

БЕНЕФИЦИАР

журнал об экономических науках

Публикации для студентов, молодых ученых и научно-преподавательского состава на www.beneficiar-idp.ru

ISSN 2500-3798 Издательский дом "Плутон" idpluton.ru

Выпуск №132

Кемерово 2025

17 февраля 2025 г.
ББК Ч 214(2Рос-4Ке)73я431
ISSN 2500-3798
УДК 378.001
Кемерово

Журнал выпускается ежемесячно, публикует статьи по экономическим наукам. Подробнее на www.idpluton.ru

За точность приведенных сведений и содержание данных, не подлежащих открытой публикации, несут ответственность авторы.

Редкол.:

П.И. Никитин - главный редактор, ответственный за выпуск.

Д.С. Лежнин - главный специалист центра кластерного развития ОАО «Кузбасский технопарк», ответственный за первичную модерацию, редактирование и рецензирование статей.

Л.Г. Шутько - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики КузГТУ, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Л. Л. Самородова - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики КузГТУ, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Е. Ю. Доценко - кандидат экономических наук, доцент кафедры политической экономики и истории экономической науки, Москва, Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Н. В. Долбня - доктор экономических наук, профессор ВАК, профессор Кубанского социально-экономического института.

К. У. Джумабеков - кандидат экономических наук, доцент кафедры "Технологии и экология" Школы права и социальных наук АО "Университет "НАРХОЗ";

И. В. Арутюнян - кандидат технических наук, доцент, зав. кафедрой экономики, управления и информационных технологий, Университет Месроп Маштоц

О. П. Полесская - кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления, Брянский Государственный университет имени академика И.Г. Петровского (БГУ)

Н. С. Меркулова - кандидат экономических наук, ФГБОУ ВО Курский государственный университет, кафедра финансов, кредита и бухгалтерского учета

И. В. Синкевич - кандидат экономических наук, доцент кафедры "Экономические теории" Белорусского национального технического университета

М. У. Рахматова - кандидат экономических наук, доцент, Кыргызский Национальный Университет им. Ж. Баласагына

Садыралиев Жандаралы - кандидат экономических наук, и.о. доцента, Джалал-Абадский государственный университет

А.О. Сергеева - ответственный администратор[и др.];

Журнал об экономических науках «Бенефициар», входящий в состав «Издательского дома «Плутон», был создан с целью популяризации экономических наук. Мы рады приветствовать студентов, аспирантов, преподавателей и научных сотрудников. Надеемся подарить Вам множество полезной информации, вдохновить на новые научные исследования.

Издательский дом «Плутон» www.idpluton.ru e-mail:admin@idpluton.ru

Подписано в печать 17.02.2025 г.

Формат 14,8×21 1/4. | Усл. печ. л. 4.2. | Тираж 300.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку).

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей и за сам факт их публикации.

Редакция не несет ответственности перед авторами и/или третьими лицами и организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

При использовании и заимствовании материалов ссылка обязательна

Оглавление

1. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УРОВЕНЬ ИНФЛЯЦИИ. АНАЛИЗ ЗАВИСИМОСТИ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ И ИНФЛЯЦИИ В ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ.....3
Сафронов Ю.М., Озерянская Л.С.
2. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ И ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ.....7
Сафронов Ю.М., Озерянская Л.С.
3. СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОДУКТИВНОСТИ, СТРУКТУРЫ И РОСТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ10
Хужакулов Х.Д., Нуралиева М.М.
4. ЭЛЕКТРОННЫЕ ТОРГОВЫЕ ПЛОЩАДКИ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ВНУТРЕННЕГО И ВНЕШНЕГО РЫНКОВ УЗБЕКИСТАНА.....21
Уличкина Л.И.
5. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЗА СЧЕТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ.....25
Нуралиева М.М.

Сафронов Ю.М.
Safronov Yu.M.

к.э.н, доцент,

Озерянская Л.С.
Ozeryanskaya L.S.

магистрант группы № 17М кафедры финансов и кредит,
ПГУ им. Т.Г. Шевченко, г. Тирасполь

УДК 336.478.12

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УРОВЕНЬ ИНФЛЯЦИИ. АНАЛИЗ ЗАВИСИМОСТИ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ И ИНФЛЯЦИИ В ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ.

FACTORS INFLATION LEVEL AFFECTING INFLATION. ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN UNEMPLOYMENT LEVEL AND INFLATION IN THE PRIDNESTROVIAN MOLDAVIAN REPUBLIC.

Аннотация. Статья направлена на изучение взаимосвязи между уровнем инфляции и безработицы в Приднестровской Молдавской Республике. На основе теоретических концепций инфляции и статистических данных выявлено, что их связь носит умеренный характер, что подтверждается коэффициентом корреляции. В работе рассмотрены основные факторы, влияющие на инфляцию, включая денежные и неденежные аспекты, а также проанализировано их воздействие на уровень занятости. Результаты исследования свидетельствуют о сложной природе данных макроэкономических явлений и необходимости их комплексного управления.

Abstract. The article is aimed at studying the relationship between the level of inflation and unemployment in the Pridnestrovian Moldavian Republic. Based on theoretical concepts of inflation and statistical data, it was found that their relationship is moderate, which is confirmed by the correlation coefficient. The paper examines the main factors influencing inflation, including monetary and non-monetary aspects, and analyzes their impact on the level of employment. The results of the study indicate the complex nature of these macroeconomic phenomena and the need for their comprehensive management.

Ключевые слова: инфляция, индекс потребительских цен, обесценение денег, дефицит, покупательная способность, безработица.

Keywords: inflation, consumer price index, money depreciation, deficit, purchasing power, unemployment.

Инфляция – ключевой макроэкономический показатель, отражающий различные этапы экономического цикла. В общем смысле, инфляция представляет собой увеличение общего уровня цен на товары и услуги в экономике, в то время как обратный процесс, снижение уровня цен, называется дефляцией.

По мнению Лаврушиной О.И., инфляция определяется как обесценение денег, падение их покупательной способности, вызываемое повышением цен, товарным дефицитом и снижением качества товаров и услуг.¹

Инфляция является одной из основных проблем экономик стран с развивающимися рынками, особенно актуальной в периоды нестабильности, когда возникают внутренние и внешние шоки, что привлекает повышенное внимание к данной проблеме.

Анализируя инфляцию, можно опираться на три основные теории: кейнсианскую, монетаристскую и теорию издержек.

Сторонники кейнсианского подхода считают, что необходимо стабилизировать экономический рост для достижения умеренной инфляции, увеличение доходов способствует увеличению налоговых поступлений. Правительство использует метод денежно-кредитных ограничений в случае чрезмерного «перегрева экономики», с целью недопущения галопирующей инфляции.

¹ Лаврушина О.И. «Деньги, кредит, банки. Экспресс-курс» Учебное пособие - 4-е изд. – М.: КНОРУС, 2010. – с.99

Согласно теории «чрезмерных издержек производства», рост цен объясняется увеличением издержек производства. Она тесно связана с концепцией Кейнса, различающего две формы инфляции: инфляцию спроса и инфляция издержек производства. Инфляцию в данном случае связывают с издержками, в том числе с заработной платой. Рассматриваемая теория оправдывает антиинфляционных мер по «замораживанию» заработной платы, политики ограничения доходов населения. Для изучения инфляционной спирали используют рост цен и заработную плату. Современные экономисты говорят о том, что ее увеличение не должно превышать роста производительности труда.

Представители монетаризма утверждают, что с помощью денежно-кредитного регулирования можно добиться стабильности экономики. Они не признают вмешательство государства в экономику, проповедуя политику поддержания стабильного роста предложения денег в соответствии со спросом на них. Монетаристы утверждают, что инфляция, являющаяся непростым и долгосрочным денежным явлением, может быть снижена благодаря временному спаду производства.

Для эффективного регулирования инфляции важно выявить факторы, оказывающие подстегивающее или тормозящее влияние на экономику. Под «фактором» следует понимать устойчивые элементы, воздействующие на протекание процессов и явлений.

Денежные факторы включают в себя дефицит бюджета, рост государственного долга и избыточную эмиссию денег, которые вызывают дисбаланс в финансовой системе.

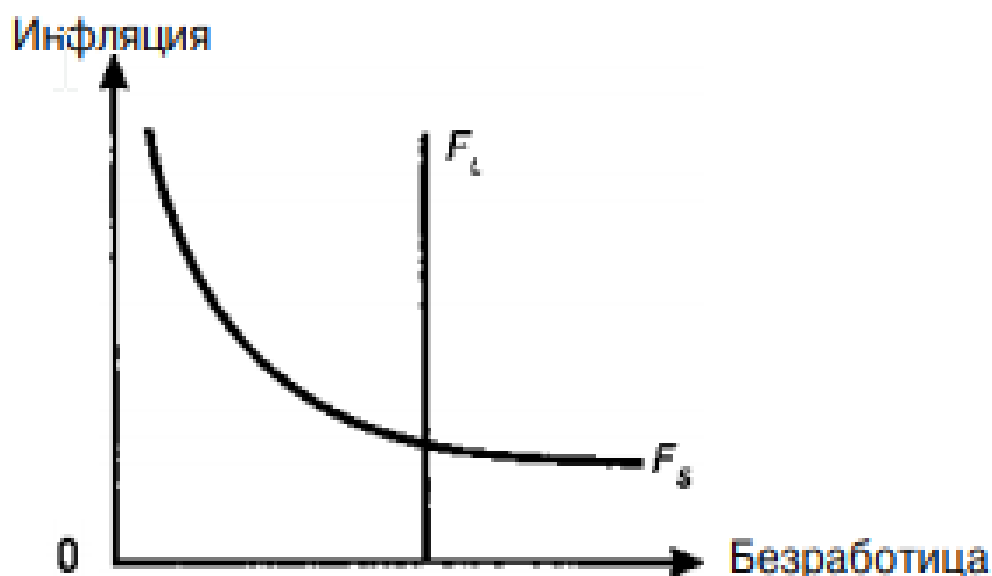
Неденежные факторы охватывают рост издержек, монополизацию рынка и циклические колебания в экономике. Эти факторы увеличивают себестоимость товаров и услуг, что приводит к росту цен.

