

БЕНЕФИЦИАР

журнал об экономических науках

Публикации для студентов, молодых ученых и научно-преподавательского состава на www.beneficiar-idp.ru

ISSN 2500-3798 Издательский дом "Плутон" idpluton.ru

Выпуск №128

Кемерово 2023

29 мая 2023 г.
ББК Ч 214(2Рос-4Ке)73я431
ISSN 2500-3798
УДК 378.001
Кемерово

Журнал выпускается ежемесячно, публикует статьи по экономическим наукам. Подробнее на www.idpluton.ru

За точность приведенных сведений и содержание данных, не подлежащих открытой публикации, несут ответственность авторы.

Редкол.:

П.И. Никитин - главный редактор, ответственный за выпуск.

Д.С. Лежнин - главный специалист центра кластерного развития ОАО «Кузбасский технопарк», ответственный за первичную модерацию, редактирование и рецензирование статей.

Л.Г. Шутько - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики КузГТУ, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Л. Л. Самородова - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики КузГТУ, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Е. Ю. Доценко - кандидат экономических наук, доцент кафедры политической экономики и истории экономической науки, Москва, Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Н. В. Долбня - доктор экономических наук, профессор ВАК, профессор Кубанского социально-экономического института.

К. У. Джумабеков - кандидат экономических наук, доцент кафедры "Технологии и экология" Школы права и социальных наук АО "Университет "НАРХОЗ";

И. В. Арутюнян - кандидат технических наук, доцент, зав. кафедрой экономики, управления и информационных технологий, Университет Месроп Маштоц

О. П. Полеская - кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления, Брянский Государственный университет имени академика И.Г. Петровского (БГУ)

Н. С. Меркулова - кандидат экономических наук, ФГБОУ ВО Курский государственный университет, кафедра финансов, кредита и бухгалтерского учета

И. В. Синкевич - кандидат экономических наук, доцент кафедры "Экономические теории" Белорусского национального технического университета

М. У. Рахматова - кандидат экономических наук, доцент, Кыргызский Национальный Университет им. Ж. Баласагына

Садыралиев Жандаралы - кандидат экономических наук, и.о. доцента, Джалал-Абадский государственный университет

А.О. Сергеева - ответственный администратор[и др.];

Журнал об экономических науках «Бенефициар», входящий в состав «Издательского дома «Плутон», был создан с целью популяризации экономических наук. Мы рады приветствовать студентов, аспирантов, преподавателей и научных сотрудников. Надеемся подарить Вам множество полезной информации, вдохновить на новые научные исследования.

Издательский дом «Плутон» www.idpluton.ru e-mail:admin@idpluton.ru

Подписано в печать 29.05.2023 г.

Формат 14,8×21 1/4. | Усл. печ. л. 4.2. | Тираж 300.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку).

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей и за сам факт их публикации.

Редакция не несет ответственности перед авторами и/или третьими лицами и организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

При использовании и заимствовании материалов ссылка обязательна

Оглавление

1. СУЩНОСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО АУДИТА, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	3
Нестерова М.А., Шмелева А.А.	
2. СУЩНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	7
Кондратьева В.В.	
3. ПРОБЛЕМА СООТНОШЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРОЦЕДУР И ТАМОЖЕННЫХ ПРОЦЕДУР.....	10
Поляева Д.В., Паулов П.А.	
4. ИССЛЕДОВАНИЕ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	13
Фролова К.К.	
5. АУДИТ БИЗНЕС–ПРОЦЕССОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ.....	15
Гереш А.А.	
6. ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СРАВНЕНИЕ ВАРИАНТОВ ФУНДАМЕНТОВ И ВЫБОР ОСНОВНОГО ВАРИАНТА В ЗАБОЛОЧЕННОЙ МЕСТНОСТИ	18
Лисов А.Л., Новожилов В.В., Левицкая В.А.	
7. ВЫГОДА ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГЕОСИНТЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ПУТИ.....	22
Сапожникова А.Е., Ускова К.Д., Левицкая В.А.	
8. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ПРИ ПОДБОРЕ РАБОТНИКОВ ДЛЯ СЕРВИСНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	25
Абдураимов У.А.	
9. КУЛЬТУРА ОБСЛУЖИВАНИЯ В РЕСТОРАНАХ.....	28
Абдураимов У.А.	
10. ВЛИЯНИЕ СОБСТВЕННОСТИ НА РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОНАХ.....	30
Аджахо О.А.	

Нестерова Милана Андреевна
Nesterova Milana Andreevna

Студентка Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, факультет налогов, аудита и бизнес-анализа

Шмелева Александра Александровна
Shmeleva Alexandra Alexandrovna

Студентка Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, факультет налогов, аудита и бизнес-анализа

УДК 657.6

СУЩНОСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО АУДИТА, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

THE ESSENCE OF ENVIRONMENTAL AUDIT, PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

Аннотация: В статье исследуются проблемы и перспективы развития экологического аудита в России. Описывается сущность экоаудита. Рассматриваются проблемы, связанные с нормативно-правовым регулированием в сфере экоаудита, также подготовкой специалистов и частотой проведения проверок. Предложены пути решения проблем.

Abstract: The article examines the problems and prospects for the development of ecological audit in Russia. The essence of eco audit is described. The problems associated with normative and legal regulation in the field of eco audit, as well as the training of specialists and the intensity of inspections are considered. Solutions of problems are offered.

Ключевые слова: экологический аудит, экология, нормативно-правовое регулирование, проблемы экологического аудита, охрана окружающей среды.

Keywords: environmental audit, ecology, normative and legal regulation, problems of environmental audit, environmental protection.

В связи с развитием производства организаций и научно-техническим прогрессом в мире возникает все больше отходов от их деятельности, что имеет негативное влияние на окружающую среду. В качестве примера негативного влияния можно назвать загрязнение воздуха, слив отходов в водоемы, вырубка лесов и др. Общество нуждается в проведении мероприятий по обеспечению охраны окружающей среды и контроля в сфере соблюдения требований по природопользованию. По этим причинам возникла потребность в проведении экологического аудита.

Ссылаясь на ФЗ «Об охране окружающей среды»[1], рассмотрим, что из себя представляет экологический аудит. Экологический аудит – это независимая, комплексная, документированная оценка соблюдения юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем требований, в том числе нормативов и нормативных документов, федеральных норм и правил, в области охраны окружающей среды и подготовка рекомендаций по улучшению такой деятельности. При проведении комплексных проверок экоаудиторы смотрят, прежде всего, на документацию, связанную с использованием природных объектов и защитой окружающей среды, а также соответствие документации с реальной деятельностью компании. Документация компаний должна соответствовать системе международных стандартов ИСО 14000. Серия стандартов ISO 14000 направлена на продвижение практик экологического менеджмента в организациях, а также на представление ряда рекомендаций для более эффективной деятельности, направленной на минимизацию негативного влияния на экологию. Кроме того, стандарты ISO 14000 демонстрируют лучшие практики в сборе, представлении и анализе информации, касающейся экологических вопросов. В качестве примеров важных стандартов из серии ИСО 14000 выделим ИСО 14010, ИСО 14011 и ИСО 14012, которые относятся к руководящим указаниям по экологическому аудиту. Экологический аудит важен для организаций, так как именно он выявляет проблемы, связанные с природоохранной работой, помогает компаниям реализовать экологический менеджмент и связанные с ним аспекты, а также помогает минимизировать риски, обусловленные влиянием

производства на окружающую среду.

Не обходится в области экологического аудита и без проблем. Один из главных недостатков - нехватка и практически отсутствие нормативно-правового регулирования в данной сфере, а конкретно методических рекомендаций с законодательной точки зрения. Вновь отметим, что о самом экологическом аудите упоминается в ФЗ «Об охране окружающей среды»[1], в приказе Минприроды России № 412 «Об экологическом аудировании»[2] и в отдельных нормативно-правовых документах субъектов РФ, однако в данных нормативно-правовых актах либо приводится краткая формулировка термина экологического аудита, либо характеризуется как одна из услуг аудиторской деятельности, что, по мнению авторов данной статьи, недостаточно для раскрытия работы. Для наиболее эффективного и качественного проведения оценки предприятия экологическими аудиторами нужна нормативно-методическая база в виде закона. И проект с таким законом был разработан, но до сих пор не вступил в силу. Законопроект «Об экологическом аудите и экологической аудиторской деятельности» был подготовлен Минприроды РФ. Закон планировали, принять неоднократно начиная с 2012 года, однако его так и не приняли. Эксперты в области эоаудита говорили о том, что закон не был принят в связи с недовольством бизнес-ассоциаций, так как если закон будет принят, то экологический аудит будет обязателен для всех.

Следующая проблема, связанная с экологическим аудитом, это нехватка высококвалифицированных кадров среди эоаудиторов. В России экологический аудит внедрен и выработан не так хорошо, как в других развитых странах, из-за чего на сегодняшний день проверки в данной сфере проводят малое количество организаций. Также стоит отметить, что проводящих проверки компаний в России стало еще меньше, так как раньше подобными оценками могли заниматься и иностранные компании, а в связи с периодом пандемии и проведением СВО многие из этих компаний прекратили свою деятельность в РФ. Исходя из вышеописанного, подытожим, что существует огромная проблема нехватки специалистов, вследствие чего сокращается и проводимость проверок.

Также отметим, что экологический аудит в России реализуется крайне редко и зачастую в тех случаях, когда компания имеет заинтересованность в привлечении иностранного капитала, а для привлечения иностранных инвестиций обязательно проводится проверка на соответствие предприятия международным экологическим стандартам, выявление рисков и потенциальной опасности на производстве. Вновь возвращаемся к проблеме сокращения привлечения иностранного капитала из-за причин, перечисленных выше, и редкости проведения эоаудита в целом. Однако, заметим, что наличие сертификации о проведении экологического аудита и соответствие международным экологическим стандартам дает возможность повысить конкурентоспособность предлагаемой продукции и услуг.

Редкость проведения экологического аудита обусловлена и его видами. Экологический аудит подразделяется на обязательный и инициативный. Обязательный экологический аудит по инициативе госорганов и подразумевает проверку соответствия требованиям закона. Инициативный же эоаудит проводят в случае добровольного желания руководства компании. Обязательный экологический аудит проводится в ряде случаев: истечение действия лицензии и, если предприятие участвует в программах, одним из условий которых является соответствие международным стандартам по охране окружающей среды. Данные причины становятся актуальными для проведения проверок не так часто, а инициативный эоаудит, основной причиной проведения которого выделяют желание руководства компании. Из этого вытекает следующая проблема - негативное отношение Российских компаний к проведению аудиторских проверок на предприятии. Подобные мероприятия чаще всего воспринимаются как нечто негативное, что может понести за собой взыскание штрафов или другую юридическую ответственность, а не как инструмент для выявления недочетов и поиск путей их исправления. По этой причине руководство компании и даже сотрудники различными способами будут принимать попытки скрыть нарушения или помешать при проверке соответствующим специалистам. Из этого следует, что большая часть компаний будет либо обращаться к своему внутреннему эоаудиту, проводящийся сертифицированным сотрудником предприятия и нельзя быть уверенным в том, что результаты не будут сфальсифицированы, либо в редких случаях прибегать к привлечению стороннего инициативного эоаудита.

