

# БЕНЕФИЦИАР

журнал об экономических науках

---

Публикации для студентов, молодых ученых и научно-преподавательского состава на [www.beneficiar-idp.ru](http://www.beneficiar-idp.ru)

ISSN 2500-3798 Издательский дом "Плутон" [idpluton.ru](http://idpluton.ru)

## Выпуск №100

КЕМЕРОВО 2021

15 ноября 2021 г.  
ББК Ч 214(2Рос-4Ке)73я431  
ISSN 2500-3798  
УДК 378.001  
Кемерово

Журнал выпускается ежемесячно, публикует статьи по экономическим наукам. Подробнее на [www.idpluton.ru](http://www.idpluton.ru)

За точность приведенных сведений и содержание данных, не подлежащих открытой публикации, несут ответственность авторы.

Редкол.:

П.И. Никитин - главный редактор, ответственный за выпуск.

Д.С. Лежнин - главный специалист центра кластерного развития ОАО «Кузбасский технопарк», ответственный за первичную модерацию, редактирование и рецензирование статей.

Л.Г. Шутько - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики КузГТУ, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Л. Л. Самородова - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики КузГТУ, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Е. Ю. Доценко - кандидат экономических наук, доцент кафедры политической экономики и истории экономической науки, Москва, Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Н. В. Долбня - доктор экономических наук, профессор ВАК, профессор Кубанского социально-экономического института.

К. У. Джумабеков - кандидат экономических наук, доцент кафедры "Технологии и экология" Школы права и социальных наук АО "Университет "НАРХОЗ";

И. В. Арутюнян - кандидат технических наук, доцент, зав. кафедрой экономики, управления и информационных технологий, Университет Месроп Маштоц

О. П. Полесская - кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления, Брянский Государственный университет имени академика И.Г. Петровского (БГУ)

Н. С. Меркулова - кандидат экономических наук, ФГБОУ ВО Курский государственный университет, кафедра финансов, кредита и бухгалтерского учета

И. В. Синкевич - кандидат экономических наук, доцент кафедры "Экономические теории" Белорусского национального технического университета

М. У. Рахматова - кандидат экономических наук, доцент, Кыргызский Национальный Университет им. Ж. Баласагына

Садыралиев Жандаралы - кандидат экономических наук, и.о. доцента, Джалал-Абадский государственный университет

А.О. Сергеева - ответственный администратор[и др.];

Журнал об экономических науках «Бенефициар», входящий в состав «Издательского дома «Плутон», был создан с целью популяризации экономических наук. Мы рады приветствовать студентов, аспирантов, преподавателей и научных сотрудников. Надеемся подарить Вам множество полезной информации, вдохновить на новые научные исследования.

Издательский дом «Плутон» [www.idpluton.ru](http://www.idpluton.ru) e-mail:admin@idpluton.ru

Подписано в печать 15.11.2021 г.

Формат 14,8×21 1/4. | Усл. печ. л. 4.2. | Тираж 300.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку).

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей и за сам факт их публикации.

Редакция не несет ответственности перед авторами и/или третьими лицами и организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

При использовании и заимствовании материалов ссылка обязательна

**Оглавление**

1. НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ Г. ЕКАТЕРИНБУРГА).....	3
<b>Куликова М.А.</b>	
2. СТРАТЕГИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	6
<b>Романова А.Я.</b>	
3. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ.....	10
<b>Безносикова А.С., Имангулов А.Б.</b>	
4. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА.....	13
<b>Амантаева Р.К., Байжанова Л.А.-Н.</b>	
5. СПЕЦИФИКА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ВАЛЮТНОГО КОНТРОЛЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБОЙ РОССИИ.....	17
<b>Полянский А.А.</b>	
6. ОБЗОР МЕТОДИК ОПРЕДЕЛЕНИЯ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РЕГИОНАХ.....	21
<b>Дягилев Д.А., Злоказов А.В.</b>	
7. АНАЛИЗ УСЛОВИЙ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СТРАХОВЫХ УСЛУГ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ.....	25
<b>Нуралиева М.М., Анварова М.</b>	

Куликова М.А.  
Kulikova M.A.

Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург

УДК 33

## НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ Г. ЕКАТЕРИНБУРГА)

### DIRECTIONS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF MUNICIPAL EDUCATION (ON THE EXAMPLE OF YEKATERINBURG)

**Аннотация:** в представленной статье рассматриваются различные показатели социально-экономического развития города Екатеринбурга, такие как: численность населения, структура занятости, структура экономики города, оборот розничной торговли, уровень среднемесячной заработной платы, структура бюджета Екатеринбурга. В заключении автор выделяет основные направления социально-экономического развития города, благодаря которым город сохраняет лидирующие позиции среди других городов-миллионников и является одним из ведущих агломерационных центров страны.

**Abstract:** the presented article examines various indicators of the socio-economic development of the city of Yekaterinburg, such as: population size, structure of employment, structure of the city's economy, retail trade turnover, the level of average monthly wages, and the structure of the budget of Yekaterinburg. In conclusion, the author identifies the main directions of the city's socio-economic development, thanks to which the city retains its leading position among other cities with a population of over one million and is one of the leading agglomeration centers of the country.

**Ключевые слова:** город Екатеринбург, социально-экономическое развитие, численность населения, структура занятости, структура экономики города, оборот розничной торговли, среднемесячная заработная плата, структура бюджета.

**Key words:** city of Yekaterinburg, socio-economic development, population size, employment structure, structure of the city's economy, retail trade turnover, average monthly wages, budget structure.

Екатеринбург является четвертым по численности населения городом в России (после Москвы, Санкт-Петербурга и Новосибирска), крупнейшим транспортно-логистическим узлом на Транссибирской магистрали, а также научно-образовательным, промышленным, торговым и финансовым центром. С 2000 года Указом Президента Российской Федерации Екатеринбург наделен статусом центра Уральского федерального округа<sup>1</sup>.

Екатеринбургская агломерация является ядром экономической системы Свердловской области и важным межрегиональным центром социально-экономического развития для всего Уральского экономического района. Екатеринбург также устойчиво сохраняет лидирующие позиции среди российских городов-миллионников по ряду значимых социально-экономических показателей и является одним из ведущих агломерационных центров страны.

Екатеринбург имеет огромное значение для Свердловской области: в городе проживает и работает треть населения региона, на его долю приходится 70% оборота розничной торговли области, 48,4% объема жилищного строительства, 51,8% общего объема инвестиций<sup>2</sup>.

Главный стратегическим ресурсом Екатеринбурга является человеческий потенциал, а рост численности населения - не только основное условие, но и ключевой показатель социально-экономического развития города.

Так, Екатеринбург – один из немногих городов-миллионников, численность которого имеет положительную динамику на протяжении последних нескольких лет. Несмотря на высокие показатели смертности, связанные с эффектами пандемии коронавирусной инфекции, «... численность населения Екатеринбурга увеличилась по сравнению с прошлым годом на 1,4 тысячи человек и составила 1527,8 тысячи человек. Количество родившихся составило 17056 человек (96,3

<sup>1</sup> Решение Екатеринбургской городской Думы от 10 июня 2003 года N 40/6 «О Стратегическом плане развития Екатеринбурга» // «Вестник Екатеринбургской городской Думы», 21.07.2003, N 65.

<sup>2</sup> Там же.



процента к аналогичному периоду прошлого года), количество умерших составило 19949 человек (122 процента к аналогичному периоду прошлого года). По итогам 2020 года в Екатеринбурге зафиксирована естественная убыль населения – 2893 человека, рост численности населения обусловлен положительным сальдо миграции, которое в 2020 году составило 4336 человек»<sup>3</sup>.

В настоящее время Екатеринбург – признанный федеральный центр проведения важных международных мероприятий. Так, в городе успешно проходят не только разовые международные мероприятия, но и регулярные события, которые стали его визитной карточкой (например, Международная промышленная выставка ИННОПРОМ, Международный форум высотного и уникального строительства 100 + Forum Russia и другие мероприятия). Кроме того, город заявлен Россией как кандидат на проведение Всемирной выставки ЭКСПО-2025. Екатеринбург также стал одним из городов, который принимал матчи чемпионата мира по футболу в 2018 году [1, с. 40].

Важно отметить, что в структуре занятости населения города помимо традиционной промышленной отрасли (20,4%), высокие позиции занимают «... оптовая и розничная торговля – 12,6%, образование – 12%, здравоохранение и социальные услуги – 9,8%, государственное управление – 9,5%, транспортировка и хранение – 8,9%, финансовая и страховая деятельность – 6,7%, строительство – 3,6%»<sup>4</sup>.

Промышленное производство осталось одним из главных видов экономической деятельности города, активное развитие получили сфера торговли и услуг. Одновременно Екатеринбург превратился в современный центр кредитно-финансовых услуг уральского региона.

В настоящее время в структуре экономики города лидирует сфера торговли – 41,3%. На промышленность приходится 35,3% объема оборота крупных и средних организаций (в том числе 23,5% – сферу обрабатывающих производств), 8,7% – транспорт, 3,3% – связь, 2,1% – строительство, 1,8% – операции с недвижимостью, 1,2% – здравоохранение<sup>5</sup>.

Кроме того, Екатеринбург – крупнейший машиностроительный центр России и место рождения и развития советских промышленных гигантов – ПАО «Уральский завод тяжелого машиностроения»), АО «Уралэлектротяжмаш», АО «Уральский завод химического машиностроения» и др. [2, с. 34].

Сосредоточение наукоемких и высокотехнологичных видов экономической деятельности в данном сегменте позволяет связывать с ним возможности будущего развития промышленности.

На протяжении последних лет оборот розничной торговли города устойчиво растет. Так, оборот розничной торговли за 2020 год оценивается на уровне 850 миллиардов рублей. В городе формируется около 70 процентов товарооборота Свердловской области, что позволяет ему оставаться лидером среди других муниципальных образований<sup>6</sup>.

По данным Свердловскстата в первом полугодии 2021 года среднемесячная заработная плата одного работника по полному кругу организаций города составила 46 690 рублей (109,7% к уровню первого полугодия 2020 года). Наиболее уровень оплаты труда отмечается в организациях в области информации и связи, металлургическом производстве, производстве компьютеров, электронных и оптических изделий, производстве химических веществ и химических продуктов, в обеспечении электрической энергией, газом и паром, в добыче полезных ископаемых<sup>7</sup>.

При формировании бюджета Екатеринбурга применяется программно-целевой подход. В 2020 году поступление денежных средств увеличилось на 8,5 процентов по сравнению с 2019 годом и составило 53136,3 миллиона рублей. Доходная часть бюджета на 69,4 % была сформирована за счет

<sup>3</sup> База данных показателей муниципальных образований. Режим доступа: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/bd\\_munst/munst.htm/](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/bd_munst/munst.htm/) (дата обращения 02.10.2021).

<sup>4</sup> Решение Екатеринбургской городской Думы от 10 июня 2003 года N 40/6 «О Стратегическом плане развития Екатеринбурга» // «Вестник Екатеринбургской городской Думы», 21.07.2003, N 65.

<sup>5</sup> Постановление Администрации г. Екатеринбурга от 27.02.2019 N 375 «О разработке стратегий социально-экономического развития административно-территориальных единиц муниципального образования «город Екатеринбург» и актуализации стратегических проектов (подпроектов) Стратегического плана развития Екатеринбурга до 2030 года» // «Екатеринбургский вестник», N 17, 01.03.2019.