Главной причиной инфляции служит нарушение натурально- стоимостной сбалансированности, возникающее в результате диспропорций в сфере распределения валового национального продукта, дефицита государственного бюджета и нарушения товарного и денежного обращения. Эти процессы не связаны со спадом производства, они возможны даже в условиях его роста. При стабилизации и росте производства инфляция возникает тогда, когда рост оплаты труда начинает опережать рост его производительности, а рост доходов предприятий, фирм, кооперативов, населения опережает возможности их обеспечения товарными ресурсами и услугами.

При инфляции изменяются не только уровни цен и доходов, но и их соотношение, структура, география.

Инфляция и безработица — две острые и взаимосвязанные проблемы. Чем выше темпы инфляции, тем ниже размеры безработицы. Чем ниже темпы инфляции, тем большее количество людей вынуждены заниматься поиском работы. Кривая Филлипса отражает обратную связь между движением цен и уровнем безработицы.

Рис. 1



«Кривая Филлипса»

Источник: Экономическая теория: Учебник / Под общ. ред. акад. В.И. Видяпина, А.И. Добрынина, Г.П.

Журавлевой, Л.С. Тарасевича. — М.: ИНФРА-М, 2003. — 503 с — (Серия «Высшее образование»)

В 1958 году новозеландский экономист, работающий в Лондонской школе экономики, А. В. Филлипс, опубликовал статью в британском журнале *Economica*, которая сделала его знаменитым. В ней по данным в Соединенном Королевстве за 1861–1957 годы Филлипс показал отрицательную корреляцию между темпами безработицы и ставкой инфляции.²

Суть кривой Филлипса визуализируется путем анализа кривых совокупного спроса и предложения. Явление роста совокупного спроса углубляет существующий и создает новый дисбаланс в экономике, увеличивая ограниченность ресурсов. В результате инфляция начинает увеличиваться по мере роста спроса. Чем больше прирост совокупного спроса и чем ближе экономика подбирается к состоянию полной занятости, тем интенсивнее будут расти цены.

Однако взгляды на кривую Филлипса различаются:

1) Первый подход предполагает, что, используя различные инструменты экономической политики, можно балансировать между уровнями инфляции и безработицы. В стране не может существовать одновременно сильной инфляции и высокого уровня безработицы. Используя различные сочетания инструментов государственного регулирования, можно достичь любой комбинации уровней инфляции и безработицы, соответствующих различным точкам кривой. Это означает, что свободное движение вверх и вниз по кривой возможно. Выбор точки определяется существующей экономической ситуацией, а также социально-политическими ориентирами Правительства.

2) Отрицание устойчивости связи: сторонники этого подхода утверждают, что высокая занятость может сосуществовать с умеренной инфляцией, если экономика поддерживает эффективное использование ресурсов.

Цели данной работы:

- Анализ уровня инфляции и безработицы в Приднестровской Молдавской Республике.
- Оценка степени влияния инфляции на безработицу через коэффициент корреляции.
- Формулировка выводов и рекомендаций на основе полученных данных

Предположим, что результативный признак (y) – совокупный показатель уровня безработицы, %. Факторным признаком (x) в данном случае будет являться уровень инфляции, %.

В расчет будут взяты данные Государственной службы статистики ПМР за 2016-2020 гг.³ Рассчитаем показатели, необходимые для дальнейшего анализа и представим их в таблицах.

Табл. 1.

	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Трудоспособное население, тыс. чел	257,4	254,7	248,9	246,4	244,6
Безработные, тыс. чел.	3,4	4,2	1,9	2,4	2,9
% безработных	1,32	1,65	0,76	0,97	1,19

Источник: составлено автором на основе данных Государственной службы статистики ПМР

(URL: <https://mer.gospmr.org/deyatelnost/gosudarstvennaya-sluzhba-statistiki-gosstat/informacziya/ezhegodnik-gosudarstvennoj-sluzhby-statistiki/ezhegodnik-po-respublike.html>)

Табл. 2

Год	x	y	x-хср	y-уср	(x-хср)(y-уср)	(x-хср) ²	(y-уср) ²
2016	4,4	1,32	-0,9	0,142	-0,12496	0,77	0,02
2017	10,5	1,65	5,2	0,472	2,46384	27,25	0,22
2018	6,1	0,76	0,8	-0,418	-0,34276	0,67	0,17
2019	4,3	0,97	-1,0	-0,208	0,20384	0,96	0,04

² Журнал «Экономикс», Лекция: 24. Краткосрочный компромисс между инфляцией и безработицей (URL: https://open.kz/storage/lessons/782/ekonomiksru_24_lecture.pdf) - с. 2

³ Данные за 2021-2023 год проанализировать не представляется возможным ввиду отсутствия актуальной информации по безработице в свободном доступе сети Интернет

2020	1,1	1,19	-4,2	0,012	-0,05016	17,47	0,00
Сумма	22	4,57			2,1498	47,13	0,46
Ср. знач	5,28	1,178			0,42996	9,43	0,09

Источник: составлено автором на основе данных Государственной службы статистики ПМР (URL: <https://mer.gospmr.org/deyatelnost/gosudarstvennaya-sluzhba-statistiki-gosstat/informacziya/ezhegodnik-gosudarstvennoj-sluzhby-statistiki/ezhegodnik-po-respublike.html>)

Коэффициент корреляции определяет силу и направление линейной связи между двумя непрерывными переменными.

Если $|r_{xy}| > 0,75$, то связь между x и y тесная. Если $0,5 < |r_{xy}| < 0,75$ – связь между x и y средней тесноты. Если $|r_{xy}| < 0,5$ – связь слабая, если $r_{xy} = 0$ – связи нет, если $|r_{xy}| = 1$ – связь линейная функциональная.

Коэффициент корреляции широко используется в науке, экономике и социальных науках для определения того, связаны ли две переменные между собой и в какой степени. Она помогает оценить, насколько сильно связаны переменные, что делает ее важнейшим инструментом для анализа и интерпретации данных. Он вычисляется по формуле:

$$r_{xy} = \frac{\sum (x_i - \bar{x}) \cdot (y_i - \bar{y})}{\sqrt{\sum (x_i - \bar{x})^2 \cdot \sum (y_i - \bar{y})^2}}$$

В данном случае, $r_{xy} = \frac{2,1498}{\sqrt{47,13 \cdot 0,46}} = 0,4612 \approx 0,5$, что указывает на связь средней тесноты между уровнем инфляции и уровнем безработицы. Корреляция не означает причинно-следственную связь. То есть рост инфляции не обязательно вызывает рост безработицы, их связь может быть опосредованной.

Умеренная корреляция подчёркивает необходимость сбалансированной экономической политики, направленной на снижение негативного влияния инфляции на занятость.

Для достижения этих целей рекомендуется:

1. Укрепление финансовой дисциплины и контроль за денежной эмиссией.
2. Стимулирование производительности труда через инвестиции в инновации.
3. Разработка программ профессиональной переподготовки для снижения структурной безработицы.
4. Постоянный мониторинг динамики инфляции и её факторов.

Эти меры могут способствовать стабилизации экономики и улучшению благосостояния населения.

Библиографический список:

1. Видяпин В.И. Экономическая теория: Учебник / Под общ. ред. акад. В.И. Видяпина, А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л.С. Тарасевича. — М.: ИНФРА-М, 2003.
2. Лаврушина О.И. «Деньги, кредит, банки. Экспресс-курс» Учебное пособие - 4-е изд. — М.: КНОРУС, 2010.
3. Журнал «Экономикс», Лекция: 24. Краткосрочный компромисс между инфляцией и безработицей (URL: https://open.kz/storage/lessons/782/ekonomiksru_24_lecture.pdf)
4. Экономический словарь. Институт новой экономики, 2010
5. <https://mer.gospmr.org/deyatelnost/gosudarstvennaya-sluzhba-statistiki-gosstat/informacziya/ezhegodnik-gosudarstvennoj-sluzhby-statistiki/ezhegodnik-po-respublike.html>
6. <https://mer.gospmr.org/>

Сафронов Ю.М.**Safronov Yu.M.**

к.э.н, доцент

Озерянская Л.С.**Ozeryanskaya L.S.**магистрант группы № 17М кафедры финансов и кредит,
ПГУ им. Т.Г. Шевченко, г. Тирасполь

УДК 336.478.12

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ И ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ**ECONOMIC CONTENT AND CONSEQUENCES OF INFLATION**

Аннотация. Рассмотрен ключевой макроэкономический показатель – инфляция. Раскрыта ее сущность, влияние на различные аспекты экономического цикла, описаны последствия этого процесса. Особое внимание уделяется социально-экономическим последствиям инфляции.

Abstract. The key macroeconomic indicator – inflation – is considered. Its essence and influence on various aspects of the economic cycle are revealed, and the consequences of this process are described. Particular attention is paid to the socio-economic consequences of inflation.

Ключевые слова: инфляция, индекс потребительских цен, обесценение денег, дефицит, покупательная способность, безработица.

Keywords: inflation, consumer price index, money depreciation, deficit, purchasing power, unemployment.

Инфляция – ключевой макроэкономический показатель, отражающий различные этапы экономического цикла. В общем смысле, инфляция представляет собой увеличение общего уровня цен на товары и услуги в экономике, в то время как обратный процесс, снижение уровня цен, называется дефляцией.

По мнению Лаврушина О.И., инфляция представляет собой обесценение денег, падение их покупательной способности, вызываемое повышением цен, товарным дефицитом и снижением качества товаров и услуг.¹

Инфляция является одной из основных проблем экономик стран с развивающимися рынками, особенно актуальной в периоды нестабильности, когда возникают внутренние и внешние шоки, что привлекает повышенное внимание к данной проблеме.

