку соответствующих программных средств, создание баз данных, доступных из любого места и в любое время.

3. Обратная связь и мотивация. Важным моментом является обеспечение обратной связи и своевременной мотивации сотрудников. Результаты оценки производительности должны быть доступны и понятны для сотрудников, и они должны знать, что их работа важна и оценивается.

4. Обеспечение конфиденциальности. Результаты оценки производительности должны оставаться конфиденциальными и доступными только для тех, кто имеет необходимые разрешения. Это поможет избежать нарушения конфиденциальности и укрепит доверие между сотрудниками и руководством.

5. Адаптация к изменениям. Методы оценки производительности должны адаптироваться к изменяющимся условиям работы, чтобы оставаться актуальными и эффективными в различных сферах деятельности.

ё вышеуказанные моменты и требования кадровой политики и технической инфраструктуры.

Таким образом, в условиях цифровой экономики появляются новые возможности для оценки и управления производительностью труда с помощью инновационных методов. К таким методам относятся использование аналитики данных, автоматизация рабочих процессов, повышение эффективности коммуникации внутри компании. Реализация таких методов позволяет компаниям повысить эффективность работы и оптимизировать рабочие процессы. Кроме того, для успешной реализации таких методов важно учитывать множество факторов, включая техническую инфраструктуру, обратную связь и мотивацию сотрудников, адаптацию к изменениям и учет сильных и слабых сторон каждого сотрудника.

#### **Библиографический список:**

1. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы: указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 12.06.2023)

2. Репушевская О.А. Роль конкуренции в развитии предпринимательства

3. Суглобов А.Е., Репушевская О.А. Оценка экономического потенциала современной потребительской кооперации



**Солнцев Артем Константинович**

аспирант

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова

**Artem K. Solntsev**

post-graduate student

Plekhanov Russian University of Economics

УДК 330

**НАДЕЛЕНИЕ РЕСУРСАМИ И СОЗДАНИЕ ЭФФЕКТА НАДЕЛЕННОСТИ ИМИ:  
ПРОБЛЕМА АСИММЕТРИИ ИНФОРМАЦИИ В ОТРАСЛИ НАУКОЕМКОЙ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ****ENDOWMENT OF RESOURCES AND CREATION OF THE EFFECT OF ENDOWMENT WITH  
THEM: THE PROBLEM OF INFORMATION ASYMMETRY IN THE SCIENCE-INTENSIVE  
INDUSTRY**

**Аннотация.** В настоящих тезисах к конференции представлено краткое обоснование необходимости внедрения промышленной политики с историческим обзором концептуальных подходов к этому. Проведен краткий анализ провалов рынка, на решение которых могут быть направлены меры промышленной политики. Выделено асимметрия информации как ключевой провал рынка в наукоемких областях производства. Кратко проанализированы причины низкого спроса на инновации в России, основной вывод связан с предложением созданий специальных некоммерческих структур, позволяющих устранить проблему асимметрии информации.

**Abstract:** These conference abstracts provide a brief justification for the need to implement industrial policy with a historical overview of conceptual approaches to this. A brief analysis of market failures, which can be addressed by industrial policy measures, is carried out. The asymmetry of information is highlighted as a key failure of the market in knowledge-intensive areas of production. The reasons for the low demand for innovations in Russia are briefly analyzed, the main conclusion is related to the proposal to create special non-profit structures that eliminate the problem of information asymmetry.

**Ключевые слова:** экономический рост, промышленная политика, асимметрия информации, эффект наделенности знанием, бюрократия, поиск ренты

**Key words:** economic growth, industrial policy, information asymmetry, the effect of endowment with knowledge, bureaucracy, rent-seeking behavior

1) В настоящее время перед Российской экономикой стоят серьезные вызовы, связанные, в первую очередь, с теми ограничениями, с которыми столкнулась страна, и проявившейся острой потребностью в построении новых отраслей, а также модернизации ряда старых. В первую очередь речь идет о наукоемких и высокотехнологичных отраслях.

2) На заре развития политической экономии как основоположницы экономической науки, исследователями не предполагалась возможность вмешательства государства в экономику. С углублением изучения процессов, лежащих в основе экономических взаимоотношений, появления кризисов, отношение исследователей к этому вопросу менялось.

3) XX век привнес глобальные изменения в отношении к этому вопросу. В настоящее время все государства мира вмешиваются в экономику тем или иным образом. Меры и инструменты, направленные на стимулирование роста в тех или иных отраслях, получили название промышленной политики.

4) Необходимость проведения промышленной политики обусловлена в первую очередь существующими провалами рынка. Одним из них, о которых пойдет речь в этом докладе, является асимметрия информации.

5) Наукоемкая промышленность является специфичной по активам. В частности, она специфична по такому активу, как знание.

6) Д.Родрик отмечал, что асимметрия информации – это существенный ограничивающий развитие фактор. Также, по его мнению, спрос на инновации ограничен в силу как раз имеющей место асимметрии информации.

7) По мнению Шаститко А.Е., промышленная политика решает свои задачи путем не только наделения экономического агента ресурсами, но и создания эффекта наделенности ими.

8) Таким образом, одной из целей промышленной политики является устранение такого провала рынка, как асимметрия информации. Она стоит особенно остро в отношении наукоемких производств, поскольку они специфичны по активами, и основной актив там – знание.

9) Проблема инновационной деятельности в России усугубляется тем, что современная система административного управления государством является бюрократической. Как известно, бюрократия порождает бюрократию, и процессы распределения ресурсов государством, в том числе в отношении развития науки и технологий, должно соответствовать бюрократическим принципам, что приводит к диспропорциям в временных затратах научных работников.

10) Спрос на инновации в России невысок еще и в силу высокой рентоориентированности экономических агентов, образованных в результате приватизации предприятий-гигантов, многие из которых эксплуатируют природные ресурсы.

11) Как отмечал Д.Родрик, промышленная политика в настоящее время должна состоять не столько в том, чтобы определить, выгоднее дать субсидию или кредит, и кому, а в том, чтобы правильно адаптировать институциональную среду. Применительно к ситуации, сложившейся в России, можно сказать, что должна быть сформирована структура, способная обладать информацией одновременно как о научных достижениях и их применимости, так и о потребностях экономических агентов.

12) Образцом для формирования подобных структур могла бы служить сеть окологосударственных некоммерческих фондов, осуществляющих проведение промышленной политики в США. Им вверено распределение ресурсов, получаемых от государственных структур под конкретные задачи. Специфика их деятельности предполагает обладание существенной информацией об экономической агентах, их потребностях, их активах. Подобная структура может помочь «свести» спрос и предложение.

13) Отдельного внимания заслуживает вопрос того, что подобная структура сосредотачивает в своих руках возможность наделения сразу несколькими ресурсами. В условиях бюрократизированного аппарата это может быть полем для деятельности, ориентированной на поиск ренты. Анализ и разработка механизмов противодействия этому должно быть рассмотрено в самостоятельной работе.

#### **Библиографический список:**

1. Вальрас Л. Элементы чистой политической экономии. — М.: Изограф, 2000. — 448 с.
2. Воркуев Б.Л. Количественные методы исследования в микро- и макроэкономике – Москва: ТЕИС. – 2007. – 436 с. ISBN 5-7218-0900-0
3. Докукина А.А., Чепуряева Е.А. Возможности реализации модели открытых инноваций в деятельности отечественных компаний. // Сборник Национальной научно-практической конференции «Актуальные вопросы экономики промышленности: поиск и выбор решений». Под ред. А.В. Быстрова. М.: - 2021. – с. 136-140.
4. Смит. А. Исследование о природе и причинах богатства народов // Антология экономической мысли. – М.: Эксмо. – 2007-2008 г. - 960 с.
5. Стариков Е.Н., Раменская Л.А. Институциональная составляющая промышленной политики Российской Федерации: особенности и проблемы формирования // Изв. Саратов. Ун-та. Нов. Сер. Экономика. Управление. Право. – 2020. – Т. 20, вып. 4 С. 374-383.
6. Стиглиц Дж. Измерить то, что важно // В мире науки / Scientific American. – М.: № 10. – 2020 – с. 42-51.
7. Шаститко А.Е. Дискретные структурные альтернативы: методы сравнения и следствия для экономической политики // Дискретные структурные альтернативы: методы сравнения и следствия для экономической политики. - Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал. - 2009. - №2. - с.1-17
8. Шаститко А.Е. Промышленная и конкурентная политика: от теории к практике взаимодействия // VII Международная научная конференция «Инновационное развитие экономики России: междисциплинарное взаимодействие». – Материалы конференции. – 2014. Москва. – URL: [http://lccp.econ.msu.ru/sadm\\_files/shastitko\\_170414.pdf](http://lccp.econ.msu.ru/sadm_files/shastitko_170414.pdf) (Дата обращения: 30.09.2023)

9. Шумпетер Й. История экономического анализа. Т. 2 // History of Economic Analysis. — СПб.: Экономическая школа, 2004
10. Hayek F. The Use of Knowledge in Society / The American Economic Review, Vol. 35, No. 4. (Sep., 1945), pp. 519-530
11. Ricardo D. The works and correspondence of David Ricardo / edited by Piero Sraffa; with the collaboration of M. H. Dobb. p. cm. Originally published: Cambridge: At the University Press for the Royal Economic Society, 1951–1973. 447 p.
12. Rodrik D. Industrial policy for the twenty-first century // Harvard Kennedy school faculty research working paper. - November 2004. SSRN: <https://ssrn.com/abstract=617544>; <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.617544>
13. Wade R. H. The paradox of US industrial policy: The developmental state in disguise // Transforming economies : making industrial policy work for growth, jobs and development. Geneva : International Labour Office. – 2014. P. 379-400. ISBN : 9789221285656
14. Российская наука в 2021 году. URL: <https://issek.hse.ru/news/759541996.html#:~:text=%D0%9F%D0%BE%20%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%BC%202021%20%D0%B3.%2C%20%D0%BD%D0%B0,2>). (Дата обращения: 30.09.2023)
15. Источники финансирования науки. URL: <https://issek.hse.ru/news/211444213.html> (Дата обращения 01.10.2023)
16. A brief history of GDP – and what could come next. URL: <https://www.weforum.org/agenda/2021/12/stakeholder-capitalism-episode-1-a-brief-history-of-gdp/> (Дата обращения: 01.10.2023).

Мэн ци  
Meng qi  
Южный Федеральный Университет

УДК 339.72

## ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ НОВОГО ВРЕМЕНИ

### RESEARCH OF DEVELOPMENT TRENDS OF THE INTERNATIONAL FINANCIAL MARKET IN NEW TIMES

**Аннотация.** В условиях стремительного развития и изменения современной картины мира международный финансовый рынок сталкивается с новым развитием и новыми вызовами. В соответствии с текущей ситуацией на международном финансовом рынке в данной статье рассматриваются проблемы, с которыми сталкивается международный финансовый рынок, с помощью теории SWOT анализируется тенденция развития международного финансового рынка, и, наконец, дается откровение для Китая. Отмечается, что здоровое развитие международных финансов не может быть отделено от совместных усилий и взаимного сотрудничества всех стран, и для того, чтобы лучше избежать неопределенных рисков, странам необходимо провести соответствующую подготовку.

**Annotation.** In the conditions of rapid development and changes in the modern picture of the world, the international financial market is facing new developments and new challenges. In accordance with the current situation on the international financial market, this article examines the problems faced by the international financial market, analyzes the trend of development of the international financial market with the help of SWOT theory, and finally gives a revelation for China. It is noted that the healthy development of international finance cannot be separated from the joint efforts and mutual cooperation of all countries, and in order to better avoid uncertain risks, countries need to make appropriate preparations.

