# БЕНЕФИЦИАР

журнал об экономических науках

Публикации для студентов, молодых ученых и научнопреподавательского состава на www.beneficiar-idp.ru

ISSN 2500-3798 Издательский дом "Плутон" idpluton.ru



16 мая 2022 г. ББК Ч 214(2Рос-4Ке)73я431 ISSN 2500-3798 УДК 378.001 Кемерово

Журнал выпускается ежемесячно, публикует статьи по экономическим наукам. Подробнее на www.idpluton.ru

За точность приведенных сведений и содержание данных, не подлежащих открытой публикации, несут ответственность авторы.

### Редкол.:

- П.И. Никитин главный редактор, ответственный за выпуск.
- Д.С. Лежнин главный специалист центра кластерного развития ОАО «Кузбасский технопарк», ответственный за первичную модерацию, редактирование и рецензирование статей.
- Л.Г. Шутько кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики КузГТУ, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.
- Л. Л. Самородова кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики КузГТУ, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.
- Е. Ю. Доценко кандидат экономических наук, доцент кафедры политической
- экономии и истории экономической науки, Москва, Российский экономический университетим. Г. В. Плеханова, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.
- Н. В. Долбня доктор экономических наук, профессор ВАК, профессор Кубанского социально-экономического института.
- К. У. Джумабеков кандидат экономических наук, доцент кафедры "Технологии и экология" Школы права и социальных наук АО "Университет "НАРХОЗ";
- И. В. Арутюнян кандидат технических наук, доцент, зав. кафедрой экономики, управления и информационных технологий, Университет Месроп Маштоц
- О. П. Полесская кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления, Брянский Государственный университет имени академика И.Г. Петровского (БГУ)
- Н. С. Меркулова кандидат экономических наук, ФГБОУ ВО Курский государственный университет, кафедра финансов, кредита и бухгалтерского учета
- И. В. Синкевич кандидат экономических наук, доцент кафедры "Экономические теории" Белорусского национального технического университета
- М. У. Рахматова кандидат экономических наук, доцент, Кыргызский Национальный Университет им. Ж. Баласагына

Садыралиев Жандаралы - кандидат экономических наук, и.о. доцента, Джалал-Абадский государственный университет

А.О. Сергеева - ответственный администратор[и др.];

Журнал об экономических науках «Бенефициар», входящий в состав «Издательского дома «Плутон», был создан с целью популяризации экономических наук. Мы рады приветствовать студентов, аспирантов, преподавателей и научных сотрудников. Надеемся подарить Вам множество полезной информации, вдохновить на новые научные исследования.

Издательский дом «Плутон» www.idpluton.ru e-mail:admin@idpluton.ru

Подписано в печать 16.05.2022 г.

Формат 14,8×21 1/4. | Усл. печ. л. 4.2. | Тираж 300.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку).

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей и за сам факт их публикации.

Редакция не несет ответственности перед авторами и/или третьими лицами и организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

При использовании и заимствовании материалов ссылка обязательна

### Оглавление

|    | 01/1W2/1/111/  |
|----|--|
| 1. | МЕТОДЫ СТРАХОВАНИЯ ВАЛЮТНЫХ РИСКОВ                       |
|    | Курочка А.А.   |
| 2. | ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ПРИНЦИПОВ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА НА |
|    | РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ   |
|    | Васильев А.В.  |
| 3. | АНАЛИЗ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «ГАЗПРОМ»14  |
|    | Мохаммади М.Ш., Кузьмина В.М.                            |
| 4. | ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ |
|    | (ВОДОВОЗ18/ АКВААРГЕНТУМ, ООО)18                         |
|    | Кабба Сейбо  |

### Курочка Анна Александровна Kurochka Anna Aleksandrovna

Студентка Белгородского государственного национального исследовательского университета, институт экономики и управления, направление "Таможенное дело"

E-mail: annakurocka115@gmail.com

УДК 338.24.01

### МЕТОДЫ СТРАХОВАНИЯ ВАЛЮТНЫХ РИСКОВ

#### METHODS OF CURRENCY RISK INSURANCE

**Аннотация**. В научной статье исследуются методы страхования валютных рисков. Вследствие быстрой реакции на политические и экономические изменения в мире, валютный рынок наблюдается своей неустойчивостью и непредсказуемостью. В результате этого можно обоснованно утверждать о увеличении уровня валютного риска. Одним из инструментов минимизации риска аналогичного рода будет являться его страхование. Вместе с тем нужно понимать, что страхование валютных рисков способствует предотвращению возможных потерь, но при этом исключает возможность заработка на благоприятном росте валютного курса.

**Annotation.** The scientific article examines the methods of currency risk insurance. Due to the rapid reaction to political and economic changes in the world, the foreign exchange market is observed by its instability and unpredictability. As a result, it can be reasonably argued about an increase in the level of currency risk. One of the tools to minimize the risk of a similar kind will be its insurance. At the same time, it should be understood that currency risk insurance helps to prevent possible losses, but at the same time excludes the possibility of earning on a favorable increase in the exchange rate.

**Ключевые слова:** валюта, валютный риск, страхование риска, валютный опцион, форвардная сделка, форвардный контракт.

**Keywords:** currency, currency risk, risk insurance, currency option, forward transaction, forward contract.

Валюта представляет собой легальный способ платежа наличными (банкноты, монеты) и безналичными средствами (банковские счета и вклады). Направление курса валюты — цена валюты одного государства, проявленная в денежых средствах иной.

Понятие валютные риски подразумевается как угроза валютных потерь, в следствие с изменением курса валюты цены по отношению к валюте платежа в определенный промежуток времени между периодом подписания контракта и периодом рализации платежа [1]. Представленному риску подвергаются все стороны, совершающие эту сделку.

Валютному рынку свойственна непостоянность и непредвиденность, данное явление возможно разъяснить весьма быстрой реакцией соучастников данного вида рынка на общественно-политические и финансовые перемены в мире, а также может быть связано со спекуляциями. Из-за этого деятельность, которая связана с заработком на часто изменяющихся курсах валют, постоянно связана с разными рисками, которые возникают в связи с невыгодным направлением курса одной из валют. Принято считать, что валютные риски характерны внешнеторговой деятельности, при этом текущей ситуации подвержены как одна, так и другая стороны-участники сделки: в результате уменьшения курса валюты платежа терпит неудачу экспортер и наоборот в результате увеличения — импортер, т.е поставшик.

Практическая деятельность интернациональных финансовых взаимоотношений выработала разнообразные комбинации к подбору стратегии защиты от валютных рисков. В интернациональной практике используются ряд методов страхования рисков [3, с. 232]. К основным факторам при решении данного вопроса можно отнести такие факторы, как:

- —финансовые и общественно-политические отношения со стороной-контрагентом сделки и их особености;
  - конкурентоспособность товара на всемирном рынке;
  - состояние платежеспособности контрагента сделки;
  - кредитные и валютно-финансовые ограничения которые действуют в данной стране;

- сроки покрытия риска;
- предполагание дополнительных условий осуществления сделки;
- перспективные изменения валютного курса и процентных ставок на рынке.

Всемирная практическая деятельность страхования валютных и кредитных рисков отображает происходившие перемены в международной экономике и валютной системе в полной мере. В зависимости от этой практической деятельности, не сложным и и одним из первых методов страхования валютных рисков являются валютные оговорки, т.е. это условие в международном контракте, оговаривающее пересмотр суммы платежа пропорционально изменению курса валюты оговорки целью которого является страхования валютного или кредитного риска экспортера или кредитора. [4, с. 52]. Самая универсальная форма валютной оговорки - расхождение валюты цены и валюты платежа. При этом экспортеру или кредитору немаловажно то, чтобы в качестве валюты цены выбиралась наиболее устойчивая и стабильная валюта или валюта повышение курса, которая прогнозируется в дальнейшем, т.к. при производстве платежа рассчет суммы платежа производится паралельно курсу валюты цены. Однако данный метод показал достаточно высокую степень риска снижения курса валюты цен, поэтому на практике получили более значительное распространение многовалютные оговорки.

Многовалютная оговоркой является условие в международном контракте, оговаривающее пересмотр суммы платежа согласно изменению курса корзины валют, которые заранее выбираются по соглашению сторон. К данному методу присущ целый ряд преимуществ перед одновалютной оговоркой:

- во-1-ых, валютная корзина как метод измерения средневзвешенного курса валюты платежа сокращает возможность сильной перемены суммы платежа;
- во-2-ых, она в немаловажной степени обеспечивает интересы обоих контрагентов сделки с точки зрения валютного риска, т.к может включать валюты, которые имеют разную степень стабильности.

Невозможно никак не выделить то, что валютные оговорки, главным образом раскрываются в контракте положением о том, что при изменении курсов валют возникающие при этом прибыль или убытки стороны делят по равным частям, поэтому включение валютной оговорки позволяет корректно распределить бремя валютных рисков между каждой из сторон.

Введение защитных оговорок во внешнеторговый контракт или кредитное соглашение требует иногда сложного согласования между контрагентами и общих уступок по другим условиям контракта, к ним относится и уменьшение цены. Поэтому на сегодняшний день валютные оговорки, как один из методов страхования валютных рисков экспортеров и кредиторов, во многих случаях на практике перестают применяться. Заместо них начали распространяться более эффективные методы страхования, такие как: валютные опционы, форвардные валютные сделки, валютные фьючерсы.