<sup>6</sup> Постановление Администрации г. Екатеринбурга от 09.11.2020 N 2298 «О прогнозе социально-экономического развития муниципального образования город Екатеринбург» и основных направления бюджетной и налоговой политики, реализуемой на территории муниципального образования «город Екатеринбург», на 2021 год и на плановый период 2022-2023 годов». Режим доступа: <https://xn--11a.xn--80acgfb11azdqr.xn--p1ai/file/3d67b45bf2e5d6b53f1fe3efa845c8ff0>

<sup>7</sup> Решение Екатеринбургской городской Думы от 10 июня 2003 года N 40/6 «О Стратегическом плане развития Екатеринбурга» // «Вестник Екатеринбургской городской Думы», 21.07.2003, N 65.

собственных доходов<sup>8</sup>.

Расходная часть бюджета Екатеринбурга в 2020 году составила 52659,7 миллиона рублей (107,1 % к 2019 году). Бюджета город является социально направленным. Наибольший удельный вес в расходах бюджета составляют расходы на социальную сферу (70,5 %), национальную экономику (17,8 %), в том числе на дорожное хозяйство (12,4 %).

Согласно докладу Главы Екатеринбурга о достигнутых значениях показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов за 2020 год и их планируемых значениях на 3-летний период основными направлениями социально-экономического развития города является: 1) строительство, реконструкция и капитальный ремонт объектов социальной, транспортной, жилищной и коммунальной инфраструктур; 2) совершенствование условий для получения дошкольного, общего и дополнительного образования; 3) расширение форм поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; 4) внедрение цифровых технологий и платформенных решений в сферах городского хозяйства и оказания муниципальных услуг; 5) содействие оптимизации детальности по обращению с твердыми коммунальными отходами; 6) благоустройство дворовых территорий и общественных пространств<sup>9</sup>.

Таким образом, в ходе анализа социально-экономического развития города Екатеринбурга нами были сделаны следующие выводы: 1) Екатеринбург является признанным федеральным центром проведения знаковых международных мероприятий; 2) Екатеринбург является городом развития промышленного производства, центром кредитно-финансовых услуг уральского региона и крупнейшим машиностроительным центром России; 3) одним из направлений социально-экономического развития города является создание условий для местного, федерального и международного бизнеса на территории Екатеринбурга; 4) большое внимание органы местного самоуправления Екатеринбурга уделяют развитию социальной сферы, в том числе, развитию социальной, транспортной, жилищной и коммунальной инфраструктур, совершенствованию системы обращения с твердыми коммунальными отходами; благоустройству дворовых территорий и общественных пространств.

#### **Библиографический список:**

1. Мониторинг экономической ситуации в России: тенденции и вызовы социально-экономического развития. 2020. № 9 (111). Апрель / Под ред. Гуревича В.С., Дробышевского С.М., Колесникова А.В., Мау В.А., Синельникова-Мурылева С.Г.; Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. 175 с.

2. Победин А.А. Территории опережающего социально-экономического развития Свердловской области // Муниципалитет: экономика и управление. 2015. №4 (13). С. 34-39.

<sup>8</sup> Комплексная оценка инвестиционной привлекательности муниципальных образований Свердловской области. Режим доступа: <http://invest.midural.ru/pages/74/> (дата обращения 01.10.2021).

<sup>9</sup> Доклад Главы Екатеринбурга о достигнутых значениях показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов за 2020 год и их планируемых значениях на 3-летний период. Режим доступа: <https://xn--80acgfbsl1azdqr.xn--p1ai/%D0%B4%D0%BB%D1%8F%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D1%8B/%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0/%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%B5/%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D1%8B>

**Романова Анна Яковлевна**  
**Romanova Anna Yakovlevna**

Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики  
Башкортостан.

УДК 33

## **СТРАТЕГИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **THE STRATEGY OF INVESTMENT DEVELOPMENT OF THE OIL AND GAS PRODUCTION ENTERPRISE**

**Аннотация.** Нефтегазовая промышленность пока играет важную роль в мировом энергетическом и топливном балансе. Однако все чаще звучит вопрос, смогут ли сегодняшние нефтегазовые компании получать приемлемую прибыль в будущем? Им предстоит доказать, что они могут освоить новое пространство. В данной статье рассмотрено понятие инвестиционной стратегии и ее роли в развитии предприятия. Автор указывает на возникшие в связи с новой реальностью сложности при составлении эффективного инвестиционного портфеля в компаниях нефтегазодобывающего сектора.

**Annotation.** The oil and gas industry still plays an important role in the global energy and fuel balance. However, the question is increasingly being asked whether today's oil and gas companies will be able to generate acceptable profits in the future? They will have to prove that they can master a new space. This article discusses the concept of investment strategy and its role in the development of an enterprise. The author points out the difficulties that have arisen in connection with the new reality in drawing up an effective investment portfolio in companies in the oil and gas production sector.

**Ключевые слова:** нефтегазовые компании, инвестиционная стратегия, инвестиционные риски, распределение капитала, зеленая энергетика, инвестиционный портфель, трансформация отрасли, энергетический переход.

**Key words:** oil and gas companies, investment strategy, investment risks, capital allocation, green energy, investment portfolio, industry transformation, energy transition.

Инвестиционная стратегия представляет собой основной план действий предприятия в сфере его инвестиционной деятельности (вложения капитала), определяющий приоритеты ее направлений, формы, характер формирования инвестиционных ресурсов и последовательность этапов реализации долгосрочной цели, обеспечивающий эффективное развитие. Роль инвестиционной стратегии в развитии компании трудно переоценить – она определяет цели развития (в основном среднесрочные и долгосрочные), строит конкретные задачи по их достижению, оценивает реальные возможности и перспективы, позволяет использовать потенциал компании более эффективно, учитывая влияние различных внешних помех, в том числе конкуренции, ускоряет внедрение новых разработок. На выбор инвестиционной стратегии влияют такие факторы как, стадия жизненного цикла предприятия; общая стратегия развития; состояние внешнего и внутреннего рынков инвестиционных ресурсов; инвестиционная привлекательность предприятия как объекта инвестирования [1].

Сегодня акции нефтегазовых компаний могут принести значительный прирост капитала за счет повышения их стоимости и получения привлекательного дивидендного дохода в периоды высоких цен на нефть и газ. По мере роста цен на сырую нефть нефтяные компании, как правило, создают массивы денежных средств, а с ними – больше возможностей для бурения дополнительных скважин, увеличения добычи нефти и газа, погашения долга, выкупа акций и выплаты дивидендов, – все это увеличивает ценность для акционеров. Дивидендные выплаты в этом секторе, как правило, выше среднего, что делает его привлекательным и для инвесторов, стремящихся к высокой доходности.

Однако прибыльность нефтегазовой отрасли сопряжена с рядом значительных рисков. Основными из которых являются: риск волатильности цен на сырьевые товары, сокращение дивидендных выплат, возможность разлива нефти или другой аварии во время добычи, непредсказуемость разведки нефти и газа [2].

На каких основных целях необходимо сосредоточиться нефтегазовым компаниям в текущий момент? Во-первых, неизбежно изменение бизнеса для обеспечения прибыли за счет свободного денежного потока и рентабельности вложенного капитала в условиях низких цен на нефть. Сектор должен найти способы стабильно генерировать свободный денежный поток и делать это на уровне, к примеру, 30 долларов за баррель (самая последняя нижняя точка). Во-вторых, предложение дивидендной доходности должно быть не менее 5%. Это станет большим скачком для сектора, доходность которого в среднем составляет около 2,5% за последнее десятилетие. Также важно рассмотреть более широкую стратегию программ возврата инвестиций, помимо дивидендов, включая обратный выкуп акций и сокращение долга, чтобы оказать наибольшее влияние на цены акций [3].

Достижения в области технологий (включая искусственный интеллект, дроны, датчики, виртуальную и дополненную реальность) становятся мощными инструментами для оптимизации операций, разблокирования свободного денежного потока и выявления новых возможностей экономии затрат. Хотя нефтегазовая промышленность во многих отношениях была авангардом науки и технологических инноваций, она медленнее к ним адаптируется. Многие продолжают разрабатывать проприетарные технологии, которые могут быть более дорогостоящими и трудоемкими, чем партнерство с компаниями, предлагающими специализированные решения. Сотрудничество с проверенными поставщиками поможет сосредоточиться на основных потребностях бизнеса, повысить эффективность деятельности и использования капитала.

Рост чистой прибыли, увеличение свободного денежного потока и прибыли акционеров могут привести к более оптимизированному бизнесу – бизнесу, фокусирующемуся только на тех частях, которые являются перспективными, и избавлении от тех, которые хорошо работают только в периоды высоких циклов или достигают безубыточности в средние циклы. Это также означает отказ от приобретений, которые служат только для стимулирования роста выручки, вместо этого следует сосредоточиться на тех, которые будут вносить непосредственный вклад в чистую прибыль. Компании также могут улучшить свои портфели за счет слияния и поглощения [4].

Наконец, последний вариант, который нефтегазовые компании меньше всего хотят рассматривать, – это стратегия выхода, но для некоторых она в конечном итоге может иметь наибольший смысл. Продавая свои нефтегазовые активы, компании могут сохранить стоимость и вернуть ее акционерам. Эта стратегия подходит также для тех, кто уверен, что большинство углеводородных активов со временем обесценится.

В настоящее время разрыв между степенью зависимости от углеводородов и потенциалом «зеленой экономики» заставляет компании искать пути оптимизации своего инвестиционного портфеля. Управление изменениями – это не новость для нефтегазовой отрасли, многие компании в прошлом трансформировали свои портфели: с газа на нефть; с морских месторождений на сланцевые; с глобальных на региональные. Однако на этот раз сложность в другом: низкие и нестабильные цены на нефть; стремление рынка к увеличению рентабельности; рамки денежных потоков; растущие ожидания заинтересованных сторон в отношении решений в области экологически чистой энергии.

Каким видят свой инвестиционный портфель нефтегазовые компании и какую роль играет его оптимальное формирование? Проведенный аудиторской компанией Deloitte анализ портфелей 286 глобальных нефтегазовых компаний (данные за последние 10 лет) опроверг некоторые мифы о формировании портфеля в нефтегазовой отрасли [5].

Во-первых, гибкость и предприимчивость. Реальность такова, что только 16% проанализированных компаний, которые производили частые изменения и вводили новшества, попали в верхние строчки рейтинга. Считается, что нефтегазовыми компаниями приветствуется наличие динамичного и гибкого портфеля (особенно того, который включает в себя сланцы с коротким циклом), открывающего новую ценность. Действительно, когда все сделано правильно и последовательно, гибкость может оказать огромное влияние, но, если оптимизация портфеля «преувеличена» или следует циклам цен на нефть, – это может подорвать ценность и доверие заинтересованных сторон. Напротив, компании, которые были более стратегическими и последовательными в построении своего портфеля, добились гораздо лучших результатов. Так, американская компания по разведке и добыче нефти и природного газа Cimarex Energy, вносила строго последовательные изменения в свой портфель, оставшись верной стратегии создания позиции с низкими затратами в Пермском бассейне, следуя стандартизированному расчету плотности пропанга для своих сланцевых скважин.



Во-вторых, масштаб и интеграция. Более 70% крупных интегрированных компаний показали низкие результаты. Размер и интеграция имеют стратегический смысл тогда, когда они используются для доступа к рынку и эффективности цепочки поставок или для обеспечения стабильного инвестиционного пути – в сегодняшнем углеводородном сценарии минусы этой стратегии перевешивают плюсы. Фактически, в некоторых случаях сильные балансы и интегрированные структуры отчетности могут скрывать неэффективность портфелей крупных компаний.