Отметим, что экологическому аудиту присущ аналитический характер - он не дает ответа на вопрос, каким образом компания может усовершенствовать свою экологическую программу. Аудиторы лишь указывают на выявленные недостатки природоохранной деятельности, а принятие

необходимых мер – обязанность управляющего компанией. Ответственность за признание, оценку и раскрытие информации по таким вопросам лежит на руководстве экономического субъекта. Это не является недостатком, а скорее особенностью, однако в качестве предложения по совершенствованию экологического аудита можно добавить составление аудитором рекомендаций для предприятия по исправлению недостатков и устранением ошибок в сфере охраны окружающей среды, которые предварительно нужно подготовить и ввести законодательно на федеральном уровне.

Заметим, что сам экоаудит не может быть совершен без теоретико-методологических основ для самих специалистов, проводящих аудиторские проверки. Данная проблема перекликается с отсутствием нормативно-правового регулирования. Да, методические указания по проведению есть, однако, по мнению авторов статьи, для более совершенного функционирования экоаудита стоит задуматься о выпуске более актуальных материалов для обучения и организации большего количества курсов, в том числе и узкой специализации в высших учебных заведениях. Некоторые из методолого-теоретических пособий со временем имеют тенденцию устаревать, а с учетом цифровизации и ускорения развития в связи с появлением новых технологий это происходит еще быстрее, поэтому очень важно каждые несколько лет вносить правки в нормативные акты и совершенствовать теоретические пособия с учетом развития области и мировых тенденций в целом.

Экологический аудит также влияет и на бухгалтерскую отчетность. Все настолько серьезно, что для начала первичной работы в области экологической безопасности и для получения допуска к осуществлению внутренних проверок и учета в деятельности, связанных с природоохранным характером, нужно пройти профессиональную подготовку и получить соответствующую сертификацию. Отметим, что подобная подготовка сотрудника не является обязательной и проводится в ряде случаев. В качестве примера можно указать потенциально вредное производство, которое имеет риск оказать значительное негативное влияние на экологию и жилую местность вблизи с производством; появление на регулярной основе неординарных экологических обязательств; неоднократное получение штрафов за несоблюдение экологического законодательства и НПА; наличие особых бухгалтерских операций, связанных с охраной экологии, природопользования и др. Появление профессиональных квалифицированных бухгалтерских работников в сфере экоаудита внутри предприятия, несомненно, очень важно и помогает решать проблемы, поставленные после экоаудиторских проверок, еще более эффективно, либо препятствовать их появлению изначально. Для совершенствования внутреннего контроля можно создавать больше государственных аттестаций и сертификаций, также поощрять компании в случаях выявления положительного влияния на окружающую среду в ходе повторных проверок, проводить конкурсы с государственными грантами по всей России и/или в отдельных регионах среди компаний, оказывающих наибольшее положительное влияние на природу и окружающую среду.

Рассматривая экологический аудит с экономической точки зрения, выделим следующие недостатки данных проверок: высокая стоимость проведения экологического аудита, потенциальное снижение производительности, сложность определения экологической эффективности и доказательство эффекта экологических действий на экономические результаты деятельности компании и др. Стоит отметить, что экологический аудит имеет высокую стоимость. Это может быть огромной затратой для компаний, особенно для малых и средних предприятий, которые имеют достаточно ограниченный бюджет, а так как экологический аудит является дорогостоящей процедурой, то компаниям становится невыгодно прибегать к данным проверкам. Компании могут столкнуться с необходимостью инвестировать в инфраструктуру и оборудование для проведения экологического аудита, что может вызвать дополнительные финансовые затраты. Также следует упомянуть о потенциальном снижении производительности. В случае если компании сосредоточатся на экологических вопросах, а не на более важных экономических вопросах, то это может привести к снижению производительности и негативно сказаться на финансовых показателях компании. Экологический аудит может быть сложен в реализации, так как результаты его проведения могут не всегда быть явными. В конечном счете, мероприятия, предпринятые в результате аудита, могут не дать ожидаемых экономических выгод для компании.

Развитие и будущее экологического аудита зависит непосредственно от решения выявленных ранее проблем в данной области. Прежде всего, чтобы усовершенствовать и вывести экологический аудит в России на новый уровень, стоит повысить заинтересованность государства в нем: разработать новые федеральные законы об экологическом аудите и вернуться к рассмотрению и доработке старых проектов (в качестве примера вспомним о законопроекте “Об экологическом

аудите и экологической аудиторской деятельности”), а также рассмотрения перехода такого вида аудита под контроль государства и создание менее дорогостоящих видов проверок. В последнем мы говорим не полный отказ от проверок негосударственных юридических и физических лиц, а скорее про переход к более частым и особо контролируемым со стороны государства проверкам. При этом в качестве нововведения предлагаем ввести поощрения тем компаниям, производство которых не только соответствует нормам по охране окружающей среды, но и проводит программы по ее сохранению. В качестве стимулирующего поощрения можно предусмотреть выдачу определенных льгот при соблюдении всех вышеперечисленных требований. Оглашение результатов соблюдения норм по защите охраны труда также будет полезно, чтобы общество наглядно видело положительное влияние экоаудита на состояние окружающей среды. Также нужно улучшить подготовку специалистов аудита, которые будут контролировать соблюдение требований в области охраны окружающей среды.

Таким образом, экоаудит важен для поддержания экологии в мире, в том числе, и в России. В ходе исследования был выявлен ряд проблем, которые нуждаются в устранении и доработке для эффективного развития в сфере экологического аудита. Стоит не забывать о прекрасных зачатках в виде законопроектов и нововведений, что помогут выйти экологическому аудиту на новый уровень. В дальнейшем, благодаря новым законам, высококвалифицированным специалистам, разработке новых методик проведения аудита в сфере охраны окружающей среды и другим не менее важным инициативам, будут не только решены проблемы на отдельном предприятии, но сокращено негативное влияние на окружающую среду.

Библиографический список:

1. Федеральный закон "Об охране окружающей среды" от 10.01.2002 N 7-ФЗ URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/
2. Приказ Госкомэкологии РФ от 16 октября 1998 г. №453 «О системе экологического аудирования».
3. Юнусова Д.А. Экологический аудит: проблемы и перспективы развития // Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 3: Общественные науки. 2017. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskii-audit-problemy-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 10.03.2023).
4. Кванина Валентина Вячеславовна Экологический аудит: анализ, проблемы и перспективы // Вестник ЮУрГУ. Серия: Право. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskii-audit-analiz-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 10.03.2023).
5. Малиновская Н. В. Развитие экологического аудита в России // Международный бухгалтерский учет. 2013. №43. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-ekologicheskogo-audita-v-rossii-1> (дата обращения: 10.03.2023).
6. Гаджиев Назирхан Г., Ахмедова Хаида Г., Коноваленко Сергей А., Гаджиев Марат Н. Организационно-методологические механизмы осуществления экологического аудита в Российской Федерации // Юг России: экология, развитие. 2020. №2 (55). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionno-metodologicheskie-mehanizmy-osuschestvleniya-ekologicheskogo-audita-v-rossiyskoj-federatsii> (дата обращения: 12.05.2023).

Кондратьева Вероника Владимировна
Kondratieva Veronika Vladimirovna

Магистрант

Тольяттинский государственный университет

E-mail: nikki2404@yandex.ru

УДК 330.322

СУЩНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

THE ESSENCE OF THE INVESTMENT POLICY OF THE ENTERPRISE

Аннотация: в статье проанализирована сущность инвестиционной политики предприятия. Дано понятие инвестиционной деятельности предприятия, рассмотрены ключевые задачи инвестиционной политики, основные элементы инвестиционной политики предприятия.

Abstract: the article analyzes the essence of the investment policy of the enterprise. The concept of the investment activity of the enterprise is given, the key tasks of the investment policy, the main elements of the investment policy of the enterprise are considered.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, инвестиционная политика, финансовая стратегия, рыночная стоимость, долгосрочные цели, эффективность деятельности.

Key words: investments, investment activity, investment policy, financial strategy, market value, long-term goals, performance efficiency.

Инвестирование используется на предприятиях как инструмент для привлечения инвестиций в бизнес с целью получения максимальной прибыли для организации, так и для инвестора.

Инвестиционная деятельность предприятия – это «вложение инвестиций, другими словами – инвестирование во что-либо и совокупность практических действий по реализации этих инвестиций» [3].

Инвестиционная деятельность предприятия – это «целенаправленно осуществляемый процесс изыскания необходимых инвестиционных ресурсов, выбора эффективных объектов инвестирования, формирование сбалансированной инвестиционной программы (инвестиционного портфеля) и обеспечения ее реализации» [2]. Инвестиционную деятельность можно определить как «единство процессов вложения ресурсов и получения доходов в будущем. Она может проводиться по двум направлениям: внутренние инвестиции и внешние инвестиции. Как правило, при агрессивной стратегии инвестиционной политики компании, формируются каналы для внешних инвестиций. В случае выбора защитной инвестиционной политики, стоит говорить об инвестициях во внутренние бизнес-процессы компании» [5].

Таким образом, инвестиционная деятельность представляет собой сложный механизм, который существует при определенных внешних условиях, создаваемых специалистами. Существуют определенные принципы инвестиционной деятельности, которые четко определяют ее сущность.

Инвестиционная политика – это составляющая финансовой стратегии организации. Ее суть – воплощение наиболее эффективных инвестиций, что позволит компании развиваться наиболее активно. Инвестиционная политика должна соответствовать долгосрочным целям компании.

Среди ключевых задач инвестиционной политики предприятия выступают:

- «формирование механизма для реализации стратегических целей;
- формирование возможности расширить производство предприятия;
- обеспечение роста рыночной стоимости компании;
- создание инструментов реализации инновационной деятельности предприятия» [1].

Основными элементами инвестиционной политики являются управление реальными инвестициями, управление финансовыми инвестициями, политика управления инвестиционными рисками.

Стоит отметить, что помимо управления реальными, финансовыми инвестициями и инвестиционными рисками существует отдельный элемент по формированию инвестиционных ресурсов, который разделяется на два направления:

- политика формирования собственных инвестиционных ресурсов;
- политика формирования заемных инвестиционных ресурсов (рисунок 1).