Когда говорят об инфляции, обычно имеют в виду индекс потребительских цен (далее по тексту – ИПЦ). ИПЦ характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления.²

ИПЦ измеряет изменение стоимости фиксированного набора товаров и услуг между текущим и предыдущим периодами. Его расчет основан на двух типах данных: групповые индексы цен – компоненты ИПЦ, а также их веса, которые складываются исходя из структуры потребления населения и рассчитываются на основе экспертных оценок при проведении обследований домашних хозяйств, отражая структуру затрат среднестатистического жителя.

ИПЦ является одним из важнейших экономических показателей и используется в целях осуществления государственной финансовой и денежно-кредитной политики, анализа и прогноза ценовых процессов в экономике, пересмотра минимальных социальных гарантий населению, решения отдельных правовых споров и т.д.

Инфляция представляет собой сложный и многофакторный процесс. Один из ключевых факторов в этом процессе – рост денежного предложения или «монетарный шок». Этот шок может быть вызван увеличением потребительских, государственных расходов (увеличение заработной платы работников бюджетной сферы, рост государственных расходов, в том числе инвестиционного

¹ Лаврушина О.И. «Деньги, кредит, банки. Экспресс-курс» Учебное пособие - 4-е изд. – М.: КНОРУС, 2010. – с.99

² «Инфляция и её влияние на экономическое развитие»: Вестник Приднестровского республиканского банка №5'2018 - с.

характера), которые, как правило, связаны с эмиссионными процессами через «бюджетный канал эмиссии». С данной ситуацией так или иначе сталкивались все страны, исключением не стало и Приднестровье.

Например, в 2016 году в Приднестровье государственная денежная эмиссия, сопряженная с дефицитом государственного бюджета и искусственным сдерживанием роста курса иностранной валюты, привела к дисбалансам на валютном рынке и накоплению инфляционного потенциала.

Таким образом, необходимо уделить особое внимание последствиям инфляции.

Так, социально-экономические последствия инфляции выражаются в:

- перераспределении доходов между группами населения, сферами производства, регионами, хозяйствующими структурами, государством, фирмами, населением; между дебиторами и кредиторами;
- обесценении денежных накоплений населения, хозяйствующих субъектов и средств государственного бюджета;
- неравномерном росте цен, что увеличивает неравенство норм прибылей в разных отраслях и усугубляет диспропорции воспроизводства;
- искажении структуры потребительского спроса из-за стремления превратить обесценившиеся деньги в товары и валюту. Вследствие этого ускоряется оборачиваемость денежных средств и увеличивается инфляционный процесс;
- закреплении стагнации, снижении экономической активности, росте безработицы;
- сокращении инвестиций в народное хозяйство и повышении их риска;
- обесценении амортизационных фондов, что затрудняет воспроизводственный процесс;
- активном развитии теневой экономики, в ее «уходе» от налогообложения;
- снижении покупательной способности национальной валюты и искажении ее реального курса по отношению к другим валютам;
- социальном расслоении общества и в итоге обострении социальных противоречий.

Последствия инфляции различны. Они носят негативный характер, сказываясь на развитии хозяйственного процесса, социальных условиях, различных сторонах жизни общества.

Воздействие инфляции на производство носит противоречивый характер и зависит от её размеров.

Умеренная инфляция не приносит вреда, её снижение ведёт к росту безработицы, а в некоторых случаях она даже может вызвать временное оживление экономики.

Галопирующая инфляция отрицательно сказывается на производстве, финансах, кредите и денежном обращении. При ней начинаются деформации рыночного механизма.

Инфляционные процессы подрывают стимулы роста экономики на базе НТП. Инфляция может привести к росту затрат на исследования и разработки новых технологий из-за увеличения цен на ресурсы, труд и другие компоненты производства.

В целом, инфляция представляет серьезную угрозу для финансового благополучия и качества жизни тех категорий населения, чьи доходы остаются фиксированными и не корректируются в соответствии с изменениями уровня цен.

Таким образом, экономические последствия инфляции:³

1. Инфляция ограничивает хозяйственные связи, вызывает хаос и нарушение баланса в экономике, сдерживает инвестиционный процесс, так как при вынужденном росте цен утрачивается необходимость совершенствования производства и поддержания его качества на прежнем уровне, ведь цель производства и без этого будет достигнута.

2. Увеличение спекулятивных коммерческих структур, в которые переливаются капиталы из сферы производства, так же их перемещение за границу в поисках большей и гарантированной прибыли. Рост коррупции и увеличение теневой экономики.

3. Ухудшение функционирования кредитно-денежной системы - в условиях инфляции, из-за обесценивания валюты, люди предпочитают хранить свои накопления в товарах и недвижимости.

4. Увеличение импортных товаров, в связи с высокими ценами на отечественную продукцию на внутреннем рынке и низкую конкурентоспособность производства на нем, что приводит к снижению ВВП.

К социальным последствиям инфляции относятся:

³ Яроменко Н.Н., Вейсова А.Д., Катаев Т.А. «Инфляция: причины возникновения и последствия. анализ ИПЦ, как показателя инфляции» - научная статья по специальности «Экономика и бизнес», 2022 - с. 336

1. снижение уровня качества жизни населения – при неизменных доходах, заметен рост цен на товары и услуги, что приводит к сокращению экономических благ, которое люди могут себе позволить;

2. сокращение реальных размеров социальных выплат;

3. обесценивание сбережений населения, так как накопленные деньги теряют свою покупательную способность;

4. еще одним последствием инфляции является рост безработицы среди населения. Рост уровня инфляции ведет к общему ухудшению экономической ситуации в стране, что непосредственно ведет к снижению уровня занятости, а, следовательно, и уровня безработицы среди населения.

Инфляция особенно опасна для категории населения, получающих фиксированные доходы: пенсионеров, учащихся, иждивенцев.⁴

Подводя итоги, можно отметить, что при анализе инфляционных процессов важно учитывать такие дополнительные аспекты, как «накопленный инфляционный потенциал», «отложенная инфляция», «подавленная инфляция», «инфляционные ожидания». Экономисты отмечают, что эти феномены имеют тенденцию возвращаться в каждом новом кризисе, когда инфляционные ожидания выходят на передний план и превращаются в явную инфляцию. Отсутствие доверия со стороны экономических агентов к действиям экономических властей обычно усиливает инфляционные ожидания.

Глубинные причины инфляции могут быть связаны с экономическими и политическими отношениями в стране. Они проявляются как в сфере обращения, так и в сфере производства.

Для борьбы с инфляцией важно проводить антиинфляционную стратегию, которая включает в себя комплекс долгосрочных мер, а также работу по погашению инфляционных ожиданий населения.

Важным условием эффективной антиинфляционной стратегии является развитие и стабилизация производства, что способствует устойчивому экономическому росту.

Таким образом, антиинфляционная стратегия требует комплексного подхода и согласованных мер со стороны правительства, центрального банка и общества в целом.

Библиографический список:

1. Вестник Приднестровского республиканского банка №5 «Инфляция и её влияние на экономическое развитие», 2018.
2. Котова А.В., Агафонова М.С. ИНФЛЯЦИЯ И ЕЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ // Международный студенческий научный вестник., № 1 – 2014.
3. Лаврушина О.И. «Деньги, кредит, банки. Экспресс-курс» Учебное пособие - 4-е изд. – М.: КНОРУС, 2010.
4. Экономический словарь. Институт новой экономики, 2010.
5. Ярошенко Н.Н., Вейсова А.Д., Катаев Т.А. «Инфляция: причины возникновения и последствия. анализ ИПЦ, как показателя инфляции» - научная статья по специальности «Экономика и бизнес», 2022.

⁴ Котова А.В., Агафонова М.С. ИНФЛЯЦИЯ И ЕЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ // Международный студенческий научный вестник. – 2014. – № 1.; URL: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=11806> (дата обращения: 31.03.2024).

Хужакулов Хайтмурат Джавлиевич,
Профессор кафедры Статистика ТГЭУ
Нуралиева Мукаддас Мамуровна
Доцент кафедры Экономическая теория
ТФ РЭУ им.Г.В.Плеханова

Khuzhakulov Khaytmurat Javlievich,
Professor of the Department of Statistics at TSUE
Nuralieva Mukaddas Mamurovna
Associate Professor of the Department of Economic Theory
TF REU named after G.V.Plekhanov

УДК 330.55

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОДУКТИВНОСТИ, СТРУКТУРЫ И РОСТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ

STATISTICAL ANALYSIS OF PRODUCTIVITY, STRUCTURE AND GROWTH OF AGRICULTURAL PRODUCTION IN UZBEKISTAN

Аннотация. В статье дается подробный анализ современного состояния аграрного сектора, уровня и динамики его развития за последние годы. Также был проведен глубокий анализ доли аграрного сектора в ВВП, а также доли секторов в ВНП и ее изменений. Описана методика определения добавленной стоимости в аграрном секторе и фермерских хозяйствах.

Abstract: The article provides a detailed analysis of the current state of the agricultural sector, the level and dynamics of its development in recent years. An in-depth analysis of the share of the agricultural sector in GDP, as well as the share of sectors in GNP and its changes was also carried out. A methodology for determining value added in the agricultural sector and farms is described.

Ключевые слова: объем производства аграрного сектора, ВВП, ВНП, сельскохозяйственная продукция, крестьянские (фермерские) хозяйства, фермерские хозяйства, текущие и сравнительные цены, темпы роста.

Keywords: the volume of agricultural sector production, GDP, GNP, agricultural products, peasant (farmer) farms, farms, current and comparative prices, growth rates.

Введение. В Указах Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № ПФ-60[1] «О Стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы» и от 11 сентября 2023 года № ПФ-158[2] «О Стратегии «Узбекистан - 2030» поставлены следующие задачи: «Увеличение доходов дехкан и фермеров не менее чем в 2 раза за счет интенсивного научного развития сельского хозяйства, увеличение ежегодных темпов прироста сельского хозяйства не менее чем до 5 процентов, ликвидация сезонного дефицита, производство экспортоориентированной продукции, совершенствование системы оказания сельскохозяйственных услуг на основе науки и инноваций, углубление интеграции науки и практики в аграрную сферу» и «Увеличение среднего дохода с одного гектара до 5 тысяч долларов США, объема экспорта в аграрном секторе до 10 миллиардов долларов США в год, показателей урожайности в среднем до 45-50 центнеров по хлопку и 80-85 центнеров по зерну к 2030 году».

