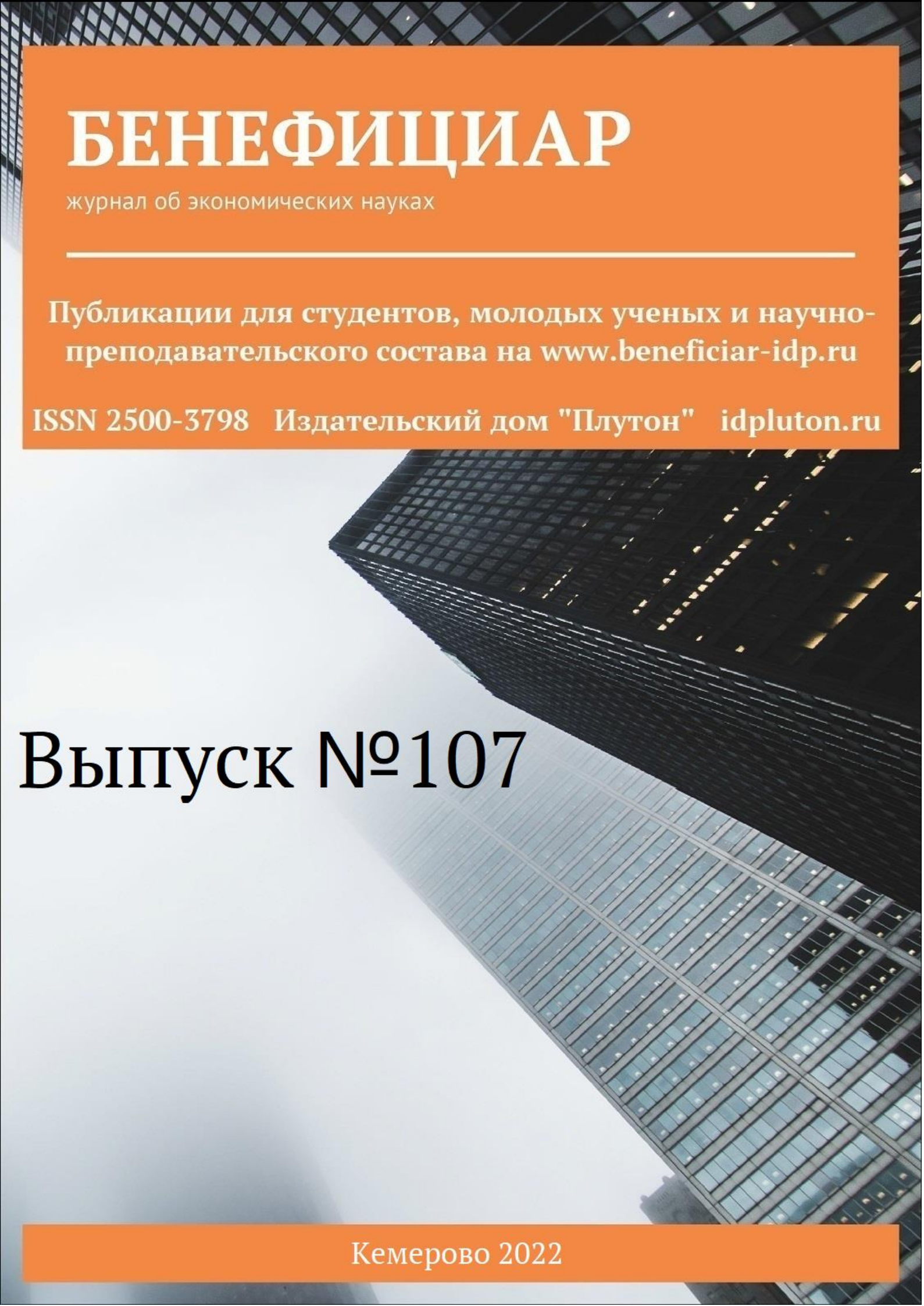
БЕНЕФИЦИАР

журнал об экономических науках

Публикации для студентов, молодых ученых и научно-преподавательского состава на www.beneficiar-idp.ru

ISSN 2500-3798 Издательский дом "Плутон" idpluton.ru



Выпуск №107

Кемерово 2022

31 января 2022 г.
ББК Ч 214(2Рос-4Ке)73я431
ISSN 2500-3798
УДК 378.001
Кемерово

Журнал выпускается ежемесячно, публикует статьи по экономическим наукам. Подробнее на www.idpluton.ru

За точность приведенных сведений и содержание данных, не подлежащих открытой публикации, несут ответственность авторы.

Редкол.:

П.И. Никитин - главный редактор, ответственный за выпуск.

Д.С. Лежнин - главный специалист центра кластерного развития ОАО «Кузбасский технопарк», ответственный за первичную модерацию, редактирование и рецензирование статей.

Л.Г. Шутько - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики КузГТУ, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Л. Л. Самородова - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики КузГТУ, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Е. Ю. Доценко - кандидат экономических наук, доцент кафедры политической экономии и истории экономической науки, Москва, Российский экономический университетим. Г. В. Плеханова, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Н. В. Долбня - доктор экономических наук, профессор ВАК, профессор Кубанского социально-экономического института.

К. У. Джумабеков - кандидат экономических наук, доцент кафедры "Технологии и экология" Школы права и социальных наук АО "Университет "НАРХОЗ";

И. В. Арутюнян - кандидат технических наук, доцент, зав. кафедрой экономики, управления и информационных технологий, Университет Месроп Маштоц

О. П. Полесская - кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления, Брянский Государственный университет имени академика И.Г. Петровского (БГУ)

Н. С. Меркулова - кандидат экономических наук, ФГБОУ ВО Курский государственный университет, кафедра финансов, кредита и бухгалтерского учета

И. В. Синкевич - кандидат экономических наук, доцент кафедры "Экономические теории" Белорусского национального технического университета

М. У. Рахматова - кандидат экономических наук, доцент, Кыргызский Национальный Университет им. Ж. Баласагына

Садыралиев Жандаралы - кандидат экономических наук, и.о. доцента, Джалал-Абадский государственный университет

А.О. Сергеева - ответственный администратор[и др.];

Журнал об экономических науках «Бенефициар», входящий в состав «Издательского дома «Плутон», был создан с целью популяризации экономических наук. Мы рады приветствовать студентов, аспирантов, преподавателей и научных сотрудников. Надеемся подарить Вам множество полезной информации, вдохновить на новые научные исследования.

Издательский дом «Плутон» www.idpluton.ru e-mail:admin@idpluton.ru
Подписано в печать 31.01.2022 г.
Формат 14,8×21 1/4. | Усл. печ. л. 4.2. | Тираж 300.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку).

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей и за сам факт их публикации.

Редакция не несет ответственности перед авторами и/или третьими лицами и организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

При использовании и заимствовании материалов ссылка обязательна

Оглавление

1. РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА КАК НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ……..……....3
Гришаева В.А.
2. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ……..7
Гизетдинова Р.А., Маргилевская Е.В.
3. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МОБИЛИЗАЦИИ НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ В БЮДЖЕТЕ СУБЪЕКТА РФ (НА ПРИМЕРЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ)……..…..10
Долгих А.Е., Антипин И.А.
4. ПОНЯТИЕ «МЕНЕДЖМЕНТ». УПРАВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННОСТИ……..…….14
Предбанникова Д.А.
5. ПОНЯТИЕ «КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»…….…….……..…….17
Предбанникова Д.А.
6. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ В МЕНЕДЖМЕНТЕ …….……..…….20
Предбанникова Д.А.

