

БЕНЕФИЦИАР

журнал об экономических науках

Публикации для студентов, молодых ученых и научно-преподавательского состава на www.beneficiar-idp.ru

ISSN 2500-3798 Издательский дом "Плутон" idpluton.ru

Выпуск №133

Кемерово 2025

06 октября 2025 г.
ББК Ч 214(2Рос-4Ке)73я431
ISSN 2500-3798
УДК 378.001
Кемерово

Журнал выпускается ежемесячно, публикует статьи по экономическим наукам. Подробнее на www.idpluton.ru

За точность приведенных сведений и содержание данных, не подлежащих открытой публикации, несут ответственность авторы.

Редкол.:

П.И. Никитин - главный редактор, ответственный за выпуск.

Д.С. Лежнин - главный специалист центра кластерного развития ОАО «Кузбасский технопарк», ответственный за первичную модерацию, редактирование и рецензирование статей.

Л.Г. Шутько - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики КузГТУ, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Л. Л. Самородова - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики КузГТУ, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Е. Ю. Доценко - кандидат экономических наук, доцент кафедры политической экономики и истории экономической науки, Москва, Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Н. В. Долбня - доктор экономических наук, профессор ВАК, профессор Кубанского социально-экономического института.

К. У. Джумабеков - кандидат экономических наук, доцент кафедры "Технологии и экология" Школы права и социальных наук АО "Университет "НАРХОЗ";

И. В. Арутюнян - кандидат технических наук, доцент, зав. кафедрой экономики, управления и информационных технологий, Университет Месроп Маштоц

О. П. Полесская - кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления, Брянский Государственный университет имени академика И.Г. Петровского (БГУ)

Н. С. Меркулова - кандидат экономических наук, ФГБОУ ВО Курский государственный университет, кафедра финансов, кредита и бухгалтерского учета

И. В. Синкевич - кандидат экономических наук, доцент кафедры "Экономические теории" Белорусского национального технического университета

М. У. Рахматова - кандидат экономических наук, доцент, Кыргызский Национальный Университет им. Ж. Баласагына

Садыралиев Жандаралы - доктор экономических наук, и.о. профессора, Джалал-Абадский государственный университет

А.О. Сергеева - ответственный администратор[и др.];

Журнал об экономических науках «Бенефициар», входящий в состав «Издательского дома «Плутон», был создан с целью популяризации экономических наук. Мы рады приветствовать студентов, аспирантов, преподавателей и научных сотрудников. Надеемся подарить Вам множество полезной информации, вдохновить на новые научные исследования.

Издательский дом «Плутон» www.idpluton.ru e-mail:admin@idpluton.ru

Подписано в печать 06.10.2025 г.

Формат 14,8×21 1/4. | Усл. печ. л. 4.2. | Тираж 300.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку).

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей и за сам факт их публикации.

Редакция не несет ответственности перед авторами и/или третьими лицами и организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

При использовании и заимствовании материалов ссылка обязательна

Оглавление

1. ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ДЛЯ ГОРОДА БЕРДСКА.....	3
Смык А.А.	
2. АНАЛИЗ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА БЕРДСК.....	9
Смык А.А.	
3. ЗНАЧЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	14
Пнёв А.А.	
4. ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ЗАПАСОВ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ.....	17
Кемпф В.К., Чернегов Н.Ю.	
5. ТЕОРИЯ «ГОЛУБЫХ ОКЕАНОВ» КАК СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА.....	22
Кемпф В.К., Чернегов Н.Ю.	
6. НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА БИЗНЕС: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ.....	29
Садыралиев Ж., Каныбекова А.У.	
7. ВЛИЯНИЕ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РОССИИ.....	35
Жукова В.О., Бурденко Е.В.	
8. СТАТИСТИКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ РАЗЛИЧНЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН.....	39
Хужакулов Х.Д.	
9. ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В СОЧИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	47
Тарба Т.О.	
10. ПРОБЛЕМЫ ЮВЕЛИРНОЙ ОТРАСЛИ КАК ЯРКИЙ ПРИМЕР НЕОБХОДИМОСТИ ВКЛЮЧЕНИЯ ЕЁ В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ.....	51
Шиликов Д.А., Чжу Сюнь	

Смык Андрей Алексеевич
ФГБОУ ВО Сибирская пожарно-спасательная
академия ГПС МЧС России

Smyk Andrey Alekseevich
FSBEI HE Siberian Fire and Rescue Academy
of the Ministry of Emergency Situations of Russia

УДК 330.34

ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ДЛЯ ГОРОДА БЕРДСКА

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS FOR THE CITY OF BERDSK

Аннотация. В статье рассматриваются цели устойчивого развития для города Бердска в контексте проекта Стратегии социально-экономического развития до 2030 года. Обсуждаются уникальные аспекты Бердска, его экономическое положение в Новосибирской области и Сибирском федеральном округе. Основное внимание уделяется созданию устойчивого социального и экономического фундамента, который позволит эффективно использовать существующие преимущества города и адаптироваться к изменениям внешней среды. Поясняются ключевые инициативы и программы, направленные на устойчивое развитие, а также вовлечение местных жителей в процесс планирования и реализации стратегии.

Abstract. The article discusses the sustainable development goals for the city of Berdsk in the context of the Social and Economic Development Strategy project until 2030. It explores the unique aspects of Berdsk, its economic position in the Novosibirsk Region and the Siberian Federal District. The focus is on creating a sustainable social and economic foundation that will enable the city to effectively leverage its existing advantages and adapt to changing external conditions. The article explains key initiatives and programs aimed at sustainable development, as well as the involvement of local residents in the planning and implementation of the strategy.

Ключевые слова: устойчивое развитие, социально-экономическое развитие, преимущества города, планирование и реализация стратегии.

Keywords: sustainable development, socio-economic development, city advantages, strategy planning and implementation.

В последние десятилетия устойчивое развитие стало одной из ключевых концепций, определяющих стратегию социально-экономического прогресса на глобальном уровне. В контексте городов, таких как Бердск, эта концепция приобретает особую значимость, поскольку именно на уровне местного самоуправления реализуются многие инициативы, направленные на улучшение качества жизни граждан и сохранение природных ресурсов. Бердск, расположенный в Новосибирской области, представляет собой уникальный пример города, который, обладая значительным экономическим потенциалом и культурным наследием, сталкивается с рядом вызовов, требующих комплексного подхода к планированию и реализации стратегии устойчивого развития.

Исторически Бердск занимает важное место в регионе. Город, расположенный на берегу Обского моря, обладает значительным экономическим потенциалом и разнообразной инфраструктурой, что способствует его развитию. В последние годы наблюдаются позитивные изменения в социальной и экономической сферах, основанные на утвержденной стратегии социально-экономического развития до 2030 года [24].

Согласно последним отчетам, в 2024 году объем отгруженных товаров собственного производства увеличился на 8,3% по сравнению с предыдущим годом [27]. Это подтверждает высокие темпы работы местных предприятий. В числе успешных компаний, демонстрирующих активный рост, находятся такие предприятия, как «БЭМЗ» и «Виртекс», которые расширяют свое присутствие на иностранных рынках, что усиливает инвестиционную привлекательность региона [24].

Инвестиционная активность направлена на создание содействующих условий для развития малого и среднего бизнеса, включая создание технопарков и бизнес-инкубаторов. Это важно для

диверсификации экономики и формирования инновационного сектора, целью которого является повышение качества жизни населения [2].

Социальные инициативы также занимают центральное место в стратегии. Уделяется внимание улучшению образования, профессиональной подготовки и социальной поддержки уязвимых групп. Важно создать комфортные условия для жизни, способствуя повышению уровня образования и улучшению демографической ситуации [13].

Климат и экология также играют роль в оценке привлекательности Бердска для новых жителей и инвесторов. Текущая ситуация и инфраструктура позволяют городу претендовать на статус регионального рекреационного центра с акцентом на инновации и высокие технологии, что в дальнейшем должно повысить уровень экономической устойчивости [6].

Участие граждан в процессе разработки стратегий, таких как Стратегия социально-экономического развития Бердска до 2030 года, приобретает особую значимость. Публичные слушания, запланированные на 10 сентября, предоставляют местным жителям уникальную возможность внести свои предложения и высказать мнения относительно будущего своего города. Создание "общественного согласия" между властями, бизнесом и населением является ключевым аспектом данного процесса, который стимулирует развитие города и обеспечивает его устойчивость [24].

Такое вовлечение граждан в принятие решений не только усиливает демократические институты, но и позволяет учесть разнообразие потребностей и интересов жителей. Основные проблемы и приоритеты, выделенные на слушаниях, имеют потенциал создать платформу для дальнейшего диалога и совместных усилий по их решению. В этом контексте, стратегия ориентирована на повышение качества жизни и создание комфортных условий для проживания. Применение подходов, которые учитывают мнение граждан, способствует эффективному решению социальных и экономических вопросов [23].

Ещё одним важным аспектом является учет окружающих факторов, таких как природные ресурсы, социальная инфраструктура и экономические возможности региона. Эти факторы прямо влияют на мнение граждан, формируя их ожидания и предпочтения. Например, рост населения до 110 тысяч человек к 2025 году требует продуманного подхода к развитию инфраструктуры и услуг, чтобы удовлетворить потребности растущего сообщества [7].

Программа развивает такие направления, как диверсификация экономики и привлечение инвестиций, что позволяет создать новые рабочие места и улучшить социальные условия. Участие граждан в этих процессах может также помочь в выявлении реальных потребностей сообщества, что, в свою очередь, позволит адаптировать стратегию к меняющимся условиям. Публичные слушания начинают важный процесс сбора мнений и предложений от местных жителей, что обеспечивает более широкий взгляд на вызовы и возможности, стоящие перед городом [9].

История показывает, что успех социальных инициатив зачастую зависит от того, насколько прозрачно проводятся такие мероприятия и насколько активно задействуются граждане. Это представление о стратегическом развитии города должно базироваться на отзывах и предложениях самих жителей, поскольку они являются непосредственными участниками городской жизни. Таким образом, выявленные потребности жителей стали основой для последующей стратегии.

В последующие годы Бердск стремится реализовать ряд ключевых инициатив и программ, направленных на устойчивое развитие и улучшение качества жизни населения. В рамках Стратегии социально-экономического развития города на период до 2030 года обозначены действия, способствующие росту экономики и улучшению инфраструктуры. Основная цель заключается в превращении Бердска в важный индустриально-рекреационный центр Сибирского федерального округа [24]. Эта стратегия включает меры по диверсификации экономики и привлечение инвестиций, что важно для повышения доли собственных доходов бюджета с 26% в 2006 году до 60-80% к 2025 году.

Одним из приоритетов становится развитие инновационной инфраструктуры и поддержка образовательных инициатив. Роль малого и среднего бизнеса также подчеркивается как важный фактор в создании высокотехнологичных производств, что позволяет привлекать инвестиции и открывать новые рабочие места [24]. Программа по улучшению демографической ситуации предполагает реализацию социальных инициатив, направленных на повышение качества жизни и создание комфортной городской среды.

Кроме того, особое внимание уделяется созданию рекреационных зон и эффективному

управлению ресурсами. Важным аспектом является устойчивое водообеспечение для города, что также планируется на ближайшие годы. Разработка систем по обеспечению водоснабжения позволит улучшить условия проживания населения [12]. Проверка и улучшение систем водоснабжения будут поддерживаться проектами типа «СмартСити», что обозначает переход к современным технологиям в городской инфраструктуре [12].

Ключевой инициативой также является реализация программы «Бердск - территория гражданской ответственности», которая направлена на повышение социальной активности граждан и привлечение их к решению местных проблем. Это предусмотрено в рамках подготовки к достижению целей устойчивого развития, что включает в себя развитие общественных инициатив и поддержки некоммерческих организаций [19] [3].

В ближайшие годы важно также наладить механизмы взаимодействия местной администрации с населением и ресурсными центрами, что создаст более эффективные условия для участия граждан в жизни города. Одним из шагов станет организация публичных слушаний и вовлечение общества в процесс обсуждения социально-экономического развития Бердска [15]. Программа ожидает, что к 2025 году город войдет в категорию крупных городов с улучшением качества жизни и эффективными проектами [24].

Эти инициативы и программы будут служить основой для дальнейшего формирования целей устойчивого развития города, что определяет важное направление для улучшения социальной и экономической ситуации в Бердске.

Бердск, расположенный на юге Новосибирской области, представляет собой динамично развивающийся город, который играет важную роль в экономической структуре Сибирского федерального округа. Географическое положение на берегу Обского водохранилища и близость к Новосибирску способствуют привлечению инвесторов и развитию транспортной инфраструктуры. Город располагает выгодными природными ресурсами, что создает дополнительные возможности для экономического роста и устойчивого развития [5].

Промышленность играет ключевую роль в экономике Бердска. В городе функционирует разнообразный сектор, включая производство строительных материалов, продуктов питания и легкой промышленности, что обеспечивает стабильное создание рабочих мест. В последние годы наблюдается активное развитие малого и среднего бизнеса, что в свою очередь приводит к увеличению налоговых поступлений и поддержанию потребительского рынка [2]. Привлечение инвестиций в экономику города стало приоритетом для местных властей, что подтверждается реализацией программ, направленных на создание конкурентных условий для бизнеса [20].

Разработка и реализация стратегии социально-экономического развития направлены на улучшение инвестиционного климата и поддержку инновационных проектов. Это включает в себя создание фондов для финансирования местных инициатив и поддержку технопарков, что способно значительно увеличить интерес к вложениям в различные отрасли [27]. Примером успешной реализации таких проектов является увеличение объемов производства на местных предприятиях, что в свою очередь позволяет увеличить среднюю заработную плату и сократить уровень безработицы [27].

Анализ бюджета Бердска показывает, что местные власти активно занимаются стратегическим планированием, ориентированным на развитие инфраструктуры и социальных программ. Это создает условия для повышения качества жизни граждан и привлечения новых жителей, что является важным аспектом в контексте устойчивого развития города [2][4].

Учитывая текущие тенденции, можно выделить несколько направлений для дальнейшего роста Бердска. Увеличение городского бюджета в условиях стабилизации экономической обстановки позволит направить средства на модернизацию инфраструктуры, улучшение жилищных условий и развитие образовательных учреждений.

Следовательно, существующие экономические условия создают благоприятную среду для дальнейшего роста. Развитие производственной базы, привлечение новых инвесторов и активное участие граждан в жизни города станут ключевыми факторами успешной реализации стратегии устойчивого развития Бердска.

Социальная политика города Бердска нацелена на решение ключевых задач, направленных на повышение уровня жизни горожан. В контексте стратегического развития важно отметить, что одним из основных приоритетов является стремление к значительному росту доли собственных доходов в бюджете, которая должна увеличиться до 60-80% к 2025 году [24]. Это станет основой для

реализации социальных программ и улучшений в инфраструктуре.

Для улучшения качества жизни местного населения актуализированы задачи по снижению смертности и повышению рождаемости, а также увеличению доступности образования [16]. Важно формировать такие условия, которые позволят не только сохранить, но и увеличить численность работающего населения, что напрямую связано с благосостоянием местных жителей.

Создание благоприятной среды для малого и среднего бизнеса через поддержку и развитие технопарков и бизнес-инкубаторов также занимает серьезное место в стратегическом подходе. Это не только увеличит количество рабочих мест, но и привлечет дополнительное финансирование в экономику [21]. Стимулирование предпринимательства важно для формирования здорового экономического фона, который будет поддерживать социальные инициативы.

Экологический аспект также играет значительную роль. Разработка высокотехнологичных производств с минимальным воздействием на окружающую среду способствует созданию устойчивого экономического роста [15]. Развитие экологической инфраструктуры может служить дополнительным залогом для повышения качества жизни и удовлетворения социальных потребностей.

Гражданское участие и вовлечение местного населения в процесс принятия решений касаются не только экономических аспектов, но и общего благосостояния общества. Поддержка институтов гражданского общества позволит создать платформу для открытого диалога между властями и гражданами, что, в свою очередь, обеспечит более сбалансированное развитие [11].

Подготовка к стратегическим целям включает и активное сотрудничество со всеми заинтересованными сторонами, что позволит не только осуществить необходимые трансформации, но и наладить устойчивое развитие города Бердска. Каждый из перечисленных аспектов формирует базу для комплексного подхода к реализации прогноза социально-экономического развития, что определит вектор социального роста и повышения качества жизни населения.

Внешние факторы оказывают значительное влияние на устойчивое развитие города Бердска, определяя стратегии и подходы к его развитию. В рамках анализа влияния экономических, политических и экологических условий невозможно не упомянуть текущие риски, с которыми сталкивается город. Экономический аспект, например, включает не только необходимость создания новых рабочих мест, но и переход от традиционной модели экономики к более гибкой, разнообразной и инновационной [1]. Город нуждается в привлечении инвестиций и развитии новых секторов, таких как рекреация и высокие технологии.

Политические факторы также играют важную роль. В условиях глобальных политических изменений и нестабильности на внешних рынках необходима постоянная адаптация городской политики. Это может включать взаимодействие с федеральными и региональными властями для получения субсидий и других форм поддержки [18]. Борьба за финансовые ресурсы, эффективное управление и местное самоуправление становятся еще более актуальными для достижения поставленных целей.

Экологические факторы, включая изменение климата и необходимость устойчивого управления природными ресурсами, также требуют должного внимания. Поскольку Бердск расположен в уникальной природной зоне, необходимо учитывать необходимость защиты окружающей среды при усовершенствовании городской инфраструктуры. Снижение загрязнения и сохранение природных ресурсов должны стать приоритетами для местной власти. Это, в свою очередь, повлияет на восприятие города как привлекательного места для жизни и работы [8].

В соответствии с вышеизложенным, подготовка к успешному внедрению стратегии устойчивого развития требует постоянного анализа и переосмысления внешних факторов. Поскольку различные источники угроз и возможностей меняются, стратегическое планирование должно оставаться динамичным [17]. Особое внимание следует уделять созданию кластеров, направленных на создание новых экономических возможностей с акцентом на человеческий капитал и поддержку инноваций.

Не менее важно адаптировать образовательные программы для населения к требованиям современного рынка и созданию новых условий для бизнеса. Развитие городской экономики должно идти рука об руку с улучшением качества жизни и повышением доступности социальных услуг. Таким образом, понимание внешних факторов критически важно для успешной реализации стратегии.

Цели устойчивого развития (ЦУР) представляют собой стратегически важный набор задач,

позволяющих сфокусировать усилия общества и государственных институтов на обеспечении социального, экономического и экологического благополучия до 2030 года. В контексте города Бердска устойчивая модель развития может значительно улучшить качество жизни местных жителей и создать условия для устойчивого роста. Важность этих целей подчеркивается глобальными вызовами, такими как изменение климата, социальное неравенство и безопасность продовольствия, что требует активного местного участия и ресурсных вложений [26].

Конкретные перспективы достижения ЦУР в Бердске можно рассмотреть в нескольких аспектах. Во-первых, необходимо развивать экологические инициативы: программы по энергосбережению и переход на возобновляемые источники энергии. Повышение уровня «зеленого» финансирования может стимулировать проекты, связанные с системой климатического регулирования, что уже проявилось в России в объемах почти 0,5 трлн рублей инвестиций [25].

Во-вторых, стоит активизировать проекты, направленные на улучшение социальной инфраструктуры. Это включает в себя ремонт и строительство новых объектов здравоохранения, образовательных учреждений и культурных центров. Таким образом, появится возможность не только повысить уровень жизни, но и создать рабочие места, способствующие улучшению экономической ситуации в городе [14].

В-третьих, важно привлекать частный сектор к реализации целей устойчивого развития. Участие бизнеса в экологически чистых проектах, а также внедрение стандартов общественного капитала поможет улучшить прозрачность и доступность данных о вкладе компаний в устойчивое развитие [22]. Привлечение инвестиций и развитие новых технологий позволяют успешно переключиться на рациональное использование ресурсов и снижение отходов.

Ключевым аспектом является вовлечение граждан в процесс достижения целей. Активное участие населения в определении приоритетов и разработке инициатив формирует чувство ответственности и принадлежности [10]. Публичные обсуждения начинают играть важную роль в формировании общественного мнения и являются инструментом, способствующим более открытому и честному процессу принятия решений.

Синергия между государственными и частными инициативами, а также активное участие граждан – это основа для успешного осуществления целей устойчивого развития в Бердске. Программные действия и реализованные проекты, основанные на вышеописанных принципах, могут создать условия для настоящей трансформации города, тем самым обеспечивая качество жизни граждан на долгосрочную перспективу.

