

БЕНЕФИЦИАР

журнал об экономических науках

Публикации для студентов, молодых ученых и научно-преподавательского состава на www.beneficiar-idp.ru

ISSN 2500-3798 Издательский дом "Плутон" idpluton.ru

Выпуск №130

Кемерово 2024

12 февраля 2024 г.
ББК Ч 214(2Рос-4Ке)73я431
ISSN 2500-3798
УДК 378.001
Кемерово

Журнал выпускается ежемесячно, публикует статьи по экономическим наукам. Подробнее на www.idpluton.ru

За точность приведенных сведений и содержание данных, не подлежащих открытой публикации, несут ответственность авторы.

Редкол.:

П.И. Никитин - главный редактор, ответственный за выпуск.

Д.С. Лежнин - главный специалист центра кластерного развития ОАО «Кузбасский технопарк», ответственный за первичную модерацию, редактирование и рецензирование статей.

Л.Г. Шутько - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики КузГТУ, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Л. Л. Самородова - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики КузГТУ, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Е. Ю. Доценко - кандидат экономических наук, доцент кафедры политической экономики и истории экономической науки, Москва, Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Н. В. Долбня - доктор экономических наук, профессор ВАК, профессор Кубанского социально-экономического института.

К. У. Джумабеков - кандидат экономических наук, доцент кафедры "Технологии и экология" Школы права и социальных наук АО "Университет "НАРХОЗ";

И. В. Арутюнян - кандидат технических наук, доцент, зав. кафедрой экономики, управления и информационных технологий, Университет Месроп Маштоц

О. П. Полесская - кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления, Брянский Государственный университет имени академика И.Г. Петровского (БГУ)

Н. С. Меркулова - кандидат экономических наук, ФГБОУ ВО Курский государственный университет, кафедра финансов, кредита и бухгалтерского учета

И. В. Синкевич - кандидат экономических наук, доцент кафедры "Экономические теории" Белорусского национального технического университета

М. У. Рахматова - кандидат экономических наук, доцент, Кыргызский Национальный Университет им. Ж. Баласагына

Садыралиев Жандаралы - кандидат экономических наук, и.о. доцента, Джалал-Абадский государственный университет

А.О. Сергеева - ответственный администратор[и др.];

Журнал об экономических науках «Бенефициар», входящий в состав «Издательского дома «Плутон», был создан с целью популяризации экономических наук. Мы рады приветствовать студентов, аспирантов, преподавателей и научных сотрудников. Надеемся подарить Вам множество полезной информации, вдохновить на новые научные исследования.

Издательский дом «Плутон» www.idpluton.ru e-mail:admin@idpluton.ru

Подписано в печать 12.02.2024 г.

Формат 14,8×21 1/4. | Усл. печ. л. 4.2. | Тираж 300.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку).

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей и за сам факт их публикации.

Редакция не несет ответственности перед авторами и/или третьими лицами и организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

При использовании и заимствовании материалов ссылка обязательна

Оглавление

1. РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ОТБОРА ПРИ НАЙМЕ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ	3
Тищенко А.О., Кушнарера И.В.	
2. ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ УЧЕТА МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАПАСОВ В ОРГАНИЗАЦИИ: ЗНАЧЕНИЕ, ЭТАПЫ.....	5
Сковородкина А.А., Кизилев А.Н.	
3. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФСБУ 5/2019 «ЗАПАСЫ» и МСФО (IAS) 2 «ЗАПАСЫ».....	8
Сковородкина А.А., Кизилев А.Н.	
4. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ	12
Ходаков И.Е.	
5. ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ И НЕЙРОМАРКЕТИНГ	15
Чернева А.К.	
6. ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	18
Миннигареев И.Б.	
7. ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В ХОЛДИНГЕ ОАО «РЖД».....	21
Миннигареев И.Б., Рачек С.В.	
8. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ...26	
Руденко Е.С.	
9. ИЗУЧЕНИЕ МЕЦЕНАТСТВА И ФИЛАНТРОПИИ МОСКОВСКОЙ ГУБЕРНИИ КОНЦА 19- НАЧАЛА 20 ВЕКОВ НА УРОКАХ ИСТОРИИ (ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)...29	
Сидорова Ю.В.	
10. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ.....	32
Косыгина М.С.	
11. ПРИРОДНО-РЕСУРСНАЯ СФЕРА РОССИИ: СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ.....	38
Герзашев И.Ж., Джандарова Л.Х.	

Тищенко Анастасия Олеговна
Tishchenko Anastasia Olegovna

Магистр 3-ого курса ИСОиП (филиала) ДГТУ в г. Шахты

Кушнарева Инна Викторовна
Kushnareva Inna Viktorovna

Канд. экон. наук, доцент кафедры «Управление и предпринимательство»
ИСОиП (филиала) ДГТУ в г. Шахты

УДК 331.108

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ОТБОРА ПРИ НАЙМЕ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

DEVELOPMENT OF THE SELECTION SYSTEM FOR RECRUITMENT OF PERSONNEL IN THE ORGANIZATION

Аннотация: в данной статье рассматриваются проблемы и пути их решения, с которыми сталкивается каждый работодатель предприятия при поиске персонала. А так же способы поиска персонала, методы отбора персонала, виды интервью.

Annotation: this article discusses the problems and ways to solve them, which every employer of an enterprise faces when searching for personnel. As well as ways to search for personnel, methods of personnel selection, types of interviews.

Ключевые слова: кандидаты, соискатели, фрилансеры, найм, тбор персонала, интервью.

Key words: candidates, job seekers, freelancers, hiring, staff selection, interviews.

Перед каждым работодателем рано или поздно возникает вопрос о найме персонала, о выборе рационального метода отбора из многих кандидатов на ту или иную должность.

Казалось бы, проще всего обратиться к кадровым агентствам или фрилансерам, но может возникнуть сразу несколько проблем:

- финансовые трудности предприятия (стоимость услуг кадровых агентств достаточно высокая);
- отсутствие опыта специалиста по кадрам на предприятии;
- риск мошенничества или иные недобросовестные действия со стороны фрилансера;
- высокий риск утечки закрытой информации.

Проблем как оказалось очень много, на которые стоит обратить внимание, если работодатель всё же хочет воспользоваться услугами третьих лиц.

И так, если работодатель принял решение о самостоятельном поиске кандидата, первое на что стоит обратить внимание, это размещение объявления о свободной вакансии.

При составлении объявления о свободной вакансии необходимо знать несколько правил, чтобы ваше объявление было более востребованным:

1 Название вакансии. Оно должно быть простым и конкретным, а требования к кандидату – не завышенными. Соискателям должно быть понятно из текста, что им предлагают и чего от них ждут.

2 Зарботная плата должна быть указана, иначе соискатель подумает, что она слишком низкая и не захочет обращать внимание на ваше предложение. Так же стоит обратить внимание на зарботную плату конкурентов, она не должна значительно отличаться.

3 Требования, условие работы, обязанности. Необходимо формулировать вакансию так, чтобы она понравилась соискателям. В идеале они должны быть лучше, чем у конкурентов, но как минимум — не хуже. Иными словами, вакансия должна соответствовать рыночным реалиям или быть чуть лучше них.

4 Информация о самом предприятии. Род деятельности предприятия, его реквизиты и контакты.

Говоря о методах и способах поиска, стоит отметить, что какие-то из них применяются только прямыми работодателями, а какие-то чаще используют фрилансеры.

Существуют различные способы поиска персонала, основными из которых являются:

- внутренний поиск;
- кадровый резерв;
- объявления в средствах массовой информации, на специализированных сайтах и в печатных изданиях;
- размещение вакансий на сайте госуслуг;
- поиск в вузах;
- государственные центры занятости.

Основные методы отбора персонала:

- групповые интервью (они подходят для массового найма);
- индивидуальные интервью;
- ассесмент-центры (комплексная оценка кандидата, которая включает решение кейсов, презентации, групповую работу, в зависимости от целей работодателя);
- профессиональные тесты и тесты способностей;
- стрессовые интервью.

При проведении интервью с кандидатами, используют несколько видов интервью, отличающиеся между собой по типам вопросов:

- поведенческое: работодатель узнает о том, как кандидат действовал в разных ситуациях в прошлом, и на основе этого делает выводы, как он будет работать в будущем и добьется ли успеха в его компании;
- кейс-интервью: работодатель предлагает проблему, которую нужно решить;
- проективное интервью: чтобы лучше понять кандидата и избежать социально желательных ответов, работодатели задают проективные вопросы: просят кандидата высказать мнение о людях и ситуациях, с которыми он никак не связан. Кандидату не нужно говорить о себе, поэтому он начинает действовать свободнее. Но так как человек судит о событиях и других людях с точки зрения своего опыта, интервьюер делает из его рассказа полезные выводы.

Подбор кандидатов это достаточно сложная и ответственная работа. Необходимо применять способы поиска персонала, методы отбора персонала, а также правильно использовать виды интервью, для отбора лучших специалистов. При найме персонала все зависит от организации, ее финансовых возможностей, состояния рынка труда и профиля вакансии.

Библиографический список:

1. ИМ КОНСАЛТИНГ кадровое агентство для соискателей // Методы подбора персонала. URL: <https://www.im-konsalting.ru/blog/sovremennye-texnologii-poiska-i-podbora-personala/> (дата обращения 25.06.2023г.)
2. hh.ru. // Организация подбора персонала: все вопросы и полезные материалы. URL: <https://rostov.hh.ru/article/501211> (дата обращения 25.06.2023г.)
3. Базаров, Т. Ю. Психология управления персоналом : учебник и практикум для вузов / Т. Ю. Базаров. – Москва. Издательство Юрайт. 2020. – 381 с.
4. Беседина, О. И. Инновационные методы в кадровой политике / О.И. Беседина, Д.И. Зновенко, Е.В. Малахова // Экономика. Менеджмент. Инновации. – 2019. – №1(19). – С. 3-10.
5. Одегов, Ю. Г. Кадровая политика и кадровое планирование : учебник и практикум для вузов / Ю. Г. Одегов, В. В. Павлова, А. В. Петропавловская. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт. 2021. – 575 с.

Сковородкина Анастасия Анатольевна
Skovorodkina Anastasia Anatolyevna

Студентка 3 курса учетно-экономического факультета заочной формы обучения
Ростовского государственного экономического университета «РГЭУ(РИНХ)»

г. Ростов-на-Дону, Россия,

E-mail: ananasskovorodkina@gmail.ru

Кизилов Александр Николаевич
Kizilov Alexander Nikolaevich

Научный руководитель, профессор Ростовского государственного экономического университета
«РГЭУ(РИНХ)»

УДК 657.633.5

**ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ УЧЕТА МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАПАСОВ В
ОРГАНИЗАЦИИ: ЗНАЧЕНИЕ, ЭТАПЫ**

**INTERNAL CONTROL OF MATERIAL ACCOUNTING
INVENTORY IN THE ORGANIZATION: VALUE, STAGES**

Аннотация: В данной статье рассматривается значение материальных запасов в деятельности организации. Перечисляются основные этапы проведения внутреннего контроля материальных запасов, которые позволят оценить систему внутреннего контроля, установить положение учета материалов. Дано обоснование необходимости создания системы внутреннего контроля в организации.

Annotation: This article discusses the importance of inventory in the organization's activities. The main stages of the internal control of inventory are listed, which will allow to evaluate the internal control system, to establish the position of the accounting of materials. The justification of the need to create an internal control system in the organization is given.

Ключевые слова: материальные запасы, внутренний контроль учета материальных запасов, этапы, инвентаризация.

Keywords: inventory, internal control of inventory accounting, stages, inventory.

В условиях современного этапа развития экономики активно повышается эффективность общественного производства, поэтому человечество следует обратить внимание на экономию доступных ему ресурсов. Характерная черта глобализации экономических отношений – заинтересованность ряда государств в ресурсосбережении, что является источником удовлетворения все время растущих человеческих потребностей. Для того, чтобы регулировать запасы всех необходимых для людей ресурсов, важно знать особенности учета материальных запасов, которые являются основой деятельности организации.

Материальные запасы представляют собой часть стоимости имущества хозяйствующего субъекта, а затраты материальных ресурсов, в свою очередь, составляют значительную долю в расходах организаций и в себестоимости производимой ими продукции. Поэтому усиление контроля за состоянием материальных запасов и рациональным их использованием оказывает существенное влияние на финансовое положение организации. [2]

Внутренний контроль – это комплекс мер, которые организуются руководством организации и осуществляются в нём для того, чтобы повышать эффективность выполнения всеми работниками своих обязанностей при совершении хозяйственных операций.

Главная цель внутреннего контроля за хранением материальных запасов является минимизация потери запасов в результате порчи материальных запасов, а также злоупотребления сотрудниками своими обязанностями.

Внутренний контроль за учетом материальных запасов подразделен на ряд элементов:

1. внутренний контроль материальных запасов;
2. заказ материальных запасов;
3. получение материальных запасов;

4. хранение материальных запасов;
5. отпуск материальных запасов в производство. [3]

Также следует обратить внимание на тот факт, что эффективность системы внутреннего контроля зависит от:

1. Организационной структуры организации в целом, в том числе от функции руководства, которые направлены на проверку бухгалтерского учета и системы внутреннего контроля за материальными запасами;
 2. Объемов разделения функций между руководством и сотрудниками, которые занимаются внутренним контролем в организации;
 3. Профессиональной компетентности сотрудников, которые занимаются внутренним контролем;
 4. Объемов использования компьютерных технологий по учету материальных запасов. [4]
- Внутренний контроль материальных запасов рекомендуется проводить в четыре этапа, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1. - Этапы проведения внутреннего контроля материальных запасов

№	СОДЕРЖАНИЕ ЭТАПОВ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ	Источники информации
1	2	3
1 ЭТАП	Проверяется учетная политика в области учета материальных	Учетная политика
2 ЭТАП	Исследуется соответствие фактического учета положениям учетной политики	Первичные документы, подтверждающие движение материальных запасов
3 ЭТАП	Проводятся аналитические процедуры	Инвентарные карточки, акты инвентаризации, учетные регистры, бухгалтерская отчетность
4 ЭТАП	Подготавливаются выводы по результатам внутреннего контроля материальных запасов	

На первом этапе внутреннему аудитору следует изучить документы инвентаризации, это позволит убедиться в том, что инвентаризация в организации проводится при составлении годовой бухгалтерской отчетности, передаче имущества в аренду, его выкупе или продаже, смене материально-ответственных лиц, при выявлении фактов хищения или порче имущества, а также при ликвидации организации. [1]

Второй этап проведения внутреннего контроля включает в себя изучение количественных и качественных показателей, которые содержатся в первичных документах, подтверждающих движение материальных запасов, их первоначальную оценку, а также законность данных операций.