**Ключевые слова:** Международные финансы; Рынки; Тенденции.

**Keywords:** International finance; Markets; Trends.

#### 1. Понятие и задачи международных финансовых рынков

##### 1.1 Определение международных финансовых рынков

В последние годы многие ученые в стране и за рубежом активно обсуждали значение международного финансового рынка, чтобы определить его коннотацию, но до сих пор не пришли к единому выводу. В соответствии с базовой ситуацией, сложившейся на международном финансовом рынке в настоящее время, будь то плавкие активы, инвестиционные возможности и т.д., скорость его обновления и замещения очень высока, и большинство ученых считают, что международный финансовый рынок - это торговая площадка для международной финансовой торговли, созданная в условиях интеграции мировой экономики, и основное место, где финансовые учреждения всего мира осуществляют торговлю, а его клиентами являются не только местные учреждения, но и торговые учреждения за пределами страны. Его клиентами являются не только местные учреждения, но и торговые организации за пределами страны, а способ торговли также очень сложен, причем основной торговой валютой является доллар США. Международный финансовый рынок способствует беспрепятственному движению различных каналов финансирования и налаживанию экономических связей между странами, поэтому международный финансовый рынок играет ключевую роль в содействии развитию мировой экономики и экономической интеграции. Однако в настоящее время ситуация в мире хаотична и сложна, и международные финансовые рынки сталкиваются с многочисленными кризисами и рисками.

##### 1.2 Роль международных финансовых рынков

На международном уровне продажа товаров является важным источником прибыли, однако в силу своего географического положения товары должны перемещаться по всему миру, что позволяет решить проблему распределения государственных средств в глобальном масштабе, дает возможность компаниям наиболее эффективно использовать производимые и обрабатываемые средства и тем самым

обеспечивает большее удобство для транснациональных предприятий. Особенно важно создать благоприятные торговые условия, способствующие развитию международной торговли.

Помимо обеспечения благоприятных условий обмена для международной торговли, международный финансовый рынок может также обеспечить беспрепятственное движение международного капитала. Во-первых, поскольку международный финансовый рынок развивается на базе внутреннего финансового рынка, то он нуждается в финансировании в гораздо большей степени, чем общий финансовый рынок, и не только может предоставить большой объем средств для каждой страны, но и способствовать развитию национальной экономики, поэтому он имеет больше преимуществ в финансировании, чем другие финансовые рынки. Во-вторых, международный финансовый рынок имеет очень удобный способ финансирования, высокую эффективность финансирования и высокую степень использования капитала, характеризуется комплексностью и высоким уровнем развития, что также полностью отражает функцию международного финансового рынка по эффективному финансированию капитала, делая его очень важной платформой для агрегации капитала в глобальном масштабе.

### 1.3 Современные вызовы, стоящие перед международными финансовыми рынками

В последние годы в результате вспыхнувшей эпидемии "новой короны" страны мира приняли множество мер по ограничению торговли, что привело к стагнации развития многих отраслей промышленности, снижению покупательной способности населения различных стран из-за уменьшения доходов, резкому сокращению численности рабочей силы, что сделало невозможным дальнейшую работу некоторых заводов. Многие крупные предприятия оказались не в состоянии получать прибыль, а некоторые малые и средние предприятия даже объявили о своем банкротстве. Экономическое развитие стран находится в состоянии кризиса, а способность предприятий привлекать капитал и хеджировать риски еще более ослабла, что привело к дальнейшим потрясениям на международных финансовых рынках.<sup>[1]</sup>

## 2. SWOT-анализ международных финансовых рынков

### 2.1 Доминирование

С развитием науки и техники, особенно с развитием мобильного Интернета, объем финансовых данных увеличивается в геометрической прогрессии, а финтех включает в себя блокчейн, большие данные, искусственный интеллект, облачные вычисления и другие методы, поэтому цифровая трансформация стала общим фокусом всех финансовых институтов. С одной стороны, развитие больших данных и искусственного интеллекта упростило транзакционные связи между спросом и предложением на финансовом рынке, снизило предельную стоимость размещения капитала, повысило удобство и гибкость финансовых продуктов и резко повысило транзакционную эффективность финансового рынка; с другой стороны, благодаря удобным сервисам, таким как биометрия, онлайн-контакты, внедрение финансовых данных третьих лиц из таможенных, промышленных и торговых органов, а также налоговой службы, была построена модель, которая повышает уровень контроля рисков и расширение влияния на малый и средний бизнес и содействие быстрому развитию инклюзивного финансирования. Происходящая реакция должна выделять большое количество тепла, а выделяемое тепло используется для предварительного нагрева образца, в котором еще не произошла реакция, чтобы способствовать продвижению волны горения;<sup>[2]</sup>

Являясь крупнейшим в мире финансовым рынком, международный финансовый рынок способен более широко привлекать международный капитал. Международные рынки капитала способны удовлетворять спрос на капитал в разных валютах в разное время, тем самым предоставляя более широкий выбор рынков капитала для тех, кто его требует. С одной стороны, в новой глобальной ситуации все большее значение приобретают экономические обмены и сотрудничество между странами. С другой стороны, международный финансовый рынок отличается высокой прозрачностью, и им трудно манипулировать. Инвесторы на валютном рынке распределены по всему миру, и такие факторы, как процентные ставки, экономическая ситуация и политические решения, оказывают определенное влияние на валютный рынок.

### 2.2 Неполноценный

По мере глобализации экономики все более частые обмены и сотрудничество между странами мира привели к взаимосвязи всех стран, поэтому при возникновении финансового кризиса в одной стране он может быстро распространиться на другие страны по глобальной финансовой цепочке.<sup>[3]</sup>

Высокая емкость международных финансовых рынков для финансирования финансовых активов и легкость торговли активами в сочетании с проводимой во многих странах денежно-

кредитной и финансовой политикой низких и отрицательных процентных ставок привели к образованию очень большого глобального долга. Кроме того, финансовые институты и некоторые спекулянты будут отдавать предпочтение высокорискованным и высокодоходным активам, что сделает уровень обязательств некоторых нефинансовых корпораций еще более высоким, тем самым увеличивая риск международной задолженности. Тот факт, что в США имеется большой объем обязательств нефинансовых корпораций, отражает тот факт, что причина, по которой США проводят политику неограниченного смягчения, заключается в содействии восстановлению экономики. Помимо США, Европа уже давно борется с европейским долговым кризисом. Ряд стран или регионов уже столкнулись с долговыми кризисами, которые не только неблагоприятны для их собственного экономического развития, но и окажут негативное влияние на мировой финансовый рынок в целом.

### 3. Предложения по тенденциям развития международных финансовых рынков

1. Растущая тенденция к интернационализации регулирования рынка и создание международных регуляторов для снижения рисков.

2. Снижение влияния экономики США и своевременное внимание к влиянию других факторов на финансовые рынки и динамичной корректировке финансовой политики.

3. Более тесные экономические связи между странами и взаимопомощь между ними способствовали развитию международных финансовых рынков.<sup>[4]</sup>

### **Библиографический список:**

1. Го Хао. Турбулентность международного финансового рынка под влиянием эпидемии и вдохновение для нашей страны [J]. Хэбэйское предприятие, 2021(5):19-20.

2. Ван Юйсинь. Восстановление мировой экономики: ускорение темпов, существенная дифференциация [J]. Мировое знание. 2021(9):65-67.

3. Ронг Аймин. Проблемы и меры регулирования международных финансовых рынков [J]. Кооперативная экономика и научно-технический прогресс. 2021(14):78-79.

4. Ху Чао. Введение в риски и тенденции развития международных финансовых рынков [J]. Таймс Финанс. 2016(2):5,12.

**Ли Хаоюй****Li Haoyu**

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

УДК 339

**СОВМЕСТНЫЙ БИЗНЕС МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ****JOINT BUSINESS BETWEEN RUSSIA AND CHINA**

**Аннотация:** Интеграция торговли и логистики между Китаем и Россией реализуется в приграничных регионах России и Китая, а также в развитых городских районах.

**Abstract:** The integration of trade and logistics between China and Russia is being implemented in the border regions of Russia and China, as well as in developed urban areas.

**Ключевые слова:** интеграция торговли и логистики.

**Keywords:** integration of trade and logistics.

Области программы включают в себя следующее: Центральный и Восточный регион Китая, Санкт-Петербург и Москва в России, Дальний Восток и его западные пограничные регионы. Пекин, Шанхай, Шэньчжэнь, Харбин и др. в Китае, Санкт-Петербурге, Москве и т.д. в России имеют возможность участвовать как в крупных экономиках, так и в крупных экономиках.

В проекте "Интеграция торговли и логистики между Китаем и Россией" Приоритет и тематическая задача :

Приоритет №: 1 (Развитие предпринимательства) Поиск инвесторов в пределах Китая и России и создание инвестиционного фонда

Приоритет №: 2 Планируйте адреса крупных компаний и складов

Приоритет №: 3 Свяжитесь с такими грузами, как самолеты и корабли. Свяжитесь с логистическим маршрутом

Приоритет №: 4 Определение руководства (управление складами, управление транспортом, управление информацией, управление агентами и т.д.)

Основная цель: Содействие развитию торговли в китайско-российской торговой зоне. Предоставьте большому числу китайских и российских людей более качественный и удобный торговый опыт, а также исключительные услуги по распределению логистики.

Возможности и преимущества проекта :

1. Содействие развитию торговли в китайско-российской торговой зоне. Удобная возможность для большого числа Китайских студентов по обмену отправлять друг другу вещи по домам

2. Создание зоны свободной торговли между Китаем и Россией может привлечь иностранные инвестиции

3. Удобный транспорт между Китаем и Россией, хорошие отношения между народами

4. Содействие общему прогрессу экономики Китая и России

5. Содействие экономическому развитию, укрепление связей между Китаем и Россией

Задачи работы:

Знакомство с документацией по Программе приграничного сотрудничества «Интеграция торговли и логистики между Китаем и Россией».

Сбор и обработка информации о данной программе.

Выбор конкретного приоритета, в рамках которого будет подготовлена работа.

Поиск, анализ и оценка информации для подготовки заявки по приоритету № 2. Название: Регион инноваций, высокой квалификации и качественного образования.

**ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА ТЕМЫ ПРОЕКТНОЙ РАБОТЫ**

ПРОГРАММА «Интеграция торговли и логистики между Китаем и Россией» является Одной из международных совместных проектов трансграничного сотрудничества между Китаем и Россией. План представляет собой онлайн-торговлю, логистику, складское хозяйство, инновации, научные исследования, развитие МСП. В дополнение к этому план охватывает такие вопросы, как облачные данные, большая обработка данных, распознавание речи и лиц, онлайн-платежи и многое другое.

«Совместный бизнес между Россией и Китаем», в первую очередь, Это большая торговая, логистическая и складская платформа, которая сегодня имеет широкие перспективы. Вместе с тем большинство мероприятий осуществляется через сеть, и благодаря ускорению нынешнего процесса глобализации экономики и частым экономическим обменам между странами можно быстро создать транснациональную торговую платформу. В силу того, что народы обеих стран испытывают большой спрос и заинтересованность в товарах и культурах друг друга, это явление благоприятствует осуществлению и развитию проектов.

Нет никаких сомнений в том, что деятельность в рамках нашего проекта увенчается большим успехом и будет иметь хорошие возможности для проникновения, расширения существующих видов сырьевых товаров и их объемов. В рамках развития торговли невозможно обойтись без процесса глобализации экономики и с учетом того контекста, в котором происходит быстрое развитие электронной торговли. Система оплаты и материально - технического обеспечения электронной торговли уже очень совершенна, мы уже стоим на чужом рынке, все больше и больше людей используют Интернет - модель покупки, когда - нибудь интернет - покупка будет выходить за рамки линии и станет самым крупным способом покупки. Есть также много малых и средних предприятий, меньше магазинов под линией и низкая стоимость рекламных материалов, которые можно продавать через интернет - магазины, а также рекламировать.

Таким образом, в результате сотрудничества России и Китая будут укрепляться торговые обмены между двумя странами, ускоряться темпы их экономического развития и укрепляться культурные связи между ними, в результате чего граждане будут более тесно связаны друг с другом.

Партнерами проекта являются следующие организации:

Ведущий партнер

Китайская и русская таможня отвечает за проверку предметов и подписание документов о разрешении на въезд.

***Российские партнеры:***

1. Российская страховая компания обязана возместить застрахованным лицам финансовый ущерб в случае наступления российской страховой аварии.
2. Российская таможенная служба отвечает за контроль за пропуском через границу китайской логистики, а также за согласование тарифов по разумным ценам.
3. Министерство торговли России отвечает за контроль и подписание соответствующих документов.