Библиографический список:

1. Оценка внешних факторов и условий, влияющих на... [Электронный ресурс] // studfile.net - Режим доступа: <https://studfile.net/preview/3397510/page:2/>, свободный. - Загл. с экрана
2. БЕРДСК [Электронный ресурс] // www.asdg.ru - Режим доступа: <https://www.asdg.ru/mo/materials/2024/finekon2024/berdsk.pdf>, свободный. - Загл. с экрана
3. БЕРДСК [Электронный ресурс] // www.asdg.ru - Режим доступа: <https://www.asdg.ru/mo/materials/2024/vz-obshch2024/berdsk.pdf>, свободный. - Загл. с экрана
4. Бердск – история, население, климат, координаты [Электронный ресурс] // ru.ruwiki.ru - Режим доступа: <https://ru.ruwiki.ru/wiki/бердск>, свободный. - Загл. с экрана
5. Бердск — Википедия [Электронный ресурс] // ru.wikipedia.org - Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/бердск>, свободный. - Загл. с экрана
6. Город Бердск: климат, экология, районы, экономика, криминал... [Электронный ресурс] // nesiditsa.ru - Режим доступа: <https://nesiditsa.ru/city/berdsk>, свободный. - Загл. с экрана
7. Медиа Холдинг ТВК - Новости [Электронный ресурс] // news.tvk.tv - Режим доступа: <https://news.tvk.tv/news/proekt-socialno-ehkonomicheskogo-razvitiya-berdska-na-2024-god-proshel-proceduru-slushanij>, свободный. - Загл. с экрана
8. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации [Электронный ресурс] // publications.hse.ru - Режим доступа: <https://publications.hse.ru/pubs/share/direct/547246332.pdf>, свободный. - Загл. с экрана
9. Напоминаем! Сегодня, 10 сентября, в 17.00, в конференц-зале... [Электронный ресурс] // vk.com - Режим доступа: https://vk.com/wall-46004783_926969, свободный. - Загл. с экрана
10. Не очень убедительный прогресс: ООН подвела итоги... [Электронный ресурс] // news.un.org - Режим доступа: <https://news.un.org/ru/story/2025/07/1465992>, свободный. - Загл. с экрана

11. О прогнозе социально-экономического развития Бердска [Электронный ресурс] // lyubimiigorod.ru - Режим доступа: <https://lyubimiigorod.ru/berdsk/news/17863555>, свободный. - Загл. с экрана
12. Обеспечить устойчивое водоотведение для Бердска планирует... [Электронный ресурс] // svidetel24.info - Режим доступа: <https://svidetel24.info/archives/143032>, свободный. - Загл. с экрана
13. Подведение итогов социально-экономического развития в Бердске... [Электронный ресурс] // vk.com - Режим доступа: https://vk.com/video-171199954_456239515, свободный. - Загл. с экрана
14. Елкина Ольга Сергеевна, Елкин Станислав Евгеньевич, Сырчин Валерий Алексеевич ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДОСТИЖЕНИЯ РОССИЕЙ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ // Теоретическая экономика. 2022. №5 (89). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-dostizheniya-rossiey-tseley-ustoychivogo-razvitiya> (07.01.2025).
15. Проект социально-экономического развития Бердска... [Электронный ресурс] // ok.ru - Режим доступа: <https://ok.ru/group/51939709681767/topic/156032060341095>, свободный. - Загл. с экрана
16. Проект №: ССЭР-105/1 (ОК)/18-1-2019 [Электронный ресурс] // vn.ru - Режим доступа: https://vn.ru/upload/решение_334_бердск.doc, свободный. - Загл. с экрана
17. РОССИЙСКОГО [Электронный ресурс] // ingorod24.ru - Режим доступа: https://ingorod24.ru/media/documents/files/smp_book1_1led_compressed.pdf, свободный. - Загл. с экрана
18. Развитие городской системы России: тенденции и факторы [Электронный ресурс] // web.archive.org - Режим доступа: <https://web.archive.org/web/20180917005205/http://www.demoscope.ru/weekly/2015/0631/analit01.php>, свободный. - Загл. с экрана
19. Ресурсный центр Инициатива город Бердск | Автономная... [Электронный ресурс] // vk.com - Режим доступа: https://vk.com/initiative_berdsk, свободный. - Загл. с экрана
20. Социально-экономическая характеристика за 2024 год [Электронный ресурс] // berdsk.nso.ru - Режим доступа: <https://berdsk.nso.ru/page/44922>, свободный. - Загл. с экрана
21. Анохов В.В. Социально-экономическое развитие города Бердска: историография проблемы // Гуманитарные науки в Сибири. 2010. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-ekonomicheskoe-razvitie-goroda-berdska-istoriografiya-problemy> (10.09.2025).
22. Спасти человечество или провалиться: как мир... / iXBT Live [Электронный ресурс] // www.ixbt.com - Режим доступа: <https://www.ixbt.com/live/offtopic/spasti-chelovechestvo-ili-provalitsya-kak-mir-pytaetsya-vypolnit-plan-oon-k-2030-godu.html>, свободный. - Загл. с экрана
23. Стратегию социально-экономического развития... | Интересный... [Электронный ресурс] // ok.ru - Режим доступа: <https://ok.ru/group/51939709681767/topic/70246065752935>, свободный. - Загл. с экрана
24. Стратегия социально-экономического развития города Бердска [Электронный ресурс] // berdsk.nso.ru - Режим доступа: <https://berdsk.nso.ru/page/28>, свободный. - Загл. с экрана
25. Устойчивое развитие в интересах РФ – Коммерсантъ [Электронный ресурс] // www.kommersant.ru - Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/8022957>, свободный. - Загл. с экрана
26. Цели устойчивого развития — Википедия [Электронный ресурс] // ru.wikipedia.org - Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/цели_устойчивого_развития, свободный. - Загл. с экрана
27. Языком цифр: как Бердск прожил 2024 год | Свидетель [Электронный ресурс] // svidetel24.info - Режим доступа: <https://svidetel24.info/archives/139866>, свободный. - Загл. с экрана

Смык Андрей Алексеевич
ФГБОУ ВО Сибирская пожарно-спасательная
академия ГПС МЧС России

Smyk Andrey Alekseevich
FSBEI HE Siberian Fire and Rescue Academy
of the Ministry of Emergency Situations of Russia

УДК 330.34

АНАЛИЗ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА БЕРДСК

ANALYSIS OF THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT STRATEGY FOR THE CITY OF BERDSK

Аннотация. В статье проведен анализ существующей стратегии социально-экономического развития Бердска на период до 2030 года. Основное внимание будет уделено ключевым аспектам, представленным в стратегии, включая внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие города. Также будет рассмотрен процесс публичного обсуждения стратегии, важность её интеграции в общую экономическую систему Новосибирской области и Сибирского федерального округа. Подчеркнется соответствие стратегии федеральной социально-экономической политике и национальным проектам, а также её гармонизация с региональными планами до 2025 года.

Abstract The article provides an analysis of the existing strategy for the socio-economic development of Berdsk for the period up to 2030. The focus will be on the key aspects presented in the strategy, including the internal and external factors influencing the development of the city. The article will also explore the process of public discussion of the strategy, the importance of its integration into the overall economic system of the Novosibirsk Region and the Siberian Federal District. The article will emphasize the alignment of the strategy with federal socio-economic policies and national projects, as well as its harmonization with regional plans up to 2025.

Ключевые слова: аспекты стратегии, социально-экономическое развитие, преимущества города, планирование и реализация стратегии, гармонизация с региональными планами, национальные проекты.

Keywords: aspects of the strategy, socio-economic development, advantages of the city, planning and implementation of the strategy, harmonization with regional plans, and national projects.

Анализ стратегии социально-экономического развития города Бердск представляет собой важный аспект, который требует глубокого изучения и осмысления. Бердск, как один из значимых городов Новосибирской области, обладает уникальными характеристиками, которые влияют на его развитие. Введение в социально-экономическое развитие Бердска позволяет понять, как город адаптируется к современным вызовам и каким образом формируется его будущее. В условиях глобализации и стремительных изменений в экономической и социальной сферах, актуальность данной работы становится очевидной.

Стратегия социально-экономического развития Бердска на период до 2030 года включает в себя множество ключевых аспектов, которые необходимо рассмотреть. В первую очередь, это внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие города. Внутренние факторы могут включать в себя демографические изменения, уровень жизни населения, состояние инфраструктуры и социальные услуги. Внешние факторы, в свою очередь, охватывают экономические условия в регионе, взаимодействие с соседними муниципалитетами и влияние федеральной политики.

Бердск, расположенный в Новосибирской области, обладает богатыми историческими и культурными традициями, что отразилось в его социально-экономическом развитии. С момента своего основания в XVIII веке как военного форпоста, город претерпел значительные изменения, став важным экономическим и промышленным центром. В настоящее время в Бердске наблюдается тенденция к активному развитию различных отраслей экономики, что свидетельствует о его социальной динамике.

На 2025 год показатель трудоустройства составляет около 42 000 человек, что составляет приблизительно 41% от общего числа жителей города. Существуют более 500 предприятий, что свидетельствует о разнообразной производственной базе местной экономики [21]. В рамках социально-экономической программы развития города активно реализуются 23 инвестиционных проекта, среди которых главная статья затрат проходит через строительный сектор. Это подчеркивает стремление к модернизации городской инфраструктуры и созданию комфортной городской среды.

Основной объем отгруженных товаров собственного производства в 2024 году вырос на 8,3% по сравнению с предыдущим годом [24]. Это значительное увеличение является результатом не только внутренних усилий, но и внешних экономических факторов. Программа развития Бердска направлена на стимулирование малого и среднего бизнеса, что поможет снизить зависимость экономики от крупных предприятий и повысить уровень жизни населения.

Демографическая ситуация в городе также играет важную роль в его социально-экономическом развитии. Устойчивый прирост населения на фоне активной миграции в город создаёт потребность в новых жилищных проектах и улучшении социальных услуг. Ремонт дорог и благоустройство дворов продолжают оставаться приоритетами для местных властей. В 2024 году планируется продолжение активной работы по благоустройству, включая возведение новых жилых комплексов и модернизацию существующей городской инфраструктуры [19].

Стратегия социально-экономического развития города Бердска до 2030 года включает в себя несколько ключевых аспектов, направленных на трансформацию города в ведущий промышленно-инновационный и рекреационный центр региона. Основной целью этого документа является улучшение качества жизни населения, устойчивый рост численности жителей и повышение инвестиционной привлекательности.

Экономическая составляющая стратегии акцентирует внимание на создании конкурентоспособной экономики. Для этого предполагается активное привлечение инвестиций и развитие инновационных технологий. Важно, чтобы город смог стать привлекательным не только для местного бизнеса, но и для крупных инвесторов. Соответствующие материалы подтверждают, что в последние годы наблюдается рост инвестиций на 4,5% по сравнению с предыдущей зимой [21].

Социальная сфера требует особого внимания. Необходимо сохранять и увеличивать уровень жизни граждан, поддерживая ключевые области, такие как образование, культура, а также улучшение сферы жилищно-коммунального хозяйства и социальной помощи. Эти аспекты являются важными для формирования комфортной городской среды, что также будет способствовать привлечению новых жителей и удержанию уже имеющегося населения [17].

Инфраструктура занимает важное место в стратегии. Современные вызовы, среди которых проблемы с инженерной инфраструктурой, требуют скорейшего решения. Замену устаревших сетей водоснабжения и другие меры необходимо реализовать в кратчайшие сроки для улучшения качества предоставляемых городом услуг и повышения уровня жизни населения [16].

Демографические цели включают уход от естественной убыли населения к его увеличению. Для этого стратегически важно создать комфортные условия жизни и обеспечить доступ к качественным услугам [15]. Важно, чтобы эти меры поддерживались не только на муниципальном уровне, но также в рамках более широкого взаимодействия с областным и федеральным уровнями власти.

Инвестиционный климат города демонстрирует положительную динамику. На фоне увеличения вложений предприятия чувствуют себя более уверенно, что должно способствовать дальнейшему развитию экономической активности [21]. Стратегия предполагает регулярный мониторинг и анализ социально-экономических показателей, чтобы оценивать достижения и корректировать курс ее реализации в условиях изменений, вызванных внешними факторами [14].

Таким образом, стратегия социально-экономического развития Бердска до 2030 года составляет целостный план, ориентированный на формирование эффективной и устойчивой городской среды, способной обеспечить высокое качество жизни ее граждан и конкурентоспособное развитие местной экономики.

Публичные слушания, состоявшиеся 10 сентября 2023 года, стали важным этапом в процессе формирования Стратегии социально-экономического развития Бердска до 2030 года. Документ, разработанный СибНИИ Градостроительства, был направлен на создание условий для превращения города в значимый промышленно-инновационный и рекреационный центр Сибирского федерального

округа и Новосибирской области. Важнейшей задачей стратегии заявлено повышение уровня и качества жизни местных жителей, что непосредственно подчеркивает необходимость учета общественного мнения [21].

На собраниях была представлена информация о ключевых направлениях развития, включая вопросы, важные для бизнеса и местного населения. Граждане получили возможность не только ознакомиться с проектом, но и выражать свои предложения, которые, как было отмечено, могут оказать влияние на принятие решений органами власти о бюджетных расходах и прогнозе развития города на ближайшие годы [8]. Важно, что слушания обеспечивают механизм обратной связи, позволяя учитывать не только интересы бизнеса, но и запросы местных жителей, что значительно обогащает проект, превращая его в «документ общественного согласия» [20].

Результаты публичных обсуждений также подтвердили важность интеграции стратегии с другими локальными и региональными документами. Подводя итоги обсуждений, стоит отметить, что они помогли не только выявить потребности жителей, но и сформировать конструктивный диалог между разными заинтересованными сторонами, включая бизнес и государственные структуры. Обсуждения касались как общих вопросов экономики, так и социальных аспектов, что способствовало более глубокому пониманию комплексных проблем развития города [15].

Продолжающееся обсуждение стратегии может служить основой для более детализированного анализа, который учтет замечания и предложения, озвученные на слушаниях. Интеграция полученных предложений в финальную версию стратегии поможет создать более устойчивую и адаптивную модель социально-экономического развития Бердска, способную ответить на вызовы времени и предоставить жителям реальные возможности для улучшения качества жизни [7]. Бердск, находящийся в Новосибирской области, вписывается в экономическую систему региона благодаря своей многоотраслевой экономике, ориентированной на высокие технологии и переработку. Важную роль в этом процессе играет промышленный сектор, который наряду с электротехникой и машиностроением включает в себя производство высокотехнологичной продукции. Установленные в городе три промышленных зоны способствуют активному развитию бизнеса за счет выгодных условий размещения, включая отсутствие платы за подключение к электросетям и наличие развитой инфраструктуры [21].

На круглом столе, посвященном инвестиционному развитию Бердска, обсуждались достижения города в 2020 году, а также пути оптимизации поддержки малого и среднего бизнеса. Меры, направленные на налоговые льготы и поддержку предпринимательства, актуальны в условиях стремительной конкуренции с соседними муниципалитетами. Уровень безработицы в Бердске составляет 1,1%, что значительно ниже общероссийского показателя и свидетельствует о здоровой экономической ситуации в регионе [11]. Тем не менее необходимо учитывать внешние экономические риски, которые могут влиять на предпринимательскую активность и инвестиционный климат.

Программные инициативы, разработанные для интеграции Бердска в общую экономическую систему области, предполагают создание благоприятных условий для внешних инвесторов. В целях повышения инвестиционной привлекательности предлагаются различные меры, такие как создание эффективного административного ресурса и упрощение процедур для новых предприятий [18]. В 2022 году город продемонстрировал положительную динамику в объеме промышленного производства, что подтверждает эффективность выбранной стратегии социально-экономического развития.

Культурные и природные богатства Бердска также не остаются в стороне, усиливая привлекательность города как для туристов, так и для предприятий, работающих в сфере услуг и высоких технологий. Среди крупных мероприятий, направленных на развитие туризма, стоит отметить улучшение инфраструктуры и активное продвижение историко-культурного наследия региона. Город имеет все шансы стать центром туристической привлекательности на фоне растущего интереса к экотуризму и культурному наследию [2].

Гармонизация экономических мероприятий Бердска с региональными стратегическими планами продвижения также служит основой для успешного привлечения инвестиций. Важно, что местные власти готовы к взаимодействию с новыми партнерами, что подтверждается актуальными инициативами и реальными примерами привлечения значительных финансовых ресурсов [17]. Таким образом, интеграция Бердска в экономическую систему Новосибирской области проходит через активное использование имеющихся ресурсов и адаптацию к новым вызовам и потребностям как

внутренних, так и внешних участников рынка.

Библиографический список:

1. Андрей Травников: Обязательно будем... - RuNews24.ru - 15.08.2025 [Электронный ресурс] // runews24.ru - Режим доступа: <https://runews24.ru/novosibirsk/15/08/2025/andrej-travnikov-obyazatelno-budem-sovershenstvovat-sistemu-zdravooxraneniya-berdska-eta-tema-osobenno-vazhna>, свободный. - Загл. с экрана
2. Бердск может стать центром туризма и производственных... [Электронный ресурс] // www.nsk.kp.ru - Режим доступа: <https://www.nsk.kp.ru/daily/27434.5/4634901/>, свободный. - Загл. с экрана
3. В планах на три года заложено развитие Бердска | Свидетель [Электронный ресурс] // svidetel24.info - Режим доступа: <https://svidetel24.info/archives/111575>, свободный. - Загл. с экрана
4. Генплан Бердска: Как изменится жизнь горожан | Драга.Лайф | Дзен [Электронный ресурс] // dzen.ru - Режим доступа: <https://dzen.ru/a/xceenv86mttw7vuk>, свободный. - Загл. с экрана
5. Залечь на дно в Бердске: город-спутник решили... - Hotel.Report RU [Электронный ресурс] // ru.hotel.report - Режим доступа: <https://ru.hotel.report/development/zalech-na-dno-v-berdske-gorod-sputnik-reshili-prevratit-v-kurort-za-10-let-v-primer-berut-krym-i-belgiyu>, свободный. - Загл. с экрана
6. Куда мы идём? Стратегию развития Бердска презентуют... [Электронный ресурс] // berdsk-online.ru - Режим доступа: <https://berdsk-online.ru/news/obshchestvo/kuda-my-idyom-strategiyu-razvitiya-berdska-prezentuyut-gorozhanam/>, свободный. - Загл. с экрана
7. Медиа Холдинг ТВК - Новости ТВК [Электронный ресурс] // news.tvk.tv - Режим доступа: <https://news.tvk.tv/proekt-socialno-ehkonomicheskogo-razvitiya-berdska-na-2024-god-proshel-proceduru-slushaniy>, свободный. - Загл. с экрана
8. Напоминаем! Сегодня, 10 сентября, в 17.00, в конференц-зале... [Электронный ресурс] // vk.com - Режим доступа: https://vk.com/wall-46004783_926969, свободный. - Загл. с экрана
9. О Комплексном плане действий по гармонизации межэтнических... [Электронный ресурс] // www.nso.ru - Режим доступа: <https://www.nso.ru/npa/52470>, свободный. - Загл. с экрана
10. О Комплексном плане действий по гармонизации... - docs.cntd.ru [Электронный ресурс] // docs.cntd.ru - Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/465750013>, свободный. - Загл. с экрана
11. Перед экономикой Бердска поставлена главная задача: уйти от... [Электронный ресурс] // berdsk-bn.ru - Режим доступа: <https://berdsk-bn.ru/pered-jekonomikoj-berdska-postavlena-glavnaja-zadacha-ujti-ot-trudovoj-migracii/>, свободный. - Загл. с экрана
12. Приложение. Комплексный план действий по гармонизации... [Электронный ресурс] // base.garant.ru - Режим доступа: <https://base.garant.ru/47544624/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/>, свободный. - Загл. с экрана
13. Приложение. Положение о стратегическом... | ГАРАНТ [Электронный ресурс] // base.garant.ru - Режим доступа: <https://base.garant.ru/7297603/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/>, свободный. - Загл. с экрана
14. Приложение. Стратегия социально-экономического развития... [Электронный ресурс] // base.garant.ru - Режим доступа: <https://base.garant.ru/400247007/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/>, свободный. - Загл. с экрана
15. Проект социально-экономического развития Бердска на 2024... [Электронный ресурс] // rutube.ru - Режим доступа: <https://rutube.ru/video/aa4bbad2048025ea60caf7274765f2e6/>, свободный. - Загл. с экрана
16. Проект социально-экономического развития Бердска... [Электронный ресурс] // ok.ru - Режим доступа: <https://ok.ru/group/51939709681767/topic/156032060341095>, свободный. - Загл. с экрана
17. Проект №: ССЭР-105/1 (ОК)/18-1-2019 [Электронный ресурс] // vn.ru - Режим доступа: https://vn.ru/upload/решение_334_бердск.doc, свободный. - Загл. с экрана
18. Сумская Татьяна Владимировна РОЛЬ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ЭКОНОМИКЕ ГОРОДА (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА БЕРДСКА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ) // Вестник НГУЭУ. 2022. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-promyshlennosti-v-ekonomike-goroda-na-primere-goroda-berdska-novosibirskoy-oblasti> (22.12.2024).
19. Анохов В.В. Социально-экономическое развитие города Бердска: историография проблемы // Гуманитарные науки в Сибири. 2010. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno>

ekonomicheskoe-razvitie-goroda-berdska-istoriografiya-problemy (10.09.2025).