Одним из первых методов является валютный опцион — сделка между покупателем опциона и продавцом валют, дающая право покупателю опциона покупать или продавать по согласованному курсу сумму валюты в течение конкретного времени за поощрение, которое уплачивается продавцу. Данный метод предполагает охрану владельца от невыгодных изменений валютного курса, но, если валютный курс меняется в прибыльное для владельца направлении, то опцион дает возможность использовать различные преимущества. В таком случае владелец может обменять валюту на более выгодную по рыночным курсам, не используя опционом. Таким образом, валютный опцион является эффективным средством страхования от валютных рисков по таким причинам,как:

- продолжительность, т.е вкладчик приобретая валютный опционный контракт дает себе гарантийное обеспечение для того, чтобы даже при негативном движении валютного курса базовой валюты, он останется в выгодной для себя позиции
- контроль риска валюты, т.е приобретая опционный контракт владчик знает о возможных потерях и это будет называться цена опциона

Следующим методом является форвардная валютная сделка — когда продают или покупают определенную сумму валюты с промежутком по времени между заключением и исполнением сделки по курсу дня заключения сделки. Данные сделки производятся за пределами биржи. Сторонами форвардной сделки почти всегда выступают банки и промышленно-торговые корпорации. При этом банк принимает на себя валютный риск экспортера и взамен за это берет как плату премию для себя, которая учитывается при установлении курса-форвард.

Последним третьим методом является валютный фьючерс — срочная сделка на бирже,

которая представляет собой продажу и покупку конкретной валюты по фиксируемому на период заключения сделки курсу с исполнением через прописанный в сделке срок. Фьючерсные контракты за счет своих важных преимуществ - одни из самых известных финансовых инструментов хеджирования. Таким образом, главными качествами фьючерсных контрактов может являться общедоступность фьючерсной торговли для всех участников рынка, учитывая не очень высокий уровень первоначальной маржи, наличие достоверности выполнения всех контрактов со стороны клиринговой палаты, возможность досрочного выхода из контракта заключением обратной сделки. Одной из положительных сторон фьючерсов также является значительная высоколиквидность, которая обеспечивается за счет организации каждодневной биржевой торговли. [2, с. 96]. Биржевой характер торговли предлаает возможность организовывать цены фьючерсных контрактов под воздействием спроса и предложения на рынке, что позволяет исключить вероятность диктата со стороны какого либо участника сделки. Отталкиваясь от этого, фьючерсные контракты во многом преобладают любыми другими финансовыми инструментами, но в то же время не обделены и недостатками.

Стандартные условия фьючерсного контракта не всегда удовлетворяют потребностям хеджера. К примеру участнику торгов необходимо купить базовый актив в другом количестве и в другие сроки, что предусматривает стандартные условия фьючерсов. Несоответствие условий контрактов и потребностей клиента относительно сроков и сумм является одним из главных недочетов фьючерсных сделок.

Тем не менее, на биржах вообще может не быть фьючерсного контракта на активы, к которым проявляет интерес клиент. В других случаях такой финансовый фьючерс можно найти, но он оказывается не достаточно ликвидным. По этой причине требуется использовать наиболее быстро реализуемые, однако меньше подходящие с точки зрения корреляции фьючерсным контрактом. К минусам фьючерсных контрактов относят сокращение прибыльности денежных средств, которые вложены на депозитный счет брокера как поручительные вклады. На эти средства редко начисляются в проценты, и в случае значительных объемов фьючерсных операций снижение общего уровня доходности скорее всего будут ощутимы.

Форвардный контракт во многом идентичен фьючерсному контракту, хотя между ними можно наблюдать пару немаловажных расхождений. Первое отличие в том, что форвардный контракт заключаются между двумя сторонами именно так, чтобы они могли отражать индивидуализированные условия. Фьючерсные контракты в отличии от форвардных торгуют на бирже. По сути биржа устанавливает все необходимые перечни условий контракта, кроме цены, в том числе объем контракта, дату поставки, категории товара и т.д. Второе отличие в том, что форвардный контракт не оценивается каждожедневно в соответствии с текущими рыночными ценами, что отличает их от фьючерсных контрактов. В результате прибыль и убытки по форвардному контракту можно выявить лишь в момент реализации контракта, в то время как владельцы фьючерсных контрактов должны учитывать различные критерии, такие как увеличение и уменьшение стоимости своих контрактов, т. к. они переоцениваются по нынешним рыночным ценам на бирже.

Представленные выше три метода неразрывно связаны между собой. Каждый из них представляет определенную защиту страхования. На практике эти методы страхования достаточно часто пременяются, но наиболее распространенным является валютный опцион из за своих свойств.

На сегодняшний день создаются и внедряются различные стратегии по уменьшению валютных рисков и потерь. Приняты в рассмотрение различные стратегии, в том числе и стратегия Банка международных расчетов, в которой представлены различные разработки и методики по уменьшению валютных потерь, усовершенствование валютного контроля над возможными рисками в определенных банках, улучшение платежных систем и т.д.

Предотвратить полностью валютные риски пока не предстает возможным, хотя с этим оперативно борятся различные банки. Но валютные потери можно прогнозировать и затраховать различными методами.

В научной статье были исследованы методы страхования рисков, исходя из этого можно сделать вывод о том, что методы страхования рисков на сегодняшний день очень активно развиваются и имеют стабильные тенденции роста. Тем не менее, необходимо иметь ввиду, что страхование валютных рисков предотвращает вероятные убытки, однако совместно с этим подразумевает в основном конкретную стоимость сделки, также ликвидирует вероятность заработать

на выгодном увеличении курса валют.

### Библиографический список:

- 1. Алексеева Д.Г., Антропцева И.О., Бергер Е.В., Игнатьева Е.А., Кальней М.Г., Шаповалов М.А. Комментарий к Федеральному закону от 10 декабря 2003 года № 173-ФЗ "О валютном регулировании и валютном контроле" (постатейный) // СПС КонсультантПлюс. -2013.
  - 2. Артемов Н.М. Валютные рынки. Москва: Профобразование, 2018. 96 с.
  - 3. Ручкина Г.В. Валютное право. Москва: Директ-Медиа, 2019. 232 с.
- 4. Тедеев А.А. Осуществление профессионального применения законодательства и иных нормативных правовых актов  $P\Phi$ , регулирующих финансовую деятельность. Валютное законодательство. Москва: Юрайт, 2020. 52 с.

### Bасильев Александр Владимирович Vasiliev Alexander Vladimirovich

Студент Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, специальность Машиностроение, образовательная программа Организация бизнеса

УДК 658.51

## ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ПРИНЦИПОВ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ

### PROBLEMS OF IMPLEMENTATION OF THE PRINCIPLES OF LEAN PRODUCTION AT RUSSIAN POWER ENGINEERING ENTERPRISES

**Аннотация.** В данной статье затрагивается вопрос об актуальности внедрения бережливого производства на российских машиностроительных предприятиях, рассматриваются проблемы, с которыми сталкиваются предприятия при внедрении данной концепции, указываются способы решения данных проблем, анализируется, какие проблемы преобладают и препятствуют внедрению концепции на российских предприятиях энергетического машиностроения, более детально рассматривается вопрос мотивации сотрудников к внедрению бережливого производства и даются практические рекомендации к устранению проблем, связанных с отсутствием мотивации у персонала.

Annotation. This article raises the issue of the relevance of introducing lean production at Russian engineering enterprises, considers the problems that enterprises face when implementing this concept, indicates ways to solve these problems, analyzes which problems prevail and hinder the implementation of the concept at Russian enterprises of power engineering, in more detail the issue of motivating employees to implement lean production is considered and practical recommendations are given for eliminating problems associated with a lack of motivation among staff.

**Ключевые слова:** российские предприятия энергетического машиностроения, бережливое производство, внедрение, проблемы, мотивация персонала.

**Key words:** Russian power engineering enterprises, lean production, implementation, problems, personnel motivation.

7 мая 2018 года Президент России В. В. Путин подписал указ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», устанавливающий и утверждающий национальные проекты России. В число данных национальных проектов входит проект «Производительность труда и поддержка занятости», который включает в себя достижение следующих целевых показателей:

- 1. Рост производительности труда на средних и крупных предприятиях базовых несырьевых отраслей экономики не ниже 5 процентов в год;
- 2. Привлечение к участию в реализации указанной национальной программы не менее 10 субъектов Российской Федерации ежегодно;
- 3. Вовлечение в реализацию указанной национальной программы не менее 10 тыс. средних и крупных предприятий базовых несырьевых отраслей экономики.

Также данный проект направлен на решение следующей задачи: стимулирование внедрения передовых *управленческих*, *организационных* и технологических решений для повышения производительности труда и модернизации основных фондов, в том числе посредством предоставления налоговых преференций [1].

Генеральный директор АНО «Федеральный центр компетенций в сфере производительности труда» Николай Соломон считает, что «производительность труда — фундаментальный показатель, который отражает в одной цифре многие аспекты деятельности предприятия, показывает фактическую эффективность производственных и административных процессов» [2, с. 1].

На сегодняшний день применение различных принципов, методов и инструментов повышения производительности труда наблюдается во многих компаниях из разных экономических секторов. Предприятия российского энергетического машиностроения не являются исключением.

Одним из наиболее распространенных способов повышения эффективности предприятия является бережливое производство. Это подтверждают в своих научных работах многие российские и зарубежные авторы [3], [4], [5].

«Бережливое производство – концепция управления производственным предприятием, основанная на постоянном стремлении к устранению всех видов потерь» [6, с. 3]. Причем, как утверждает Гойс Т. О., устранение всех потерь, возникающих в бизнес-процессах предприятия, должно носить непрерывный характер, а также производиться путем вовлечения всех категорий персонала. [7, с.1].

К таким потерям относятся: перепроизводство, излишние запасы, избыточная обработка, переделка и брак, лишние движения, ненужная транспортировка или перемещение и ожидание.