Третий этап включает в себя проведение аналитических процедур, которые позволяют выявлять достоверность числовых данных:

1. результаты инвентаризации материальных запасов;
2. данные аналитического учета материальных запасов в складском учете
3. данные аналитического учета в регистрах бухгалтерского учета
4. содержимое соответствующих статей бухгалтерской отчетности.

На четвертом этапе внутренний аудитор формулирует выводы, в которых он отражает анализ результатов проведенной проверки, указывает ошибки, отражает замечания по разделу внутреннего контроля. [5]

В ходе внутренних проверок, которые проводятся бухгалтерской службой организации,

выявляются причины допущенных отклонений от нормативных показателей и требований действующего законодательства.

Предложенные рекомендации по обеспечению сохранности материальных запасов позволят существенно повысить качество деятельности бухгалтерской службы и усилить контроль за обеспеченностью, сохранностью и использованием материалов.

Библиографический список:

1. Приказ Минфина РФ от 13.06.1995 N 49 (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств"[Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7152/
2. Азарская, М.А. Система внутреннего контроля организаций: учебное пособие: [16+] / М.А. Азарская ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2018. – 69 с.
3. Лесная И.А., Бжассо А.А. Аудит материально-производственных запасов и его значение в принятии управленческих решений в современных условиях // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 3-1 (61). – С. 108-111.
4. Дачева С.Р., Пивень И.Г. Внутренний аудит в управлении организациями: задачи, принципы, особенности // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 4-2 (62). – С. 65-68.
5. Бжассо А.А., Тикишин А.В. Внутренний контроль использования материально-производственных запасов: значение, этапы, процедуры контроля // Международный журнал гуманитарных и естественных наук.-2021.- 1-2 (52) –с. 71-73

Сковородкина Анастасия Анатольевна
Skovorodkina Anastasia Anatolyevna

Студентка 3 курса учетно-экономического факультета заочной формы обучения
Ростовского государственного экономического университета «РГЭУ(РИНХ)»

г. Ростов-на-Дону, Россия,

E-mail: ananasskovorodkina@gmail.ru

Кизилев Александр Николаевич
Kizilov Alexander Nikolaevich

Научный руководитель, профессор Ростовского государственного экономического университета
«РГЭУ(РИНХ)»

УДК 657.633.5

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФСБУ 5/2019 «ЗАПАСЫ» и МСФО (IAS) 2 «ЗАПАСЫ»

**COMPARATIVE ANALYSIS OF FSB 5/2019 "RESERVES" and IFRS (IAS) 2
"RESERVES"**

Аннотация: В данной статье рассматривается сравнительный анализ ФСБУ 5/2019 «Запасы» и МСФО (IAS) 2 «Запасы», выполненная для выявления сходств и отличительных черт данных Стандартов. Анализируются структура и содержание международного и российского стандартов бухгалтерского учета по учету материальных запасов. Дано обоснование необходимости создания системы внутреннего контроля в организации.

Annotation: This article discusses a comparative analysis of FSB 5/2019 "Reserves" and IFRS (IAS) 2 "Reserves", performed to identify similarities and distinctive features of these Standards. The structure and content of international and Russian accounting standards for inventory accounting are analyzed. The justification of the need to create an internal control system in the organization is given.

Ключевые слова: международные стандарты финансовой отчетности, материальные запасы, товары, себестоимость, оценка запасов

Keywords: international financial reporting standards, inventories, goods, cost, inventory valuation

Важной составляющей активов организации являются оборотные средства, в состав которых входят материально-производственные запасы (МПЗ), которые занимают значительный удельный вес. Таким образом, финансовое благополучие организации напрямую зависит от правильности учета запасов.

Одним из направлений совершенствования ведения бухгалтерского учета в РФ является адаптация его на Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), то есть постепенное совершенствование российских систем учета и отчетности, направленное на формирование более качественной финансовой информации и соответствие лучшим международным практикам.

В данной статье рассматриваются основные различия применяемого в настоящее время ФСБУ 05/2019) «Запасы», а также действующего и применяемого глобально международного стандарта МСФО (IAS 2) «Запасы».

В Российской Федерации учет материально-производственных запасов регулируется ФСБУ 5/2019 «Запасы», утверждено приказом Минфина РФ от 15.11.2019 года №180н. [2]

В международной практике учет материально-производственных запасов регламентируется МСФО 2 «Запасы» (с изменениями от 11 июля 2016г.), [2] а также некоторыми правилами.

Данные нормативные документы устанавливают правила оценки материально-производственных запасов, дают определение запасов для целей их признания в бухгалтерском учете, а также предъявляют требования к раскрытию информации в бухгалтерской отчетности. [3]

Несмотря на то, что с целью интеграции с международными стандартами был выпущен ФСБУ 5/2019 «Запасы», заменивший ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов», тем не менее, МСФО (IAS) 2 и ФСБУ 05/2019 содержат множество принципиальных различий в подходах и оценках запасов. [4]

Сравнительная характеристика российского и международных стандартов по учету запасов рассматривается в таблице 1.

Таблица 1. Сравнительная характеристика ФСБУ 5/2019 «Запасы» и МСФО (IAS) 2 по учету материально-производственных запасов

№	Элемент сравнения	ФСБУ 5/2019 «Запасы»	МСФО (IAS) 2 «Запасы»	Различия
1	Сфера применения	Стандарт не распространяется на: 1. бюджетные организации (п. 2); 2. финансовые активы, включая активы, которые предназначены для реализации; 3. материальные ценности других лиц, находящиеся у организации в связи с оказанием ею этим лицам услуг; 4. полученные МПЗ некоммерческой организацией для безвозмездной передачи гражданам или юридическим лицам (п. 4)	Стандарт не распространяется на: 1. финансовые инструменты; 2. биологические активы, относящиеся к сельскохозяйственной деятельности, и сельскохозяйственная продукция в момент ее сбора (см. МСФО (IAS) 41 «Сельское хозяйство») (п. 2)	Стандарты исключают из признания в качестве запасов финансовые инструменты, но на какие сферы и объекты распространяются стандарты, расходятся
2	Обязательность применения	Стандарт может не применяться: 1. Микропредприятием за исключением тех, кто не вправе применять упрощенные способы ведения бухгалтерского учета; 2. Организацией, которая не применяет ФСБУ 5/2019 в отношении запасов, предназначенных для управленческих нужд (п. 2).		МСФО (IAS) 2, в отличие от ФСБУ 5/2019 носит обязательный характер
3	Определение запасов	Запасами считаются активы, потребляемые или продаваемые в рамках обычного операционного цикла организации либо используемые в течение периода не более 12 месяцев (п. 3)	Запасами считаются активы: 1. предназначенные для реализации в ходе обычной деятельности; 2. находящиеся в процессе производства для такой продажи;	ФСБУ 5/2019, в отличие от МСФО (IAS) 2 ограничивает время использования запасов

			3.находящиеся в виде сырья или материалов, которые будут потребляться в процессе производства или предоставления услуг (п. 6)	
4	Методика включения в себестоимость производства запасов прямых и косвенных постоянных и переменных расходов	Данный пункт не описан в стандарте, но установлено, что способ отнесения косвенных затрат между конкретными видами продукции, работ, услуг организация выбирает самостоятельно.(п.25)	Постоянные косвенные расходы относятся на себестоимость запасов на основе нормальной производительности и производственных мощностей. (п 12-16) Переменные косвенные расходы относятся на каждую единицу продукции на основе фактического использования производственных мощностей.(п 12-16)	МСФО (IAS) 2 дает конкретные указания об обязательном включении в себестоимость производства запасов косвенные расходы, определенные по установленной методике, в свою очередь ФСБУ 5/2019 дает организации право выбора.
5	Себестоимость собранной сельскохозяйственной продукции, полученной от биологических активов	Допускается оценивать себестоимость собранной сельскохозяйственной продукции, полученной от биологических активов по справедливой стоимости (п. 19).	При первоначальном признании оценивается по справедливой стоимости на момент сбора, при этом вычитаются расчетные затраты на продажу. (п. 20)	Согласно МСФО (IAS) 2 необходимо расчетные затраты на продажу сельскохозяйственной продукции в себестоимость, согласно ФСБУ 5 это необязательно
	Запасы, принадлежащие организации, но находящиеся в пути, либо переданные покупателю под залог	Оцениваются в бухгалтерском учете в сумме, предусмотренной в договоре, с последующим определением их фактической себестоимости (п. 22)		МСФО (IAS) 2 не раскрывает учет запасов, находящихся в пути, либо переданных покупателю под залог, для этого применяются общие правила признания себестоимости запасов по МСФО (IAS) 2
6	Методы оценки	Стандарта допускает	Стандарт	МСФО (IAS) 2

	себестоимости организациями розничной торговли	оценку себестоимости приобретенной продукции по продажной стоимости за вычетом наценок.(п. 20, п. 35)	описывает, метод оценки розничных цен следующим способом: себестоимость единицы запасов определяется путем уменьшения цены продажи данной единицы запасов на соответствующий процент валовой прибыли. (п. 22)	раскрывает метод оценки себестоимости организациями розничной торговли, ФСБУ 5 не описывает методику расчетов.
7	Учет побочных продуктов		Учитываются по чистой возможной цене продажи, данная стоимость вычитается из себестоимости основного продукта .(п.14)	В ФСБУ 5, в отличие от МСФО (IAS) 2 , порядок учета побочных продуктов не описан.

Таким образом, сравнительный анализ ФСБУ 5/2019 «Запасы» и МСФО (IAS) 2 «Запасы» выявил сходства и различия приведенных стандартов в разрезе учета материальных запасов.

Тем не менее международный стандарт подразумевает более детальное отражение запасов в бухгалтерском учете и дает больше рекомендаций по вопросам восстановления списанных запасов. Изменения в законодательной базе по учету материальных запасов, которые ориентированы на МСФО (IAS) 2, позволит хозяйствующим субъектам усилить контроль за обеспеченностью, сохранностью и использованием материалов.

Библиографический список:

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 2 «Запасы» : Приказ Минфина России от 28.12.2015 г. № 217н [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193531/
2. Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы» : Приказ Минфина России от 15.11.2019 № 180н (вместе с ФСБУ 5/2019 ...) (Зарегистрировано в Минюсте России 25.03.2020 № 57837) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_348523/
3. Коваленко С.Н., Коваленко Ю.Н. Сравнительная характеристика ФСБУ 5/2019 «Запасы» и МСФО 2 «Запасы» как основа построения учетного процесса организаций агропромышленного комплекса // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2021. Т. 14. № 3. С. 177–184.
4. Соколовская А.С., Янковская Д.Г. Особенности применения ФСБУ 5/2019 «Запасы» современными коммерческими организациями // Казанский экономический вестник. 2021. № 1. С. 79–85.

Ходаков Иван Евгеньевич

Студент

Иркутский государственный университет. Институт социальных наук.

Khodakov Ivan Evgenjevich

Student

Irkutsk State University. Institute of Social Sciences.

УДК 658

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ**ECONOMIC SECURITY OF LOCAL GOVERNMENTS**

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы повышения эффективности перспективных направлений традиционного природопользования, которые призваны обеспечить рациональное и сбалансированное использование имеющегося природного ресурса.

Abstract: The article discusses the problems of increasing the efficiency of promising areas of traditional nature management, which are designed to ensure a rational and balanced use of the existing natural resource.

Ключевые слова: сельское хозяйство, природные ресурсы, экономическая безопасность, развитие государства, природные богатства.

Key words: agriculture, natural resources, economic security, state development, natural wealth.

Постоянное развитие сельской местности является существенной частью реального воплощения идеи постоянного изменения страны в целом. В постоянном развитии сельских территорий имеется в виду: динамическое изменение сельского общества, при котором будет обеспечиваться выполнение ею основной хозяйственной функции – производство агропродовольствия, а также формирования других общественных благ; сохранение сельской культуры и исторически сложившихся ландшафтов; предоставление рекреационных услуг, социально-экологический контроль за территорией; пополнение зарегистрированного населения, повышение уровня и позитивные изменения его жизни; поддержание экологического баланса [1].

Огромное значение здесь имеет обеспечение экономической безопасности. Факторы экономической безопасности местного самоуправления таковы:

Стабильность экономической среды (макроэкономическая стабильность).

Безопасность инвестиций и способность привлекать иностранный капитал.

Конкурентоспособность и развитие внутреннего рынка.

Диверсификация экономики и снижение ее зависимости от единственного сектора.

Развитие малого и среднего бизнеса и поддержка инноваций.

Безопасность источников энергоснабжения и ресурсов.

Безопасность трудовых условий и социальной сферы.

Эффективность налоговой политики и борьбы с коррупцией.

Инфраструктура и развитие транспортной сети.

Безопасность государственной финансовой системы.

Известно, что, исполнение запланированных тенденций постоянного развития сельских поселений имеет отклик в федеральной целевой программе «Устойчивое развитие сельских территорий». Россия уже определила ряд важных шагов, которые необходимо предпринять для реализации устойчивого развития сельских территорий. Замыслом проекта стало гарантирование динамического изменения сельских территорий, рост качества жизни сельских жителей, охрана окружающей среды, сохранение природных, трудовых и производственных ресурсов, повышение олигополии сельскохозяйственного производства [2].

Таким образом, на пути исполнения плана постоянного изменения сельских территорий и соответственно обеспечение экономической безопасности органов местного самоуправления стоит целый комплекс проблем, которые можно объединить в три блока: проблемы, связанные с демографической ситуацией, социально экономическими условиями проживания населения,

сохранения его социально-культурной среды; проблемы повышения эффективности перспективных направлений традиционного природопользования, дополнения их новыми видами экономической деятельности, которые призваны обеспечить рациональное и сбалансированное использование имеющегося природно-ресурсного и трудо-ресурсного потенциалов территории; проблемы, связанные с экологическим состоянием окружающей среды, оптимизацией природоохранной деятельности [2].

К основным особенностям развития стоит отнести: транспортную дистанционность от больших поселений, что препятствует доступу к бирже работников, узкоспециализированным медицинским услугам, снижает образовательные перспективы населения; общепроизводственный и экономический характер, который формируется уклоном хозяйства и отраслевой задействованностью местных жителей сельского муниципального образования; слабую цивилизованность производственной и социальной платформы, не допускающую выпускать товары и оказывать услуги, требующиеся населению, организовывать иные рабочие зоны, что, плохо воздействует на сокращение безработицы и прирост доходов населения.