20. Стратегию социально-экономического развития... | Интересный... [Электронный ресурс] // ok.ru - Режим доступа: <https://ok.ru/group/51939709681767/topic/70246065752935>, свободный. - Загл. с экрана

21. Стратегия социально-экономического развития города Бердска [Электронный ресурс] // berdsk.nso.ru - Режим доступа: <https://berdsk.nso.ru/page/28>, свободный. - Загл. с экрана

22. Стратегия социально-экономического развития города Бердска [Электронный ресурс] // web.archive.org - Режим доступа: <https://web.archive.org/web/20220206205214/http://berdsk.nso.ru/page/28>, свободный. - Загл. с экрана

23. Уникальный проект комплексного развития территории планируют... [Электронный ресурс] // berdsk-online.ru - Режим доступа: <https://berdsk-online.ru/news/obshchestvo/unikalnyj-proekt-kompleksnogo-razvitiya-territorii-planiruyut-realizovat-na-yuge-berdska/>, свободный. - Загл. с экрана

24. Языком цифр: как Бердск прожил 2024 год | Свидетель [Электронный ресурс] // svidetel24.info - Режим доступа: <https://svidetel24.info/archives/139866>, свободный. - Загл. с экрана

Пнёв Алексей Александрович
Pnev Alexey Alexandrovich

Студент негосударственного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский университет «Синергия», специализации бухгалтерский учет, анализ и аудит.

УДК 657

ЗНАЧЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

ANALYSIS OF THE NETWORK TRAFFIC OF CORPORATE NETWORK THROUGH WIRESHARK SOFTWARE

Аннотация. В статье рассматривается возрастающая роль бухгалтерского и налогового учета в формировании финансовых результатов современных организаций. Рассмотрены различные подходы современных авторов к определению сущности и значимости бухгалтерского и налогового учета. В итоге сформирован авторский подход к **определению** значимости бухгалтерского и налогового учета финансовых результатов современной организации.

Abstract. The article examines the increasing role of accounting and tax accounting in shaping the financial results of modern organizations. Various approaches of modern authors to the definition of the essence and significance of accounting and tax accounting are considered. As a result, the author's approach to determining the importance of accounting and tax accounting of financial results of a modern organization has been formed.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, налоговый учет, финансовые результаты, налоговое планирование, финансовая устойчивость.

Keywords: accounting, tax accounting, financial results, tax planning, financial stability.

В современной динамичной бизнес-среде, где конкуренция неуклонно растет, и экономические условия постоянно меняются, ключевым фактором успешного функционирования любой организации является эффективное управление. Фундаментом такого управления, без сомнения, служит надежная и своевременная информация о финансовом состоянии предприятия. Именно бухгалтерский и налоговый учет, взаимодействуя и дополняя друг друга, обеспечивают эту необходимую базу для принятия обоснованных управленческих решений, планирования и контроля финансовой деятельности. В контексте финансовых результатов, учет играет определяющую роль, предоставляя детальную картину прибыльности и рентабельности бизнеса, акцентируя внимание на ключевых драйверах успеха и выявляя потенциальные зоны риска.

Цель исследования заключается в определении роли и значения бухгалтерского и налогового учета в формировании финансовых результатов современной организации, а также в выявлении перспективных направлений совершенствования учетных процессов с целью повышения эффективности управления финансовыми ресурсами предприятия. Для достижения указанной цели поставлены такие задачи как: уточнение вопросов влияния бухгалтерского учета на формирование финансовых результатов организации; определение влияния налогового учета на финансовые результаты организации; исследование интеграции бухгалтерского и налогового учета в единую систему.

В качестве материалов исследования использованы нормативные акты, научная литература по теме исследования. Применялись теоретические методы анализа и синтеза, а также эмпирические методы документального исследования и статистического анализа.

В последние годы проблематике бухгалтерского и налогового учета финансовых результатов посвящено значительное количество научных исследований. В частности, Н.Д. Авилова и К.В. Манцурова, акцентируют внимание на сложностях, возникающих при ведении учета и проведении аудита в части расчетов с бюджетом. Авторы подчеркивают необходимость постоянного совершенствования методик учета и контроля для минимизации рисков налоговых нарушений [1,25].

В исследовании С.В. Кесяна и соавторов проводится подробный анализ последних изменений в законодательстве, оказывающих влияние на учетную практику. Исследователи отмечают, что вносимые кардинальные изменения в бухгалтерском и налоговом законодательстве являются

наиболее масштабными за последние двадцать пять лет. Установлены новые правила ведения бухгалтерской и налоговой отчётности, которая претерпела существенную стандартизацию. Рассмотрены нововведения в налоговом учете, который затрагивает правила заполнения и сдачи налоговой декларации по налогу на прибыль, расчеты с работниками по оплате труда, вопросы уплаты НДС, налога на прибыль и УСН. В статье подчеркивается необходимость адаптации современных организаций к новым требованиям и необходимости четкого соблюдения норм российского законодательства [4,487].

Исследование Н.В. Ткачука и Е.М. Овчинниковой, посвященное вопросам использования информации о финансовых результатах организации формирует четкую классификацию пользователей финансовой информации, авторы выделяют две группы, а точнее по отношению к доступу информации о деятельности организации и по наличию финансового интереса в ее деятельности. В исследовании заостряется внимание на необходимости формирования единой, четкой и структурированной финансовой информации, позволяющей принимать своевременной информации о положении современной организации, для повышения эффективности коммерческой деятельности [7,576].

В статье, указанных выше авторов, посвященной зависимости финансового результата от налогового законодательства рассмотрена зависимость промышленного сектора страны от налоговой системы и участия государства. Авторы приходят к выводу, что налоговую политику нашей страны формирует не только государство, но отдельные предприятия, выступая как единый организм, подстраивающийся под экономическую и политическую ситуацию [6,583].

В исследовании А.А. Аксентьева поднимаются важные вопросы, относительно методологии распределения налогов на прибыль между различными уровнями бюджета. Исследование углубляет понимание способов распределения налогов, критически анализируя исторические и теоретические концепции, лежащие в основе учета налогового учета, выделяя наиболее значимые и эффективные способы их распределения в современном мире [2,83].

Научная статья И.А. Бабалыковой и Л.А. Бабичевой, имеет важное значение в современных исследованиях, посвященных вопросам бухгалтерского и налогового учета финансовых результатов современной организации, так как затрагивает проблемные стороны современного правового и цифрового обеспечения в рассматриваемой области. Авторы заостряют внимание на сложности отслеживания изменений в правовом поле, стандартах и мерах ответственности за неправильный учет. По мнению авторов: «Система учета должна обеспечить высокотехнологичный подход к современным вызовам в области технологий, что, в свою очередь, даст возможность значительного роста надежности, доступности и прозрачности учетных данных, которые позволят увеличить степень доверия пользователей» [3,35].

Исследование Ю.Б. Рубанова и Т.А. Пенчукова посвящено рассмотрению системы внутреннего контроля, как ключевого элемента подготовки к вступлению в налоговый мониторинг. Предложена авторская методика оценки организации системы внутреннего контроля в рамках перехода на налоговый мониторинг, с использованием суммовых критериев, с описанием плюсов и минусов ее применения [5,119]. Данное исследование, в отличие от большинства рассмотренных работ, предлагает конкретные практические рекомендации по организации внутреннего контроля в сфере налогов.

Таким образом, несмотря на значительное количество исследований в области бухгалтерского и налогового учета финансовых результатов современной организации, остается актуальным вопрос комплексного анализа влияния бухгалтерского и налогового учета на формирование финансовых результатов организаций с учетом современных экономических реалий.

Рассмотренные теоретические аспекты позволяют прийти к выводу, что бухгалтерский учет, являясь отражением хозяйственной деятельности организации в денежном выражении, формирует объективную и систематизированную информацию о доходах, расходах, активах и обязательствах. Анализ этих данных позволяет оценить эффективность использования ресурсов, выявить резервы повышения прибыльности и разработать стратегии оптимизации затрат. Вместе с тем, налоговый учет напрямую влияет на финансовые результаты организации, так как четкое исчисление и грамотная оптимизация налоговых платежей, в рамках действующего в стране законодательства, позволяет увеличить чистую прибыль и инвестировать высвободившиеся средства в развитие бизнеса. При этом, недостаточно четко выстроенная система налогового учета приводит к финансовым и репутационным потерям, а также строгим санкциям со стороны государства. Поэтому,

крайне важно обеспечить соответствие налогового учета требованиям налогового законодательства, регулярно отслеживая изменения в нормативно-правовой базе и применяя современные методы налогового планирования.

В заключении отметим, что интеграция бухгалтерского и налогового учета в единую систему позволяет получить целостное представление о финансовом положении организации, учитывать как финансовые, так и налоговые аспекты при принятии управленческих решений. Современные информационные технологии предоставляют широкие возможности для автоматизации учетных процессов, повышения точности и оперативности информации, а также для снижения риска ошибок. Внедрение современных бухгалтерских программ, интегрированных с системами налоговой отчетности, позволяет существенно повысить эффективность управления финансовыми результатами и обеспечивает конкурентное преимущество организации на рынке.

Библиографический список:

1. Авилова Н. Д., Манцурова К. В. Особенности бухгалтерского учета и аудита расчетов с бюджетом по налогам и сборам // Вестник Академии знаний. 2025. №4 (69). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-buhgalterskogo-ucheta-i-audita-raschetov-s-byudzhedom-po-nalogam-i-sboram>, дата обращения: 02.09.2025.
2. Аксентьев А.А. Критический анализ порядка распределения налогов на прибыль (часть I) // Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика. 2025. №69. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriticheskiy-analiz-poryadka-raspredeleniya-nalogov-na-pribyl-chast-i>, дата обращения: 02.09.2025.
3. Бабалыкова И. А., Бабичева Л. А., Дандина А. В. Проблемы развития бухгалтерского учета в современных условиях // ЕГИ. 2025. №2 (58). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-buhgalterskogo-ucheta-v-sovremennyh-usloviyah-3>, дата обращения: 02.09.2025.
4. Кесян С. В., Иванникова М. А., Варталамиди Е. Г. / Изменения бухгалтерского и налогового законодательства в 2025 году / ЕГИ. 2025. №1 (57). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/izmeneniya-buhgalterskogo-i-nalogovogo-zakonodatelstva-v-2025-godu>, дата обращения: 11.09.2025.
5. Рубанова Ю. Б., Пенчукова Т. А. Внедрение системы внутреннего контроля в рамках налогового мониторинга // Вестник науки. 2025. №4 (85). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnedrenie-sistemy-vnutrennego-kontrolya-v-ramkah-nalogovogo-monitoringa>, дата обращения: 12.09.2025).
6. Ткачук Н. В., Овчинникова Е. М. Зависимость финансового результата от налогового законодательства // Вестник Академии знаний. 2025. №2 (67). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zavisimost-finansovogo-rezultata-ot-nalogovogo-zakonodatelstva>, дата обращения: 02.09.2025.
7. Ткачук Н. В., Овчинникова Е. М. Использование информации о финансовых результатах организации // Вестник Академии знаний. 2025. №2 (67). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-informatsii-o-finansovyh-rezultatah-organizatsii>, дата обращения: 08.09.2025.

Кемпф Валерий Константинович

магистрант 2 курса Российского государственного геологоразведочного университета имени Серго Орджоникидзе (МГРИ), г. Москва

E-mail: kempfv1996@mail.ru

Чернегов Николай Юрьевич

научный руководитель: к.э.н., доцент
кандидат экономических наук, доцент,

доцент кафедры экономики минерально-сырьевого комплекса
ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет
имени Серго Орджоникидзе»,

Московский инновационный университет, г. Москва, Россия

E-mail: chernick@mail.ru

Kempf Valery Konstantinovich

2nd year Master's student at Sergo Ordzhonikidze Russian State Geological Exploration University (MGRI), Moscow

Chernegov Nikolay Yuryevich

Research supervisor:

Russian State Geological Exploration University named after S. Ordzhonikidze (MGRI),
Moscow, Russian Federation

Moscow Innovative University, Moscow, Russian Federation

УДК 330.15

**ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ЗАПАСОВ ПРИРОДНЫХ
РЕСУРСОВ****ASSESSMENT OF THE ECONOMIC POTENTIAL OF NATURAL RESOURCE
RESERVES**

Аннотация. Статья подчеркивает значимость рационального использования природных ресурсов в условиях турбулентности мировой экономики. Целью статьи является анализ теоретической оценки экономического потенциала перспективных месторождений нефти. Научная и практическая значимость - вклад в развитие теории и практики рационального природопользования.

Abstract. The article highlights the importance of rational use of natural resources in the context of global economic turbulence. The purpose of the article is to analyze the theoretical assessment of the economic potential of promising oil fields. Scientific and practical significance is a contribution to the development of the theory and practice of rational use of natural resources.

Ключевые слова: рациональное использование; природные ресурсы; экономическая оценка; природопользование; устойчивый развитие; природный капитал; природно-ресурсный потенциал.

Keywords: rational use; natural resources; economic assessment; environmental management; sustainable development; natural capital; natural resource potential.

Введение

Экономическая оценка природных ресурсов становится одним из основных инструментов регулирования природопользования. Принципы рационального природопользования, закрепленные в российском законодательстве, предполагают оценку природно-ресурсного потенциала территории. Кажущееся сходство позволяет рассматривать эти термины в качестве синонимов.

Актуальность темы статьи обусловлена рациональным использованием природных ресурсов в условиях турбулентности мировой экономики. Цель настоящей статьи заключается в анализе теоретических аспектов исследований нефтяных месторождений РФ, оценка экономической эффективности освоения.

Теоретические основы оценки экономического потенциала природных ресурсов

Классификация природных ресурсов включает в себя такие группы ресурсов [1, с. 6]:

- ископаемые (геологические или минеральные; ресурсы литосферы);

- климатические (атмосферные ресурсы);
- водные (ресурсы гидросферы - Мирового океана и вод суши);
- почвенные (ресурсы педосферы);
- растительные ресурсы;
- фаунистические (ресурсы животного мира).

Пятая и шестая группы объединяют в себе ресурсы биосферы или биологические ресурсы.

Н. Ф. Реймерс предложил деление ресурсов по источникам и местонахождению. Во многом эта классификация похожа на предыдущую, однако она более детальна и включает в себя не только ресурсы суши Земли, но также и водное и воздушное пространство, в том числе и ближний космос.

Отдельно выделяются земельные ресурсы. Сюда включены все регулярно используемые или пригодные для использования в конкретных хозяйственных целях ресурсы, а именно ресурсы:

- пахотных земель;
- всех земель сельскохозяйственного назначения (пашня, пастбища, сенокосы, и т.д.);
- территориальные.

Территория - это часть земной поверхности с ее природными и антропогенными свойствами и образованиями, характеризующаяся определенной протяжённостью и площадью, особенностями географического положения, ресурсного потенциала и ограничивающая расселение людей, их трудовую деятельность, возможности для открытия полезных ископаемых и другие условия экономического развития [2].

Важной характеристикой территориальных ресурсов является то, что такие ресурсы незаменимы и невозместимы. Это означает, что подобная группа не может быть заменена другими видами природных ресурсов.

Классификация природных ресурсов по их исчерпаемости и возобновляемости включает три основные группы природных ресурсов:

- исчерпаемые невозобновимые: часть природных ресурсов, которые, по мере их использования человечеством «исчезают» из окружающей среды и не самовосстанавливаются за время, соизмеримое с темпом хозяйственной деятельности. Сюда относят все ресурсы литосферы (полезные ископаемые). Ресурсы этой группы были созданы в ходе долгой геологической истории и в современных условиях, или вообще не воспроизводятся в природе или воспроизводятся в таких местах и скоплениях, исключающих их добычу в будущем на обозримую перспективу;

- исчерпаемые возобновимые ресурсы (естественным путём или с участием человека). В первую очередь это ресурсы биологического происхождения - растительные и животные;

- неисчерпаемые ресурсы (в том числе практически неисчерпаемые ресурсы) типичные примеры - ресурсы атмосферы и энергия, идущая из космоса. В обозримом будущем недостатка в таких ресурсах не будет.

Следующее деление ресурсов по принципиальной возможности и методам восстановления:

- природно-возобновимые - это ресурсы, которые можно восстановить после применения в исходное состояние при помощи различных природных механизмов;

- антропогенно-восстановимые ресурсы могут быть восстановлены для повторного использования людьми за счёт имеющихся материалов и энергии. Примером такого восстановления может быть вторичная переработка отходов;

- невозобновимые ресурсы, которые не могут быть восстановлены для повторного применения.

Экономическая классификация подразделяет все ресурсы по способу их использования:

- специализированные ресурсы - подразумевает непосредственное использование без учёта переработки;

- ресурсы многоцелевого пользования - эта группа ресурсов в свою очередь делится на подгруппы:

- а) ресурсы комплексного использования. Такие ресурсы в процессе потребления удовлетворяют запросы нескольких направлений деятельности;

- б) взаимоисключающие или конкурирующие ресурсы;

- в) ресурсы по источникам однородных ресурсов.

Все существующие ресурсы можно представить в качестве ресурсной базы планеты. Данное деление представлено в таблице 1.

Таблица 1
Ресурсная база планеты [3, с. 26]

Вид ресурсов	Ресурсы
Энергетические ресурсы	Нефть, природный газ, уголь, сланцы, торф, гидроэнергия рек, энергия атомного распада и ядерного синтеза, геотермальная энергия, энергия морских приливов и отливов, океанические течения, солнечная радиация, ветровая энергия.
Водные ресурсы	Океанические и морские, озёра, водохранилища, текущие воды (реки).
Земельные и почвенные ресурсы	Почвы, геоморфологические структуры рельефа, геоморфологические глубинные структуры.
Минеральные ресурсы	Металлические руды, неметаллические полезные ископаемые.
Ресурсы растительного и животного мира	Растительная и животная биомасса, хозяйственная производительность и хозяйственная производительность животного мира, генетико-видовой состав растительности и животных.
Климатические и рекреационные ресурсы	Естественные климатические ресурсы, ресурсы общего экологического баланса, рекреационные ресурсы.
Ресурсы пространства и времени	Ресурсы территории, водного, космического пространства, а также ресурсы времени.

Минеральные ресурсы мира — «все многообразие полезных ископаемых, которые дарит природа человечеству: топливо, металлы, строительные материалы, химическое сырьё, драгоценные сплавы и камни».

К минеральным ресурсам относятся:

- природный газ;
- нефть;
- каменный уголь;
- черные металлы;
- цветные металлы;
- прочие (неметаллические) ископаемые.

Минеральные ресурсы разделяют на пятерку ключевых классов:

Промышленные минералы.

1. Минеральное топливо.
2. Драгоценные металлы.
3. Железо и ферросплавы.
4. Цветные металлы.

Также их возможно разделить по уже знакомым категориям:

Невозобновляемые: металлы и минералы, запасы которых никогда не восстановятся;

Условно возобновляемые: органические минеральные ресурсы, которые при наличии должных условий могут заново сформироваться в течение тысячелетий — метан, нефть, каменный уголь.

Глобальные запасы полезных ископаемых оцениваются в 12,5 трлн тонн. Из них:

- 50 % — уголь;
- 1/3 — газ и нефть;
- остальная доля — металлы и неметаллические ископаемые.

Значение ресурсного фактора в экономическом развитии регионов постоянно меняется. Этот показатель зависит от качества, количества, местоположения и ряда других различных показателей доступных природных ресурсов.

Однако, существует то, что объединяет под собой всю значимость ресурсов. Одним из таких объединяющих показателей является экономическая оценка природных ресурсов. Здесь понимается возможность и целесообразность вовлечения в производство ресурсов на современном уровне

развития и науки и техники.

При этом необходимо уточнить и оценить такие показатели как [4, с. 52]:

- размеры запасов (объёмы запасов) в целом и их концентрацию на единицу площади;
- их качественный состав (состав пород леса, качество древесины, состав и плодородность почвы, что применительно и к характеристике полезных ископаемых, долю содержания разных металлов в руде и т.д.);
- условия эксплуатации (для полезных ископаемых: размер пластов, глубина их залегания, трудности разведки, освоения месторождений и разработки, а также возможность и целесообразность эксплуатации любых природных ресурсов: земельных, водных, лесных);
- степень освоенности и заселённости территории, на которой имеется месторождение полезных ископаемых или иных ресурсов (в т.ч. уровень заселённости и обеспеченности трудовыми ресурсами в данных условиях);
- условия транспортировки, в т.ч. к местам сбыта и использования (наличие необходимой транспортной и иной инфраструктуры);
- расходы производства на единицу продукции (себестоимость);
- сочетание природных ресурсов и полезных ископаемых на данной территории, возможность их комплексного использования;
- требования по охране окружающей среды и рекультивации территории.

Существует еще одна не менее важная характеристика природных ресурсов. Это коэффициент ресурсообеспеченности какой-либо территории. Под этим коэффициентом понимается соотношение между величиной разведанных запасов ресурсов и степени их использования.

К примеру, обеспеченность полезными ископаемыми выражается как количество лет, в течение которых доказанных запасов будет достаточно для их современного использования, а обеспеченность лесными, земельными и водными ресурсами определяется объемом их запасов в расчёте на душу населения.

На сегодняшний день не существует какой-либо общепринятой методики оценки ресурсной обеспеченности. Для определения ресурсообеспеченности предлагается методика, включающая этап установления показателей для каждого вида ресурсов [5].

Используется следующий набор показателей для расчёта ресурсообеспеченности (таблица 2).