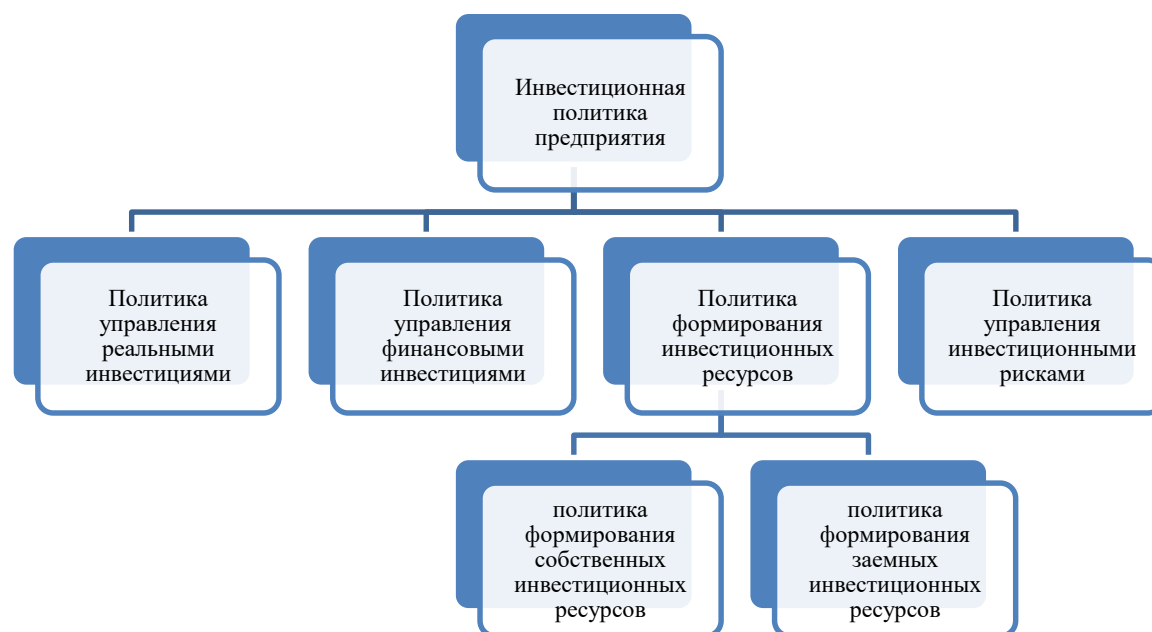


Рисунок 1 - Основные элементы инвестиционной политики предприятия

Рассматривая отечественное пространство и деятельность предприятий в области инвестиций, можно выделить отдельные тенденции, наблюдающиеся последние года:

- «инвестиционные ресурсы предприятий подвержены девальвационным и инфляционным рискам;
- уровень рентабельности российского бизнеса снизился, упала выручка и чистая прибыль, что снижает уровень источника инвестиций в виде прибыли за прошлые периоды операционного цикла;
- заемные инвестиционные ресурсы для предприятий стали дефицитными из-за роста уровня процентных ставок, наблюдающийся, как на денежно-кредитном рынке, так и в экономике страны;
- снижается объем иностранных инвестиций (прямых и портфельных) по причине геополитических факторов» [4].

В связи с вышеперечисленными тенденциями, российская экономика сталкивается с проблемой своего роста из-за ограничения инвестиционной активности предприятий страны. Дорогостоящие кредитные ресурсы банков – следствие денежно-кредитной политики ЦБ РФ, целью которой является снижение уровня инфляции.

Но, в связи со смягчением условий денежно-кредитного рынка, есть надежда на то, что инвестиционная политика предприятий будет активирована, и они увеличат свои капитальные вложения в расширение объема производства, продуктовой линейки и введения инновационных технологий.

Все эти меры нацелены на повышение эффективности деятельности предприятия, а значит, в эффективности инвестиций предприятий не стоит сомневаться. Единственная проблема – это использование источников инвестиционных ресурсов, ведь личные средства ограничены из-за прибыли, а внешние и заемные включают в себя отдачу чего-то взамен, среди чего не только процентные начисления, но и доля в компании и акционерного капитала.

Чтобы инвестиции приносили доход необходимо выбрать инвестиционную стратегию, поскольку отсутствие стратегии приведет к убыткам.

Библиографический список:

1. Баканов М.И. Теория экономического анализа. М.: Финансы и статистика, 2018. 672 с.

2. Зенкина Е.В., Исиченко А.И. Глобальная конкуренция в современном мире // Международная научно-практическая конференция «Актуальные вопросы развития науки», 2015. С. 13-20.
3. Оруджева Л.Ш., Мурзагельдиева Э.Б. Современные аспекты понятий инвестиций, их видов и инвесторов // Материалы международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы экономики» 12 декабря 2018 г. Махачкала, 2018. С. 188-193.
4. Сергеев И.В. Экономика предприятия. М.: Финансы и статистика, 2017. 304 с.
5. Тарануха Ю.В. Микроэкономика. М.: КноРус, 2013. 608 с.

Поляева Дарья Вячеславовна

Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка»
студентка 2 курса Юридического факультета
E-mail: polyaeva.dashuta@mail.ru

Polyaeva Darya Vyacheslavovna

Samara University of Public Administration «International Market Institute»
2nd year student of the Faculty of Law

Паулов Павел Александрович

Научный руководитель, кандидат юридических наук,
доцент кафедры конституционного и административного права Самарского университета
государственного управления «Международный институт рынка»
E-mail: paulovpavel@yandex.ru

Paulov Pavel Aleksandrovich

Associate Professor of the Department of Constitutional and Administrative Law Samara University
of Public Administration «International Market Institute», PhD in Law

УДК 339.543

**ПРОБЛЕМА СООТНОШЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРОЦЕДУР И
ТАМОЖЕННЫХ ПРОЦЕДУР****THE PROBLEM OF CORRELATION OF ADMINISTRATIVE PROCEDURES AND
CUSTOMS PROCEDURES**

Аннотация: В научной работе рассматривается анализ проблем соотношения таможенного и административного права. Основными выводами проведенного исследования являются положения о соотношении понятий административная процедура и таможенная процедура, обозначение проблемы существующего их соотношения в законодательном массиве и доктринальной науке.

Abstract: The scientific work considers the analysis of the problems of correlation between customs and administrative law. The main conclusions of the conducted study are the provisions on the correlation of the concepts of administrative procedure and customs procedure, designating the problem of their existing correlation in the legislative array and doctrinal science.

Ключевые слова: административные процедуры, таможенные процедуры, таможенный режим, таможенное дело, таможенные органы, контрольно-надзорные процедуры, административный регламент, таможенное оформление, таможенный кодекс.

Keyword: administrative procedures, customs procedures, customs regime, customs business, customs authorities, control and supervision procedures, administrative regulations, customs clearance, customs code.

В условиях евразийской экономической интеграции закономерно возникает необходимость согласовать таможенную терминологию международно-правовых документов, составляющих право Евразийского экономического союза (ЕАЭС), и национального таможенного законодательства. При этом термины национального таможенного законодательства могут обретать значения, варьирующиеся в ином отраслевом законодательстве (например, «операция», «процедура», «режим»).

Следует отметить, что понятие «таможенной процедуры» является одним из ключевых в действующем таможенном законодательстве как на уровне ЕАЭС, так и на уровне национальных нормативных правовых актов. Значение данной категории в таможенном регулировании трудно переоценить.

Таможенные процедуры непосредственным образом влияют на экономику хозяйственной деятельности и, в конечном счете, на конкурентоспособность предприятий на внешних рынках, что диктует необходимость правильного применения норм таможенного права Таможенного союза, как участниками внешнеторговой деятельности, так и таможенными органами, а также необходимость

совершенствования таможенного законодательства.

Использование понятий «административной процедуры» и «таможенной процедуры» традиционно как для отечественного законодательства, так и для доктринальной науки. Однако следует признать наличие определенной путаницы в применении данных категорий, смешения их в научной литературе последних лет. Это обусловлено существенными новеллами таможенного законодательства так называемого «союзного» периода, часть из которых связана с изменениями понятийного аппарата. При этом, несмотря на то, что в Таможенном кодексе Таможенного союза (ТК ТС) и Федеральном законе «О таможенном регулировании в РФ» понятие административной процедуры не применяется, ведомственная нормативно-правовая база ФТС России широко использует данный термин, прежде всего практически во всех административных регламентах ФТС России по предоставлению государственных услуг и по исполнению государственных функций. Это определяет необходимость установления соотношения между административными и таможенными процедурами, как на доктринальном, так и на нормативном уровне в целях правильного и единообразного применения норм таможенного законодательства.

Научная мысль незамедлительно отреагировала на обновленное законодательство и выразилась в противоречивых позициях в отношении понятия таможенной процедуры.

Профессор О.В. Гречкина, признавая таможенные процедуры разновидностью административных, справедливо отмечает, что Таможенный кодекс Таможенного союза содержит и другие действия, которые имеют признаки административных процедур, хотя и не именуются таковыми.

А.Б. Новиков же разграничивает понятия «административные процедуры таможенного дела» и «таможенные процедуры» и доказывает, что мероприятия таможенного контроля не относятся к «таможенным процедурам».

Понимание содержания последних в современной науке административного и административно-процессуального права не отличается единообразием. Ученые констатируют, что административные процедуры рассматриваются в теории административного права в следующих аспектах: как формы осуществления исполнительной власти; правовые акты управления (или административно-правовые акты); административный процесс; урегулирование правовых споров; административная юстиция, защита прав и свобод человека и гражданина.

В то же время наиболее распространенной позицией в отношении административной процедуры является позиционирование ее в рамках административного процесса (в широком его понимании) в качестве нормативно урегулированного порядка последовательного осуществления уполномоченными субъектами права действий по реализации их компетенции.

Таким образом, с учетом легитимного понятия таможенной процедуры следует сделать вывод об определенном искажении традиционного соотношения категорий административная процедура и таможенная процедура. Последняя в современной законодательной трактовке имеет ограниченный характер и несет смысловую нагрузку категории «таможенного режима», от которой законодатель официально отказался.

Прежде всего, следует разграничить современное легальное и доктринальное понятие таможенной процедуры.

В первом случае понятие таможенной процедуры не является собирательным по отношению ко всем административным процедурам, применяемым в практике таможенных органов, и относится исключительно к порядку перемещения товаров через таможенную границу.

Во втором случае понятие таможенной процедуры закономерно используется как разновидность административных исходя как минимум из отраслевой их принадлежности (по аналогии: налоговые процедуры - разновидность административных).

Таким образом, к административным процедурам в области таможенного дела относятся:

1) контрольно-надзорные:

- административные процедуры таможенного контроля;
- административные процедуры ведомственного контроля;
- административные процедуры иных видов государственного контроля, полномочиями, по проведению которых обладают таможенные органы;

2) разрешительные:

- административные процедуры выпуска товаров;
- административные процедуры включения лиц в соответствующие реестры;

- административные процедуры выдачи аттестатов специалистов по таможенным операциям и др.;

3) по предоставлению таможенных услуг:

- административные процедуры консультирования;
- административные процедуры информирования;
- административные процедуры принятия предварительных решений и др.;

4) таможенные процедуры:

- административная процедура экспорта;
- административная процедура выпуска для внутреннего потребления;
- административная процедура таможенного транзита и другие.

Таким образом, в условиях вступления в силу Таможенного кодекса ЕАЭС, в целом сохранившего тенденции развития понятийно-категориального аппарата таможенного законодательства, проблема определения соотношения административных и таможенных процедур сохраняет свою актуальность.

Библиографический список:

1. Таможенное регулирование в Таможенном союзе в рамках ЕврАзЭС ■ Под общ. ред. В.А. Шамахова и Ю.А. Кожанкова. - М.
2. Гречкина О.В. Таможенные процедуры как разновидность административных процедур // Стратегия национального развития и задачи российской юридической науки : сб. докладов Международной научно-практической конференции, секций административного права, финансового права, конкурентного права, информационного права.
3. Матвиенко Г.В. Правовые основы таможенного процесса / под ред. докт. юрид. наук, проф. С.В. Запольского. - М.
4. Россинский Б.В. Административное право : учебник / Б.В. Россинский, Ю.Н. Стариков. - 4-е изд., пересмотр. и доп. - М. : НОРМА, 2009.
5. Ступников А.А. Административно-правовое регулирование таможенного оформления товаров, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза: дисс. ... канд. юрид. Наук.
6. Чермянинов Д.В. Таможенное право: учебник для вузов / отв. ред. Д.Н. Бахрах. - 2-е изд., испр. и доп. - М.
7. Шахмаметьев А.А. Таможенный режим по законодательству России и Франции (сравнительное исследование на примере режима таможенного склада): дис. ... канд. юрид. наук. Москва.