***Китайские партнеры:***

1. Министерство торговли Китая отвечает за контроль и подписание соответствующих документов.
2. Китайская таможня отвечает за контроль за трансграничным движением российской логистики и согласование тарифов по разумным ценам.
3. В случае возникновения страховой аварии в Китае Китайская страховая компания обязана возместить застрахованным лицам финансовый ущерб.

**ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ И ФОРМУЛИРОВКА ГИПОТЕЗЫ**

Рассмотрим более подробно Приоритет 2: развитой, высокой квалификации, к которому и относится наш курсовой проект.

Выбор данного направления обусловлен тем, что целью проекта является содействие развитию торговли в китайско-российской торговой зоне. Предоставьте большому числу китайских и российских людей более качественный и удобный торговый опыт, а также исключительные услуги по распределению логистики .

Меры по обеспечению данного Приоритета:

- развивать культурные связи между Россией и Китаем;
- поддерживать сотрудничество между российскими и китайскими логистическими учреждениями;
- Хороший опыт покупок для жителей России и Китая;
- Привлечение инвесторов и партнеров для непосредственного осуществления проектов.
- добавить национальные культурные особенности на основе логистических учреждений;
- упрощение процедур торговли между Китаем и Россией. Большое число китайских студентов - обменников отправляют друг другу вещи домой



- Создание китайско - российской зоны свободной торговли может привлечь иностранные инвестиции
- Облегчение движения между Китаем и Россией, хорошие народные отношения
- содействовать экономическому развитию и укреплять китайско - российские отношения

### АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Программа «Интеграция торговли и логистики между Китаем и Россией» стала известна большинству студентам благодаря лекциям по предмету Проектная работа по инновационно-инвестиционному менеджменту.

Тема приграничного сотрудничества России – Юго-Восточной Китае является очень актуальной темой на сегодняшний день. Это подтверждается на самом высшем уровне. Ежегодно проходят встречи лидеров двух государств – России и Китае. Политическое и экономическое сотрудничество между нашими странами поддерживается на всех уровнях: административном, промышленном, культурном и т.д.

Изучение экономических связей России и Китае – важная тема, позволяющая наладить контакт между жителями двух стран. Во время изучения информации на данную тему удалось найти множество культурных мероприятий, связывающих Россию и Китае.

### ОБЩАЯ СТРУКТУРА ЗАЯВКИ ПРОЕКТА

Нами был разработан проект «Совместный бизнес между Россией и Китаем» позволяет решить задачи задачи, связанные с продажей и транспортировкой, поскольку успешное создание и реализация проектных планов способствуют расширению ассортимента сырьевых товаров и повышению эффективности материально - технического обеспечения. Основные положения проекта отображаются в логической матрице учебного плана.

Основными целями данного проекта являются:

- упрощение процедур торговли между Китаем и Россией. Большое число китайских студентов - обменников отправляют друг другу вещи домой
- Создание китайско - российской зоны свободной торговли может привлечь иностранные инвестиции
- Облегчение движения между Китаем и Россией, хорошие народные отношения
- содействовать экономическому развитию и укреплять китайско - российские отношения
- внести вклад в общий прогресс экономики Китая и России

Партнеры разработанного проекта:

Ведущий партнер

Китайская и русская таможенная отвечает за проверку предметов и подписание документов о разрешении на въезд.

Российские партнеры

1. Российская страховая компания обязана возместить застрахованным лицам финансовый ущерб в случае наступления российской страховой аварии.

2. Российская таможенная служба отвечает за контроль за пропуском через границу китайской логистики, а также за согласование тарифов по разумным ценам.

3. Министерство торговли России отвечает за контроль и подписание соответствующих документов.

Китайские партнеры

1. Министерство торговли Китая отвечает за контроль и подписание соответствующих документов.

2. Китайская таможенная отвечает за контроль за трансграничным движением российской логистики и согласование тарифов по разумным ценам.

3. В случае возникновения страховой аварии в Китае Китайская страховая компания обязана возместить застрахованным лицам финансовый ущерб.

Таблица 1- Логическая матрица проекта "Совместный бизнес между Россией и Китаем"

	Intervention logic Логика вмешательства	Objectively verifiable indicators of achievement Объективно проверяемые индикаторы достижения	Sources and means of verification Источники и средства верификации	Assumptions Допущения
Overall objectives Общие цели	<p>What are the overall broader objectives to which the action will contribute? Каковы общие цели, достижению которой будет способствовать проект?</p> <p>1. Содействие развитию торговли в китайско-российской торговой зоне. Предоставьте большому числу китайских и российских людей более качественный и удобный торговый опыт, а также исключительные услуги по распределению логистики.</p> <p>2. сделать китайскую российскую торговлю более удобной</p> <p>3. стимулировать бурное развитие трансграничных электрических компаний</p> <p>4. Содействие развитию транспорта и повышению доходов</p>	<p>What are the key indicators relate to the overall objectives? Каковы ключевые индикаторы, относящиеся к общим целям?</p> <p>1. Составьте список целей на следующий квартал, основываясь на реальных условиях компании. Включает в себя KPI и ORK</p> <p>2. У каждого партнера проекта появляется не менее 1-го социального партнера из участвующих в проекте</p> <p>3. У каждого партнера проекта появляется не менее 1-го социального партнера из участвующих в проекте</p>	<p>What are the sources of information for these indicators? Каковы источники информации для этих индикаторов?</p> <p>1. Статистические исследования внутри компании</p> <p>2. Годовой аудит компании</p> <p>3. Сводка отчетов финансового сектора</p>	<p>1. Изменение зоны инвестиций в соответствии с изменениями обменного курса юаня и рубля</p> <p>2. Перевод некоторых мероприятий из очной в дистанционную форму</p>
Specific objective	What specific objective is the	Which indicators clearly show that the	What are the sources of information that exist or	Which factors and conditions outside

<p>Конкретная цель</p>	<p>action intended to achieve to contribute to the overall objectives? Какова конкретная цель, на достижение которой направлен проект, и которая вносит определенный вклад в достижение общей цели?</p> <p>1. Возьмите на себя комплексное логистическое преимущество портов, аэропортов, многопроходных перевозок. В зависимости от места назначения и места начала планируется наиболее подходящий и детальный маршрут</p> <p>2. Пропаганда в нескольких интернет-приложениях между Китаем и Россией, расширение известности</p> <p>3. Своевременно получать отзывы и предложения от клиентов.</p> <p>4. Обеспечить быстрый и безопасный транспорт по маршруту</p>	<p>objective of the action has been achieved? Какие индикаторы ясно показывают, что цель достигнута?</p> <p>1. 95% прибывают в течение предполагаемого времени транспортировки компании</p> <p>2. Записывает количество клиентов, которые ведут дела в компании.</p> <p>3. Проводить исследование рынка</p>	<p>can be collected? What are the methods required to get this information? Каковы источники информации, которые существуют или могут быть собраны? Каковы методы, необходимые для получения данной информации?</p> <p>1. Отчеты о проведенных мероприятиях, размещенные на сайтах-партнерах проекта</p> <p>2. Провести исследование рынка, получить данные</p> <p>3. Данные по корпоративным финансам и прогресс в отделе маркетинга</p>	<p>the Beneficiary's responsibility are necessary to achieve that objective? (external conditions) Which risks should be taken into consideration? Каковы факторы и условия вне ответственности Исполнителя, которые необходимы для достижения цели? (внешние условия) Какие риски следует принять во внимание?</p> <p>1. Сотрудничество со страховой компанией необходимо для решения некоторых непредвиденных проблем, таких как потеря груза?</p> <p>2. Груз был поврежден или потерян при транспортировке?</p> <p>3. Успешное прохождение таможни между Китаем и Россией.</p> <p>4. торговли между Китаем и Россией.</p>
<p>Expected results Ожидаемые результаты</p>	<p>The results are the outputs envisaged to achieve the specific objective. What are the expected results? (enumerate them)</p>	<p>What are the indicators to measure whether and to what extent the action achieves the expected results? Каковы</p>	<p>What are the sources of information for these indicators? Каковы источники информации для этих индикаторов?</p> <p>1. Организационна</p>	<p>What external conditions must be met to obtain the expected results on schedule? Какие внешние условия</p>

	<p>Результаты мероприятий, предусмотренных для достижения конкретной цели. Каковы ожидаемые результаты (пронумеруйте их).</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Независимая и функционирующая грузовая логистическая компания в России и Китае</li> <li>2. Количество клиентов увеличилось, а корпоративная известность увеличилась</li> <li>3. Предоставление доступа к импорту и экспорту товаров из соседних стран для большего числа китайских и российских бизнесменов.</li> </ol>	<p>индикаторы измерения степени достижения запланированных результатов?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Время</li> <li>2. себестоимость</li> <li>3. качество</li> </ol>	<p>я стратегия и планирование деятельности</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. ведомственные и должностные обязанности</li> <li>3. короткая панель</li> </ol>	<p>необходимы для своевременного получения результатов?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ожидаемый уровень населения выше</li> <li>2. социально - экономическое развитие относительно стабильное</li> </ol>
<p>Activities Мероприятия</p>	<p>What are the key activities to be carried out and in what sequence in order to produce the expected results? (group the activities by result)</p> <p>Какие основные мероприятия и в какой последовательности и запланированы для достижения ожидаемых результатов? (сгруппируйте их по результатам)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. маркетинговое исследование</li> <li>2. Цель деятельности</li> <li>3. информация</li> </ol>	<p>Means: What are the means required to implement these activities, e.g. personnel, equipment, training, studies, supplies, operational facilities, etc.</p> <p>Средства: Какие средства необходимы для реализации мероприятий т.е. персонал, оборудование, тренинги, исследования, поставки, эксплуатационные услуги и т.п.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. транспортные расходы</li> </ol>	<p>What are the sources of information about action progress?</p> <p>Каковы источники информации о ходе реализации мероприятий?</p> <p>Бумажные средства, электронные средства и вещи</p> <p>Costs</p> <p>Стоимость</p> <p>What are the action costs? How are they classified? (breakdown in the Budget for the Action)</p> <p>Каковы затраты проекта? Как они классифицируются (разбивка по статьям бюджета проекта) – заполняется после разработки бюджета</p>	<p>What pre-conditions are required before the action starts? What conditions outside the Beneficiary's direct control have to be met for the implementation of the planned activities?</p> <p>Какие предварительные условия необходимо выполнить до начала запуска проекта? Какие условия вне контроля бенефициара должны быть выполнены для запуска проекта?</p>

	пропагандистские программы и Кадровые механизмы	2. Потребность и в залах заседаний / залах заседаний 3. Расходы на проживание 4. Расходы на питание 5. аудиовизуальное оборудование 6. накладные расходы	проекта. 1. Материалы и оборудование: a. себестоимость труда b. себестоимость производства	External conditions Внешние условия 1. Оценка потребностей 2. коммерческое обоснование 3. План управления эффективностью
--	-------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### ФОРМУЛИРОВКА ВЫВОДОВ

Проект «Совместный бизнес между Россией и Китаем» стремится к решению важных проблем: целью проекта является содействие развитию торговли в китайско-российской торговой зоне. Предоставьте большому числу китайских и российских людей более качественный и удобный торговый опыт, а также исключительные услуги по распределению логистики.

Принципы, на которые ориентируется проект «Совместный бизнес между Россией и Китаем»:

- ✓ ускорение экономического развития обеих стран;
- ✓ увеличить экономические и культурные обмены между двумя странами;
- ✓ населению обеих стран было предоставлено больше рабочих мест;
- ✓ взаимное обогащение, расширение кругозора участников проекта;

Самое главное, логистические транспортные платформы помогут объединить граждан Китая и России, установить культурные связи стран и наладить дальнейшее их развитие.

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате выполнения курсового проекта были решены все поставленные задачи и достигнута цель, а именно:

Произошло ознакомление с основной документацией по Программе приграничного сотрудничества «Интеграция торговли и логистики между Китаем и Россией»;

Была изучена и проанализирована вся полученная информация о данной программе;

Был выбран приоритет № 2: развитой, высокой квалификации, к которому и относится наш курсовой проект;

Произведен сбор и анализ информации для подготовки заявки по приоритету № 2. Название: Совместный бизнес между Россией и Китаем.