Гришаева Варвара Алексеевна
GrishaevaVarvaraAlekseevna
студент 3 курса магистратуры, кафедра региональной, муниципальной экономики и управления, Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург.

УДК 338.48

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА КАК НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

DEVELOPMENT OF TOURISM AS A DIRECTION OF ACTIVITY OF THE EXECUTIVE BODY OF THE STATE AUTHORITY OF THE SVERDLOVSK REGION

Аннотация. статья посвящена проблема развития туризма, как одного из направлений деятельности исполнительной власти. В работе показано, что на современном этапе развития исполнительной власти субъектов доверено большое количество вопросов в туристской сфере. Новизна исследования в том, что автором представлен анализ туристской деятельности в Свердловской области после реформирования государственной деятельности в сфере туризма, а так же на основе анализа был предложен ряд рекомендаций для исполнительного органа государственной власти Свердловской области по развитию туризма.

Annotation. the article is devoted to the problem of tourism development as one of the areas of activity of the executive branch. The paper shows that at the present stage of development of the executive power of the constituent entities, a large number of issues in the tourism sector are entrusted. The novelty of the research lies in the fact that the author presents an analysis of tourist activity in the Sverdlovsk region after the reform of state activities in the field of tourism, as well as, on the basis of the analysis, a number of recommendations were proposed for the executive body of state power of the Sverdlovsk region on tourism development.

Ключевые слова: туризм, туристская деятельность, исполнительная власть, стратегия развития, Свердловская область.

Key words: tourism, tourist activity, executive power, development strategy, Sverdlovsk region.

Введение

Туризм как направление государственной деятельности на современном этапе развития связан с разработкой единой стратегии по взаимодействию государственных органов Российской Федерации и субъектов Российской Федерации в туристской сфере. Массовое развитие туризма позволяет миллионам людей расширять знания по истории своего Отечества и других стран, которые они посещают, познакомиться с культурой, достопримечательностями той или иной страны. [1, стр.230]

Территория Свердловской области располагается с северной части Уральских гор и на западной части Западно-Сибирской равнины, что позволяет региону являться привлекательным для туристических маршрутов. Несмотря на природные условия, одним из ключевых видов туризма для Свердловской области является деловой туризм. Активное развитие данного направления связано со статусом Екатеринбурга как крупнейшего промышленного и делового центра России с развитой транспортной, гостиничной и деловой инфраструктурой.

Современная политика государства направлена на развитие внутреннего и въездного туризма, как одного из основных направлений деятельности органов исполнительной власти.

Цель исследования состоит в разработке рекомендаций по развитию туризма как одного из направлений деятельности исполнительного органа государственной власти Свердловской области.

Результаты исследования

Основными факторами, сдерживающими развитие внутреннего и въездного туризма, является неразвитая туристская инфраструктура, отсутствие благоприятных условий для инвестиций, невысокое качество обслуживания туристов и недостаточно активное имиджевое позиционирование России как туристической державы на внутреннем и международном рынках, что оказывает негативное влияние на рейтинговые показатели страны [6]. Именно на решение основных сдерживающих факторов направлена внутренняя политика государства в сфере туризма.

Туризм выполняет также важную функцию по восстановлению здоровья населения. В этой связи особое внимание следует уделять развитию лечебно-оздоровительного туризма, совершенствованию его материально-технической базы, подготовке и привлечению кадров в эту сферу и активному продвижению лечебно-оздоровительного туризма на внутреннем рынке, путем организации сотрудничества (ознакомительных и обучающих мероприятий) с медицинскими работниками. [8]

Потенциал российского въездного и внутреннего туризма объясняется: – во-первых, наличием у нашей страны многочисленных туристических ресурсов, которые благодаря своей уникальности, экзотичности, доступности чрезвычайно востребованы среди потенциальных иностранных туристов; – во-вторых, проявляемый иностранными средствами массовой информации и простыми обывателями интерес к России и происходящим в ней событиям упрощают продвижение национального туристического продукта России на мировом туристическом рынке, обеспечивая известность национальных туристических центров и объектов туристического показа; – в-третьих, культура российских народов, благодаря мировой известности их наиболее ярких представителей, историческим триумфам и, не в последнюю очередь, многочисленным мигрантам, проживающим в настоящее время во многих странах мира, популярна практически повсеместно; – наконец, в-четвертых, формирование конкурентоспособного российского туристического продукта вполне возможно благодаря сравнительно высокой квалификации рабочей силы [9].

В соответствии с Федеральным законом ФЗ-№49 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования законодательства, регулирующего туристскую деятельность» были внесены некоторые изменения в действующий Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», которые касаются непосредственного разграничений полномочий в сфере туризма между органами государственной власти Российской Федерации и субъектов Российской Федерации.

Данное разделение ранее не было законодательно закреплено, что позволяет в настоящий момент более конкретно разделить сферы деятельности, принципы и способы государственного регулирования туристской деятельности.

В ведение субъектов Российской Федерации согласно Федеральному закону №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» переданы следующие полномочия и права:

1. Разработка, утверждение (одобрение) и реализация документов стратегического планирования
2. Создание и обеспечение благоприятных условий для развития туристской индустрии
3. Создание условий для доступа к туристским ресурсам, средствам связи и получения помощи
4. Создание туристских информационных центров, систем навигации и ориентирования
5. Организация экскурсий и путешествий с культурно-познавательными целями для обучающихся
6. Организация проведения научных исследований в сфере туризма
7. Организация и проведение мероприятий поддержки приоритетных направлений развития туризма

На основании Федерального закона №132-ФЗ в Свердловской области был принят Областной думой Законодательного собрания Свердловской области областной закон «О туризме и туристской деятельности в Свердловской деятельности», который устанавливает принципы и полномочия органов государственной власти, а также регулирует отношения, возникающие при функционировании туристских объединений.

Федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по оказанию государственных услуг, управлению государственным имуществом, а также правоприменительные функции в сфере туризма является Федеральное агентство по туризму (Ростуризм). На основании вышеназванного органа в Свердловской области функционирует Министерство инвестиций и развития Свердловской области, функциональным подразделением которого является Центр развития туризма Свердловской области.

В Стратегии развития туризма России одним из запланированных показателей является увеличение потока иностранных туристов до 40 миллионов человек к 2020 году [2]

На заседании 1 августа 2019 года членами правительства была утверждена стратегия развития

внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2035 года [1]. Данная стратегия направлена на развитие делового и событийного туризма. Свердловская область в 2018 году занимает вторую строчку рейтинга по Российской Федерации по уровню событийного туризма, что дает мощный толчок для развития данной сферы деятельности исполнительной власти субъекта.

Развитие данной отрасли работы исполнительной власти затрагивает не только административный центр Уральского федерального округа и Свердловской области город Екатеринбург, а также множество областных объектов, которые расположены по всей территории области. К примеру, в 2018 году органами местного самоуправления по распоряжению Министерства инвестиций и развития Свердловской области были созданы три туристических маршрута в г. Ревда (городской округ Ревда), что является новшеством для малого города. Именно с 2018 года в городе Ревда начала своё действие муниципальная программа по развитию туризма, деньги на которую выделяет инвестиционные фонды государственных, субъектных и муниципальных органов исполнительной власти.

К концу второго десятилетия XXI века Свердловская область ощущает значительный подъем в туристской сфере. В октябре 2018 года регион удостоен престижной награды международной премии в сфере туризма «Золотое яблоко».