Фролова Карина Константиновна
Frolova Karina Konstantinovna

Магистрант Тольяттинского Государственного Университета, Институт финансов,
экономики и управления

УДК 338.24

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

RESEARCH OF APPROACHES TO THE DEFINITION OF CRISIS MANAGEMENT

Аннотация: в работе рассмотрены различные подходы к определению антикризисного управления, сущность и цели антикризисного управления

Abstract: the paper considers various approaches to the definition of crisis management, the essence and objectives of crisis management

Ключевые слова: антикризисное управления, сущность антикризисного управления, цели антикризисного управления

Keywords: anti-crisis management, the essence of anti-crisis management, the goals of anti-crisis management

Комплексную программу, которая позволит предотвратить кризис, нужно разработать заранее. Она должна не просто присутствовать в компании, ее нужно постоянно анализировать, улучшать.

Значительно проще предотвратить кризис, чем в последующем справляться с его проявлениями.

Именно поэтому в настоящее время множество работ посвящено исследованию возможностей антикризисного управления.

Основными видами кризисов, при которых используют антикризисное управление предприятием, считают:

- стратегический кризис;
- тактический кризис;
- кризис платежеспособности.

Их причиной служит несоответствие организации основным параметрам внешнего социума и окружения. Это приводит к обострению противоречий в области социально-экономических показателей. Такое положение вещей ведет к упадку финансовой сферы компании, нарушению работоспособности, что грозит полным крахом и приводит к банкротству.

Рассмотрим основные подходы к определению антикризисного управления.

А.Г. Грязнова полагает, что «антикризисное управление – это система управления организацией, имеющая комплексный, характер и направленная на недопущение или ликвидацию негативных для предприятий явлений путем использования всего управленческого потенциала, разработки и проведения на предприятии специальной программы, которая имеет стратегический характер, и позволяет ликвидировать временные трудности, сохранить и приумножить рыночные позиции при любых обстоятельствах, при опоре в основном на собственные ресурсы» [3].

З.А. Авдошина считает, что «антикризисное управление – это совокупность методов, приемов, позволяющих распознавать кризисы, осуществлять их профилактику, преодолевать их негативные последствия, сглаживать течение кризиса» [1].

В.Д. Горлова отмечает, что «антикризисное управление – это управление, определённым образом предвидящее опасность кризиса, предусматривающее анализ его симптомов, меры по снижению отрицательных последствий кризиса и использования его факторов для последующего развития» [2].

В.Я. Захаров считает, что «антикризисное управление – это процесс предотвращения или преодоления кризиса организации» [5].

По мнению О.Н. Демчук, «антикризисное управление возможно рассматривать с двух подходов к толкованию. С широким смысле, антикризисное управление предполагает системное

управление предприятием, исходя из необходимости противодействия кризису. В узком смысле антикризисное управление необходимо рассматривать как систему мер организационно-управленческой направленности, нацеленных на вывод конкретного предприятия из состояния кризиса» [4].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что антикризисное управление представляет собой деятельность, для которой присущи, с одной стороны, свойства предвидения, состоящие как в возможности предвидения тех или иных проблем, которые могут возникнуть у предприятия в процессе его хозяйственной деятельности, а с другой – способность формировать будущее предприятия за счёт принятия целенаправленных решений, которые бы либо выводили предприятие из кризиса, либо удерживали от попадания в него.

Антикризисное управление – это система методов, форм и процедур, направленных на осуществление финансового и хозяйственного оздоровления деятельности предприятия или отрасли в целом.

Антикризисное управление — это масштабная система управления, которая направлена на предотвращение и устранение кризиса, действующего разрушающе на компанию. В программе противокризисных мер применяются инструменты стратегического менеджмента с привлечением всех ресурсов организации.

Основная цель антикризисного управления направлена на:

- сохранение и приумножение позиций компании на рынке;
- предотвращение банкротства.

Библиографический список:

1. Авдошина З. А. Антикризисное управление: сущность, диагностика, методики // «Планово-экономический отдел» №7 2012. С. 3-10.
2. Горлова, В.Д. Суть планирования антикризисного управления в современной организации // Молодой ученый. 2016. №29. С. 398
3. Грязнова А. Г. Антикризисный менеджмент. М., 2019. С. 101.
4. Демчук, О.Н. Антикризисное управление. – М., 2019. С. 11.
5. Захаров В.Я. Антикризисное управление. Теория и практика. М., 2016. С. 42.

Гереш Анна Алексеевна
Geresh Anna Alekseevna

студентка, факультета налогов, аудита и бизнес-анализа, Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, города Москвы

УДК 656.7

АУДИТ БИЗНЕС–ПРОЦЕССОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

AUDIT OF BUSINESS PROCESSES: PROBLEMS AND SOLUTIONS

Аннотация. В статье выявлены проблемы, связанные с проведением аудита бизнес-процессов. К ним относятся: отсутствие четкого понимания бизнес-процессов аудиторами; ограниченные человеческие ресурсы на проведение аудита; неэффективная коммуникация; сопротивление изменениям со стороны персонала организации; отсутствие последующих действий. Предложены пути их решения.

Abstract. The article reveals the problems associated with the audit of business processes. These include: lack of a clear understanding of business processes by auditors; limited human resources for auditing; ineffective communication; resistance to change on the part of the staff of the organization; no follow up. The ways of their solution are proposed.

Ключевые слова: аудит, аудит бизнес-процессов, проблемы аудита бизнес-процессов, пути решения проблем аудита бизнес-процессов.

Key words: audit, audit of business processes, problems of audit of business processes, ways of solving the problems of audit of business processes.

Аудит бизнес-процессов является одним из важных аспектов эффективного управления организацией. Процесс аудита включает в себя оценку процессов организации, выявление проблем и рекомендации по их решению. Целью аудита является повышение результативности процессов организации. Однако аудит бизнес-процессов сопряжен с рядом проблем, которые требуют тщательного рассмотрения для достижения желаемых результатов.[1]

Бизнес-процессы являются важнейшим компонентом деятельности организации, эффективность которых может определить успех или неудачу компании. В этой связи аудит бизнес-процессов является важным мероприятием для организаций, стремящихся улучшить свою деятельность.

Несмотря на свою важность данного направления аудита, он не обходится без проблем.

В сегодняшней быстро меняющейся бизнес-среде аудит бизнес-процессов стал неотъемлемым инструментом для обеспечения бесперебойного функционирования организации. Аудиторы помогают выявить области неэффективности, обнаружить ошибки и обеспечить соответствие нормативным требованиям.[2] Однако проведение аудита – непростая задача, поскольку требует глубокого понимания бизнес-процессов и связанных с ними рисков.

В данной статье рассмотрены проблемы, возникающие при проведении аудита бизнес-процессов, и предложены возможные решения.

Одной из основных проблем при проведении аудита бизнес-процессов является отсутствие четкого понимания процесса, что может привести к неадекватной оценке процесса и выявлению неверных проблем. Поэтому очень важно иметь четкое представление о процессе и его целях до начала аудита.

Группа аудиторов должна провести тщательный анализ документации процесса, включая карты процесса, блок-схемы и стандартные операционные процедуры.[3] Этот обзор должен помочь команде выработать четкое понимание процесса и его целей. Группа также должна опросить владельцев процесса, заинтересованные стороны и профильных экспертов, чтобы получить дополнительные сведения о процессе.

Аудит бизнес-процессов может быть трудоемкой и ресурсоемкой задачей. Организации могут не иметь необходимых ресурсов для проведения аудита, что приводит к неполному или неэффективному аудиту.

Чтобы преодолеть эту проблему, организации могут рассмотреть возможность передачи

аудита на аутсорсинг внешней аудиторской фирме, у которой есть необходимые ресурсы и опыт для проведения тщательного аудита процессов организации. В качестве альтернативы организации могут определить приоритетность наиболее важных процессов и распределить ресурсы соответствующим образом.

Эффективная коммуникация имеет решающее значение для успеха любого аудита. Однако неэффективная коммуникация может привести к недопониманию, задержкам и неадекватному выявлению проблем.

Группа аудиторов должна разработать план коммуникации, в котором будут указаны каналы коммуникации, частота и содержание коммуникации. План также должен включать определение заинтересованных сторон и их роли в процессе коммуникации. Необходимо проводить регулярные встречи для обсуждения результатов аудита, хода его проведения и любых вопросов, возникающих в ходе аудита.

После завершения аудита важно проследить за выполнением рекомендованных решений, чтобы убедиться в их эффективности. Однако многие организации не выполняют рекомендации, что приводит к повторному возникновению проблем.

Организации должны разработать план действий, в котором описаны шаги, необходимые для реализации рекомендованных решений. План должен включать сроки, обязанности и измеряемые результаты. Необходимо проводить регулярные обзоры хода выполнения плана, чтобы убедиться, что решения реализуются в соответствии с планом и эффективно решают выявленные проблемы.

Еще одной из основных проблем при проведении аудита бизнес-процессов является отсутствие стандартизированной системы аудита. Аудиторы часто используют различные методы и техники для оценки процессов, что затрудняет сравнение результатов различных аудитов. Отсутствие стандартизации может привести к несоответствиям в выводах и рекомендациях аудита, что снижает эффективность процесса аудита.

Так же проблемой является сложность современных бизнес-процессов. Растущее использование технологий и автоматизации привело к появлению более сложных процессов, которые трудно поддаются аудиту. Аудиторы должны обладать навыками использования специализированных инструментов и техники для эффективной оценки этих процессов. Отсутствие таких навыков может привести к неточным результатам аудита и рекомендациям.

Кроме того, при проведении аудита процессов аудиторы часто сталкиваются с сопротивлением со стороны сотрудников. Сотрудники могут чувствовать, что их работа подвергается критике, что приводит к негативному отношению к процессу аудита. Это может затруднить получение аудиторами необходимой информации для эффективной оценки процессов.

Для преодоления проблем, возникающих при проведении аудита бизнес-процессов, можно реализовать несколько решений:

- во-первых, стандартизации процесса аудита;
- во-вторых, инвестирование технологии и обучение аудиторов.

Стандартизации процесса аудита позволит использовать последовательную структуру и методологию аудита, чтобы обеспечить надежность результатов аудита и возможность их сравнения при проведении различных аудитов. Стандартизация также может помочь выявить области для улучшения самого процесса аудита.

Инвестиции в технологии и обучение помогут улучшить навыки использования специализированных инструментов и методов для точной оценки сложных бизнес-процессов аудиторами, что позволит им эффективно оценивать современные бизнес-процессы.

В-третьих, чтобы решить проблему сопротивления сотрудников, аудиторы должны четко донести до сотрудников цель процесса аудита. Сотрудники должны понимать, что процесс аудита направлен не на критику их работы, а на выявление областей, требующих улучшения. Также важно вовлекать сотрудников в процесс аудита, чтобы получить их вклад и поддержку. Это поможет создать позитивное отношение к процессу аудита и повысить его эффективность.

Аудит бизнес-процессов часто выявляет области, требующие изменений для повышения эффективности и результативности процесса. Однако внедрение этих изменений может быть затруднено из-за сопротивления заинтересованных сторон. Заинтересованные стороны включают в себя: персонал организации, собственники/инвесторы, поставщики, социальные группы и отдельные граждане, зависимые от организации или оказывающие на нее влияние.