ЭЛЕМЕНТЫ СТРУКТУРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

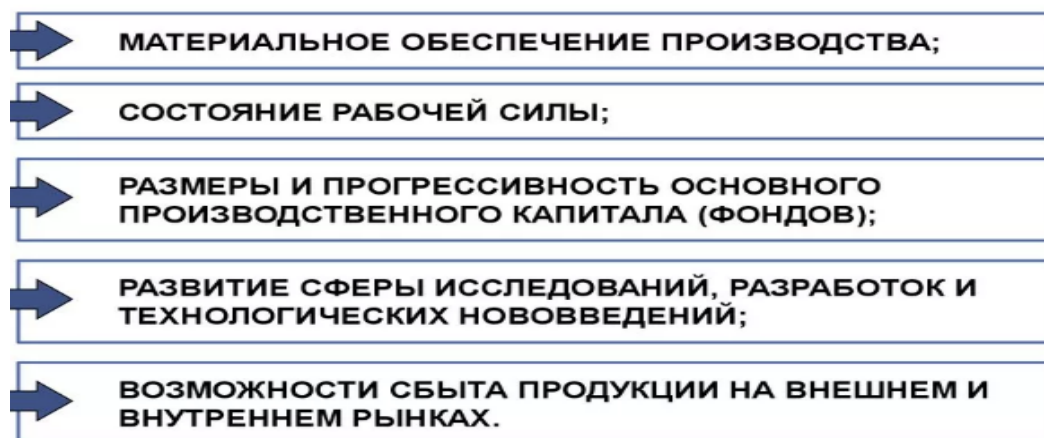


Рисунок 1. – Элементы системы экономической безопасности муниципалитета

Подобные проекты по усовершенствованию сельских поселений создали многие регионы нашей страны и муниципальные районы с доминирующим проживанием сельского населения. На рис. 1 представлена система обеспечения экономической безопасности муниципальных образований.

Учитывая все вышеперечисленное, обнаружившиеся задачи развития экономической безопасности сельских территорий возможно решить следующими способами:

- рост сельского хозяйства на правах объединения малых форм хозяйствования, проведением его разнообразия, организацией реализации продукции сельского хозяйства с использованием маркетинга;
- облегчение процесса вовлечения вложений в сельское хозяйство;
- исполнение рекомбинации незадействованных земельных участков и реализовать возможность получения материальной помощи сельскими жителями для гарантии их занятости, следовательно, для пополнения местных бюджетов;
- решение вопросов по преобразованию беспомощных в автономной деятельности поселений, совмещая их с более обеспеченными;
- фиксирование законодательного права на внесение рекомендаций, обращенных на улучшение учреждения их бюджетов, включая правовые и бюджетные взаимоотношения с муниципалитетами;
- создание на местном уровне региональных планов, обращенных на государственную поддержку усовершенствование сельских территорий в свинговом периоде и определяющих систему и правила содействия государственных органов власти региона и местного самоуправления для исполнения этих планов.

Не будем забывать, что это общие предложения и они конструктивны только в случае, когда в определенном муниципальном образовании уже обнаружены повседневные вопросы, которые

требуют принятия мер.

Вопросы местного значения, их разрешение будет возможно в совокупности более совершенной экономикой и усилением социальных гарантий перед населением сельских территорий, участием в развитии субъектов, осуществляющих и создающих разного рода социального благополучия в рыночной конъюнктуре. В общем числе это и есть свойства муниципальной экономики.

Результат выполнения поставленных задач изменения сельских территорий построен на использовании следующих возможностей:

- возмещение спроса в товарах и услугах осуществляется экономической деятельностью;
- организация задействованности сельских жителей, социальные обеспечения трудящимся на сельхозпредприятиях предоставляются социальной деятельностью;
- содействие образованию сильного конкурентного преимущества между предприятиями сельских территорий исполняется стабильными возможностями;
- возможность самоорганизации.

Условия экономической безопасности включают:

- Экономическую стабильность – сохранение устойчивого уровня экономического роста, поддержание уровня инфляции на низком уровне и защита от колебаний валютных курсов.
- Социальную стабильность – обеспечение равенства возможностей и социальной справедливости, поддержание населения на уровне достойной жизни и защита от социальных конфликтов.
- Энергетическую безопасность – гарантирование надежного и безопасного снабжения энергоресурсами.
- Безопасность транспортной инфраструктуры – обеспечение безопасности транспортных маршрутов, транспортных средств и важных транспортных объектов.
- Защиту интеллектуальной собственности – защиту прав собственности на интеллектуальную собственность и предотвращение краж и пиратства.
- Финансовую стабильность – обеспечение стабильного и эффективного функционирования финансовой системы, устойчивости банков и финансовых институтов.
- Защиту от национальной безопасности – защиту от экономической и финансовой угрозы, связанной с действиями иностранных государств и организаций.
- Экологическую безопасность – защиту окружающей среды и устойчивое использование природных ресурсов.

Таким образом, экономическая безопасность – это состояние экономических отношений в стране и мире, когда их развитие не приводит к значительным ущербам для национальных интересов государства и его экономических агентов. Это устойчивость экономики к внутренним и внешним угрозам, связанным с экономикой.

Значение экономической безопасности для общества заключается в том, что она обеспечивает процветание государства и благополучие его граждан. Это позволяет создавать рабочие места, обеспечивать рост экономики, развивать образование, науку и культуру, а также повышать уровень жизни населения.

Библиографический список:

1. Минеева, Л. Н. Трансформация сельского хозяйства: проблемы и цифровые возможности развития сельских территорий / Л. Н. Минеева, А. И. Пшенцова // *Modern Economy Success*. – 2023. – № 2. – С. 36-41. – Текст : электронный // eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50323083> (дата обращения: 11.05.2023).
2. Яроцкая, Е. В. Теоретические подходы к устойчивому развитию сельских территорий / Е. В. Яроцкая, А. В. Хлевная. – Текст : непосредственный // *Вопросы и проблемы экономики и менеджмента в современном мире: сборник научных трудов*. – Омск : Инновационный центр развития образования и науки, 2015. – С. 117-119.

Чернева Алиса Константиновна
Cherneva Alisa Konstantinovna

Магистрант экономического факультета, кафедры маркетинга
Российский университет дружбы народов, г. Москва

УДК 339.138

ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ И НЕЙРОМАРКЕТИНГ

ETHICS AND NEUROMARKETING

Аннотация: в этой статье осуществлен анализ вопросов этики при использовании инструментов нейромаркетинга. Цель исследования - определить основные этические проблемы, связанные с нейромаркетингом, и способы их регулирования. Нейромаркетинг - это технология, помогающая влиять на подсознание потребителей. Исследователи используют различные методы для оценки неврологических факторов, соотнося внимание и возбуждение человека. Основная проблема заключается в отсутствии четкого понимания у участников нейромаркетинговых исследований, какой информацией они делятся. Субъект исследования может бессознательно предоставить факт, который предпочел бы скрыть. Кроме того, поскольку нейромаркетинг является новой наукой, он также не имеет четкой регламентации как с этической, так и с юридической точки зрения, что вызывает большую озабоченность у общества. При использовании нейробиологических методов для получения информации непосредственно из мозга потенциальных клиентов с целью оптимизации маркетинговой деятельности важно соблюдать определенные этические принципы.

Главная задача статьи – определить самые важные этические вопросы связанные с нейромаркетингом.

Abstract: this article analyses ethical issues in the use of neuromarketing tools. The aim of the research is to identify the main ethical issues related to neuromarketing and how to regulate them. Neuromarketing is a technology that helps to influence the subconscious mind of consumers. Researchers use various methods to assess neurological factors, correlating human attention and arousal. The main problem is that neuromarketing research participants do not clearly understand what information they are sharing. The research subject may unconsciously provide a fact that they would prefer to conceal. In addition, since neuromarketing is a new science, it is also not clearly regulated both ethically and legally, which is of great concern to society. When using neurobiological methods to obtain information directly from the brain of potential customers in order to optimise marketing activities, it is important to follow certain ethical principles.

The main objective of this article is to identify the most important ethical issues related to neuromarketing.

Ключевые слова: нейромаркетинг, нейронаука, маркетинговое исследование, поведение покупателей, этические вопросы.

Key words: neuromarketing, neuroscience, marketing research, customer behavior, ethical issues.

До недавнего времени исследователям приходилось полагаться только на то, что сами покупатели расскажут им о маркетинговом сообщении (с помощью анкет, опросов, фокус-групп, интервью и т.д.). Считалось, что человек способен описать и предсказать свои собственные когнитивные процессы. Но анализ реакций мозга позволяет получить более объективное представление о поведении потребителей.

Нейромаркетинг является разделом нейроэкономики. Он включает междисциплинарные направления исследований, которые объединяют и связывают результаты и процессы из нейронаук, когнитивных наук и маркетинговых исследований в контексте актуальных для маркетинга тем [1]. В результате нейромаркетинг открывает перед компаниями и исследователями возможность определить весь спектр человеческого восприятия и использовать эти знания. Нейромаркетинг как наука подвергается критике со стороны правозащитников. Основные причины этого – неэтичные методы исследования, неэтичное прогнозирование потребительского выбора, неэтичное использование технологий, манипулирование потребителями и так далее [2].

Данные нейромаркетинговых исследований помогают снизить риски при запуске новых

продуктов или проведении серьезных изменений, которые могли бы повлиять на восприятие бренда. На тактическом уровне компании могут улучшить сегментацию аудитории и персонализировать маркетинг и продажи. Этическая проблема является сложной, учитывая не только конфиденциальность личной информации, но и менталитет, национальные и религиозные особенности респондентов, участвующих в нейротехнологических исследованиях. Респонденты, участвующие в подобных исследованиях, соглашаются на использование полученной в ходе эксперимента информации, но рекламные и маркетинговые компании могут использовать полученные данные в своих целях [2].

Неоднозначное отношение к технологии в разных странах и разными экспертами определяет, что эта сфера не может существовать без противоречий [3]. Нейромаркетинг повышает эффективность рекламы, промоакций, мерчандайзинга, но подобные технологии широко используются алкогольными, табачными компаниями, казино, компаниями, занимающимися политической рекламой, что в действительности может быть опасно для общества.

Другой момент, который постоянно обсуждается в мировом сообществе, - использование нейромаркетинга для некоммерческих организаций. Это важно отметить, поскольку нейронаучные технологии могут быть использованы в борьбе с такими проблемами, как рост курения, наркомании или алкоголизма. Будем ли мы принимать во внимание этические вопросы исследований, зная, что с помощью инструментов нейромаркетинга можно снизить уровень заболеваемости СПИДом/ВИЧ? Многие считают, что с этической точки зрения антитабачные предупреждения - это спасение жизни, и если есть хотя бы одна возможность поддержать эту инициативу, то это нужно сделать. Кроме того, нейромаркетинговые исследования, позволяющие понять реакции курильщиков, любопытны с точки зрения науки, они дают возможность взглянуть на известную информацию и определить наиболее надежные и значимые данные [5]. Конечно, разрешение использования нейронаучных технологий только некоммерческими организациями приведет к возникновению беспокойства и неравенства внутри отрасли.

Кодекс NMSBA (The Neuromarketing Science and Business Association)

Нейромаркетинг, как и другие разделы нейронаук, уделяет больше внимания пониманию готовности клиента платить. Для достижения этой цели анализируется:

- внимание;
- эмоции;
- познавательный интерес;
- память;
- мотивация.

Если некая технология открывает границы поведения клиента, то логично, что у правозащитников возникают такие вопросы:

- Насколько манипулятивен нейромаркетинг?
- Как далеко может зайти подсознательное влияние?
- Кто несет ответственность за сбор и использование полученных данных?
- Где грань между тем, какие данные можно использовать, а какие нет?
- Как можно сохранить конфиденциальность данных, если клиент ее не контролирует?

В результате постоянного беспокойства по поводу внедрения нейронауки в маркетинг был представлен кодекс NMSBA - Этический кодекс применения нейронауки в бизнесе. Основные принципы кодекса отражены следующим образом:

- исследователи нейромаркетинга должны соблюдать самые высокие стандарты исследований, принятые в их странах, и использовать общепринятые научные принципы;
- исследователи нейромаркетинга не должны действовать каким-либо образом, который может негативно повлиять на репутацию и целостность профессии нейромаркетинговых исследователей;
- результаты нейромаркетинговых исследований должны предоставляться клиентам без преувеличения или искажения данных [4].

Правда, кодекс NMSBA не регулирует два важных вопроса: автономию потребителя и добросовестную конкуренцию. В действительности основное внимание уделяется не применению нейронауки в бизнесе, а методам нейромаркетинговых исследований.

Тем не менее, с помощью Кодекса NMSBA определены вопросы целостности, прозрачности,

конфиденциальности, прав участников и публикации результатов нейромаркетинговых исследований. Таким образом, все участники исследования имеют возможность отказаться от участия в исследовании в любой момент времени. Кроме того, правила дают субъектам нейромаркетинговых исследований уверенность в том, что они не пострадают и не испытают стресса в результате участия в исследованиях с помощью нейронаучных технологий [5].

Потенциал нейромаркетинга может быть реализован только при условии роста доверия к отрасли, а это тесно связано с этически корректным поведением при использовании инструментов нейромаркетинга. Поэтому этические проблемы должны решаться не только с глобальной точки зрения, но и с учетом свойств различных конкретных инструментов.

Библиографический список:

New York: Basic Books.

1. Дули Р. Нейромаркетинг. Как влиять на подсознание потребителя. – М.: Поппури. - 2021.
2. Дубровский Д.И. Нейроэтика: некоторые актуальные философско-методологические вопросы / Д.И. Дубровский // Философия. журнал Высшей школы экономики. - 2020.-1.4. ле 1.-С.24-41
3. Ларина Ю.М. Нейроэтика и ее роль в исследовании международных отношений / Ю.М. Ларина // Социально-гуманитарные знания.-2020.-19 I.-С. 306-310
4. NMSBA. Code of ethics. <https://www.nmsba.com/> (23.05.2023).
5. Thomas Andrew R., Nicolae Alexandru Pop Ana MariaIorga and Ducu Cristian Ethics and Neuromarketing Implications for Market Research and Business Practice. - 2017 Springer International

Миннигареев Иван Борисович
Minnigareev Ivan Borisovich

Студент Уральского государственного университета путей и сообщения (УрГУПС),
экономический факультет

УДК 331.91

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

INNOVATIVE METHODS FOR MEASURING AND MANAGING LABOUR PRODUCTIVITY IN THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация: В статье рассматриваются новые подходы к оценке и управлению производительностью труда в контексте цифровой экономики. В ней рассматриваются инновационные методы, основанные на использовании современных информационных технологий и аналитических инструментов. Статья обращает внимание на важность применения таких инструментов для повышения производительности сотрудников и достижения конкурентных преимуществ на рынке труда.

Abstract: This article examines new approaches to labour productivity assessment and management in the context of the digital economy. It considers innovative methods based on the use of modern information technologies and analytical tools. The article draws attention to the importance of applying such tools to improve employee productivity and achieve a competitive advantage in the labour market.