Таблица 2

Набор показателей для расчёта ресурсообеспеченности [5]

Вид ресурсов	Показатели
1	2
Материальные	Инвестиции в основной капитал (тыс. руб. на душу населения), индекс физического объёма валового регионального продукта (%), степень износа основных фондов (%), коэффициент обновления основных фондов (%), индекс промышленного производства (%).
Трудовые	Уровень участия в рабочей силе (%), уровень безработицы (%), коэффициент демографической нагрузки, среднегодовая численность занятых в экономике, уровень занятости населения (%).
Финансовые	Удельный вес убыточных предприятий (%), доходы консолидированного бюджета субъекта РФ (млн руб.), розничный товарооборот (руб. на душу населения), просроченная задолженность по заработной плате на одного работника, перед которым имеется просроченная задолженность (руб.), доля кредитных организаций в общей численности кредитных организаций (%).
Информационные (инновационные)	Внутренние затраты на исследования и разработки (млн руб.), число персональных компьютеров на 100 работников (ед.), использование сети Интернет в организациях (%), удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объёме отгруженных товаров и выполненных работ, услуг (%), инновационная активность организаций (%).

Для оценки ресурсообеспеченности немаловажным является оценка природно-ресурсного потенциала. Это особая экономическая категория, которая представляет комплекс различных видов ресурсов, расположенных на конкретной территории и используемых для достижения

поставленных целей развития, подлежащих качественной оценке.

Далее осуществляется оценка и интерпретация комплексного интегрального показателя ресурсного потенциала с помощью формулы:

$$РП = V_{npn} * TP * MTP * ФЭП * ИИП \quad (1)$$

где РРП - природно-ресурсный потенциал;

ТП - трудовой потенциал;

МТП - материально-технический потенциал;

ФЭП - финансово-экономический потенциал;

ИИП - информационно-инновационный потенциал.

Однако, данный метод расчета наиболее применим для более узконаправленных исследований, к примеру, для расчётов потенциалов регионов, а не страны в целом.

Заключение

В заключение можно сказать, что ресурсы включают в себя всё, что используется для производства. Все ресурсы можно разделить на основные виды, которые в свою очередь классифицируются по более узким признакам. Существует большое количество различных вариантов разделения ресурсов и выбор определённой классификации зависит от необходимого набора признаков ресурсов.

Таким образом, обозначив необходимые показатели ресурсообеспеченности и определив метод расчёта, можно оценить обеспеченность ресурсами России, а также проследить, как обеспеченность страны ресурсами влияет на её конкурентоспособность.

Библиографический список:

1. Власов А.И., Можиль А.Ф. Обзор технологий: от цифрового к интеллектуальному месторождению // Ргонефть. Профессионально о нефти. - 2018. - № 3 (9). - С. 68-74
2. Ценжарик М.К., Крылова Ю.В., Стешенко В.И. Цифровая трансформация компаний: стратегический анализ, факторы влияния и модели // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. - 2020. - Т. 36. - № 3. - С. 390-420
3. Артёмкина Л. Р. Роль российских нефтегазовых компаний на мировом энергетическом рынке // Инновации и инвестиции. 2022. № 5. С. 271-275.
4. Голик В. И. Разработка месторождений полезных ископаемых: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2022. 136 с.
5. Марин, Е.А. Экономическая оценка проектов разработки месторождений углеводородного сырья в условиях северных районов добычи с применением бинарного и реверсированного дисконтирования / Е.А. Марин, Т.В. Пономаренко, Н.В. Василенко, С.Г. Галевский // Север и рынок: формирование экономического порядка. - 2022. - № 3. - С. 144-157

Кемпф Валерий Константинович

магистрант 2 курса Российского государственного геологоразведочного университета имени Серго Орджоникидзе (МГРИ), г. Москва

E-mail: kempfv1996@mail.ru

Чернегов Николай Юрьевич

научный руководитель: к.э.н., доцент
кандидат экономических наук, доцент,

доцент кафедры экономики минерально-сырьевого комплекса
ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет
имени Серго Орджоникидзе»,

Московский инновационный университет, г. Москва, Россия

E-mail: chernick@mail.ru

Kempf Valery Konstantinovich

2nd year Master's student at Sergo Ordzhonikidze Russian State Geological Exploration University (MGRI), Moscow

Chernegov Nikolay Yuryevich

Research supervisor:

Russian State Geological Exploration University named after S. Ordzhonikidze (MGRI),
Moscow, Russian Federation

Moscow Innovative University, Moscow, Russian Federation

УДК 658.012.8

**ТЕОРИЯ «ГОЛУБЫХ ОКЕАНОВ» КАК СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННОГО
РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА****THE THEORY OF "BLUE OCEANS" AS A STRATEGY FOR INNOVATIVE BUSINESS
DEVELOPMENT**

Аннотация. В статье рассмотрена концепция «голубого океана» как современная стратегия инновационного развития бизнеса. Раскрыта сущность различий между стратегиями «голубого» и «алого» океанов, а также принципы построения и внедрения новой бизнес-модели, основанной на создании новых рыночных ниш и ценностных инноваций. Особое внимание уделено практическим инструментам реализации стратегии — стратегической канве, модели четырёх действий и карте полезности для покупателя. Показано, что применение данной теории способствует формированию устойчивых конкурентных преимуществ и росту эффективности предприятий в условиях цифровизации экономики.

Abstract. The article examines the concept of the "blue ocean" as a modern strategy for innovative business development. The essence of the differences between the strategies of the "blue" and "scarlet" oceans is revealed, as well as the principles of building and implementing a new business model based on the creation of new market niches and value innovations. Special attention is paid to practical tools for implementing the strategy — a strategic outline, a four-action model and a utility map for the buyer. It is shown that the application of this theory contributes to the formation of sustainable competitive advantages and increased efficiency of enterprises in the context of the digitalization of the economy.

Ключевые слова: стратегия голубого океана, инновационное развитие, ценностная инновация, цифровизация, конкурентные преимущества, стратегия бизнеса, стратегическая канва, модель четырёх действий.

Keywords: blue ocean strategy, innovative development, value innovation, digitalization, competitive advantages, business strategy, strategic outline, four-action model.

Введение

В современных социально-экономических условиях во всём мире инновационная деятельность рассматривается как одно из главных условий модернизации экономики. Однако для успешного функционирования компаний с реализацией инновационных продуктов требуется

эффективная система стратегического управления.

В современных условиях хозяйствования ценность продукта в глазах потребителя кардинально меняется. Продажи – это коммуникации. Коммуникации, которые создают отношения или не создают их.

Управляя коммуникациями, мы управляем продажами, создавая инновационный продукт, который имеет ценность для клиента и приносит прибыль. Все больше компаний понимает, что нельзя управлять продажами эффективно без правильного позиционирования своего продукта. У продукта должна быть ценность и эта ценность нематериальна.

Очень долго все устремления бизнеса были направлены на повышение качества и снижение цены. В сегодняшних реалиях ценность и уникальность товара состоит не в том, что он лучше других, а в том, что он – иной. Он обладает ценностью, отличающей его от всех других товаров.

При этом ценность товара – это не только сам товар. Это и продавец, который его продает, и реклама, которая его сопровождает, и каналы продаж. А также миссия производителя, его социальная ответственность, его отношение к экологии и острым вопросам современности – гендерным и другим [1].

В данной статье обоснована возможность применения стратегии голубого океана в условиях повсеместной цифровизации российского бизнеса.

Теория «голубых океанов»

Потребности из материальных переходят в потребности нематериальные, смысловые. Понятие fair trade, organic, есо – не просто характеристика, делающая товар дороже, это критерий выбора, ибо это жизненная позиция, ради которой клиент готов платить больше. В связи с этим, наиболее практичной стратегией управления продажами является стратегия голубого океана (т.е. Blue Ocean Strategy – развитие бизнеса в условиях бурного роста и высокой прибыльности компаний, которые могут генерировать продуктивные и инновационные бизнес-идеи, создавая не существовавший ранее спрос на новом рынке («голубой океан»), где практически отсутствуют конкуренты вместо того, чтобы конкурировать со множеством конкурентов на малоприбыльных рынках («алый океан»).

Стратегия голубого океана — это путь развития бизнеса, в котором компания находит или создает новую нишу, занимает ее и тем самым сводит конкуренцию к минимуму. Авторы концепции Чан Ким и Рене Моборн изложили ее принципы в книге «Стратегия голубого океана». Это давно известная стратегия развития бизнес-процессов, но именно сейчас она начинает приобретать свой настоящий смысл, так как российский бизнес дозрел до нее в полной мере [2].

Классический пример стратегии голубого океана — Cirque du Soleil. Компания создала новый вид цирковых представлений: избавилась от дорогостоящего содержания животных и сконцентрировалась на создании театрализованных постановок [3].

Различия между стратегиями голубого и алого океана

Многие традиционные обитатели голубого океана начинают совершать управленческие ошибки, тянущие их в алый океан, а в условиях повсеместной цифровизации российского бизнеса компании из алого океана начинают перебираться в голубой.

В условиях цифровизации российского бизнеса основными критериями оценки эффективности развития системы управления продажами стратегии голубого океана, являются:

1. Первый и самый важный критерий «У вас нет конкурентов!», этот постулат должна запомнить любая российская компания, которая хочет стать компанией с high value продуктом. Голубой океан можно построить только в высококонкурентной среде, иначе продукт будет не high value, а типичный нишевой, то есть мало кому нужный и интересный. Компании голубого океана должны перестать сравнивать себя с конкурентами, и тем более, показывать рынку, что у них есть с конкурентами что-то общее.

Например, такую ошибку совершила компания Apple (классический пример компании голубого океана), когда стала судиться с Samsung и тогда весь мир неожиданно узнал, что iPhone почти наполовину состоит из комплектующих Samsung, и именно после этого факта начался стремительный рост продаж продуктов компании Samsung [4].

2. Второй критерий стратегии голубого океана – это цена, вернее, запрет на изменение цены.

Компании со стратегией голубого океана находятся в разных ценовых категориях (Louis Vuitton, Apple, IKEA, Starbucks, McDonalds, Zara, «Ижевский полиграфкомбинат», «Пресс-тайм», «АССО-строй» и т.д.), но у всех именно та ценовая категория, которая ценна для клиента, поэтому,

когда компания меняет цену продукта – изменяется и его ценность для клиента. Неважно, в какую сторону бизнес меняет цену продукта, главное – изменение системы в глазах клиента. Что показательно, особенно губительно может быть снижение цены.

3. Третий критерий стратегии голубого океана – это преимущественный акцент на развитии достоинств и меньшее внимание недостаткам продукта. Недостатки должны быть у продукта high value, это делает его живым, то есть вызывающим эмоции. Но эти недостатки должны не перечеркивать достоинства, а просто быть. Зона развития таких компаний не в плюсах продукта, как у компаний голубого океана, а минусах.

Голубой океан противопоставляют алому. Бизнес, который следует стратегии алого океана, находится в среде с высокой конкуренцией. Здесь разные компании создают одинаковые продукты. Они ведут жесткую борьбу за покупателей и вынуждены постоянно снижать цены, чтобы отвоевать клиентов.

Но есть другой путь — создать новую нишу, в которой конкурентов нет. Так, компания Kizik разработала обувь для людей, которые не любят завязывать шнурки. Благодаря специальной конструкции кроссовок их владельцам даже не нужно наклоняться. Это пример стратегии голубого океана.

Компании, которые плавают в голубом океане, предлагают покупателям продукт с высокой или непривычной ценностью и по подходящей для массового потребителя цене. Авторы книги называют такой подход «ценностной инновацией». Его суть в том, чтобы создать инновацию, которая будет полезной для клиента, но при этом не чрезмерно дорогой.

Таким подходом воспользовалась и компания Airbnb. Она дает клиентам возможность путешествовать, останавливаясь в реальных домах и полностью погружаясь в жизнь других, по цене, сопоставимой со стоимостью номеров в отелях.

Принципы стратегии голубого океана

В основе стратегии голубого океана лежит четыре основных принципа:

Расширение границ рынка. Нужно найти новые возможности за пределами привычного взгляда на индустрию. Для этого компании анализируют рынок и находят точки возможного роста, в том числе с помощью SWOT-анализа.

Фокус на инновациях. Часто руководство компаний занято мелкими изменениями существующего продукта, которые не приводят к серьезному повышению ценности для покупателя. Для внедрения стратегии голубого океана нужно создать кардинально другое, инновационное решение.

Создание спроса. Компании алого океана обычно сосредоточены на удержании существующих клиентов и попытках откусить часть рынка у конкурентов. Стратегия голубого океана предполагает активное привлечение потенциальных клиентов, включая тех, которые по каким-то причинам пока не покупают продукт или даже о нем не знают.

Пошаговое построение стратегии. Выстраивание стратегии развития бизнеса происходит в четыре последовательных шага:

«Польза для покупателя»: создать ценное для покупателей предложение, которого нет на рынке.

«Цена»: разработать ценовую политику, которая сделает продукт доступным для массового потребителя.

«Себестоимость»: установить целевой уровень затрат, при котором удастся удержать цены и при этом достичь желаемой рентабельности.

«Внедрение»: разработать конкретные шаги для реализации бизнес-идеи и устранения препятствий на этом пути.

Как внедрить стратегию голубого океана

Ким и Моборн разработали множество инструментов, которые призваны помочь компаниям внедрить принципы стратегии голубого океана в работу. Вот основные из них.

Стратегическая канва. Диагностический инструмент, который моделирует текущую ситуацию на рынке. Канва состоит из:

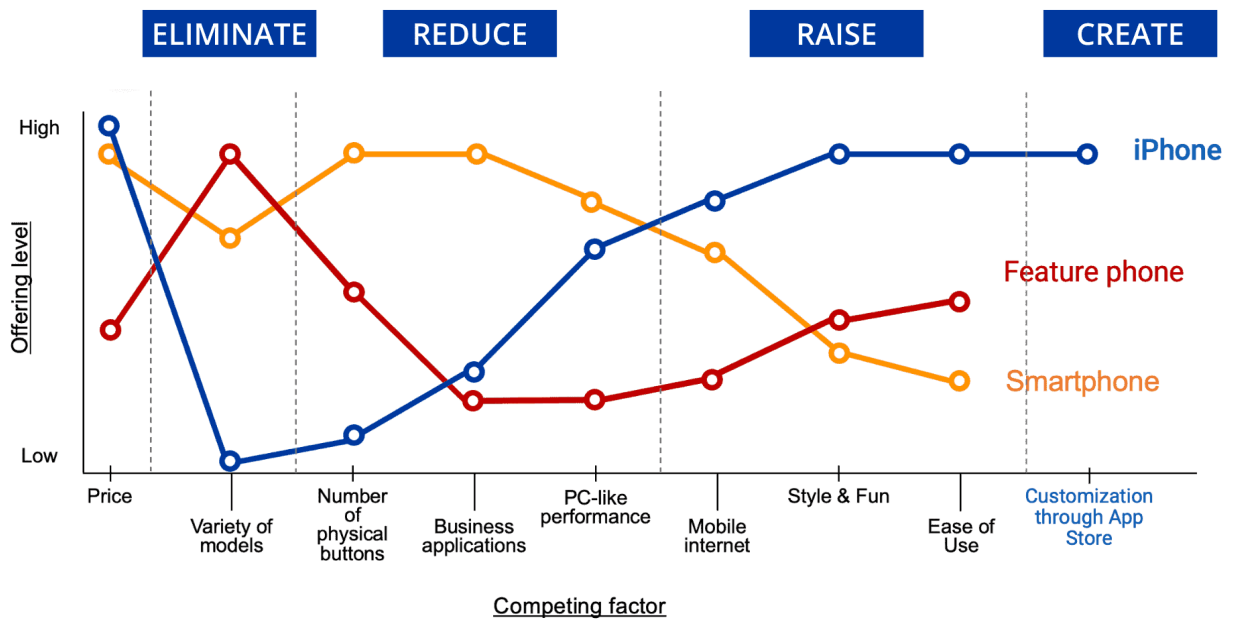
параметров, по которым конкурируют разные компании;

показателя того, насколько развиты эти параметры;

«кривых ценности» компании и ее конкурентов.

Цель инструмента — помочь построить кривую, которая будет отличаться от кривых

конкурентов. Разберем на примере Apple [5].



© Chan Kim and Renee Mauborgne. Blue Ocean Strategy. Blue Ocean Shift. All rights reserved.

Рисунок 1 - Стратегическая канва Apple.

Здесь на горизонтальной оси отображены различные параметры, по которым iPhone конкурирует с другими компаниями: цена, количество моделей, количество кнопок, бизнес-приложения, компьютерные функции, мобильный интернет, стиль, простота в использовании и кастомизация.

Вертикальную ось используют, чтобы показать, насколько тот или иной параметр развит у компании и у ее конкурентов. Например, у Apple мало моделей телефонов, поэтому отметка стоит в самом низу. У других телефонов и смартфонов моделей больше, и отметки стоят выше по оси.

Графики показывают кривые ценности iPhone, обычных телефонов и смартфонов.

Это пример уже готовой стратегической канвы. Чтобы построить собственную кривую, которая будет отличаться от кривых конкурентов, нужно воспользоваться следующим инструментом.

Модель четырех действий. Этот инструмент используют, чтобы создать новую кривую ценности. Вам нужно ответить на 4 вопроса:

Eliminate — исключить: от каких параметров канвы вы можете полностью избавиться.

Reduce — снизить: какие параметры можно снизить по сравнению с конкурентами.

Raise — развить: какие параметры можно улучшить.

Create — создать: что следует разработать с нуля.

Вернемся к примеру с Apple. Компания решила, что может:

избавиться от большого количества представленных в линейке моделей;

снизить количество кнопок на устройстве;

сделать устройства более стильными и простыми в использовании;

создать возможность кастомизации нужных функций через приложения в App Store.

Подобные модели могут составлять не только крупные игроки, но и менее известные бренды. Например, австралийский производитель вина при выходе на американский рынок решил не соперничать с конкурентами, которые продавали дорогое и выдержанное вино для ценителей. Вместо этого компания создала новую кривую ценности: разработала продукт для людей, которые не разбираются в вине, и вышла на новый рынок с вином для вечеринок под брендом Yellow Tail [6].

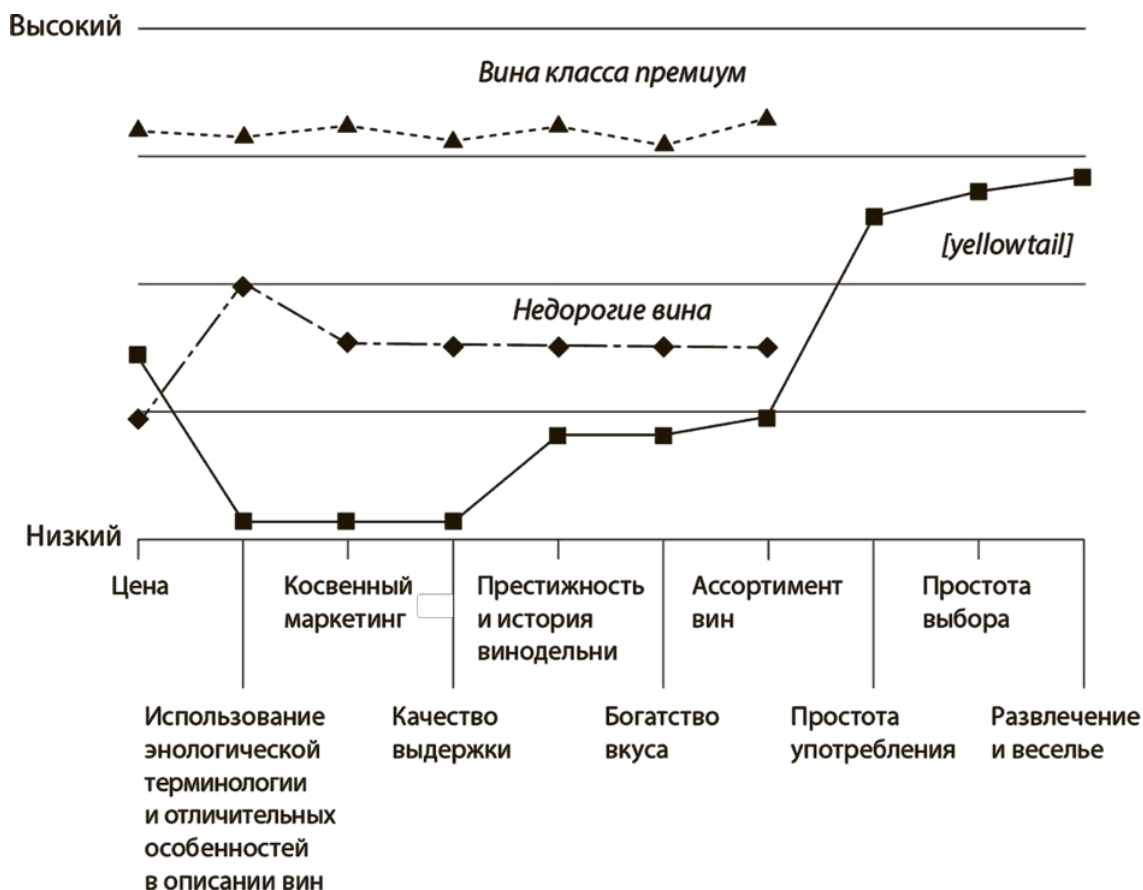


Рисунок 2 - Кривая ценности Yellow Tail: компания отказалась от использования сложной терминологии в описаниях, сократила богатство вкуса и ассортимент, упростила процесс выбора вина и создала новую концепцию «вина для вечеринок».