Для эффективного обеспечения реализации этих задач необходимо проведение широкомасштабного экономико-статистического анализа и разработка научных предложений и рекомендаций.

В настоящее время глобальное потепление, деградация плодородных земель, ущерб пахотным землям и урожаю из-за засухи и других стихийных бедствий входят в число факторов, подрывающих продовольственную безопасность во всем мире. В решении этой проблемы большое значение имеет дальнейшее развитие международного сотрудничества, изучение опыта передовых стран, широкое внедрение современных технологий в сельское хозяйство.

Аграрный сектор (сельское, лесное и рыбное хозяйство), который является настоящим «локомотивом» экономики нашей страны, обеспечивает занятость почти 27 процентов занятых в

экономике, а в 2022 году на этот сектор будет приходиться 23,5 процента валового внутреннего продукта (ВВП) и 25,2 процента валовой добавленной стоимости (ВДС).

Обзор соответствующей литературы. Роль аграрного сектора в обеспечении устойчивого развития экономики нашей страны неопределима. Так, вопросами изучения его экономики и статистического анализа деятельности аграрного сектора во взаимосвязи с макроэкономическими показателями занимались зарубежные ученые А.В.Афанасьева, Б.И.Смагин, И.И.Леньков и др., а ряд научных исследований провели отечественные ученые А.Абдуганиев[5], Н.Х.Рашидова[6], Б.К.Утанов[7], К.Д.Хужакулов[8], М.Х.Маматкулов[9] и др.

Однако в вышеперечисленных исследованиях не проведен адекватный анализ аграрного сектора нашей страны на макро- и мезоуровнях и выявлены тенденции его изменения, а проведены исследования состояния сектора и основных направлений его развития.

Методология исследования. В процессе исследования использовались такие методы, как научная абстракция, абсолютные, относительные и средние величины, статистическая оценка, таблицы и графики, экономические индексы, показатели анализа динамических рядов.

Результаты и обсуждение. Объем производства сельскохозяйственной продукции в нашей республике в 2022 году составит 345,2 трлн сумов в текущих ценах, из которых 51,6 процента создано в сельском хозяйстве и 48,4 процента в животноводстве. За 2010-2022 годы темп прироста продукции сельского хозяйства составил 169,1 процента, в том числе темп прироста продукции сельского хозяйства и животноводства составил 155,1 и 185,4 процента соответственно, при среднегодовом дополнительном темпе прироста 4,5. Относительно высокий уровень изменений в продукции животноводства был обусловлен в основном влиянием цен. Соответственно, объем производства продукции в животноводстве ускорился почти в 1,2 раза (1,854:1,551) по сравнению с сельским хозяйством (таблица 1).

Однако при этом необходимо обеспечить глубокую интеграцию образования, науки, инновационной деятельности и производства в сельском хозяйстве, а также сформировать эффективные управленческие связи в этой системе.

Дополнительный темп прироста валовой добавленной стоимости (ВДС), созданной в секторах и отраслях, оказывает положительное влияние на объем ВВП, который является основным макроэкономическим показателем страны.

Согласно таблице 1, в Узбекистане, если в 2010 году 27,0 процента ВВП было сформировано в аграрном секторе, то в 2022 году этот показатель снизился на 3,5 процентных пункта. За этот период при увеличении ВВП в 2,017 раза и НДС отраслей в 2,046 раза добавленная стоимость (ДС), созданная в аграрном секторе, увеличилась в 1,673 раза, а коэффициент прироста НДС составил 1,223 раза или 122,3 процента (2,046:1,673). Эти показатели свидетельствуют об отставании темпов развития аграрного сектора.

За анализируемый период объем произведенной сельскохозяйственной продукции в фермерских хозяйствах увеличился на 40,4 процента (78 749,4:56 400,5) и в 2022 году составил 108 390,2 млрд. сомов в действующих ценах. Удельный вес всех категорий хозяйств составил 31,4%, снизившись по сравнению с 2010 годом на 4,9 процентных пункта. Это объясняется тем, что рост объемов промышленной продукции, перерабатываемой фермерскими хозяйствами в результате их трансформации в многоотраслевой сектор, можно объяснить влиянием на этот показатель. (Таблицы 2 и 4).

Одной из важнейших реализованных реформ стало планомерное внедрение рыночных отношений в отрасли и создание цепочки добавленной стоимости в сельском хозяйстве, а также создание современных и эффективных агрокластеров и коопераций.

Принятие Стратегии развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020-2030 годы, включающей программные задачи, подлежащие реализации в аграрном секторе на ближайшую перспективу, открыло новую уникальную страницу в развитии агропромышленного комплекса и пищевой промышленности нашей страны. Целью настоящего документа является обеспечение продовольственной безопасности населения, создание благоприятной среды для ведения агропромышленного комплекса,

Таблица 1.

**Объем и динамика основных макроэкономических показателей в Республике
Узбекистан**

Годы	Объем ВВП и ВВП в ценах 2020 года, трлн сумов			Доля сельского, лесного и рыбного хозяйства в ВВП, %		Продукция сельского хозяйства, трлн сумов				Темпы роста, %		
	ВВП	NQF сетей		ВВП	Сети в Новом Миром Округе	По ценам 2020 года	По текущей цене	Включая, %		Сельскохозяйственная продукция	Включая	
		Общий	Отсюда в сельском хозяйстве, лесном хозяйстве и рыболовстве					в сельском хозяйстве	в животноводстве		в сельском хозяйстве	в животноводстве
А	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2010	338,9	311,3	97,4	27,0	30,6	160,2	30,9	58,7	41,3	106,3	105,9	106,9
2011	364,4	335,3	103,3	29,7	33,5	170,1	45,3	57,1	42,9	106,2	104,9	108,0
2012	390,2	360,4	110,5	28,9	32,6	182,4	55,7	54,9	45,1	107,2	107,1	107,4
2013	418,7	387,1	117,6	27,8	31,0	194,4	66,4	54,5	45,5	106,6	106,1	107,3
2014	447,6	414,2	124,7	28,7	31,8	206,7	81,8	52,8	47,2	106,3	105,9	106,7
2015	479,8	444,4	132,3	29,2	32,1	219,3	99,6	55,6	44,4	106,1	105,5	106,9
2016	508,1	471,1	140,5	29,3	32,1	233,1	115,6	53,4	46,6	106,3	105,7	107,0
2017	530,5	491,3	142,2	28,7	32,2	235,4	148,2	56,2	43,8	101,0	98,2	104,1
2018	559,1	517,4	142,6	26,8	30,0	235,9	187,4	52,5	121,8	100,2	95,8	105,7
2019	591,0	547,4	147,0	24,6	26,9	243,7	216,3	51,7	48,3	103,3	104,8	101,6
2020	602,2	557,8	151,3	25,1	27,1	250,3	250,3	49,5	50,5	102,7	103,2	102,1
2021	646,8	599,8	157,3	25,0	26,9	260,0	303,4	50,1	49,9	103,9	104,3	103,5
2022	685,6	644,5	143,7	20,9	22,3	269,4	345,2	51,6	48,4	103,6	103,8	103,3
2023	728,8	693,1	149,7	20,5	21,6	280,1	405,4	50,1	49,9	104,0	104,3	103,7

Источник: Расчеты автора на основе данных Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан.

С учетом таких приоритетных целей, как рациональное использование природных ресурсов и повышение инвестиционной привлекательности отрасли, ставятся задачи удвоения объемов производства сельскохозяйственной продукции и увеличения объемов экспорта при полном насыщении внутреннего рынка[3].

Темп роста производства продукции сельского хозяйства в 2022 году замедлился на 0,4 процентных пункта по сравнению с 2021 годом и составил 103,6%, или 362,9 трлн сумов в текущих ценах. Было произведено продукции на сумму. (Таблица 3).

Благодаря экономическим реформам в аграрном секторе Узбекистана достигнут ощутимый прогресс, сформирована диверсифицированная экономика в сельской местности. Однако процесс

организации производства в этой сфере еще не завершен, и поиск новых приемлемых форм управления бизнесом продолжается. В последние годы по инициативе нашего Президента запущена система кластеров и кооперации, однако она пока не смогла в полной мере продемонстрировать свои возможности.

Важнейшими проблемами аграрной экономики являются повышение урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности животноводства, усиление селекции и семеноводства, борьба с вредителями сельского хозяйства, производство экологически чистой продукции, снижение ущерба окружающей среде, развитие сельской инфраструктуры, увеличение инвестиций в эти сферы.

Сельское хозяйство составляет четверть нашей экономики и является основой благосостояния нашего народа, стабильности цен и резерва новых рабочих мест.

Одним из вопросов, заслуживающих особого внимания в аграрном секторе, является более широкое использование цифровых технологий в производственных процессах. В этой связи, как подчеркнул наш Президент Ш. Мирзиёев, «Без цифровизации не будет и точной статистики в этой сфере. Без точной информации сельскохозяйственные услуги не будут развиваться, а фермеры не будут знать, когда что сажать и когда получать максимальный доход. Поэтому этот процесс необходимо ускорить»[4].

Одним из важнейших вопросов в отраслях и секторах экономики является формирование цепочки добавленной стоимости и определение ее объема.

Как известно, все хозяйствующие субъекты национальной экономики создают добавленную стоимость, а их сумма составляет показатель валовой добавленной стоимости (ВДС) секторов и отраслей. Если к этому показателю прибавить сумму чистых налогов на продукты, то получим основной макроэкономический показатель страны — валовой внутренний продукт (ВВП). Доля чистых налогов в ВВП в 2010–2022 годах в среднем составляла около 9,5 процента, достигнув 12,0 процента в 2010 году и 6,8 процента в 2022 году.