В-третьих, тенденция на «зеленую замену». Пока только 9% портфелей, которые находятся вверху рейтинга, стали более экологичными. Если судить по растущему интересу инвесторов – «зеленые» портфели и устойчивые бизнес-модели – это инвестиции, которые нельзя пропускать и которыми необходимо владеть в будущем. Зеленая энергетика еще не приносит стабильных результатов, поэтому краткосрочная прибыль будет важна для нефтегазовых компаний, ведущих поиск конкурентоспособного источника доходов, который может приносить аналогичную, если не более высокую, прибыль.

Зеленый сдвиг неизбежен в долгосрочной перспективе и установление правильного баланса между углеводородами и зеленой энергией может иметь важное значение. Понимая это, французская нефтяная компания Total в конце мая 2021 года сменила название на TotalEnergies, имея в виду, что предприятие трансформируется в энергетическое и будет стараться минимизировать вред наносимый окружающей среде. Еще одним примером трансформации путем расширения на более «зеленые» энергетические предприятия может служить датская транснациональная компания Ørsted, которая изначально называлась Danish Oil and Natural Gas (DONG) и была основана для разработки нефти и газа в Северном море. В 1990-х годах компания решила приступить к развитию ветроэнергетики, а сегодня Ørsted, преемница DONG, является одной из самых успешных компаний в области возобновляемых источников энергии [6].

Раньше составить выигрышный инвестиционный портфель даже всего из двух вариантов (нефть и/или газ) было непросто, поэтому сегодня, при множестве вариантов ресурсов, сложность увеличивается. Хотя компании понимают необходимость перемен, выбор между сохранением и конкуренцией за оставшуюся ценность в углеводородах и переходом к новой энергии – нелегкий. В пространстве зеленой энергетике доступно множество новых масштабируемых и быстрорастущих вариантов, от тех, которые примыкают к углеводородам (углеродные ресурсы, такие как фундаментальные меры устойчивости, биотопливо и улавливание углерода), до вариантов в новом энергетическом спектре (возобновляемые источники энергии, зеленый водород, и мобильность). На самом деле, самая большая проблема инвестиционного портфеля для нефтегазовых компаний как раз находится между этими двумя вариантами зеленой энергии с заметными различиями в стратегиях мировых нефтегазовых компаний.

Нефть и электроэнергия – два спектра портфеля – являются сырьевыми товарами, но с разными профилями маржи и риска-доходности. В отрасли есть и будут компании, работающие на обоих концах спектра. Традиционные добывающие компании пока могут остаться специалистами в нефтегазовой отрасли по разведке и добыче, работая с упором на затраты и производительность. В то же время ожидается, что пионеры новой энергетики будут создавать новые возможности и отходить от мышления, основанного на товарах.

Независимо от портфельных устремлений нефтегазовым компаниям следует тщательно обдумать решения, которые им предстоит принять. Учитывая множество вариантов выбора вполне понятна некоторая степень неуверенности в принятии решений, поскольку компании тщательно оценивают свой выбор – этого крайне важно для четкого понимания того, что влечет за собой каждое решение.

Сегодня происходит большая трансформация в отрасли, которая может означать необходимость изменения корпоративного мышления и культуры и, возможно, получение новых навыков в целом. Компании, которые способны быстро меняться, обнаружили, что они могут выжить в новой среде, в то время как те, которые не спешат адаптироваться, – скоро исчезнут из отраслевого ландшафта. Независимо от своего стратегического подхода компании должны доказать, что они могут создавать устойчивую ценность. Переход от углеродной экономики к экономике, основанной на возобновляемых низкоуглеродных источниках энергии, больше не является просто альтернативной возможностью – он неизбежен.

#### **Библиографический список:**

1. Лахметкина Н.И. Инвестиционная стратегия предприятия. – М.: КноРус, 2016 –183 с.

2. Шевелев В. В. Оценка факторов риска в инвестиционных проектах разработки нефтяных и газовых скважин // Бизнес-образование в экономике знаний. 2019 №3 (14). [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-faktorov-riska-v-investitsionnyh-proektah-razrabotki-neftyanyh-i-gazovyh-skvazhin> (дата обращения: 11.11.2021)
3. Разманова С. В. Инвестиционная политика нефтегазовых компаний в условиях кризиса // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2016. №6 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnaya-politika-neftegazovyh-kompaniy-v-usloviyah-krizisa> (дата обращения: 11.11.2021)
4. Joseph McMonigle Oil and Gas Investment in the New Risk Environment [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.bcg.com/publications/2020/oil-and-gas-investment-during-the-covid-era> (дата обращения: 11.11.2021)
5. Deloitte Остаться в нефти или стремиться к зеленой энергии? [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.prnewswire.com/news-releases/deloitte-stay-in-oil-or-race-to-green-energy-considerations-for-portfolio-transformation-301292128.html> (дата обращения: 11.11.2021)
6. Martin Neubert Ørsted's renewable-energy transformation [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.mckinsey.com/business-functions/sustainability/our-insights/orsteds-renewable-energy-transformation> (дата обращения: 11.11.2021)

**Безносикова А.С.****Beznosikova A.S.**

Студент

**Имангулов А.Б.****Imangulov A.B.**

канд. экон. наук,

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Уфимский Филиал (Россия, г. Уфа)

УДК 657

**БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ  
ЗАДОЛЖЕННОСТИ****ACCOUNTING AND ANALYSIS OF ACCOUNTANTS AND CREDITS**

**Аннотация.** Целью данной статьи является учет и анализ дебиторской и кредиторской задолженности.

**Annotation.** The purpose of this article is to record and analyze accounts receivable and payable.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, экономический подход.

**Key words:** accounting, accounts receivable, accounts payable, economic approach.

Все организации находятся в каких-либо финансовых отношениях друг с другом, и при этом у них возникают расчетные обязательства друг перед другом. И конечно же, все предприятия желают проводить поставку товара с немедленной оплатой, но рыночная конкуренция заставляет соглашаться на отсрочку платежей. Так возникает дебиторская и кредиторская задолженность.

Суть и актуальность статьи является разработка эффективных стратегий управления дебиторской и кредиторской задолженностью, так как это важный элемент работы предприятия.

В научной литературе встречаются многообразные подходы к определению дебиторской и кредиторской задолженности. Данные понятия можно рассмотреть с экономической, правовой и бухгалтерской стороны.

Если рассматривать дебиторскую задолженность с экономической точки зрения, то в целом ее можно определить как кредит, который предоставляют предприятия-продавцы своим покупателям. Данного подхода к определению придерживается М.Л. Пятов. Он считает, что организации-кредиторы при отгрузке товаров теряют свое право на товар или услугу, но при этом они не получают сразу взамен на оказанную услугу денежные средства. В соответствии с этим возникает отсрочка по платежам. Таким образом, задолженность дебитора представляется фактически как кредит. [4]

Кредиторскую задолженность с экономической точки зрения рассматривали такие авторы, как Э. Шмаленбах, Р.В. Колб, В.Дж. Родригес. Проанализировав их определения в своих научных трудах, можно сформулировать общее определение: кредиторская задолженность – это коммерческий кредит, который получает организация взамен на поставленный товар или услугу без ее немедленной оплаты.

Если рассмотрим дебиторскую и кредиторскую задолженность с позиции бухгалтерского учета, то эти показатели должны фиксироваться в регистрах и представлять собой факты хозяйственной жизни. Дебиторская задолженность при этом представляет при этом сумму долгов, которые предприятие планирует получить от покупателей, заказчиков, подотчетных лиц в установленный срок. Она входит в состав оборотных активов предприятия. Данной точки зрения придерживается и М.Л. Пятов. Он рассматривает дебиторскую задолженность как отраженные на счетах бухгалтерского учета обязательства покупателей и заказчиков. [1]

С позиции бухгалтерского учета кредиторская задолженность представляет сумму обязательств перед поставщиками и подрядчиками, персоналу по оплате труда и возникшие в результате неоплаты в определенный срок. При этом И.А. Бланк рассматривает ее в составе краткосрочного заемного капитала.

Одним из инструментов повышения качества дебиторской задолженности является увеличение контроля.

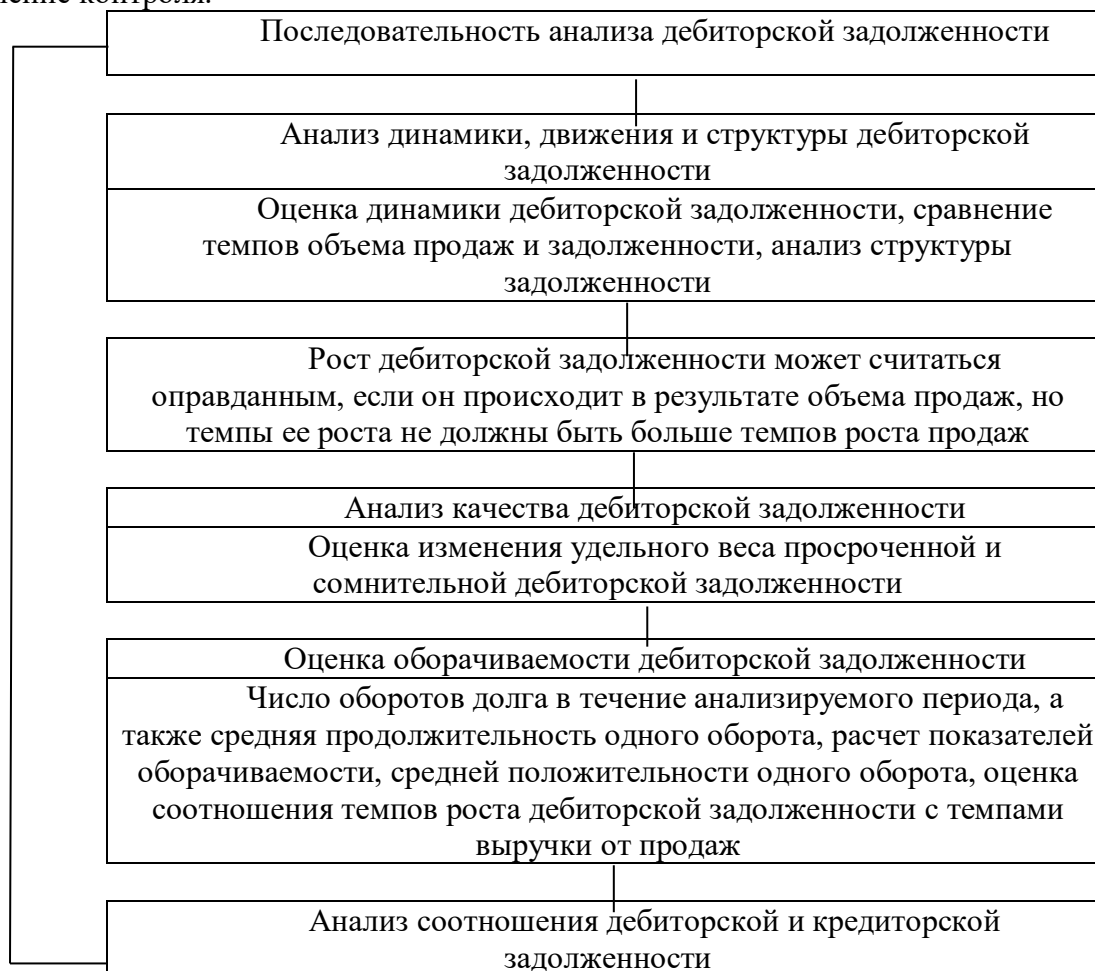


Рисунок 1. Последовательность анализа дебиторской задолженности.

Мероприятия, направленные на повышение эффективности управления дебиторской задолженности показаны на рис. 2.