Разработан проект «Совместный бизнес между Россией и Китаем» и оформлена заявка для участия в Программе приграничного сотрудничества «Интеграция торговли и логистики между Китаем и Россией»

Проект «Совместный бизнес между Россией и Китаем» — это возможность дать народам обеих стран и двух стран больше преимуществ, чтобы жители России и Китая, живущие в странах друг друга, могли увидеть больше товаров из своих стран. Проект направлен на поддержание и дальнейшее развитие экономических связей между Россией и Китаем.

### Библиографический список:

1. Статистика торговли между Китаем и Россией. 26-04-2023 URL: [:数据说话: 2022年中俄贸易迅猛发展 \(baidu.com\)](https://data.baidu.com/)
2. МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. URL: [:https://culture.gov.ru/](https://culture.gov.ru/)
3. Cross-Border Cooperation URL <https://www.sefrcbc.fi/ru/>

**Вэй Аньци  
Wei Anqi**

Санкт-Петербургский Политехнический Университет Петра Великого

УДК 339

## **ПРОЕКТ ПО ИМПОРТУ РОССИЙСКОЙ ПШЕНИЦЫ В КИТАЙ**

### **RUSSIAN WHEAT IMPORT PROJECT TO CHINA**

**Аннотация:** Китай является крупнейшим мировым производителем зерна и крупным импортером зерна. Сбор зерновых в стране составил более 600 млн тонн, при этом объем импорта зерна превысил 100 млн тонн, особенно высок спрос на импортную сою.

**Abstract:** China is the world's largest grain producer and a major grain importer. Grain harvest in the country amounted to more than 600 million tons, while the volume of grain imports exceeded 100 million tons, the demand for imported soybeans is especially high.

**Ключевые слова:** импорт, пшеница, импортная соя.

**Keywords:** import, wheat, imported soybeans.

В России урожай зерновых в прошлом году превысил 110 млн тонн. В последние годы Россия стала одним из крупнейших мировых экспортеров зерна. Объем экспорта достигает 30 млн тонн в год.

Умеренная цена и хорошее качество повысили привлекательность российского зерна для китайских импортеров, многие из которых решили развивать глубокую переработку ввозного из России зерна.

Например, в марте 2016 года в Дуннине началось строительство проекта по обработке экологически чистых сельхозпродуктов, на котором будет перерабатываться 200 тыс. тонн ввозимых из России зерновых культур в год.

Пока не все районы России получили разрешение на вывоз зерна на китайский рынок, российские зернопроизводители добиваются разрешения на экспорт зерна из европейской части России, включая такие регионы, как Краснодарский край, а также на экспорт в КНР не только сырья, но и готовой продукции. Они рассчитывают довести объем экспорта зерна в Китай до 1 млн тонн уже через несколько лет.

Проект ориентирован на переработку на месте импортированного российского зерна и нацелен на превращение Китайско-российского центра приграничной торговли сельскохозяйственной продукцией в собирательно-распределительный центр импорта российского зерна в Китай.

Общий объем инвестиций в проект составит около 1,8 миллиарда юаней (около 262 миллионов долларов). Его запланированная общая площадь – 720 тысяч квадратных метров, в частности, первая очередь проекта будет занимать территорию площадью 210 тысяч квадратных метров с запланированными инвестициями в 500 миллионов юаней (около 73 миллионов долларов).

Парк намерен посредством аренды заводских помещений, привлечения финансовых ресурсов, предоставления логистических услуг, а также услуг закупок сырья и материалов способствовать развитию малых и средних предприятий двух стран.

#### **1. ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА ТЕМЫ ПРОЕКТНОЙ РАБОТЫ**

Есть несколько причин для выбора проекта по импорту российской пшеницы в Китай :

1. Большой спрос на пшеницу: Китай является одним из крупнейших потребителей пшеницы в мире, и спрос на пшеницу огромен. Однако производство пшеницы в Китае не может удовлетворить спрос внутреннего рынка, поэтому ее необходимо импортировать из других стран. Являясь крупным производителем пшеницы, Россия богата пшеничными ресурсами и может удовлетворить потребности китайского рынка.

2. Российская пшеница отличного качества: Российская пшеница отличного качества, с высоким содержанием белка, низкой зольностью и другими характеристиками, подходит для производства хлеба, муки и других продуктов питания. В то же время условия выращивания

пшеницы в России являются чистыми и не подвергались серьезному загрязнению, что соответствует требованиям китайских потребителей к безопасности пищевых продуктов.

3. Возможности китайско-российского торгового сотрудничества: Китай и Россия имеют широкие возможности для торгового сотрудничества. Импортируя российскую пшеницу в Китай, она может не только удовлетворить потребности китайского рынка, но и способствовать торговому сотрудничеству между Китаем и Россией и дальнейшему укреплению экономических связей между двумя странами.

4. Диверсифицированный спрос на сельскохозяйственную продукцию: Диверсифицированный спрос китайских потребителей на продукты питания становится все выше и выше, и спрос на специализированную сельскохозяйственную продукцию также растет. Появление российской высококачественной пшеницы на китайском рынке может обеспечить большой выбор и гарантию качества для удовлетворения потребительского спроса на разнообразную сельскохозяйственную продукцию.

Проект по импорту российской пшеницы в Китай был выбран исходя из таких факторов, как большой спрос на пшеницу на китайском рынке, отличное качество российской пшеницы и возможности для китайско-российского торгового сотрудничества. Он направлен на удовлетворение спроса китайских потребителей на пшеничные продукты и содействие экономическому сотрудничеству между Китаем и Россией. и Россия.

Причины, по которым проект по импорту российской пшеницы в Китай будет успешным, заключаются в следующем :

1. Соответствие спроса и предложения: Китай является одним из крупнейших в мире потребителей пшеницы, в то время как Россия является одним из крупнейших в мире экспортеров пшеницы. Китайский рынок имеет большой спрос на пшеницу, в то время как Россия имеет возможность обеспечить большое количество высококачественной пшеницы, и соотношение спроса и предложения между двумя сторонами очень хорошо согласовано.

2. Преимущество в качестве: Сельскохозяйственные угодья в России обширны, почва плодородна, а климатические условия подходят для выращивания пшеницы. Следовательно, качество пшеницы в России, как правило, выше. Китайские потребители предъявляют все более высокие требования к безопасности и качеству пищевых продуктов, и высококачественные характеристики российской пшеницы могут удовлетворить потребности китайского рынка.

3. Ценовая конкурентоспособность: по сравнению с другими крупными экспортерами пшеницы, такими как Соединенные Штаты и Канада, цены на пшеницу в России относительно низкие. Это делает российскую пшеницу конкурентоспособной на международном рынке, а после импорта в Китай она может обеспечить более конкурентоспособные цены для удовлетворения потребностей китайских потребителей.

4. Политическая поддержка: Правительства Китая и России оказывают активную поддержку и продвигают этот проект. Две страны подписали соглашения о сотрудничестве и торговые соглашения, которые предоставляют политические гарантии и упрощают импорт российской пшеницы в Китай.

5. Рыночный потенциал: В связи с быстрым развитием экономики Китая и повышением уровня жизни людей спрос Китая на высококачественные продукты питания продолжает расти. Проект по импорту российской пшеницы в Китай обладает огромным рыночным потенциалом и широкими перспективами.

Таким образом, проект по импорту российской пшеницы в Китай поддерживается многими факторами, такими как соответствие спроса и предложения, преимущества в качестве, ценовая конкурентоспособность, политическая поддержка и рыночный потенциал, поэтому ожидается, что он будет успешным.

## **2. ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ И ФОРМУЛИРОВКА ГИПОТЕЗЫ**

Расширяйте рынок скупки, вовремя продавайте собранное зерно и увеличивайте экономический доход.

Россия входит в первую десятку стран-производителей зерна в мире, охватывающую Азию и Европу. Кроме того, профильные ведомства России в последние годы придавали большое значение развитию сельского хозяйства, постоянно повышали уровень механизации сельского хозяйства, в результате чего увеличивалось производство зерна. Россия может ежегодно собирать сотни миллионов тонн зерна, став крупнейшим в мире экспортером пшеницы. Экономический доход от

экспорта зерна составляет важную часть экономического дохода России.

Столкнувшись с тяжелым продовольственным кризисом и западными санкциями, Россия дала понять миру, что будет упорно работать над расширением каналов экспорта продовольствия. В сельскохозяйственном 2022–2023 году будет экспортировано около 5,5 тыс. тонн зерна. Россия будет отдавать приоритет экспорту в дружественные страны. Нет сомнений, что Китай выполнил все условия для экспорта российского зерна. Огромный рынок и огромная покупательная способность оптимистичны в отношении России, и она является одним из самых популярных потенциальных покупателей в России. Сила стала приоритетом для покупателей со всего мира, а это означает, что Китай до сих пор демонстрировал соответствующую готовность покупать. Россия отдаст приоритет поставкам продовольствия в Китай.

Мероприятия, проводимые в рамках проекта: В связи с короткими сроками хранения сельхозпродукции и высокой степенью брака в цепочке поставок она является срочно необходимым товаром и имеет жесткие требования по транспортировке, хранению, срокам таможенной очистки. экспорт в Китай мог осуществляться только по морю, а цикл перевозки составлял целых три года. Благодаря этому грузовому железнодорожному вокзалу российская сельхозпродукция может попасть в Китай по наземному транспортному коридору всего за полмесяца, что значительно повышает эффективность перевозок и минимизирует потери.

### 3. АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ

#### Название проекта (полное, сокращенное)

Проект по импорту российской пшеницы в Китай

#### Цель проекта

Увеличить доходы от экспорта пшеницы

#### Партнеры проекта

##### Ведущий партнер

Русская аграрная группа

«Русагро»

Продовольственная группа Шунонг

##### Российские партнеры

1. Русская аграрная группа

2. «Русагро»

3. «Эфко»

##### Китайские партнеры

1. Группа Кофко

2. Фермерская группа

3. Продовольственная группа Шунонг

##### Ассоциированные партнеры

Департамент таможни и сельского хозяйства

##### Целевые группы

1. Люди, живущие в горах Китая

2. Министерство сельского хозяйства Китая

3. Запасы зерна в Китае

4. Китайское население

##### Бенефициары проекта

1. Правительство России

2. Китайский народ

3. Экспортер зерна

4. Импортер зерна

##### Общие цели

1. Способствовать развитию России

2. Обогащать сельскохозяйственный рынок

3. Ускорить формирование двухциклового модели развития

4. Содействовать китайско-российскому сотрудничеству

##### Конкретная цель

1. Строительство китайско-российской зоны свободной торговли зерном



2. Дальнейшее укрепление создания мягкой среды на местном уровне между Китаем и Россией и постоянное повышение взаимного доверия между людьми.

3. Создайте надежную информационную платформу сельскохозяйственного сотрудничества или создайте китайско-российский консультационный центр сельскохозяйственного сотрудничества.

4. Укрепить дизайн на высшем уровне и создать многоуровневую систему сельскохозяйственного сотрудничества.

### **Ожидаемые результаты**

1. Самообеспеченность продовольствием упала

2. Увеличить импорт

3. Экспорт кукурузы из России в Китай вырос

1. Сотрудничество между Китаем и Россией обладает значительным запасом элементов и взаимодополняемостью. Масштабы сотрудничества постепенно расширились, методы сотрудничества становились все более разнообразными, а потенциал для сотрудничества огромен.

2. С повышением уровня управления посадками в России и расширением масштабов производства продолжают подчеркиваться ее географические преимущества, потенциал посадки, качественные характеристики и преимущества по стоимости посадки.

Целевые группы и бенефициары проекта по экспорту российской пшеницы в Китай включают :

1. Российские производители пшеницы: эти фермеры и агробизнесы станут основными целевыми группами проекта. Осуществляя экспорт на китайский рынок, они могут получить больше возможностей для продаж и прибыли, а также увеличить доходы от сельского хозяйства.