Тайити Оно считал перепроизводство самым распространенным видом потерь, который является главной причиной других потерь, когда продукции изготавливается больше, чем требуется потребителю [8].

Еще один вид потерь — нереализованный человеческий потенциал —выделил Джеффри К. Лайкер [9]. Такая потеря возникает, когда сотрудника вгоняют в жесткие рамки стандартов и не дают возможность вносить свои идеи касательно улучшения производственной системы предприятия.

Принципы бережливого производства заключаются в определении ценности продукта — понимание того, за что захочет заплатить потребитель, что для него будет ценно; определении потока создания ценности для выпускаемой продукции — анализ того, каким образом происходит изготовление продукции в данный момент, а также обнаружение скрытых и явных потерь; обеспечении непрерывного потока создания ценности продукта — создание такого потока, который обеспечит непрерывное преобразование сырья в готовую продукцию; использовании системы вытягивания продукта — операции с предыдущей стадии производства должны выполняться по запросу с последующей стадии обработки; непрерывном совершенствовании — постоянное повышение эффективности производства.

Внедрение данных принципов при помощи методов и инструментов бережливого производства позволяет предприятиям снизить себестоимость выпускаемой продукции и зарабатывать больше прибыли, при этом производить ровно ту продукцию, которая требуется клиенту, обеспечить рост производительности труда, повысить уровень мотивации персонала, ускорить производственный цикл, снизить объем требуемых ресурсов и запасов, повысить эффективность и, как следствие, занять наиболее конкурентоспособную позицию на рынке.

Однако, внедрение бережливого производства на российских предприятиях сопровождается рядом проблем.

Проблемы содержательной области заключаются в недостаточном уровне владения методами и инструментами бережливого производства и отсутствии идей, направленных на улучшение бизнеспроцессов. В своей работе Абрамкина Т. Н. утверждает, что одной из основных причин неудачного внедрения бережливого производства является непонимание данной концепции и терминов, которые ее составляют [10].

Решить проблемы содержательного характера при внедрении принципов бережливого производства можно с помощью постоянного практического обучения сотрудников. При правильном подходе сотрудники сами заряжаются энтузиазмом и генерируют множество идей.

Еще одной областью проблем является организационная область. Она характеризует слабую или неправильную организацию работы по внедрению бережливого производства. Внедрять бережливое производство необходимо планомерно, поэтапно, а методы и инструменты должны использоваться должным образом. Нельзя перевести предприятие на бережливое производство «на скорую руку» и ожидать быстрых результатов.

Нигаматзянов А. З. предлагает решить данную проблему внедрением небольших команд по развитию производственной системы, работающих планомерно в проектном режиме [11].

Внутриполитические проблемы связаны с непониманием важности бережливого производства, внутренним сопротивлением сотрудников, особенно рабочих, а также с недоверием к данной системе.

Причин внутреннего сопротивления сотрудников может быть много, но основной причиной является необходимость трансформации мышления и поведения вслед за трансформацией корпоративной культуры предприятия.

Решение проблемы с отсутствием мотивации у рабочих заключается в необходимости создания комитета по внедрению бережливого производства из числа хорошо обученных руководителей-фанатов данной концепции.

Рабочим важно показать, что внедрение бережливого производства поможет снизить излишний физический труд, а также повысить безопасность и удобство выполнения работы.

Гораздо хуже, когда внутреннее сопротивление идет от руководителей. Бережных М. В. говорит о том, что проблема внутреннего сопротивления руководителей заключается в их недоверии к данной системе, что в свою очередь вызвано либо недостаточным обучением, либо незнанием куда обратиться и получить консультацию по вопросам работы с инструментами бережливого производства [12].

Решить проблему с сопротивлением руководителей возможно, если должным образом организовать их обучение, а также дать возможность получать консультации по вопросам работы с инструментами бережливого производства. Для этого можно нанять опытных специалистов по внедрению производственных систем и давать возможность руководителям участвовать в конференциях по обмену опытом с другими предприятиями.

В каких-то случаях может помочь правильно сформированная система поощрения за проявление инициативы по повышению эффективности предприятия, однако, во многих случаях это приводит к большому количеству бесполезных предложений.

Проблемы ценностной области заключаются в конфликте моральных ценностей компании, принятых на протяжении длительного времени, и ценностей концепции бережливого производства. Если на протяжении длительного времени в компании было принято держать в страхе сотрудников, получать прибыль всеми возможными способами, в том числе с помощью обмана, а также не было взаимоуважения как между коллегами, так и между заинтересованными сторонами, то средства, вложенные во внедрение бережливого производства, не окупят себя.

Решить данную проблему внедрения позволит полное изменение корпоративной культуры и системы ценностей, основанной на постоянном совершенствовании, взаимоуважении между сотрудниками, клиентами, партнерами. Возможно, возникнет необходимость обновить штат сотрудников.

На рисунке 1 изображена схема, отображающая проблемы внедрения бережливого производства, с которыми сталкиваются российские предприятия.

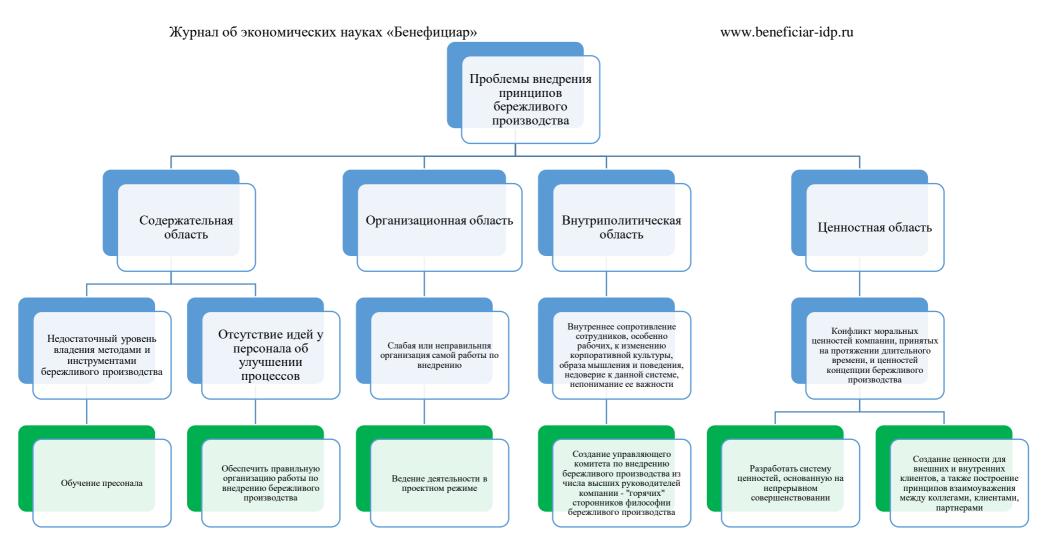


Рисунок 1 — Проблемы внедрения принципов бережливого производства на российских предприятиях<sup>1</sup>.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Схема составлена на основании [13], [14]

В 2016 году консультантами группы «Лин Консалт» на рабочей встрече в Технопарке Новосибирского Академгородка на тему: «Бережливое производство. Проблемы внедрения» была установлена степень влияния данных проблем на успешность внедрения бережливого производства.

На первом месте оказались проблемы ценностной области, на втором – внутриполитической, на третьем – организационной и на четвертом – содержательной.

После выявления проблем, с которыми сталкиваются российские предприятия при внедрении бережливого производства и степени влияния данных проблем на успешность внедрения, возникает вопрос, какие проблемы преобладают и препятствуют внедрению концепции на российских предприятиях энергетического машиностроения.

Методом интервьюирования различных категорий сотрудников одного из энергетических предприятий: рабочих, мастеров, технологов, конструкторов, специалистов по развитию производственной системы, руководителей подразделений, начальника производства была установлена статистика причин неудач при внедрении бережливого производства. Результаты исследования приведены на рисунке 2.



Рисунок 2 — Статистика причин неудач внедрения бережливого производства Исследование показало, что основными проблемами, мешающими внедрению бережливого производства на энергетических машиностроительных предприятиях, являются:

- 1. Несистемный подход к внедрению. Это означает, что на предприятиях вводится лишь набор не связанных между собой инструментов, которые действуют краткосрочно и забываются в ходе дальнейшей работы.
  - 2. Безразличие руководства и отсутствие мотивации у рабочих.
- 3. Отсутствие определенной цели и стратегии. Нет четкого понимания, каких показателей нужно достичь, и какая стратегия устранения потерь должна применяться.

Из гистограммы видно, что наибольшее распространение получили проблемы внутриполитической области, а именно отсутствие мотивации и стремления к устранению потерь на производстве как у рабочих, так и у руководителей.