Карта полезности для покупателя. Инструмент помогает найти полезные для покупателей свойства товаров или услуг, которыми пренебрегает рынок. У карты два измерения: покупательский цикл и рычаги полезности:

Покупательский цикл состоит из шести ступеней: покупка, доставка, использование, необходимые дополнения, уход, окончание использования.

Рычагов полезности тоже шесть: продуктивность, простота, удобство, риски, приятность использования, экологичность.

Производитель фритюрниц Groupe SEB использовал карту полезности для покупателя, чтобы подстроиться под новые запросы рынка. После составления карты полезности получилась такая картина:

	покупка	доставка	использование	необходимые дополнения	уход	окончание использования
продуктивность			производство надежных фритюрниц	нужно много масла		
простота					сложно очищать фритюрницу от масла	
удобство						от масла неудобно избавляться
риски			горячим маслом можно обжечься			
приятность использования			дом долго пахнет из-за масла			
экологичность						

— текущая ситуация в отрасли
 — возможности голубого океана

Рисунок 3 - Пример карты полезности для покупателя

Компания наглядно увидела, что масло создает дополнительные расходы, увеличивает риск обжечься и является причиной других проблем. В результате в Groupe SEB поставили под сомнение тот факт, что картофель фри нужно жарить в большом количестве масла — и разработали новый тип фритюрниц ActiFry. В ней для приготовления картофеля фри нужна всего одна столовая ложка масла.

Преимущества и недостатки стратегии голубого океана

Стратегия голубого океана позволяет быстро расти: такие компании создают новый рынок и становятся востребованными в силу того, что другие бренды не предлагают никаких аналогов.

Такой подход снижает зависимость от конкурентов, дает больше свободы в плане политики развития компании и ценообразования. Вдобавок цена привлечения клиента, как правило, выходит более низкой: во-первых, из-за отсутствия конкуренции, во-вторых, из-за инновационности самого продукта.

Однако у стратегии голубого океана есть и недостатки:

Предстоит выйти из зоны комфорта: такие компании полностью перестраивают внутренние процессы, и это может вызывать сопротивление у сотрудников.

Нет гарантии, что инновация понравится потребителям, что они ее поймут и примут: даже при точном анализе потребностей целевой аудитории такой риск полностью исключить нельзя.

После того как вы создали новую нишу, в ней со временем появятся конкуренты. Чтобы оставаться в голубом океане, предстоит постоянно изобретать новые решения.

Автомобильная индустрия — пример того, как голубой океан то и дело становится алым. Первый голубой океан создал Генри Форд: он стандартизировал производство, снизил цену автомобиля и сделал его доступным для массового потребителя. Со временем появились другие компании, и на рынке наступил период алого океана.

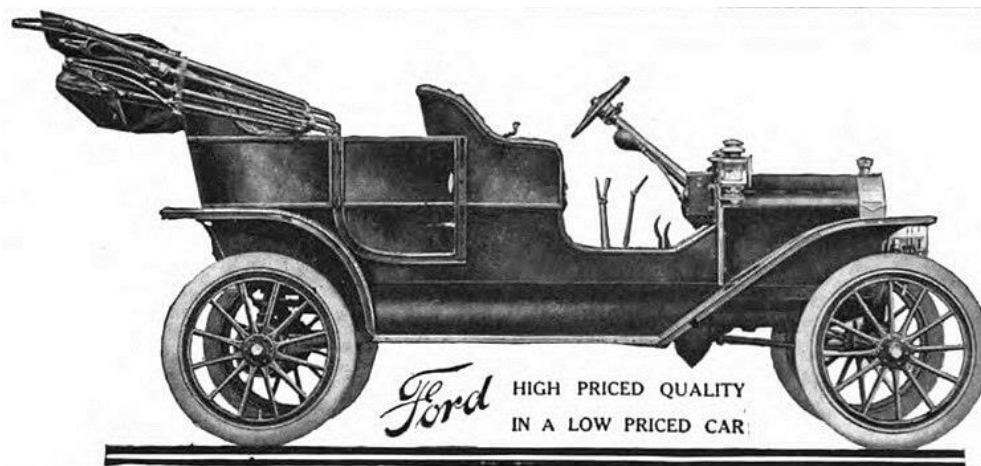


Рисунок 4 - Реклама автомобиля Ford: «Высококласное качество в автомобиле по низкой цене».

В 1970-х годах японские производители создали голубой океан маленьких, эффективных, высококачественных автомобилей. Чуть позже появился первый минивэн, затем — внедорожник. Каждую разработку со временем подхватывают другие производители — и голубой океан снова краснеет [7].

Выводы

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

- 1) Стратегия «голубого океана» — это способ развивать бизнес через создание доступных массовому потребителю инноваций. Следуя этой стратегии, компании создают новые ниши рынка, в которых нет конкуренции. Это позволяет устанавливать цены без оглядки на конкурентов.
- 2) Используя при управлении продажами три основных критерия стратегии голубого океана: нет конкурентов, нет изменения цены и развитие достоинств, без упора на недостатки, можно создать правильный продукт high value, который создаст гарантированную лояльность клиента, а значит и прибыль, что обеспечит расширенное производство высококачественной конкурентоспособной продукции, эффективное развитие бизнеса в условиях цифровизации.
- 3) Стратегия «голубого океана» не даёт вечный результат. Со временем нишу занимают другие компании. Чтобы оставаться на плаву, необходимо постоянно изобретать новое.

Библиографический список:

1. Глобализация и институциональная модернизация экономики России: теория и практика: монография / под общ. ред. В.В. Бондаренко, Е.М. Щербакова, Н.В. Колгановой, Т.В. Харитоновой. - М.: Прометей, 2019. - 656 с.
2. Позмогов А.И., Гергиев И.Э. Актуальные проблемы устойчивого экономического роста России. – LAPLAMBERT Academic Publishing Omni Scriptum GmbH&Co. KG Bahnhofstrasse 28, 66111 Saarbrücken, Germany, 2017. – 80 с.
3. Официальный сайт Newsbook [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://newsbook.com.mt/en/amora-by-cirque-du-soleil-will-be-presented-in-valletta/>
4. Позмогов А.И., Гергиев И.Э., Каллагов Б.Р., Бекойты А.Г. Перспективы развития интегрированных корпоративных бизнес-структур в условиях неустойчивости социально-экономических систем. – М.: РУСАЙНС, 2018. – 244 с
5. Официальный сайт Alex Council [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.blueoceanstrategy.com/blog/strategy-canvas-examples/>
6. Официальный сайт Alex Council [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.alexcouncil.com/strategy-blue-ocean/>
7. Официальный сайт Wikipedia [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://en.m.wikipedia.org/wiki/File:1908_Ford_Model_T.jpg

Садыралиев Ж.

доктор экономических наук, и.о. профессора

Каныбекова Айсезим Улановна

магистрант, Жалал-Абадский государственный университет имени Б. Осмонова
научно-образовательно-производственный комплекс», г. Манас, Кыргызстан

Zh. Sadyraliev

Doctor of Economic Sciences, Acting Professor

Kanybekova Aysezim Ulanovna

Master's Student

B. Osmonov Jalal-Abad State University, Scientific-Educational-Production
Complex, Manas, Kyrgyzstan

УДК 336.22

НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА БИЗНЕС: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ

THE TAX SYSTEM OF THE KYRGYZ REPUBLIC AND ITS IMPACT ON BUSINESS: CURRENT TRENDS AND CHALLENGES

Аннотация. В статье рассматривается роль налоговой системы как ключевого инструмента государственного регулирования и обеспечения финансовой устойчивости экономики Кыргызской Республики. Показано, что эффективность налогового администрирования напрямую влияет на наполняемость бюджета, качество предоставляемых государственных услуг и уровень социального благосостояния населения. Проанализированы особенности функционирования налоговой системы Кыргызстана, включающей общий, упрощённый, патентный и специальные налоговые режимы, а также обозначены современные тенденции её развития, такие как цифровизация и совершенствование механизмов администрирования.

Особое внимание уделено проблемам, с которыми сталкиваются субъекты предпринимательской деятельности, — сложности законодательства, частым изменениям нормативно-правовой базы и недостаточной прозрачности процедур. В исследовании применены методы сравнительного и системного анализа, а также элементы структурно-функционального подхода, что позволило выявить ключевые направления совершенствования налоговой политики.

Цель статьи заключается в определении концептуальных направлений и поэтапных механизмов развития налоговой системы Кыргызской Республики, направленных на повышение её эффективности, гибкости и прозрачности. Полученные выводы и предложения могут быть использованы при формировании стратегии налоговой политики и разработке мер по совершенствованию налогового администрирования в стране.

Abstract. The article examines the role of the tax system as a key instrument of state regulation and a foundation for the financial stability of the Kyrgyz Republic's economy. It demonstrates that the efficiency of tax administration directly affects budget revenues, the quality of public services, and the overall level of social welfare. The paper analyzes the structure and functioning of the Kyrgyz tax system, which includes general, simplified, patent, and special tax regimes, and highlights current trends such as digitalization and the improvement of administrative mechanisms.

Special attention is paid to the challenges faced by business entities, including the complexity of tax legislation, frequent regulatory changes, and insufficient transparency of procedures. The study employs methods of comparative and systemic analysis, as well as elements of the structural-functional approach, which made it possible to identify key directions for improving tax policy.

The purpose of the article is to determine conceptual directions and step-by-step mechanisms for developing the tax system of the Kyrgyz Republic aimed at increasing its efficiency, flexibility, and transparency. The findings and recommendations can be applied in shaping national tax policy and developing measures to enhance tax administration.

Ключевые слова: налоговая система, налоговая политика, налоговое администрирование, предпринимательская деятельность, экономическое развитие, Кыргызская Республика.

Keywords: tax system, tax policy, tax administration, entrepreneurship, economic development, Kyrgyz Republic.

Введение

Налоги занимают ключевое место в социально-экономической системе государства, определяя уровень его финансовой устойчивости и возможности реализации социально-экономической политики. От эффективности налогового администрирования напрямую зависит наполняемость бюджета, качество государственных услуг и степень благосостояния общества. Исторический опыт свидетельствует, что налоги являются неотъемлемым элементом функционирования любого государства, обеспечивая формирование доходной части бюджета и выполнение им своих обязательств перед гражданами.

Налоговая система Кыргызской Республики включает различные режимы налогообложения — общий, упрощённый, патентный и специальные, что отражает стремление государства учитывать особенности хозяйственной деятельности субъектов различного масштаба. Современные тенденции развития налоговой сферы характеризуются цифровизацией, стремлением к упрощению администрирования и повышению прозрачности. Однако сохраняются и проблемные аспекты — сложность налогового законодательства, частые изменения нормативных актов и административные барьеры, затрудняющие предпринимательскую активность.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью совершенствования налоговой системы в условиях рыночной трансформации экономики Кыргызстана и усиления роли малого и среднего бизнеса в обеспечении занятости и формировании ВВП. Налоговая политика, ориентированная на баланс между фискальными интересами государства и стимулированием предпринимательства, становится важным условием устойчивого экономического развития.

Целью данной статьи является определение концептуальных направлений и поэтапных механизмов совершенствования налоговой системы Кыргызской Республики, направленных на повышение её эффективности, гибкости и адаптации к современным экономическим условиям.

Результаты и обсуждения:

В рамках реализации Указов Президента Кыргызской Республики, направленных на защиту права собственности, поддержку предпринимательства и инвестиционной деятельности, а также в соответствии с Планом действий Кабинета Министров Кыргызской Республики по стабилизации экономики и совершенствованию нормативно-правовой базы, с 1 января 2022 года введён в действие новый Налоговый кодекс Кыргызской Республики. Его принятие стало ключевым этапом системного реформирования налогового законодательства, направленного на адаптацию налоговой политики к современным требованиям развития национальной экономики.

Основными целями новой редакции Кодекса являются обеспечение прозрачности и предсказуемости налоговых отношений, дальнейшая цифровизация налогового администрирования, создание равных и конкурентных условий для субъектов хозяйствования, а также последовательное сокращение доли теневого сектора экономики. В основе обновлённого законодательства лежит ориентация на модернизацию и диверсификацию экономики, формирование благоприятного инвестиционного климата и снижение налоговой нагрузки для отдельных отраслей, прежде всего для малого и среднего бизнеса.

Таким образом, принятие новой редакции Налогового кодекса отражает стремление государства к формированию эффективной, сбалансированной и стимулирующей налоговой системы, способной обеспечить устойчивое развитие и повышение конкурентоспособности национальной экономики. Современная налоговая система Кыргызской Республики представляет собой многоуровневую структуру, включающую общегосударственные и местные налоги, что обеспечивает формирование доходной базы как республиканского, так и местных бюджетов. К основным общегосударственным налогам относятся налог на прибыль организаций (10%), налог с продаж (от 1% до 5% в зависимости от вида деятельности), налог на добавленную стоимость (12%) и акцизы, рассчитываемые исходя из объёма реализуемой продукции. Местные бюджеты формируются за счёт налога на имущество, земельного налога и ряда сборов, устанавливаемых органами местного самоуправления [1].

В настоящее время в Кыргызской Республике функционирует несколько режимов налогообложения, каждый из которых учитывает специфику масштабов и характера предпринимательской деятельности:

- общий режим, предусматривающий уплату налога на прибыль, НДС, налога с продаж и других обязательных платежей;
- упрощённый режим на основе единого налога, предназначенный для малого и среднего бизнеса с годовым оборотом до 30 млн сомов, заменяющий собой несколько видов налогов и упрощающий учёт;
- патентная система налогообложения, применяемая к отдельным видам деятельности (услуги, розничная торговля, общественное питание), где предприниматели уплачивают фиксированную сумму налога;
- специальные режимы налогообложения, действующие в свободных экономических зонах, Парке высоких технологий и отдельных инновационных секторах экономики [1].

Особое значение в налоговой политике придаётся стимулированию приоритетных направлений промышленности. Для предприятий лёгкой, пищевой, энергетической и перерабатывающей отраслей, а также для экспортно-ориентированных и инновационных производств предусмотрены налоговые льготы, включающие освобождение от налога на имущество, земельного налога, налога на прибыль и налога с продаж. Для новых предприятий, занятых в данных секторах, установлена сниженная ставка подоходного налога — 5%.

Дополнительно, новый Налоговый кодекс предусматривает ряд целевых льгот, направленных на развитие высокотехнологичных отраслей и экологически чистого производства. Так, резиденты Парка высоких технологий освобождаются от налога на прибыль, налога с продаж и НДС при разработке программного обеспечения и экспорте IT-услуг; предприятия, занимающиеся производством электромобилей и электробусов, не облагаются НДС; для субъектов свободных экономических зон сохраняется режим полного освобождения от налоговых обязательств.

Проведённые реформы и введение новой редакции Налогового кодекса обозначили новый этап в развитии налоговой системы Кыргызской Республики, направленный на достижение баланса между фискальной эффективностью и экономическим стимулированием. За последние годы наблюдается тенденция к укреплению роли цифровых инструментов в администрировании налогов, повышению прозрачности налоговых процедур и расширению электронных сервисов для налогоплательщиков [2]. Всё это способствует снижению административных издержек и росту собираемости налогов.

В то же время, несмотря на позитивные сдвиги, налоговая система страны по-прежнему сталкивается с рядом структурных и институциональных проблем. Таким образом, несмотря на проведённые преобразования, актуальной задачей государственной налоговой политики остаётся формирование более сбалансированной системы налогообложения, ориентированной на стимулирование производства, инновационной активности и повышение инвестиционной привлекательности страны. Внесённые в Налоговый кодекс Кыргызской Республики изменения, с одной стороны, усложнили применение налогового законодательства, однако, с другой — способствовали постепенному улучшению прозрачности налоговой системы и её адаптации к международным стандартам. Реформы последних лет направлены на цифровизацию налогового администрирования, повышение собираемости налогов и снижение административной нагрузки на бизнес.

Согласно данным Всемирного банка и отчёта Paying Taxes (подготовленного компанией PwC), Кыргызстан в начале 2010-х годов занимал одно из низких мест в рейтинге лёгкости уплаты налогов [7]. Однако в результате последовательных реформ, таких как внедрение электронных счетов-фактур, автоматизация налоговых процедур и переход на онлайн-декларирование, страна улучшила свои позиции. Например, если в 2012 году Кыргызстан находился примерно на 80-м месте, то в 2020 году — уже в районе 60-го среди более чем 180 стран.

Для сравнения: в странах с наиболее благоприятными налоговыми режимами — таких как Объединённые Арабские Эмираты, Катар и Саудовская Аравия — налоговая нагрузка не превышает 20%, а время, затрачиваемое на уплату налогов, составляет менее 20 часов в год. В Кыргызстане же совокупная налоговая нагрузка оценивается на уровне около 30–32% от валового внутреннего продукта, а время, необходимое на выполнение налоговых обязательств, достигает 200 часов, что свидетельствует о сохраняющемся потенциале для упрощения администрирования [7].

По оценкам специалистов Министерства экономики и коммерции КР, налоговая нагрузка на экономику страны в целом близка к среднему уровню по странам СНГ. Для сравнения: в Казахстане она составляет около 27%, в России — 34%, в странах ОЭСР — 34–35%. Таким образом, Кыргызстан

находится в диапазоне умеренной налоговой нагрузки, что при эффективном налоговом администрировании может способствовать привлечению инвестиций и развитию предпринимательской активности.

Показатель общей налоговой ставки рассматривается как индикатор эффективности налоговой системы. Он отражает долю налоговых платежей в добавленной стоимости, создаваемой в экономике. Согласно данным Министерства финансов КР, данный показатель колеблется в пределах 30–35%, что позволяет избежать так называемой «налоговой ловушки», при которой избыточное налогообложение сдерживает инвестиционную активность предприятий.

В целом, динамика развития налоговой системы Кыргызской Республики показывает постепенный переход от сложной и фрагментированной модели к более прозрачной и ориентированной на цифровизацию, что соответствует международным тенденциям и способствует росту конкурентоспособности национальной экономики.

Анализ изменений, внесённых в налоговое законодательство Кыргызской Республики с момента принятия последнего Налогового кодекса (в редакции 2021 года), позволяет отметить, что большинство корректировок были направлены на усиление фискальной функции налоговой системы, то есть на обеспечение стабильных и растущих поступлений в государственный бюджет. Вместе с тем, сохраняется дисбаланс между фискальной и стимулирующей функциями налогов: повышение собираемости происходит зачастую в ущерб стимулированию предпринимательской активности и инвестиционной привлекательности экономики.

Несмотря на предпринимаемые меры по совершенствованию налогового администрирования, действующая налоговая система Кыргызской Республики по-прежнему требует глубокой реформы. Она в недостаточной степени выполняет возложенные на неё задачи по обеспечению экономического роста и развитию реального сектора, оставаясь преимущественно инструментом фискального давления [3].

По оценкам отечественных исследователей и международных экспертов, налоговая система Кыргызстана сохраняет следующие характеристики:

- **умеренно фискальная**, при уровне налогового бремени в пределах **30–35% ВВП**, что соответствует средним показателям для стран с переходной экономикой;
- **преимущественно косвенная**, поскольку основная часть налоговых поступлений (более **50–55%**) формируется за счёт налога на добавленную стоимость, акцизов и таможенных платежей;
- **высоко централизованная**, так как более **двух третей совокупных налоговых доходов** аккумулируется на республиканском уровне, в то время как бюджеты местного самоуправления сохраняют ограниченную налоговую базу.

Таким образом, налоговая политика Кыргызской Республики остаётся ориентированной преимущественно на решение краткосрочных задач бюджетного наполнения, в то время как её потенциал как инструмента стимулирования экономической активности и развития предпринимательства реализуется не в полной мере.

Современные тенденции и проблемы налоговой системы Кыргызстана

Современная система налогового администрирования в Кыргызской Республике по-прежнему характеризуется высокой степенью фискальной направленности, ориентированной главным образом на обеспечение краткосрочного наполнения бюджета. Подобная модель администрирования, сформировавшаяся еще в предыдущие годы, нередко проявляла себя как неэффективная в части стимулирования добросовестного налогообложения и создания благоприятной предпринимательской среды. Основное внимание уделялось достижению требуемого объема налоговых поступлений любыми средствами, что приводило к росту административного давления на налогоплательщиков и ухудшению инвестиционного климата.

Одной из ключевых проблем остается неравномерность налоговой нагрузки. Значительная ее часть ложится на ограниченный круг законопослушных предприятий, в то время как отдельные сектора экономики пользуются многочисленными налоговыми льготами или уклоняются от налогообложения. Такая диспропорция формирует неравные условия ведения бизнеса и подрывает принципы честной конкуренции. В сочетании с наличием правовых и административных лазеек для минимизации налоговых обязательств это способствует сохранению значительного теневого сектора, объем которого, по оценкам Национального статистического комитета КР, достигает около 40 % ВВП.