Таблица 2. Основные показатели развития аграрного сектора Республики Узбекистан

Годы	Объем и темпы роста продукции сельского хозяйства, лесного хозяйства и рыболовства			Доля сельскохозяйственного производства в аграрном секторе*, %	Доля сельскохозяйственной продукции в объеме производства аграрного сектора, %	Удельный вес хозяйствующих субъектов в общем объеме продукции сельского хозяйства, %		
	В ценах 2020 года, трлн. сумма	По текущим ценам, триллион. сумма	Темпы роста, %			На фермах	В дехканских (личных) хозяйствах	В организациях, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность
А	1	2	3	4	5	6	7	8
2010	168.3	32.7	106.0	57.9	94.2	36.3	61,6	2.1
2011	178,9	48.1	106.3	57.7	94.2	34.7	63.0	2.3
2012	191.2	58.5	106.9	57.8	95.2	33.0	64,6	2.4
2013	203,6	69.4	106.5	57.7	95,7	32.1	65,5	2.4
2014	216.0	85.1	106.1	57.7	96.1	30.1	67,5	2.4
2015	229.2	103.3	106.1	57.7	96.4	30.7	66.9	2.4
2016	243.2	119.7	106.1	57.8	96.6	29.7	68.0	2.3
2017	246.1	154.4	101.2	57.8	96.0	29.3	68.4	2.3
2018	246.9	195.1	100.3	57.7	96.1	26.0	71.2	2.8
2019	254,5	224.3	103.1	57.8	96.4	27.9	68.3	3.8
2020	261,9	261,9	102.9	57.8	95,6	28.2	67.4	4.4
2021	272.4	317.8	104.0	57.7	95.2	29.3	65,5	5.2
2022	282.2	362.9	103,6	57,5	95.1	31.4	61.7	6.9
2023	293,7	426.0	104.1	57,5	95.2	30.2	62.3	7.5

Источник: Расчеты автора на основе данных Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан.

*Подразумевается сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыболовство.

В статистической практике нашей республики с 2016 года в связи с переходом на общегосударственный классификатор видов экономической деятельности ИФУТ-2, соответствующий международным стандартам, к аграрному сектору добавлены лесное и рыбное хозяйство, в результате чего создан раздел «А» под названием «Сельское, лесное и рыбное хозяйство».

Таблица 3

Объем и динамика продукции сельского, лесного и рыбного хозяйства (сельское хозяйство) в Узбекистане

Годы	Добавленная стоимость, созданная в сельскохозяйственном секторе, миллиард, сумма		Продукция сельского хозяйства, млрд. сумов		Объем производства сельскохозяйственной продукции, млрд. сум	
	По текущим ценам	По ценам 2020 года	По текущим ценам	По ценам 2020 года	По текущим ценам	Доля аграрного сектора в выпуске продукции, %
А	1	2	3	4	5	6
2010	21251.3	96867.1	32746.5	168252.0	30856.7	94.2
2011	30658.6	102776.0	48068.3	178851.9	45285.9	94.2
2012	36954.7	109970.3	58549.3	191192.7	55750.0	95.2
2013	42636.8	117008.4	69391.3	203620.2	66435.3	95,7
2014	53613.2	124028.9	85101.7	216041.1	81794.3	96.1
2015	64680.3	131594.7	103302.0	229219.6	99604.6	96.4
2016	74779.0	139753.5	119726.7	243202.0	115599.2	96.6
2017	90983.9	141430.6	154369.4	246120.4	148199.3	96.0
2018	113327.4	141854.9	195095.6	246858.7	187425.6	96.1
2019	129885.0	146252.4	224265.9	254511.4	216283.1	96.4
2020	150493.7	150493.7	261892.2	261892.2	250250.6	95,6
2021	181787.7	156513.4	317027.6	272367.9	303415.5	95.2
2022	208452.9	162147.9	362898.0	282173.1	345191.7	95.1

Источник. Расчет автора на основе данных Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан.

Благодаря использованию в статистической системе нашей страны международных классификаций удельный вес секторов и отраслей определяется не только по отношению к ВВП, но и по отношению к валовой добавленной стоимости секторов. Однако напрямую определить показатель добавленной стоимости по отдельным хозяйствующим субъектам на основе имеющихся статистических данных не представляется возможным. В частности, если в 2022 году доля раздела «А» в ВДС отраслей составила 25,2%, то в статистических сборниках не приводится информация о доле сельского хозяйства, и особенно фермерских хозяйств. Однако тот факт, что фермерские хозяйства являются основными хозяйствующими субъектами, производящими сельскохозяйственную продукцию, требует определения создаваемой ими добавленной стоимости. Поэтому мы рекомендуем определять показатель созданной в них добавленной стоимости следующим образом. Сначала определяем долю сельскохозяйственной продукции в разделе «А», а

затем умножаем объем ВВП в разделе «А» на полученную долю, чтобы определить объем добавленной стоимости, созданной в сельском хозяйстве. Полученный результат умножаем на долю хозяйств в валовой продукции сельского хозяйства и рассчитываем показатель созданной ими добавленной стоимости (таблица 4). Алгоритм указанного можно определить следующим образом на основе данных 2022 года:

а) объем добавленной стоимости, созданной в аграрном секторе = 208452,9 млрд. сумма;

б) объем продукции сельского хозяйства = 362898,0 млрд. сум, в том числе объем продукции сельского хозяйства = 345191,7 млрд. сум;

в) доля сельскохозяйственной продукции в объеме продукции аграрного сектора = $345191,7 : 362898,0 = 0,951$ или 95,1%

г) объем добавленной стоимости, созданной в сельском хозяйстве = $208452,9 * 0,951 = 198238,7$ млрд. сум

д) доля фермерских хозяйств в сельскохозяйственном производстве = 31,4%

е) объем добавленной стоимости, созданной в хозяйствах населения = $198238,7 * 0,314 = 62246,9$ млрд. сум.

Объем, вес и динамика этих показателей за последние годы представлены в таблице 4. Доля добавленной стоимости, созданной хозяйствами в цепочке создания стоимости раздела «А», в 2010, 2015, 2020 и 2022 годах в ценах 2020 года составила 33,1; 29,8; 26,8 и 27,7 процента, и 10,3 процента в общем ВВП всех секторов; 8,9; Он составил 7,3 и 7,1 процента. Динамика всех показателей в ценах 2020 года определялась исходя из годовых темпов их прироста.

Конечно, можно объяснить, что на возникновение подобных структурных сдвигов оказало влияние развитие других секторов и отраслей.

Темп роста объема продукции, созданной в аграрном секторе за анализируемые 2010-2022 годы, составил 167,7 процента, в том числе в аграрном секторе - 168,2 процента, а его доля в объеме продукции аграрного сектора за эти годы составила 94,2-96,4 процента, что свидетельствует о низкой доле продукции лесного и рыбного хозяйства. В настоящее время 31,4 процента сельскохозяйственной продукции производится в фермерских хозяйствах, 6,9 процента — в организациях, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность, и 61,7 процента — в дехканских (фермерских) хозяйствах. Это означает, что особое внимание необходимо уделять развитию последующих хозяйствующих субъектов (таблица 2).

В этой связи Президент нашей страны предложил в 2023 году выделить населению 200 тысяч гектаров земли в виде приусадебных хозяйств с учетом занятости сельских жителей и увеличения объемов производства сельскохозяйственной продукции.

Стоит отметить, что темпы роста некоторых видов продукции, в том числе валового производства зерна, в том числе пшеницы, отстают от темпов роста численности населения в 2010-2022 годах.

Таблица 4 .Объем и динамика производства продукции в хозяйствах населения Республики

Годы	Продукция сельского хозяйства, млрд. сумов		Доля фермерских хозяйств в производстве сельскохозяйственной продукции, %	Добавленная стоимость, созданная в сельском хозяйстве, млрд сумов		Добавленная стоимость, созданная в фермерских хозяйствах, млрд. сумов	
	По текущим ценам	По ценам 2020 года		По текущим ценам	По ценам 2020 года	По текущим ценам	По ценам 2020 года
А	1	2	3	4	5	6	7
2010	11201.0	56100.5	36.3	20018.7	92099.7	7266.8	32229.9
2011	15714.2	57895.7	34.7	28880.4	97809.8	10021.5	33261.3
2012	18397.5	61485.3	33.0	35180.9	104852.1	11609.7	35323.5
2013	21325.7	64190.6	32.1	40803.4	111772.4	13097.9	36877.7
2014	24620.1	66244.7	30.1	51522.3	118814.0	15508.2	38057.8
2015	30620.8	68563.3	30.7	62351.8	126061.7	19142.0	39389.8
2016	34271.1	70277.4	29.7	72236.5	134003.6	21454.2	40374.6
2017	43358.1	65006.6	29.3	87344.5	135343.6	25591.9	37346.5
2018	48667.0	60521.1	26.0	108907.6	135614.3	28316.0	34769.6
2019	60394.7	66875.8	27.9	125209.1	140089.6	34933.3	38420.4
2020	70620.9	70620.9	28.2	143872.0	143872.0	40571.9	40571.9
2021	88761.5	74999.4	29.3	173061.9	149483.0	50707.1	43087.4
2022	108390.2	78749.4	31.4	198238.7	154864.4	62246.9	45241.8

Источник. Расчет автора на основе данных Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан.

В то время как среднегодовая численность населения за этот период увеличилась на 24,8 процента, общее производство зерна и пшеницы на душу населения сократилось на 13,5 и 25,5 процента соответственно. Темпы роста других видов сельскохозяйственной продукции значительно превышали темпы роста населения. Это основной фактор обеспечения населения продовольствием (таблица 5). Следует отметить, что темпы изменения урожайности некоторых сельскохозяйственных культур, являющейся важным показателем качества, в последние годы имеют тенденцию к снижению. В частности, в 2021 году по сравнению с 2010 годом урожайность зерновых и зернобобовых культур снизилась на 16,2%, овощей – на 16,5%. Для этого необходимо создание сортов, подходящих для современных условий.