В сложившейся ситуации наиболее разумным кажется внедрение системы денежной мотивации за внесение рациональных предложений по повышению эффективности производства, однако, еще одно исследование позволило установить, что такая система мотивации, как было сказано ранее, лишь увеличивает количество предложений, а не их качество. Результаты исследования приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Зависимость внедренных рациональных предложений от количества внесенных рациональных предложений

| ональных предложении |                    |          |                          |          |  |  |  |
|----------------------|--------------------|----------|--------------------------|----------|--|--|--|
| № месяца             | До приказа о дене: | ЖНОМ     | После приказа о денежном |          |  |  |  |
|                      | поощрении за внед  | дрение   | поощрении за внедрение   |          |  |  |  |
|                      | рациональных пре   | дложений | рациональных предложений |          |  |  |  |
|                      | Внесено            | Внедрено | Внесено                  | Внедрено |  |  |  |
| 1                    | 6                  | 1        | 13                       | 2        |  |  |  |
| 2                    | 4                  | 1        | 19                       | 2        |  |  |  |
| 3                    | 0                  | 0        | 16                       | 1        |  |  |  |
| 4                    | 0                  | 0        | 21                       | 0        |  |  |  |
| 5                    | 1                  | 0        | 28                       | 1        |  |  |  |
| 6                    | 1                  | 0        | 25                       | 2        |  |  |  |
| 7                    | 4                  | 0        | 23                       | 1        |  |  |  |
| 8                    | 3                  | 2        | 20                       | 0        |  |  |  |
| 9                    | 6                  | 0        | 25                       | 2        |  |  |  |
| 10                   | 1                  | 0        | 40                       | 2        |  |  |  |
| 11                   | 1                  | 0        | 24                       | 3        |  |  |  |
| 12                   | 2                  | 1        | 43                       | 3        |  |  |  |

Из таблицы 1 видно, что до мотивирующего приказа о денежном поощрении за внедрение рациональных предложений количество внесенных предложений было в 10 раз меньше, чем после введения данного приказа, однако, количество внедренных предложений увеличилось всего на 8. До внедрения приказа количество внедренных предложений составляло 38% от количества внесенных. После внедрения приказа – 6,4%. Результаты свидетельствуют о том, что большинство предложений бесполезны.

Такая система мотивации не только не способствует внедрению на предприятии бережливого производства, но и может окончательно подорвать доверие и испортить отношение к данной системе.

Чтобы донести ценность бережливого производства как до рабочих, так и до руководителей, необходимо показать им, как улучшатся их условия труда с внедрением данной концепции. Начать можно с простого инструмента 5S, который помогает организовать рабочее пространство и сделать работу легче, удобнее, безопаснее.

Мотивировать руководителей на внедрение бережливого производства сложнее. Как было сказано выше, необходимо организовывать постоянное комплексное, систематизированное, а самое главное, практическое обучение, давать возможность обмениваться опытом внедрения с другими предприятиями, нанимать опытных специалистов-консультантов по внедрению данной концепции.

Проведенное исследование нисколько не умаляет значение системы мотивации и не говорит о том, что она не должна применяться. Наоборот, исследование показывает, что система мотивации должна применяться, и должна применяться вкупе с другими методами повышения заинтересованности сотрудников к внедрению бережливого производства, а также основываться не только на денежном поощрении, но и с учетом личных выгод сотрудников в соответствии с их ценностями.

Также, как утверждает Большакова Ю. А., необходимо повышать доверие к бережливому производству и показывать значимость данной концепции в глазах человека гораздо раньше, чем он станет сотрудником компании. Для этого необходимо налаживать партнерские отношения с колледжами, техникумами, ВУЗами и вовлекать студентов в производственные процессы в рамках экскурсий, прохождения практик, стажировок, выполнения научно-исследовательских работ [15].

### Библиографический список:

- 1. Указ Президента Российской Федерации "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года " от 07.05.2018 № 204 // Официальный интернет-портал правовой информации. 2018 г. с изм. и допол. в ред. от 21.07.2020;
  - 2. ФЦК. Внедрение Бережливого производства. Москва: 2018. 45 с;
- 3. Вумек Д.П., Джонс Д. Т. Бережливое производство: Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании: пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. 473 с;

- 4. Caiza G., Salazar-Moya A., Garcia C.A., Garcia M.V. Lean Manufacturing Tools for Industrial Process: A Literature Review // Lecture Notes in Networks and Systems. 2022. №236. C. 27-35;
- 5. Имаи М. Гемба кайдзен: Путь к снижению затрат и повышению качества. 5-е изд. М.: Альпина Паблишерз, 2010. 340 с;
- 6. Шарафуллина Р.Р., Гайнанова Л.М. Основные проблемы внедрения систем бережливого производства на российских предприятиях // Вектор экономики. 2021. №6. С. 46-53;
- 7. Гойс Т. О., Сташева М. А. Проблемы внедрения принципов бережливого производства на промышленных предприятиях // Метрологическое обеспечение инновационных технологий. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения, 2021. С. 372-373;
- 8. Тайити О. Производственная система Тойоты. Уходя от массового производства. 4-е изд. М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2012. 208 с;
- 9. Лайкер Дж. Дао Toyota: 14 принципов менеджмента ведущей компании мира. 7-е изд. М.: Альпина Паблишер, 2012. 400 с;
- 10. Абрамкина Т. Н. Проблемы внедрения "бережливого производства" на отечественных предприятиях // Научно-методический электронный журнал концепт. 2013. №Т3. С. 2721-2725;
- 11. Нигматзянов А. З., Пермяков А. С. Перспективы бережливого производства в россии // Вестник науки и образования. 2018. №18-1. С. 65-67;
- 12. Бережных М. В., Конюхов В. Ю., Левченко О. В., Пашкова Е. О., Макаров Г. П., Шматков В. С Проблемы бережливого производства // Молодежный вестник ИРГТУ. 2015. №2. С. 9;
- 13. Проблемы внедрения Бережливого производства // Lean Consult URL: http://www.lean-consult.ru/blog/problemy-vnedreniya-berezhlivogo-proizvodstva/ (дата обращения: 13.11.2021);
- 14. Коник Н. И., Ковалев А. В., Тормышов П.С., Даниелян А. А. Трудности внедрения «Бережливого производства» // Перспективы производства продуктов питания нового поколения. 2015. №2. С. 545-546;
- 15. Большакова Ю. А. Новые подходы к подготовке кадров: формирование бережливого мышления // Актуальные теоретические и прикладные вопросы управления социально-экономическими системами. Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Институт развития дополнительного профессионального образования», 2020. С. 201-203

### Мохаммади Мохаммад Шакир Mohammadi Mohammad Shakir

Студент Юго-Западный государственный университет

### Кузьмина Виолетта Михайловна Kuzmina Violetta Mikhailovna

Научный руководитель к.и.н,доцент Юго западный государственный университет

УДК 339.9

### АНАЛИЗ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «ГАЗПРОМ»

### ANALYSIS OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES OF PJSC GAZPROM

**Аннотация:** в статье рассматриваются основные направления внешнеэкономической деятельности ПАО «Газпром», проанализирован зарубежные рынки сбыта и выявлены основные проблемы, возникающие в деятельности ПАО «Газпром» на современном этапе.

**Abstract:** the article discusses the main areas of foreign economic activity of PJSC Gazprom, analyzes foreign sales markets and identifies the main problems that arise in the activities of PJSC Gazprom at the present stage.

**Ключевые слова**: ПАО «Газпром», международная деятельность, ресурсная мощность, поставки газа, мировой рынок, добыча нефти.

**Key words:** PJSC Gazprom, international activities, resource capacity, gas supplies, world market, oil production.

ПАО «Газпром» - центральный поставщик газа потребителям в России и в странах бывшего Советского Союза (БСС), а также крупнейший экспортер газа на европейском рынке. Необходимо отметить, что Общество ведет производственную деятельность в 24 странах мира, а число рынков, на которые поставляется продукция Группы, превышает 130.

Также, Группа Газпром входит в форум стран экспортеров газа (ФСЭГ; англ. Gas Exporting Countries Forum (GECF)) - это объединение стран, лидирующих в мире по экспорту природного газа. По аналогии с Организацией стран — экспортёров нефти, форум часто называют «газовой ОПЕК», хотя не все его участники выступают за создание картеля. ФСЭГ объединяет владельцев 73 % мировых запасов газа, обеспечивающих 42 % его мировой добычи.

«Газпром» имеет достаточно разветвлённую сеть поставок в Европу по газопроводам: «Ямал — Европа», «Северный поток — 1», «Голубой поток», «Турецкий поток», а также «Союз», «Братство и «Прогресс», которые проходят по территории Украины.

На западноевропейский рынок (включая Турцию) приходится основной объем российских поставок. В 2020 г. «Газпром экспорт» поставил на рынки стран региона 135,75 млрд куб. м газа. Крупнейшими импортерами являются Германия, Италия, Австрия, Турция и Франция.

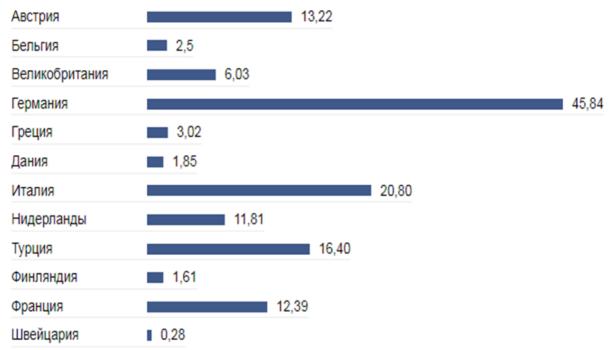


Рисунок 1 - Объем реализации природного газа ООО «Газпром экспорт» в 2020 г. в странах Западной Европы [19]

Рынок природного газа Восточной и Центральной Европы имеет особое значение в силу его географической близости. В 2020 г. «Газпром экспорт» реализовал на этом рынке 39,14 млрд куб. м газа. Крупнейшими импортерами являются Венгрия, Польша, Чехия и Словакия.



Рисунок 2 - Объем реализации природного газа ООО «Газпром экспорт» в 2020 г. в странах Восточной и Центральной Европы [19]

С 21 февраля (то есть с даты признания Россией независимости ЛНР и ДНР) Европа резко увеличила объём импорта российского природного газа, и поставки стабилизировались на уровне 215–220 млн м3 газа в сутки.