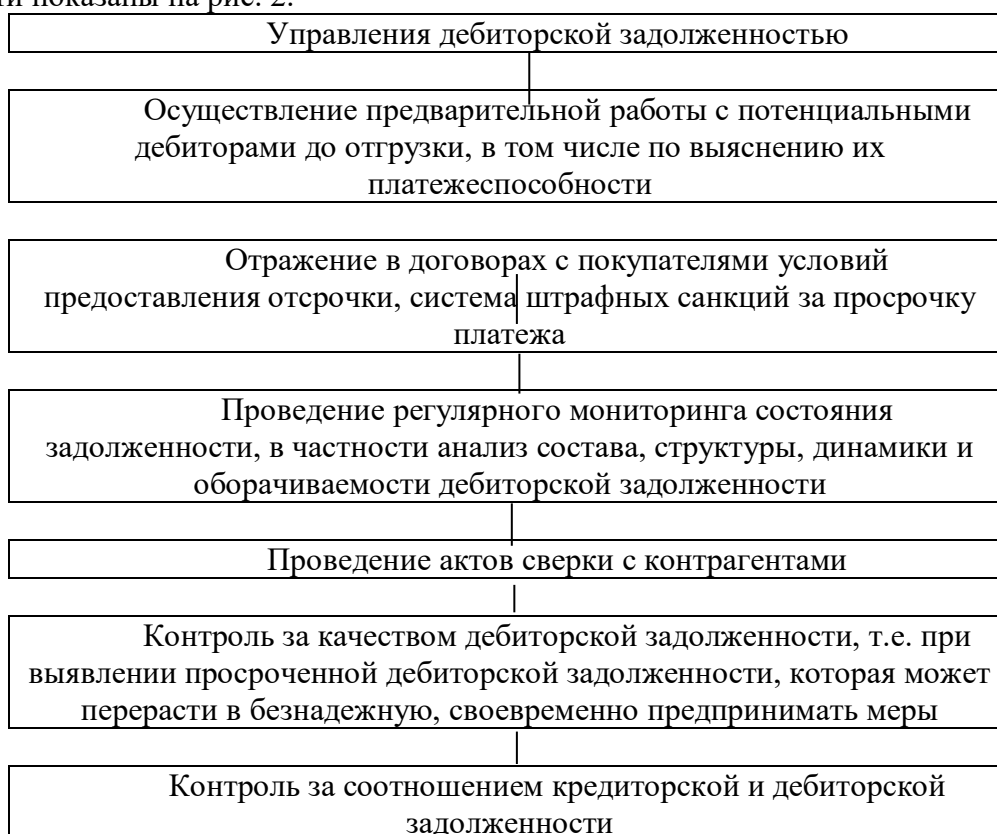


Рисунок 2. Управление дебиторской задолженностью

Анализ дебиторской задолженности позволяет сделать вывод, имеет ли предприятие какие-либо проблемы с дебиторами, в частности, наблюдается ли рост просроченной дебиторской задолженности, так же рекомендуется проводить анализ в последовательности, указанной на рис. 1. [3]

Указанные направления позволят более четко организовать учет и анализ дебиторской задолженности, что, дает возможность выявить на более ранних сроках просроченную дебиторскую задолженность, своевременно создавать резервы по сомнительным долгам, повысить качество управления дебиторской задолженностью в организации.

Необходимо стремиться к минимизации дебиторской задолженности каждого покупателя и прочих дебиторов, что снизит потребность в заемных источниках финансирования и положительно скажется на ликвидности деятельности организации. [2]

Главной целью управления дебиторской задолженностью, является комплексная разработка мероприятий, которая направлена на совершенствование настоящей или формирование новой политики кредитования своих покупателей, и как, следствие, чтобы увеличить прибыль. Правильное проведение анализа даст оценить, насколько эффективно предприятие инвестирует свои средства в кредитование покупателей. [5]

Таким образом, можно сделать вывод, что дебиторская и кредиторская задолженность, требует детального анализа, который позволит оценить и сравнить выгоду и риск.

#### **Библиографический список:**

1. Сысоева, И.А. Дебиторская и кредиторская задолженность. // Бухгалтерский учет. -2018. - №1.-с. 17-28
2. Дружиловская, Э.С. Совершенствование правил оценки дебиторской и кредиторской задолженности в бухгалтерском учете / Э.С. Дружиловская // Бухгалтер и закон. 2017. № 4 (184). С. 2-9.
3. Евграфова, А.А. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности / А.А. Евграфова // Наука через призму времени. 2017. № 6 (6). С. 26-30.
4. Бабушкина, Е.А. Учет дебиторской задолженности / Молодежь и наука. 2019. № 3. С. 10.
5. Яшина, Н.И. Совершенствование методологических аспектов управления дебиторской задолженностью / Экономика и предпринимательство. 2019. №9. С. 636-641.



**Амантаева Раушан Кадырбековна**  
**Amantayeva Raushan Kadyrbekovna**

магистр экономических наук, главный специалист отдела маркетинга, Костанайский  
 Государственный университет имени А.Байтурсынова, г.Костанай, Республика Казахстан.

**Байжанова Лилия Абдул-Насыровна**  
**Bayzhanova Liliya Abdul-Nasyrovna**

магистр экономики и бизнеса, преподаватель, Костанайский Государственный университет имени  
 А.Байтурсынова, г.Костанай, Республика Казахстан.

УДК 330.322

## ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

## THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE REGION

**Аннотация:** в работе рассмотрены теоретико-методологические аспекты инвестиционной привлекательности; проведен анализ основных понятий

**Abstract:** theoretical and methodological aspects of investment attractiveness are considered in the work; the analysis of the basic concepts is carried out

**Ключевые слова:** регион, инвестиция, инвестирование, инвестиционная привлекательность

**Keywords:** region, investment, investment, investment attractiveness

В целях решения научной задачи, связанной с повышением инвестиционной привлекательности региона в условиях интеграции в Евразийское экономическое сообщество (далее ЕАЭС), научный и практический интерес представляет уточнение сущности базового понятия «регион» и комплексного понятия «инвестиционная привлекательность региона».

Следует отметить, что множество научных работ посвящено раскрытию понятия «регион», но универсального определения данного понятия, пригодного на все случаи жизни, на сегодняшний день не существует. Сложившиеся подходы к пониманию рассматриваемого термина на прямую зависят от интересов исследователей, в связи с чем получили развитие территориальный, программный, административный, социально-экономический, системный и комплексный подходы[1].

Более подробно рассмотрим понятие «регион» в экономической науке, так как существует множество его трактовки различными отечественными и зарубежными авторами (таблица 1).

Таблица 1- Трактовки понятия «регион»

Автор	Позиция
Добрынин А.И.	«территориально специализированная часть народного хозяйства страны, характеризующаяся единством и целостностью воспроизводственного процесса» [1].
Маршалова А.С. Новоселов А.С.	«элемент социально-экономической системы страны, представляет собой достаточно самостоятельную часть общей территории с особыми формами проявления стадий воспроизводства и специфическими особенностями протекания социальных и экономических процессов» [3].
Горшенина Е.В.	Применяет два подхода к понятию «регион»: регион как чисто экономическая система и регион как социально-экономическая система[4].
Гранберг А.Г.	«определенная территория, отличающаяся, взаимосвязанностью составляющих ее элементов» [5].
П.Джеймс Дж.Мартин	«под словом «регион» понимается целостный участок территории страны, отличающиеся некоторой экономической однородностью в своей основе, но не обладающей четкими границами» [6].

Необходимо отметить, что на определение понятия «регион», взгляды ученых неоднозначны. Однако каждое из них дополняет другое. Несмотря на множество определений, в узком смысле под

«регионом» следует понимать территориальную единицу характеризуемую единством и целостностью воспроизводственного процесса.

Далее в рамках нашего исследования необходимо дать определение комплексному понятию «инвестиционная привлекательность региона». На первоначальном этапе рассмотрения данного вопроса, стоит раскрыть сущность понятия «инвестиционная привлекательность».

В современной экономической литературе встречается мнение, что термин, «инвестиционная привлекательность» отождествляется с термином «инвестиционный климат». Да действительно, это сходные понятия, но далеко не равнозначные выражения, так как не стоит забывать тот факт, что инвестиционная привлекательность является разной для разных категорий инвесторов, а инвестиционный климат остается неизменным для различных инвесторов. Таким образом стоит рассматривать инвестиционную привлекательность как важную составляющую инвестиционного климата[7].

Так же инвестиционная привлекательность очень тесно связана с категориями инвестиции и инвестирование, в рамках исследования стоит дать им краткую характеристику.

Характеризуя экономическое содержание понятия «инвестиции», следует отметить, что в современной литературе этот термин иногда трактуется ошибочно или слишком узко. Распространенная ошибка, встречающаяся в литературе, - отождествление термина «инвестиции» с понятием «капитальные вложения». Учитывая, что понятие «инвестиции» пришло в отечественную экономическую науку с Запада, очевидно, это связано с тем, что в переводе с английского языка «инвестиции» (investments) означает «капиталовложения». Следовательно, с этой точки зрения оба понятия можно рассматривать как синонимы. Однако инвестиции представляют собой более широкое понятие и охватывают более разнообразный круг экономических отношений.

На территории постсоветского пространства до 80-х годов термин "инвестиции" для анализа процессов социалистического воспроизводства практически не использовался, основной сферой его применения были переводные работы зарубежных авторов и исследования в области капиталистической экономики.

Рассмотрим более детально различные авторские трактовки понятия «инвестиции» (таблица 2).

Таблица 2 - Интерпретация понятия «инвестиции»

Автор	Определение понятия «инвестиции»
1	2
Гитман Л.Дж. Джонк М.К.	1 значение: покупка ценных бумагах (акций, облигаций) с расчетом на некоторый финансовый результат; 2 значение: вложение средств в реальные активы (основные фонды, оборотные средства) [9].
Самуэльсон Дж.	затраты на производство, накопление средств производства и увеличение материальных запасов[10].
Розенберг Д.М.	использование денег для получения больших денег, для извлечения дохода или достижения прироста капитала, либо для того и другого[11].
Кейнс Дж.	прирост ценности капитального имущества в результате производственной деятельности данного периода[12].
Бочаров В.В.	инвестиции выражают все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, которые вкладываются в объекты предпринимательской деятельности, в результате которой формируется прибыль (доход) или достигается социальный эффект[13].
Долан Э.Дж.	Увеличение объема капитала, который функционирует в экономической системе, т.е. увеличение предложения производственных ресурсов, осуществляется людьми[14].
.Малиновская О.В.	любые проекты, программы, планы приобретения, строительства или капитального ремонта активов потенциально предполагающие получение дохода (в т.ч. в виде процентов, дивидендов в течении более чем одного бюджетного периода[15].

Далее в ходе исследования, необходимо, уточнить понятие «инвестирование».

Инвестирование – это явление с глубокими историческими корнями. Возникли инвестиции в условиях становления товарно-денежных отношений под влиянием конкретных потребностей как

способо разрешения противоречий между потребностями и возможностями расширения производства товаров и услуг[16].

Согласно рассуждением А.Смита инвестирование преумножает общественное богатство и одновременно приносит доход субъекту[17].

В рамках данного исследования инвестирование - это экономически-организованный процесс, воздействующий и регулирующий все стадии воспроизводства в рамках капиталовложений собственника инвестиций.

Таким образом озвученная краткая характеристика основополагающих терминов «инвестиции» и «инвестирование» позволят в полной мере раскрыть экономическое содержание термина «инвестиционная привлекательность».