«Эта награда - результат многолетнего труда региональных властей, туристического сообщества, представителей бизнеса, журналистов по продвижению Свердловской области и развитию внутреннего туризма в некогда абсолютно закрытом регионе, где туризм никогда не считался конкурентным преимуществом. Сегодня Свердловская область - один из российских лидеров в сфере делового туризма», - отметила министр инвестиций и развития Свердловской области Виктория Казакова.

Проанализировав полученные в ходе исследования данные, можно составить список рекомендаций для органов исполнительной власти Свердловской области по развитию туризма, как одного из направлений деятельности:

1. Поддержка периферийных областей и районных центров Свердловского региона в разработке и предоставлении туристических маршрутов.
2. Совершенствование регионального законодательства, касающегося вопросов туризма.
3. Контроль за улучшение качества обслуживание туристов в соответствии с техническими, нормативными и правовыми аспектами туризма и гостиничного сервиса.
4. Координация деятельности в сфере туризма между исполнительными органами государственной власти и местными исполнительными органами.
5. Рекламно-информационнное сопровождение основных туристических направлений в Свердловской области.

Заключение

На основе всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что Свердловская область на данный момент находится на вершине развития туристских отношений, несмотря на все сдерживающие факторы, которые препятствуют туристской деятельности. После передачи некоторых прав и полномочий от государственной исполнительной власти в ведение субъектов Российской Федерации, наблюдается значительный подъем туризма, как основной отрасли экономического и социального развития.

В ходе исследования был разработан ряд рекомендаций для исполнительного органа государственной власти Свердловской области в рамках развития туризма как одного из основных направлений деятельности, соблюдая и придерживаясь которых, туристская сфера в регионе, предположительно, может перейти на более высокий уровень своего развития.

Библиографический список:

1. Акишин В.Н., Гончарова И.В., Клубанов А.И. Организационно-правовые основы туристского и гостиничного бизнеса. М., 1998. 230 с.
2. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года: утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 года. №941-р.
3. Постановление Правительства Свердловской области от 1 августа 2019 года № 488-ПП URL: http://docs.cntd.ru/document/561486332 (дата обращения 28.12.2019)
4. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ (последняя редакция) URL: http://docs.cntd.ru/document/9032907 (дата обращения 28.12.2019)

5. Силова Е.С. Анализ развития индустрии туризма в России // Вестник ЧелГУ №7, 2019.

6. Бабикова В. Н., Радионова М. В. Сравнительный анализ состояния туризма РФ [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://ismme.esrae.ru/pdf/2014/6/339.pdf (дата обращения 28.12.2019)

7. Шатько Е. А. Анализ современного состояния развития туризма в Российской Федерации // Молодой ученый. 2019. №7. С. 65-67. URL https://moluch.ru/archive/245/56526/ (дата обращения 28.12.2019)

8. Квартальнов А. В., Чабанюк О. В. Современное состояние и перспективы развития сферы туризма в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/v/sovremennoe-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-sfery-turizma-v-rossiyskoy-federatsii (дата обращения 28.12.2019)

9. Сайбель Я. В., Жилиостова Е. Н. Анализ современного состояния туризма в России // Молодой ученый. — 2016. — №11. — С. 950-953. — URL https://moluch.ru/archive/115/30937/ (дата обращения 28.12.2019)

10. Сайбель Н. Ю., Волков К. С. Механизм формирования благоприятного инвестиционного климата: теория и практика российской действительности // Модернизация как альтернатива глобализации: потенциал экономической интеграции стран СНГ: сборник материалов Международной научно-практической конференции. Том 2. − Краснодар: Краснодарский ЦНТИ, 2012. С. 41–45.

11. Служба новостей «АПИ» Информционно-аналитический портал URL: http://www.apiural.ru/news/society/139535/ (дата обращения 28.12.2019)

Гизетдинова Розалина Артуровна
Gizetdinova Rosalina Arturovna
Студент Уфимского филиала Финансового университета при Правительстве РФ
Специальность: Учет, анализ и аудит, Россия, г. Уфа

Маргилевская Евгения Валерьевна
Margilevskaya Evgenia Valerievna
научный руководитель
канд. эконом. наук, доцент Уфимского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Россия, г. Уфа

УДК 338.242.2

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

ANALYSIS AND ASSESSMENT OF THE FINANCIAL STABILITY OF THE ORGANIZATION

Аннотация. Целью научной статьи выступает обзор основных способов проведения оценки финансовой устойчивости организации. Рассмотрены теоретические аспекты понятия «финансовая устойчивость» предприятия. Описана характеристика факторов, повышающих актуальность проведения рейтинговой оценки финансовой устойчивости организации.

Annotation. The purpose of the scientific article is to review the main methods for assessing the financial stability of an organization. Theoretical aspects of the concept of "financial stability" of an enterprise are considered. The characteristics of the factors that increase the relevance of the rating assessment of the financial stability of the organization are described.

Ключевые слова: финансовая устойчивость; оценка финансовой устойчивости; анализ финансовой устойчивости.

Key words: financial stability; assessment of financial stability; analysis of financial stability.

Под финансовой устойчивостью предприятия подразумевается степень качества финансового состояния организации, которое характеризует возможность обеспечения производственного цикла финансовыми ресурсами при грамотном управлении соотношения собственных и заемных средств, а также благодаря достижению прибыльности и рентабельности капитала.

Как и любое понятие, финансовая устойчивость компании выполняет свой следующий ряд функций [1]:

- равновесие, которое заключается в оптимальном соотношение собственных и заемных средств предприятия;
- кредитоспособность, которая заключается в возможности привлечения заемных средств и обеспечения платежеспособности по кредитным платежам;
- рентабельность, которая заключается в поддержании развития бизнеса предприятия через получение прибыли от производства продукции.

Одной из главных проблем современных компаний выступает ухудшение уровня финансовой устойчивости их деятельности, что можно измерить при помощи различных коэффициентов, индикаторов и показателей.

В оценке финансового состояния компании могут использоваться рыночные показатели, показатели рентабельности, финансовой устойчивости, а также индикаторы ликвидности и оборачиваемости средств.

С одной стороны, разнообразие показателей финансовой устойчивости компании позволяет проанализировать данный вопрос с любой позиции, найти настоящие факторы, приводящие к трудностям или потере инвестиционной привлекательности бизнеса.

С другой стороны, широкий инструментарий финансового анализа приводит к чрезмерному злоупотреблению данных индикаторов и показателей. Они могут друг другу противоречить, что приводит к необъективной оценке финансового состояния организации.

Именно по этой причине, наиболее популярными способами формирования комплексного подхода оценки финансовой устойчивости компании может выступать методика проведения

рейтинговой оценки. Например, к данному направлению оценки финансового состояния компании относится сравнительная методика показателей финансового состояния, которая разработана Н.П. Кондраков, предлагает рейтинговую оценку финансовой (рыночной) устойчивости компании проводить на основе шести основных показателей [3].

Основной целью данного способа рейтингового оценки финансовой устойчивости компании выступает сравнение показателей анализируемого предприятия с показателями эталонной конкурирующей организации.

На примере рейтинговой оценки финансовой устойчивости предприятия по примеру методики Кондракова, необходимо сперва определить значения 6 основных показателей, которые используются при расчете рейтинговой оценки финансового состояния организации:

- коэффициент автономии;
- коэффициент мобильности;
- коэффициент обеспеченности собственным капиталом;
- коэффициент устойчивости экономического роста;
- коэффициент чистой выручки;
- коэффициент соотношения активов к стоимости имущества.