Возможно, это вызвано опасениями, что в будущем объём поставок может сократиться и Европа столкнётся с дефицитом ресурса в самый неподходящий момент, когда заполненность газовых хранилищ будет минимальна, а отбор из них будет превышать объёмы закачки.

Часть поставок в ЕС осуществляется через территорию Республики Беларусь по трубопроводу «Ямал — Европа», проектная пропускная мощность которого составляет почти 33 млрд м3 газа в год. По данному направлению объём экспорта газа с 22 февраля вырос практически в 2,5 раза и составляет около 58–59 млн м3 в сутки.

Несмотря на разрыв дипломатических отношений между Украиной и Россией, между газовыми компаниями двух стран — «Газпромом» и «Нафтогазом» — продолжает действовать договор на транзит газа в Европу, который был подписан 31 декабря 2019 г. В рамках соглашения Россия обязуется прокачать за пять лет (с 2020 по 2024 г.) не менее 225 млрд м3 газа по газотранспортной системе Украины. Из них не менее 65 млрд м3 должно быть прокачано в 2020 г. и ещё не менее чем по 40 млрд м3 в последующие годы.

Европейские страны и Соединенные Штаты ввели тяжелые санкции против России с тех пор, как Россия ввела войска в Украину 24 февраля. Но Европа сильно зависит от российского газа для отопления и производства электроэнергии, и Европейский союз разделен на то, следует ли вводить санкции в энергетический сектор России.

Россия будет добиваться оплаты в рублях за газ, проданный "недружественным" странам, заявил в среду президент Владимир Путин, а европейские страны, в свою очередь отказываются от оплаты в рублях и планируют сокращать поставки газа.

Однако в связи с проведением Россией специальной военной операции на территории Украины США и страны ЕС ввели новый пакет акций по отношению к России. В частности санкции затронули деятельность ПАО «Газпром».

В настоящее время энергетические санкции, введенные против России, ограничены эффектом просачивания банковского сектора и другими ограничениями, а также блокированием доступа нескольких российских государственных энергетических компаний к новым долгам и акциям на рынках США. Это Газпромбанк, Газпром, Газпром нефть, Транснефть и РусГидро. Это усложнит ведение бизнеса для этих компаний. Но для "Газпрома", например, рекордные цены на природный газ (до 186 евро за мегаватт-час) 2021 года дали России много возможностей, чтобы жить во время введенной санкциями спячки. Цены на нефть изолировали Россию от санкций, по крайней мере, в краткосрочной и среднесрочной перспективе.

В настоящий момент руководство ПАО «Газпром» анализирует сложившиеся экономические условия и возможное влияние на деятельность общества. На момент подписания данной отчетности по оценкам руководства общества описанные обстоятельства не ставят под сомнение непрерывность деятельности организации.

Подземное хранилище газа (ПХГ) «Реден», являющееся крупнейшим в Германии, с 1 апреля прекратило закачку и отбор газа, сообщают СМИ со ссылкой на данные Gas Infrastructure Europe. До этого хранилище, оператором которого является Astora (дочернее предприятие Gazprom Germania GmbH), работало в нормальном режиме на отбор и подачу газа. Сейчас запасы этого ПХГ составляют около 0.5%.

Участие в Gazprom Germania GmbH и ее активах «Газпром» прекратил 31 марта 2022 г., а 4 апреля власти Германии сообщили, что компания перешла под временное управление Федерального сетевого агентства.

Литва первой из стран Евросоюза уже объявила об отказе от российского газа, правда, активной поддержки не встретила даже у обычно солидарных с ней в антироссийской риторике прибалтийских республик. Не готовы к радикальному решению в Австрии, Болгарии, Венгрии, и еще в ряде стран, которые зависят от поставок из России. А вот в Нидерландах отказ от российского газа назвали «вопросом морали».

В Брюсселе пока не рассматривают газовое эмбарго, хотя не исключают такого сценария в будущем.

Таким образом, анализ рынка зарубежных проектов ПАО «Газпром» показал их широкую географию и высокую степень реализуемости. Однако в связи с последними событиями по проведению Россией специальной военной операции на территории Украины, страны Европы планируют сократить

### Библиографический список:

- 1. Обзор ключевых результатов «Газпром-нефти» за 2021 год [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://journal.tinkoff.ru/news/review-sibn-2021/ (дата обращения 01.04.2022)
- 2. "Газпром" мировой лидер газовой индустрии [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.finam.ru/amp/news/gazprom-mirovoiy-lider-gazovoiy-industrii-20210608-14288/ (дата обращения 02.04.2022)
- 3. Что происходит с экспортом газа из России в Европу [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://journal.open-broker.ru/investments/eksport-gaza-iz-rossii-v-evropu/ (дата обращения

02.04.2022)

- 4. Динамика реализации газа в Европу [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://gazpromexport.ru/statistics/ (дата обращения 02.04.2022)
- 5. В "Газпроме" оценили влияние санкций на работу компании [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://lprime.ru/energy/20220318/836420509.html (дата обращения 03.04.2022)

### Кабба Сейбо Kabba Seibo

ФГБОУ высшего образования, «Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова, Институт «Цифровая экономика», Кафедра «Экономика и финансы» УДК 333.6

### ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ (ВОДОВОЗ18/ АКВААРГЕНТУМ, ООО)

### INCREASING THE EFFICIENCY OF WORKING ASSET MANAGEMENT (VODOVOZ18/AQUAARGENTUM, LLC)

Аннотация: В статье представлены результаты исследования, направленного на выявление и оценку эффективности стратегий управления оборотным капиталом на предприятии (Водовоз18/ АКВААРГЕНТУМ, ООО). Анализ сосредоточен на финансовом анализе за 2019 и 2020 годы. Исследование включает в себя весь финансовый анализ и предысторию предприятия. В исследовании используются меры, которые характеризуют стратегии управления оборотным капиталом и их влияние, включая чистые объемы оборотного капитала и циклы оборотного капитала. Эффект исследования заключается в том, чтобы показать эффективность стратегий оборотного капитала на предприятии.

**Abstract:** The article presents the results of a study aimed at identifying and evaluating the effectiveness of working capital management strategies at an enterprise (Vodovoz18/ AQUAARGENTUM, LLC). The analysis focuses on financial analysis for 2019 and 2020. The study includes all financial analysis and background of the enterprise. The study uses measures that characterize working capital management strategies and their impact, including net working capital and working capital cycles. The effect of the study is to show the effectiveness of working capital strategies in the enterprise.

Ключевые слова: управление оборотным капиталом, эффективность, стратегии.

**Key words:** working capital management, efficiency, strategies.

#### Ввеление

Оборотный капитал является одной из составляющих имущества предприятия. Состояние и эффективность использования является одним из основных условий достижения его деятельности. Развитие рыночных отношений определяет новые условия их организации. Высокая инфляция, неплатежи и другие кризисные явления заставляют влиять на выявление подозрительных оборотных средств, искать новые источники пополнения, исследовать проблему эффективности их использования.

В рамках мероприятий по оценке эффективности общественного производства важное место занимают вопросы, связанные с использованием оборотных средств во всех масштабах человеческой деятельности.

Анализ оборотных средств является важнейшим направлением анализа бухгалтерского учета, так как динамика и структура оборота

Оборот оборотных средств — это прибыль, характеризующая оборот оборотных средств предприятия и его деловую активность. Финансовое состояние организации зависит от того, насколько быстро средства, вложенные в оборотные средства, превращаются в денежные средства. Так, рост неплатежей обусловлен ритмичностью деятельности организации и обусловлен доведением до дебиторской задолженности; потенциальное отвлечение средств в запасы, незавершенное производство, готовую продукцию в «мертвые» ресурсы и неэффективное использование средств.

Целью данной работы является анализ структуры оборотного капитала и управления защитой дебиторской задолженности.

Для достижения поставленных целей были поставлены следующие задачи:

- раскрытие сущности, содержания понятия оборотных средств предприятия;
- оценить динамику состава и структуры оборотных средств;
- оценка оборачиваемости оборотных средств;

- рассмотреть возможность рефинансирования дебиторской задолженности.

Объектом исследования является предприятие по реализации научных исследований ООО «Водовоз».

Теоретической и методологической базой исследования являются научно-методическая литература, периодические издания, а также бухгалтерская отчетность объекта исследования.

Каждое предприятие, начиная свою производственно-хозяйственную деятельность, должно иметь определенную сумму денег. На эти финансовые ресурсы предприятие закупает сырье, материалы, топливо на рынке или у других предприятий по договорам, оплачивает счета за электроэнергию, выплачивает заработную плату своим работникам, несет расходы по разработке новой продукции, все это является одним из важнейших параметры управления, получившие название «оборотный капитал предприятия». В условиях рыночных отношений особое значение имеет оборотный капитал. Ведь это часть производительного капитала, которая полностью переносит свою стоимость на вновь созданный продукт и возвращается к предпринимателю в денежной форме в конце каждого цикла капитала.

Оборотные средства можно определить, с одной стороны, как совокупность средств, авансированных на создание и использование оборотных средств и фондов обращения для обеспечения непрерывного процесса производства и реализации продукции. С другой стороны, оборотные средства - это предметы труда и материальные ценности, используемые в процессе производства.

Совершенствование механизма управления оборотными средствами предприятия является одним из основных факторов повышения экономической эффективности производства на современном этапе развития отечественной экономики. В условиях социально-экономической нестабильности и нестабильности рыночной инфраструктуры важное место в текущей повседневной работе финансового менеджера занимает управление оборотными средствами, т.к. именно здесь кроются основные причины успехов и неудач всей производственной и коммерческой деятельности компании. В конечном итоге рациональное использование оборотных средств в условиях их хронического дефицита является одним из приоритетных направлений деятельности предприятия в настоящее время.