Ключевые слова: инновационные методы, оценка производительности, управление производительностью, цифровая экономика, системы управления на основе данных.

Keywords: innovative methods, performance measurement, performance management, digital economy, data-driven management systems.

В условиях быстрого развития цифровой экономики актуальность темы использования инновационных методов оценки и управления производительностью труда растет. В связи с этим компаниям необходимо находить новые подходы и методы в оценке производительности труда, оптимизации процессов и повышении эффективности бизнеса. Инновационные методы, основанные на использовании технологий и анализе данных, могут не только помочь компаниям более эффективно управлять сотрудниками, но и дать новые возможности для прогрессивного и успешного развития бизнеса в условиях цифровой экономики.

Цифровая экономика, это экономика, основанная на использовании цифровых технологий и процессов. Она охватывает различные отрасли, такие как образование, здравоохранение, производство, финансы и многие другие. Цифровая экономика включает в себя технологии и процессы, такие как обработка больших данных, искусственный интеллект, интернет вещей (IoT), блокчейн, облачные вычисления и другие.

Она оказывает существенное влияние на производительность труда. Одним из примеров влияния цифровой экономики на производительность труда является автоматизация производственных процессов. Цифровые технологии позволяют перенести значительную часть производства на автоматизированные линии и робототехнику, что существенно снижает количество ручного труда, ускоряет процессы и повышает точность производства.

Также цифровая экономика предоставляет новые возможности для удаленной работы и сотрудничества. Это позволяет организациям и компаниям привлекать технически подготовленный персонал из разных частей мира и значительно расширять их возможности при минимизации операционных расходов.

Существует множество инновационных методов оценки производительности в условиях цифровой экономики. Некоторые из них:

1. Электронное обращение сотрудников: работники могут заполнять электронные отчеты о своей деятельности, которые затем обрабатываются специальными программами. Эти программы могут вести учет рабочего времени, анализировать производительность и выделять общие тенденции. Результаты могут быть представлены в режиме реального времени, что позволяет

руководству быстро реагировать на изменения.

2. Программное обеспечение для оценки производительности: существуют различные программные продукты, которые могут помочь компаниям с оценкой производительности сотрудников. Они могут отображать графики производительности сотрудников, сравнивать их с прошлыми результатами и задавать цели для будущей работы. Также они могут помочь управлять командой и делегировать задачи.

3. Использование искусственного интеллекта (ИИ) в процессе оценки производительности: это один из наиболее перспективных инновационных методов оценки производительности труда. С помощью ИИ можно провести детальный анализ рабочей деятельности каждого сотрудника во всех аспектах. Используя данные об общих тенденциях, ИИ может предложить улучшения процессов, оптимизировать рабочее время и предложить более эффективные решения.

4. Использование биг-дата при оценке производительности: используя сводные данные о производительности сотрудников, можно создать крупномасштабные аналитические отчеты и сводные таблицы. Это позволяет управлять процессами более эффективно, быстро выявлять проблемы и реагировать на изменения.

Преимущества инновационных методов оценки производительности в условиях цифровой экономики включают в себя:

- Большую точность и надежность оценки производительности
- Уменьшение дополнительных расходов на бумажную документацию и ручной ввод данных
- Улучшение скорости и эффективности процесса оценки производительности труда
- Быстрый доступ к данным и возможность анализировать их в режиме реального времени для быстрой реакции на изменения
- Лучшее понимание производительности в различных аспектах, что помогает сформулировать более точные планы и стратегии развития компании.

В условиях цифровой экономики существует множество инновационных методов для управления производительностью, например:

1. Использование цифровой доски – это специальное программное обеспечение, которое позволяет управлять проектами, задачами, командой сотрудников и отслеживать их производительность в режиме реального времени. На цифровой доске можно размещать информацию о задачах, списке дел и сроках выполнения, а также отслеживать ход выполнения работы командой. Это помогает ускорить процесс работы и улучшить коммуникацию между сотрудниками, что способствует повышению производительности.

2. Применение ключевых показателей эффективности (KPI) – это метод управления, который позволяет устанавливать цели производительности и измерять их достижения с помощью определенных KPI. Это может быть количество выполненной работы, время, затраченное на выполнение задачи, количество ошибок и т.д. Использование KPI помогает улучшить производительность и сфокусироваться на более важных задачах.

3. Применение метода Agile – это метод управления, который позволяет быстро реагировать на изменения и непредвиденные ситуации, используя итерационный подход к разработке продуктов и управлению проектами. Метод Agile позволяет командам работать более эффективно и быстро, составлять более реалистичные планы и быстро реагировать на изменения.

4. Использование машинного обучения и искусственного интеллекта – это методы, которые позволяют улучшить процессы управления и повысить производительность через автоматизацию рутинных задач и анализ крупных объемов данных. Например, машинное обучение может помочь анализировать данные об использовании ресурсов и выявлять оптимальные пути улучшения производительности.

Преимущества инновационных методов управления производительностью включают в себя:

- Большую точность и надежность управления производительностью
- Уменьшение дополнительных расходов на бумажную документацию и ручной ввод данных
- Улучшение скорости и эффективности процесса управления производительностью
- Быстрый доступ к данным и возможность анализировать их в режиме реального времени для быстрой реакции на изменения
- Лучшее понимание производительности в различных аспектах, что помогает сформулировать более точные планы и стратегии развития компании.

При реализации инновационных методов оценки и управления производительностью труда

следует учитывать несколько ключевых моментов:

1. Коммуникация и обучение. Важно обеспечить подготовку и обучение сотрудников и руководителей посредством проведения тренингов и рабочих сессий. Сотрудники должны понимать, как работать с новыми инструментами и методами, а руководители должны понимать, как использовать результаты оценки производительности при управлении своей командой.

2. Техническая инфраструктура. Для успешной реализации инновационных методов необходимо иметь соответствующую техническую инфраструктуру, которая может поддерживать их работу. Это может включать в себя установку соответствующих программных средств, создание баз данных, доступных из любого места и в любое время.

3. Обратная связь и мотивация. Важным моментом является обеспечение обратной связи и своевременной мотивации сотрудников. Результаты оценки производительности должны быть доступны и понятны для сотрудников, и они должны знать, что их работа важна и оценивается.

4. Обеспечение конфиденциальности. Результаты оценки производительности должны оставаться конфиденциальными и доступными только для тех, кто имеет необходимые разрешения. Это поможет избежать нарушения конфиденциальности и укрепит доверие между сотрудниками и руководством.

5. Адаптация к изменениям. Методы оценки производительности должны адаптироваться к изменяющимся условиям работы, чтобы оставаться актуальными и эффективными в различных сферах деятельности.

Реализация инновационных методов оценки и управления производительности труда может помочь компаниям оптимизировать процессы работы и повысить эффективность бизнеса. При этом важно учитывать вышеуказанные моменты и требования кадровой политики и технической инфраструктуры.

Таким образом, в условиях цифровой экономики появляются новые возможности для оценки и управления производительностью труда с помощью инновационных методов. К таким методам относятся использование аналитики данных, автоматизация рабочих процессов, повышение эффективности коммуникации внутри компании. Реализация таких методов позволяет компаниям повысить эффективность работы и оптимизировать рабочие процессы. Кроме того, для успешной реализации таких методов важно учитывать множество факторов, включая техническую инфраструктуру, обратную связь и мотивацию сотрудников, адаптацию к изменениям и учет сильных и слабых сторон каждого сотрудника.

Библиографический список:

1. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы: указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 12.06.2023)

2. Репушевская О.А. Роль конкуренции в развитии предпринимательства

3. Суглобов А.Е., Репушевская О.А. Оценка экономического потенциала современной потребительской кооперации

Миннигареев Иван Борисович
Minnigareev Ivan Borisovich

Студент Уральского государственного университета путей и сообщения (УрГУПС),
факультет "Экономика транспорта"

Рачек Светлана Витальевна
Rachek Svetlana Vitalievna

научный руководитель, д.э.н., профессор, зав. кафедрой «Экономика транспорта».

УДК 331.101.6

ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В ХОЛДИНГЕ ОАО «РЖД»

ISSUES OF INCREASING LABOR PRODUCTIVITY IN THE HOLDING OF JSC RZD

Аннотация. Железные дороги являются более устойчивой альтернативой автомобильному транспорту, поэтому им предстоит сыграть решающую роль в будущем интермодальных перевозок как наиболее предпочтительному способу перемещения людей и товаров. Однако, чтобы максимально реализовать данную роль, железнодорожная отрасль должна стать более эффективной в эксплуатации и увеличить загрузку мощностей, одновременно повышая безопасность и увеличивая доходы. Ядром предстоящих изменений являются человеческие ресурсы. В статье рассмотрены подходы к повышению эффективности работы персонала холдинга ОАО «РЖД».

Annotation. Railroads are a more sustainable alternative to road transport and will play a critical role in the future of intermodal transport as the preferred way to move people and goods. However, to fully realize this role, the rail industry must become more efficient in operations and increase capacity utilization, while improving safety and increasing revenues. The core of the upcoming changes is human resources. The article discusses approaches to increasing the efficiency of the personnel of the Russian Railways holding company.

Ключевые слова: российские железные дороги, РЖД, профессиональное развитие, повышение производительности, управление трудом.

Key words: Russian railways, Russian Railways, professional development, increasing productivity, labor management.

Проводимая реформа российского железнодорожного транспорта повлекла за собой изменение формы собственности: монополия в лице Министерства путей сообщения России преобразована в холдинг ОАО «РЖД» (РЖД). Изменение формы собственности одного из крупнейших субъектов рынка транспортных услуг оказало определенное влияние на конкурентоспособность транспортной системы страны, что в некоторой степени снизило уровень монополизации железнодорожных перевозок.

Подходы к оценке производительности труда транспортных предприятий России требуют специфического измерения эффективности работы персонала, основанного на оценке уровня развития человеческого потенциала компании в современных экономических условиях, когда взаимосвязь между результатами труда персонала и целями компании определяют конкурентоспособность. Необходимость обеспечения высоких качественных характеристик сотрудников железнодорожного транспорта, особенно руководителей и специалистов, обусловлена сложными задачами реформирования отрасли, зачастую требующими инновационных решений [1].

В РЖД значительное внимание уделяется подбору и обучению персонала. В «Стратегии развития РЖД до 2030» сформулированы необходимые качества работников, с акцентом на следующие характеристики: квалификация, компетентность, трудолюбие и лояльность. При этом компетентность объединяет знания, опыт, навыки работника, определяемые целью, текущей ситуацией и должностью. Следовательно, компетентность работника оценивается выше квалификации и расширяет диапазон качеств личности.

Развитие человеческого капитала в РЖД происходит посредством комплекса мер, способствующих непрерывному обучению, вовлеченности сотрудников и охране труда, а также

формированию стабильной и благоприятной рабочей среды. С этой целью в РЖД разработана «Программа развития человеческого капитала до 2025 года», где основными направлениями являются:

- совершенствование существующих практик управления персоналом (расширение базового набора гарантий и компенсаций, индексация заработной платы, развитие системы непрерывной подготовки работников);
- внедрение передовых HR-технологий (в том числе, автоматизация HR-процессов на основе технологии Big Data).

Особое внимание уделяется молодежной политике. Молодежь – стратегический ресурс, поэтому функциональная часть стратегии развития человеческих ресурсов заключается в обеспечении эффективной молодежной политики и организации целевых программ. Так, по опубликованным данным статистики компании на конец 2021 года списочная численность работников РЖД составляла 696,3 тыс. человек, при этом доля молодых сотрудников до 35 лет – 36,9 % [2].

В целях привлечения перспективных молодых специалистов в РЖД разработана и внедрена система грантов. Так, ежегодно вручаются гранты лучшим студентам государственных образовательных учреждений высшего и среднего профессионального образования железнодорожного транспорта, которые разрабатывают выпускные квалификационные работы по заданию железной дороги. Обязательным условием получения гранта является возможность внедрения результатов дипломной разработки в производство [3].

В 2023 году в РЖД проходил конкурс на предоставление грантов молодым ученым для проведения научных исследований, направленных на создание новой техники и технологий для применения на железнодорожном транспорте. Среди актуальных направлений научной работы можно отметить:

- разработку и апробирование новых материалов с уникальными физическими свойствами, включая наноматериалы, композитные, полимерные, супергидрофобные, сверхпроводниковые;
- создание новых методов и средств неразрушающего контроля и систем диагностирования технического состояния объектов железнодорожной инфраструктуры и подвижного состава;
- технологии адаптивного и энергоэффективного управления тяговым приводом локомотивов, включая технологии энергоэффективного и безопасного вождения поездов повышенной массы и длины;
- развитие технологий мониторинга инфраструктурных объектов железнодорожного транспорта и прилегающих территорий (в том числе для предупреждения чрезвычайных ситуаций) с использованием беспилотных летательных аппаратов;
- проведение исследований и разработок для обеспечения технологического суверенитета на железнодорожном транспорте.

К участию в конкурсе были приглашены молодые ученые, а также педагогические работники, не имеющие ученой степени, но работающие в штате вузов или научно-исследовательских организаций и ведущие научные исследования по созданию новой техники, технологий, систем управления для железнодорожного транспорта (по условиям конкурса участникам не должно быть более 35 лет).

В компании предусмотрены особые поощрения для молодых специалистов:

- единовременное пособие после приема на работу;
- корпоративная поддержка при приобретении жилого помещения в собственность;
- компенсация расходов при переезде в другую местность.

Результатом данной корпоративной политики является формирование устойчивого сообщества молодых работников – лидеров с активной жизненной и профессиональной позицией, готовых проявлять инициативу на своих рабочих местах [4].

Однако не всегда пожелания сотрудников и бонусы, предлагаемые работодателем, совпадают. Поэтому более актуальным становится принцип адресности соцпакета. Для решения этой задачи был предложен проект «RZD.Gift. Мобильная мотивация», который представила команда выпускников образовательной программы для руководителей кадрового блока «Новая реальность управления персоналом» (ТОП-HR). Суть инициативы в том, что работник получает баллы, участвуя, например,

в конкурсах профессионального мастерства, предлагая рационализаторские идеи, продвигая волонтерские проекты. Баллы можно обменять на бонусы, руководствуясь собственным выбором и их стоимостью в баллах [5].

Структуру управления персоналом (а, следовательно, потенциальную производительность) в долгосрочной перспективе определяют два фактора. Первый – появление сотрудников нового поколения с совершенно другими ожиданиями от работы. Второй – автоматизация, которая помогает увеличить объем обрабатываемых данных, ускоряя и упрощая все рабочие процессы. В то же время на рынке появляются новые виды рабочих мест, которые требуют от сотрудников развития цифровых компетенций.