Далее используется модель расчета рейтинговой оценки финансового состояния компании интегральным способом, после чего подводится общий рейтинговый результат, которые демонстрирует положение финансовой устойчивости анализируемого предприятия.

Классифицируя другие методики проведения рейтинговой оценки финансовой устойчивости, которые могут быть применимы на практике российских предприятий, выделим их основные цели [2]:

1. Методика Л.В. Донцова и Н.А. Никифирова – задачей выступает классификация анализируемых организаций по уровню их финансовых рисков.

2. Методика А.Н. Салова и В.Г. Маслова – задачей выступает сравнение полученных результатов рейтинговой оценки с нормативными величинами анализируемых показателей.

3. Методика Г.В. Савицкая – задачей выступает оценка степени и уровня финансового риска анализируемой организации.

По нашему мнению, актуальность проведения рейтинговой оценки обусловлена такими факторами:

- определение рейтинговой оценки финансового состояния повышает инвестиционную привлекательность для потенциальных бизнес-партнеров, кредиторов и инвесторов;
- расчет рейтинговой оценки финансовой устойчивости компании применяется при стратегическом планировании развития бизнеса (в частности, оценка рейтингового финансового состояния позволяет провести финансовое планирование на долгий период, определить векторы оптимизации расходов и максимизации доходов, найти инструменты обеспечения роста финансовой автономии и обеспеченности собственным капиталом);
- оценка рейтингового финансового состояния компании крайне важна для акционеров (благодаря данным результатам, акционеры принимают решения об возможном увеличении своей доли в компании или при вливании дополнительного финансового/акционерного капитала с целью повышения уровня финансовой устойчивости бизнеса);
- рейтинговая оценка финансового состояния компании может использоваться при маркетинговом продвижении бренда (высокие показатели рейтинговой оценки финансовой устойчивости компании отражают хорошее положение дел, что может использоваться в аргументировании того, что нею производятся качественные товары и предоставляются надежные услуги).

Таким образом, процедура оценки финансовой устойчивости компании возможна при помощи различных групп показателей и методик. По нашему мнению, наиболее лучшим способом оценки выступает применение рейтингового метода. Благодаря полученным результатам оценочной деятельности менеджмент компании способен скорректировать свою финансовую стратегию развития и улучшить ряд показателей, демонстрирующих наиболее отрицательные значения.

Библиографический список:

1. Гуминский В.В., Демчук О.В. Современные проблемы обеспечения финансовой устойчивости предприятия // Символ науки. – 2016. – №9-1.
2. Лелькова Т.Э. Методики анализа финансовых результатов // Молодой ученый. 2017. №11. С. 231-234.
3. Баранова И.В., Казарезова Е.С., Кузнецова Е.С., Слонова Е.В. Сравнительный анализ методик рейтинговой оценки финансового состояния // Сборник статей XXXI Международной научно-практической конференции: в 4 ч. 2019. С. 87-90.

Долгих Александра Евгеньевна
Dolgih Aleksandra Evgen'evna
магистрант Уральского государственного экономического университета,
кафедра региональной, муниципальной экономики и управления, г. Екатеринбург.

Антипин Иван Александрович
Antipin Ivan Aleksandrovich
Научный руководитель
к.э.н., доцент, заведующий кафедрой региональной, муниципальной
экономики и управления, Уральский государственный экономический университет,
г. Екатеринбург.

УДК 332.14: 338.2

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МОБИЛИЗАЦИИ НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ В БЮДЖЕТЕ СУБЪЕКТА РФ (НА ПРИМЕРЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

PERSPECTIVE DIRECTIONS FOR MOBILIZING TAX REVENUES IN THE BUDGET OF A CONSTITUENT ENTITY OF THE RUSSIAN FEDERATION (ON THE EXAMPLE OF THE SVERDLOVSK REGION)

Аннотация. В статье рассмотрены инвестиционная привлекательность и предпринимательская активность Свердловской области, в том числе способы их повышения и стимулирования соответственно, с целью увеличения доходов регионального бюджета. Разработан ряд мероприятий, способствующих мобилизации налоговых поступлений в бюджет субъекта РФ, что в свою очередь обеспечит рост производственного и экономического потенциалов региона.

Abstract. The article discusses the investment attractiveness and entrepreneurial activity of the Sverdlovsk region, including the ways to increase and stimulate them, respectively, in order to increase the regional budget revenues. A number of measures have been developed to help mobilize tax revenues to the budget of the constituent entity of the Russian Federation, which in turn will ensure the growth of the production and economic potential of the region.

Ключевые слова: бюджет субъекта РФ, региональный бюджет, Свердловская область, доходы бюджета, налоговые доходы, инвестиционная привлекательность региона, предпринимательская активность региона.

Keywords: budget of a constituent entity of the Russian Federation, regional budget, Sverdlovsk region, budget income, tax revenues, investment attractiveness of the region, entrepreneurial activity of the region.

Бюджет Свердловской области – форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций Свердловской области.

Доходами данного бюджета являются налоговые доходы, неналоговые доходы и безвозмездные поступления.

Согласно пункту 2 статьи 41 Бюджетного кодекса Российской Федерации к налоговым доходам относят доходы от предусмотренных законодательством РФ о налогах и сборах федеральных налогов и сборов, в том числе от налогов, предусмотренных специальными налоговыми режимами, региональных налогов, местных налогов и сборов, а также пеней и штрафов по ним.

Далее рассмотрим ряд мероприятий, которые необходимо провести для обеспечения мобилизации налоговых доходов областного бюджета.

С целью увеличения доходов бюджета и роста поступлений от налога на прибыль следует повысить инвестиционную привлекательность Свердловской области и стимулировать предпринимательскую активность.

Валовой региональный продукт является важнейшим показателем развития экономики на макроэкономическом уровне. Основываясь на постепенном ускорении темпов роста промышленного производства на фоне повышения как внутреннего, так и внешнего спроса на продукцию,

выпускаемую предприятиями Свердловской области, темпы роста инвестиций будут способствовать повышению совокупной производительности, обеспечивая дальнейший рост ВРП.

Постановление правительства Свердловской области от 17.11.2014 г. N 1002-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Повышение инвестиционной привлекательности Свердловской области до 2024 года», устанавливает основные финансовые механизмы стимулирования инвестиций и создания благоприятной базы для развития промышленности. В частности, в рамках подпрограммы «Новая индустриальная инфраструктура» планируется создать не менее 10 инвестиционных площадок для индустриальных предприятий и проектов до 2024 г.

Первые результаты действия данной программы можно оценить уже сейчас. Индекс промышленного производства по итогам 2019 г. составил 108,8% по сравнению с общероссийским индексом 105,7%. В 2019 г. инвестиции в основной капитал составили 359,3 млрд. руб., что превысило показатель предыдущего периода в сопоставимых ценах на 3,5%.