Сельское хозяйство играет важную роль в мировой экономике, в определенной степени удовлетворяя материальные потребности и спрос населения на продукты питания. По статистике, сегодня в сельском хозяйстве занято 1 млрд человек экономически активного населения мира. Он обеспечивает работой более 100 000 человек, а на долю сектора приходится около 5 процентов мирового объема производства.

**Таблица 5. Сельскохозяйственное производство в Республике Узбекистан
громкость и динамика**

Нет.	Типы продукции	Единица измерения	2010.	2015.	2020.	2022.	Относительный темп изменения в 2022 году, в процентах		
							2010.	2015.	2020.
1.	Зерно-всего *)	тысяча тонн	7465.6	8097.1	7234.4	7194.8	96.4	88.9	99,5
2.	s.j.: а) пшеница	тысяча тонн	6745.0	6964.7	6157.8	5984.8	88.7	85,9	97.2
3.	б) кукуруза на зерно	тысяча тонн	231,7	439,6	475.3	590.0	254,6	134.2	124.1
4.	в) рис	тысяча тонн	249,8	425,7	293,5	334.2	133,8	78,5	113.9
5.	Хлопковое сырье	тысяча тонн	3404.0	3361.3	3064.0	3372.9**	91.1	100.3	110.1
6.	Картофель	тысяча тонн	1694.8	2586.8	3143,8	3285.6	193,9	127.0	104.6
7.	Савзаот	тысяча тонн	6262.4	9390.0	10431.4	10850.2	173,3	115.6	104.0
8.	Арбуз в пищу	тысяча тонн	1182.4	1853.6	2134.4	2285.3	193.3	123.3	107.1
9.	Фрукты и ягоды	тысяча тонн	1676.3	2467.9	2812.6	2852.6	170.2	115.6	101.4
10.	Виноград	тысяча тонн	979.3	1518.2	1606.9	1695.3	173.1	111.7	105.5
11.	Мясо (живой вес)	тысяча тонн	1461.4	2033.4	2519.6	2635.1	180.3	129,6	104.6
12.	Молоко	тысяча тонн	6169.0	9027.8	10976.9	11274.2	182,8	124,9	102.7
13.	Яйцо	миллион зерно	3061.2	5535.4	7781.2	7788.4	254.4	140,6	100.1

Наши исследования показывают, что в аграрном секторе наблюдается замедление формирования цепочек добавленной стоимости (ДС). В этой связи наш Президент выдвинул свои предложения на консультативной встрече лидеров стран Центральной Азии по длинным и неэффективным цепочкам создания добавленной стоимости.

Дополнительный темп прироста ВВП нашей республики в 2022 году по сравнению с 2021 годом составит 5,7 процента, в том числе вклад аграрного сектора – 0,8 процента, промышленности, строительства и сферы услуг – по 1,3 процента соответственно; Уровень влияния перечисленных секторов и отраслей на дополнительный темп прироста ВВП – 14,0, составив 0,4 и 3,3 процента; 22,8; составили 7,0 и 57,8 процента. Таким образом, следует отметить, что влияние аграрного сектора на дополнительные темпы роста ВВП было незначительным.

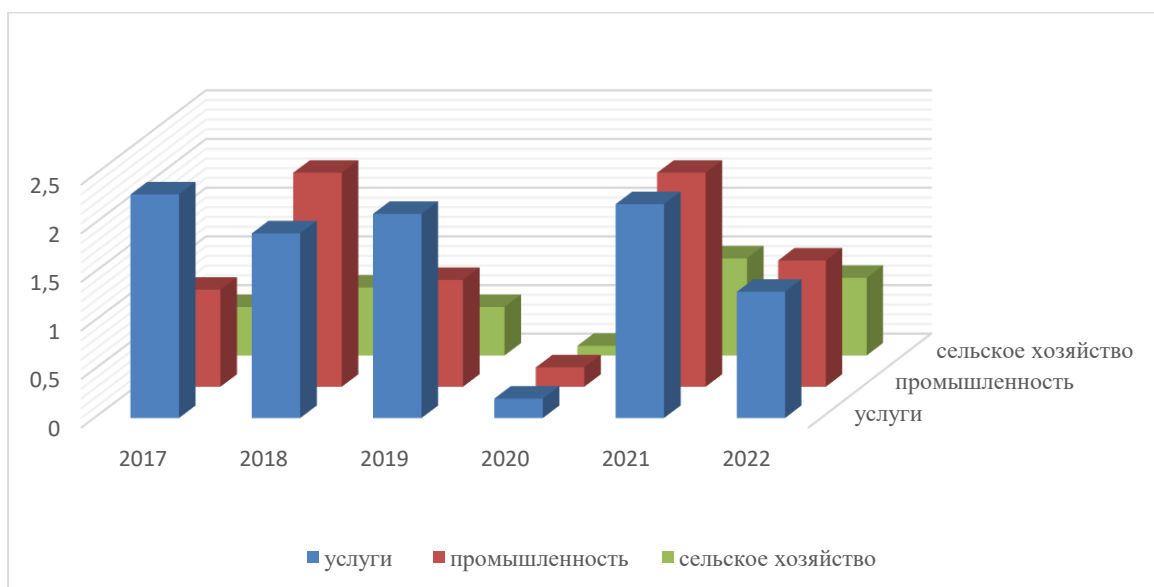


Рисунок 1. Доля секторов в дополнительном приросте ВВП, %
(Источник: Республика Узбекистан. При президенте. Рассчитано на основе данных Агентства по статистике.)

В сравнении с другими секторами мы видим, что аграрный сектор вырос в 1,6 раза (0,8:0,5) в дополнительном изменении ВВП в 2022 году по сравнению с 2017 годом (рисунок 1).

Выводы и предложения. По нашему мнению, приоритетными направлениями устойчивого развития аграрного сектора в среднесрочной перспективе в условиях дефицита земельных и водных ресурсов являются:

- Углубление структурных реформ в аграрном секторе и диверсификация сельскохозяйственного производства;
- Модернизация сельского хозяйства, объектов инфраструктуры, отраслей переработки сельскохозяйственной продукции, ускорение процессов технического и технологического обновления;
- совершенствование механизмов эффективного использования земельных и водных ресурсов в сельском хозяйстве;
- развитие и совершенствование инфраструктуры сельского продовольственного рынка;
- Принять меры по либерализации аграрной политики и усилению прав частных сельскохозяйственных производителей в целях повышения финансовой устойчивости хозяйств;

В целях повышения урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности животноводства в условиях развития аграрной экономики необходимо усилить селекционную, семеноводческую и племенную работу в соответствии с современными требованиями.

В заключение следует отметить, что комплексная оценка деятельности аграрного сектора на основе современных экономико-статистических показателей позволяет отразить состояние, развитие

и устойчивость производства и потребления продукции отрасли в различных условиях времени и пространства.

Библиографический список:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № УФ-60. «О Стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы» [Lex.uz].
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года № УФ-158. О стратегии «Узбекистан-2030» [Lex.uz].
3. Указ Президента Республики Узбекистан от 23 октября 2019 года № УФ-5853. «Об утверждении Стратегии развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020-2030 годы» (Lex.uz).
4. Мирзиёев Ш. Задачи в аграрном секторе. Новый Узбекистан, 19 октября 2022 г.
5. Абдуганиев А. Экономика сельского хозяйства – Т.: Литературный фонд. 2007.-340с.
6. Рашидова Н.Х. Методы статистического изучения структурных сдвигов в аграрном секторе. Икт. наука. имя. наука. Диссертация написана на соискание ученой степени.-Т.:ТДИУ,2010.-159 с.
7. Утанов Б.К. Эконометрическое моделирование эффективности диверсифицированных фермерских хозяйств. Кандидат наук. Напишите, чтобы получить. Диссертация: Уз.Стат. КМОВСТИ, 2020.-136 с.
8. Хужакулов Х.Д. и другие. Разработать эффективные пути структурных изменений в условиях модернизации и диверсификации экономики на основе статистических методов. Монография. – Т.: ЭКОНОМИКА-ФИНАНСЫ. 2018 – 206 с.
9. Маматкулов Б.Х. Совершенствование методов статистической оценки эффективности механизмов экономической поддержки фермерских хозяйств. Д-р экон. получить письменную диссертацию-Т.; ТДИУ, 2023.-185с.
10. Информация с официального сайта Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан (www.stat.uz).

Уличкина Людмила Ивановна
доцент кафедры «Экономическая Теория» ТГЭУ

Ulichkina Lyudmila Ivanovna
associate professor of the department
"Economic Theory" TSUE

УДК 339.16.012

ЭЛЕКТРОННЫЕ ТОРГОВЫЕ ПЛОЩАДКИ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ВНУТРЕННЕГО И ВНЕШНЕГО РЫНКОВ УЗБЕКИСТАНА

ELECTRONIC TRADING PLATFORM AND THEIR ROLE IN THE DEVELOPMENT OF INTERNAL AND EXTERNAL MARKETS OF UZBEKISTAN

Аннотация. В статье эффект значения электронных торговых площадок (ЭТП) для развития экономики Узбекистана. Проанализировано их влияние на внутренний и внешний рынок, основные преимущества для бизнеса, такие как повышение прозрачности, снижение транзакционных издержек и расширение географии продаж. Особое внимание уделяется государственным инициативам и нормативно-правовой базе, способствующей развитию ЭТП в стране. Приведены примеры развития цифровых платформ и их роль в работе Узбекистана в международной торговле.

Abstract. The article deals with the effect of the importance of electronic trading platforms (ETP) for the development of the economy of Uzbekistan. Their impact on the domestic and foreign markets, the main benefits for business, such as increased transparency, reduced transaction costs and expanded sales geography, are analyzed. Particular attention is paid to government initiatives and the regulatory framework that promotes the development of electronic technology in the country. Examples of the development of digital platforms and their role in the work of Uzbekistan in international trade are given. Examples of the development of digital platforms and their role in the work of Uzbekistan in international trade are given.

Ключевые слова: электронные торговые площадки, цифровая экономика, онлайн-торговля, внутренний рынок, внешний рынок, электронная коммерция, цифровизация, B2B, B2C, государственное регулирование.