Основной целью развития подготовки служащих является повышение их производительности за счет обеспечения доступности, качества и направленности образовательных возможностей для формирования всех видов корпоративных и профессиональных компетенций. За развитие корпоративных компетенций в РЖД отвечает Корпоративный университет. В его портфолио более 250 программ повышения квалификации и переподготовки, в том числе комплексные корпоративные программы уровня MBA для формирования управленческих компетенций. Кроме того, в РЖД разработали восемь новых профессиональных стандартов для профессий железнодорожной отрасли и актуализировано 15 существующих. Всего действует 92 профессиональных стандарта, охватывающих 203 должности и профессии на железнодорожном транспорте.

Все подразделения РЖД в той или иной степени занимаются инновациями – планируют и реализуют проекты, направленные на повышение экономических и неэкономических показателей. В целом, инновационные проекты способствуют:

- повышению рентабельности, качества обслуживания и удовлетворенности пассажиров;
- снижению эксплуатационных расходов;
- повышению безопасности движения за счет постоянного мониторинга движения подвижного состава и состояния объектов инфраструктуры, в том числе с использованием прогнозной аналитики;
- повышению информационной безопасности;
- снижению негативного воздействия на окружающую среду (сброс недостаточно очищенных сточных вод и выбросов парниковых газов).

РЖД – крупнейший работодатель в стране, однако компания не лишена таких явлений как текучка и острый дефицит кадров, особенно на важных направлениях. Среди проблем кадровой политики РЖД также можно выделить: охват программами повышения квалификации лишь небольшой части работников, недостаточное внимание подготовке и развитию кадрового резерва, недовольство процессом управления карьерой со стороны работников. Таким образом, текущие и потенциальные руководители, испытывая на себе дефицит диалога о карьере с работодателем, его систематичности, могут испытывать трудности в обсуждении карьеры со своими подчиненными.

Среди возможных причин трудностей внедрения системы адресного планирования карьеры можно выделить, с одной стороны, отсутствие жесткой конкуренции за сотрудников и трудоемкость организации процесса согласования организационных и индивидуальных целей, требующего междисциплинарного подхода, с другой. Решить проблему карьерной мобильности может внедрение практики карьерных диалогов в качестве альтернативы и дополнения к классической аттестации персонала. Важно отметить, что инвестирование ресурсов организации в программы развития карьеры также помогает сохранить лояльность ушедших сотрудников к работодателю, позволяя рассматривать их в будущем как внешний кадровый резерв.

Одновременно внедрение практики своеобразного преаутплейсмента как набора мероприятий по оценке, карьерному коучингу, обучению сотрудников (чьи должности вскоре могут быть упразднены в компании) с целью определить, соотнести индивидуальные карьерные цели с целями и потребностями (ролями, функциями) организации в ближайшем будущем, помогает организации максимально применить потенциал действующих сотрудников и экологично расстаться с теми из них, чьи возможности и потребности профессионального развития не могут быть оптимально реализованы в рамках текущего этапа развития организации. Карьерный диалог может выступать и как дополнительный инструмент мягкой обратной связи, донесения необходимости проводимых структурных преобразований, изменений требований к сотрудникам организации.

Основной параметр эффективности любой компании – повышение производительности труда. Для железнодорожной отрасли повышение производительности труда играет особую роль из-за

высокой трудоемкости и повышенных расходов на персонал. В контексте производительности, помимо планирования карьеры, важную роль играет нормирование труда, так как именно нормирование является элементом управления стабильностью экономического, технического и социального развития предприятий всех организационно-правовых форм управления при различных формах собственности [6].

Однако со стороны государства существуют определенные нормативно-правовые ограничения. К примеру, российское трудовое законодательство сокращает рабочее время, фактически доступное работодателю (исходя из статьи 99 Трудового кодекса, продолжительность сверхурочной работы не должна превышать 4-х часов в течение двух дней подряд и 120 часов в год). Специфика работы в РЖД предполагает круглосуточный график. Как правило, для того, чтобы закрыть круглосуточное рабочее место предприятию достаточно четырех человек, в РЖД количество увеличено до пяти (из-за критериев «вредности», льгот, сокращенной рабочей недели). Временные потери закрываются пятым работником, вместо того чтобы повысить заработную плату остальным четверым и обеспечить рост производительности труда (при этом работники железной дороги готовы работать более указанных выше 120 часов в год). Сегодня принципы формирования заработных плат рядовых работников не привязаны к росту прибыли, повышению производительности труда и прочим показателям эффективности работы, а зависят исключительно от инфляции. В рамках новой системы будет учитываться не только количество отработанных часов, но и продуктивность работы, компетентность, результаты достигнутых целей.

Традиционный подход к управлению укомплектованностью и текучестью кадров в российском бизнесе, в том числе и в РЖД, заключается в воздействии на эти параметры через регулирование средней заработной платы работников функционального подразделения компании с учетом средней зарплаты в соответствующем регионе. Вместе с тем поддержание целевого уровня этого соотношения требует значительных средств на оплату труда. Однако в текущих условиях функционирования экономики и транспортной отрасли России требуется тщательный анализ и обоснование всех видов затрат, в том числе на оплату труда.

Современные тенденции экономического управления предполагают широкое использование методов экономико-математического моделирования, предиктивной аналитики и технологий Big Data. Математические и эконометрические методы позволяют оценивать влияние различных факторов на результат и строить модель взаимосвязи этих факторов. Моделирование с учетом условий труда и квалификационного состава работников железнодорожного транспорта, условий рынка труда в регионах присутствия и развития компании РЖД, баланса затрат на оплату труда, обучение и адаптацию новых работников показывает, что оптимальным соотношением уровня заработной платы железнодорожников (и среднем в экономике России) является показатель не менее 1,354. Данное соотношение является целевым ориентиром в Долгосрочной программе развития РЖД до 2025 года [7].

Ожидается, что уже в среднесрочной перспективе дефицит рабочей силы заметно увеличится и РЖД может столкнуться с проблемой привлечения и закрепления кадров. В отдельных регионах России кадровый дефицит будет особенно острым, что в свою очередь создает риски для реализации планов компании по повышению собственной экономической эффективности. Чтобы минимизировать влияние этих факторов на деятельность компании, Департамент по организации, оплате и мотивации труда РЖД разрабатывает дорожную карту по повышению конкурентоспособности заработной платы железнодорожников на рынке труда.

Библиографический список:

1. Никитин В.Н. Повышение организационной эффективности и производительности труда – фундамент устойчивого развития железнодорожного транспорта // *Лидерство и менеджмент*. – 2023. – Том 10. – № 3. – С. 823-836. – doi: 10.18334/lim.10.3.118255
2. РЖД Структура и текучесть персонала. URL: <https://sr2021.rzd.ru/ru/social-aspect/employee-development/staff-structure-turnover> (дата обращения: 07.11.2023)
3. Евстратова Т.А. Работа с молодежью в системе корпоративного управления на предприятии ОАО «РЖД» // *Материалы Афанасьевских чтений*. 2021. №1 (34). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rabota-s-molodezhyu-v-sisteme-korporativnogo-upravleniya-na-predpriyatii-oao-rzhd> (дата обращения: 07.11.2023)

4. Рачек С.В., Хоменко Я.В. Вызовы и перспективы развития управленческого труда в компании ОАО «РЖД» // Социально-трудовые исследования. 2020. №2 (39). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vyzovy-i-perspektivy-razvitiya-upravlencheskogo-truda-v-kompanii-oao-rzhd> (дата обращения: 07.11.2023)
5. Гаджиева В. Словом и делом. URL: <https://www.gudok.ru/newspaper/?ID=1484230&archive=2019.11.13> (дата обращения: 07.11.2023)
6. Рачек С.В., Суханова А.В. Повышение эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии в современных условиях экономики на основе эталонного нормирования труда. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37649274> (дата обращения: 07.11.2023)
7. Сальникова А., Епишкин И. Конкурентоспособная зарплата как мощный мотивационный фактор. URL: <http://www.pult.gudok.ru/archive/detail.php?ID=1458468> (дата обращения: 07.11.2023)

Руденко Елена Сергеевна

магистрант кафедры

«Экономики, бухгалтерского учета и финансового контроля»

ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина», г. Омск

Rudenko E.S.

master's student of the department

"Economics, accounting and financial control"

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Omsk State Agrarian

University named after. P.A. Stolypin", Omsk

УДК 658.711.4

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ**THEORETICAL ASPECTS OF SETTLEMENTS WITH SUPPLIERS AND CONTRACTORS**

Аннотация. Хозяйственная деятельность любой организации невозможна без приобретения у поставщиков товарно-материальных ценностей, потребления работ и услуг сторонних организаций и, следовательно, без расчетов за эти услуги.

Для того чтобы сформировать достоверную информацию о состоянии расчетов с поставщиками недостаточно одной системы бухгалтерского учета, так как она не полно отражает интересы руководителя.

Рыночные отношения постоянно развиваются. Это требует постоянного улучшения системы бухгалтерского учета, благодаря которому успешно развивается хозяйственно-финансовая деятельность организаций.

Расчеты с поставщиками - раздел учета, где наряду с проверкой отражения операций в системе бухгалтерского учета немаловажное значение.

Abstract. The economic activity of any organization is impossible without the acquisition of inventory from suppliers, the consumption of work and services of third-party organizations and, therefore, without payments for these services.

In order to generate reliable information about the status of settlements with suppliers, one accounting system is not enough, since it does not fully reflect the interests of the manager.

Market relations are constantly evolving. This requires constant improvement of the accounting system, thanks to which the economic and financial activities of organizations successfully develop.

Settlements with suppliers is a section of accounting where, along with checking the reflection of transactions in the accounting system, it is of no small importance.

Ключевые слова: расчеты с поставщиками и подрядчиками, теоретические аспекты расчетов с поставщиками и подрядчиками.

Keywords: settlements with suppliers and contractors, theoretical aspects of settlements with suppliers and contractors.

Хозяйственная деятельность любой организации невозможна без приобретения у поставщиков товарно-материальных ценностей, потребления работ и услуг сторонних организаций и, следовательно, без расчетов за эти услуги.

Поставщиками и подрядчиками называют организации, поставляющие сырье, материалы и другие ценности, а также оказывающие различные виды услуг (отпуск электроэнергии, пара, воды, газа) и выполняющие разные работы (капитальный и текущий ремонт основных средств и др.) [1].

На этом счете учитываются расчеты:

Таблица 1 - Расчеты с поставщиками и подрядчиками

Расчеты с поставщиками и подрядчиками	
За товарно-материальные ценности, работы и услуги, на которые расчетные документы от	За полученные товарно-материальные ценности, принятые выполненные работы и

поставщиков или подрядчиков не поступили (так называемые неотфактурованные поставки)	потребленные услуги, включая предоставление электроэнергии, газа, воды и т.п., а также по доставке или переработке материальных ценностей, расчетные документы на которые акцептованы и подлежат оплате через банк
За услуги по перевозкам, в том числе по недоборам и переборам тарифа (фрахта)	За излишки товарно-материальных ценностей, выявленные при их приемке (когда фактическое количество поступивших ценностей превышает количество, указанное в расчетных документах поставщиков)
За все виды услуг связи	Генерального подрядчика со своими субподрядчиками при выполнении договора строительного подряда
Генерального подрядчика со своими субподрядчиками при выполнении договора на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ (НИОКР)	

Для учета расчетов с поставщиками и подрядчиками используют следующие документы [2]:

Таблица 2 – Документы для расчетов с поставщиками и подрядчиками

Название документа	Суть документа
Доверенность	Письменное уполномочие, выдаваемое одним лицом другому лицу для представительства перед третьими лицами в правоотношениях. Сторонами доверенности выступают доверитель («представляемый») и доверенное лицо («представитель», «поверенный»).
Счет	Документ, выставленный продавцом (исполнителем) покупателю (заказчику) для оплаты последним товаров (работ, услуг) либо для перечисления предоплаты под предстоящую поставку.
Акт о приемке материалов	Документ, применяемый для оформления материальных ценностей, поступивших без платежных документов, и в случае расхождений (количественных и качественных) с данными сопроводительных документов поставщика.
Накладная	Документ, используемый при передаче товарно-материальных ценностей от одного лица другому (предназначенный для оформления операций по отпуску и приёму товарно-материальных ценностей).
Товарно-транспортная накладная	Накладная, предназначенная для учёта движения товарно-материальных ценностей при их перемещении с участием транспортных средств и является основанием для списания у грузоотправителя и оприходования их у грузополучателя.
Коммерческий акт	Документ, подтверждающий обстоятельства утраты, недостачи, порчи или повреждения перевозимого груза. Составляется грузоперевозчиком и используется для последующего определения ответственности перевозчика, грузоотправителя и грузополучателя за нанесённый ущерб.
Счет-фактура	Документ, подтверждающий факт отгрузки товара поставщиком или предоставления услуг по установленной стоимости, а также счёт-фактура нужен при подтверждении суммы НДС как по реализации товаров (услуг), так и входящего НДС для доказательства права на налоговый вычет в целях избегания двойного налогообложения.

При поступлении ценностей на склад сельскохозяйственной организации кладовщиком на расчетных документах делается отметка или выписывается накладная внутрихозяйственного назначения. В агросервисных организациях составляется приходный ордер [3].

Счет-фактура является документом, служащим основанием для принятия предъявленных сумм налога к вычету или возмещения. Он должен быть составлен в соответствии с требованиями Налогового кодекса РФ: При осуществлении безналичных расчетов допускаются расчеты платежными поручениями, по аккредитиву, чеками, расчеты по инкассо, а также расчеты в иных формах, предусмотренных законом, установленными в соответствии с ним банковскими правилами и применяемыми в банковской практике обычаями делового оборота [4,5].

Счет 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» является активно- пассивным. Дебетовое сальдо означает сумму авансов (предоплаты), выданных поставщикам и подрядчикам (задолженность поставщиков и подрядчиков за оплаченные ценности, выполненные работы и оказанные услуги, а также по товарам в пути) [6].

Кредиторская задолженность перед поставщиками и подрядчиками начисляется по факту: акцепта расчетных документов по принятым ценностям, работам, услугам; приемки ценностей, поступивших от поставщиков без расчетных документов (неотфактурованные поставки); выявления излишка при приемке товарно-материальных ценностей [7].

В соответствии с условиями заключенного между организациями договора расчеты с поставщиками и подрядчиками осуществляются после отгрузки ими товаров, выполнения работ или оказания услуг либо в любой другой момент времени [8].