Из последних проектов, готовящихся к реализации, стоит выделить следующие:

– строительство и эксплуатация завода по производству цементного клинкера (замена поставщиков белого цемента из Европы и Турции, создание дополнительных рабочих мест для жителей Сысертского городского округа) – 4 млрд. руб.;

– организация производства керамических кордиеритовых субстратов для автомобильных систем каталитических нейтрализаторов (развитие данных технологий для использования отечественного сырья) – 78 млн. руб.;

– создание индустриального парка «Малахитовая шкатулка» (на базе Полевского криолитового завода) – 260 млн. руб.;

– завод профильных деталей для строительства с циклом лесопиления и лесозаготовки ООО «Уральская лесопромышленная компания» – 505 млн. руб.;

– создание инновационного научно-технологического центра «Татищев» (концепция развития ИНТЦ «Татищев» предполагает привлечение из всех регионов страны значительного количества квалифицированных специалистов, работающих в сфере передовых производственных технологий, и членов их семей, что создаст постоянный платежеспособный спрос на жилье) – 24 млрд. руб. и другие проекты.

Росту производства также будут способствовать дальнейшее развитие особой экономической зоны промышленно-производственного типа «Титановая долина», формирование в Свердловской области кластера по производству авиационной техники и авиационных компонентов, а также реализация комплекса мер государственной поддержки, нацеленных на стимулирование развития индустриальных парков на территории Свердловской области.

Росту промышленного производства на территории Свердловской области в среднесрочной перспективе будет способствовать участие предприятий в реализации крупных российских проектов. Перспективы роста ожидаются в сегменте производства стальных труб для реализации проектов по освоению континентального шельфа и разработке трудноизвлекаемых запасов.

Свердловская область является традиционным поставщиком цемента, щебня, металлоконструкций, железобетонных изделий, утеплителя в Ханты-Мансийский автономный округ – Югра и Ямало-Ненецкий автономный округ. Росту производства также будет способствовать участие промышленных предприятий Свердловской области в мероприятиях, предусмотренных государственными программами Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», «Развитие оборонно-промышленного комплекса».

В среднесрочной перспективе предполагается реализация дополнительных мер экономической политики, направленных на обеспечение технологического развития и цифровизации. Максимальный эффект на экономический рост в прогнозируемый период окажет внедрение технологий искусственного интеллекта, интернета вещей, роботизации и платформ развития.

Все вышеперечисленные мероприятия позволят достичь рост ВРП, объема отгруженной промышленной продукции организаций и прибыли организаций, что обеспечит увеличение поступления в бюджет Свердловской области налога на прибыль организаций.

Основным драйвером роста станут инвестиции, направленные на увеличение основного капитала, что позволит увеличить поступление налога на имущество организаций на и повышение совокупной производительности труда, что приведет к росту фонда оплаты труда и поступления

налога на доходы физических лиц в бюджет Свердловской области.

Для увеличения численности занятых в экономике Свердловской области необходимо привлекать трудовых мигрантов. С экономическим ростом увеличивается потребность в трудовых ресурсах, а с приростом трудовой миграции увеличиваются количество и уровень экономически активного населения.

Приоритетным направлением в области привлечения мигрантов на территорию Свердловской области должна стать работа с потенциальными работодателями – стимулирование создания рабочих мест, формирование потребности в кадрах из других регионов России путем субсидирования части их затрат, предоставления определенных льгот и т.д.

Достаточно важным направлением является создание информационной системы в сети Интернет, в рамках которой потенциальные мигранты могут получить исчерпывающую информацию о том муниципальном образовании, куда они планируют переехать.

Увеличение численности занятых в экономике Свердловской области, их производительности и оплаты труда обеспечит рост поступления налога на доходы физических лиц в региональный бюджет.

Одной из задач, которые нужно решить для повышения инвестиционной привлекательности региона, является повышение доступности финансовых ресурсов для малого и среднего предпринимательства, что также будет способствовать увеличению налоговых доходов, взымаемых в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

В целях недопущения снижения доходов областного бюджета по платежам за землю необходимо во взаимодействии с Министерством по управлению государственным имуществом Свердловской области и исполнителями работ по актуализации кадастровой стоимости земли провести детальный анализ факторов, приводящих к снижению рыночной стоимости земли по отношению к кадастровой стоимости. В дальнейшем принимать все возможные меры к недопущению колебаний стоимости земли.

Установить норматив зачисления акцизов на прямогонный бензин в федеральный бюджет в размере 100%.

В связи с применением нефтеперерабатывающими заводами, расположенными на территории РФ, налоговых вычетов в рамках принятого на федеральном уровне «налогового маневра» возвраты доходов от акцизов на прямогонный бензин из консолидированного бюджета Свердловской области за 2015 г. составили 268,3 млн. руб., за 2016 г. – 365,5 млн. руб., 2017 г. – 603,6 млн. руб., за 2018 г. – 741,9 млн. руб. Ежегодное увеличение сумм возвратов доходов от акцизов на прямогонный бензин препятствует исполнению поручения Президента РФ по итогам заседания Президиума Государственного Совета РФ 14.03.2016 (перечень поручений от 11.04.2016 N Пр-637ГС) об установлении объема бюджетных ассигнований дорожных фондов на очередной год в размере не менее фактически полученных за отчетный год доходов, учитываемых при формировании дорожных фондов.

Установить норматив зачисления разовых платежей за пользование недрами при наступлении событий, предусмотренных в лицензии (за исключением участков недр, содержащих месторождения природных алмазов, и участков недр местного значения) в бюджеты субъектов РФ в размере 40,0% (в настоящее время указанные доходы зачисляются в федеральный бюджет в полном объеме).

Включить в состав налогов и сборов, регулируемых Налоговым кодексом РФ, неналоговые платежи за пользование природными ресурсами, предусматривающие плату за негативное воздействие на окружающую среду, пользование лесным фондом, водными объектами, недрами, так как данные платежи взимаются на всей территории РФ и в полной мере подпадают под понятия налога и сбора, установленные Налоговым кодексом РФ, т.к. законодательством РФ по ним определены элементы налогообложения (плательщики, объекты обложения, ставки, сроки уплаты).

Таким образом, увеличения поступления налоговых доходов в бюджет Свердловской области можно добиться посредством проведения следующих мероприятий:

– повысить инвестиционную привлекательность Свердловской области, сформировать кластер по производству авиационной техники и авиационных компонентов, а также реализовать комплекс мер государственной поддержки, нацеленных на стимулирование развития индустриальных парков на территории Свердловской области (рост поступлений от налога на прибыль);

– увеличить численность занятых в экономике Свердловской области (в том числе за счет трудовой миграции), их производительность и оплату труда (рост поступлений от НДФЛ);

– увеличить инвестиции в основной капитал (рост поступлений от налога на имущество организаций);

– повысить доступность финансовых ресурсов для малого и среднего предпринимательства, что будет способствовать увеличению числа СМП и объемов их деятельности (рост поступлений от налогов, взымаемых в связи с применением упрощенной системы налогообложения).

Библиографический список:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный Закон РФ от 31.07.1998 г. N 145-ФЗ. - Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru.

2. Налоговый Кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный Закон РФ от 31.07.1998 г. N 146-ФЗ. - Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru.

3. Перечень поручений по итогам заседания Президиума Государственного Совета [Электронный ресурс]: Поручение Президента РФ от 11.04.2016 г. N Пр-637ГС. - Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru.

4. Об утверждении государственной программы Свердловской области «Повышение инвестиционной привлекательности Свердловской области до 2024 года» [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Свердловской области от 17.11.2014 г. N 1002-ПП. - Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru.

5. Министерство экономики и территориального развития Свердловской области: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://economy.midural.ru.

6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://sverdl.gks.ru.

Предбанникова Дарья Александровна
Predbannikova Daria Alexandrovna
студент 1 курса Тольяттинского государственного университета, архитектурно-строительного института, направление подготовки «Дизайн».