Инвестиционная привлекательность как экономическая категория изучена довольно подробно российскими и зарубежными учеными. Исследованию методологических аспектов проблем повышения инвестиционной привлекательности посвящены труды экономических классиков: Дж.Кейнса, К.Маркса, Ж.Б. Сэл, И.Шумпетера и многих других. В их работах инвестиционная привлекательность, представлена как необходимый аспект производства общественных благ и предпосылкой для развития предпринимательства на основе новаторства.

Выше изложенное позволяет сделать обоснованный вывод, комплексное понятие «инвестиционная привлекательность» является категорией рыночной экономики. Поэтому на территории постсоветского пространства, где рыночная экономика зародилась относительно недавно, нет единого мнения по поводу экономического содержания термина «инвестиционная привлекательность».

В этой связи с выше изложенным предлагается рассматривать инвестиционную привлекательность региона как субъективно-объективную экономическую категорию, способствующую принять потенциальному инвестору, на основе всестороннего социально-экономического анализа и доводов собственной интуиции, инвестиционное решение о сложившихся в регионе факторах, определяющее возможности и ограничения реализации инвестиционных интересов в текущем и перспективном периодах.

#### **Библиографический список:**

- 1) Юссуф А.А. Повышение инвестиционной привлекательности региональной хозяйственной системы в условиях инновационной экономики. Диссертация на соискание ученой степени к.э.н., Москва-2014.
- 2) А.И.Добрынин, Региональные пропорции производства. Л.:Издательство ЛГУ, 1977. С.9.
- 3) Маршалова.А.С., управление экономикой региона/ А.С.Маршалова, А.С. Новоселов. Новосибирск: Сибирское соглашение, 2001. С.22.
- 4) Горшенина Е.В. Социально-экономическое состояние региона. Тверь, ТГСХА,199. с.6-7
- 5) Гранберг А.Г. Основы региональной экономики:Учебник для ВУЗов. М.:ГУ ВШЭ, 2000. С.16
- 6) П.Джеймс, Дж.Мартин, монография «Все возможные миры, история географических идей»Москва, Прогресс 1988г.
- 7) Батырова М.К. Инвестиционная привлекательность сельского хозяйства региона: дис. На соискание уч.степени к.э.н. Москва 2009г. С.15
- 8) Грибков А.Б. Инвестиционная привлекательность региона:дис. На соискание уч.степени к.э.н. Москва 2006., 11С
- 9) Гитман Л.Дж., Джонк М.К. Основы инвестирования. –М.:Дело, 1997. С.10
- 10) Самуэльсон Дж.,-М., Республика, 1993, т.2-с.388.
- 11) Розенберг Д.М. Инвестиции: Теринологический словарь. М.:ИНФРА-М, 1997, с.174
- 12).Кейнс Дж.М. Общая теория занятости , процента и денег. М.-Гелиос АРВ,1999, с.117
- 13) Бочаров В.В. Методы финансирования инвестиционной деятельности предприятий. М.:Финансы и статистика, 1998, С.3
- 14) Долан Э.Дж., линей Д Рынок: макроэкономическая модель - СПб, 1992 -369 с
- 15) Инвестиции. Малиновская О.В., Скобелева И.П., Легостаева Н.В. 2009, 186с.
- 16) Грибков А.Б. Инвестиционная привлекательность: Дис.на соискание уч.степени к.э.н. Москва 2006г. С.10
- 17) Паюсов А.А. Финансово-инвестиционная привлекательность хозяйствующего субъекта: Дис. на соискание степени к.э.н., Екатеринбург,2009г.,208с, С.11

**Полянский Алексей Александрович**  
**Polyanskiy Aleksey Aleksandrovich**

Студент 3-го курса Белгородского государственного национального исследовательского университета НИУ БелГУ, Институт экономики и управления, таможенное дело

E-mail: [leha.polyanskiy.01@bk.ru](mailto:leha.polyanskiy.01@bk.ru)

Научный руководитель  
доцент Аулов Ю. Л.

УДК 339.9

**СПЕЦИФИКА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ВАЛЮТНОГО КОНТРОЛЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ  
ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБОЙ РОССИИ**

**SPECIFIC EXERCISE OF EXCHANGE CONTROL BY THE FEDERAL CUSTOMS  
SERVICE OF RUSSIA**

**Аннотация:** в статье рассматривается специфика осуществления валютного контроля таможенными органами. Существующая система организации валютного контроля Федеральной таможенной службой Российской Федерации направлена на выявление и пресечение нарушений в области валютного законодательства. Постепенное увеличение товаропотоков через государственную границу сопровождается валютными операциями. Постоянный контроль за валютными операциями со стороны Федеральной таможенной службы Российской Федерации обуславливает постоянное совершенствование методов проведения валютного контроля и контроля валютных ценностей, которые пересекают государственную границу Российской Федерации.

**Annotation:** the article discusses the specifics of the implementation of foreign exchange control by customs authorities. The existing system of organization of currency control by the Federal Customs Service of the Russian Federation is aimed at identifying and suppressing violations in the field of currency legislation. A gradual increase in trade flows across the state border is accompanied by foreign exchange transactions. Constant control over currency transactions by the Federal Customs Service of the Russian Federation determines the constant improvement of methods of currency control and control of currency values that cross the state border of the Russian Federation.

**Ключевые слова:** валюта, валютный контроль, деньги, таможенные органы, финансовый контроль, государственный контроль, валютные ценности, аудит, торговля, финансовые операции.

**Keywords:** currency, currency control, money, customs authorities, financial control, government control, currency values, audit, trade, financial transactions.

Валютная политика – это специализированная и регламентированная деятельность государства, которая направлена на защиту экономических интересов страны в валютной сфере где основной задачей является обеспечить стабильное функционирование данной сферы.

Государственный валютный контроль является весьма актуальной тематикой для проведения научного исследования, т.к. экономическая безопасность страны в современных политических, экономических условиях является актуальной как никогда, это обуславливает предметный контроль специализированными государственными органами за движение валюты через государственную границу Российской Федерации. Динамика движения валюты через государственную границу заставляет структурно изменять внутригосударственные экономические процессы, связанные с выбором направления ведения государственной политики, которая является основной мерой направления и хода дальнейшей внешнеэкономической и внутриэкономической политики. Международная тенденция к интернационализации мирового хозяйства, а также постепенная и динамичная глобализация валютных рынков, которые во многом задают ход мировым валютным операциям – все эти факторы фактически формируют направление проведения валютной политики государством.

В условиях постоянного движения валюты через государственную границу возникает потребность контроля валютных потоков. Целью такого пристального внимания со стороны государства за движением валюты через государственную границу является предотвращение

колоссальных валютных кризисов, которые могут привести к полному экономическому спаду, а также обеспечение стабильной работой денежно-кредитной системы.

При регулировании валютных потоков государство ставит перед собой определённые цели в валютной сфере, а именно формы проведения валютной политики. Определяя цели валютной политики, государство пытается таким образом установить определённую субординацию в зависимости от важности и значения для организации стабильного развития экономики и страны в целом. На фоне государственной валютной политики цели бывают долгосрочными и текущими.

Чтобы реализовать долгосрочные цели валютной политики, необходимо провести существенную работу в области плана экономического развития страны, особенно её внешнеэкономической сферы, которая влияет на эффективность и правильное функционирование валютной системы страны. Существует средство, которое позволяет достигать целей валютной политики – это валютное регулирование и валютный контроль.

В свою очередь, государство, оказывая постоянное регулирующее воздействие на валютную сферу, основывается на достижении конкретных целей ведения валютной политики. Все эти цели обуславливаются конкретными задачами валютного контроля:

- стабильное поддержание национального валютного курса;
- проведение работы в области постоянного желательного режима присутствия государства на мировом валютном рынке;
- структурированное ведение международных расчётов;
- установление норм проведения операций, связанных с валютными ценностями;
- регламентация основных правил, обуславливающих правила перемещения валютных ценностей за пределы государственной границы;
- порядок определения выбора основного режима проведения иностранных инвестиционных вкладов в экономику государства.

Валютный контроль обеспечивается специализированными государственными органами, которые в праве осуществлять деятельность в области контроля за движением валюты и валютных операций через государственную границу Российской Федерации приказ МИН ФИН ФТС России №-1171 ФЗ от 17.07.2019 «Об утверждении Административного регламента Федеральной таможенной службы по осуществлению государственного контроля за валютными операциями, связанными с перемещением товаров через таможенную границу Евразийского экономического союза, с ввозом товаров в Российскую Федерацию и их вывозом из Российской Федерации, а также за соответствием проводимых валютных операций, связанных с перемещением товаров через таможенную границу Евразийского экономического союза, с ввозом товаров в Российскую Федерацию и их вывозом из Российской Федерации, условиям лицензий и разрешений» [2, 2]. В структуре ФТС России деятельностью, которая направлена на осуществление валютного контроля занимается Управление торговых ограничений, экспортного и валютного контроля. Данное структурное подразделение производит обеспечение структурирование нормативно-правовой базы в области проведения валютного контроля, разрабатывает методическую базу по координированной работе ФТС России в области валютного контроля.

Говоря о предметной составляющей валютного контроля ФТС России, необходимо понимать, что перед ФТС России стоят следующие цели, регламентированы ФЗ от 27.11.2010 №-311 ФЗ (ред. от 28.11.2018 №-452-ФЗ) «О таможенном регулировании» [1, 3]. Прежде всего, это:

- своевременное выполнение РФ международных и договорных регламентов в области таможенного дела;
- целенаправленная работа в области проведения мер по обеспечению безопасности РФ;
- соблюдение прав и законных интересов лиц при осуществлении деятельности, связанной с перемещением через государственную границу РФ товаров, транспортных средств и валюты.

ФТС России в лице должностных лиц осуществляет тщательный контроль за валютными расчётами участников ВЭД при осуществлении ими валютных операций, которые напрямую связаны с экспортом и импортом. Органы ФТС РФ, во время принятия для таможенного оформления товара, пересекающего государственную границу, обязательно требует копию паспорта сделки, которая заверена. При экспорте ФТС России проводит доскональную проверку сведений, которые указаны в паспорте сделки, а также в контракте и грузовой декларации. В случае, если сведения, указанные в копии, не соответствуют остальной документации таможенный выпуск товара не разрешается. В случае с импортом товара, ФТС России аналогично осуществляет проверку (сверку) данных в



документах на товар и паспорта. Когда сведения не верны или копия паспорта не была представлена, то ФТС России вынужден осуществить задержку импортируемого товара до решения вопроса с данными и паспортом сделки.

Если после проведения работы в области валютного контроля ФТС России были выявлены попытки обхода либо обмана валютного законодательства, то в таком случае таможенные органы передают информацию в правоохранительные органы, чтобы в соответствии с законодательством были приняты меры по пресечению данных преступлений в области валютных операций и валютного контроля.

В специализированном плане проведения валютного контроля ФТС России устанавливает основную цель проведения деятельности, связанной с обеспечением валютного контроля – это противодействие нелегальным схемам вывода валют и валютных ценностей за пределы государственной границы РФ. Чтобы планомерно и тщательно провести валютный контроль ФТС России осуществляет решение следующих задач:

- государственный надзор за проведением валютных расчётов при осуществлении экспортно-импортных сделок;
- осуществление постоянного контроля за товарами, которые перемещаются через государственную границу РФ при бартерных сделках;
- проведение контроля за движением через государственную границу РФ валютных ценностей и наличных денежных средств.

Опираясь на конкретные показатели выявленных нарушений в ходе проведения валютного контроля, можно утверждать, что наблюдается тенденция по увеличению нарушений валютного законодательства в РФ.