Чтобы преодолеть сопротивление изменениям, организациям следует вовлекать

заинтересованные стороны в процесс аудита. Команда аудиторов должна объяснить обоснование аудита, выявленные проблемы и предлагаемые решения. Команда также должна запросить мнение заинтересованных сторон, чтобы убедиться, что предлагаемые изменения практичны и осуществимы. Кроме того, организации могут обеспечить обучение и поддержку, чтобы помочь заинтересованным сторонам адаптироваться к изменениям.

Таким образом, аудит бизнес-процессов является важным инструментом для обеспечения бесперебойного функционирования организации.[4] Однако процесс аудита может быть сложным, учитывая различные проблемы, возникающие в ходе его проведения. Чтобы провести эффективный аудит, аудиторы должны провести оценку рисков, выделить достаточные ресурсы и документировать бизнес-процессы. Решая эти проблемы, аудиторы могут провести аудит, обнаружить ошибки и обеспечить соответствие нормативным требованиям.

Библиографический список:

1. Фесенко, Ю. А. Аудит эффективности бизнес-процессов как одно из наиболее важных направлений современного аудита / Ю. А. Фесенко // Лучшая студенческая статья 2018 : сборник статей XVI Международного научно-исследовательского конкурса : в 2 ч., Пенза, 25 сентября 2018 года. Том Часть 2. – Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2018. – С. 11-14. –
2. Магдилова, М. М. Особенности аудита эффективности бизнес-процессов и его место в системе управленческого аудита / М. М. Магдилова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2020. – № 5. – С. 535-539.
3. Демина, В. В. Анализ существующих проблем в организации бизнес-процессов (на примере отдела аудита компании «Большой четверки») / В. В. Демина, Д. Д. Богданов // Инновационная стратегия развития современного предпринимательства : материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 17–18 декабря 2019 года. – Москва: Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет), 2019. – С. 123-127.
4. Медвехкв, Н. С. Контроль эффективности процесса совещаний путем проведения внутреннего аудита (на примере конкретной организации) / Н. С. Медвехкв // Вопросы экономики и управления. – 2016. – № 3(5). – С. 47-58.
5. Павленко, Е. С. Внутренний аудит как инструмент для оптимизации и повышения эффективности бизнес-процессов / Е. С. Павленко, А. Ю. Щербак // Дни науки : Сборник материалов научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных. В 3-х частях, Владивосток, 16 апреля – 11 2018 года. Том Часть III. – Владивосток: Дальневосточный федеральный университет, 2018. – С. 790-795.

Лисов Александр Леонидович
Lisov Aleksandr Leonidovich

Студент

ФГБОУ ВО «Красноярский институт железнодорожного транспорта»,
филиал ИрГУПС в г. Красноярск
E-mail: aleksandr.lisov.02@mail.ru

Новожилов Владислав Валерьевич
Novozhilov Vladislav Valerevich

Студент

ФГБОУ ВО «Красноярский институт железнодорожного транспорта»,
филиал ИрГУПС в г. Красноярск
E-mail: novozhilov.gg@mail.ru

Левицкая Вероника Александровна
Levitskaya Veronika Alexandrovna

Научный руководитель, к. т. н., доцент

ФГБОУ ВО «Красноярский институт железнодорожного транспорта»,
филиал ИрГУПС в г. Красноярск
E-mail: nikl86@mail.ru

УДК 33

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СРАВНЕНИЕ ВАРИАНТОВ ФУНДАМЕНТОВ И ВЫБОР ОСНОВНОГО ВАРИАНТА В ЗАБОЛОЧЕННОЙ МЕСТНОСТИ

TECHNICAL AND ECONOMIC COMPARISON OF FOUNDATION OPTIONS AND THE CHOICE OF THE MAIN OPTION IN A SWAMPY AREA

Аннотация: В статье рассматриваются экономические затраты на строительство, выбор более выгодных вариантов при строительстве и эксплуатации. Возможные варианты повышения технической культуры в строительном производстве, внедрению передовых методов ведения строительных процессов, повышению качества и снижению стоимости строительной продукции.

Abstract: The article discusses the economic costs of construction, the choice of more profitable options during construction and operation. Possible options for improving technical culture in construction production, introducing advanced methods of conducting construction processes, improving the quality and reducing the cost of construction products.

Ключевые слова: Экономика, стоимость, технико-экономическая оценка, себестоимость, фундамент, естественный, свайный.

Key words: Economics, cost, technical and economic assessment, cost, foundation, natural, pile.

В процессе строительства, решения принимаются в условиях многовариантности. Например, здание или сооружение может иметь различные конструктивно-компоновочные решения. Зависит это от выполнения самой работы, использование разных материалов, методов производства работ, применение различных средств механизации. Исходя из множества вариантов выбирается наиболее рациональный.

Рациональный вариант обычно выбирается путем сравнения технико-экономических показателей рассматриваемых вариантов. Принимается то решение, которое при условии одинаковой надежности и безопасности для своего осуществления требует меньших затрат.

При сравнении вариантов различных решений в качестве критерия экономической эффективности используют систему показателей, которые подразделяются, с одной стороны, на эксплуатационные и строительные, а с другой (как те, так и другие) — на основные и дополнительные.

В числе основных показателей рассматриваются объемы капитальных вложений, себестоимость выпуска продукции предприятия, себестоимость строительного-монтажных работ. К

последней относится также и продолжительность строительства.

Строительство на болотистой местности может принести много трудностей, как в самом процессе строительства, так и в экономическом плане. Сложности можно свести к минимуму если выбрать правильную основу дома. Это поможет нам избежать лишних затрат на перестройку и постоянный ремонт. В статье разберем, как сделать фундамент дома на болоте и не потерять деньги.

Возводить традиционный железобетонный фундамент под здания в таких местах – большая проблема для строителей. Дело в том, что грунт, насыщенный торфом, не обладает достаточной устойчивостью, а плотные слои почвы расположены достаточно глубоко. Даже возведение небольшого фундамента из железобетона требует значительных земляных работ, особенно по усилению грунта – засыпки песка, установки усиленной опалубки и т.д. Установка классического плитного или ленточного железобетонного фундамента в некоторых местах невозможна. Большинство зданий и сооружений в болотистых местностях стоят на сваях.[1]

Сваи издавна применялись в качестве фундамента построек на неустойчивых грунтах. Такое решение позволяет перенести нагрузку с верхних, неустойчивых из-за подземных вод, слоёв грунта на нижние, плотные и неподвижные слои. Фундамент на винтовых сваях монтируют в грунт с любым рельефом, включая болотистые почвы и торф. В этих случаях сваи проходят через рыхлый слой почвы и закрепляется в плотном слое – подвижки почвы такой конструкции не причинят ущерба. Свайный фундамент обходится без предварительных земляных работ, сваи ввинчиваются вручную прямо в мокрую землю и даже в неглубокий водоём.[2]

Стандартный вариант представляет собой трубу с приваренными к ней лопастями. Сваи такого типа требуются при строительстве жилых и хозяйственных объектов с небольшой нагрузкой на основание. Конструкции с большим числом лопастей нужны при возведении зданий значительной площади из кирпича или камня. Область применения винтовых свай с узкими лопастями — строительство на плотных грунтах, в том числе на скальных породах. Возводимые строения отличаются надежностью и устойчивы к разрушениям при движении каменных плит основания. Для предотвращения коррозии сваи обрабатывают защитными составами в соответствии.[3]

Устойчивость винтовых свай определяется не только их опорой лопастью на плотные слои грунта, но и упругостью самого грунта в местах соприкосновения с телом трубы. Неплотные торфяные слои не могут обеспечить достаточного сопротивления свай боковым нагрузкам. Отсюда возникают повышенные требования к обвязке такого фундамента. Дело в том, что отдельная свая может отклониться в процессе нагружения, а если несколько свай жестко связаны между собой это практически неощутимо. Но и обвязка должна быть намного прочнее, чем в классическом варианте, когда на окончания свай укладывается деревянный брус. В условиях болотистой местности настоятельно рекомендуется использование металлического ростверка. Это соединение отдельных свай в общий металлический каркас. Для соединения свай обычно используется как металлический уголок, так и швеллер. Они привариваются к телу трубы и к окончаниям труб в процессе выравнивания плоскости фундамента.[4]

Для возведения домов и других построек на обводнённых, болотистых грунтах или в местности с большим уклоном и ежегодным весенним паводком, идеальным решением станет фундамент на винтовых сваях. Он позволит при минимуме затрат денег, времени и сил возвести надёжное основание для будущего дома или бытовой постройки.

Винтовые сваи вкручивают в почву, а её структура остаётся нетронутой, при этом происходит уплотнение грунта. Лопастями сваи равномерно распределяют нагрузку по основанию фундамента. В результате ни высокий уровень грунтовых вод, ни силы морозного пучения зыбких болотистых почв не угрожают строению.

Возможные виды фундаментов для болотистой почвы: монолитная плита, винтовые сваи, ленточный фундамент. Так как винтовые сваи мы уже рассмотрели, и это более рациональный вид подземного сооружения для болота.

Монолитные плиты используют как правило, на болотах у которых уровень грунтовых вод высокий. Их лучше всего заливать бетонным раствором на месте стройки, а не собирать из готовых заводских плит. Это позволит избежать дополнительных материальных трат на аренду тяжелой строительной техники и повысить прочность основания. Плитный фундамент является самым простым в изготовлении и подходит для болотистых участков с высоким уровнем пролегания грунтовых вод.

В редких случаях для строительства дома на болоте используют мелкозаглубленное основание ленточного типа. Его установка будет целесообразной лишь при соблюдении некоторых

условий: участок должен быть оборудован высокоэффективной дренажной системой; место под фундамент должно находиться на самой высокой части участка; на территории постройки не должно быть подводных источников/подземных родников, которых немало в болотистой местности [5].

Должно быть разработано несколько вариантов на естественном основании (ленточный) и свайный фундамент, из которых выбирают наиболее эффективный вариант. При сравнении анализируют финансовые затраты, времени, труда и материально – технической базы. Выполненные проектировщиком и субподрядными проектно-изыскательскими организациями экономические и технические изыскания подтверждают целесообразность строительства.

Экономические изыскания заключаются в разработке вариантов обеспечения строительства сырьевыми ресурсами, транспортом, рабочими кадрами, жильем. Площадка, на которой возводится дом, имеет равнинный рельеф, её планировочная поверхность имеет отметку 94.2 м.

Глубина заложения фундаментов стаканного типа и свайных фундаментов под все колонны равна 1.0 м. Отметка подошвы всех фундаментов 93.2 м. Котлован прорезает слой сыглинки при глубине залегания грунтовых вод на 1.2 м, поэтому котлован проектируется без укрепления откосов и без установки водоотливов.[6].