УДК 65

ПОНЯТИЕ «МЕНЕДЖМЕНТ». УПРАВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННОСТИ.

THE CONCEPT OF "MANAGEMENT". MANAGEMENT IN THE PRESENT.

Аннотация: актуальность данной работы заключается в сопоставлении менеджмента и творческой деятельности.

Ключевые слова: менеджмент, управление

Annotation: the relevance of this work lies in the comparison of management and creative activity.

Key words: management, management.

Теория и практика управления на современном этапе характеризуются принципиально новыми условиями. Управленческие методики, нацеленные на повышение экономической эффективности или решение проблем политической целесообразности, отстают от вызовов времени, особенностей социальной сферы, где миграционные, социально-демографические, социально-экологические вопросы постоянно становятся предметом научных дискуссий. Термин ≪креативность≫ в широком смысле означает творчество. До последнего времени и в отечественной, и в зарубежной научной литературе эти два термина рассматривались как взаимозаменяемые. Вместе с тем в последнее время ряд авторов склонен разделять эти два понятия. В настоящее время понятие креативности все в большей степени стало ассоциироваться со способностью личности в процессе решения возникающих проблем находить новые, нестандартные, оригинальные, некопируемые подходы, основанные на принципиально новых знаниях, умениях, навыках, компетенциях. В более широком смысле креативность – это процесс выявления скрытых возможностей и творческого использования их потенциала в определенной области. Таким образом, креативность – это способность порождать необычные идеи, отклоняться от традиционных схем мышления, быстро и эффективно осуществлять интеллектуальный прорыв в решении проблемных ситуаций. Это принцип, который дает эффект и в других областях, в том числе в экономике. Развитие креативного управления вносит существенный вклад в эволюцию управленческой мысли. Управлению предписывается контролирующее и ограничивающее воздействие. При этом социальное творчество не имеет существенного значения и сохраняется лишь в качестве культурной нагрузки. Несоответствие заявленных теоретических принципов управления и спонтанности социального и экономического развития вынуждает в той или иной степени пересмотреть позиции управленческой мысли. Можно отметить некоторые фрагменты и элементы движения к креативности, притом, что в центре внимания находятся вопросы повышения производительности труда (концепция экономического человека) и налаживания социальных отношений. Гуманизация управленческой деятельности, т.е. то, что становится основой управления персоналом, управления человеческими ресурсами, социальный менеджмент, заложенный в работах А. Маслоу, Э. Мэйо, П. Дракера, находится в рамках модели ≪экономического человека≫. Главная мысль состоит в утверждении, что человеческие ресурсы должны стать основными в развитии организации и достижении ее целей. Соответственно, в условиях инновационного производства изменяются требования к характеристикам персонала. Управленческая деятельность, принципы научного управления связываются с соединением знаний и способностей человека, что является определенным шагом вперед в преобразовании системы управления. Формирование креативного управления складывается под влиянием фактора организационного развития. Соответственно, для управленческой мысли важным становится признание рационального выбора в дальнейшем развитии теории и практики управления. Осознание указанных проблем свидетельствует о несостоятельности концепции ≪экономического человека≫, которая в конечном счете приводит к формированию потребительски ориентированной культуры, представляющей тупик для развития управленческой мысли. Если управление продуцируется на рост потребностей, на инициирование новых материальных

возможностей, то обязательно возникает проблема справедливого распределения и вопрос о том, каким образом удовлетворить эти потребности в целях устойчивого и безопасного развития общества.

Менеджмент — это наука об управлении в рыночной обстановке хозяйствования, менеджмент ориентирует человека в постанов задач и их эффективное решение. Главной задачей менеджмента является развитие и сохранение полученных результатов организации. Для наилучшего решения поставленной задачи руководители нанимают топ-менеджеров с высоким профессионализмом. Часто к слову менеджмент применяется слово управление поэтому их можно назвать синонимами. К менеджменту прежде всего относят деятельность, направленную на управление одной или несколькими организациями. В России очень мало менеджеров с высоким уровнем образования, это связано с тем, что, поступая в вуз на факультет «Менеджмент» студент не учится управлять организацией, а стандартно занимается учебной деятельностью, тем самым у него идет недостаток опыта.

Управление еще в древности имело место: необходимость выживания сгруппировало людей (охота, выживание, рыболовство). Для получения результата им был нужен вожак, который координировал их действия приносил пользу не только себе, но и всем членам общины.

Управление в свою очередь [2,10] — это осознанная деятельность коллективного труда, решающая проблемы по достижению поставленных задач. Этот термин применяется к различным сферам жизни:

- органам управления;
- организациям;
- предприятиям.

Менеджмент направлен на устранение психологических барьеров в общении постановку и план работ по усовершенствованию деятельности, которая будет реализовывать проекты и денежное обеспечение.

На данный момент менеджмент характеризуется как:

- умение находить правильные решения используя умственный и физический труд учитывая при это психологическую обстановку;
- управление организациями в условиях конкуренции;
- умение осознавать и регулировать свою деятельность вне организации;
- способность создать и сохранить свой бизнес, а также постоянно усовершенствовать его;
- с помощью науки по управлению организовывать персонал;
- умение разработать план по внедрению проекта в жизнь.

Менеджмент подразумевает собой превращать желаемое в действительность.

Так как в мире много сфер деятельности: наука, IT, творчество и многие другие. Менеджмент разделили на составляющие, поэтому в современности есть такие разновидности должностей, как: производственный менеджер в экономике, маркетолог в сфере IT, менеджер в аналитике, менеджер по подбору персонала, арт-менеджер и многие другие профессии, связанные с менеджментом.

Менеджмент производстве характеризуется создание товаров и услуг. Основные функции менеджера – это:

- знание всей информации о товаре:

1) какой товар?
2) кто поставляет?
3) сколько?
4) какой номер товара?
5) какой материал используется?
6) на каком оборудовании изготавливается?

- умение общаться с людьми узнавать, что им нужно и предоставлять это если они входят в прейскурант.

Менеджмент в материально-технической сфере характеризуется организацией написанием договоров на 2 и более лиц закупками доставкой и хранением продукции.

Маркетинг [5.3] изучает рынок и на основе выведенных пунктов прогнозируется насколько нужен тот или иной товар или услуга помимо этого маркетинг занимается продвижением продукции определением ценовой категории определение спроса на товар или услугу и много другое.

Финансовый менеджмент [4,38] разрабатывает статистику расходов и полученной прибыли для предприятия или организации оценивает количество ресурсов на приобретение нужных материалов, которые потребуются для исполнения заказа потребителя составляет список возможных и существующих проблем предприятия.

Инновационный менеджмент [1,308] специализируется на исследовании новых технологий управления формируя креативный подход к решению задач. Так как современность подразумевает собой развитие то и проблемы сейчас совершенно отличаются от тех, что были раньше поэтому они требуют других решений - «умных». Креативный менеджмент и специализируется на этом.

Управление разделяется на субъект управления – это человек или группа людей, которые управляют предприятием (руководители) и на объект это то, чем или кем управляют (работники). Их общая работа характеризуется [3,259]:

- руководители (субъекты) должны дать четкое понятное задание на выполнение работнику
- исполнители (объекты) обязаны выполнить порученное задание по установленным срокам.