2. Китайские импортеры и дистрибьюторы пшеницы: Китай является одним из крупнейших потребителей пшеницы в мире, и спрос на пшеницу огромен. Благодаря сотрудничеству с российскими производителями пшеницы китайские импортеры и дистрибьюторы пшеницы могут получить стабильные каналы поставок для удовлетворения рыночного спроса и повышения прибыльности.

3. Китайские потребители: как конечные потребители пшеницы, китайцы выиграют от проектов по экспорту российской пшеницы. Стабильные поставки гарантируют, что они смогут получать высококачественные продукты из пшеницы для удовлетворения потребностей в продовольствии.

4. Правительства России и Китая: Этот проект способствует экономическому сотрудничеству и торговле между Россией и Китаем. Увеличивая экспорт пшеницы, Россия может увеличить свои экспортные доходы в Китай и способствовать экономическому развитию между двумя странами. В то же время китайское правительство также может обеспечить стабильность поставок продовольствия и удовлетворить внутренний спрос.

Причины предъявления требований и ограничений могут включать следующее :

1. Спрос: Китай является одним из крупнейших потребителей пшеницы в мире, и спрос на пшеницу огромен. Китайские потребители нуждаются в стабильных поставках для удовлетворения спроса на продовольствие, в то время как китайские импортеры и дистрибьюторы пшеницы нуждаются в надежных каналах поставок для удовлетворения рыночного спроса. Таким образом, выбор Китая в качестве целевого рынка для экспорта российской пшеницы является решением, основанным на рыночном спросе.

2. Причины ограничений: При выборе целевых групп и конечных бенефициаров вы можете столкнуться с некоторыми ограничениями. Например, российские производители пшеницы должны иметь достаточный объем производства и качество, чтобы удовлетворить потребности китайского рынка. Если производство пшеницы в России будет недостаточным или ее качество не будет соответствовать китайским стандартам, то проект может быть не реализован. Кроме того, она также может столкнуться с ограничениями в отношении транспортных расходов, торговой политики и доступа на рынки. Сотрудничество и консультации между правительствами также очень важны для успеха проекта.

3. Государственная поддержка: Государственная поддержка также играет важную роль в отборе и реализации проектов по экспорту российской пшеницы в Китай. Правительство может проводить политику поддержки торговли и транспорта для содействия торговому сотрудничеству между двумя сторонами. Сотрудничество и консультации между правительствами также могут устранить потенциальные ограничения и преграды. Причины предъявления требований и

ограничений могут включать следующее :

1. Спрос: Китай является одним из крупнейших потребителей пшеницы в мире, и спрос на пшеницу огромен. Китайские потребители нуждаются в стабильных поставках для удовлетворения спроса на продовольствие, в то время как китайские импортеры и дистрибьюторы пшеницы нуждаются в надежных каналах поставок для удовлетворения рыночного спроса. Таким образом, выбор Китая в качестве целевого рынка для экспорта российской пшеницы является решением, основанным на рыночном спросе.

2. Причины ограничений: При выборе целевых групп и конечных бенефициаров вы можете столкнуться с некоторыми ограничениями. Например, российские производители пшеницы должны иметь достаточный объем производства и качество, чтобы удовлетворить потребности китайского рынка. Если производство пшеницы в России будет недостаточным или ее качество не будет соответствовать китайским стандартам, то проект может быть не реализован. Кроме того, она также может столкнуться с ограничениями в отношении транспортных расходов, торговой политики и доступа на рынки. Сотрудничество и консультации между правительствами также очень важны для успеха проекта.

3. Государственная поддержка: Государственная поддержка также играет важную роль в отборе и реализации проектов по экспорту российской пшеницы в Китай. Правительство может проводить политику поддержки торговли и транспорта для содействия торговому сотрудничеству между двумя сторонами. Сотрудничество и консультации между правительствами также могут устранить потенциальные ограничения и преграды.

### **Основные мероприятия**

1. Китай и Россия подписали «Протокол о перечне и шкале разрешенного импорта Китая зерна и масличных культур и продуктов их переработки из России» и Соглашение о внесении поправок в инспекционные и карантинные требования к кукурузе, рису, сое и другим сельскохозяйственным продуктам.

2. Китай и Россия подписали «План развития по углублению китайско-российского сотрудничества в области производства сои».

3. Содействовать развитию торговли продовольствием и сельскохозяйственной продукцией, повышать стабильность и прозрачность импортной и экспортной политики сельскохозяйственной продукции между двумя странами, осуществлять тесное сотрудничество по расширению взаимного доступа сельскохозяйственной продукции между двумя странами, чтобы создать стабильную и предсказуемую.

## **4. ОБЩАЯ СТРУКТУРА ЗАЯВКИ ПРОЕКТА**

Нами был разработан проект «Проект по импорту российской пшеницы в Китай» Воздействуя на экспорт зерна из России, влияние низкого производства зерна в Китае можно устранить путем ослабления экономического давления.

Основными целями проекта являются: увеличить доходы от экспорта пшеницы.

Конкретные цели разработанного проекта: содействовать экономическому развитию Китая и России.

Кто является ведущим партнером : Русагро

Кто российские партнеры :

1. Русская аграрная группа

2. «Русагро»

3. «Эфко»

Кто китайский партнеры :

1. Группа Кофко

2. Фермерская группа

3. Продовольственная группа Шунонг

### **Общие цели**

Каковы общие цели, достижению которой будет способствовать проект?

1. Способствовать развитию России

2. Обогащать сельскохозяйственный рынок

3. Ускорить формирование двухциклового модели развития

Каковы ключевые индикаторы, относящиеся к общим целям?

1. Индекс российского экспорта достиг: 9 454 020 тонн.

На долю российского экспорта пшеницы пришлось 22% мирового индекса.

Каковы источники информации для этих индикаторов?

«Протокол о перечне и шкале разрешенного импорта Китаем зерна и масличных культур и продуктов их переработки из России».

1. Сотрудничество между Китаем и Россией обладает значительным запасом элементов и взаимодополняемостью. Масштабы сотрудничества постепенно расширялись, методы сотрудничества становились все более разнообразными, а потенциал для сотрудничества огромен. С повышением уровня управления посадками в России и расширением масштабов производства продолжают подчеркиваться ее географические преимущества, потенциал посадки, качественные характеристики и преимущества по стоимости посадки.

### **Конкретная цель**

Какова конкретная цель, на достижение которой направлен проект, и которая вносит определенный вклад в достижение общей цели?

1. Строительство китайско-российской зоны свободной торговли зерном.

2. Дальнейшее укрепление создания мягкой среды на местном уровне между Китаем и Россией и постоянное повышение взаимного доверия между людьми.

3. Создайте надежную информационную платформу сельскохозяйственного сотрудничества или создайте китайско-российский консультационный центр сельскохозяйственного сотрудничества.

Какие индикаторы ясно показывают, что цель достигнута?

1. Самообеспеченность продовольствием упала

2. Увеличить импорт

3. Экспорт кукурузы из России в Китай вырос

Каковы источники информации, которые существуют или могут быть собраны? Каковы методы, необходимые для получения данной информации?

1. «План развития по углублению китайско-российского сотрудничества в области производства сои».

2. Репортаж из китайской "Жэньминь жибао".

Каковы факторы и условия вне ответственности Исполнителя, которые необходимы для достижения цели? (внешние условия) Какие риски следует принять во внимание?

1. Неконтролируемые факторы приводят к снижению экспорта.

2. Природные климатические факторы привели к снижению производства пшеницы.

### **Ожидаемые результаты**

Результаты мероприятий, предусмотренных для достижения конкретной цели. Каковы ожидаемые результаты (пронумеруйте их).

1. Самообеспеченность продовольствием упала.

2. Увеличить импорт

3. Экспорт кукурузы из России в Китай вырос.

Каковы индикаторы измерения степени достижения запланированных результатов?

Экспорт российской пшеницы в Китай достиг 103600 тонн.

Каковы источники информации для этих индикаторов?

1. Китай и Россия подписали протокол об экспорте зерна.

2. Китайская сеть экспорта сельскохозяйственного зерна.

Какие внешние условия необходимы для своевременного получения результатов?

1. Рост мировых цен на продовольствие приведет к увеличению российского экспорта.

2. Природные земельные ресурсы России сочетаются с технологией сельскохозяйственного производства Китая, преимуществами технического капитала и опытом управления.

### **Мероприятия**

Какие основные мероприятия и в какой последовательности запланированы для достижения ожидаемых результатов? (сгруппируйте их по результатам)

1. Китай и Россия подписали «План развития по углублению китайско-российского сотрудничества в области производства сои».

2. Содействовать развитию торговли продовольствием и сельскохозяйственной продукцией, повышать стабильность и прозрачность импортной и экспортной политики сельскохозяйственной продукции между двумя странами, осуществлять тесное сотрудничество по расширению взаимного

доступа сельскохозяйственной продукции между двумя странами, чтобы создать стабильную и предсказуемую среду для торговли сельскохозяйственной продукцией и инвестиционного сотрудничества.

Какие средства необходимы для реализации мероприятий т.е. персонал, оборудование, тренинги, исследования, поставки, эксплуатационные услуги и т.п.

1. Налог на таможенное оформление.

2. Плата за логистику.

3. Расходы на оплату труда

Каковы источники информации о ходе реализации мероприятий?

Материалы и оборудование:

1. Средний уборочный комбайн для пшеницы - 2 000 000 рублей.

2. В среднем 3 000 000 рублей на одно ирригационное оборудование.

Заработная плата:

1. Плантаторы зарабатывают в среднем 20 000 рублей в месяц.

2. Менеджеры в среднем получают 60 000 рублей в месяц.

Какие предварительные условия необходимо выполнить до начала запуска проекта? Какие условия вне контроля бенефициара должны быть выполнены для запуска проекта?

1. Китай и Россия подписали соглашение о сотрудничестве.

2. Создание многоуровневой системы сельскохозяйственной кооперации.

3. Строительство Китайско-российской зоны свободной торговли зерном.

## **5. ФОРМУЛИРОВКА ВЫВОДОВ**

Принципы, на которые ориентируется проект ««Проект по импорту российской пшеницы в Китай»»:

Руководящие принципы проекта по экспорту российской пшеницы в Китай в основном включают следующие аспекты :

1. Принципы качества и безопасности: убедитесь, что экспортируемая пшеница соответствует китайским стандартам качества и безопасности, включая безопасность пищевых продуктов, содержание остатков пестицидов и другие требования; в то же время убедитесь, что пшеница отличного качества для удовлетворения потребностей китайского рынка.

2. Принцип взаимовыгодного сотрудничества: при проектном сотрудничестве Россия и Китай должны совместно способствовать бесперебойной реализации и развитию проекта посредством сотрудничества, основанного на принципах равенства, взаимной выгоды и беспроигрышной ситуации.

3. Принципы устойчивого развития: В процессе реализации проекта Россия и Китай должны уделять внимание охране окружающей среды, следовать принципам устойчивого развития, обеспечивать сведение к минимуму воздействия проекта на окружающую среду и в полной мере учитывать социальную, экономическую и экологическую устойчивость.

4. Принцип информационной прозрачности: при проектном сотрудничестве Россия и Китай должны, в соответствии с принципом информационной прозрачности, предоставлять друг другу своевременную информацию о ходе реализации проекта, качестве и безопасности, а также поддерживать хорошие коммуникационные отношения и сотрудничество.

При решении проблем, с которыми можно столкнуться в рамках проекта экспорта российской пшеницы в Китай, необходимо учитывать следующие аспекты. :

1. Торговые барьеры: под влиянием торгового протекционизма могут возникать торговые барьеры, такие как тарифы, квоты и другие ограничения. Поэтому при реализации проекта необходимо активно бороться с торговыми барьерами и стремиться к улучшению условий торговли.

2. Проблемы рыночного спроса: Спрос на китайском рынке быстро меняется. Проекты по экспорту российской пшеницы в Китай должны быть в курсе изменений спроса на китайском рынке и гибко корректировать экспортные стратегии для удовлетворения рыночного спроса.

3. Вопросы качества и безопасности: Китай предъявляет высокие требования к качеству и безопасности импортируемых продуктов питания. Экспорт российской пшеницы в Китай должен гарантировать, что пшеница соответствует китайским стандартам качества, включая безопасность пищевых продуктов, содержание остатков пестицидов и другие требования.