Библиографический список:

[1] Алексеева, Г. И. Бухгалтерский учет: Учебник / С. Р. Богомолец, Г. И. Алексеева, Т. П. Алавердова; Под ред. С. Р. Богомолец. - М.: МФПУ Синергия, 2013. - 720 с. – Текст : электронный // <http://учебники.информ2000.рф/buh/buh204.shtml> (дата обращения 26.05.2023). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

[2] Астахов, В. П. Бухгалтерский учет от А до Я: Учебное пособие / В. П. Астахов. - Рн/Д: Феникс, 2013. - 479 с. - Текст : электронный // <https://www.labyrinth.ru/books/356281/> (дата обращения 25.05.2023). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

[3] Бабаев, Ю. А. Бухгалтерский финансовый учет : учебник / Ю. А. Бабаев, Л. Г. Макарова, А. М. Петров ; под ред. Ю. А. Бабаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 463 с. - ISBN 978-5-9558-0388-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1005479> (дата обращения: 25.05.2023). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

[4] Деева, А. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ // Экономика и социум. 2015. №2-2 (15). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-raschetov-s-postavschnikami-i-podryadchikami> (дата обращения: 04.12.2023).

[5] Каримова, Г.М. Проверка контрагентов [Текст] / Г.М. Каримова // Муромский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени В. К. Зворыкина», г. Муром. – 2017. – С. 196-198

[6] Медведская, Т.К. Методические особенности учета расчетов с поставщиками и подрядчиками [Текст] / Т.К. Медведская // Лучшая научная статья 2018. Сборник статей XXI Международного научно-исследовательского конкурса. МЦНС «Наука и Просвещение» — №1. – С. 147-151.

[7] Полякова, Е.В. Пути совершенствования учета расчетов с поставщиками и подрядчиками [Текст] / Е.В. Полякова // «Научно-практический журнал Аллея Науки» — №9. – 2017. – С. 2

[8] Скороход, Н.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]: учебное пособие. – М.: АТиСО, 2017. – 152 с.

Сидорова Юлия Владимировна
Sidorova Yulia Vladimirovna

ГСГУ(Государственный социально-гуманитарный университет)
Факультет истории, управления и сервиса
Магистратура 2 курс

УДК 33

ИЗУЧЕНИЕ МЕЦЕНАТСТВА И ФИЛАНТРОПИИ МОСКОВСКОЙ ГУБЕРНИИ КОНЦА 19- НАЧАЛА 20 ВЕКОВ НА УРОКАХ ИСТОРИИ (ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)

STUDYING CHARACTERITY AND PHILANTHROPY IN THE MOSCOW PROVINCE OF THE LATE 19TH AND EARLY 20TH CENTURIES IN HISTORY LESSONS (HISTORICAL ASPECT)

Аннотация. Начиная с середины 19 – начала 20 веков русские меценаты активно спонсировали больницы, открывали театры, пополняли коллекции музеев, превращали свои имения в культурные центры, где при поддержке благотворителей создавались знаменитые картины, музыкальные и театральные произведения. Статья посвящена некоторым щедрым меценатам и неравнодушным филантропам, которые заметно повлияли на культурное и социальное развитие Московской губернии.

Annotation. Beginning in the mid-19th and early 20th centuries, Russian philanthropists actively sponsored hospitals, opened theaters, expanded museum collections, and turned their estates into cultural centers where, with the support of philanthropists, famous paintings, musical and theatrical works were created. The article is dedicated to some generous patrons of the arts and caring philanthropists who significantly influenced the cultural and social development of the Moscow province.

Ключевые слова: благотворительные проекты, меценаты, филантропы, духовная жизнь, покровители культуры, помощь и сострадание.

Keywords: charitable projects, patrons of the arts, philanthropists, spiritual life, patrons of culture, help and compassion.

Представители русского купечества и дворянства видели в меценатстве особую миссию, возложенную на человека Богом или судьбой. Благотворители не стремились афишировать свою деятельность, наоборот, многие оказывали помощь только при условии, что это не будет рекламироваться. Именно усилиями меценатов создавались обширные собрания высокохудожественных памятников искусства – музеи, театры и другие центры духовной жизни. Расцвет русского меценатства пришелся на конец 19 – начало 20 веков. Каждый большой и малый город России имел своих покровителей, однако именно московские меценаты славились по всей стране.

Знаменитый род промышленников Морозовых – настоящая бизнес-империя (основатель династии – крепостной крестьянин Савва Васильевич Морозов), оставившая после себя огромное наследие. Внук Саввы Васильевича – Савва Тимофеевич Морозов – меценат, без которого, возможно, не было бы Московского художественного театра (МХТ) Отец-основатель МХТ, Константин Алексеев (с 1885 года псевдоним – Станиславский), происходивший из рода московских купцов и промышленников, писал о Морозове следующее: «Молодое купечество впервые вышло на арену русской жизни и наряду со своими торгово-промышленными делами вплотную заинтересовалось искусством» [1]. Из этого определения следует, что Савва Морозов умел приносить не только материальную пользу искусству, но и служить ему без амбиций и личной выгоды. Обширные познания в области культуры, в сочетании с блестящей памятью и умом давали современникам повод считать Морозова умнейшим человеком своего времени.

Также члены семейства Морозовых увлекались коллекционированием художественных произведений, оказывая огромное влияние на культурную жизнь Москвы. Благодаря их деятельности появилось понятие «покровитель искусства». Сформированные братьями Михаилом и Иваном Морозовыми коллекции являются одними из самых лучших в мире и по сей день сегодняшний день. Страстным коллекционером был и Алексей Морозов, который собирал фарфор, гравюры и иконы – коллекция последних считалась одной из лучших в России (с ней могли соперничать только собрания Ильи Остроухова и Степана Рябушинского). Следует отметить, что Алексей Морозов (один

из немногих представителей купеческих династий) успешно пережил революцию. После событий 1917 года он был назначен хранителем своих же коллекций, национализированных новой властью, а в особняке Алексея Морозова во Введенском переулке был открыт Музей фарфора [2].

Купеческий род Третьяковых вел свою историю из уездного города Малоярославца Калужского наместничества, откуда в 1774 году в Москву прибыл основатель династии – Третьяков Елисей Мартынович. Следующие поколения Третьяковых успешно расширяли торговлю и приумножали капиталы. Так, братья Павел и Сергей владели Большой Костромской льняной мануфактурой. При этом оба собирали картины: Павел – русскую живопись, а Сергей – зарубежную. Когда в 1892 году в Москве появился художественный музей, он носил имя Городской галереи братьев Павла и Сергея Третьяковых. Примечательно, что помимо коллекционирования живописи Третьяковы также содержали школу для глухонемых, помогали вдовам и сиротам художников, поддерживали Московскую консерваторию. На свои деньги братья создали проезд для улучшения транспортного сообщения в Москве. Название «Третьяковская» сохранилось как для самой галереи, так и созданного купцами проезда.

Не слишком удачливый бизнесмен, но великий меценат – Савва Мамонтов был разносторонне одаренным человеком. В своем имении Абрамцево он создал уникальный творческий кружок, объединявший таких талантливых мастеров русского искусства, как Василий Поленов, Виктор Васнецов, Валентин Серов. В Абрамцево раскрылся самобытный дар Федора Шаляпина, а Михаил Врубель написал свою знаменитую картину «Демон (сидящий)» в кабинете мецената. Таким образом, главной заслугой Мамонтова было умение находить и поддерживать таланты [3].

Крупные предприниматели часто также были и филантропами (бескорыстное пожертвование нуждающимся людям или группам людей) – они строили больницы, детские дома и богадельни. Так, купец Гаврила Солодовников стал автором крупнейшего пожертвования в истории России. Его состояние составляло около 22 миллионов рублей, 20 из которых Солодовников потратил на благотворительность. Благодаря филантропу в Москве появилась Клиника кожных и венерических болезней (сегодня – Московская медицинская академия имени И.М. Сеченова). Часть капитала ушла на создание ремесленных училищ и приюта для беспризорных детей в Серпуховском уезде, строительство домов с квартирами для бедных и одиноких людей [4].

Уникальность архитектуры Москвы – заслуга дореволюционных зданий, которые связаны с именами предпринимателей, меценатов и филантропов. В большинстве случаев их благотворительные проекты носили личный характер и, возможно, поэтому результаты деятельности оказались такими выдающимися. Всего к началу 20 века в городе насчитывалось 628 благотворительных заведений: богадельни, приюты, временные убежища и общежития, ночлежные дома, бесплатные столовые и чайные, дома трудолюбия, амбулатории. К сожалению, Октябрьская революция 1917 года разрушила сложную и тонкую систему благотворительности, заменив ее унифицированной сетью государственных заведений. Позже с уничтожением частной собственности меценатство погибло как явление.

Несмотря на то, что в современной России постепенно возрождаются утраченные традиции, бизнес неохотно занимается благотворительностью. В качестве примеров настоящих филантропов прошлого можно назвать братьев Рукавишниковых, которые являлись наследниками огромного капитала, однако с детства усвоили правило, что, имея возможность, необходимо помогать тем, кто в этом нуждается.

Например, Иван Рукавишников обучал своих сыновей дома, приглашая к ним лучших профессоров. Одновременно с этим он собрал двадцать мальчиков из бедных семей и предложил им несколько лет бесплатного обучения одновременно со своими детьми. Второй брат – Николай – прославился как педагог и директор первого в России приюта для несовершеннолетних преступников, где детей перевоспитывали не методом ограничений и наказаний, а трудом, дисциплиной и порядком (для устройства приюта Николай выкупил усадьбу, которая до сих пор находится в Москве, недалеко от Министерства иностранных дел на Садовом кольце). К сожалению, Николай возглавлял заведение всего пять лет (умер от пневмонии) и опеку над приютом взял на себя младший брат Константин, посвятив этому делу 25 лет.

Из вышесказанного можно сделать следующий вывод. Братья Рукавишниковы были очень богатыми людьми, однако потомки вспоминают их не из-за наличия капиталов, а за желание помогать и делиться – мягкое обращение, сострадание и побуждение к добрым намерениям [5].

Подобные поступки можно назвать самой лучшей инвестицией в будущее и образцом для современного бизнеса.

Библиографический список:

1. Маскаева Н. Меценаты и филантропы в России и мире. URL: <https://irsepi.ru/mecenaty-i-filantropy-v-rossii-i-mire/> (дата обращения: 12.12.2023)
2. Гаков В. Эх, Морозовы: история самой нетипичной купеческой семьи. URL: <https://kp.vedomosti.ru/humans/article/2019/07/01/805506-eh-morozovi> (дата обращения: 14.12.2023)
3. Перец И.Е. Традиции благотворительности и меценатства в дореволюционной России сквозь призму современности // Социальное предпринимательство и корпоративная социальная ответственность. – 2023. – Том 4. – № 3. – doi: 10.18334/social.4.3.117591
4. Мазанова Ю.Р. Меценатство как часть благотворительной сферы и феномен культуры XIX века. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36833375> (дата обращения: 14.12.2023)
5. Чаплыгин П.В., Третьяков А.В. Благотворительность российских предпринимателей в конце XIX – начале XX века. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39388068> (дата обращения: 14.12.2023)

Косыгина Мария Сергеевна
Kosygina Maria Sergeevna

ФГАОУ ДПО «Государственная академия промышленного менеджмента
имени Н.П. Пастухова»

УДК 332.14

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

METHODS FOR ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF PROJECT MANAGEMENT

Аннотация. В статье проводится анализ современных методов оценки эффективности управления проектами применительно к сфере реконструкции объектов коммерческой недвижимости. Рассматриваются ключевые традиционные и гибкие подходы, применяемые для повышения результативности подобных проектов.

Отмечается, что в текущих динамичных условиях наибольшую актуальность приобретают Agile-методы управления проектами, позволяющие оперативно реагировать на изменение требований заказчика и внешних факторов. Подчеркиваются конкурентные преимущества от внедрения передовых гибких технологий оценки и повышения эффективности процесса реконструкции коммерческой недвижимости.

Делается вывод о перспективности адаптации лучших мировых практик Agile-менеджмента для совершенствования методологии управления данными проектами с учетом специфики российской действительности.

Таким образом, в статье дается комплексная оценка возможностей современных методов повышения эффективности управления проектами реконструкции коммерческой недвижимости.

Abstract. The article analyzes modern methods for evaluating the effectiveness of project management in relation to the reconstruction of commercial real estate facilities. It examines key traditional and agile approaches used to improve the performance of such projects.

It is noted that in the current dynamic environment, Agile project management methods are becoming increasingly important, allowing to quickly respond to changes in customer requirements and external factors. The competitive advantages of introducing advanced flexible technologies for evaluating and improving the efficiency of the commercial real estate reconstruction process are emphasized.

The conclusion is made about the prospects of adapting the best global practices of Agile management to improve the methodology for managing these projects, taking into account the specifics of the Russian reality.

Thus, the article provides a comprehensive assessment of the capabilities of modern methods to improve the efficiency of managing commercial real estate reconstruction projects.

Ключевые слова: управление проектами, реконструкция, коммерческая недвижимость, оценка эффективности, методы, технологии, разработка, план, ресурсы.

Keywords: project management, performance evaluation, methods, technologies, development, plan, resources, reconstruction, commercial real estate.

Введение

В современных условиях управление проектами подразумевает использование передовых инструментов и методов. Наличие этих двух составляющих может помочь легче и эффективнее управлять проектами. Многие исследования показали, что использование современных методов и инструментов управления проектами может повысить общую эффективность.

Методы управления проектами играют важную роль в определении структуры, распределении работ, использовании ресурсов и успехах реализации проекта [3]. Существует множество инструментов и методов управления проектами, которыми может руководствоваться менеджер проекта и его команда. Такие методы позволяют осуществлять своевременно и максимально точно оценку эффективности проектного управления.

Реконструкция объектов коммерческой недвижимости - сложный и многогранный процесс, требующий четкого планирования, координации действий всех участников и оперативного реагирования на возникающие трудности. Применение передовых методов управления проектами

позволяет значительно повысить эффективность реконструкции.

Во-первых, использование гибких методологий планирования, таких как Agile и Scrum, дает возможность оперативно реагировать на изменяющиеся требования и рыночную ситуацию, а также обеспечивать непрерывность процесса внесения усовершенствований в ходе работ. Команда проекта по реконструкции разбивает весь процесс на ряд небольших этапов (спринтов), ориентируясь на ключевые этапы строительных работ и приоритетные задачи.

Во-вторых, применение методологии управления проектами PMBOK позволяет четко спланировать весь проект по временным рамкам, выделить ключевые контрольные вехи, сформировать исчерпывающий список задач для каждого участника и этапа работ и обеспечить управляемость на всех стадиях проекта. Менеджер проекта прогнозирует потенциальные риски и пути минимизации их воздействия на ход работ.

В-третьих, использование цифровых инструментов и технологий позволяет оперативно обмениваться информацией между участниками проекта, в том числе удаленными, фиксировать состояние каждого этапа работ, формировать актуальный график реконструкции в режиме реального времени. Важную роль играют системы контроля работы оборудования, расхода материалов, присутствия персонала, что обеспечивает прозрачность хода выполнения проекта.