Несмотря на предпринимаемые меры по совершенствованию налогового администрирования — цифровизацию процессов, внедрение системы электронных счетов-фактур, онлайн-кассовых аппаратов и платформы «Салык» — достигнутые результаты пока носят ограниченный характер. Сохраняется несбалансированность между прямыми и косвенными налогами, недостаточна прозрачность налоговых процедур и слабая мотивация налогоплательщиков к добровольному исполнению обязательств.

Следствием указанных факторов является снижение фискальной эффективности, недополучение доходов бюджета и сохранение высокого уровня недоверия между бизнесом и государством.

Для повышения результативности налогового администрирования необходим переход от преимущественно фискальной к стимулирующей модели управления. Такая модель должна быть ориентирована на создание справедливых и прозрачных условий налогообложения, поддержку добросовестных налогоплательщиков, развитие налоговой культуры и укрепление доверия к институтам государственной власти. Реализация этих направлений способна обеспечить рост налогового потенциала и повысить устойчивость бюджетной системы страны.

Несмотря на предпринимаемые реформы, налоговая система Кыргызской Республики продолжает сталкиваться с рядом системных проблем, сдерживающих развитие бизнеса и инвестиционной активности.

Одной из ключевых структурных проблем экономики Кыргызской Республики, определяющих относительно низкую по международным меркам долю налоговых поступлений в ВВП, является значительный объем теневого сектора. По оценкам Национального статистического комитета, его доля в ВВП достигает около 40% [6]. Сохранение столь высокой доли неформальной экономики во многом обусловлено несовершенством налоговой системы, включая неравномерное распределение налоговой нагрузки между различными отраслями и типами предприятий. В результате значительная часть хозяйствующих субъектов и населения вынужденно функционирует вне официального сектора, поскольку действующие налоговые условия делают легальную деятельность экономически неустойчивой.

Во-вторых, сохраняется **высокая налоговая нагрузка на фонд оплаты труда**. Совокупные страховые взносы и налоги, удерживаемые с заработной платы, достигают почти 40%, что стимулирует работодателей уходить в «тень» и выплачивать зарплаты неофициально.

Во-третьих, отмечается **сложность налогового администрирования**. Несмотря на цифровизацию, многие процедуры остаются бюрократизированными, особенно в регионах, где электронные сервисы функционируют менее эффективно.

В-четвертых, бизнес сталкивается с проблемой **частых изменений налогового законодательства**, что создаёт правовую неопределённость и снижает уровень доверия инвесторов.

Наконец, существует проблема **неравномерности налоговых льгот**. Несмотря на поддержку отдельных отраслей, многие сегменты малого бизнеса остаются вне зоны преференций, что ограничивает их возможности для роста и модернизации.

Заключение

Налоговая система Кыргызской Республики сочетает в себе как универсальные, так и специальные режимы налогообложения, что позволяет бизнесу выбирать наиболее подходящую модель ведения хозяйственной деятельности. В последние годы правительство предпринимает шаги по её модернизации, включая цифровизацию и введение налоговых льгот для приоритетных отраслей. Однако сохраняющиеся проблемы — высокая нагрузка на фонд заработной платы, сложность администрирования, теневая экономика и правовая нестабильность — требуют системного решения.

Для повышения эффективности налоговой системы Кыргызстану необходимо:

- продолжить цифровизацию налоговых процедур и расширить доступ к электронным сервисам в регионах;
- снизить нагрузку на фонд оплаты труда для стимулирования официальной занятости;
- обеспечить стабильность налогового законодательства;
- разработать адресные меры поддержки для малого и среднего бизнеса.

Таким образом, дальнейшее развитие налоговой политики должно быть направлено не только на фискальные интересы государства, но и на создание благоприятных условий для устойчивого роста бизнеса, что в долгосрочной перспективе позволит укрепить конкурентоспособность

национальной экономики.

Библиографический список:

1. Налоговый кодекс Кыргызской Республики (с изменениями и дополнениями на 2023–2025 гг.).
2. Алиев, Б.Х. Теория и история налогообложения: учеб. пособие / Б.Х. Алиев, А.М. Абдулгалимов, М.Б. Алиев. – М.: Вузовский учебник, 2008. – 240 с..
3. Зотиков, Н.З. Роль косвенного налогообложения в формировании доходов бюджетов / Н.З. Зотиков // Экономика и право. – Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова. – Чебоксары, 2015. – №1. – С. 9-14.
4. Зотиков, Н.З. Налоговая система России: проблемы и перспективы реформирования Н.З. Зотиков // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 9, №3 (май - июнь 2017) <http://naukovedenie.ru/publishing@nau>
5. Рысбаева А.К., Карабекова А.К., Шайлообеков Ж.Ш. Налогообложение электронной коммерции // Актуальные вопросы современной экономики. – 2022. – №5. – С. 692–704.
6. Рысалиева М.Ш. О некоторых тенденциях в налоговой системе Кыргызской Республики №4. Международный научный электронный журнал International journal of professional science, 30-37
7. PricewaterhouseCoopers; The World Bank Group. Уплата налогов 2010. Международный обзор (Paying Taxes 2010. The Global Picture). — Лондон: PwC, 2010. — 120 с.

Жукова В.О.1 курс магистратуры, высшая школа экономики и бизнеса
РЭУ им. Г. В. Плеханова**Бурденко Е.В.**научный руководитель
доцент, к.н.кафедра политической экономии и истории экономической науки
РЭУ им. Г. В. Плеханова

УДК 33

ВЛИЯНИЕ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РОССИИ**THE IMPACT OF INDUSTRIAL POLICY ON THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF RUSSIAN REGIONS**

Аннотация. В статье исследуется современное влияние инструментов промышленной политики на экономическое развитие регионов Российской Федерации. На основе анализа выявляются ключевые механизмы, проблемы и диспропорции регионального развития, обусловленные реализацией федеральных и региональных промышленных стратегий. Особое внимание уделяется роли особых экономических зон, территорий опережающего развития, государственно-частного партнерства и новых мер поддержки в условиях санкционного давления. Статья содержит авторские таблицы и рисунки, синтезирующие основные тенденции. Результаты свидетельствуют о возрастающей, но неоднозначной роли промышленной политики в преодолении межрегиональной асимметрии.

Abstract. this article examines the contemporary impact of industrial policy instruments on the economic development of the regions of the Russian Federation. Based on an analysis the study identifies the key mechanisms, challenges, and disparities in regional development driven by the implementation of federal and regional industrial strategies. Particular attention is paid to the role of special economic zones, territories of advanced development, public-private partnerships, and new support measures in the context of sanctions pressure. The article includes original tables and figures synthesizing key trends. The results indicate a growing but ambiguous role of industrial policy in overcoming interregional asymmetry. The analysis concludes that while industrial policy can stimulate growth in leading regions, it often exacerbates territorial inequalities, necessitating a more differentiated and balanced approach to spatial development.

Ключевые слова: промышленная политика, экономическое развитие регионов, региональная дисперсия, особые экономические зоны (ОЭЗ), территории опережающего развития (ТОР), государственная поддержка промышленности, импортозамещение.

Keywords: Industrial Policy, Regional Economic Development, Regional Disparities, Special Economic Zones (SEZ), Territories of Advanced Development (TAD), State Support for Industry, Import Substitution

Актуальность исследования влияния промышленной политики на экономическое развитие регионов России в современных условиях трудно переоценить. Глобальные вызовы, структурная трансформация мировой экономики и беспрецедентное санкционное давление с 2022 года обусловили необходимость пересмотра традиционных подходов к регулированию промышленного сектора. Промышленная политика из факультативного элемента государственного управления превратилась в ключевой инструмент обеспечения национальной безопасности, технологического суверенитета и устойчивого роста. Целью данной статьи является комплексный анализ влияния современных инструментов российской промышленной политики на экономическое развитие ее регионов. Для достижения цели поставлены следующие задачи выявить ключевые механизмы и институты современной промышленной политики, проанализировать их эффективность в стимулировании роста и снижении межрегиональной дисперсии, оценить новые тенденции и вызовы, возникшие после 2022 года. Теоретической базой исследования послужили работы ведущих

российских ученых-экономистов, посвященные проблемам регионального развития и промышленной политики.

Современная российская промышленная политика характеризуется сочетанием унаследованных инструментов и новых, адаптированных к пост-2022 реалиям мер. К числу ключевых механизмов, имеющих выраженное региональное измерение, относятся особые экономические зоны (ОЭЗ). Несмотря на их создание в более ранний период, их оценка в recent literature позволяет судить об итоговой эффективности. Как отмечает А.Н. Клименко (2022), ОЭЗ показали неоднозначные результаты. Успех зон технико-внедренческого типа в регионах с высокой концентрацией научного потенциала, например, ОЭЗ «Иннополис» в Татарстане, контрастирует с низкой эффективностью многих промышленно-производственных зон в регионах с неблагоприятным инвестиционным климатом [1]. Другим важным инструментом являются территории опережающего развития (ТОР). Этот инструмент, изначально нацеленный на развитие Дальнего Востока, по мнению Д.В. Смирнова (2023), стал более гибким механизмом, нежели ОЭЗ. Льготы по налогам, страховым взносам и упрощенные административные процедуры позволили привлечь значительные инвестиции в ряд дальневосточных регионов. Однако эффект остается локальным и не решает системных проблем макрорегиона в целом [2]. В условиях ограниченности бюджетных ресурсов государственно-частное партнерство (ГЧП) становится критически важным инструментом реализации крупных инфраструктурных проектов, имеющих мультипликативный эффект для региональной промышленности. Е.В. Петрова (2021) подчеркивает, что региональные власти зачастую не обладают достаточной компетенцией для структурирования сложных ГЧП-проектов, что приводит к их замораживанию или неэффективной реализации [3]. В ответ на санкции был разработан и модифицирован ряд инструментов, включая промышленные кластеры, программы льготного кредитования, например, под проектную деятельность, и субсидирования процентных ставок. Эти меры, как правило, носят отраслевой, а не строго региональный характер, но их реализация неизбежно имеет пространственную привязку.

Таблица 1. Сравнительная характеристика основных инструментов региональной промышленной политики в России (по состоянию на 2023-2024 гг.)

Инструмент	Основные льготы и меры поддержки	Целевые регионы/отрасли	Ключевые проблемы реализации
ОЭЗ	Таможенные льготы, налоговые преференции, упрощенный административный режим.	Регионы с высоким научным или промышленным потенциалом.	«Клональность» развития, слабая связь с региональной экономикой, бюрократические барьеры.
ТОР	Сниженные ставки налогов и страховых взносов, инфраструктурная поддержка за счет государства.	Преимущественно регионы Дальнего Востока и моногорода.	Локализация эффекта, высокие бюджетные затраты на инфраструктуру, демографические риски.
Промышленные кластеры	Субсидии на кооперационные проекты, поддержка НИОКР, развитие инфраструктуры.	Регионы с наличием якорного предприятия и цепочки поставщиков.	Слабое развитие кооперационных связей, дефицит кадров, длительный период окупаемости.
СПИК 2.0	Стабилизация условий ведения бизнеса, налоговые льготы, поддержка внедрения новых технологий.	Обрабатывающая промышленность, высокотехнологичные отрасли.	Высокие требования к инвестору, сложность администрирования, зависимость от федерального центра.

Воздействие промышленной политики на региональное развитие носит ярко выраженный асимметричный характер. Сложившаяся за десятилетия пространственная структура экономики России, характеризующаяся гиперконцентрацией финансовых, человеческих и технологических ресурсов в столичных агломерациях и ряде сырьевых регионов, воспроизводится и через механизмы государственной поддержки. Исследования коллектива авторов под руководством В.А. Крюкова (2023) показывают, что более 60% всех льгот и субсидий в рамках промышленной политики аккумулируются в 10-15 субъектах РФ, в то время как значительная часть регионов Нечерноземья и Юга России остается на периферии инвестиционных потоков [4]. Это приводит к усилению

дивергенции, а не конвергенции регионов. Основными факторами, усугубляющими асимметрию, являются эффект агломерации. Компании, расположенные в развитых регионах, имеют лучший доступ к инфраструктуре, кадрам и рынкам сбыта, что делает их более успешными претендентами на государственную поддержку. Другим фактором служит неоднородность институциональной среды. Качество регионального управления, уровень коррупции и эффективность работы институтов развития варьируются от региона к региону, что создает неравные условия для реализации промышленных проектов. Также важна сырьевая ориентация. Регионы-доноры, чья экономика завязана на добыче ресурсов, зачастую имеют менее диверсифицированную промышленную политику, фокусируясь на поддержке добывающих отраслей, что ограничивает инновационный потенциал.

Санкционное давление 2022 года стало стресс-тестом для российской промышленности и проводимой промышленной политики. В краткосрочной перспективе основным вызовом стал кризис цепочек поставок, дефицит критически важных компонентов и технологий. В ответ государство активизировало программы импортозамещения, которые, однако, как отмечает С.Г. Цухло (2023), зачастую носят хаотичный характер и не всегда учитывают региональную специфику [5]. Сформировались новые приоритеты, такие как обеспечение технологического суверенитета. Фокус сместился на поддержку отраслей, связанных со станкостроением, микроэлектроникой, разработкой ПО и фармацевтикой. Это создало новые возможности для регионов с сильным научно-образовательным комплексом, например, Новосибирской, Томской, Нижегородской областей. Другим приоритетом стала переориентация логистических потоков. Развитие транспортно-логистической инфраструктуры на Востоке страны стимулировало промышленное развитие прилегающих территорий. Также важно стимулирование внутреннего спроса. Меры по поддержке demand-side экономики, такие как ипотечные программы, субсидирование спроса на отечественную технику, также оказали косвенное влияние на региональную промышленность. Однако риски сохраняются. К ним относятся угроза технологического отставания из-за ограниченного доступа к передовым зарубежным разработкам, дефицит квалифицированных инженерных кадров, а также инфляционное давление, вызванное ростом издержек производства.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что промышленная политика является значимым, но не всегда достаточно эффективным фактором экономического развития регионов России. Ее влияние характеризуется двойственностью. С одной стороны, она способствует модернизации и созданию точек роста в отдельных, преимущественно сильных регионах, с другой – усугубляет межрегиональное неравенство. Современные вызовы, связанные с геополитической турбулентностью, обострили необходимость перехода от фрагментарной и зачастую имитационной промышленной политики к целостной стратегии, основанной на принципах новой индустриализации. Ключевыми направлениями повышения ее эффективности на региональном уровне должны стать дифференциация подходов. Необходим отказ от универсальных рецептов в пользу точечных стратегий, учитывающих уникальный потенциал каждого региона. Важно стимулирование межрегиональной кооперации через развитие производственных цепочек, связывающих регионы-лидеры с периферийными территориями. Необходимы инвестиции в человеческий капитал, то есть увязка промышленной политики с образовательной и научной, особенно в регионах, отстающих в развитии. Крайне важно повышение качества регионального управления, борьба с коррупцией и повышение компетенций региональных команд в области управления сложными промышленными проектами. Только при условии комплексного и сбалансированного подхода промышленная политика сможет стать реальным драйвером не только точечного, но и сбалансированного пространственного развития Российской Федерации.

Библиографический список:

1. Клименко А.Н. Оценка эффективности особых экономических зон в России региональный разрез // Экономика региона. – 2022. – Т. 18, № 4. – С. 1059-1074.
2. Смирнов Д.В. Территории опережающего развития как инструмент пространственной модернизации Дальнего Востока // Пространственная экономика. – 2023. – № 1. – С. 89-112.
3. Петрова Е.В. Государственно-частное партнерство в региональной промышленной политике проблемы и перспективы // Вопросы регулирования экономики. – 2021. – Т. 12, № 3. – С. 45-58.

4. Крюков В.А., Селин В.С., Токарев А.Н. Промышленная политика и пространственное развитие России новые вызовы и возможности // ЭКО. – 2023. – № 5. – С. 8-31.

5. Цухло С.Г. Импортзамещение в промышленности России в новых условиях первые итоги и системные ограничения // Российский экономический журнал. – 2023. – № 2. – С. 22-40.

Хужакулов Хайитмурод Джавлиевич
Профессор кафедры Экономическая статистика ТГЭУ
Нуралиева Мукаддас Мамуровна
Доцент кафедры «Экономическая теория» ТФ РЭУ им.Г.В.Плеханова

Khujakulov Khayitmurod Javlievich
Professor, Department of Economic Statistics,
Tashkent State University of Economics
Nuraliyeva Mukaddas Mamurovna
Associate Professor, Department of Economic Theory,
Tashkent Branch of Plekhanov Russian University of Economics

УДК 33

СТАТИСТИКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ РАЗЛИЧНЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

STATISTICS OF FOOD SECURITY FOR DIFFERENT POPULATION GROUPS IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Аннотация. В статье представлен анализ продовольственной обеспеченности различных групп населения Республики Узбекистан. Рассмотрены состав и стоимость продовольственной корзины для трудоспособного, пенсионного и детского населения с учетом текущих цен на основные продукты питания. Проанализированы динамика потребления, дефицит отдельных пищевых компонентов и влияние экономических факторов на доступность продуктов. На основе статистических данных Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан выявлены ключевые тенденции и проблемы продовольственной безопасности в стране, а также предложены рекомендации для повышения эффективности продовольственного обеспечения населения.

Abstract. The article presents an analysis of food security among different population groups in the Republic of Uzbekistan. The composition and cost of the food basket for the working-age, pension, and child populations are examined, taking into account current prices for basic food products. The dynamics of consumption, the deficit of certain nutritional components, and the impact of economic factors on food accessibility are analyzed. Based on statistical data from the Statistics Agency under the President of the Republic of Uzbekistan, key trends and problems of food security in the country are identified. The article also provides recommendations aimed at improving the efficiency of food provision for the population.

Ключевые слова: продовольственная обеспеченность, продовольственная корзина, группы населения, рацион питания, стоимость продуктов, Узбекистан, статистический анализ, продовольственная безопасность

Keywords: food security, food basket, population groups, diet, product cost, Uzbekistan, statistical analysis, food safety

Анализ доступных статистических источников по Узбекистану показывает, что за последние годы отмечается рост индекса потребительских цен на продовольственные товары: например, годовой индекс цен на продукты питания достиг 106 % по результатам июня 2025 года в сравнении с июнем 2024 года. Это свидетельствует о нарастании инфляционного давления в продовольственном секторе, что прямо влияет на возможность населения обеспечивать себя необходимым продовольствием. Согласно отчётам, доля продовольственных товаров, подорожавших более чем на 10 % за год, снизилась до 14 % от всего набора товарных позиций потребительской корзины в 2025 году. Тем не менее, исходя из динамики бюджетных расходов и доходов, можно рассматривать тенденции в уровне продовольственной обеспеченности [4].

В Узбекистане, по данным национальной статистики, наблюдается снижение темпа роста цен на продовольственные товары: по состоянию на октябрь 2025 года годовой рост стоимости пищевых товаров составил около 5,9 % по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. При этом около 86 % продуктов из продовольственной корзины (146 товарных позиций) подорожали менее чем на 10 % за год. Такое снижение инфляционного давления в продовольственном сегменте создаёт

более благоприятные условия для обеспечения питания уязвимых категорий населения. Однако остаётся ещё значительное различие в доходах и расходах между регионами, а также между социальными группами — факторы, напрямую влияющие на реальные возможности продовольственного доступа.

В основу анализа продовольственной обеспеченности положен комплекс статистических и сравнительно-аналитических методов. Исследование опирается на данные Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан, отчёты Министерства экономики и финансов, а также открытые сведения FAO, Всемирного банка и других международных организаций, отслеживающих ценовую динамику и структуру продовольственного потребления [4]. Используются методы группировки, индексного анализа и межвременного сравнения, позволившие оценить изменение стоимости и состава продовольственной корзины по категориям населения в условиях инфляционного давления и дифференциации доходов.

Продовольственная корзина рассматривается как статистический инструмент, отражающий минимальный набор продуктов питания, обеспечивающий физиологические потребности человека в калориях, белках, жирах и углеводах. В расчётах принята усреднённая месячная стоимость по основным позициям потребления, с учётом региональных коэффициентов цен и различий в структуре питания между группами населения.

Анализ таблицы 1 «Состав и стоимость продовольственной корзины для трудоспособного населения Республики Узбекистан в 2025 году» показывает динамику структуры питания и соотношение расходов на основные группы продуктов, отражающее уровень экономической обеспеченности и потребительские привычки населения. По составу корзины преобладают **хлеб, крупы, мясо и овощи**, на которые приходится свыше 60 % совокупной стоимости.

Таблица 1.