Библиографический список:

1. Инновационный менеджмент. Учебник, 4-е изд. — СПб.: Питер, 2003. — 400 с:
2. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 3-е изд. / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. - Санкт-Петербург: Питер, 2010. - 480 с.
3. Основы менеджмента: Учебное пособие. / Под ред. Радугина А.А. - М.: Центр, 2000. - 430 с.
4. Основы менеджмента: Учеб. Для вузов / Д.Д. Вачугов, Т.Е. Березкина, Н.А. Кислякова и др.; под ред. Д.Д. Вачугова. - М.: Высшая школа, 2002. - 367 с.
5. Финансовый менеджмент: учебное пособие / А. Н. Гаврилова [и др.]. – 6-е изд., стер. – М.: Кнорус, 2010. - 140 с.

Предбанникова Дарья Александровна
Predbannikova Daria Alexandrovna
студент 1 курса Тольяттинского государственного университета, архитектурно-строительного института, направление подготовки «Дизайн».

УДК 65

ПОНЯТИЕ «КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

THE CONCEPT OF "CREATIVE MANAGEMENT

Аннотация: актуальность данной работы заключается в понимании различия между креативным менеджментом и творчеством. Раскрывается понятие креативного менеджмента.

Annotation: the relevance of this work is found in the differences between creative management and creativity.

Ключевые слова: креативный менеджмент, креативность.

Key words: creative management, creativity.

Современность представляется человеку в довольно быстром темпе, что влечет за собой изменения в сфере управления. Если раньше от менеджера требовалась слежка за процессом исполнения работы и составление важных документов, то сейчас это подкрепляется созданием стратегий по решению поставленных задач и это не только план, но и сам путь создания товара. Это значит, что хорошему руководителю нужно уметь придумывать и объяснять работниками концепцию проекта. Несомненно, есть такие ситуации, когда руководитель ничего не понимает в творческой составляющей проекта, но таких случаев единицы и такое бывает лишь заграницей, где того требует менталитет страны. Не всегда даже очень редко бывает такое, когда менеджер сразу незамедлительно придумывает идею и знает, как ее воплотить в жизнь поэтому на современного топ-менеджера накладываются такие обязанности как:

- саморазвитие;
- генерация идей, которые еще никем не были представлены публике;
- стрессоустойчивость ведь отказ в осуществлении именно того, что он придумал будет встречаться нередко;
- высококвалифицированный креативный менеджер обязан быть внимателен к мелочам ведь обычно самые маленькие вроде бы незначительные детали дают большую разницу в восприятии продукта это особенно касается творческих проектов. Например, платье без блесток выглядит совершенно иначе, ежели с ними, и потребитель это сразу подмечает.
- на сегодняшний день было основано очень много организаций, где требуются креативные решения. Это подразумевает собой конкуренцию поэтому менеджер с креативным мышлением очень ценится.

В характеристику креативного менеджера входит аналитическое мышление оно нужно чтобы переосмыслить свои действия в прошлом сейчас для того, чтобы понять какую необычную схему управления необходимо внедрить в будущем.

Креативный менеджер проявлять не просто творчество, а именно креативность [1, 51-55]. Творчество спонтанно, а креативность нет. Ею можно и нужно управлять. Она представляет собой мышление, направленное на улучшение управления и придумывание необычных свойств у производимого продукта.

Часто для того, чтобы придумать что-то интересное менеджеры по креативу читают литературу классиков просматривают журналы, которые были выпущены уже давно десятки лет назад просматривают фильмы минувшей эпохи – все это они делают с одной лишь целью подчерпнуть идею у предыдущего поколения. Естественно, что человек не будет использовать в своем проекте уже используемую идею он трансформирует ее во что-то новое модное сейчас.

Соединение в творчестве трех составляющих – образного воображения, инновационного процесса и организаторских способностей предполагает интегративный характер современного креативно мыслящего менеджера.

Однако понятия «креативная деятельность», «креативные способности», «креативное

образование» сегодня уже широко используются как в западной, так и в российской научной мысли и имеют вполне конкретное и весьма значительное практическое содержание. Многие страны вводят креативный менеджмент в свои институты, как новую программу. Она характеризуется умением человека использовать свои творческие способности в управлении проектами и культурном становлении страны. Так в процессе обучения человек подготавливается к всем сложностям данной профессии получает профессиональную подготовку в сфере управления творческими проектами. Институт не только подготавливает специалиста к работе по своей сфере деятельности, но и дает знания в различных сферах деятельности: образование системологическое, креативное, непрерывное, фундаментально-практическое, ориентированное на качество деятельности, опережающее (перспективное). Креативное образование - образование, ориентированное на развитие творческих способностей человека, оно включает в себя анализ ситуаций, происходящих в проекте и вариантов деятельности, также подкрепляет мышления в решении возникающих плохих ситуаций нестандартно. В обыденности человек использует креативное мышление, когда ситуация вышла из-под контроля и нужно срочно придумать план по урегулированию возникших проблем.

Креативное образование [3,43] – это новшество для мира, потому что обычно все проблемы решались случайно творческим образом никто не задумывался, а действительно ли нужно креативность включать в план по регулировке угроз? И теперь, когда люди поняли важность креатива они будут развивать эту деятельность и обязательно включать ее в свой список дел.

Менеджмент становится инструментом начала организационных преобразований в науке – отошедший путь от управления трудовыми операциями Ф. Тейлора до управления мыслительными процессами. У науки «менеджмент» появились новый предмет исследования – системная креативность, и объект – процесс креативного мышления. Идея отходит на задний план уже идет комплекс идей и их креативное развитие. Формирование человека креативного типа имплицирует осваивание нового образа культурного мышления.

Множество публикаций о формировании креативного менеджмента показали, насколько могут отличаться мнения о трактовке сути данного понятия. Многие современные исследователи креативное мышление связывают с инновационной деятельностью в организации. В.А. Журавлев считает, что креатив в менеджменте направлен на управление людьми в организациях и характеризуется полным вкладыванием своих навыков в творчестве. Также креативный менеджмент объединяют с инновациями в технических системах ТРИЗ. Нерешенность принципиальных вопросов затронутой проблемы и позволяет сформулировать цель данной работы, которая заключается в теоретическом обосновании и выявлении природы и сути креативного менеджмента, его предназначения.

Для современности характерное высказывание о креативном менеджменте Эйнштейна А.: «Воображение важнее знания».

Российский исследователь Орлова Т.С. предпринимательский тип субъекта хозяйствования относит к высшей степени креативности личности. Концепция креативности, как универсальной познавательной творческой способности, приобрела популярность после выхода работ Гилфорда Дж., которую позднее развивал Торранс Е.П. В основе его концепции лежит принципиальное различие между двумя типами мыслительных операций: конвергенцией и дивергенцией. Гилфорд считал операцию дивергенции основой креативности, которую объяснял как «тип мышления, идущего в различных направлениях». Гилфорд выделил шесть параметров креативности [2, 70]:

- способность к обнаружению и постановке проблем;
- способность к генерированию идей;
- способность к продуцированию идей – гибкость;
- способность нестандартно отвечать на раздражители – оригинальность;
- способность к усовершенствованию путем добавления деталей;
- способность решать проблемы, т. е. способность к анализу и синтезу.

Руководители (те же менеджеры) организаций являются творцами успехов и неудач компании. То насколько правильным будет понимание руководителя своего дела, и реализация его через план зависит дальнейшее развитие организации.

Для работы креативным менеджером требуются необычные навыки и умения, а также мышления менеджеров, которые постоянно разрабатывают нетривиальные управленческие решения.