Объекты и методы исследования

Объектами исследования выбраны реализуемые проекты в мире.

Ниже приведены 15 наиболее популярных методов и инструментов управления проектами, которые зарекомендовали себя в организациях в мире и как менеджеры могут использовать их с помощью правильных инструментов. Данные инструменты включает также методы оценки эффективности проектов и подразделяются на разные категории [2].

I. Классические методы управления проектами включают традиционные методы управления проектами, при которых для реализации стратегий которых используется последовательный и предварительный подход в планировании, расстановке приоритетов и выполнении.

Среди часто применяемых классических методов управления проектами:

1. Метод критической цепи представляет собой планирование и управление проектами с целью выравнивания ресурсов. Он отличается от других методов фокусировкой на ресурсах, а не на самом методе, и позволяет убедиться в том, что план проекта выполним и завершен в согласованный срок.

Основная цель метода критической цепи - устранить задержки в графике проекта, вызванные неопределенностью, переоценкой продолжительности работ и простаиванием внутренних буферов. Этот метод управления проектами начинает действовать после составления исходного графика проекта, что предполагает создание зависимостей между задачами. На основе данного метода происходит пересмотр разработанного критического пути. Это предположение делается на основе ограничений, характерных для каждого вида работ [4].

2. Waterfall - один из самых простых и старых методов и инструментов управления проектами. Он также называется жизненным циклом, в котором основное внимание уделяется составлению четкого плана и его эффективному выполнению. Методология Waterfall является последовательной, т.е. одна задача должна быть выполнена до начала выполнения следующей, а требования определены в самом начале проекта для обеспечения эффективного планирования и организации проекта.

Метод основан на заранее установленных сроках, спецификациях и результатах. При таком подходе от отдельных групп исполнителей не требуется постоянных контактов, и они могут быть самостоятельными до момента возникновения потребности в интеграциях. Как правило, один этап не начинается до тех пор, пока не закончится предыдущий.

3. Структура разбиения работ (WBS) - это метод управления проектами, позволяющий систематизировать большие и сложные задачи, декомпозировав их на более мелкие и управляемые компоненты. WBS - это ключевой результат проекта, определяющий детальную оценку затрат или времени, помогая менеджерам контролировать смету проекту и упреждать вероятности выхода ее за рамки запланированного бюджета или сроков. Основная задача WBS - планирование графика проекта. Продолжительность каждой формализуется по отношению к ее необходимым предшественникам и последующим задачам. WBS представляет комплексный план, позволяющий руководителю проекта понять, как должен развиваться проект и эффективно управлять рабочим процессом [5].

4. Метод критического пути в управлении проектами и визуализации плана проекта включает

в себя составление схемы всех последовательных шагов, помогающих достичь запланированного результата. В рамках такого метода всегда выбирают кратчайший путь реализации проекта. Поэтому в методе критического пути выбирается тот план, который содержит наименьшее количество этапов и требует наименьшего времени для завершения проекта. Он является продолжением метода PERT, в котором особое внимание уделяется стратегическому планированию и принятию разумных решений.

Метод критического пути - это метод, используемый для определения гибкости расписания и выявления задач, необходимых для завершения проекта. Он обеспечивает выполнение наиболее длинного ряда задач, которые должны быть завершены в срок, чтобы проект был закончен. Эта стратегия управления проектами гарантирует, что ни одна важная работа не будет отложена, обеспечивая своевременное выполнение остальной части проекта. Это один из лучших инструментов и методов управления проектами. Выявление наиболее важных работ в графике проекта, определение зависимостей между задачами и вычисление продолжительности выполнения задач - это основные принципы данного метода [6]. Внедрение метода критической цепи в управление проектами по реконструкции объектов коммерческой недвижимости открывает значительные возможности для повышения эффективности и сокращения сроков реализации подобных проектов.

Данный метод, разработанный Голдраттом, базируется на теории ограничений и направлен на оптимизацию тех работ в проекте, которые непосредственно влияют на срок его завершения. Критическая цепь представляет собой последовательность взаимосвязанных задач, выполнение которых определяет общую продолжительность проекта.

При планировании реконструкции здания менеджер проекта выделяет именно те работы, которые формируют критическую цепь и не допускают задержек в их исполнении. Для этого вводятся определенные буферы времени и ресурсов.

К примеру, для ускорения работ по перепланировке помещений менеджер может задействовать дополнительных рабочих или использовать методы параллельного выполнения отдельных задач. Также возможно внесение корректировок в график для смежных этапов, не входящих напрямую в критическую цепь.

Таким образом данный подход позволяет выделить ключевые задачи, влияющие на общую продолжительность проекта реконструкции, и оптимизировать распределение ресурсов для их ускоренного выполнения. Это способствует значительному сокращению сроков и повышению эффективности реализации проектов в сфере коммерческой недвижимости.

Agile-методики управления проектами.

5. Метод Scrum является частью методологии Agile. Scrum позволяет использовать эффективные коммуникации и командную работу. В рамках данного метода команду часто возглавляет scrum-мастер, которого также называют экспертом по предмету и который отвечает за внедрение ценностей Agile-методологии в команде. Таким образом, команда становится способной к беспрепятственному сотрудничеству и ориентированному на достижение цели мышлению, в результате чего члены команды могут быстрее и эффективнее добиваться точных результатов.

6. Agile-методология - один из самых популярных инструментов и методов управления проектами. В ней используется спринтерский подход, декомпозирующий проект на спринты или циклы. Слово «agile» означает способность быстро двигаться и оперативно реагировать на изменения, обеспечивая гибкость и сотрудничество. Данная методология широко применяется при разработке программного обеспечения, однако по мнению автора, она может быть использована в ходе реализации проектов реконструкции, так как они требуют частых коммуникаций и возможностей совместной работы. Это метод управления проектами, предполагает постоянное общение и в его основе лежит идея возможности постоянного совершенствования проекта на протяжении всего его жизненного цикла, а изменения вносятся быстро и своевременно. Что особенно важно в условиях текущей турбулентности. Agile-управление проектами является одной из наиболее распространенных методологий за счет своей адаптивности, гибкости и ориентированности на обратную связь. Словосочетание Agile-управление проектами применяют также для обозначения ряда концепций [7]. Применение гибких Agile-методов в управлении проектами реконструкции объектов коммерческой недвижимости обеспечивает значительное повышение эффективности за счет большей адаптивности и ориентации на приоритеты заказчика.

В отличие от традиционного каскадного подхода, Agile базируется на постоянном взаимодействии с заказчиком, разделении проекта на короткие итерации и готовности оперативно реагировать на изменение требований.

При реконструкции торгового центра или офисного здания заказчик может скорректировать пожелания к дизайну, планировке, используемым материалам. Работая в соответствии с манифестом Agile, команда проекта сможет учесть эти правки без срыва графика за счет перепланирования текущей двухнедельной итерации.

Также в рамках Agile-подхода активно используются инструменты визуализации работ, оперативная оценка результатов по завершении каждого спринта. Это позволяет повысить вовлеченность заказчика и прозрачность хода реконструкции.

Таким образом, гибкие Agile-методы значительно расширяют возможности для оптимизации процесса и результата при реализации проектов реконструкции коммерческой недвижимости за счет лучшего соответствия требованиям и ожиданиям заказчика.

7. Метод Канбан - это визуальный способ управления потоком работ в процессе. Канбан призван выявить возможные «узкие места» в процессе и устранить их, обеспечив эффективное и экономичное прохождение работ с высокой производительностью. Основной задачей данного метода является обеспечение непрерывности проекта без перегрузки команды. В этом методе рабочие элементы визуально отображаются на доске Канбан, чтобы члены команды всегда могли следить за состоянием проекта, улучшая совместное выполнение работы команды. Канбан позволяет подразделить обязанности на этапы и формировать представление об общем ходе разработки проекта. С помощью данного метода можно визуализировать процесс, а также конкретные действия, связанные с ним. Основная цель Kanban - эффективное и экономичное управление работой в постоянном темпе. Поэтому он является одним из наиболее важных методов и инструментов управления проектами. При планировании проекта реконструкции торгового или офисного центра формируется Канбан-доска, на которой отображаются все ключевые этапы работ в соответствии с их последовательностью. Для каждой колонки устанавливается лимит одновременно выполняемых задач. Так, на стадии демонтажных или отделочных работ одновременно может выполняться не более 5 заданий. Это позволяет оптимально распределить ресурсы и не допустить их перегрузки. По завершении задачи она перемещается в следующую колонку. Таким образом реализуется непрерывная поэтапная реализация всего проекта реконструкции.

Метод Канбан обеспечивает прозрачность и ритмичность процесса, помогает выявлять узкие места, предупреждать риски нарушения сроков или бюджета. Это повышает эффективность управления проектом на всех этапах.

8. Адаптивное управление проектами вбирает в себя элементы Agile и управления изменениями. Данный метод позволяет команде устанавливать системы резервного

копирования и защиты от сбоев для ритмичной и успешной реализации проекта. Метод адаптивного управления проектами позволяет вносить улучшения сразу после обнаружения неудач. Применение адаптивных методов в управлении проектами реконструкции коммерческой недвижимости позволяет обеспечить их успешную реализацию даже при существенном изменении изначальных целей и требований со стороны собственников. Допустим, первоначальным замыслом была масштабная реновация офисного центра класса А с целью привлечь крупных арендаторов. Однако по ходу реализации проекта в связи с ухудшением макроэкономической ситуации собственник принимает решение оптимизировать расходы и создать более бюджетный офисный комплекс с меньшей арендной ставкой. В данном случае менеджер проекта должен незамедлительно проанализировать требуемые изменения и внести корректировки в текущий план реконструкции. Это может затрагивать выбор отделочных материалов, перепланировку части помещений, использование менее дорогого инженерного оборудования при сохранении функциональности. Ключевыми факторами реализации адаптивного подхода являются оперативная оценка ситуации, четкое понимание новых целей, коммуникация изменений всем участникам проекта и своевременная корректировка работ согласно обновленному плану для укладывания в новые временные и бюджетные рамки.

III. Методы планирования проектов по управлению изменениями,

10. Экстремальное управление проектами – это методы и инструменты управления проектами, применяемые в очень сложных проектах с высоким уровнем неопределенности. Данный метод позволяет управлять переменными, которые меняются и появляются по мере выполнения проекта. При этом основное внимание уделяется достижению желаемого результата, а не только ожидаемого изначально. В рамках такого метода возможно свободно менять стратегию, если в процессе реализации будет принято решение, что первый результат не является идеальным [8]. Применение

методов экстремального управления проектами при реконструкции объектов коммерческой недвижимости особенно актуально в условиях высокой неопределенности и динамично меняющихся факторов. Данный подход подразумевает разделение проекта на максимально короткие итерации, жесткий контроль по завершении каждого этапа работ и готовность в кратчайшие сроки перестраивать процесс с учетом возникающих изменений. К примеру, в период экономического кризиса и резких колебаний курса валют, может возникнуть нехватка строительных материалов, необходимость замены поставщиков, корректировка дизайн-проекта под меняющийся бюджет. Руководитель проекта реконструкции должен оперативно проводить анализ ситуации, ставить новые временные рамки выполнения задач, менять расстановку приоритетов, перераспределять ресурсы. Такой гибкий подход требует высокой исполнительской дисциплины и слаженной работы всей команды. Таким образом, использование экстремальных методов управления в нестабильных условиях является обязательным для успешной реализации проектов по реконструкции коммерческой недвижимости в рамках бюджета и с минимальными сроками простоя.

11. Методология цепочки событий – это метод, помогающий обеспечивать выполнение всех компонентов проекта и соблюдения графика. Такой метод в основном используется для анализа и существенно снижает риски [9].

IV. Ряд высоконадежных методов управления проектами.

12. PRINCE2 - это методология управления проектами, состоящая из принципов и процессов с разделением проекта на уровни и этапы, каждый из которых имеет свой набор итераций. Данный стандарт позволяет внедрить план в любой организации, независимо от ее характера, что дает возможность предпринимать соответствующие действия для успешного завершения проектов.

13. Процессно-ориентированное управление проектами - это стратегия, которая определяет цель проекта и согласует ее с миссией, видением и основными ценностями. В связи с тем, что проект реконструкции коммерческой недвижимости предполагает участие специалистов разных направлений профессионального управления недвижимостью, таких как брокеры, маркетологи, специалисты по клиентскому опыту, специалисты по управлению арендными отношениями, FM и CRM специалистов, данный метод может быть с успехом использован, так как обеспечивает наиболее эффективное взаимодействие между разными подразделениями компании для достижения общих целей.

14. PERT - это метод управления проектами, который помогает рассчитать предполагаемое время, необходимое для завершения проекта. Диаграммы PERT - это инструменты, используемые для планирования проектных задач для усиления и облегчения координации действий членов команды при реализации проекта. С помощью PERT можно получить три различные оценки времени выполнения проекта: наиболее оптимистичную, наиболее вероятную и наиболее пессимистичную.

15. Методология РМВОК - это система установленных отраслевых стандартов управления проектами, включающая в себя стандарты, соглашения, процессы, лучшие практики, терминологию и рекомендации. Институт управления проектами (PMI) создал такой общепризнанный стандарт для изложения основ управления проектами [1].

Таким образом, методы оценки методов управления проектами помогают определить весь рабочий процесс, который также объясняет, как будет развиваться проект, и помогают устранить «узкие места» проекта. Программное обеспечение для управления проектами помогает убедиться в том, что применяемые методы управления эффективны. Методы управления проектами могут использоваться для контроля выполнения задач, оценки работы и соблюдения сроков. Эти методы также используются для эффективного визуального представления проектов.

Результаты и их обсуждение

Анализ рассмотренных в статье методов показывает, что наибольшую эффективность при реализации проектов реконструкции объектов коммерческой недвижимости демонстрируют гибкие подходы, основанные на принципах Agile и Scrum. В отличие от традиционных каскадных моделей они позволяют быстро адаптировать процесс под изменяющиеся требования заказчика и условия реализации проекта.

К примеру, методология Agile, базирующаяся на тесном взаимодействии с заказчиком, делении проекта на спринты и готовности внести корректировки после каждой итерации, крайне эффективна в текущих турбулентных условиях, когда приходится сталкиваться с дефицитом материалов, ростом цен, изменением нормативных требований.

Подход Kanban с ограничением объема одновременно выполняемых работ и визуализацией

процесса также доказал способность оптимизировать загрузку ресурсов и своевременно выявлять риски нарушения графика строительно-монтажных работ.