Состав и стоимость продовольственной корзины для трудоспособного населения Республики Узбекистан в 2025 году¹

Продукты	Рациональные нормы потребления продуктов питания трудоспособно населения кг в год на 1-го человека		Текущие цены за кг продукции тыс. сум.	Средние текущие цены за кг продукции тыс. сум.	Стоимость продукта, тыс. сум.	
	Муж.	Жен.			Муж.	Жен.
А	1	2	3	4	5=№1*№4	6=№2*№4
Хлеб и хлебопродукты	120,5	102,2	3–9	6	723	613,2
Картошка	73,0	54,75	6–8	7	511	383,25
Овощи и бахчи	120,5	120,5	3–15	9	1084,5	1084,5
Ягоды и фрукты	131,4	131,4	20–60	40	5256	5256
Мясо и мясопродукты	67,53	60,23	60–100	80	5402,4	4818,4
Молоко и молочные продукты	180,7	180,7	6–12	9	1326,3	1326,3
яйца (штук)	365	365	1,2–1,6	1,4	511	511
Сахар и мед	18,25	18,25	14–18	16	292	292
Растительное масло	9,13	9,13	20–26	23	210	210
Годовая стоимость					15316	14494,7
Месячная					1276	1207,9

¹Разработано автором на основе Информация Национального комитета Республики Узбекистан по статистике и рациональных норм потребления продуктов питания Службы санитарно-эпидемиологического благополучия и общественного здравоохранения Республики Узбекистан.

стоимость						
Дневная стоимость					41,96	39,71

В среднем месячная стоимость продовольственной корзины трудоспособного гражданина составляет около **1,32 млн сумов**, что соответствует примерно **42 % общих потребительских расходов** домохозяйства. Это означает, что почти половина доходов трудоспособного населения направляется на обеспечение питания, что характерно для стран с развивающейся экономикой и умеренным уровнем доходов.

Удельный вес белковых продуктов — мяса, рыбы, молока — увеличился по сравнению с 2020 годом на 3–4 %, что отражает постепенное повышение качества потребления и рост доступности продовольствия.

Рост цен в 2025 году был умеренным: по данным Агентства статистики, продовольственная инфляция составила около 6 %. Это позволило сохранить относительную стабильность в стоимости корзины, хотя реальные доходы населения росли более медленно — на 4,2 %.

Таким образом, покупательная способность оставалась практически на уровне предыдущего года, без значительных улучшений. В региональном разрезе стоимость продовольственной корзины колебалась от 1 180 000 сумов в Ферганской области до 1 390 000 в городе Ташкенте, что объясняется разницей в ценах и уровне жизни. Более высокая стоимость городской корзины обусловлена повышенными ценами на мясо, молочные продукты и овощи в внеурожайный период.

Данные таблицы также показывают, что структура расходов трудоспособного населения остаётся чувствительной к изменению цен на энергоёмкие и импортозависимые продукты — масло, сахар, мясо птицы. При росте их стоимости наблюдается временный возврат к удешевлённым продуктам питания, что снижает калорийную и питательную ценность рациона.

Таблица 2.

Состав и стоимость продовольственной корзины для пенсионеров Республики Узбекистан в 2025 году²

Продукты	Рациональные нормы потребления продуктов питания трудоспособно населения кг в год на 1-го человека		Текущие цены за кг продукции тыс. сум.	Средние текущие цены за кг продукции тыс. сум.	Стоимость продукта, тыс. сум.	
	Муж.	Жен.			Муж.	Муж.
А	1	2	3	4	5=№1*№4	6=№2*№4
Хлеб и хлебопродукты	109,5	91,25	3–9	6	657	547,5
Картошка	54,75	54,75	6–8	7	383,25	383,25
Овощи и бахчи	105,9	111,3	3–15	9	953,1	1001,7
Ягоды и фрукты	127,8	116,9	20–60	40	5112	4676
Мясо и мясопродукты	54,75	54,75	60–100	80	4380	4380
Молоко и молочные продукты	180,7	178,9	6–12	9	1326,3	1610,1
яйца (штук)	365	365	1,2–1,6	1,4	511	511
Сахар и мед	14,6	12,8	14–18	16	233,6	204,8
Растительное масло	9,13	7,3	20–26	23	210	167,9

²Разработано автором на основе Информация Национального комитета Республики Узбекистан по статистике и рациональных норм потребления продуктов питания Службы санитарно-эпидемиологического благополучия и общественного здравоохранения Республики Узбекистан.

Годовая стоимость					13766,3	13482,3
Месячная стоимость					1147,2	1123,52
Дневная стоимость					37,72	36,93

В целом анализ подтверждает, что продовольственная обеспеченность трудоспособного населения в 2025 году находится на удовлетворительном уровне, однако баланс между доступностью и качеством питания остаётся хрупким. Для повышения продовольственной устойчивости рекомендуется усиление региональных программ субсидирования местных производителей, развитие систем хранения и переработки сельхозпродукции и регулярное обновление нормативов продовольственной корзины с учётом физиологических потребностей и реальных рыночных условий.

Таблица 3.

Состав и стоимость продовольственной корзины для молодежи в возрасте до 17 лет Республики Узбекистан в 2025 году.³

Продукты	Рациональные нормы потребления продуктов питания трудоспособно населения кг в год на 1-го человека		Текущие цены за кг продукции тыс. сум.	Средние текущие цены за кг продукции тыс. сум.	Стоимость продукта, тыс. сум.	
	юноши	девушки			юноши	девушки
А	1	2	3	4	5=№1*№4	6=№2*№4
Хлеб и хлебопродукты	102,2	84	3-9	6	613,2	504
Картошка	73,00	73,0	6-8	7	511	511
Овощи и бахчи	114,98	107,7	3-15	9	1034,8	754
Ягоды и фрукты	135,05	135,05	20-60	40	5402	5402
Мясо и мясопродукты	63,9	58,4	60-100	80	5112	4672
Молоко и молочные продукты	178,9	178,9	6-12	9	1610	1610
яйца (штук)	365	365	1,2-1,6	1,4	511	511
Сахар и мед	16,43	14,6	14-18	16	263	234
Растительное масло	9,13	9,13	20-26	23	210	210
Годовая стоимость					15 267	14408
Месячная стоимость					1272,3	1201
Дневная стоимость					41,83	39,47

Таблица 4.

Сравнение продовольственных корзин разных категорий населения Республики Узбекистан на начало 2025 года.⁴

³Там же⁴Составлено автором на основе проведенных вычислений.

Стоимость продовольственной корзины, тыс. сум	Молодежь до 17 лет.		Трудоспособное население		Пенсионеры	
	юноши	Девушки	Муж.	Жен.	Муж.	Жен.
Годовая	15 267	14408	15316	14494,7	13766,3	13482,3
Месячная	1272,3	1201	1276	1207,9	1147,2	1123,52
Дневная	41,83	39,47	41,96	39,71	37,72	36,93

С учетом информации Национального комитета Республики Узбекистан по статистике, что в общем объеме потребительских расходов населения 57,5%⁵ занимают продовольственные расходы, автором были рассчитаны стоимости потребительских корзин шести категорий населения Республики Узбекистан (таблица 11).

Таблица 5.

Стоимость потребительских корзин разных категорий населения Республики Узбекистан на начало 2025 года, тыс. сум.⁶

Стоимость потребительской корзины, тыс. сум	Молодежь до 17 лет.		Трудоспособное население		Пенсионеры	
	юноши	Девушки	Муж.	Жен.	Муж.	Жен.
Годовая	26551,3	25057,39	26608,69	25208,17	23940,87	23446,97
Месячная	2212,61	2088,11	2217,39	2100,681	2088,11	1953,91
дневная	72,74	68,65	72,9	69,06	65,59	64,24

Согласно статистическим данным, в 2025 году средняя месячная стоимость продовольственной корзины для трудоспособного населения оценена примерно в **1320 000 сумов**, для пенсионеров — в **1180000 сумов**, для молодежи — в **1250000 сумов**. Эти различия объясняются как физиологическими нормами питания, так и покупательной способностью семей различных социально-демографических групп. В целом продовольственные расходы составляют в среднем от 42 % до 48 % общих потребительских расходов домохозяйств, что указывает на высокую чувствительность населения к изменениям цен на продукты питания.

Анализ структуры государственного бюджета за период 2000–2024 годов свидетельствует, что доля бюджетных доходов по отношению к ВВП снизилась с 28,5 % в 2000 году до 24,0 % в 2024 году, а расходы сократились с 29,6 % до 20,8 % в том же периоде. Это говорит о трансформации фискальной роли государства и необходимости усиления социальной направленности бюджетной политики. Если государственные доходы и расходы становятся менее пропорциональными экономическому росту, то возникает вопрос — насколько изменившиеся фискальные условия отражаются на продовольственной обеспеченности населения.

⁵ <https://siat.stat.uz/reports-filed/2370/table-data>

⁶ Составлено автором на основе проведенных вычислений.

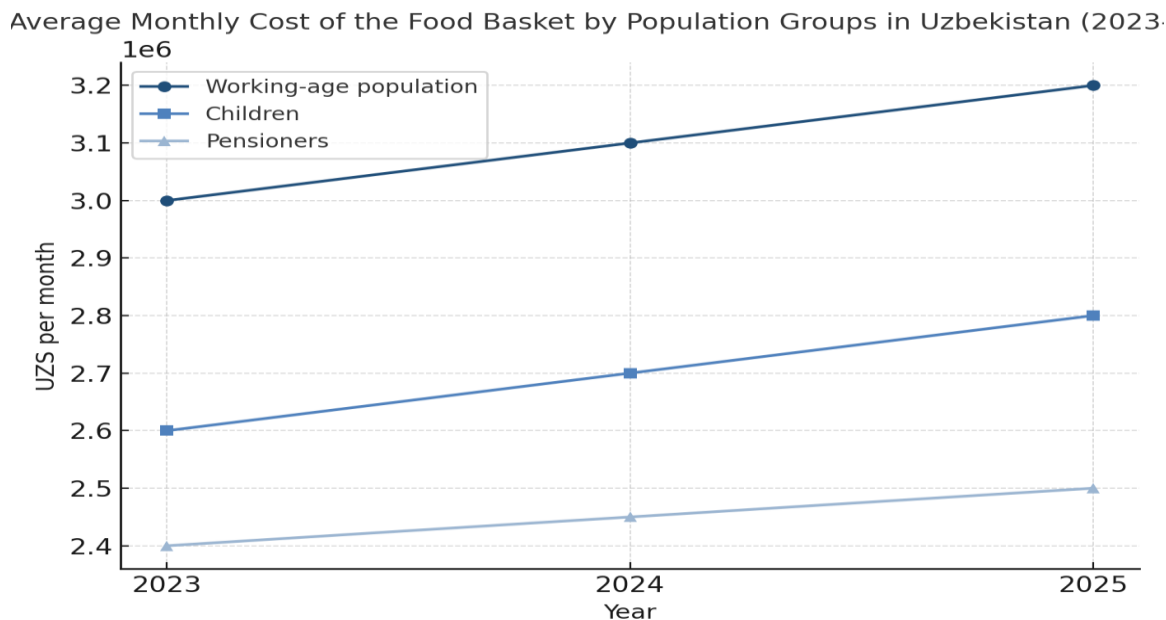


Figure 1. Average Monthly Cost of the Food Basket by Population Groups in Uzbekistan (2023-2025) [4]

Линейная диаграмма отражает динамику средней месячной стоимости продовольственной корзины для различных групп населения Узбекистана за период с 2023 по 2025 годы. Очевидно, что трудоспособное население стабильно имеет наибольшую стоимость продовольственной корзины, которая увеличилась с 3 000 000 сум в 2023 году до 3 200 000 сум в 2025 году. Это объясняется более высокими потребностями в калориях и питательных веществах, связанными с активной трудовой деятельностью.

Детская продовольственная корзина демонстрирует умеренный рост: с 2 600 000 сум в 2023 году до 2 800 000 сум в 2025 году, что отражает постепенное увеличение расходов на питание детей. Пенсионеры имеют наименьшую стоимость корзины — с 2 400 000 сум в 2023 году до 2 500 000 сум в 2025 году, что связано с меньшими калорийными потребностями и ограниченной покупательной способностью.

В целом, диаграмма демонстрирует постепенный рост стоимости продовольственной корзины для всех групп населения, что отражает инфляцию, рост цен на продукты питания и изменения в потребительских привычках. Различия между группами подчеркивают необходимость целевых социальных программ и поддержки, чтобы обеспечить равный доступ к основным продуктам питания, особенно для уязвимых категорий — детей и пожилых людей. В литературе подчёркивается, что доступ к продовольствию зависит не только от общего уровня цен, но и от распределения доходов, структуры расходов домохозяйств и региональных различий. Например, исследования в странах Центральной Азии отмечают, что нормативные продовольственные корзины и их мониторинг играют важную роль в выявлении дефицитов питания, в оценке социальной политики и в подготовке корректирующих мер. Для Узбекистана создание инструментов мониторинга, в том числе инструментов ФАО для отслеживания цен на более чем 70 товарных групп, является важным шагом к повышению прозрачности продовольственного рынка и обеспечения доступа к информации о продовольственных затратах.

Принимая во внимание указанные данные, можно сделать следующие аналитические выводы. Во-первых, несмотря на умеренный рост цен на продукты питания, существует риск ухудшения продовольственной обеспеченности жителей с низким уровнем дохода — таких, как пенсионеры или домохозяйства с детьми. В условиях, где бюджетный рост сокращается, а цены даже умеренно растут, реальные располагаемые доходы этих групп могут снижаться. Во-вторых, различия между регионами — например, между городом Ташкентом и сельскими областями — создают неравные условия доступа к продуктам питания. В литературе и официальной политике подчёркнуто, что фискальная политика должна обеспечивать перераспределение бюджетных ресурсов и укрепление финансовой устойчивости регионов (что напрямую связано с продовольственной доступностью). В тексте предыдущей главы диссертационного исследования рассматривается, что государственная фискальная (бюджетно-налоговая) политика должна стимулировать разнообразие доходных источников местных бюджетов, уменьшать региональные различия и обеспечивать стабильность.

Третьим важным выводом является то, что молодёжь до 17 лет как социальная группа нуждается в особом внимании: адекватное питание в детско-подростковом возрасте влияет на физическое и интеллектуальное развитие, а значит, продовольственная недостаточность в этой группе может иметь долгосрочные последствия для страны. К сожалению, по доступным данным отсутствует подробная разбивка по стоимости продовольственной корзины именно для этой группы в Узбекистане, что указывает на пробел в статистике и необходимость дальнейших исследований.

Серьёзным вызовом остаётся необходимость формирования адресных мер социальной поддержки: в ситуациях, когда продовольственные цены растут, и доходы не успевают корреспондировать с ростом цен, менее обеспеченные группы населения могут снижать качество и количество продовольственного потребления, что ведёт к негативным последствиям для здоровья и экономической активности. Рекомендуется, чтобы государственная статистика и социальная политика включали регулярный мониторинг продовольственной корзины по категориям населения (трудоспособные, пенсионеры, молодёжь), по регионам и по источникам доходов.

Наконец, отметим, что сам факт создания и публикации статистических инструментов (например, на платформе FAO-UZB) — положительный знак, однако их интеграция в практику социальной политики требует усиления. Необходимо использование данных для разработки мер, таких как субсидирование ключевых продовольственных товаров, поддержка регионов с низкими доходами, стимулирование производства доступных продуктов питания, а также обеспечение стабильности цепочек поставок для сельских и отдалённых территорий.

В целом, анализ показывает, что продовольственная обеспеченность различных групп населения Узбекистана находится в состоянии относительной устойчивости, но имеет значимые зоны риска. Особое внимание должно быть уделено уязвимым группам и интервалам, куда входят пенсионеры и молодёжь, а также региональной направленности политики. Улучшение статистических данных, усиление социальной политики и интеграция продовольственного мониторинга в фискальные и бюджетные инструменты — ключевые шаги на пути к укреплению продовольственной безопасности и социальной устойчивости страны.

На основе литературного обзора можно отметить, что исследования продовольственной безопасности ранжируются по трём основным направлениям: наличие достаточных ресурсов питания, доступность по затратам и качество питания. В контексте Узбекистана проблема продовольственной доступности приобретает региональный характер, поскольку имущественная и финансовая обеспеченность различных категорий населения и территорий неоднородна. Государственная фискальная политика, перераспределение бюджетных доходов и формирование резервных фондов на местах выступают как один из инструментов повышения продовольственной обеспеченности и выравнивания региональных различий.

Аналитическая перспектива показывает, что разные социальные группы — трудоспособные, пенсионеры и молодёжь — по-разному чувствительны к изменениям цен на продукты питания и к составу продовольственной корзины. Пенсионеры, как правило, ограничены в доходах, что делает их уязвимыми при росте цен. Молодёжь до 17 лет нуждается в адекватном питании для физического и интеллектуального развития. Повышение стоимости продовольственных товаров и уменьшение доли покупательной способности создают риск снижения продовольственной обеспеченности этих категорий. В литературе отмечается, что слабая продовольственная обеспеченность ведёт к ухудшению здоровья, росту бедности и снижению экономической активности.

В условиях Узбекистана снижение доли бюджетных доходов и расходов как доли ВВП за два десятка лет может указывать на необходимость усиления социальной роли государства в обеспечении доступа к продуктам питания. При этом инфляционный рост цен на продукты питания, хоть и относительно умеренный, требует мониторинга и адресной поддержки уязвимых групп населения. Распределительные механизмы бюджета, налогово-бюджетная политика и меры социальной защиты представляются важными элементами политики продовольственной обеспеченности.

Таким образом, статистический анализ показывает, что продовольственная обеспеченность различных групп населения Узбекистана остаётся актуальной социальной и экономической задачей, требующей постоянного наблюдения и корректирующей политики. Для полноценной оценки требуется дальнейшее углубление статистических данных — в частности, по стоимости продовольственных корзин для конкретных групп, потреблению, структуре питания и региональным различиям. Принимая во внимание тенденции инфляции, бюджетной трансформации и социальной

политики, рекомендуется институциональное совершенствование систем мониторинга и адресной поддержки, чтобы обеспечить равную продовольственную доступность и повысить общий уровень продовольственной безопасности населения страны.

Библиографический список:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 5 октября 2020 г. № УП-6079 «Об утверждении Стратегии “Цифровой Узбекистан – 2030” и мерах по её эффективной реализации». — Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан (lex.uz).
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 1 февраля 2024 г. № УП-25 «О первоочередных мерах по созданию Международного центра цифровых технологий». — Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан (ngm.uz).
3. Указ Президента Республики Узбекистан от 14 октября 2024 г. № УП-157 «О дополнительных мерах по поддержке предприятий, занимающихся экспортной деятельностью в сфере цифровизации». — lex.uz.
4. Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан. Статистический ежегодник Республики Узбекистан за 2024 год. — Ташкент: Государственный комитет по статистике, 2025. Министерство экономики и финансов Республики Узбекистан.
5. Макроэкономический обзор и аналитические материалы за 2024 год. — Ташкент, 2025. FAO (Food and Agriculture Organization of the United Nations).
6. Food Security Indicators and Price Monitoring for Central Asia. — Rome: FAO, 2024. World Bank. Uzbekistan Economic Update: Navigating Inflation and Food Security. — Washington, D.C.: World Bank Group, 2025.

Тарба Т.О.
Tarba T.O.

студент факультета туризма и сервиса ФГБОУ ВО "СГУ"

УДК 338.48

ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В СОЧИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

MEDICAL AND HEALTH TOURISM IN SOCHI: CURRENT STATE AND STRATEGIC DEVELOPMENT PROSPECTS

Аннотация. В статье представлен всесторонний анализ лечебно-оздоровительного туризма в Сочи, который является ключевым элементом региональной экономики. Исследование основывается на данных научных публикаций, отраслевых отчетов и экспертных оценок. Рассматриваются природно-ресурсный потенциал, инфраструктурные особенности, медицинские технологии и экологические вызовы. Выявлено, что Сочи обладает уникальными конкурентными преимуществами, такими как минеральные воды, современная диагностическая база и климатотерапевтические ресурсы. Однако сохраняются проблемы сезонной неравномерности туристического потока и антропогенной нагрузки на экосистемы. Предложены стратегии для развития круглогодичного туризма, включая интеграцию wellness-программ и цифровизацию услуг. Результаты исследования могут быть использованы при разработке региональных программ развития курортного кластера.

Abstract. This article presents a comprehensive analysis of medical and health tourism in Sochi, a key element of the regional economy. The study is based on scientific publications, industry reports, and expert assessments. It examines the natural resource potential, infrastructure, medical technologies, and environmental challenges. It reveals that Sochi possesses unique competitive advantages, such as mineral waters, modern diagnostic facilities, and climatotherapeutic resources. However, challenges remain, including seasonal unevenness in tourist flow and anthropogenic pressure on ecosystems. Strategies for the development of year-round tourism are proposed, including the integration of wellness programs and the digitalization of services. The results of the study can be used in the development of regional resort cluster development programs.

Ключевые слова: лечебно-оздоровительный туризм, Сочи, санаторные учреждения, минеральные воды, медицинская диагностика, экологические риски, экономическая диверсификация, wellness-технологии.

Keywords: health and wellness tourism, Sochi, sanatoriums, mineral waters, medical diagnostics, environmental risks, economic diversification, wellness technologies.

Введение

Лечебно-оздоровительный туризм (ЛОТ) становится стратегическим ресурсом для экономики южных регионов России. Сочи, благодаря уникальному сочетанию природных факторов и развитой инфраструктуры, демонстрирует рост туристического потока: в 2024 году санатории города приняли более 500 000 отдыхающих, что на 18% превышает показатели доковидного периода. Актуальность исследования связана с необходимостью сбалансировать коммерческую эксплуатацию ресурсов и устойчивое развитие территории. Цель работы — оценить потенциал Сочи как многопрофильного центра ЛОТ, выявить системные ограничения и предложить научно обоснованные решения.