Конкретные факты нарушения валютного законодательства за 2020 год:

- невозврата из-за границы средств в иностранной валюте и валюте Российской Федерации на сумму 26,7 млрд. рублей;
- перевода денежных средств в иностранной валюте или валюте Российской Федерации на счета нерезидентов с использованием подложных документов на сумму более 31 млрд. рублей;
- незаконного перемещения наличных денежных средств и (или) денежных инструментов на сумму 185,8 млн. рублей;

Таблица 1. Динамика выявленных нарушений в сфере валютного контроля в 2017-2019 гг., ед.

Нарушение	Сумма			Изменения (+;-) в 2019 г. по сравнению с	
	2017	2018	2019	2017	2018
ст. 193 УК РФ «Уклонение от исполнения обязанностей по репатриации денежных средств в иностранной валюте или валюте Российской Федерации»	173	246	190	+17	-56
ст. 193.1 УК РФ «Совершение валютных операций по переводу денежных средств в иностранной валюте или валюте Российской Федерации на счета нерезидентов с использованием подложных документов»	116	171	194	+78	+23
ст. 200.1 УК РФ «Контрабанда наличных денежных средств и (или) денежных инструментов»	65	90	72	+7	-18
ст. 15.25 КоАП РФ «Нарушение валютного законодательства Российской Федерации и актов органов валютного регулирования»	14000	13800	14500	+500	+700
Итого	14354	14307	14956	+602	+649

Анализируя данную таблицу, можно сказать, что количество выявленных валютных нарушений в 2019 г. существенно возросло на 602 единицы, если проводить параллельное сравнение с 2017 годом, а также существенно возросло на 649 единиц, если сравнить с 2018 годом. Это существенно повлияло на экономическое положение страны, особенно, на пороге кризиса COVID-19.

Подводя итог, необходимо сказать, что ФТС России постоянно осуществляет валютный контроль и контроль за валютными ценностями, обеспечивая экономическую безопасность РФ. Постоянное проведение ФТС России проверок по отношению к участникам ВЭД в области валютного контроля даёт результаты, но всё же наблюдается рост нарушений в области валютных операций. Таможенные органы ежегодно обнаруживают новые незаконные схемы осуществления валютных операций участниками ВЭД. На сегодняшний день деятельность ФТС России в области валютного контроля является очень важной для экономики страны, именно поэтому необходимо и дальше удерживать тенденцию по развитию и усовершенствованию работы таможенных органов не только в сфере валютного контроля, но и в остальных отраслях, входящих в компетенцию ФТС России.

#### **Библиографический список:**

1. О таможенном регулировании [Электронный ресурс] : федер. закон от 27.11.2010 № 311-ФЗ // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Российское законодательство (Версия Проф)».

2. Об утверждении Административного регламента Федеральной таможенной службы по осуществлению государственного контроля за валютными операциями, связанными с перемещением товаров через таможенную границу Евразийского экономического союза, с ввозом товаров в Российскую Федерацию и их вывозом из Российской Федерации, а также за соответствием проводимых валютных операций, связанных с перемещением товаров через таможенную границу Евразийского экономического союза, с ввозом товаров в Российскую Федерацию и их вывозом из Российской Федерации, условиям лицензий и разрешений [Электронный ресурс] : приказ ФТС РФ от 17.07.2019 № 1171 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Общие положения». Информ. банк «Российское законодательство (Версия Проф)».

3. Петрушина О.М., Борзенкова А.В. Практика и результаты осуществления валютного контроля и валютного регулирования // В сборнике: Научные труды Калужского государственного университета имени К.Э. Циолковского материалы докладов гуманитарных секций региональной университетской научно-практической конференции. Серия «Гуманитарные науки». – 2017. – С. 294-297.

4. Петрушина О.М., Гажва В.О. Анализ деятельности органов валютного регулирования и контроля в Российской Федерации // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – № 11 (58). – С. 238-241.

5. Мигел А.А., Шуликова М.А. Совершенствование валютного контроля в системе противодействия легализации (отмыванию) преступных доходов и финансированию терроризма в России // Russian Economic Bulletin. – 2020. – Т. 3. №2. – С. 177-181.

**Дягилев Д.А.**  
**Dyagilev D.A.**

магистрант, кафедра региональной, муниципальной экономики и управления, Институт экономики, Уральский государственный экономический университет г.Екатеринбург

**Злоказов А.В.**  
**Zlokazov A.V.**

к.э.н., доцент кафедры региональной и муниципальной экономики УрГЭУ, г.Екатеринбург

УДК 331.108

## **ОБЗОР МЕТОДИК ОПРЕДЕЛЕНИЯ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РЕГИОНАХ**

### **OVERVIEW METHODS FOR DETERMINING THE LEVEL OF HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT IN REGIONS**

**Аннотация.** В данной статье производится анализ человеческого капитала, характеризуются составляющие человеческого капитала, описаны методики определения уровня развития человеческого капитала в регионах

**Annotation.** This article analyzes human capital, characterized by the components of human capital, describe the methods for determining the level of development of human capital in the regions

**Ключевые слова:** человеческий капитал, индекс капитала образования (ИКО), индекс трудового капитала (ИТК) индекс социокультурного капитала (ИСКК), занятость, система образования, трудовой потенциал.

**Keywords:** human capital, Education capital index (IFO), Labor Capital Index (ITC) Socio-cultural capital index (ICC), Employment, Education system, Labor potential.

История возникновения понятия «человеческий капитал» характеризует эпоху развития экономических отношений в мире. В начале 20 века американский экономист Теодор Шульц, определил понятие «человеческого капитала» как: «все человеческие способности являются или врожденными, или приобретенными. Каждый человек рождается с индивидуальным комплексом генов, определяющим его врожденные способности. Приобретенные человеком ценные качества, которые могут быть усилены соответствующими вложениями, мы называем человеческим капиталом» [1, с.135].

Следующий этап развития понятия «человеческий капитал» примечателен тем, что были выделены несколько подходов к определению сущности.

Группа авторов Дж.С. Уолш, В. Костюк, Л. Тороу, У. Боуэн характеризовали данное понятие как «определённый запас здоровья, наличие знаний, навыков и способностей, характеризующихся как совокупность возможностей человека для осуществления профессиональной деятельности». В этом случае данные авторы, как сторонники подхода основанного на совокупности образования, практических профессиональных навыков, образующих жизненный и трудовой опыт. Таким образом анализу подвергались составляющие данного понятия – образование, опыт, квалификации, и состояние здоровья [2, с. 69].

Следующая группа авторов Т. Шульц, И. Фишер, Ф. Махлуп характеризовали понятие «человеческого капитала» как «совокупность инвестиционных вложений в человека». В данную совокупность по мнению авторов данного подхода входят следующие составляющие: инвестиции в знания, инвестиции в развитие опыта, направление на лечение как меры поддержки здоровья человека дают возможность для самого человека, так и для предприятия получать в будущем доходы [3, с. 68].

Характеристика концепции разработанной Т. Шульцом, И. Фишером, Ф. Махлуп указывает на факт, что человеческим капиталом как потенциалом обладает каждый человек, а развитие данного потенциала связана с развитием мотивации человека, что в свою очередь создает эффект экономической эффективности [4, с.175].

Третий подход определения сущности человеческого капитала связан с выделением двух

групп исследований – это социальные и экономические исследования, направленные как человек может влиять на развитие социальной и экономической сферы, с точки зрения эффективности для государства и общества. В эту группу исследователей входят С. А. Дятлов, А. Н. Добрынин, Е. Д. Цыренова, Р. И. Капелюшников. По мнению данных исследователей важен коллективный экономический и социальный эффект от реализации потенциала личности [5, с. 128].

Четвертая группа авторов изучающих вопрос понятия «человеческого капитала» - М. М. Критский, Л. Г. Симкина, И. В. Ильинский характеризует его как творческий ресурс человека для развития инноваций в экономике. В общем все инновационные разработки присущи человеку, и его творческий потенциал зависит от его развития и обучения [6, с. 87].

Пятая группа авторов С.И. Бабина, И. Ю. Садовникова под «человеческим капиталом региона» понимаю «совокупность сосредоточенных на территории человеческих ресурсов, обладающих накопленными знаниями, способностями, профессиональными навыками, состоянием здоровья, уровнем культуры. Все перечисленные свойства и характеристики сформированы в результате инвестиций конкретных индивидуумов, их семей, а также общества, работодателей и др., целесообразно используются в деятельности и обеспечивают инновационное развитие региональных социально-экономических систем, улучшая тем самым качество жизни населения и создавая условия для дальнейшего человеческого развития» [7, с. 72].

В общем обозначенные точки зрения ученых на понятие человеческого капитала могут быть рассмотрены на любом уровне – это уровень предприятия, уровень региона, и уровень страны.

Обозначая структуру человеческого капитала, все группы авторов схожи во мнение что капитал имеет деление на четыре вида, изменяющиеся в зависимости от уровня оценки.

Самый первый уровень – это индивидуальный. На данном уровне выделяется – капитал здоровья, профессиональный капитал, предпринимательский капитал и культурно-нравственный капитал [8, с. 14].

Следующий уровень – это уровень организации. На данном уровне выделяют следующие виды – организационный капитал, внутренний структурный капитал организации (это корпоративная культура предприятия, знания, полученные и интегрированные в производство или в коммерческую деятельность), нематериальные активы.

Уровень государства и уровень региона можно объединить в одну категорию, и на этом уровне характерны следующие виды капитала: интеллектуальные активы, активы относящие к здоровью населения страны и региона, структура показателей, характеризующая развитие экономики страны ВВП, на уровне региона ВРП (на душу населения), и другие социальные и экономические показатели определяющее потенциал страны или региона и их стратегические перспективы [9, с. 290].

Подводя итог нашим рассуждениям, охарактеризуем составляющие человеческого капитала – это различные виды капитала (здоровья, образования, культуры, капитал профессии) которые на каждом уровне трансформируются в те или иные показатели и индикаторы.

По причине того, что человеческий капитал является одним из элементов структуры потенциала региона, то значит он может оказывать влияние на его социально-экономическое развитие. Социально-экономический потенциал региона обуславливает «место региона в территориальном разделении труда, а также обеспечивает конкурентоспособность выпускаемых в регионе товаров и услуг» [10, с. 337].

Основными характеристиками, влияющими на уровень развития в регионе человеческого капитала, можно назвать:

- уровень качества жизни населения;
- уровень обеспечения образованием;
- уровень демографического развития и обеспечения условий по рождению – низкая смертность в трудоспособном и в детском возрасте;
- уровень социального обеспечения и обеспечения возможностями реализации трудовых ресурсов человеком [11, с.15].

Все данные условия можно объединить как единый социально-экономический потенциал региона России. Кроме того, человеческий капитал можно назвать одним из составляющих национального богатства страны. По мнению авторов С.И. Бабиной, И. Ю. Садовниковой «качество человеческого капитала влияет на воспроизводственные процессы, от него зависит прибыль конкретных компаний, наполняемость бюджетов всех уровней, рост эффективности производства и

привлекательность социальной сферы, качественные изменения в структуре экономики, достижения в научных, технологических, технических, инновационных проектах. Вследствие этого одним из главных условий развития региональной экономики является формирование и развитие его человеческого капитала, соответствующего требованиям современной инновационной экономической системы» [12, с. 73].

Оценка уровня человеческого капитала описывается многими авторами, их методики характеризуются особенностями оценки исходя из уровня – национальный, региональный, на уровне организации с учетом его взаимодействия и влияния. Взаимосвязанные условия научно-технического, экономического развития и благосостояния населения страны, регионов, предприятий, развития, характеризуют уровень развития человеческого капитала. Данные методы оценки можно охарактеризовать как затратный подход (инвестиции в развитие человеческого капитала), доходный подход (рентный или капитализации отдачи), представительный подход, подходы, основанные на оценке натуральных, стоимостных и индексных единиц измерения человеческого капитала [13, С. 183; 14, С. 139].