Keywords: electronic trading platforms, digital economy, online trading, domestic market, foreign market, e-commerce, digitalization, B2B, B2C, government regulation.

Введение. Современные тенденции цифровизации экономики способствуют активному развитию электронных торговых площадок (ЭТП), которые играют ключевую роль в оптимизации процессов купли-продажи товаров и услуг. В Узбекистане, как и во многих других странах, электронная коммерция становится важным фактором экономического роста, влияя как на внутренний, так и на внешний рынок. Развитие ЭТП открывает новые возможности для предпринимателей, сокращает издержки бизнеса и повышает доступность продукции для потребителей. В данной статье рассматривается влияние электронных торговых площадок на экономику Узбекистана, анализируются их преимущества и вызовы, а также оцениваются перспективы дальнейшего развития.

Обзор литературы. Вопросы развития электронной коммерции и торговых платформ широко рассматриваются в современных научных исследованиях. Работы таких авторов, как Котлер и Армстронг, освещают основные аспекты цифрового маркетинга и стратегий онлайн-продаж. Исследования международных организаций, таких как Всемирный банк и ООН, подчеркивают важность электронной торговли в формировании глобальных экономических связей. В узбекском контексте значительное внимание уделяется адаптации электронных торговых платформ к национальным экономическим условиям. Исследования местных ученых, анализируют государственную поддержку электронной торговли и ее влияние на развитие малого и среднего бизнеса. Также в работах узбекских аналитиков рассматриваются вопросы законодательного регулирования и цифровой инфраструктуры страны, что является важным фактором для успешного функционирования ЭТП»[4].

Основная часть. Электронные торговые площадки в Узбекистане представляют собой цифровые платформы, на которых производители, продавцы и потребители могут взаимодействовать без необходимости физического присутствия. Крупнейшими примерами являются Uzum, OLX.uz, ZoodMall и Wildberries, работающие как на внутреннем, так и на международном рынках. Развитие ЭТП в стране обусловлено несколькими ключевыми факторами: ростом интернет-проникновения, совершенствованием логистической инфраструктуры, увеличением числа пользователей онлайн-платежей и государственной поддержкой цифровой экономики. »[9].

Таблица 1. «Электронные торговые площадки и их роль в развитии внутреннего и внешнего рынков Узбекистана» »[4].:

Параметр	Описание
Определение	Электронные торговые площадки (ЭТП) — это цифровые платформы, обеспечивающие взаимодействие между покупателями и продавцами товаров и услуг.
Роль во внутреннем рынке	Повышение доступности товаров, снижение издержек, увеличение конкуренции, поддержка малого и среднего бизнеса (МСБ).
Роль во внешнем рынке	Выход узбекских компаний на международные рынки, упрощение экспортных процедур, улучшение логистики и платежных систем.
Преимущества	Прозрачность сделок, автоматизация процессов, снижение бюрократических барьеров, доступ к широкому кругу клиентов.
Популярные ЭТП в Узбекистане	UzEx (Узбекская республиканская товарно-сырьевая биржа), Uzum Market, Oson, Wildberries, AliExpress, Amazon.
Государственная поддержка	Развитие нормативно-правовой базы, субсидирование цифровых решений, создание благоприятной среды для электронной коммерции.
Основные вызовы	Кибербезопасность, недостаточная цифров

Одним из важнейших преимуществ электронных торговых площадок является снижение барьеров для выхода на рынок. Малый и средний бизнес получает возможность реализовывать свою продукцию широкому кругу покупателей без значительных затрат на аренду помещений, рекламу и персонал. Электронные платформы позволяют оптимизировать цепочки поставок, автоматизировать процессы управления заказами и улучшить обслуживание клиентов. В свою очередь, для потребителей ЭТП обеспечивают доступ к широкому ассортименту товаров, удобство покупок и прозрачность цен (табл. 1).

На внешнем рынке электронные торговые площадки играют важную роль в экспорте узбекских товаров.[6]. Узбекистан активно продвигает свои сельскохозяйственные, текстильные и промышленные товары через международные платформы, такие как Alibaba, Amazon и eBay. Правительство страны стимулирует выход предпринимателей на глобальные рынки через цифровую трансформацию торговли, упрощение таможенных процедур и внедрение электронных сертификатов. Однако несмотря на позитивные тенденции, существуют определенные препятствия, такие как недостаточное развитие цифровой логистики, низкий уровень доверия к онлайн-транзакциям и нехватка квалифицированных специалистов в сфере электронной коммерции»[5].



Рисунок 1.Рост объема онлайн торговли [9].

На рисунке 1 график, показывающий рост объемов онлайн-торговли в Узбекистане с 2018 по 2024 год. Видно, что за последние годы рынок значительно вырос, что свидетельствует о расширении цифровой экономики и популярности электронных торговых площадок. Для успешного развития ЭТП в Узбекистане необходимо комплексное совершенствование инфраструктуры, включая модернизацию платежных систем, улучшение интернет-соединения в регионах и развитие логистических центров. Государство уже принимает меры по цифровизации торговли, но важно продолжать работу в этом направлении, обеспечивая нормативную базу для защиты прав потребителей и продавцов в онлайн-среде»[3].



Рисунок 2. Доля различных электронных торговых площадок на рынке Узбекистана»[9].

Электронные торговые площадки (ЭТП) играют ключевую роль в развитии цифровой экономики Узбекистана. На представленной диаграмме показано распределение долей крупнейших ЭТП в стране. На рисунке 2 показана статистика электронных торговых площадок. UzEx (30%) – Узбекская республиканская товарно-сырьевая биржа, ведущая платформа для оптовой торговли. Uzum Market (25%) – один из крупнейших маркетплейсов в Узбекистане, ориентированный на розничных покупателей. Oson (15%) – быстрорастущая площадка для электронной коммерции. Wildberries (10%) – международный маркетплейс, популярный среди узбекских потребителей. AliExpress (10%) – китайская платформа, через которую покупатели заказывают товары из-за рубежа. Amazon (5%) – мировой лидер в сфере e-commerce, представленный в стране через международные заказы. Другие площадки (5%) – менее крупные платформы, включая локальные интернет-магазины. Рост электронной торговли способствует развитию малого и среднего бизнеса, повышению конкуренции и расширению экспортных возможностей.

Таким образом объем онлайн-торговли в Узбекистане стремительно увеличивается, что подтверждает высокий спрос на цифровые платформы среди бизнеса и потребителей. На рынке представлены как локальные (UzEx, Uzum Market, Oson), так и международные платформы (Wildberries, AliExpress, Amazon), что создает конкурентную среду и расширяет выбор для покупателей. Узбекские ЭТП, такие как UzEx и Uzum Market, занимают значительную долю рынка, что свидетельствует о развитии внутренней цифровой экономики и адаптации технологий под местные условия. Электронные торговые площадки упрощают выход узбекских компаний на международные рынки, сокращая логистические и финансовые барьеры.

Выводы и предложения. Электронные торговые площадки становятся неотъемлемой частью экономического ландшафта Узбекистана, способствуя росту внутреннего и внешнего рынков. Они открывают новые возможности для предпринимателей, снижают барьеры для выхода на рынок и повышают доступность товаров и услуг для потребителей. Однако для полноценного использования потенциала ЭТП необходимо решать проблемы, связанные с цифровой инфраструктурой, кибербезопасностью и правовым регулированием. Дальнейшее развитие электронной торговли в Узбекистане зависит от комплексных усилий государства, бизнеса и общества в направлении цифровой трансформации экономики.

Библиографический список:

1. Постановление Президента Республики Узбекистан. О мерах по дальнейшему развитию цифровой экономики: №ПП-6079 от 2020 г.
2. Котлер Ф., Армстронг Г. Принципы маркетинга. – М.: Вильямс, 2020. – 816 с.
3. Всемирный банк. Электронная коммерция и цифровая трансформация: перспективы развития. – Вашингтон: Всемирный банк, 2021. – 254 с.
4. Организация Объединенных Наций. Электронная торговля в развивающихся странах: вызовы и возможности. – Женева: ООН, 2020. – 189 с.
5. Юсупов А. Развитие электронной торговли в Узбекистане: проблемы и перспективы. – Ташкент: Экономика, 2022. – 312 с.
6. Нуралиева М.М. Эволюционное развитие электронной коммерции или революционный прорыв новых технологий. –Сборник докладов студентов, аспирантов и профессорско-преподавательского состава по результатам LXIV Международной научной конференции. Кемерово, 2020.
7. Официальный сайт Alibaba Group. URL: <https://www.alibaba.com> (дата обращения: 07.02.2025).
8. Официальный сайт Uzum. URL: <https://uzum.uz> (дата обращения: 07.02.2025).
9. Официальный сайт Министерства экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан. URL: <https://minesomoy.uz> (дата обращения: 07.02.2025).

Нуралиева Мукаддас Мамуровна
Nuralieva Mukaddas Mamurovna
Доцент кафедры «Экономическая теория», к.э.н.
РЭУ филиал г.Ташкент

УДК 33

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЗА СЧЕТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ В
ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ.**

**INCREASING THE EFFICIENCY OF BUSINESS ENTITIES THROUGH THE USE OF
FINANCIAL SERVICES IN E-COMMERCE.**

Аннотация. В статье рассматриваются повышения эффективности деятельности субъектов предпринимательства за счет снижения транзакционных издержек и увеличения роли электронной коммерции. Экстернализация электронной коммерции в сектор предпринимательства, появление технологий, использующих Интернет, должны привести к значительным изменениям в структуре повышения эффективности электронной коммерции в страховых услугах.

Abstract. The article discusses improving the efficiency of business entities by reducing transaction costs and increasing the role of e-commerce. The externalization of e-commerce into the business sector and the emergence of technologies using the Internet should lead to significant changes in the structure of increasing the efficiency of e-commerce in insurance services.

Ключевые слова: электронная коммерция, малый бизнес, частное предпринимательство, транзакционные издержки.

Keywords: e-commerce, small business, private enterprise, transaction costs.