Таблица 1. Фундамент на естественном основании

Наименование работ	Ед. изм.	Стоимость на ед. измерения, руб.	Объем работ	Стоимость на весь объем, руб.
Под внутреннюю колонну (по оси Б)				
Разработка грунта под фундамент при глубине до 2 м и ширине более 1 м	м3	3-852	3,5	13,482
Фундаменты ж/б, отдельные	м3	31-00	4,5	139,5
Под наружную колонну (по оси А)				
Разработка грунта под фундамент при глубине до 2 м и ширине более 1 м	м3	3-852	4,77	18,374
Фундаменты ж/б, отдельные	м3	31-00	4,2	130,2
ИТОГО:				301,556
Поправочный коэффициент $k=30$				9046,68

Таблица 2. Свайный фундамент

Наименование работ	Ед. изм.	Стоимость на ед. измерения, руб.	Объем работ	Стоимость на весь объем, руб.
Под внутреннюю колонну (по оси Б)				
Разработка грунта под фундамент при глубине до 2 м и ширине более 1 м	м3	3-852	3,5	13,482
Устройство монолитного ростверка	м3	28-30	1,65	46,695
Устройство ж/б забивных свай длиной до 12 м	м3	88-40	1,47	129,948
Под наружную колонну (по оси А)				
Разработка грунта под фундамент при глубине до 2 м и ширине более 1 м	м3	3-852	4,77	18,374
Устройство монолитного ростверка	м3	28-30	2,55	72,165
Устройство ж/б забивных свай длиной до 12 м	м3	88-40	1,24	109,616
ИТОГО:				390,28
Поправочный коэффициент $k=30$				11708,4

Вывод: По результатам выполненных вычислений стоимости заложения фундаментов, наиболее выгодным как с технической, так и с экономической стороны, является фундамент на

естественном основании, который будет являться основным вариантом. Затраты на свайный фундамент превышают на 2661,72 руб./1 п.м.

Библиографический список:

1. Свайно-винтовой фундамент на болотистых и обводнённых участках [Электронный ресурс]: <https://svairb.by/blog/svainiy-fundament-na-bolotistoi-mestnosti> (дата обращения: 01.12.2022).
2. Как сделать фундамент дома на болоте [Электронный ресурс]: <https://geostart.ru/post/1066> (дата обращения: 03.12.2022).
3. ГОСТ 21.513-83 "Антикоррозионная защита конструкций зданий и сооружений" — 12с.
4. ГОСТ Р 59106-2020 "Сваи стальные винтовые" — 11с.
5. Дом на болоте [Электронный ресурс]: <https://domsbobrom.com/articles/dom-na-bolote> (дата обращения: 05.12.2022).
6. Технично-экономическое обоснование [Электронный ресурс]: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=476776> (дата обращения: 25.12.2022).

Сапожникова Арина Евгеньевна
Sapozhnikova Arina Evgenievna

Студент

ФГБОУ ВО «Красноярский институт железнодорожного транспорта»,
филиал ИРГУПС в г. Красноярск
E-mail: arina.sap0zhnikova@yandex.ru

Ускова Ксения Дмитриевна
Uskova Kseniya Dmitrievna

Студент

ФГБОУ ВО «Красноярский институт железнодорожного транспорта»,
филиал ИРГУПС в г. Красноярск
E-mail: uskova_fima@mail.ru

Левицкая Вероника Александровна
Levickaya Veronika Alexandrovna

Научный руководитель

ФГБОУ ВО «Красноярский институт железнодорожного транспорта»,
филиал ИРГУПС в г. Красноярск

УДК 657.47

ВЫГОДА ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГЕОСИНТЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ПУТИ

USE OF GEOSYNTHETIC MATERIALS IN RAILWAY TRACK CONSTRUCTION

Аннотация: В настоящее время путевое хозяйство находится в стадии активного реформирования в соответствии с «Концепцией реформирования организационной структуры путевого комплекса». Реорганизация хозяйства проводится для обеспечения: снижения себестоимости и уменьшения доли эксплуатационных затрат в путевом хозяйстве при росте объемов перевозок; движения грузовых поездов с повышенными скоростями и осевыми нагрузками, скоростного и высокоскоростного движения пассажирских поездов.

Abstract: Currently, the track facility is under active reform in accordance with the "Concept of reforming the organizational structure of the track complex". The reorganization of the economy is carried out to ensure: cost reduction and reduction of the share of operating costs in the track economy with an increase in traffic volumes; movement of freight trains with increased speeds and axial loads, high-speed and high-speed movement of passenger trains.

Ключевые слова: геосинтетик, геотекстиль, балласт, дренаж, защита, строительство, георешетка, экономия, выгода, сравнение.

Keywords: geosynthetics, geotextile, ballast, drainage, protection, construction, geogrid, savings, benefits, comparison.

Основные мероприятия по реализации задач развития путевого комплекса связаны между собой и для своего выполнения требуют внедрения малообслуживаемых конструкций пути и ресурсосберегающих технологий при текущем содержании пути и при выполнении работ капитального характера; совершенствование средств диагностики состояния пути и методов прогнозирования работы конструкции в целом и отдельных её элементов; совершенствование структуры и форм управления путевым хозяйством [1].

В связи с изменениями условий эксплуатации железнодорожного пути произошло увеличение грузонапряжённости, скоростей движения, весов и длин поездов, что привело к необходимости совершенствования конструкции пути. На железнодорожное полотно действуют очень большие нагрузки, которые приводят к различным деформациям. Решением этой проблемы является применение геотекстиля в конструкции железнодорожного пути в качестве разделительного слоя с целью существенно улучшить состояние рельсовой колеи в процессе эксплуатации [2]. Особенно

актуально применение геосинтетика в местах с ослабленным грунтом. В районе близкого расположения рек, заболоченной местности или месте с высокой вероятностью паводков. Усиление основание так же требуется на ЖД развязках, где множество стрелок, а также там, где помимо динамических нагрузок, присутствуют еще и статические. Это перегоны, ЖД станции и отстойники, где поезда длительное время стоят без движения[3].

Геосинтетическое полотно не теряет своих свойств в достаточно широком температурном диапазоне, от -60 до +90 С. Средняя продолжительность сохранения материалом своих свойств и характеристик примерно 25 лет.

На стадии проектирования железных дорог, геосинтетик рассматривают одновременно как укрепляющий, фильтрующий и разделяющий слой. От состояния балласта зависит скоростной режим данного участка, продолжительность службы рельсов и шпал, стоимость обслуживания пути и, соответственно, ремонта. На данный момент, строительные технологии предполагают выполнение работ по укреплению с использованием геосинтетиков, которые помогают достичь высокого результата[4].

Дренажные и разделительный слои, образуемые геотекстилем между балластной призмой и грунтом, способны препятствуют появлению усадки полотна, а также попаданию частиц грунта в его фильтрационную систему. В то же время нетканое полотно обеспечивает беспрепятственное прохождение воды через дренажную систему, обеспечивая тем самым стабильность её работы. Применение геотекстиля существенным образом снижает затраты на другие материалы, одновременно с этим обеспечивая надёжное закрепление даже слабонесущего грунта. Однако не только прочность и надежность конструкции обеспечивает применение геосинтетика. Ее использование позволяет сократить объемы строительных материалов, что обуславливает снижение стоимости ремонта или строительства.

В патенте [5] используется для повышения надежности и устойчивости как верхнего, так и нижнего строения пути. Полезная модель относится к устройствам и конструкциям элементов защитного подбалластного слоя железнодорожного полотна.

Патент «Защитный подбалластный слой железнодорожного полотна». Данная конструкция позволит увеличить скоростные режимы и повысить транспортные нагрузки с одновременным увеличением тяжеловесности поездов, значительно увеличить сроки межремонтных интервалов, снизить аварийность и повысить безопасность. Оно решает такие технические проблемы, как уменьшение расходов песка, щебня и др., сокращение объемов земляных работ; повышение устойчивости и надежности конструкции.

Было предложено защитить подбалластный слой железнодорожного полотна, в виде конструкции, состоящей из слоя нетканого геотекстильного материала.

В зависимости от назначения плотность геотекстиля делится на типы:

- Геотекстиль тип 1, который часто используется в строительстве сооружений высокой степени сложности.
- Геотекстиль тип 2, востребованный при укладке временных и постоянных автомобильных дорог, сооружения мостовых конструкций, железных дорог, устройстве дренажа.
- Дорнит-100, 150, 160, 200 чаще применяют в дренажных системах как фильтрующий материал, в кровельных работах для защиты гидроизоляционного слоя, при обустройстве пешеходных зон для обеспечения целостности конструкции (марки 150 и 200).
- Дорнит-250, 300, 350, 400 применяют при постройке ж/д и автодорог для разделения фракций инертных материалов в армогрунтовых конструкциях, для защиты от механических повреждений геомембраны, для укрытия бетона при строительстве сооружений на дорогах.
- Дорнит-450, 500, 600 используют при формировании объектов повышенной сложности или с большими нагрузками на основание: тоннели, аэродромные площадки, грузовые и транспортные терминалы.

Цифра в названии марки означает поверхностную плотность. Этот показатель выступает ключевым при выборе геотекстиля для строительных работ. Свойства этого материала увеличивают его прочность и защиту от механических и физических нагрузок.

Наименование показателя	Значение по маркам							
	100	200	250	300	350	400	450	500
Поверхностная плотность, г/м ² ,	150	250	280	340	380	430	480	550

не более								
Толщина при давлении 2 кПа, % от h ₀ , в пределах	60-90							
Неровнота по массе, %, не более			10				8	
Разрывная нагрузка, Н, не менее:	150	250	300	350	350	450	450	550
по длине								
по ширине	200	250	400	400	550	600	550	800
Удлинение при разрыве, %, в пределах	150-200	150-200	150-200	160-250	160-250	160-250	160-250	160-250
по длине								
по ширине	100-150	100-200	100-200	100-200	100-200	100-200	100-200	100-200
Удлинение при нагрузке 25 % от разрывной, %, в пределах	65-130							
по длине								
Прочность при раздирании, кгс, не менее:	2	5	5	5	10	10	10	10
по длине								
по ширине	2	5	5	5	10	10	10	10
Цена за кв.м (руб)								
ПРОМСНАБ	25	38	49	57	63	70	76	85
СтройСервис	39	75	90	100	137	165	200	250
МеталлТрейд	43	64	70	85	99	120	-	-
КП Крокус	-	-	134	160	192	-	-	-

Таб.1 Физико-экономическое сравнение геотекстиля Дорнит

Данная таблица сформирована с учетом оптово-розничных цен в магазинах города Красноярск. Из нее видно, что цены на геосинтетик в магазине «ПРОМСНАБ» самые выгодные, по сравнению с другими в городе.

В заключение следует отметить, что применение геосинтетических материалов в железнодорожном строительстве удешевляет его и делает его намного прочнее, значительно увеличивается несущая способность дороги, снижается стоимость технического обслуживания и увеличивается срок работоспособности конструкции.

Библиографический список:

1. Распоряжение ОАО РЖД от 12.12.2012 №2544р «Об утверждении инструкции по устройству подбалластных защитных слоев при реконструкции (модернизации) железнодорожного пути»; Москва.
2. Инструкция по текущему содержанию железнодорожного пути; Москва.
3. СП 238.1326000.2015 Железнодорожный путь; Москва.
4. Руководство по применению полимерных материалов (пенопластов, геотекстилей, георешеток, полимерных дренажных труб) для усиления земляного полотна при ремонтах пути/ МПС России, 2002; Москва.
5. Патент RU 103362 U1/ Муратов Г.Р., Дудин В.И., Гололобов Ю.В., Муратов Д.Г., Мелиоранский А.В., Защитный подбалластный слой железнодорожного полотна. Москва, 2011.

Абдураимов У.А.