Таким образом активное внедрение передовых гибких методов позволяет повысить управляемость и результативность проектов реконструкции в современных динамичных условиях. Это дает существенные конкурентные преимущества компаниям на рынке подобных услуг.

Заключение

Итак, проведенный анализ методов оценки эффективности управления проектами показал, что в современных реалиях все большую популярность приобретают гибкие Agile-подходы, ориентированные на тесное взаимодействие с заказчиком, быструю адаптацию и интеграцию изменений по ходу реализации проекта.

Особенно это актуально для сферы реконструкции коммерческой недвижимости, где приходится учитывать множество внешних факторов. Компании, внедряющие такие методы управления проектами как Agile, Scrum, Kanban, кардинально повышают эффективность за счет большей гибкости и клиентоориентированности подхода.

Таким образом, перспективы развития методологии оценки проектного управления в сфере коммерческой недвижимости связаны прежде всего с адаптацией лучших мировых практик гибкого Agile-менеджмента с учетом специфики строительной отрасли и российских реалий. А применение передовых технологий управления проектами коренным образом меняет подход к реконструкции коммерческой недвижимости, позволяя резко повысить эффективность управления процессом и сдавать объекты в срок и в рамках бюджета. Менеджер, владеющий таким инструментарием, получает значительные конкурентные преимущества на рынке услуг по реконструкции недвижимости. Освоение современных подходов становится обязательным условием для всех участников этого сектора.

Библиографический список:

1. Дополнение к РМВОК по управлению проектами в строительстве [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://base.consultant.ru/>.
2. Йескомб, Э. Р. Принципы проектного финансирования. 2-е издание. Сан-Диего, США, Academic Press Inc. .2014. - 560 с.
3. Керцнер, Х.Р. Управление проектами: системный подход к планированию, календарному планированию и контролю/ Х. Керцнер. 11-е изд. Хобокен: John Wiley & Sons. 2019. - 1264 с.
4. Модель развития компетенций менеджера проектов, 2-е издание [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://base.consultant.ru/>.
5. Невитт П. Финансирование проекта. 7-е издание. Лондон: Euromoney. 2000. - 357 с.
6. Эсти, Б.. Зачем изучать крупные проекты? Введение в исследования проектного финансирования. Европейский финансовый менеджмент. 2004.- 415 с.
7. Бовтеев С. В. Информационные технологии в строительстве. Управление строительными проектами в среде Microsoft Project 2018 Professional: учеб. Пособие / С. В. Бовтеев. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2019. – 292 с.
8. Вадим Батишев. Из практики информационного моделирования // Sportbuild, - Июль 2019.

Герзашев И.Ж.**Gerzashev I.Zh.**

студент 2 курса магистратуры

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича
Кадырова», г. Грозный**Джандарова Л.Х.****Dzhandarova L.H.**

к.э.н., доцент кафедры «Экология и природопользование»

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича
Кадырова», г. Грозный

УДК 332

ПРИРОДНО-РЕСУРСНАЯ СФЕРА РОССИИ: СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ**NATURAL RESOURCE SECTOR OF RUSSIA: DEVELOPMENT STRATEGIES**

Аннотация. В традиционном экспортно-ориентированном минерально-сырьевом комплексе России наблюдается расширение ресурсного пространства в виде вовлечения в разработку новых ресурсов. В данной статье рассматриваются некоторые экологические последствия радикального перелома основ экономической жизни и ее территориальной организации, связанные с реформированием постсоветской экономической системы; также автором сделан акцент на потенциальном выходе России на мировой рынок водоемкой продукции как альтернативе природно-ресурсоемкой траектории.

Annotation. In the traditional export-oriented mineral resource complex of Russia, there is an expansion of the resource space in the form of involvement in the development of new resources. This article examines some of the environmental consequences of a radical change in the foundations of economic life and its territorial organization associated with the reformation of the post-Soviet economic system; The author also focuses on Russia's potential entry into the world market of water-intensive products as an alternative to the natural-resource-intensive trajectory.

Ключевые слова: природопользование, территориальная организация, минеральные ресурсы, возобновляемые природные ресурсы, устойчивое развитие, водоемкая продукция, мировой рынок.

Keywords: environmental management, territorial organization, mineral resources, renewable natural resources, sustainable development, water-intensive products, world market.

Современный отечественный аграрный сектор развивается неравномерно, а также не всегда экологично. Во-первых, происходит сокращение посевных площадей в районах рискованного земледелия (Магаданская область, Республика Тыва, Чукотка), что сопровождается интенсификацией землепользования в селах, пригородах и даже городах. Такая поляризация биосферы не целесообразна с социоэкологической точки зрения. Во-вторых, даже выведенные из сельскохозяйственного оборота земли могут и должны выполнять другие социально-экономические и экологические задачи (например, стать естественными кормовыми угодьями). В настоящее время неиспользуемые агроценозы покрыты мелколесьем и зарослями сорняков (а вблизи городов активно используются под свалки). В связи с вышесказанным происходит масштабное запустение сельскохозяйственных угодий, теряющих свою экономическую ценность и эстетическую привлекательность [1].

Поголовье сельскохозяйственных животных также снижается, что с одной стороны означает уменьшение нагрузки на природную среду, а с другой, меняет аграрный профиль регионов в сторону растениеводства. Однако уровень растениеводства и животноводства должен иметь некое соотношение (экологическое значение), которое определяет характер и интенсивность сельскохозяйственного воздействия на природу, а также пропорции между типами сельскохозяйственных угодий и внешний вид современных сельских ландшафтов.

Например, традиционный для Нечерноземья России лесной-луговой-полевой ландшафт в некоторых местах уже превратился только в лесной-луговой. Изменение специализации сельского

хозяйства снизило нагрузку на пастбища, что особенно критично для засушливых регионов. Так, на юге Оренбургской области нагрузка скота на степные пастбища снизилась в несколько раз, из-за чего почти повсеместно стал формироваться степной войлок, что в сочетании с распространением высокотравья резко повысило пожароопасность [2] (ежегодно горящие степи охватывают до трети территории Оренбургской области).

В результате упадка отечественного животноводства сложилась своеобразная цепочка производства продуктов питания, экономически и экологически невыгодная для России. Современное сельское хозяйство основано на управляемом регулировании гидрологического, термического и других режимов почв. За период реформ площади мелиорированных земель значительно сократились, а треть тех, что остались находится в плохом состоянии (например, земли в Брянской, Рязанской, Свердловской областях).

Фермерское (крестьянское) землепользование в частных подворьях также не так экологично, как может показаться на первый взгляд. Примерно две трети их посевных площадей приходится на картофель, что затрудняет экологически рациональный севооборот. Повышение урожайности сельскохозяйственных культур достигается, в частности, за счет концентрации сельского хозяйства на лучших землях, а менее продуктивные территории выводятся из хозяйственного оборота. В условиях безкомпенсационного (отсутствие удобрений) земледелия это чревато быстрым превращением относительно удовлетворительных земель в бесплодные, а повторное вовлечение их в оборот потребует затрат, сопоставимых с первоначальным освоением.

Отличительной чертой современного периода является уплотнение ресурсного пространства России – концентрация природопользования в центральных местах и экономическое запустение периферии. Эти тенденции проявляются на разных территориальных уровнях и в разных отраслях природопользования: в горнодобывающей, лесной промышленности, сельском хозяйстве, транспорте, строительстве. В настоящее время население России стремится к смещению в Московский столичный регион и Северный Кавказ. Если исключить столицу и Тюменские нефтегазовые автономные округа, то можно сказать, что население смещается в зону с оптимальным соотношением тепла и влаги и максимальной биологической продуктивностью ландшафтов. Это движение внешне выглядит как выбор населением экологически благоприятных мест, при этом оно определяется экономическими и природно-ресурсными факторами, а не природно-экологическими.

Инвентаризация реализованных инвестиционных проектов в постсоветской России выявила исключительно высокую территориальную дифференциацию промышленного строительства, выражающуюся в его концентрации в небольшом количестве промышленных территорий и сверхконцентрации в мегаполисах. В 21 веке началось освоение нефтегазоносных провинций Восточной Сибири и Дальнего Востока (например, Ванкорского, Талаканского, Верхнечонского месторождений). На шельфе Охотского моря (Сахалин) появился целый кластер мощностей по добыче нефти и газа (например, проекты Сахалин 1 и Сахалин – 2 [3]). При этом энергоресурсы добываются в еще более отдаленных районах и более суровых природных условиях, чем в советский период. Так, в 1970-е годы удаленность трасс магистральных газопроводов Сибири от ближайших населенных пунктов достигала 1000 км, то сейчас она достигает 2000 км. На фоне новых промышленных объектов юга Сибири выделяется Кузбасс – из-за высокой концентрации новых угольных шахт, участков, обогатительных фабрик и их мощностей, что увеличивает и без того значительную нагрузку на природную среду региона, на долю которой приходится почти 40% извлекаемого из литосферы страны материала.

Из положительных тенденций можно отметить появление новой отрасли: производство сжиженного природного газа (СПГ). Так, российская плавучая атомная теплоэлектростанция «Академик Ломоносов», находящаяся в порту города Певек (Чаунский район, Чукотского автономного округа) является самой северной АЭС в мире. Также следует отметить, что первое и единственное российское нефтяное месторождение, разрабатываемое на арктическом шельфе (Приразломное в Печорском море), не имеет аналогов по сложности разработки и экологическому риску. Его развитие происходит под совокупным воздействием экстремальных природных факторов: тяжелого дрейфующего льда, низких температур воды и воздуха, сильных подводных течений, частых и сильных штормов (в том числе ледяных), значительных колебаний уровня моря, подводной вечной мерзлоты.

Сегодня нефтегазовые месторождения арктического шельфа рассматриваются как ресурс для будущих поколений. Однако, можно предположить, что их фронтальное развитие в ближайшие годы

нецелесообразно по ряду причин, в том числе связанных с трансформацией климата, изменения которого проявляются, в частности, в увеличении частоты чрезвычайно опасных явлений, чреватых авариями с серьезными экологическими последствиями. Так, в последние годы, наряду с уменьшением ледяного покрова арктических морей, наблюдается увеличение повторяемости штормовых ветров, высоких волн, низких температур, ледяных отложений, сильных туманов. Такие суровые природные условия требуют больших финансовых и кадровых затрат, кроме того, в геополитических целях требуется постоянное присутствие на территории: инфраструктурное обеспечение судоходства в арктических регионах и интенсификация информационного этапа их освоения (геологическое обследование, мониторинг). При этом колоссальные капитальные вложения, необходимые для таких проектов, представляется более эффективным направить на повышение коэффициента извлечения ресурсов нефти и газа на уже разрабатываемых месторождениях, увеличение глубины переработки нефти, утилизацию попутных газов.

Освоение новых полезных ископаемых соответствует экономической повестке развития страны. Однако здесь имеется важный нюанс. Ключевой инновацией современного мира является экологический императив. Потому уникальное разнообразие российских ландшафтов должно осваиваться с тщательным учетом пространственно-временных особенностей их устойчивости к техногенному воздействию. Экологическое развитие предполагает, в том числе, обустройство территории, организацию на ней туристско-рекреационных зон, проведение органического земледелия, использование прогрессивных средств транспорта и связи, учет особенностей ведения традиционных промыслов малых народов.

Ожидается, что в третьей четверти 21 века пресная вода станет дефицитным природным ресурсом. Этот дефицит также может стать основным ресурсным фактором, определяющим трансформацию структуры различных секторов мировой экономики. При этом пресная вода – весьма специфический во всех отношениях ресурс, и проблемы, связанные с ним, заслуживают отдельного детального рассмотрения. Объем экономически доступных ресурсов пресной воды сокращается в результате негативного антропогенного воздействия на естественные системы ее воспроизводства [4]. Россия, страны Скандинавии, Южная Америка и Канада – это те регионы, которые лучше всего обеспечены пресной водой (более 20 м³ в год на каждого жителя). Смягчение дефицита воды в странах, где он уже имеет место и будет усиливаться, возможно за счет масштабного использования водосберегающих технологий и отказа от производства водоемкой продукции, замещая ее импортом. Следует подчеркнуть, что водоемкий рынок – это, прежде всего, рынок продукции, а не сырья. Для эффективного участия на этом рынке одних водных запасов недостаточно, необходимо также наличие соответствующих производств на основе воды.

Используемый ресурс – пресная вода – возобновляем и неисчерпаем (естественно, при соблюдении водоохраных правил, гидрологических и экологических норм эксплуатации). Кроме того, это ресурс, в принципе не заменимый никаким другим; его заменители, даже теоретически, могут конкурировать с ним лишь до известного, естественно обусловленного предела. Многим странам в скором будущем потребуется водоемкая продукция, и России будет крайне выгодно удовлетворять такой спрос, поскольку это вопрос не только экономической эффективности развития российской экономики, но и безопасности и стабильности положения России в мире [5]. Таким образом, принципиально важно предпринять усилия по поддержке отраслей, основанных на возобновляемых ресурсах (сельское, лесное, водное хозяйство). Их восстановление и развитие помимо экономического и экологического эффекта принесут также и геополитические результаты.

Однако важно понимать, что продвигаемое «чистое» инновационное развитие имеет «точечный», а не фронтальный характер. Об этом свидетельствует зарубежный опыт модернизации: новые наукоемкие отрасли могут стать ключевым фактором модернизации лишь небольшого региона, но не всей экономики страны. Следовательно, по мере появления точек роста будут углубляться контрасты между «островками экономики знаний» и остальной «экономикой выживания». Следовательно, крайне необходимы механизмы поддержки периферии, чтобы эти точки не воспроизводили рост лишь в пределах собственных городов.

Библиографический список:

1. Джандарова Л.Х. Развитие биоэнергетического потенциала сельского хозяйства в условиях циркулярной экономики. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49836206> (дата обращения: 24.03.2024)

2. Кирюшин В.И., Дубачинская Н.Н. Проблема освоения адаптивно-ландшафтных систем земледелия в Оренбургской области // Изв. Оренбургского гос. аграрного ун-та. 2020. № 6 (86). С. 9–14
3. Егоров Д.П. Классификация нефтегазоносных территорий и качественная оценка нефтегазовой отрасли России / Д.П. Егоров // Международный научно-исследовательский журнал. – 2021. – №5 (107)
4. Джандарова Л.Х. Глобализация, «зеленая» экономика и экологические вызовы. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50114775> (дата обращения: 24.03.2024)
5. Вардомский Л.Б., Глезер О.Б., Гончаров Р.В. и др. Вызовы и политика пространственного развития России в XXI веке / Ред. В.М. Котляков, А.Н. Швецов, О.Б. Глезер. – М.: Товарищество научных изданий КМК, 2020. – 365 с.

Научное издание

Коллектив авторов

ISSN 2500-3798

Журнал об экономических науках «Бенефициар»

Кемерово 2024