Менеджер в креативной экономике должен обладать высоким уровнем интеллекта, способностью к нешаблонному, нестандартному мышлению, умением в сжатые сроки принимать

высокоэффективные креативные управленческие решения в экстремальных условиях.

Сегодня креативный менеджер – это разработчик и воплотитель некоей творческой идеи, которая могла бы привлечь потребителя, и в то же время достаточно жестко привязанную к требованиям заказчика. Он выступает инициатором, вокруг мыслей которого объединяются дизайнеры и/или копирайтеры, сценаристы, и т.п., конкретизируя его предложения. Профессиональные компетенции менеджера в инновационной (креативной, информационной) экономике сильно отличаются от компетенций в индустриальную эпоху. Для эпохи индустриального способа потребления и производства в системе общественного производства, основанной на промышленных технологиях, характеризуемых организационно-технологическими и иными связями, ритмичностью и т. п., одной из главных черт-характеристик, признаков личности менеджера являлась жесткая исполнительская технологическая дисциплина, умение до автоматизма четко выполнять указания, нормативы, распоряжения и инструкции руководителей более высшего по положению. Менеджер в индустриальную эпоху – это отличный исполнитель. В креативно-инновационную эпоху, когда модель развития информационного (инновационного, креативного) способа производства характеризуется возрастающей ролью креативных управленческих технологий и креативного класса в менеджменте организаций. Главным признаком креативного менеджера является проблемное видение мира, способность мыслить стратегически, видеть перспективы, заранее распознавать проблемы; важным качеством креативного менеджера является обучаемость. в широком смысле — это восприимчивость к обучающим воздействиям в новой ситуации; в узком смысле — показатель скорости и качества усвоения знаний, умений, навыков.

Библиографический список:

1. Журавлев В.А. Креативное мышление, креативный менеджмент и инновационное развитие общества (Часть 2) // Креативная экономика - 2008 - № 5 – с. 51-55.
2. Альтшуллер Г.С. Найти идею. Введение в теорию решения изобретательских задач. — Новосибирск: Наука, 1986. – 209 с.
3. Гордон У. Синектика: развитие творческого воображения. - М., 1961.

Предбанникова Дарья Александровна
Predbannikova Daria Alexandrovna
студент 1 курса Тольяттинского государственного университета, архитектурно-строительного института, направление подготовки «Дизайн».

УДК 65

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

STRATEGIC THINKING IN MANAGEMENT

Аннотация: актуальность данной работы заключается в формировании стратегического мышления в менеджменте.

Ключевые слова: формирование мышления, стратегическое мышление, менеджмент.

Annotation: the relevance of this work lies in the formation of strategic thinking in management.

Key words: thinking formation, strategic thinking, management

Практика формирования стратегического мышления [2,1] показывает, что успех в значительной мере зависит от методологии. Она может быть различная. Методология – это совокупность принципов и способов организации научной деятельности, а также учение об этих принципах. Это отражает отношение менеджера к практике и истине. Различными являются и подходы к формированию логического мышления. Каждый из подходов предполагает установление определенных связей между сущностями или их явлениями, элементами, частями элементами. Именно это позволяет и понять явление, и составить научный взгляд о нем. Можно выделить:

- механистический подход (социально-экономических системах).
- органический подход (ресурсы работников и фирмы).
- диалектический подход (появляется что-то новое в изобретениях).

Можно разделить подходы и по критерию аспектности. Здесь следует выделить подходы: комплексный, системный, ситуационный, концептуальный. Они различаются полнотой учета факторов и связей, а также оценками целостности, функциональности, научной значимости. Каждая идея, стратегия, концепция может быть построена на определенном логическом фундаменте.

Формирование эффективного мышления исследователя [1,84] зависит от того, в какой мере органично присущее ему мышление соответствует конкретным условиям, целям и возможностям исследования, как развивается его мышление в процессах самообразования. Эффективность — это всегда сопоставление или соизмерение результата деятельности и затрат на ее осуществление. Что может быть результатом мышления? Если говорить об индивидуальной деятельности менеджера [3,56], то таким результатом может быть не что иное, как его успех в решении проблем, удовлетворенность сделанной работой, предельная ясность в понимании того, что надо делать дальше и как это необходимо делать. Все это акты мыслительной деятельности. Когда менеджер разрабатывает стратегию фирмы, то наиболее эффективным оказывается тип творческого, гибкого, конструктивного мышления. Когда он решает текущие проблемы, необходимо мышление прагматическое, конкретное, непосредственное. Затраты усилий на необходимые в этих случаях результаты определяются тем, как развиты те или иные типы мышления менеджера, какие методологии и подходы он выбирает при решении проблем. Это определяет и затраты времени - самый важный ресурс управления, затраты социально-психологических усилий, которые также ощутимы в деятельности менеджера. Но, когда результатом интеллектуальной деятельности является решение, концепция, стратегия, миссия, разрабатываемые группой исследователей, тогда затраты становятся более зримы и значительны. Они уже характеризуют как человеческие ресурсы, так и интеллект. потенциал, который определяется в значительной мере формированием группы исследователей по критериям типологии мышления. Эффективность мышления характеризуют и ошибки, которые нельзя полностью исключить, но возникновение которых необходимо свести к минимуму. Наиболее типичные ошибки, встречающиеся в процессах мышления:

1. Обобщение по недостаточному количеству фактов, а иногда и по единичному факту. Это всегда ведет к ложным выводам, снижает эффективность мыслительных процессов.

2. Перенос смысла, или, точнее, некорректная аналогия. В качестве примера можно привести

понятие «искусственный интеллект». Оно построено на смешении двух несовместимых понятий. В обычном общении или поэтическом языке такое возможно, но научная терминология так строиться не должна. Почему мы не называем автомобиль искусственными ногами, авиалайнер летающим человеком? Компьютер является средством интеллектуальной деятельности человека, он повышает ее производительность, но сам по себе не может быть интеллектом.

3. Подмена понятий, отход от исходного определения или его размывание в мыслительных процессах, вольное оперирование понятием. Сначала вкладывают в него одно содержание, потом оперируют им, полагаясь на другое содержание. Это часто встречается с понятиями «демократия», «система управления», «методы управления».

4. Ошибки мышления часто наблюдаются в использовании различных схем доказательства, нарушении логики взаимодействия посылки и выводов.

5. Бывают и «непротиворечивые противоречия» в рассуждениях: противопоставление мелочей, выдаваемое за важное противоречие; потеря главного, основного; преувеличенное противопоставление главного и второстепенного. Мышление — это не только совокупность правил его осуществления. Необходимо говорить об искусстве мышления. Оно проявляется во влиянии интуиции и опыта на мышление, в формах мыслительного процесса, его личностных особенностях, связях с процессами проявления эмоций, «переживанием мысли». Искусство мышления — это и управление собственными мыслительными процессами, способность ограничивать и направлять мысли, «расковывать» их при необходимости, концентрировать, использовать временные параметры мыслительных процессов. Эффективность мышления — это своеобразный ограничитель, стимул и качество мыслительного процесса, дисциплинирующий фактор.

Библиографический список:

1. Марцинковская Т.Д.: Общая психология. - М.: Академия, 2010
2. Петрова Н.П. Творческие решения в бизнесе. – Спб: Речь, 2004. – 336с.
3. Шаров Ю.П., Вишинская Н.И. Стратегический менеджмент: Д: ДРИДУ НАДУ, 2005. - 92 с.

Научное издание

Коллектив авторов

ISSN 2500-3798

Журнал об экономических науках «Бенефициар»

Кемерово 2022