4. Логистические и транспортные проблемы: Расстояние между Россией и Китаем велико, и могут возникнуть некоторые проблемы в логистике и транспортных связях, такие как высокие

транспортные расходы, длительное время транспортировки и возможная потеря груза во время транспортировки. В рамках проекта необходимо разумно спланировать логистику и транспортные планы, чтобы снизить транспортные расходы и риски.

5. Проблемы рыночной конкуренции: Российская пшеница сталкивается с конкуренцией со стороны других стран на китайском рынке, включая Австралию и Канаду. В рамках проекта необходимо сформулировать эффективную маркетинговую стратегию для повышения конкурентоспособности российской пшеницы на китайском рынке.

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В связи с быстрым развитием экономики Китая и повышением уровня жизни людей спрос Китая на высококачественные продукты питания продолжает расти.

Россия богата сельскохозяйственными ресурсами и обширными земельными угодьями и может выращивать множество высококачественных сортов пшеницы. Эти сорта пшеницы обладают высокой урожайностью, высокой питательной ценностью и хорошими пищевыми качествами. Россия граничит с Китаем, что делает логистические затраты на российскую пшеницу, экспортируемую в Китай, низкими, время транспортировки относительно коротким, а свежесть и качество пшеницы могут быть гарантированы.

Экспорт российской пшеницы в Китай имеет преимущества высококачественных сортов, географических преимуществ, природных условий окружающей среды и крупномасштабного выращивания. Эти преимущества позволяют российской пшенице удовлетворять спрос на высококачественную пшеницу на китайском рынке и оставаться конкурентоспособной на высококонкурентном рынке.

Спрос на продовольственном рынке Китая разнообразен, включая не только традиционные виды применения, такие как макароны и выпечка, но и промышленные, такие как производство кормов и вина. В России есть много сортов пшеницы, которые могут удовлетворить разнообразные потребности китайского рынка.

Китай и Россия имеют хорошую историческую основу сотрудничества в области сельскохозяйственной кооперации. Между двумя странами был создан ряд проектов сотрудничества в области сельского хозяйства с высокой степенью взаимопонимания и доверия. Это обеспечивает основу для беспрепятственного продвижения проекта по импорту российской пшеницы в Китай. Импорт российской пшеницы в Китай выгоден не только российским фермерам и экспортерам пшеницы, но и предоставляет китайским потребителям больший выбор и лучшее качество продукции. Такая беспроигрышная ситуация способствует стабильному и устойчивому развитию проекта.

### **Библиографический список:**

1. Чжан Хунся: «Китайско-российское сельскохозяйственное сотрудничество на фоне китайско-американских торговых трений», «Исследования России, Восточной Европы и Центральной Азии» № 2, 2020 г., «Сибирские исследования», выпуск 3, 2003 г. <https://oversea.huanqiu.com/article/48F4dXksWaz>

2. Ван Дяньхуа: «Исследование регионального сотрудничества в сфере труда между Северо-Восточным Китаем и Дальним Востоком России», Северо-восточный педагогический университет, докторская диссертация, 2006 г. Ли Шуан: «Исследование строительства китайско-российской базы торгового сотрудничества в области сельскохозяйственной продукции», «Экономический аспект», № 6, 2016. «Протокол о перечне и шкале разрешенного импорта Китаем зерна и масличных культур и продуктов их переработки из России». Соглашение о внесении поправок в инспекционные и карантинные требования к кукурузе, рису, сое и другим сельскохозяйственным продуктам. <http://www.xindalilaw.com/newsitem/278448005>

3. После встречи Ли Кэцян и Медведев подписали «Совместное коммюнике 24-й очередной встречи премьер-министров Китая и России» (далее именуемое «Совместное коммюнике») и совместно выступили свидетелями инвестиций, экономики и торговли, сельского хозяйства, атомная энергетика, аэрокосмическая промышленность, наука и техника, цифровая экономика и другие сферы. Подписано более десяти двусторонних документов о сотрудничестве. [http://www.gov.cn/xinwen/2019-09/19/content\\_5431215.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2019-09/19/content_5431215.htm)

Цзюй Шицюн  
Ju Shijiong

Санкт-Петербургский государственный университет

УДК 339.9

## ВЛИЯНИЕ И ПОСЛЕДСТВИЯ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ ДЛЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

### THE IMPACT AND CONSEQUENCES OF THE INTERNATIONALIZATION OF FINANCIAL MARKETS FOR THE GLOBAL ECONOMY

**Аннотация:** По мере углубления процесса мировой экономической и финансовой интеграции влияние интернационализации финансовых рынков на мировую экономику становится все более глубоким и привлекает все большее внимание. В данной статье рассматривается определение и состояние развития интернационализации финансовых рынков, анализируется влияние интернационализации финансовых рынков на мировую экономику в четырех аспектах: либерализация потоков капитала, взаимосвязь экономик, глобализация управления рисками и координация денежно-кредитной политики, а также обобщаются конкретные последствия интернационализации финансовых рынков для мировой экономики.

**Abstract:** As the process of global economic and financial integration deepens, the impact of the internationalization of financial markets on the world economy is becoming more profound and attracting more and more attention. This article examines the definition and state of development of the internationalization of financial markets, analyzes the impact of the internationalization of financial markets on the world economy in four aspects: the liberalization of capital flows, the interconnection of economies, the globalization of risk management and the coordination of monetary policy, and summarizes the specific consequences of the internationalization of financial markets for the world economy.

**Ключевые слова:** интернационализация финансовых рынков; глобальная экономика; влияние; последствия

**Keywords:** internationalization of financial markets; global economy; impact; consequences

#### 1. Определение и современное состояние развития интернационализации финансовых рынков

##### 1.1 Определение интернационализации финансовых рынков

Под интернационализацией финансовых рынков понимается взаимосвязь и взаимодействие финансовых рынков разных стран и регионов, включая трансграничные потоки и операции с финансовыми продуктами, финансовыми институтами, финансовыми услугами и финансовым капиталом. Интернационализация финансовых рынков является неизбежной тенденцией глобализации и важным направлением развития мировых финансовых рынков. С ускорением процесса глобальной экономической интеграции ускоряется и развитие интернационализации финансовых рынков. Начиная с 1980-х годов, мировой финансовый рынок развивается быстрыми темпами, широко используются различные финансовые продукты и инструменты, растет степень глобализации финансового рынка. На фоне интернационализации финансовых рынков ускорилась либерализация и облегчение трансграничных инвестиций и торговли, что оказывает мощную поддержку росту и развитию мировой экономики.

##### 1.2 Современные тенденции интернационализации финансовых рынков

В настоящее время мировой финансовый рынок переживает стремительную интернационализацию и развитие, а финансовые обмены и сотрудничество между странами постоянно укрепляются. В данной статье анализируется текущая ситуация развития интернационализации финансовых рынков со следующих позиций.

###### (1) Продвижение интернационализации юаня

Интернационализация юаня является важной частью интернационализации финансовых рынков Китая и важной инициативой по открытию финансовых рынков Китая для внешнего мира. Например, в 2015 г. юань официально вошел в корзину валют Международного валютного фонда со специальными правами заимствования (СДР), став одной из пяти ведущих мировых резервных валют. В 2019 г. Комиссия по регулированию рынка ценных бумаг Китая (CSRC) выпустила

Циркуляр о расширении сферы деятельности отечественных институциональных инвесторов на зарубежных рынках ценных бумаг, который ослабил ограничения на инвестиции институциональных инвесторов в зарубежные рынки ценных бумаг и способствовал дальнейшему развитию интернационализации юаня по статье капитала. В последнее время правительство Китая продолжает содействовать интернационализации юаня и укреплять финансовое сотрудничество и обмены с другими странами и регионами. В то же время китайские финансовые институты активно расширяют зарубежные рынки и ведут трансграничный финансовый бизнес, повышая статус и влияние юаня на международном финансовом рынке.

#### (2) Более тесные связи между странами на рынке капитала

Интернационализация рынков капитала растет с каждым годом, международные потоки капитала становятся все более либерализованными, укрепляются связи между рынками капитала разных стран. Согласно данным Всемирного банка, в 2019 году общий объем глобальных IPO достиг 283 млрд долларов США, увеличившись на 29% по сравнению с 2018 годом. В 2020 году Шанхайская фондовая биржа, Лондонская фондовая биржа и Сингапурская биржа совместно запустили "Shanghai-Lunan Stock Connect" и "SZSE-SINGAPORE Stock Trading Interconnection (SCI)". В 2021 году Китайская ассоциация инвестиционных фондов ценных бумаг (CSIFA) подписала Меморандум о взаимопонимании (MOU) с Корейской ассоциацией ценных бумаг и финансов (KSFA), согласно которому стороны будут укреплять обмен и сотрудничество в области управления фондами, раскрытия информации и сотрудничества в сфере регулирования, а также способствовать дальнейшему развитию китайско-корейских связей на рынке капитала.

#### (3) Интернационализация финансового регулирования

В последние годы регулирующие органы Китая также развиваются в направлении интернационализации и приняли ряд конкретных мер по укреплению сотрудничества и обменов с международными регулируемыми органами и содействию интернационализации финансовых рынков и потоков капитала. Например, в 2020 году Народный банк Китая опубликовал «План развития финансовых технологий (2019-2021)», в котором четко предлагалось способствовать интернационализации финансового надзора, укреплять сотрудничество и обмены с международными органами финансового регулирования, а также продвигать глобальное финансовое регулирование. стандарты, координация и единство. В 2021 году Комиссия по регулированию банковской и страховой деятельности Китая опубликовала «Несколько мер по усилению открытости страховой отрасли», предложив еще больше расширить ограничения на долю иностранного капитала, укрепить сотрудничество с международными регулируемыми органами и способствовать международному развитию страховой отрасли.

#### 2. Влияние интернационализации финансовых рынков на мировую экономику

По мере углубления глобализации и постепенного увеличения степени открытости стран с точки зрения финансовых рынков все большее внимание уделяется либерализации потоков капитала. Под либерализацией потоков капитала понимается свободное движение капитала между странами на международном финансовом рынке без вмешательства и ограничений со стороны государства. Если рассмотреть конкретные примеры последних лет, такие как открытие Китайского центра валютных торгов в 2019 году, открытие Сингапурской фондовой биржи в 2020 году и интеграция монетарной политики с целями борьбы с изменением климата Европейским центральным банком в 2021 году, то все они являются конкретными проявлениями либерализации потоков капитала. Реализация этих мер позволит стимулировать движение мирового капитала, оптимизировать распределение глобальных ресурсов и способствовать экономическому развитию различных областей и регионов, тем самым достигая взаимной выгоды для мировой экономики. В то же время в процессе реализации либерализации потоков капитала странам необходимо укреплять международное сотрудничество и координацию, чтобы обеспечить плавное и упорядоченное движение капитала и избежать финансовых рисков и волатильности. Кроме того, необходимо усилить надзор и регулирование, создать надежную систему финансового регулирования и систему законов и правил, а также обеспечить стабильность и здоровое развитие финансового рынка.

С ростом интернационализации финансовых рынков инвестиции и торговля между странами становятся все более распространенными. Например, инициатива "Один пояс - один путь", выдвинутая в 2013 г., и подписание соглашений о свободной торговле по всему миру способствовали росту торговли и инвестиций между странами. В то же время интернационализация и взаимосвязь финансовых рынков могут способствовать движению глобального капитала. На фоне растущей

интернационализации финансовых рынков движение капитала между странами (регионами) становится все более удобным.

Глобальные риски финансовых рынков характеризуются тремя основными аспектами. Во-первых, глобализация привела к более тесным связям между финансовыми рынками и ускорению передачи рисков. Например, турецкий валютный кризис 2018 года привел к быстрому распространению кризиса на европейские рынки из-за тесных торговых и финансовых связей между Турцией и европейскими банками. Во-вторых, финансовые инновации породили новые риски, такие как появление цифровых валют и технологии блокчейн, которые создают новые проблемы для управления рисками. В-третьих, глобализация также привела к возникновению ряда глобальных рисков, таких как изменение климата и глобальная безопасность, которые породили нестабильность на финансовых рынках.