Но все эти методики по мнению автора К. А. Устиновой «обладают противоречивыми условиями оценки, хотя в их основе лежат единые теоретические положения, методы и данные для оценки влияния человеческого капитала. Результаты полученных исследований по-разному характеризует влияние человеческого капитала на инновационное развитие, качества жизни из-за чего требуются дополнительные исследования в этом направлении» [15, с. 252].

По мнению Н.В. Громовой «не полностью оценивается доля человеческого капитала в национальном богатстве страны, не всегда учитывается ценность труда и знаний наёмных работников к компонентам ВВП и национального дохода. При оценке человеческого капитала в учет не берется в учет созданная человеческим трудом интеллектуальная собственность и расходы на НИОКР. По этой причине очень часто творческие идеи самого работника как важный ресурс в человеческом капитале выпадает из сферы измерений в процессе управления экономикой» [16, с.17].

Н.В. Громова в своих исследованиях предлагает использовать для оценки человеческого капитала инновационные показатели экономики региона – НИОКР, что позволит более точно определить уровень человеческого капитала и оценить производительность труда.

О.М. Михалева утверждает, что «Рост технологической и инновационной составляющих в отечественной экономике в перспективе будет определяться за счет уровня профессионализма и компетентности кадров». Кроме того, по мнению данного автора «с развитием НТП наука и процесс подготовка кадров, которые ранее играли исключительно второстепенную роль по отношению к непосредственному труду, постепенно становятся ключевыми факторами развития производительных сил общества. Ключевым связующим элементом их взаимодействия является непрерывное образование в инновационной сфере» [17, с. 185]. В общем стоит отметить, что в методике по оценке человеческого капитала необходимо учитывать инновационную деятельность и роль в этом играет непрерывное профессиональное образование.

По мнению Л.И. Власюк «диагностику человеческого капитала предлагается проводить по следующим выделенным видам капитала: демографическому, образовательному, трудовому, научно-исследовательскому и социокультурному». Сущность каждого показателя она описывает как составляющие единого комплекса оценки. В свою очередь Л.И. Власюк раскрывает сущность каждого из них «демографический капитал оценивается по состоянию человеческих ресурсов и воспроизводственного потенциала населения». Составляющие данного показателя – удельной численность населения моложе трудоспособного возраста [18, с. 84].

Ещё один показатель — это образовательный капитал. Его сущность в том, что он «характеризует наличие человеческих ресурсов и кадровый капитал системы образования, ее результативность и состояние фондов. Охват населения образованием характеризует человеческий потенциал, формирующийся в процессе получения разных уровней профессионального образования» [18, с.85].

В свою очередь трудовой капитал характеризуется следующими оценками – это «состояние занятости, уровню образования населения и по результативности трудовой деятельности».

Научно-исследовательский потенциал оценивается по двум показателям – это оценка структуры и научного уровня населения, занятого научно-исследовательской деятельностью. Также в учет должны приниматься авторские права на интеллектуальную собственность в профессиональной деятельности. Данный показатель формируется в статистических данных как



удельный вес инновационных товаров и затраты на научные исследования.

Социокультурный капитал оценивается через уровень благосостояния населения, его потребительские предпочтения и обеспеченность объектами социокультурного значения.

Л.И. Власюк указала, какие должны быть включены показатели, и они объединены в 4 группы:

Первая группа показателей характеризует общее социально-экономическое положение региона и трудовой капитал – это показатели ВРП, уровень заработной платы, миграции, безработицы, уровень участия в рабочей силе и уровень преступности.

Вторая группа показателей касается здоровья населения, что является характеристикой демографического капитала территории – это показатели ожидаемой продолжительности жизни, заболеваемости и расходов на здравоохранение.

Третья группа показателей включает показатели по образовательному, научно-исследовательскому и социокультурному капиталу – это доля обучающихся по программам высшего образования, численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками, доля исследователей с учеными степенями, посещаемость культурных учреждений (музеи и театры) и расходы на образование.

Предложенная Л.И. Власюк система показателей оценки уровня человеческого капитала является комплексной и охватывает по её мнению «все выделенные виды капитала, что позволит выполнять адекватные оценки, охватив все субъекты Российской Федерации, делать выводы о качестве человеческого капитала на территории, его влиянии на социально-экономическое развитие региона» [18, с. 85].

Главным методом оценки человеческого капитала региона с учетом специфики базы данных Федеральной службы государственной статистики является представительный подход, разработанный группой авторов О.В. Забелиной, Т.М. Козловой, А.В. Романюк. По их методике на основе полученных статистических данных рассчитываются индексы и делается вывод [19, с.52-57]. В качестве показателей оценки будут показатели капитала образования (ИКО), трудового капитала (ИТК) индекс капитала здравоохранения (ИКЗ) и социокультурного капитала (ИСКК) для каждой территории, а на их основе рассчитывается интегральный индекс человеческого капитала региона (ИЧКР).

Расчет показателей – индекс капитала образования (ИКО), трудового (ИТК) индекс капитала здравоохранения (ИКЗ) и социокультурного капитала (ИСКК) происходит по формулам, указанным ниже:

$$\begin{aligned} \text{ИКО} &= (X1 + X2 + X3 + X6) / 4 & (1) \\ \text{ИТК} &= (X9 + X10 + X11 + X12) / 4 & (2) \\ \text{ИКЗ} &= (X4 + X7 + X13 + X14) / 4, & (3) \\ \text{ИСКК} &= (X5 + X8 + X15 + X17 + X18 + X19) / 6, & (4) \end{aligned}$$

Далее под каждым годом высчитывается интегральный индекс человеческого капитала региона (ИЧКР) по формуле:

$$\text{ИЧКР} = (\text{ИКО} + \text{ИТК} + \text{ИКЗ} + \text{ИСКК}) / 4.$$

Данная методика согласуется с методикой предложенной Л.И. Власюк. (5)

Таким образом, в нами были рассмотрены понятия человеческого капитала, уровни оценки человеческого капитала, показатели, составляющие единую оценку уровня человеческого капитала.

Человеческий капитал – система отношений в социально-экономической системе на уровне общества, страны, региона или предприятия по поводу использования человеческих ресурсов в форме человеческого потенциала с целью извлечения доходов субъектами общественного производства.

Составляющие человеческого капитала – это различные виды капитала (здоровья, образования, культуры, капитал профессии) которые на каждом уровне трансформируются в те или иные показатели и индикаторы.

По причине того, что человеческий капитал является одним из элементов структуры потенциала региона, то значит он может оказывать влияние на его социально-экономическое развитие.

Оценка человеческого капитала проводится на основе информации, полученной из базы данных Федеральной службы государственной статистики.

Оценка данных производится за счет группировки информации по 3 группам: показатели,

характеризующие общее социально-экономическое положение региона и трудовой капитал; вторая группа показателей касается здоровья населения; третья группа показателей включает показатели по образовательному, научно-исследовательскому и социокультурному капиталу.

Наиболее полный метод оценки уровня человеческого капитала является представительный подход, разработанный группой авторов О.В. Забелиной, Т.М. Козловой, А.В. Романюк, так как позволяет рассчитать индексы и подвести итоги.

Сравнение индексов уровня человеческого капитала с другими регионами и с индексом РФ может показать реальное состояние уровня.

#### **Библиографический список:**

1. Богатова А.В. Методологические подходы к оценке человеческого капитала // Вестник Алтайского государственного аграрного университета №3 (101) – 2013. – С. 135 – 139
2. Бабина С.И., Садовникова И. Ю. Анализ человеческого капитала региона // Вестник КемГУ. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2018. – № 3 – С. 69 – 74
3. Власюк Л. И., Кашин В. К., Макара С. В. Индикаторы гуманизации регионального развития: человеческий капитал // Экономика. Налоги. Право. 2016. № 6. С. 68-76.
4. Гонин Д.В. Методика оценки человеческого капитала в сфере государственного управления: современный подход // Управленческое консультирование. № 5. – 2017 – С. 175 – 187
5. Громова Н.В. Роль человеческого капитала в обеспечении конкурентоспособности современных компаний // Современная конкуренция. – 2014. – № 6. – С. 128.
6. Власюк Л.И., Строев П.В. Методика определения уровня развития человеческого капитала и его дифференциация в регионах России // Экономика регионов №4. 2017 – С. 83 – 96
7. Бабина С.И., Садовникова И. Ю. Анализ человеческого капитала региона // Вестник КемГУ. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2018. – № 3 – С. 69 – 74
8. Громова Н.В. Человеческий капитал как фактор социально-экономического развития России // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева № 1, том 2, 2019 – С. 14 – 22
9. Казаков О.Д., Азаренко Н.Ю. Модель управления человеческим капиталом в системах принятия решений // Вестник ВГУИТ. 2019. Т. 81. № 3. С. 290-298.
10. Кирьянов Д.А., Сухарева Т.Н. Методы оценки человеческого капитала анализ объективности и достаточности исходных данных // Теория и практика общественного развития. – 2011 – № 3 – С. 337-340.
11. Курганский С.А. Структура человеческого капитала и его оценка на макроуровне // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2011 – № 6 – С. 15-22.
12. Бабина С.И., Садовникова И. Ю. Анализ человеческого капитала региона // Вестник КемГУ. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2018. – № 3 – С. 69 – 74
13. Михалева О.М. Роль человеческого капитала в инновационном развитии территорий // Вестник Брянского государственного университета. 2019(1) – С. 183 – 189
14. Богатова А.В. Методологические подходы к оценке человеческого капитала // Вестник Алтайского государственного аграрного университета №3 (101) – 2013. – С. 135 – 139
15. Устинова К. А. Человеческий капитал как фактор инновационного развития региона: теоретические аспекты // Проблемы современной экономики. 2012. № 3. С. 252-257.
16. Громова Н.В. Человеческий капитал как фактор социально-экономического развития России // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева № 1, том 2, 2019 – С. 14 – 22
17. Михалева О.М. Роль человеческого капитала в инновационном развитии территорий // Вестник Брянского государственного университета. 2019(1) – С. 183 – 189
18. Власюк Л.И., Строев П.В. Методика определения уровня развития человеческого капитала и его дифференциация в регионах России // Экономика регионов №4. 2017 – С. 83 – 96
19. Человеческий капитал региона: проблемы сущности, структуры и оценки: О.В. Забелина, Т.М. Козлова, А.В. Романюк // Экономика, Статистика и Информатика №4. – 2013. – С. 52-57

**Нуралиева М.М.****Nuralieva M.M.**

PhD преподаватель кафедры «Экономика» ТФИ

**Анварова М.****Anvarova M.**

студентка 3 курса факультет «Экономика», ТФИ

УДК 368

**АНАЛИЗ УСЛОВИЙ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СТРАХОВЫХ УСЛУГ В  
ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ****ANALYSIS OF THE CONDITIONS REQUIRED FOR THE DEVELOPMENT OF  
INSURANCE SERVICES IN ELECTRONIC COMMERCE**

**Аннотация:** Обобщая наиболее авторитетные источники информации, в этой статье анализируются общие показатели электронной коммерции страховых услуг. Статистика ежегодно подтверждает высокую динамику развития электронной коммерции, рассмотрим условия, необходимые для более динамичного развития электронного страхования.

**Abstract:** Summarizing the most authoritative sources of information, this article analyzes the general indicators of e-commerce insurance services. Statistics annually confirm the high dynamics of the development of e-commerce, we will consider the conditions necessary for a more dynamic development of e-insurance.