Анализ экономической эффективности использования оборотных средств сельскохозяйственного предприятия особенно необходим в рыночных условиях, так как позволяет оценить финансовое состояние предприятия в целом.

Особенно сложно произвести оценку оборотных средств агроформирований с целью дальнейшего эффективного управления ими в силу его специфических особенностей: это зависимость от природно-климатических условий, сезонность и длительный производственный цикл, социальная значимость и объективная необходимость формирования продовольственной безопасности страны.

Таким образом, актуальность работы определяется, во-первых, возрастающим интересом руководителей и собственников к управлению оборотными средствами на основе затратного подхода; во-вторых, необходимость применения адекватных методов оценки элементов оборотных средств в рамках оценки предприятия как имущественного комплекса.

Актуальность и неразработанность некоторых положений современной теории финансов в отношении особых условий оценки оборотных средств водохозяйственных предприятий с целью определения эффективности их использования в условиях трансформирующейся экономики определили выбор темы, цель и цели работы.

Целью является на основе комплексного экономического анализа обосновать и предложить к реализации мероприятия по повышению эффективности управления оборотными средствами водного хозяйства.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

рассмотреть теоретические основы управления оборотным капиталом;

выявить факторы, влияющие на эффективность управления оборотным капиталом;

Объектом исследования являются оборотные средства предприятия водоснабжения ООО «Водовоз».

Предметом исследования стали финансовые показатели и методы финансового управления оборотным капиталом в рамках стратегии максимизации общей стоимости предприятия.

Теоретической и методологической основой послужили работы отечественных и зарубежных

авторов по управлению оборотными средствами. В работе использованы общенаучные и частнонаучные методы: статистико-экономический, финансовый анализ, графическое моделирование.

Анализ и оценка источников формирования и эффективности использования оборотных средств

Общая организационно-экономическая характеристика организации

В 1969 году в с. Киясово Удмуртской Республики было пробурено две скважины для обеспечения водой местного сельхозпроизводства. Тогда об исключительных свойствах этой воды никто даже не догадывался. Но совсем скоро вопросы экологии, в том числе задачи по обеспечению населения качественной питьевой водой, стали подниматься на государственном уровне. В Удмуртии, не смотря на то, что ее называют «Родниковый край», большинство источников не отвечают санитарным требованиям или бедны по химическому составу. Изучив более детально артезианскую воду, залегающую в недрах экологически чистого Киясовского района, Российский Научный Центр Восстановительной медицины и курортологии г. Москвы вынес заключение, что киясовская вода уникальна для своего региона, и по балансу ионов кальция и магния схожа с кавказкой водой «Архыз».

В 2007 году в с. Киясово был открыт первый цех по розливу минеральной и питьевой воды. В это же время в Ижевске заканчивалось строительство Свято-Михайловского собора. По рекомендации настоятеля Свято-Михайловского собора Отца Виктора Костенкова, Московский Патриархат дал заводу разрешение использовать на своей продукции название и изображение Свято-Михайловского собора. Так появился бренд «Свято-Михайловская» вода.

13 апреля 2007 года скважина в с. Киясово была освящена митрофорным протоиереем отцом Виктором, который в то время был настоятелем Свято-Михайловского собора Ижевской и Удмуртской епархии Русской Православной Церкви Московского Патриархата.

14 апреля 2007 года с линии розлива сошла первая партия продукции – три бренда: «Свято-Михайловская», «АкваАргентум» (обработанная ионами серебра) и «АкваО2» (насыщенная кислородом).

В 2009 году после реконструкции был запущен второй цех по розливу минеральной воды. Впервые в Удмуртии была установлена автоматизированная линия розлива, главной особенностью которой было максимальное исключение из технологического процесса человеческого фактора. Кроме того, новая установка обеспечивала сохранность первоначального химического состава и чистоту природного продукта.

В том же 2009 году была расконсервирована вторая скважина, из нее начали разливать два бренда: вода минеральная «АкваЭко» и питьевая вода высшей категории «Вода для своих».

В связи со снижением качества водопроводной питьевой воды, поступающей через городские изношенные коммуникаций, на заводе было принято решение организовать доставку качественной питьевой воды горожанам в емкостях объемом 19.2 л. Обеспечение высокого качества питьевых вод на нашем производстве стало возможным благодаря применению трехступенчатой технологии подготовки исходной воды. Она проходит ультрафиолетовую обработку, грубую фильтрацию и тонкую обратноосмотическую очистку.

Не менее важным фактором, отражающимся на качестве воды, является подготовка многооборотной поликарбонатной тары. Специально изготовленное в Санкт-Петербурге оборудование, применяемое для обработки бутылей, работает по принципу бесконтактной мойки (по типу «Керхер). Моющий и дезинфицирующий растворы подаются через множество форсунок под давлением 7 атмосфер, что обеспечивает сохранность внутренней поверхности бутылей и исключает возможность развития микрофлоры и появления зеленых бактерий. Завершается процесс мойки ополаскиванием многооборотной тары озонированной водой, что существенно увеличивается срок хранения питьевой воды.

Высокое качество выпускаемой продукции подтверждается еженедельными протоколами результатов исследований нашей воды в лаборатории МУП «Ижводоканал».

В 2012 году ассортимент выпускаемой ООО «АкваАргентум» продукции пополнился линейкой классических безалкогольных низкокалорийных среднегазированных напитков «Лимонад», «Буратино», «Дюшес» «Хлебный».

В 2013 году был выпущен «Лимонад Праздничный», изготовленный на основе сахара.

С 2014 году на предприятии проводятся ежегодные конкурсы профессионального мастерства

«Лучший в профессии». Победителям в номинациях «Лучший водитель», «Лучший экспедитор», «Лучший оператор», «Лучший торговый представитель», «Лучший работник склада» вручаются почетные грамоты и ценные подарки.

В 2015 году в линейке классических безалкогольных низкокалорийных среднегазированных напитков появилась «Кола».

На сегодняшний день ООО «АкваАргентум» поставляет на рынок Удмуртии и соседних регионов широкий спектр продукции, отвечающей требованиям наших покупателей.

Важное место в политике руководства компании занимает организация высокого сервиса обслуживания. На предприятии создана бесплатная служба доставки компании «АкваАргентум», которая доставляет воду населению.

В 2015 году наша служба доставки стала номинантом конкурса на соискание премии Главы Удмуртской Республики в области качества продукции (товаров, услуг).

Продукция компании «АкваАргентум» неоднократно награждалась всевозможными наградами и дипломами:

- -Серебряная медаль и диплом победителя всероссийского конкурса «100 лучших товаров России 2015» (вода питьевая высшей категории «Вода для своих»)
- -Медаль и диплом победителя республиканского конкурса «Лучшие продукты детям» 2015 год
- -Медаль и диплом победителя республиканского конкурса «Лучшие продукты детям» 2013 год
- -Медаль и диплом победителя республиканского конкурса «Лучшие продукты детям» 2012 год
- -Золотая медаль и диплом победителя республиканского конкурса «Бренд Удмуртии 2012» в категории «Продовольственные товары» вода питьевая «Вода для своих»
- -Серебряная медаль и диплом победителя республиканского конкурса «Бренд Удмуртии 2012» в категории «Продовольственные товары» вода питьевая «Вода для своих»
- -Бронзовая медаль и диплом победителя республиканского конкурса «Бренд Удмуртии 2012» в категории «Продовольственные товары» вода минеральная «АкваО2»
- -Серебряная медаль и диплом победителя всероссийского конкурса «100 лучших товаров России 2012» (вода минеральная питьевая «АкваЭко» природная столовая гидрокарбонатная кальциево-магниевая газированная и негазированная)
- -Серебряная медаль и диплом победителя всероссийского конкурса «100 лучших товаров России 2012» (вода минеральная питьевая природная столовая «Свято-Михайловская» гидрокарбонатная кальциево-магниевая газированная и негазированная)
- -Диплом лауреата 5-й юбилейной премии METRO QUALITY AWARD 2012 за высокое качество продукции и современные стандарты ведения бизнеса
- -Диплом победителя конкурса «Лучшие продукты Удмуртии 2011» в номинации «Выбор покупателя».

### Финансовый анализ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Финансовый анализ Водовоз 18/АКВААРГЕНТУМ, ООО

Общая информация о компании. Выводы и рекомендации

Анализ выполнен на основе бухгалтерской отчетности компании за 2019 и 2020 года.