Самаркандская экономика и сервис, ассистент кафедры сервиса

Abdurayimov U.A.

Samarkand economics and service, assistant of the Department of Service

УДК 331.108.34

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ПРИ ПОДБОРЕ РАБОТНИКОВ ДЛЯ
СЕРВИСНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ****USE OF FOREIGN EXPERIENCE IN RECRUITING EMPLOYEES FOR SERVICE
ENTERPRISES**

Аннотация: В данной статье представлена информация об использовании опыта зарубежных компаний по подбору персонала на предприятия сферы услуг и его внедрение при подборе персонала на предприятия нашей республики.

Abstract: This article provides information on the use of the experience of foreign companies in the recruitment of employees to service enterprises and its implementation in the recruitment of employees to enterprises of our republic.

Ключевые слова: рекрутинг, интервью, интеллектуальное интервью, скрининг.

Key words: Recruiting, interview, intellectual interview, screening.

Today, every manager-employer wants to work with highly qualified personnel. Highly qualified personnel is a guarantee of quick and high-quality solution of the assigned tasks.

In today's highly globalized era, the wrong selection of personnel causes a lot of losses for companies.

Selection of personnel and methods used in this process. In the experience of countries of the world, including abroad, the most common form of non-governmental employment organization is recruiting agencies, whose main task is to find specialists for the ordering organization and select the most suitable candidate. The process of personnel search and selection with the help of recruiting agencies should be evaluated as a system of elements that are closely connected with each other both internally and externally.

It should be noted that the issues considered in this article are a relatively new concept in the labor market of Uzbekistan, they are mainly used in the practice of foreign countries, and these issues have not been thoroughly studied in the research of our experts.

Below we will consider some of the methods that are widely used in recruiting personnel in the practice of global companies.

1. Interview. Arranging an interview with a candidate in the process of selection and admission is not new. But today the interview is divided into types by experts.

1.1. Intelligent interview is a new standard of interview conducted in the recruitment process. Riddles, puzzles and problem questions are used a lot in this interview. Questions asked to a candidate in an intellectual interview are considered non-standard and are also considered "impossible questions". No one knows the answer to them, but that doesn't matter. The main goal is to evaluate the candidate's intellectual potential, unique and creative thinking, as well as tolerance in the "mega-reverse" environment.

Candidates are required to present themselves, defend their worldview and opinion during the interview. In order to succeed, they have to intelligently answer the questions and suggest ways to solve the puzzle, despite the difficult conditions and stressful situation.

1.2. A stressful interview. It is also called "shock interview". The purpose of this approach is to determine the candidate's stress tolerance. Public use of this technology is not recommended. Experts agree that only certain professions can be used in the recruitment process, such as cashiers, bank operators, firefighters, internal affairs officers, teachers, and personnel specialists. In this process, situations are deliberately created to clarify the stress tolerance of the candidate, and his condition is monitored by experts. A standard sequence (scenario) of stress interviews can be as follows:

- waiting for the candidate, the employer's representative arrives at the interview place half an hour or even more late than the agreed time;

- indifference, ignores the title, level and education of the candidate, for example: what's wrong if you come from university "A", our janitor also came from there";
- pretending to have lost the candidate's resume;
- creating an uncomfortable environment during the interview process, for example, a chair that is too high or too low, too much light falling on the eyes;
- asking rude questions, for example: "Why are you not married yet?" Are you afraid of women (men)?"
- making unexpected actions by the representative of the employer, for example, holding a pen in his lapel or throwing it at the candidate.

As strange as it may seem, after such a conversation, someone agrees to work in this enterprise. The experts who conducted the interview should explain to the candidate the reason for the pre-arranged "torture" and recognize his success.

1.3. Brainteaser interview. Employer representatives of Western companies in Russia use this method very effectively. Its essence is explained by the candidate's solution to a specific logical problem. The purpose of such a non-standard method is to check the candidate's creative ability and analytical thinking. This method of interview is intended for target audiences (groups), and in most cases it is used in the recruitment of web programmers, advertising managers, auditors, and consultants.

Brainteaser-interview tasks are divided into the following groups:

- 1) Questions that are not based on strong logic and require clear answers.
- 2) Questions that cannot be answered clearly (for example, how many hairdressers are there in the world). In answering this type of question, the candidate's logical thinking and creativity are assessed. The candidate's approach to the barber question should begin as follows: there are about 8.0 billion people in the world, 2/3 of whom use the services of a barber every month, let's say 1 barber serves 100 people in a month, then the number of barbers on Earth...

- 3) Tasks that require an original thought and approach (for example, buy me this pen).

2. Headhunting and executive search. In modern practice, two main directions of direct personnel search are widely used. They are headhunting and executive search.

Headhunting is an activity consisting of a sequence of tasks on the possibility of transferring a specific specialist from one company to another. This technology of personnel selection is based on the transfer of a specialist from the donor company to the client company. The category of experts is required to be defined by the ordering company - the client. This service mainly carries out the selection and recruitment of leading (management) personnel.

Executive search is a search and recruitment service for successful top managers and unique specialists. This technology includes unique methods of identifying highly qualified personnel in the segment of the labor market who are not actively looking for work. The "preys" of this service are high-level managers (executive directors), independent members of the board of directors, managers of start-ups, leaders who at the same time have their own job, have not thought of looking for another job, but may switch to another job if better working conditions and a higher salary are offered. consisting of specialists.

The reason for the emergence of headhunting is the shortage of qualified managers in the modern business world. Today, large companies have a shortage of highly qualified top managers, startups, production managers, chief technologists, IT and finance directors, and chief accountants. It takes a long time to train such specialists in the companies themselves. But in order to achieve success in today's globalization process, it is necessary to find them from outside (from other companies) and give them an offer to work in the company on favorable and suitable terms. In Hedhanting, no one is acting randomly. All of them are highly experienced specialists who have the ability to extract (collect) the necessary information from various sources, analyze the situation of each sector and the entire labor market. In addition, they are strong psychologists, quick-witted and highly diplomatic.

Headhunters service is highly appreciated. Their fee is 25-30% of the employee's annual salary. This serves as a "warning signal" for both the client company (employer) and the headhunting agency, that is, the employer can get a really trustworthy specialist for the cost, and the headhunter "clicks" qualified personnel from the entire market in order to get more income. "Click" focuses on selection. Headhunting agencies do not want to look for "cheap" professionals.

Candidate search is a time-consuming process. For this reason, they are looking for personnel with at least 7-10 years of practical work experience for positions with an offered salary of at least \$60,000 per year. Companies using this service will not pay for the service if they do not believe in the revenue that the

recruiter will bring.

Headhunting agencies that value their position and reputation in the market, and the trust of their clients, always follow the following rules:

- completing work on time;
- spend money according to the planned budget;
- providing objective information about the candidate;
- to stop providing services to the client in case of changes in the conditions (outside of the contract);
- if the candidate leaves the job at the employer for six months, to guarantee another candidate in his place without additional payments;
- present the candidate to only one client at a time;
- to keep the client constantly informed about all stages of work on filling the vacancy.

3. Recruiting. The dictionary meaning of this word is French "recruit" - selection. Recruiting also means recruiting, recruiting, and hiring. Currently, this term is used in a narrow sense, referring to the process of searching and selecting qualified personnel for a certain fee. It differs from employment agencies in that the employment agency receives a fee from the job seeker for the service, while the recruiting agency signs a contract with the client company and receives a fee from them accordingly. The activity of the recruiting consultants is to select the candidates who meet the requirements from among the sent resumes and present to the employer a short list of 3-5 people and organize an interview. Usually, the cost of recruiting services today is 15-25% of the required specialist's annual salary.

4. Screening means the process of selecting candidates from a large number of resumes according to attributes such as gender, age, education, and work experience. This method is often used when looking for candidates to fill positions such as sales staff, secretaries, office staff, warehouse staff. It is enough to announce it in mass media. As a result, a large number of resumes are collected. The task of the specialist is to "sieve" all resumes and present a few that are acceptable to the employer. The employer chooses the right candidate. This is also the difference between the screening service and the recruiting activity, that is, the agency does not evaluate the candidates in detail, does not check the recommendations from the previous place of work, does not guarantee their professional aspects.

At present, specialists in the field of "Personnel management" are being trained in several HEIs in Uzbekistan. However, most employers are not aware of the training of these specialists, and most of the personnel who have graduated from higher education institutions are currently working in other fields.

It is clear from this that it is necessary to further deepen the integration of higher education and the real sector, abandon the usual work in this regard, and introduce innovations widely. It is also necessary to pay more attention to practical training in the training of specialists who work directly with personnel, and to involve specialists from production or service enterprises in the training process. In addition, it is necessary not to delay the creation of training manuals and textbooks that can provide sufficient information on recruiting, screening activities and their working mechanisms in educational institutions.

By working with people, managing them, it is possible to influence the economy, develop enterprises or bring them into crisis. In this case, the personnel policy of each enterprise, the mechanism of working with them, is of great importance.

Today, in our Republic, when hiring employees for service enterprises, they are accepted based on their specialization, level of education, work experience, professional skills, level of knowledge of a foreign language, and the results of a medical examination.

As a result of our studies, we can conclude that the use of foreign experiences in the process of personnel selection and recruitment will have a positive effect on the life of our country's enterprises, the national labor market, and the economy of our country in general.

Used literature:

1. Z. Ya. Khudoyberdiev and others. Entrepreneurship and employment technology. Study guide. Tashkent: "Ilm-Ziya", 2016, p. 325.
2. The draft law "On Recruiting Activities" introduced by the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan on March 13, 2018.
3. "Economy and innovative technologies" scientific electronic journal. #3, May-June 2018.
4. <https://lex.uz/uz/docs/-5179313?query=343>
5. <https://uzlidep.uz/uz/news-of-party/1365>

Абдураимов У.А.

СамИСИ, ассистент кафедры обслуживания

Abdurayimov U.A.

SamISI, assistant of the Department of Service

УДК 338.46

КУЛЬТУРА ОБСЛУЖИВАНИЯ В РЕСТОРАНАХ**SERVICE CULTURE IN RESTAURANTS**

Аннотация: в данной статье представлены предложения по качеству обслуживания, культуре обслуживания и пути ее повышения в ресторанах.

Abstract: this article provides suggestions on the quality of service, service culture and ways to improve it in restaurants.

Ключевые слова: ресторан, сервис, обслуживание, культура, профессиональный этикет.

Keywords: restaurant, service, service, culture, professional etiquette.

In recent years, as a result of the scale of economic reforms carried out in the development of the economy in our Republic, stability of economic indicators has been observed in all areas. In particular, due to the modernization of production and service enterprises, which are the basis of the economy, their production capacities and efficiency are increasing. In particular, the provision of economic growth is due to the contribution of the service sector of the economy.

Among the service industries operating in our republic, catering establishments occupy a special place. Currently, in the territory of our Republic, there are catering establishments with different forms of ownership - restaurants, cafes, bars, canteens, kitchens, etc., which differ from each other in such parameters as the limited range of food produced, the price of food, and the level of service. A restaurant is a superior type of catering enterprise in terms of all indicators (production and service provision). Alternatively, restaurant service, unlike other catering establishments, involves ensuring that customers are well rested and entertained. Therefore, in addition to the high quality of culinary products prepared in restaurants, the culture of providing services should also be adequate. The culture of service in restaurants means that all the basic services necessary for the operation of the restaurant are performed in full and on time according to the established rules and norms. Therefore, there are a number of factors that affect the culture of service provision, including the fact that employees working in restaurants have special knowledge and skills, compliance of service areas (sites) with "Construction Standards and Regulations" (SNIIP), restaurant equipment Modernity, design, etc. can be included. The organization of restaurant services based on the factors mentioned above serves to determine its prestige. Recently, in addition to basic services, restaurants offer additional services (ordering a taxi, taking pictures, ordering a song that the customer wants, chemical cleaning, etc.) are also organized. This, in turn, causes the reputation of the restaurant to be even higher.