**Ключевые слова:** электронное страхование, коммерция, цифровизация, страхование.

**Key words:** e-insurance, commerce, digitalization, insurance.

Количество пользователей электронной коммерции и объемы использования ежегодно растут. Цифровой 2019 год: согласно отчету Global Digital Statshot за второй квартал, количество пользователей Интернета в мире увеличилось на 8,6% или 350 миллионов человек в период с апреля 2018 года по апрель 2019 года, достигнув 4,437 миллиарда человек или 58% населения мира.<sup>1</sup>

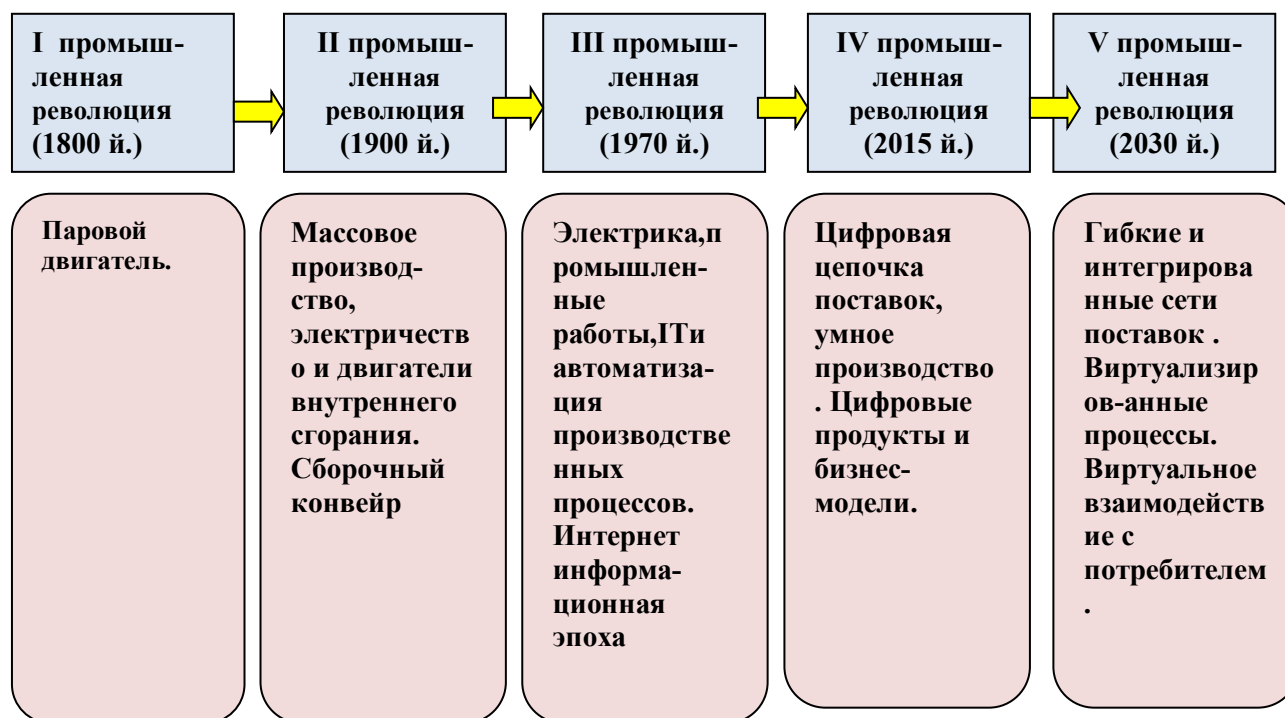
Наибольший вклад в этот рост пользователей Интернета вносят такие страны, как Индия и Китай (44 миллиона и 29 миллионов человек соответственно). Сегодня 5,1 трлн. население пользуется мобильными телефонами, более двух третей из которых составляют смартфоны. По состоянию на апрель 2019 года количество мобильных подключений (без учета IoT-подключений) составляло 7,787 миллиард раз или в среднем 1,52 соединения на пользователя Интернета. Состав мобильных подключений по аппаратному обеспечению выглядит следующим образом: 68% - смартфоны, 29% - кнопочные телефоны, 3,3% - маршрутизаторы, планшеты и мобильные компьютеры. Доля мобильного интернет-трафика через операционную систему Android составляет 75,3%, Apple iOS - 22,4%, через другие операционные системы - 2,3%. Согласно отчету Ericsson Mobility Report за июнь 2019 года, количество подключений к Интернету составило 8,6 миллиарда, в то время как объем мобильного интернет-трафика увеличивался в среднем на 4 миллиарда ГБ, или 83% в период с июня 2018 года по июнь 2019 года<sup>2</sup>.

Внедрение сетей связи пятого поколения на базе технологий 5G обеспечит необходимые условия для реализации потенциала новых технологий и завершения перехода к четвертой промышленной революции (рисунок 1).

<sup>1</sup> Digital 2019: Q2 Global Digital Stat shot. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wearesocial.com/blog/2019/04/the-state-of-digital-in-april-2019-all-the-numbers-you-need-to-know>.

<sup>1</sup>Ericsson Mobility Report June 2019. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.ericsson.com/en/mobility-report/reports>.

<sup>2</sup> Digital 2019: Q2 Global Digital Stat shot. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wearesocial.com/blog/2019/04/the-state-of-digital-in-april-2019-all-the-numbers-you-need-to-know>.



**Рисунок 1 - Краткая характеристика технологий промышленных революций с 1800 по 2030+ годы<sup>3</sup>**

Судя по картинке, мы сейчас находимся в фазе четвертой промышленной революции, которая характеризуется развитием цифровых продуктов и бизнес-процессов. Страхование сегодня играют огромную роль в мировой экономике. Общее состояние экономики, в частности уровень удовлетворенности клиентов и, следовательно, уровень доходов финансового учреждения, зависит от качества и разнообразия финансовых услуг. Современные интернет-технологии позволяют финансовым учреждениям вывести некоторые из своих услуг на новый уровень. Если финансовое учреждение, предоставляющее страхование, планирует перенести свои бизнес-процессы в Интернет, оно должно сначала внести определенные изменения в систему управления маркетинговыми коммуникациями. Традиционная система управления, присущая таким организациям, имеет ряд недостатков, которые могут быть незначительными в реальном мире, но они недопустимы при управлении маркетинговыми коммуникациями в интернет-среде. К таким недостаткам относятся: отсутствие скорости принятия решений, медлительность; высокий уровень документооборота (но в современном банковском менеджменте это тоже можно считать положительным аспектом менеджмента); конфликт целей и задач управления. На наш взгляд, модель управления маркетинговыми коммуникациями в Интернете должна разрабатываться отдельно для каждого финансового учреждения, исходя из его задач и возможностей.

В этом случае универсального решения нет, потому что использование чьего-то опыта в разработке моделей может привести к противоречивым целям и задачам в управлении<sup>4</sup>.

В последнее время, с развитием мобильного Интернета, финансовые учреждения предлагают своим клиентам доступ к банковским счетам на основе беспроводного протокола WAP (Wireless Application Protocol) с использованием мобильных телефонов. Операторы мобильной связи не всегда могут обеспечить необходимый уровень защиты передаваемых или получаемых данных, предлагая клиентам телефоны, подключенные к Интернету. Это означает, что финансовые учреждения не несут ответственности за конфиденциальность платежей клиентов и могут предлагать им только баланс и список последних транзакций через мобильные телефоны.

Родиной электронной коммерции являются США (именно в этой стране было создано первое

<sup>3</sup> Schrauf, S. Industry 4.0 How digitization makes the supply chain more efficient, agile, and customer-focused // S. Schrauf, P. Berttram. 2016. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.strategyand.pwc.com/report/digitization-more-efficient>.

<sup>4</sup> Сорокин Д. «Модельный» бизнес. интернет как среда для банковских услуг// <https://bankmib.ru/1963.html>

автоматизированное приложение электронной коммерции, первый в мире интернет-магазин Amazon и т. д.) Большинство нововведений в области электронного бизнеса были изобретены и внедрены в этой стране с учетом условий национальных рынков, потребительского спроса и особенностей поведения потребителей.

Быстрое развитие Интернета вынудило финансовые учреждения проводить онлайн-транзакции для товаров и услуг, одновременно повышая уровень их безопасности. Одной из основных задач для организаций было формирование онлайн-операционной системы, которая была бы подходящей для обслуживания клиентов и удобной для пользователя, принимающей технологии и процессы, которые влияют на эффективность интернет-организаций. Внедрение онлайн-сервисов привело к внедрению ИТ-систем, специально обученного персонала и других финансовых инноваций в организациях. Они, в свою очередь, привели к значительным изменениям в «конкурентной среде» за счет снижения операционных расходов и увеличения прибыли.

Развитие финансовых услуг в электронной коммерции в последние годы внесло значительный вклад в финансовый и экономический сектор, поскольку проложило путь для участников рынка к расширению их возможностей в отношении многих новых финансовых продуктов, услуг или процессов. Разнообразие финансовых услуг в электронной торговле оценивается как реакция участников рынка на многие изменения в международных финансовых, фискальных и регулирующих системах. Они также являются результатом неустанного поиска способов минимизации затрат и более гибких финансовых инструментов, которые могут изменить состав рынков капитала и устранить риски, связанные с быстро меняющейся экономической средой, технологиями, конкуренцией и глобализацией рынков.

Однако ключевые вопросы, связанные с финансовыми инновациями и характером их распространения, остаются нерешенными. Эти вопросы связаны с содержанием финансовых инноваций, ролью рыночных противоречий в развитии финансовых инноваций и математической основой для оценки их влияния на финансовый рынок<sup>5</sup>.

Всемирный банк использовал термин инструменты розничных платежей (ИРП) в своем исследовании розничных платежей. ИРП, доступные в большинстве стран, можно разделить на четыре основные категории:

- бумажные инструменты. В эту категорию входят наличные деньги, чеки, почтовые переводы, дорожные чеки и многое другое.

- электронные средства. В эту категорию входят прямые кредитовые и дебетовые электронные переводы (обычно используемые для удаленных платежей)<sup>6</sup>.

- банковские карты. Эти типы расчетов включают платежные (дебетовые), кредитные и предоплаченные карты, а также различные виды инновационных платежных инструментов.

В процессе выбора платежного инструмента обычно используют ряд факторов: что собой представляет методы расчетов, универсальность систем, наличия технического оборудования, уровень его развития, доля безналичных платежей в розничной торговле и оплате за товары и услуги. Приведем примеры из наиболее распространенных форм и способов розничных платежей в современном экономическом цикле ведущих стран мира.

#### **Библиографический список:**

1. Digital 2019: Q2 Global Digital Stat shot. [Электронный ресурс]. – <https://wearesocial.com/blog/2019/04/the-state-of-digital-in-april-2019-all-the-numbers-you-need-to-know>.

2. Schrauf, S. Industry 4.0 How digitization makes the supply chain more efficient, agile, and customer-focused // S. Schrauf, P. Berttram. 2016.

3. Сорокин Д. «Модельный» бизнес интернет как среда для банковских услуг <https://bankmib.ru/1963.html>

4. Филипов Д.И. «Теория и методология оценки влияния финансовых инноваций на развитие финансового рынка» Москва 2019

5. Чан Ш.Т. Развитие розничных платежных услуг в целях повышения финансовой доступности Москва 2019

<sup>5</sup> Филипов Д.И. «Теория и методология оценки влияния финансовых инноваций на развитие финансового рынка» Москва 2019

<sup>6</sup> Чан Ш.Т. Развитие розничных платежных услуг в целях повышения финансовой доступности Москва 2019









Научное издание

Коллектив авторов

ISSN 2500-3798