Показатели сопоставлены с отраслью «Производство упакованных питьевых вод, включая минеральные воды»

Плюсы

Доходы компании увеличились на 55.8% (19.3 млн P) Чистая прибыль увеличилась на 205.3% (7268.0 тыс P)

Минусы

Показатель «Рентабельности имущества» снизился с 53.4 до 52.7 — падение составило 0.7%. Но при этом он выше среднеотраслевой на 50.3%

Доходность предприятия снизилась — 75.3 копеек на 1 вложенный рубль (в 2019 году этот показатель равнялся 99.7 копеек). Для увеличения данного показателя необходимо снижать расходы и увеличивать чистую прибыль

### На что стоит обратить внимание!

Рентабельность имущества по ЕВІТ (0%) ниже среднеотраслевой (4.8%)

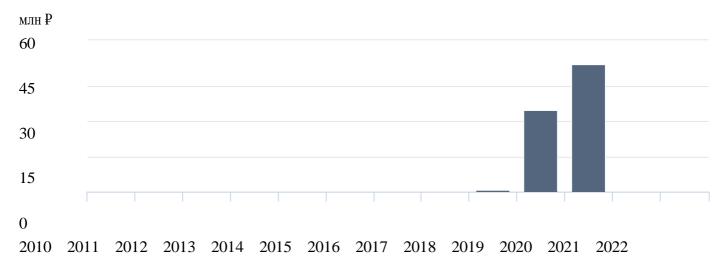
Коэффициент абсолютной ликвидности (0.2%) <20%

Оборачиваемость имущества сократилась на 50%

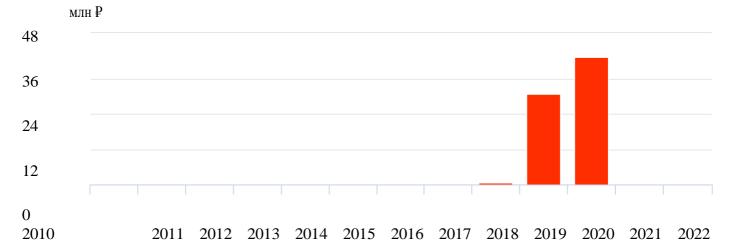
Оборачиваемость дебиторской задолженности сократилась на 79.5%

### Доходы и Расходы

**Доходы** в 2020 году выросли на 55.8% (19.3 млн Р)



**Расходы** в 2020 году выросли на 40.6% (12.5 млн P), в меньшей степени, чем доходы компании



### Структура расходов в 2020 году не изменилась:

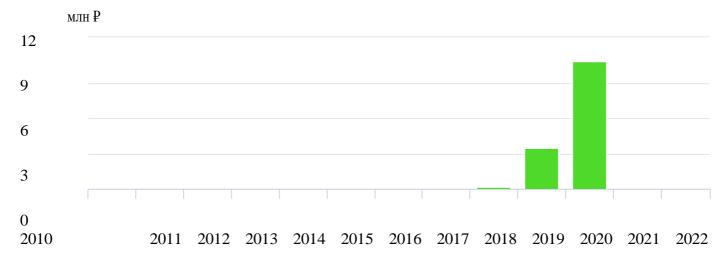


За анализируемый период не произошло роста зарплатных выплат Среднесписочная численность не изменилась



### Прибыль и Рентабельность

**Чистая прибыль** выросла на 205.3% (7268.0 тыс Р)



### Структура прибыли изменилась:

- Больше всего увеличилась «Прибыль от продаж» (209.8%)
- При формировании «ЕВІТ» выросла роль прочих доходов и расходов (с 7.9% до 14.9%)
- При формировании «Чистой прибыли» выросла доля налога на прибыль (с 0% до 6.1%)



4 из 7 показателей рентабельности в 2020 году выросли

Рост рентабельности продаж говорит об успешной ценовой политике и способности контролировать издержки

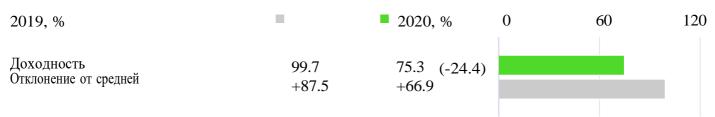


Коэффициент рентабельности имущества по ЕВІТ - ниже ставки банковских кредитов на 8%

Коэффициент рентабельности имущества по чистой прибыли компании на 50.3% выше, чем в среднем в отрасли

| Рост рентабельности<br>Отклонение от средней | ·                 | 2019, %         | 2020,            | 0 | 30 | 60 |
|--|-------------------|-----------------|------------------|---|----|----|
| имущества                                    | <b>53.4</b> +50.0 | <b>52</b> . +50 | 7 (-0.7)         |   |    |    |
| имущества по EBIT                            | 0<br>-6.3         |                 | <b>0</b><br>-4.8 |   |    |    |

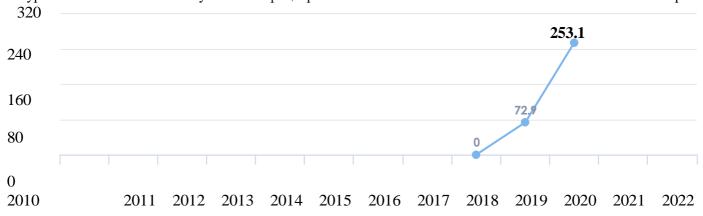
Вложения в компанию приносят доход собственникам (75.3%) выше, чем средняя доходность по бирже за несколько лет



**Коэффициент быстрой ликвидности** растет 253.1% > 80% (нормой считается значения 80% и выше) Отношение ликвидных активов к краткосрочным обязательствам

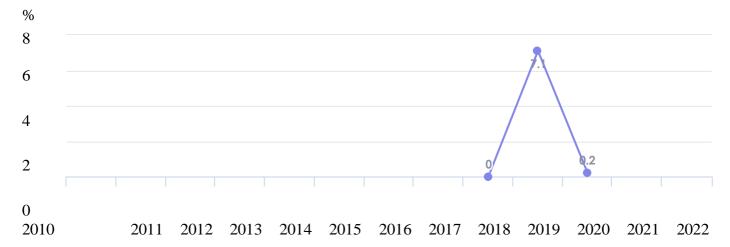


www.beneficiar-idp.ru



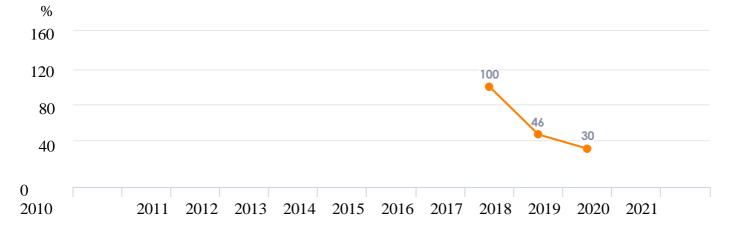
**Коэффициент абсолютной ликвидности** показывает падение 0.2% < 20% (нормой считается значения 20% и выше)

Отношение остатка денежных средств и вложений к краткосрочным обязательствам



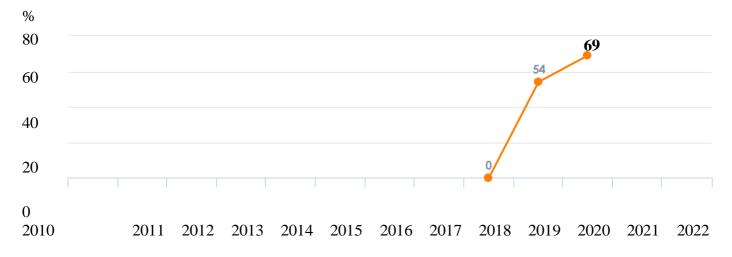
Угрозы финансовой зависимости нет

- Зависимость предприятия на низком уровне (30% < 50%)
- Доля заемных средств в балансе не превышает собственные



### Обеспеченность и Средства финансирования

Собственные средства превышают заемные (70% > 30%) - это нормальное соотношение

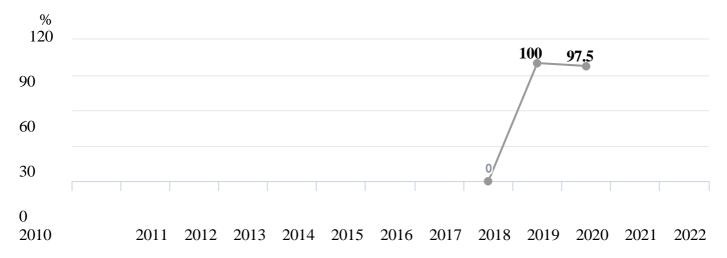


### Обеспеченность собственными оборотными средствами высокая

Собственный капитал и долгосрочные обязательства составляют 70 всех источников (норма >70% и <90%) **Коэффициент покрытия процентов**. Компания не использует заёмные средства

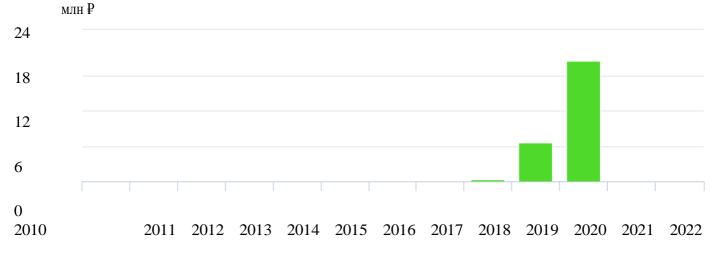


Доля оборотных средств в собственных составляет 97.5%. Все они участвуют в обеспечении текущей деятельности

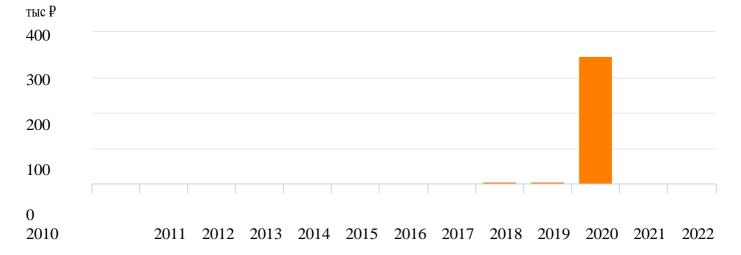


### Имущество

Объем имущества в 2020 году увеличился на 209.7% (13.9 млн ₽)



Увеличилась сумма основных средств, в 2020 году она составляет 1.8% (361.0 тыс ₽)