Во-первых, с интернационализацией финансовых рынков расширилась сфера влияния национальных монетарных политик и возросла волатильность международных финансовых рынков. Поэтому координация денежно-кредитной политики может снизить волатильность на мировых рынках и поддержать стабильность финансового рынка. Например, во время эпидемии пневмонии "Новая корона" в 2020 году, когда усилилось понижательное давление на мировую экономику, центральные банки в ответ приняли такие меры, как снижение процентных ставок и поддержка ликвидности, что позволило предотвратить обвал мирового рынка. Эти меры не только помогли ослабить экономическое давление, вызванное эпидемией, но и способствовали снижению волатильности мировых рынков и поддержанию стабильности финансовых рынков. Во-вторых, центральным банкам необходимо создавать более эффективные механизмы сотрудничества и платформы для координации денежно-кредитной политики. Например, такие институты, как Международный валютный фонд и "Группа двадцати", могут стать платформами, способствующими общению и консультациям между центральными банками. С помощью этих институтов центральные банки могут обмениваться информацией, делиться опытом и координировать цели и меры денежно-кредитной политики. Создание таких механизмов и платформ взаимодействия может способствовать укреплению международного сотрудничества, достижению координации денежно-кредитной политики и поддержанию стабильности мировых финансовых рынков.

### 3. Последствия интернационализации финансовых рынков для мировой экономики

Интернационализация финансовых рынков оказывает все более очевидное влияние на мировую экономику, и поддержание стабильной макроэкономической среды и создание предпосылок для финансовой открытости является одним из центральных вопросов, которые необходимо учитывать в процессе интернационализации финансовых рынков. С одной стороны, необходимо проводить разумную фискальную и монетарную политику. Фискальная политика должна контролировать задолженность и дефицит бюджета, рационально распределяя ресурсы для стимулирования экономического роста и занятости. Денежно-кредитная политика должна гибко использовать различные инструменты денежно-кредитной политики для борьбы с различными экономическими потрясениями, поддерживая при этом инфляционную стабильность; необходимо усилить структурные реформы. Структурные реформы включают в себя улучшение условий ведения бизнеса, повышение производительности труда и стимулирование инноваций, что может способствовать увеличению потенциала экономического роста и долгосрочной устойчивости. С другой стороны, необходимо усилить финансовое регулирование и управление рисками. Финансовое регулирование и управление рисками позволяют предотвращать финансовые риски, снижать неопределенность и волатильность на финансовых рынках и поддерживать стабильность финансового рынка; необходимо укреплять международное сотрудничество и координацию. Международное сотрудничество и координация могут обеспечить координацию макроэкономической политики и взаимодействие в глобальном масштабе для решения глобальных экономических рисков и проблем.

В условиях интернационализации финансовых рынков экономическое развитие одной страны или региона оказывает влияние на экономическое развитие других стран или регионов и, следовательно, требует более тесного сотрудничества и координации. Например, развитие глобальных цепочек поставок привело к усложнению мировой экономики, а торговля и инвестиции между странами становятся все более взаимосвязанными. Такие проблемы, как замедление темпов роста мировой экономики, торговый протекционизм, нестабильность финансовых рынков, требуют для своего решения сотрудничества и координации в глобальном масштабе. Эти общие проблемы



требуют совместных усилий всех стран для достижения глобальной экономической стабильности и процветания.

Для достижения эффективности регулирования необходимо создать надежные нормативные акты и системы регулирования, повысить уровень раскрытия информации и прозрачности финансового рынка, усилить управление и надзор за финансовыми институтами и т.д. Надежность регулятивных норм и систем может быть достигнута путем регулирования функционирования финансовых рынков, ограничения поведения финансовых институтов и защиты интересов инвесторов. Кроме того, более активное раскрытие информации на финансовых рынках способствует повышению прозрачности рынка и снижению информационной асимметрии, что помогает уменьшить возникновение финансовых рисков.

#### **Библиографический список:**

1. Яо Цзинь . Содействие интернационализации юаня в упорядоченном порядке [N]. Economic Daily News, 2023-03-20(007).
2. Ян Чанчэн, Шань Хаоцзе. Исследование механизма влияния интернационализации рынка ценных бумаг, интернационализации юаня и создания международного финансового центра [J]. Шанхайские экономические исследования, 2011(09):110120,132.
3. Янь Цзяцзя, Го Минхуа, Хэ Лерун. Ограничения интернационализации юаня: счет операций с капиталом закрыт или финансовый рынок недостаточно развит [J]. Экономист, 2018(08): 67-74.
4. Ван Юэшэн, Двойной цикл мировой экономики: новое направление структуры глобализации и реакция Китая [J]. Новые горизонты. 2023(02):60-69.

**Петрова Диана Геннадьевна**  
Санкт-Петербург, Россия  
Студент  
Санкт-Петербургский государственный  
архитектурно-строительный университет

**Petrova Diana Gennadievna**  
Saint Petersburg, Russia  
Student  
Saint Petersburg State  
University of Architecture and  
Civil Engineering

УДК 339

## ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

### FEATURES OF MARKETING ACTIVITIES IN CONSTRUCTION

**Аннотация:** В статье рассматриваются особенности маркетинговой деятельности в строительстве. В работе применялись как общенаучные методы исследования (диалектика, анализ, синтез, системность, комплексность), так и другие специальные приемы, и процедуры. Управление маркетинговой деятельностью интересует как директоров, так и профессиональных управленцев. При этом эффективная маркетинговая деятельность всегда входила в число наиболее сложных вопросов корпоративного и стратегического управления. В статье выделены особенности строительного маркетинга и обозначены проблемы, которые решаются за счет грамотно выстроенной маркетинговой деятельности организации.

**Abstract:** The article discusses the features of marketing activities in construction. The work used both general scientific research methods (dialectic, analysis, synthesis, consistency, complexity) and other special techniques and procedures. Marketing activity management is of interest to both directors and professional managers. At the same time, effective marketing activities have always been among the most difficult issues of corporate and strategic management. The article highlights the features of construction marketing and identifies the problems that are solved through competently structured marketing activities of the organization.

**Ключевые слова:** маркетинговая деятельность, строительство, маркетинг, маркетинговая система, строительная организация, управление маркетинговой деятельностью, рынок строительных услуг.

**Key words:** marketing activity, construction, marketing, marketing system, construction organization, marketing activity management, construction services market.

На сегодняшний день во всем мире маркетинг в строительстве становится важнейшим элементом повышения конкурентоспособности строительной организации и как следствие инструментов увеличения прибыли и объемов продаж. Наиболее эффективная маркетинговая система позволяет компаниям превзойти конкурентов и добиться наивысших результатов в своем направлении деятельности.

Актуальность для строительных организаций эффективного маркетингового управления обусловлена тем, что оно создает основу для успешной деятельности организации в условиях действующих рыночных ограничений и изменяющихся условиях внешней среды. Так как предпочтения потребителей характеризуются постоянной изменчивостью, связанной с большим количеством факторов, а строительная отрасль характеризуется высокой конкуренцией на совершенствование маркетинговой деятельности должно быть направлено внимание как крупных строительных компаний, так и организаций бизнеса малого и среднего размера.

Одной из важнейших задач маркетинговой деятельности является обеспечение коммерческого успеха компании, ее товаров или услуг на рынке, а этого можно достигнуть за счет увеличения объемов продаж в натуральном и денежном выражении. Важно отметить, что в зависимости от

условий в определенной организации цели и задачи маркетинговой деятельности могут быть и другими.

Маркетинг в сфере строительства занимается решением таких задач как расчет объема строительства и его направления, когда и как использовать капитальные вложения, определение лучших условий финансирования, определение рекламной политики и др. Наиболее эффективная маркетинговая система позволяет превзойти конкурентов и добиться наивысших результатов.

Уникальность маркетинга в строительной отрасли имеет прямую связь с осуществлением самого процесса строительства и имеет следующие особенности:

1. Строительные организации и их подразделения могут представлять собой достаточно обширную сеть, как на одной территории, так и в разных городах и даже регионах.

2. Строительные работы могут носить сезонный или временный характер, поэтому подразделения должны быть мобильными и по требованию заказчика быстро переключаться на другой объект.

3. Технология производства строительных работ обширна и включает множество типов работ и услуг. А именно: земляные, железобетонные работы, отделочные работы, а также разработка дизайна и благоустройство территории;

4. Факторами, которые достаточно сильно могут корректировать сроки выполнения заказов, а также прогнозы по завершению строительства на том или ином объекте, являются климатические и природные условия территории строительства;

5. Так же дополнительные расходы может потребовать доставка расходных материалов для строительства, таких как щебень, песок или глина. Анализ рынков говорит о том, что больше всего расходов приходится на транспортную логистику;

6. Сдача объекта в эксплуатацию сопровождается большим количеством различных видов работ и услуг (монолитная работа, строительномонтажная работа, столярная работа, отделочная работа);

7. Организуя рыночное участие, строительные компании несут большие затраты;

8. Отрицательным фактором для результатов деятельности строительных компаний, могут быть — недостаток оборотных средств, неравномерное распределение СМР, наличие неплатежеспособных заказчиков, а также несовершенное регулирование строительной сферы со стороны государства.

Данные и другие проблемы в деятельности строительная организация может решить за счет инструментов и методик современного маркетинга. При выборе инструментов и стратегий маркетинговой деятельности, строительные компании должны опираться на следующие принципы маркетинга строительной организации:

1. Всестороннее изучения состояния и динамики спроса на строительную продукцию на всех стадиях ее жизненного цикла;

2. Обеспечение высокой степени адаптивности строительного производства к требованиям рынка;

3. Активное воздействие на платежеспособный спрос покупателей;

4. Вовлечение в достижение маркетинговых целей как работников строительной организации, так и смежников (субподрядчиков), за счет развития творческого подхода к решению проблем потребителей;

6. Постоянное повышение качества обслуживания, завоевывая тем самым все новые сегменты рынка строительной продукции;

7. Формирование целостной системы управления маркетингового строительства как процессом, включающим научные разработки, проектирование, строительство, сервис;

8. Правильное распределение денежных средств в расходах на маркетинг;

9. При решении тактических задач не забывать о достижениях стратегических целей маркетинга.

Маркетинг в строительстве обладает такой важной особенностью, что он осуществляется на основе всё более комплексного освоения строительного рынка, охвата исключительно широкого круга строительных работ и сопутствующих (эксплуатационных, пусконаладочных и др.) услуг, связанных со строительством. Только такая модель маркетинга в строительстве может обеспечить эффективный сбыт строительной продукции на отраслевом рынке.

Рынок строительных услуг отличается высокой конкуренцией. Так в 2022 году среди

многоквартирного строительства появилось 534 новых застройщика, что на 47% больше чем в прошлом году. Тысячи организаций предлагают свои услуги по строительству зданий и сооружений по всей стране. Однако, в таких условиях можно выделиться на фоне конкурентов, для этого необходимо хорошо понимать структуру рынка, регулярно проводить анализ деятельности конкурентов, прогнозировать увеличение или падение цен, проводить анализ внешней и внутренней среды компании. Все это является возможным при комплексном маркетинговом продвижении.

Таким образом, при управлении маркетинговой деятельностью организации в строительстве стоит учитывать особенности маркетинга этой сферы, так как они оказывают серьезное влияние на эффективность проводимых мероприятий. При продвижении строительной продукции главными особенностями являются: высокая конкуренция на рынке со стороны вторичной недвижимости; отложенное начало потребления строительной продукции; уровень социально-экономического развития влияет на рынок подрядных работ; постоянное финансирование, обоснованные проектные решения и верный расчет продолжительности строительства оказывает непосредственное влияние на продолжительность создания продукции; жизненный цикл товара ограничен отдельным заказом; большое количество участников, вовлеченных в создание строительной продукции.

Маркетинг в строительстве выступает в качестве одного из ключевых инструментов развития строительного бизнеса и повышения конкурентоспособности строительной фирмы. Превзойти своих конкурентов имеют возможность строительные компании, которые создадут наиболее эффективную систему маркетинга.