It should be said that the culture of services provided in restaurants today is not always adequate. In some cases, customers are faced with cases of incomplete service provided in restaurants or service of employees who do not have special knowledge and skills. In such a situation, fatigue can be felt in the mind of the customer who came to relax. For example, in most restaurants that have been operating recently, there is a lack of a wardrobe, which is considered one of the main types of service, and there are less than standard hand washing facilities and toilet cubicles. Think for yourself, if a person who comes to rest in a restaurant on one of these winter days, instead of handing over his luggage and outerwear to the wardrobe, he takes it with him to the dining room, or if not, if he spends a large part of his rest time waiting in line to defecate, wouldn't he be in an uncomfortable situation? In such cases, it certainly causes customers to be rightfully dissatisfied with the restaurant's services and, in turn, indicates the poor service culture of the restaurant.

Many years of studies and observations show that such cases occur, especially in private restaurants. Because most of the owners of such restaurants are specialists in other fields, and because they do not have special knowledge, they are somewhat distant from the secrets of service culture. Therefore, in our opinion, it would be appropriate for managers or managers of all private restaurants to be professionals with special specializations. Another factor that determines the culture of service in restaurants is the service of waiters. It is known that they are in direct, i.e. face-to-face, contact with customers during their service activities.

However, this part of the restaurant service is very important and has a quick impact on the mood of the customers. Therefore, the service of waiters is very important in determining the level of culture of restaurant services. The tasks performed by waiters in the service activities in restaurants are comprehensive and delicate, and require their implementation with high taste. The types of services provided by them are as follows:

- welcoming clients based on the rules of professional etiquette;
- accommodation and support of customers who come for meals and recreation based on established rules, taking into account composition (gender), age;
- receiving an order in compliance with the established rules;
- serving the table and providing additional dishes;
- politely answer the questions asked by customers;
- to ensure timely completion of all operations on duty;
- includes tasks such as calculating and politely following up on established rules.

It should be said that the waiters serving in most of the currently operating restaurants do not have special knowledge and lack of experience. This, in turn, has a negative impact on the culture of the services provided in the restaurant. Therefore, we believe that in order to eliminate the problematic situations occurring in the industry and further improve the culture of the services provided in the restaurants, it is necessary to implement the following:

- to ensure the normative indicators of service areas in restaurants, compliance with the "Construction norms and rules" developed for this sector;
- to further increase the responsibilities of the "Sanitary Epidemiology Service" and other authorized organizations, which supervise the restaurant's activities, and, in turn, the restaurant's employees in front of the control organizations;
- achieving the selection of managers or managers operating in restaurants, especially private restaurants, from professionals with special specialization;
- to ensure the creation of sufficient conditions for the restaurant staff to acquire special knowledge and become the main issue of the restaurant's agenda and improve their skills when necessary;
- when accepting applicants entering a higher educational institution in this field, it is necessary to take into account their inclinations and interests in the field.

In our opinion, the implementation of the above-mentioned proposals will have a positive effect on the level of service culture in restaurants and, in turn, on the reputation of the restaurant.

List of references:

1. Decision No. PQ-5113 of the President of the Republic of Uzbekistan dated May 11, 2021 "On measures for rapid development of the service sector".
2. Sh.S.Sayfutdinov, F.N. Khalimova. Service activity. Study guide. Tashkent, "Economy". - 2019 - 161 p.
3. Internet data

Аджахо Орас Ансэлм
Adjaho Horace Anselm

Аспирант, Московский государственный технологический университет «СТАНКИН»
(ФГБОУ ВО «МГТУ «СТАНКИН»),
Россия, г. Москва

УДК 332.12

ВЛИЯНИЕ СОБСТВЕННОСТИ НА РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОНАХ

IMPACT OF PROPERTY ON THE DEVELOPMENT OF INDUSTRY IN SPECIAL ECONOMIC ZONES

Аннотация. Интеллектуальная собственность оказывает значительное влияние на развитие промышленности в особых экономических зонах. Эти зоны предоставляют компаниям конкурентные преимущества с точки зрения недорогой рабочей силы, гибкого регулирования и качественной инфраструктуры. Однако интеллектуальная собственность часто является проблемой в этих областях, поскольку они часто воспринимаются как убежища для подделок и нарушений прав интеллектуальной собственности. Это может оказать негативное влияние на инновации, производительность и конкурентоспособность в долгосрочной перспективе. Таким образом, эффективная реализация интеллектуальной собственности в этих особых экономических зонах имеет решающее значение для стимулирования инноваций и развития промышленности.

Abstract : Intellectual property has a significant impact on the development of industry in special economic zones. These zones provide companies with competitive advantages in terms of low-cost labor, flexible regulation and high-quality infrastructure. However, intellectual property is often a problem in these areas, as they are often perceived as havens for counterfeiting and intellectual property rights violations. This can have a negative impact on innovation, productivity and competitiveness in the long run. Thus, the effective implementation of intellectual property in these special economic zones is crucial for stimulating innovation and industrial development.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, особые экономические зоны, инновации, производительность, конкурентоспособность

Keywords: intellectual property, special economic zones, innovation, productivity, competitiveness

Особые экономические зоны (ОЭЗ)-это географические районы, которые были созданы для размещения иностранных и отечественных предприятий, предоставляя им конкурентные преимущества, такие как гибкие правила, налоговые льготы, современная инфраструктура и низкие затраты на рабочую силу [5]. Эти зоны считаются эффективными инструментами для привлечения инвестиций и стимулирования экономического роста в развивающихся странах. Однако в рамках такой политики интеллектуальной собственностью часто пренебрегают, и она может оказать негативное влияние на развитие отрасли в долгосрочной перспективе. В этом контексте в данной статье рассматривается влияние интеллектуальной собственности на развитие промышленности в особых экономических зонах.

Влияние интеллектуальной собственности на инновации в ОЭЗ:

Интеллектуальная собственность может быть важным фактором стимулирования инноваций в ОЭЗ. Компании могут инвестировать в исследования и разработки новых продуктов или технологий, если у них есть гарантии защиты своей интеллектуальной собственности. Однако в некоторых ОЭЗ интеллектуальная собственность рассматривается как выходящая за рамки справедливости и равноправия, и законы и нормативные акты могут нарушаться там злоумышленными компаниями [1]. В этих случаях компании могут неохотно вкладывать средства в инновации, опасаясь, что их интеллектуальная собственность не будет защищена.

В результате это может ограничить долгосрочное влияние этих особых экономических зон на развитие промышленности. Например, компании могут сократить расходы на исследования и разработки и предпочесть сосредоточиться на производстве с низкими затратами [2]. В конечном итоге это может помешать инновациям в регионе и снизить возможности для создания новых

рабочих мест и новых рынков.

Защита интеллектуальной собственности также может повлиять на производительность в ОЭЗ. Когда компаниям необходимо защищать свою интеллектуальную собственность в этих зонах или за их пределами, это может потребовать дополнительных затрат на мониторинг и обеспечение соблюдения их прав интеллектуальной собственности [6]. Это может оказаться серьезным препятствием, особенно для малых и средних предприятий, у которых нет ресурсов, необходимых для обеспечения соблюдения их интеллектуальной собственности на мировых рынках товаров и услуг.

Кроме того, отсутствие защиты интеллектуальной собственности в ОЭЗ может создать возможности для недобросовестных конкурентов нарушать права интеллектуальной собственности компаний. Это может привести к ситуации, когда компании, вложившие средства в исследования и разработки новых продуктов или технологий, сталкиваются с недобросовестной конкуренцией со стороны подражателей [3]. Эта недобросовестная конкуренция может привести к повышению производственных затрат, упущенной выгоде и потере рабочих мест.

Защита интеллектуальной собственности в ОЭЗ может помочь решить эти проблемы. Законы и нормативные акты в области интеллектуальной собственности могут помочь обеспечить справедливую конкуренцию и снизить производственные затраты за счет повышения эффективности правовой защиты интеллектуальной собственности. Кроме того, это может повысить уверенность компаний в защите своих прав интеллектуальной собственности, что может стимулировать инвестиции в исследования и разработки новых продуктов и технологий, тем самым повышая производительность [4].

Защита интеллектуальной собственности также может способствовать повышению конкурентоспособности предприятий в ОЭЗ. Если компании будут знать, что их права интеллектуальной собственности защищены, они с большей вероятностью будут инвестировать в инновации и повышение производительности, что может дать им конкурентное преимущество на рынках.

Кроме того, защита интеллектуальной собственности может способствовать сотрудничеству и передаче технологий между отечественными и иностранными компаниями. Компании могут быть более склонны сотрудничать и делиться своими техническими знаниями, если они уверены в защите своих прав интеллектуальной собственности.

В конечном счете, уважение интеллектуальной собственности может укрепить репутацию ОЭЗ как благоприятных для бизнеса мест и, таким образом, привлечь в регион больше иностранных инвестиций и передовых технологий.

Интеллектуальная собственность является важнейшим элементом обеспечения долгосрочного развития промышленности в особых экономических зонах. Хотя эти зоны обладают конкурентными преимуществами, их можно рассматривать как убежища для подделок и нарушений прав интеллектуальной собственности. Таким образом, эффективное внедрение интеллектуальной собственности в ОЭЗ имеет решающее значение для стимулирования инноваций, производительности и конкурентоспособности. Правительства должны обеспечить принятие действенных нормативных актов и законов для защиты прав интеллектуальной собственности в этих областях и укрепления доверия бизнеса к инвестициям в инновации и производительность.

Библиографический список:

1. Андреев, Е. К. ОЭЗ как инструмент государственного регулирования промышленности / Е. К. Андреев // Приоритеты развития экономики. – 2018. – № 1. – С. 84-89.
2. Арсланов, Р. А. Влияние собственности на развитие промышленности в ОЭЗ / Р. А. Арсланов // Проблемы экономики и управления. – 2016. – № 6. – С. 22-28.
3. Бершицкий, В. А. Перспективы развития производственных процессов в ОЭЗ на основе современных технологий / В. А. Бершицкий // Перспективы науки. – 2017. – № 2. – С. 66-72.
4. Григорьева, Е. И. Особенности приватизации в ОЭЗ / Е. И. Григорьева, М. С. Нефедова // Экономические науки. – 2019. – № 2. – С. 78-83.
5. Кузнецов, А. В. Анализ воздействия собственности на развитие промышленности в ОЭЗ / А. В. Кузнецов // Наука и технологии. – 2018. – № 3. – С. 45-49.

6. Левицкий, А. В. Исследование влияния форм собственности на развитие производства и рост экономики ОЭЗ / А. В. Левицкий // Менеджмент в России и за рубежом. – 2019. – № 2. – С. 60-65.

Научное издание

Коллектив авторов

ISSN 2500-3798

Журнал об экономических науках «Бенефициар»

Кемерово 2023