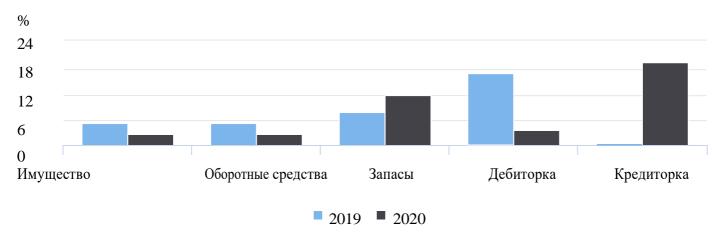


Сама структура имущества существенно изменилась:

- Резко увеличились основные средства на 100%
- Денежные средства сократились на 94%
- Дебиторская задолженность резко выросла на 669.9%

Оборачиваемость имущества снизилась на 50% Оборачиваемость дебиторской задолженности снизилась на 79.5% Оборачиваемость оборотных средств снизилась на 48.1% Оборачиваемость запасов выросла на 49.4%

Оборачиваемость кредиторской задолженности выросла на 100%



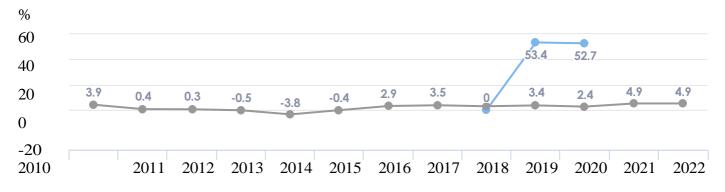
|   | Значение показателя, млн ₽ |                  | Изменение показателя, млн ₽ |                       |  |
|---|----------------------------|------------------|-----------------------------|-----------------------|--|
|   | Доля в балансе, %Изменение |                  | доли                        |                       |  |
|   | 2019 2020A6                |                  | солютное Отностельное, %    |                       |  |
| Активы  | 6.6                        | 20.5             | 13.9                        | 209.7                 |  |
| Внеоборотные активы и их доля в балансе Основны | e<br>0                     | <b>0.4</b> 1.8   | <b>0.4</b> 1.8              | 100<br>100            |  |
| средства  | 0                          | <b>0.4</b> 1.8   | <b>0.4</b> 1.8              | 100<br>100            |  |
| Долгосрочные вложения Прочие                    | 0                          | 0                | 0                           | 0                     |  |
| внеоборотные активы                             | 0                          | 0                | 0                           | 0                     |  |
| Оборотные активы и их доля в балансе 6.6 Запасы | 100                        | <b>20.2</b> 98.2 | 13.5<br>- 1.8               | <b>204.2</b><br>- 1.8 |  |
| Дебиторская задолженность                       | <b>4.4</b> 66.2            | <b>4.6</b> 22.2  | 0.2<br>- 44                 | <b>4.1</b> - 66.5     |  |
| Краткосрочные вложения Денежные                 | 2<br>30.5                  | <b>15.6</b> 75.9 | 13.6<br>45.4                | <b>669.9</b> 148.9    |  |
| средства  | 0                          | 0                | 0                           | 0                     |  |
|   | <b>0.2</b> 3.3             | <b>0</b><br>0.1  | - <b>0.2</b><br>- 3.2       | <b>- 94</b><br>- 97   |  |

|                       | Значение показателя, %Измене<br>2019 2020A6 |      | ние показателя, %               |        |
|-----------------------|---|------|---------------------------------|--------|
|                       |   |      | солютное, п.п.Отно сительное, % |        |
| Имущество Оборотные   | 5.2   | 2.6  | - 2.6                           | - 50   |
| средства Запасы       | 5.2   | 2.7  | - 2.5                           | - 48.1 |
| Дебиторка Кредиторка  | 7.9   | 11.8 | 3.9                             | 49.4   |
| Конкурентоспособность | 17.1  | 3.5  | - 13.6                          | - 79.5 |
| v I                   | 0   | 19.8 | 19.8                            | 100    |

**В 2020 году доходы** ниже на 83.5%, чем средние доходы в отрасли Производство упакованных питьевых вод, включая минеральные воды

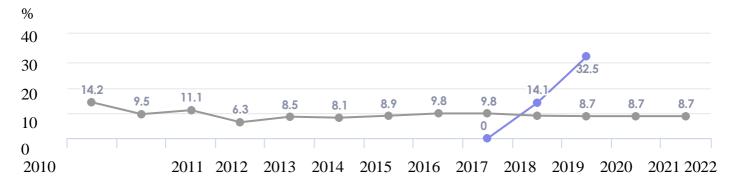


**Рентабельность имущества** в 22 раза больше среденеотраслевой (52.7% > 2.4%). Более эффективное использование имущества дает конкурентное преимущество при увеличении масштабов деятельности



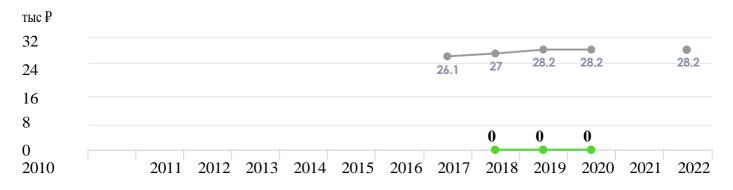
Водово 18/ АКВААРГЕНТУМ, ООО Среднеотраслевая

**Рентабельность продаж** выше на 23.8 процентных пунктов, чем в среднем по отрасли (32.5% > 8.7%) Данный показатель не ухудшает конкурентоспособность



Водово 18/ АКВААРГЕНТУМ, ООО Среднеотраслевая

Средняя заработная плата на 100% ниже средней по отрасли (0 ₽ < 28.2 тыс Р)



Водово 18/ АКВААРГЕНТУМ, ООО Среднеотраслевая

#### Заключение

Состояние и эффективность использования оборотных средств является одним из основных условий успешной деятельности предприятия. Ограниченность ресурсов, нестабильность рыночной экономики, инфляция, неплатежи и другие кризисные явления вынуждают предприятия менять свою политику в отношении оборотных средств, искать новые источники пополнения, изучать проблему их эффективного использования, их оптимального размера.

Делая выводы о деятельности ОО «Водовоз/Аквааргентум», следует отметить, что за анализируемый период (с 2019 по 2020 годы) ключевыми стали следующие моменты:

С 2019 года по 2020 год наблюдалась положительная динамика изменения баланса предприятия ОО «Водовоз/Аквааргентум». Если в 2019 г. Валюта баланса составляла в среднем 19,3 млн тыс. руб., то в 2020 г. сумма увеличилась до 2 453 722 тыс. руб. Это увеличение свидетельствует об эффективной работе предприятия. Об этом же свидетельствует и результат расчета рентабельности оборотных средств, который показал, что прибыль увеличилась на 205,3 % (7268,0 тыс. руб.), при рентабельности оборотных средств 97,5 % все они задействованы в обеспечении текущей деятельности.

Показатель оборачиваемости оборотных средств показал отрицательную эффективность использования оборотных средств предприятием, так как с каждым годом происходило значительное замедление скорости оборачиваемости оборотных средств. . Снижение этого показателя свидетельствует об уменьшении числа оборотов и приводит к тому, что:

- уменьшается объем продаж на каждый вложенный рубль оборотных средств;
- Для того же объема производства требуется большой объем оборотных средств.
- Ускорение оборачиваемости оборотных средств может быть достигнуто за счет использования следующих факторов:
  - опережающий темп роста продаж по сравнению с темпом роста оборотных средств;
  - совершенствование системы снабжения и сбыта;
  - снижение материалоемкости и энергоемкости изделий;
  - повышение качества продукции и ее конкурентоспособности;
  - сокращение продолжительности производственного цикла и др.

Дебиторская задолженность – это задолженность других лиц (организаций, предпринимателей, работников, физических лиц) перед данной организацией.

Рассчитав долю дебиторской задолженности в общем объеме оборотных активов, видим, что на конец 2019г. она составила 45,34%, а в 2020г. доля дебиторской задолженности уменьшилась на 79,5%. Очевидно, что дебиторская задолженность не является основной составляющей оборотных средств, что позволяет предприятию работать, не прибегая к использованию заемных средств. Однако наблюдается тенденция к увеличению доли дебиторской задолженности в общих оборотных активах, что должно привлечь внимание руководства.

Компании ООО «Водовоз/Аквааргентум» можно предложить следующие рекомендации, позволяющие управлять дебиторской задолженностью:

- контролировать состояние расчетов с потребителями по просроченной (просроченной) задолженности;
- по возможности ориентироваться на большее количество потребителей, чтобы снизить риск неплатежа одним или несколькими крупными покупателями;
- следить за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности: значительное превышение дебиторской задолженности создает угрозу финансовой устойчивости предприятия и вызывает необходимость привлечения дополнительных (как правило, дорогостоящих) источников финансирования.

### Библиографический список:

- 1. Финансы организаций (предприятий): учебник / А.Н. Гаврилова, А.А. Попов. 3-е изд., перераб. и доп. М. : КНОРУС, 2007. 608 с. ISBN 5-85971-706-7
- 2. Финансы предприятий: Учебник для вузов/Н.В. Колчина, Г.Б. Поляк, Л.П. Павлова и др.; Под ред. проф. Н.В. Колчиной. 2-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.-447 с. ISBN 5-238-00231-9.
- 3. Николаева Т.П. Финансы предприятий / Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права, М., 2003 158 с.
  - 4. Интернет источник: https://aquaargentum.ru/ Режим доступа 16.05.2022
- 5. Интернет источник: <a href="https://www.audit-it.ru/contragent/1081840000604\_ooo-akvaargentum">https://www.audit-it.ru/contragent/1081840000604\_ooo-akvaargentum</a>
  Режим доступа 16.05.2022

Научное издание

Коллектив авторов

ISSN 2500-3798

Журнал об экономических науках «Бенефициар»

Кемерово 2022