#### **Библиографический список:**

1. Герчикова, И. Н. Менеджмент: учебник / И. Н. Герчикова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2010. – С.512.
2. Баранников А.Ф. Теория организации – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2006. – С.700.
3. Велиев, Э. Ф. Особенности маркетинга в строительстве / Э. Ф. Велиев. — Текст : непосредственный // Молодой ученый, 2018. — № 10 (196). — С. 92-94.
4. Виноградова, О. А. Разработка системы классификации рисков с учётом особенностей строительной отрасли / О. А. Виноградова // Вопросы современной науки и практики, университет им. В. И. Вернадского. — № 3. — 2014. — С. 33–36.
5. Гусева М. Н. Управление качеством в маркетинговой деятельности строительной компании // Экономика и предпринимательство.2014. №11. – С. 52.
6. Котлер Ф. Основы маркетинга [Текст] / Ф. Котлер, Г. Армстронг. – 9-е изд. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2012. – С. 944.
7. Голубков, Е. П. О некоторых аспектах концепции маркетинга и его терминологии/ Е. П. Голубков // Маркетинг в России и за рубежом. – 2013. – №6. – С. 34-39.
8. Матанцев, А. К. Стратегия, тактика и практика маркетинга/ А. К. Матанцев. – М.: Юрист, 2011. – С. 378.
9. Козырьков С. Ю. Коммерческие аспекты продвижения маркетинговой продукции на российском рынке// Маркетинг и маркетинговые исследования в России. 1997.№5(11). – С. 34.
10. Бери, Л. Особенности маркетинга услуг/ Л. Берри // Маркетинг услуг. – 2011. – №3. – С. 250-264.

**Оснач Ксения Олеговна**  
**Osnach Ksenia Olegovna**  
ФГБУ ВО «Югорский государственный университет»

**Кайгородов Владислав Вадимович**  
**Kaygorodov Vladislav Vadimovich**  
ФГБУ ВО «Югорский государственный университет»

УДК 33

## **ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ**

### **PROBLEMS OF DIGITIZATION IN THE CONSTRUCTION INDUSTRY OF RUSSIA**

**Аннотация.** В статье рассмотрены возможные проблемы при внедрении цифровизации в строительную отрасль. Выявлены основные проблемы и ограничения цифровизации в строительной отрасли, предложены решения этих проблем.

**Annotation.** The article discusses possible problems when introducing digitalization into the construction industry. The main problems and limitations of digitalization in the construction industry are identified, and solutions to these problems are proposed.

**Ключевые слова:** цифровизация, строительство, цифровые технологии, проблемы цифровизации.

**Key words:** digitalization, construction, digital technologies, digitalization problems.

Цифровую экономику можно представить как экономическую деятельность, основанную на цифровых технологиях, связанную с электронным бизнесом и электронной коммерцией, производимыми и сбываемыми ими цифровыми товарами и услугами. Расчет за услуги и товары цифровой экономики производится зачастую цифровой валютой (электронными деньгами). К преимуществам цифровой технологии относятся:

1. Рост производительности труда;
2. Повышение конкурентоспособности компаний;
3. Снижение издержек производства;
4. Создание новых рабочих мест;
5. Преодоление бедности и социального неравенства.

Основное преимущество цифровой экономики возможность автоматического управления всей системой, а также ее неограниченное масштабирование без потери эффективности, что позволяет в разы увеличить экономическую эффективность на всех уровнях в различных отраслях.

В современном мире цифровизация активней всего используется в банковском секторе, государственном управлении, торговле.

В данный момент строительная отрасль отстает в развитии цифровых технологий от других отраслей, но она имеет огромный потенциал в мире инновационных технологий.

В настоящее время исследуется возможность применения искусственного интеллекта в строительстве уже создан прототип дрона, который выполняет функцию строительного контроля, а также вводится процесс передачи и анализа информации через облачные технологии.

Серьезный толчок к цифровому развитию строительная отрасль получила с внедрением технологий информационного моделирования (BIM технологии), такие технологии давно и успешно используются за рубежом они позволяют:

- Сократить затраты на строительство и эксплуатацию;
- Сократить ошибки и погрешности при проектировании;
- Сократить сроки реализации проекта.

BIM технологии представляют собой инновационный подход к организации процессов в строительной отрасли, а именно качественное создание, обмен, обработку и хранения информации по строительным объектам от их проекта до сноса.

Основная проблема — это непросвещенность. Руководители не понимают для чего нужна цифровизация и как она может повлиять на экономическую эффективность компании в целом, в

связи с чем они не могут объяснить сотрудникам что это и для чего нужно этому учиться. Разобраться с этой проблемой как ее применить на своей строительной организации с минимальными затратами и при этом увеличить экономическую эффективность компании. довольно просто, работодателям нужно хотя бы раз в месяц приглашать к себе спикеров проводить лекции, конференции и форумы, в которых доступно и наглядно на примерах будет рассказано что такое цифровизация и как она повлияет на экономическую эффективность строительных компаний.

Следующая проблема – это отсутствие квалифицированных кадров. На данный момент должности в строительных компаниях занимают люди пенсионного и предпенсионного возраста, выгнать руководители их не могут из-за почета и уважения. Также эта проблема имеет место быть из-за того, что в основном работодатели не устраивают к себе людей, только окончивших ВУЗ, так как у них нету опыта работы. Решение этой проблемы уже прорабатывается образовательной системой введены новые программы, такие как: технологии информационного моделирования, BIM-менеджер, BIM-проектировщик и так далее. Также хотелось бы чтобы в эти программы инвестировали строительные организации, и студенты после окончания ВУЗа сразу же были трудоустроены в эти предприятия.

Также не мало важной проблемой является проблема взаимодействия в цифровой среде, которая препятствует эффективному обмену информации и данных. Каждый работник привык составлять проектную документацию, акты, исполнительную документацию и так далее, так как ему удобно и как он это делал всю свою рабочую деятельность. Эту проблему легко решить установлением четких требований к оформлению документов, к компонентам строящихся объектов, а также к программным интерфейсам.

Руководители строительных организаций опасаются вводить в свою деятельность цифровые технологии в связи с сокращением рабочих мест, минимизацией влияния управленцев на сотрудников и недоверия к машинам. Эти опасения, конечно, можно оправдать, так как человеку в целом свойственно не доверять никому кроме себя, а тут еще и необходимо принимать решение основываясь на данных, которые ему выдал компьютер. Однако цифровые технологии позволяют намного сократить рутинную работу, позволяя сотруднику уделить больше времени креативным идеям и решениям.

В настоящее время добавилась еще одна проблема, связанная с нестабильной экономической ситуацией в стране, которая негативно влияет на инвестиции предприятий в приобретение и внедрения цифровых технологий.

В данный момент почти что вся документация по строительным проектам хранится в бумажном виде, архивы переполнены, все чертежи, пояснительные записки, накладные и так далее все это на бумажных носителях. Смотря на такую ситуацию, сотрудники не хотят браться за то, чтобы перенести все бумажные версии на цифровой носитель, чтобы не тратить свое драгоценное время. Зачастую в строительные компании поступают заказы по капитальному ремонту того или иного здания, соответственно, чтобы это сделать нужна электронная версия проекта, пока все сданные проекты будут в бумажном виде, будет уходить много времени на прорисовку с нуля объекта, по которому нужно всего лишь изменить, например фасад, в большинстве случаев такие заказы не укладываются в срок. Данная ситуация мотивирует работников все-таки перевести все в «цифру», но в связи с объемами бумажной документации никто не хочет за это браться.

Успешное внедрение цифровизации требует соответствующей корпоративной культуры, что в целом делает компанию «цифровой», что обеспечивает ее эффективность, продуктивность и рост бизнеса в целом.

В современном мире существуют достаточно программ, которые можно установить себе на смартфон или иной гаджет, но так как инженеры строительного контроля находятся в пенсионном и предпенсионном возрасте они практически не используют эти программы и не хотят разбираться в этом им легче сделать то, к чему они уже привыкли.

Также многие руководители боятся, что в облаке произойдет утечка и данные по строительному проекту попадут к конкуренту. Эта же боязнь распространяется на сохранность данных и распространение информации в управляющие органы.

Внедрение цифровизации в строительных компаниях мешает также негативных опыт внедрения IT систем, и возможное попадание под санкции зарубежного программного обеспечения.

Сопоставляя преимущества и проблемы внедрения цифровых технологий в строительную отрасль, важно понимать, что этот процесс неизбежен и является рациональным решением для

строительных компаний в этих условиях интегрирования инновационных технологий в хозяйственную деятельность, необходимо уделить внимание своим сотрудникам, обучить персонал в работе с цифровыми технологиями, поощрять сотрудников за успехи в данных нововведениях, регулярно организовывать конференции и различные форумы, чтобы стимулировать и мотивировать рабочих.

В отношении проблем и готовности российских строительных организаций к переходу к цифровизации интересны статистические исследования консалтинговой компании Strategy Partners совместно с РГУД и журналом «Генеральный директор».

Компания Strategy Partners, входящая в топ-3 стратегических консультантов российского рынка, представила результаты первого в России исследования уровня цифровизации девелоперских и строительных компаний. В проведенном опросе участвовало более 70 компаний с разным масштабом деятельности, уровнем интеграции в цепочке и специализацией.

В соответствии с результатами проведенного исследования, российские строительные и девелоперские компании в серьез задумались о цифровой трансформации и готовы переходить на новый технологический уровень: более 40 % респондентов считают цифровую трансформацию своим стратегическим приоритетом.

При этом на текущий момент уровень большинства компаний строительной отрасли, согласно опросу, в целом невысокий:

- 20 % опрошенных имеют высокий уровень проработки стратегии цифровой трансформации;
- 15 % респондентов находятся на уровне организационного развития для реализации программ цифровой трансформации;
- 30 % компаний уже дополнили свой продукт цифровыми решениями и имеют, по их мнению, сравнительно высокий уровень цифровизации клиентских функций;
- 4 % респондентов можно присвоить высокий уровень цифровизации производственного процесса;
- 4 % компаний широко применяют цифровые решения в различных корпоративных функциях;
- 7 % опрошенных полагают, что их компанию можно назвать лидером рынка РФ по внедрению и использованию цифровых технологий.

Проведенное исследование впервые показало актуальную картину текущего уровня «цифрового» развития российских строительных и девелоперских компаний. Результаты исследования показали, насколько компании продвинулись по трем ключевым направлениям: продукт и клиент, производственный процесс, а также корпоративные функции.

Таким образом, можно заключить, что уже многие отечественные компании всерьез задумываются перевести деятельность своих организаций на цифровые технологии. С внедрением цифровизации в строительство, появится больше рабочих мест в строительных организациях, выпускникам ВУЗов будет проще найти работу. Также увеличится рентабельность некоторых объектов, благодаря чему появится большее количество инвесторов, готовые вкладываться в инновационные строительные объекты. Всё это в целом приведет к увеличению экономической эффективности отрасли в целом.

#### **Библиографический список:**

1. Ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК). URL: <http://raec.ru/live/position/9547/>.
2. Банке, Б. и др. Россия онлайн. Догнать нельзя отстать. - Бостон: The Boston Consulting Group; 2016.
3. Васильева, Н.В., Бачуринская, И.А. Проблемные аспекты цифровизации строительной отрасли // Вестник Алтайской академии экономики и права – 2018 - №7. – с. 39-46.
4. Добрынин, А.П., Черних, К.Ю., Куприяновский, В.П. Цифровая экономика – различные пути к эффективному применению технологий // А.П. Добрынин, К.Ю. Черних, В.П. Куприяновский // International Journal of Open Information Technologies. – 2016. - №1 (4). С. 4-10.

5. Индикаторы цифровой экономики: 2018 : статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Г. Л. Волкова, Л. М. Гохберг и др.; И60 Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2018. – 268 с.

6. Исследование GfK: Тенденции развития интернет-аудитории в России. Gf K. М.; 2017, 26 января. URL: <http://www.gfk.com/ru/insaity/pressrelease/issledovanie-gfk-tendencii-razvitija-internetauditorii-v-rossii/>.









Научное издание

Коллектив авторов

Сборник статей LXXIV Международной научной конференции «Современная экономика»

ISBN 978-5-8807999-7-1

Журнал об экономических науках «Бенефициар»

Кемерово 2023