Методы

Исследование основывается на следующих методах:

1. Системный анализ научных публикаций (включая базы КиберЛенинка и eLibrary) и нормативных документов.
2. Сравнительная оценка медицинских технологий 10 ведущих санаториев Сочи, основанная на данных их официальных сайтов.
3. Статистический метод обработки данных Росстата по туристическим потокам и экономическим показателям.

4. SWOT-анализ факторов конкурентоспособности, подкрепленный полевыми исследованиями авторов (2023-2024 гг.).

Результаты

1. Природно-ресурсная база как конкурентное преимущество

Сочи уникален своими гидроминеральными ресурсами, которые используются в бальнеотерапии:

- Мацестинские воды с содержанием сероводорода до 100 мг/л эффективно применяются при лечении сердечно-сосудистых патологий.
- Источники Чвижепсе с фтор-йодным составом (F: 0.8-1.2 мг/л; I: 0.6-0.9 мг/л) используются для лечения эндокринных нарушений.
- Минеральные воды Пластунская с бикарбонатно-натриевым составом показаны при заболеваниях ЖКТ, при этом они не содержат нитритов и пестицидов.

Таблица 1. Терапевтический профиль основных минеральных вод Сочи

Источник	Химический состав	Медицинские показания
Мацеста	H ₂ S (75-100 мг/л), Ca ²⁺ , Na ⁺	Артриты, гинекологические заболевания, невралгии
Чвижепсе	F (0.8-1.2 мг/л), I (0.6-0.9 мг/л)	Гипотиреоз, остеопороз, иммунодефициты
Пластунская	HCO ₃ ⁻ (85-92%), Na ⁺ (70-78%)	Гастриты, язвенная болезнь, панкреатиты

Иновации в медицинской диагностике

Основные тенденции в санаториях:

- Комплексные медицинские обследования длительностью 3-5 дней с использованием биоимпедансометрии (анализатор SC-330 TANITA), кардиовизора и УЗИ-денситометрии.
- Специализированные программы: детокс-терапия с плазмолифтингом и лимфодренажем в санатории «Заполярье»; коррекция микроэлементозов на основе спектрального анализа волос, предлагаемая в санатории «Актер».
- Аппаратная диагностика: холтеровское мониторирование, спирография, стабилметрия и нейромиография.

3. Сдвиги в структуре туристического спроса

- Доля круглогодичных посетителей увеличилась с 28% в 2020 году до 41% к 2024 году благодаря wellness-программам.
- 67% отдыхающих предпочитают комбинированные пакеты, включающие медицинские услуги и отдых, такие как талассотерапия и треккинг.
- Основные категории клиентов: пациенты с метаболическим синдромом (32%), заболеваниями опорно-двигательной системы (28%) и постковидной реабилитацией (22%).

4. Экологические риски как ограничивающий фактор

Проблемы, вызванные интенсивным развитием инфраструктуры:

- Загрязнение пляжей бытовыми отходами, достигающее до 3,5 кг на квадратный метр в сезон.
- Недостаточная мощность очистных сооружений, что приводит к попаданию 12-15% сточных вод в Черное море.
- Микроэлементозы у местного населения, вызванные дисбалансом селена, цинка и меди в почвах.

Обсуждение

Конкурентные преимущества Сочи в сегменте лечебно-оздоровительного туризма основаны на трех ключевых факторах: уникальные природные ресурсы, развитая инфраструктура и научное сопровождение. НИЦ «Экология и здоровье человека» РУДН разрабатывает программы климатоадаптации для пациентов с сердечно-сосудистыми заболеваниями, что снижает сезонные риски. Однако ключевые вызовы требуют системных решений:

- Уникальные природные ресурсы, такие как Мацеста и Чвижепсе, остаются важным дифференцирующим фактором. Однако их использование сталкивается с проблемами:

- Ограниченная доступность: 70% источников контролируются тремя крупными санаториями («Мацеста», «Зеленая Роща»), что ограничивает возможности малого бизнеса.
- Дegradaция месторождений: Мониторинг Роспотребнадзора (2024) показывает снижение дебита Чвижепсинского источника на 8% за последние пять лет из-за нерегулируемого забора воды.
- Решение: Создание государственно-частного партнерства для управления ресурсами с квотированием объемов и внедрением систем реинжекции отработанных вод.

- Климатические преимущества, такие как мягкая зима и высокая инсоляция, используются недостаточно:

- Сезонность загрузки санаториев: пик приходится на май-сентябрь (85%), в то время как в ноябре-марте загрузка составляет всего 40%, что ведет к экономическим потерям.

- Потенциал: Развитие программ по коррекции сезонного аффективного расстройства (SAD) для северных регионов с использованием гелиотерапии.

Тенденции:

- Цифровизация: 45% санаториев внедрили телемедицинские консультации с врачами НМИЦ Терапии (Москва), но только 15% интегрировали IoT-устройства для непрерывного мониторинга здоровья.

- Доказательная медицина: Только 30% заявленных wellness-программ имеют опубликованные клинические исследования эффективности (данные РАН, 2024).

Проблемы:

- Нехватка кадров: дефицит врачей-курортологов (норматив: 1 врач на 15 пациентов, реальность: 1 врач на 22 пациента в сезон).

- Износ оборудования: 40% диагностических аппаратов в санаториях старше пяти лет.

Пути решения:

- Аккредитация программ на основе стандартов ВОЗ.

- Создание образовательного кластера на базе Сочинского медколледжа с программой переподготовки по курортологии.

Таблица 2. SWOT-анализ лечебно-оздоровительного туризма в Сочи*

Сильные стороны	Слабые стороны
Уникальные минеральные воды	Высокая стоимость путевок
Современная диагностическая база	Дефицит квалифицированных кадров
Мягкий климат	Сезонная неравномерность загрузки
Возможности	Угрозы
Развитие medical wellness	Антропогенная нагрузка на экосистемы
Партнерство с медкластерами	Конкуренция с крымскими курортами
Цифровизация (телемедицина)	Риски деградации природных ресурсов

Стратегические инициативы в интересах устойчивого развития

1. Постоянное медицинское сопровождение и психореабилитация

Стратегия предполагает внедрение комплексных антивозрастных программ, направленных на поддержание и улучшение качества жизни пациентов, а также на интеграцию методов психореабилитации, что способствует долгосрочному оздоровлению и профилактике заболеваний.

2. Цифровизация медицинских услуг

Внедрение телемедицинских технологий и разработка мобильных приложений для мониторинга состояния здоровья обеспечат непрерывное и доступное медицинское сопровождение, повышая уровень удовлетворенности пациентов и улучшая качество медицинских услуг.

3. Экологизация курортной инфраструктуры

Строительство биосорбционных очистных сооружений и реализация программы "Зеленый курорт" будут способствовать минимизации экологического воздействия и созданию экологически устойчивой среды, благоприятной для здоровья и благополучия отдыхающих.

4. Кадровое обеспечение и научно-образовательный потенциал

Создание учебного центра на базе Сочинского государственного университета позволит интегрировать научные достижения в практическую деятельность и обеспечить подготовку квалифицированных специалистов, что станет ключевым фактором устойчивого развития санаторно-курортной отрасли.

Заключение

Сочи, являясь многофункциональным центром медицинского и оздоровительного туризма, демонстрирует высокую терапевтическую эффективность в лечении различных заболеваний. Для дальнейшего укрепления этого статуса необходимо диверсифицировать спектр услуг, с акцентом на профилактическую медицину, внедрить "зеленые" стандарты курортной деятельности и сформировать научно-образовательный кластер. Реализация этих инициатив позволит увеличить туристический поток на 25–30% к 2030 году, обеспечивая при этом экономическую устойчивость региона и минимизируя негативное воздействие на экосистемы. Особое внимание следует уделить оценке эффективности телемедицинских услуг в санаторно-курортной практике, что позволит оптимизировать их использование и повысить качество медицинского обслуживания.

Библиографический список:

1. Туманова А.Л., Гудкова Н.К. Перспективы развития санаторно-курортного комплекса Сочи // *Fundamental Research*. 2023. № 8. С. 112-125. URL: <https://fundamental-research.ru/article/view?id=5477>
2. Диагностическое обследование в санатории «Роша-Сочи» // Официальный сайт. 2024. URL: <https://www.rosha-sochi.ru/treatment/lechebnaya-baza/diagnostica>
3. Савельева Н.А. Лечебно-оздоровительный туризм: вопросы терминологии // *Наука и образование*. 2024. Т. 14. № 3. С. 45-52.
4. Комплексная диагностика в санатории «Актер» // *Acter-Sochi*. 2023. URL: <https://acter-sochi.ru/en/statii/diagnostika-zabolevaniy-v-sanatorii-sochi/>
5. Медведева Е.А. Особенности развития лечебно-оздоровительного туризма // *Вестник Забайкальского университета*. 2023. № 11. С. 89-97.
6. Диагностические услуги МЦ «Заполярье» // *Заполярье*. 2024. URL: <https://www.zapolarye.ru/medical-center/diagnostiika/>
7. Лабораторные методы в РЖД-Здоровье // *RZDto.ru*. 2024. URL: <https://rzd.ru/ru/facilities/ok-laboratornye-metody>
8. Лечебные программы санатория «Мыс Видный» // *SocZdrav*. 2024. URL: <https://www.soczdrav.ru/lechenie-v-sanatorii5.html>
9. Насырова В.В. Современное состояние лечебного туризма // *Вестник молодых ученых*. 2023. № 18. С. 77-84.
10. Шипунова В.В. Развитие туризма в контексте диверсификации экономики // *Экономика Профессия Бизнес*. 2024. № 3. С. 154-163.

Шиликов Даниил Анатольевич
магистрант, Университет Цзянсу, Китай
Чжу Сюнь
Доктор философии, доцент, Университет Цзянсу

Shilikov Daniil Anatolievich
Master's Degree Student, Business Administration Program, Jiangsu University, China
Zhu Xun
Doctor of Philosophy, Associate Professor, Jiangsu University, China

УДК 339.13:671.1(05)

ПРОБЛЕМЫ ЮВЕЛИРНОЙ ОТРАСЛИ КАК ЯРКИЙ ПРИМЕР НЕОБХОДИМОСТИ ВКЛЮЧЕНИЯ ЕЁ В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

THE JEWELRY INDUSTRY'S CHALLENGES AS A CLEAR EXAMPLE OF THE NEED TO INCLUDE IT IN NATIONAL PRIORITIES FOR ECONOMIC DEVELOPMENT

Аннотация. Ювелирная отрасль – индикатор состояния экономики в стране. Выбор национальных приоритетов зависит от влияния глобальных тенденций мирового развития и от имеющихся ресурсных возможностей национального хозяйства. Сегодня осмысление приоритетов переходит в новую стадию.

Abstract. The jewelry industry is an indicator of the state of the economy in the country. The choice of national priorities depends on the influence of global trends in world development and on the available resource capabilities of the national economy. Today, the comprehension of priorities is entering a new stage.

Ключевые слова: ювелирный бизнес, пандемия, потребительский спрос, кризис, национальные приоритеты, внешнеторговая сфера, успешное развитие.

Keywords: jewelry business, pandemic, consumer demand, crisis, national priorities, foreign trade, successful development.

Среди многочисленных задач, определяющих успешное развитие и дальнейшее процветание экономики России, является проблема качественного использования ресурсного потенциала страны. Успешное решение этого вопроса, позволит придать необходимый динамизм всему народно-хозяйственному комплексу и повысит уровень социальной защищённости населения. Это является одним из многих национальных приоритетов в период кризиса, вызванного пандемией и после нее.

Немаловажное значение имеет и проблема о месте и роли золота в мировой торговле. В ходе демонетизации золото официально утратило денежные функции, было исключено из денежного обращения и стало рассматриваться главным образом в качестве товара, то есть ювелирных изделий и слитков золота. Ювелирная отрасль является одним из индикаторов состояния экономики в стране. Когда у населения растут доходы, и оно чувствует уверенность в завтрашнем дне – спрос на покупку ювелирных изделий растёт.

Российский ювелирный бизнес представляет собой совокупность различных по величине и объёмам производства ювелирных компаний и частных предпринимателей. Основными ювелирными центрами России являются Санкт-Петербург и Москва.

Главными характеризующими сегодняшнее состояние рынка аспектами можно считать: усиление конкуренции, значительный рост цен на сырьё, рост издержек на продукцию ювелирных предприятий, мировой финансовый кризис и снижение покупательской способности населения. На фоне пандемии и девальвации рубля, спрос на ювелирные украшения резко обрушился. Это связано с тем, что ввиду падения доходов населения, потребительский спрос сместился к товарам первой необходимости. Ещё одним фактором, стал рост цен на сырьё, который привел их увеличению цен на ювелирную продукцию. Только из-за этого факторы, цены выросли на 20% [8]. В совокупности эти факторы стали причиной падения продаж ювелирных изделий на 50–70%, а объёмы производства изделий, как ответная реакция на падение продаж, сократились на 30–50% [4].

Вместе с этим немаловажно, что на ювелирных предприятиях России работают около 50

тысяч человек. В общей сложности в сфере торговли ювелирными изделиями работает 15 тысяч компаний со 110 тысячами сотрудников. Сокращение производства, закрытие магазинов, пополнило армию безработных.

COVID-19 нанёс удар по ювелирной отрасли в России, разрушив не одну ювелирную компанию. Так, например. Онлайн-продажи – это порядка 5–6% от всех продаж. Соответственно, оборот упал на 94%", – сообщил ТАСС 20 мая 2020 года генеральный директор ассоциации "Гильдия ювелиров России" Эдуард Уткин. По его словам, ежегодный объем розничных продаж ювелирных изделий в России составляет 240 млрд рублей – таким образом, за каждый месяц простоя ретейлеры теряют порядка 20 млрд рублей. По оценке одного из крупнейших игроков ювелирного рынка, компании "Бронницкий ювелир", сокращение рынка может составить не менее 90% в течение периода пандемии. В ювелирной компании Sokolov говорят о падении продаж на 95–97 [4].

Немалые убытки потерпели и бренды категории люкс. Управляющий модного дома SAVUCCI в России Станислав Кушнер рассказал, что итальянский ювелирный бренд в России в связи с CoViD-19 с февраля потерял порядка 29 миллионов евро по всему миру. Доля потери в России составляет около 500 тысяч евро [7].

Ретейлеры и "Гильдия ювелиров России" отмечают, что период восстановления будет долгим и займет два-три года. Глава гильдии считает, что на фоне уменьшения доходов населения важную роль сыграют меры по выходу из пандемии, которые предложит правительство РФ, – но даже при самом оптимистичном сценарии на восстановление уйдет не меньше года. В случае, если восстановление займет несколько лет, около половины предприятий торговли могут принять решение о закрытии бизнеса до лучших времен, не исключил он [4].

Информационно-аналитический портал «Клуб ювелиров» пишет в своём источнике: «COVID-19 и взлетевшие цены на металл, спровоцировали падение ювелирного спроса. В отчетный период почти все, без исключения, страны, зафиксировали падение спроса на фоне мер по борьбе с распространением инфекции.

В Китае вспышка COVID-19 привела к сокращению ювелирного спроса до минимума за более чем 13 лет. Что заставило правительство Китая принять ряд мер по стимулированию потребления. Правительственные меры и акции ювелирных ретейлеров могут стать причиной для увеличения спроса во втором квартале и в течение всего года.

В Индии спрос на золото у ювелиров упал до 11-летнего минимума, так как COVID-19 привел к ослаблению рупии и спада внутренней экономики на фоне высокой цены на металл.

В США произошло первое снижение ювелирного спроса за период с четвертого квартала 2016 года. Из-за COVID-19 в стране почти полностью оборвался трёхлетний здоровый рост потребления ювелирных изделий.

В Европе спрос на ювелирные изделия сократился на 15% [9].

В целом в мире, по данным Всемирного совета по золоту (World Gold Council, WGC), мировой спрос на ювелирные изделия в январе – марте 2020 года снизился на 39%, до рекордно низкого уровня в 325,8 тонн в связи с ограничительными мерами, введенными мировыми правительствами из-за пандемии [10].

На сегодня ювелирный рынок России переживает не лучшие времена. Но выход из кризиса необходим. И поэтому важным является поиск новых путей развития отрасли. И такие пути, как поиск и завоевание новых рынков продаж, внедрение новых технологий, создание более эффективных способов продаж очень важны. А так же разработка новых дизайнов, обновление коллекций, формирование более современного подхода к ассортименту и тщательное изучение потребительского рынка – являются приоритетной задачей.

Первыми от последствий кризиса, связанного с пандемией, как и после предыдущих кризисов, традиционно оправятся Европейские и Американские компании. Именно на них сегодня стоит обратить внимание, и насколько это, возможно, перенять тенденции развития.

Общения с клиентом онлайн, необычный дизайн украшений, адекватная и обоснованная стоимость, сертификация продукции – всё это популярно в Европе и Америке сейчас, и скоро придёт на Российский рынок. Главное – перенять всё лучшее и применить эти новые подходы и технологии продаж к отечественному покупателю.

Таким образом, можно сделать вывод, что после выхода из режима самоизоляции положение в экономике начинает стабилизироваться. И негативный фактор первых месяцев пандемии нивелируется высоким инвестиционным интересом к драгметаллу и украшениям из него.

Но в целом российский рынок драгоценных товаров и услуг продолжает оставаться одним из самых архаичных в России, сохраняя заложенные в советское время основы.

Этот рынок является практически единственным во внешнеторговой сфере, где невозможно прямое заключение контрактов между продавцом и потребителем продукции. Сохранение государственной монополии на внешнеторговые операции вызывает настороженное отношение зарубежных потребителей и инвесторов к России.

А причиной служат нестыковки в правово-нормативной базе и бюрократические преграды, с которыми непосредственно связано осуществление внешнеторговых операций.

Тема импортозамещения стоит в ювелирной отрасли очень остро. Импортозамещение – весьма полезное и необходимое мероприятие для ювелирной промышленности и нашего государства в целом. Для реализации этого мероприятия необходимы грамотные квалифицированные отечественные кадры. Для подготовки квалифицированных кадров необходима действующая производственная база.

И, ради примера, давайте рассмотрим Китай, который ещё 25 лет назад не имел собственной ювелирной промышленности, а теперь имеет все шансы стать крупнейшим рынком сбыта ювелирных украшений. Значит, национальный приоритет развития этой отрасли был расставлен в этой стране верно и привёл к процветанию экономики и благосостоянию страны. Отсюда можно сделать вывод, что развитие этой отрасли может дать огромный толчок развития экономики и России, если грамотно подойти к реформам и преобразованиям.

Кроме того, экономически целесообразными являются такие таможенные аспекты, как отмены ввозной таможенной пошлины на драгоценные и полудрагоценные камни, используемые отечественными производителями в качестве вставок при изготовлении ювелирных изделий. Тем самым создаются условия для легального ввоза ювелирных камней для производств ювелирных изделий, и устраняется экономический смысл контрабанды. А также установление ввозных таможенных пошлин на ювелирную продукцию, изготовленной вне таможенной территории РФ из, вывезенных для этих целей драгоценного металла, что тоже экономически важно для страны.

Исходя из вышеперечисленного, можно сделать вывод, что Россия – страна с самыми богатыми ресурсами – может конкурировать за лидирующие позиции на этом рынке, поднять экономику и улучшить благосостояние россиян, если обратит внимание в условиях нынешнего кризиса на приоритет развития именно этой отрасли.

Библиографический список:

1. Вестник золотопромышленника [Электронный ресурс]: электрон. текст. дан. – 02.06.2020. – Режим доступа: <https://gold.1prime.ru>, свободный.
2. Клуб Ювелиров [Электронный ресурс]: электрон. текст. дан. – Режим доступа: <http://jewelerclub.info/>, свободный.
3. Коммерсант.– 2020.– 9 октября.
4. Пандемия COVID-19 [Электронный ресурс]: электрон. текст. дан. – ТАСС. – Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/8522331>, свободный.
5. Портал Будущее России. Национальные проекты [Электронный ресурс]: электрон. текст. дан. – Режим доступа: <https://futureussia.gov.ru/>, свободный.
6. Российская Ювелирная Торговля [Электронный ресурс]: электрон. текст. дан. – Режим доступа: <https://junwex.com>, свободный.
7. Русский ювелир [Электронный ресурс]: электрон. текст. дан. – Режим доступа: <https://www.russianjeweller.ru>, свободный.
8. Ювелирные Известия [Электронный ресурс]: электрон. текст. дан. – Режим доступа: <http://www.j-izvestia.ru>, свободный.
9. GoldenFront [Электронный ресурс]: электрон. текст. дан. – Режим доступа: <https://goldenfront.ru>, свободный.
10. World Gold Council [Электронный ресурс]: электрон. текст. дан. – Режим доступа: <https://www.gold.org>, свободный.
11. YKTIMES.RU [Электронный ресурс]: инф.-аналит. порт. – электрон. текст. дан. – 20.05.2020. – Режим доступа: <http://www.yktimes.ru/>, свободный.

Научное издание

Коллектив авторов

ISSN 2500-3798

Журнал об экономических науках «Бенефициар»

Кемерово 2025