В условиях современной глобализации малый бизнес и частное предпринимательство становятся особенно значимыми, так как способны быстро адаптироваться к требованиям рыночной экономики. Эти сферы активно способствуют обеспечению занятости и улучшению качества жизни, а также стабильному росту валового внутреннего продукта (ВВП).

В Обращении, внесенном в Олий Мажлис 24 января 2020 года, наш Президент особо подчеркнул, что «Мы должны всемерно поддерживать предпринимателей, которые создают новые рабочие места, так сказать, мы должны продвигать их в нашу страну»[1].

Развитие малого бизнеса и частного предпринимательства служит важным инструментом экономической политики в различных странах, способствуя увеличению занятости, развитию инновационных способностей, внедрению новых технологий в производство, наполнению государственного бюджета через налоги и предотвращению снижения производственной активности[2]. Малый бизнес и частное предпринимательство являются основными факторами улучшения социально-экономического положения страны в будущем и повышения ее конкурентоспособности.

Современные экономические реформы в Узбекистане направлены на развитие малого бизнеса и частного предпринимательства, что предоставляет широкие возможности для экономической деятельности. Ежегодно наблюдается рост числа населения, занятого в малом бизнесе и предпринимательстве. Рисунок 1 наглядно демонстрирует ежегодный прирост занятого населения Республики Узбекистан в малом бизнесе и предпринимательстве. В 2023 году количество малых предприятий и микрофирм, действующих в нашей республике, увеличилось в 2,95 раза по сравнению с 2013 годом, а количество работающих на них увеличилось в 1055 раз. Такая же динамика сохранилась и в 2024 году. Это свидетельствует о расширении деятельности данных субъектов.



Рисунок 1. Численность занятых в экономике и малом бизнесе Узбекистана в 2013-2022 годах, тыс. Человек (разработано автором на основе данных stat.uz)

Однако во многом экономические субъекты малого предпринимательства не эффективны.

Расходы, связанные с организацией и осуществлением сделок между экономическими агентами на сегодняшний день являются одной из важнейших статей расходов в малом бизнесе и предпринимательстве. Транзакционные издержки включают затраты на поиск информации, ведение переговоров, заключение и исполнение контрактов, контроль и разрешение конфликтов. В экономической теории транзакционные издержки играют ключевую роль в объяснении функционирования рыночных механизмов и организаций, влияя на их эффективность. Снижение этих издержек является одной из центральных задач современного бизнеса, так как оно позволяет повышать конкурентоспособность и экономическую эффективность фирм.

Эти издержки могут значительно варьироваться в зависимости от уровня организации бизнеса, масштаба операций, доступности информации и других факторов. Снижение транзакционных издержек позволяет компаниям уменьшить операционные расходы и повысить их общую рентабельность.

Таблица-1.

Взаимосвязь финансовых услуг электронной коммерции на различных уровнях [4].

Элементы электронной коммерции финансовых услуг	Предприятия В	Домохозяйств а С	Правительство во G	Интеграция *
Предприятия В	$V*V$	$V*C$	$V*G$	$V*(V/C/G)$
Домохозяйства С	$C*V$	$C*C$	$C*G$	$C*(V/C/G)$
Правительство G	$G*V$	$G*C$	$G*G$	$G*(V/C/G)$
Всего по секторам**	$(V/C/G)*V$	$(V/C/G)*C$	$(V/C/G)*G$	$V*C*G$

Информационные технологии играют ключевую роль в снижении транзакционных издержек. Цифровизация бизнеса позволяет автоматизировать процессы поиска информации, оформления контрактов, мониторинга сделок и их исполнения. Онлайн-платформы, электронные системы документооборота, блокчейн и смарт-контракты — это инструменты, способные значительно уменьшить расходы на взаимодействие с партнёрами. Например, использование блокчейн-технологий может сделать контракты самовыполняющимися и сократить затраты на контроль и юридическое сопровождение. В таблице 1 показана взаимосвязь между субъектами предпринимательства в электронной коммерции.

В последние годы электронная коммерция стремительно развивается, и с ней растет потребность в эффективных финансовых услугах. Этот процесс требует оптимизации и внедрения

новых технологий для повышения качества обслуживания клиентов и увеличения прибыльности бизнеса. Автоматизация — один из главных факторов, способствующих повышению эффективности. Внедрение автоматизированных систем для обработки платежей, управления запасами и бухгалтерии позволяет снизить затраты и минимизировать ошибки. Использование программного обеспечения для автоматического выставления счетов и контроля финансовых потоков помогает бизнесу работать быстрее и более эффективно[8].

Автоматизация финансовых процессов — ключевой аспект для повышения эффективности и конкурентоспособности бизнеса в сфере электронной коммерции. Этот подход позволяет значительно сократить время и ресурсы, необходимые для выполнения рутинных задач, а также улучшить точность и надежность операций[5].

Современные аналитические инструменты позволяют автоматически собирать данные о транзакциях, анализировать покупательское поведение и прогнозировать спрос. Это позволяет более точно планировать бюджеты и разрабатывать стратегии для увеличения продаж и снижения затрат.

Автоматизация финансовых процессов включает в себя использование современных средств безопасности, таких как шифрование данных и двухфакторная аутентификация. Это защищает бизнес и клиентов от мошенничества и утечки данных, что особенно важно в условиях роста онлайн-транзакций.

Инновационная активность предпринимателей Согласно информации Центрального Банка, на 1 августа 2023 года количество активных пользователей дистанционного банковского обслуживания, включая физических и юридических лиц, приблизилось к 38,5 миллиона. Для сравнения, три года назад это число не превышало 12,2 миллиона, что означает рост в 3,16 раза за указанный период. При этом доля физических лиц среди пользователей возросла на 2,8% и составила 96,66%[9].

Средний размер трат пользователя цифровых денежных средств фактически сократился на 15% за последние три года. Это указывает на то, что не все финансовые аккаунты, которые были созданы, активно используются или используются редко. Для подтверждения этого факта, можно отметить уменьшение средней стоимости транзакций. Например, в июле 2020 года средний пользовательский аккаунт имел траты в размере 111 тысяч сумов, в то время как в июле 2023 года, с учетом инфляции, средний пользовательский аккаунт имеет траты уже на уровне 95 тысяч сумов.

Таблица 2

Основные показатели инновационной активности малых предприятий и микрофирм Республики Узбекистан (без фермеров и КФХ)(на основе данных stat.uz)

№	Индикаторы	Годы									
		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	Количество инноваций, внедренных малыми предприятиями и микрофирмами (ед.)	624	808	884	818	1223	1292	4038	3535	2974	1635
2	По инновационным товарам, работам, услугам, производимым малыми предприятиями и микрофирмами: а) объем, млрд сум	409,8	1160,7	1681,8	1671,9	2324,3	7196,3	8455,4	14129,1	10667,0	11470,1
	б) сумма расходов, млрд сум	181,2	351,4	354,8	211,4	715,3	1156,8	1939,9	1041,6	1189,4	2006,1
	в) размер прибыли, млрд сумов	228,6	809,3	1327	1460,5	1609	6039,5	6515,5	13087,5	9477,6	9464,0
	г) рентабельность, %	126,2	230,3	374,0	690,9	224,9	522,1	335,9	1256,5	796,8	471,8

3	Темп роста объема добавленной стоимости, созданной в субъектах СНГ, %	100,0	108,6	121,6	133,1	135,9	137,0	128,7	130,1	137,9	139,5
---	---	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

С учетом растущего числа пользователей мобильных устройств необходимо адаптировать финансовые услуги для мобильных платформ. Оптимизация сайтов и разработка мобильных приложений позволяют клиентам удобно и безопасно совершать покупки, что в свою очередь увеличивает объем продаж.

Повышение эффективности финансовых услуг в электронной коммерции требует комплексного подхода, включая автоматизацию процессов, интеграцию с платежными системами, анализ данных и обеспечение безопасности. Инвестируя в эти области, компании могут не только повысить свою конкурентоспособность, но и улучшить клиентский опыт, что в конечном итоге приведет к увеличению прибыли.

На наш взгляд, для обеспечения развития инновационной деятельности в регионах страны целесообразно применять следующие инструменты:

- стимулирование спроса на инновационную продукцию как на внутреннем, так и на внешнем рынках;

- повышение эффективности сектора науки и технологий, включая устранение барьеров для инновационного развития регионов посредством поддержки взаимодействия бизнеса, научных учреждений и образовательных организаций;

- улучшение эффективности использования человеческого капитала для успешной реализации инновационных проектов.

На сегодняшний день малый бизнес играет ключевую роль в экономике страны, являясь крупнейшим рынком труда, основным источником формирования среднего класса, а также доходов и благополучия миллионов людей. Развитие этого сектора способствует обеспечению стабильности экономики, ориентированной на планирование и укрепление бизнеса.

Библиографический список:

1. Обращение Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева к Олий Мажлису. // Народное слово, 25 января 2020 г.
2. Указ Президента Республики Узбекистан «О утверждении Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы» № ПФ-5544. г. Ташкент, 21 сентября 2018 г.
3. Маршалл А. Принципы политической экономии. – М.: Прогресс, 2023. – 415 с.
4. Антипина П.В. Электронная коммерция Учебное пособие. - Иркутск: БГУ, 2020. - 86 с.;
5. Саттарова Б.Ш. Цифровая трансформация - как фактор оптимизации процессов и повышение эффективности бизнеса в Узбекистане. В сборнике: ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ. Сборник научных статей. Москва, 2024. С. 35-40.
7. Байхонов Б.Т. «Совершенствование методологии эконометрического моделирования межотраслевого распределения инвестиций в экономике Узбекистана». Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук (DSc). Ташкент, 2019. – 76 с.
8. Нуралиева М.М. КРАУДСОРСИНГ, КАК НОВОЕ ЯВЛЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ, ФОРМИРУЮЩЕЕ БУДУЩЕЕ. Бенефициар №75, 2020
9. Данные Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан. //stat.uz.

Научное издание

Коллектив авторов

ISSN 2500-3798

Журнал об экономических науках «Бенефициар»

Кемерово 2025