

# БЕНЕФИЦИАР

журнал об экономических науках

---

Публикации для студентов, молодых ученых и научно-преподавательского состава на [www.beneficiar-idp.ru](http://www.beneficiar-idp.ru)

ISSN 2500-3798 Издательский дом "Плутон" [idpluton.ru](http://idpluton.ru)

## Выпуск №70

КЕМЕРОВО 2020

20 апреля 2020 г.  
ББК Ч 214(2Рос-4Ке)73я431  
ISSN 2500-3798  
УДК 378.001  
Кемерово

Журнал выпускается ежемесячно, публикует статьи по экономическим наукам. Подробнее на [www.idpluton.ru](http://www.idpluton.ru)

За точность приведенных сведений и содержание данных, не подлежащих открытой публикации, несут ответственность авторы.

Редкол.:

П.И. Никитин - главный редактор, ответственный за выпуск.

Д.С. Лежнин - главный специалист центра кластерного развития ОАО «Кузбасский технопарк», ответственный за первичную модерацию, редактирование и рецензирование статей.

Л.Г. Шутько - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики КузГТУ, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Л. Л. Самородова - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики КузГТУ, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Е. Ю. Доценко - кандидат экономических наук, доцент кафедры политической экономии и истории экономической науки, Москва, Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Н. В. Долбня - доктор экономических наук, профессор ВАК, профессор Кубанского социально-экономического института.

К. У. Джумабеков - кандидат экономических наук, доцент кафедры "Технологии и экология" Школы права и социальных наук АО "Университет "НАРХОЗ";

И. В. Арутюнян - кандидат технических наук, доцент, зав. кафедрой экономики, управления и информационных технологий, Университет Месроп Маштоц

О. П. Полесская - кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления, Брянский Государственный университет имени академика И.Г. Петровского (БГУ)

Н. С. Меркулова - кандидат экономических наук, ФГБОУ ВО Курский государственный университет, кафедра финансов, кредита и бухгалтерского учета

И. В. Синкевич - кандидат экономических наук, доцент кафедры "Экономические теории" Белорусского национального технического университета

М. У. Рахматова - кандидат экономических наук, доцент, Кыргызский Национальный Университет им. Ж. Баласагына

Садыралиев Жандаралы - кандидат экономических наук, и.о. доцента, Джалал-Абадский государственный университет

А.О. Сергеева - ответственный администратор[и др.];

Журнал об экономических науках «Бенефициар», входящий в состав «Издательского дома «Плутон», был создан с целью популяризации экономических наук. Мы рады приветствовать студентов, аспирантов, преподавателей и научных сотрудников. Надеемся подарить Вам множество полезной информации, вдохновить на новые научные исследования.

Издательский дом «Плутон» [www.idpluton.ru](http://www.idpluton.ru) e-mail:admin@idpluton.ru

Подписано в печать 20.04.2020 г.

Формат 14,8×21 1/4. | Усл. печ. л. 4.2. | Тираж 300.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку).

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей и за сам факт их публикации.

Редакция не несет ответственности перед авторами и/или третьими лицами и организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

При использовании и заимствовании материалов ссылка обязательна

**Оглавление**

1. К ВОПРОСУ СУЩНОСТИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ.....3	
<b>Китаев М.А.</b>	
2. НЕДОСТАТКИ И ПРЕИМУЩЕСТВА ОФФШОРИНГА.....6	
<b>Мовсесян К.Г.</b>	
3. САМОЗАНЯТОСТЬ – ПОРА ВЫЙТИ ИЗ ТЕНИ.....9	
<b>Чеснокова А.В.</b>	
4. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19.....12	
<b>Найденов Н.Д.</b>	
5. ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА НА ООО «БРИОШ».....17	
<b>Субботина В.С., Серогодский В.Э.</b>	

**Китаев Михаил Андреевич**  
**Kitaev Mikhail Andreevich**

Студент Челябинского государственного университета

УДК 336.6

## К ВОПРОСУ СУЩНОСТИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

### REVISITING THE FINANCIAL CONDITION OF THE ORGANIZATION

**Аннотация:** Финансовое состояние – одна из основных характеристик деятельности предприятия. В статье рассмотрены определения понятия «финансовое состояние» различных российских авторов, определены содержательные компоненты данного понятия у различных авторов, предложено авторское мнение, уточняющее понятие «финансовое состояние».

**Abstract:** Financial condition is one of the main characteristics of the enterprise. The article discusses the definitions of the concept of “financial condition” of various Russian authors, identifies the substantive components of this concept by various authors, proposes an author's opinion clarifying the concept of “financial condition”.

**Ключевые слова:** финансовое состояние, организация.

**Keywords:** financial condition, organization.

Изучение вопросов финансового состояния организации актуально всегда и требует должного внимания к их рассмотрению, поскольку финансовое состояние организации отражает не только результаты деятельности, но и является основой для развития, прогнозирования дальнейшей деятельности организации.

Отправной точкой в исследовании вопроса анализа финансового состояния организации, является чёткое понимание сущности финансового состояния организации и факторов, оказывающих на него влияние, прогнозирование финансовых показателей организаций – это один из главных факторов благополучного управления организацией. Изучение финансового состояния помогает определять и исключать недочеты деятельности организации, прогнозировать её, находить резервы для повышения устойчивости и эффективности деятельности, оценивать, предотвращать и преодолевать угрозы и т.д.

В настоящее время нет единого подхода к трактовке понятия «финансовое состояние организации». Для получения наиболее подробного представления о понятии «финансовое состояние организации», рассмотрим подходы российских авторов к его раскрытию (Таблица 1.1).

Таблица 1.1 - Подходы авторов к раскрытию понятия «финансового состояния»

Автор	Раскрытие понятия
Г.В. Савицкая [8, с.248-249]	Категория, отражающая состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию на фиксированный момент времени.
А.С. Сенник [9, с.139]	Экономическая категория, характеризующая размещение, собственность и использование финансовых ресурсов, а также их достаточность в каждый момент времени.
Е.Б. Тютюкина [10, с.434]; О.И. Аверина, Н.И. Давыдова [5, с.241]	Обеспеченность организации финансовыми ресурсами и целесообразность их размещения и эффективность использования.
Е.В. Негашев, А.Д. Шеремет [14, с.117]	Понятие характеризуется структурой средств (активов) и характером источников их формирования (собственного и заемного капитала, т.е. пассивов).
Т.У. Турманидзе [3, с.54]	Совокупность показателей, отражающих его способность погасить свои долговые обязательства.
Н.А. Лупей [7, с. 106]	Комплексное понятие, характеризующееся системой показателей, отражающих наличие, размещение и эффективность использования финансовых ресурсов организации.
Н.В. Колчина [11, с. 266]	Совокупность показателей, отражающих процесс формирования и

	использования её финансовых средств.
Ю.Г. Ионова, И.В. Косорукова, А.А. Кешокова [15, с. 298]	Способность предприятия финансировать свою деятельность.
В.Э. Чернова, Т.В. Шмулевич [13, с. 4]	Комплексное понятие, характеризующее реальную и потенциальную финансовую конкурентоспособность фирмы.
А.М. Фридман [12, с. 409.]	Финансовое состояние любого хозяйствующего субъекта отражает его положение и место на рынке, степень конкурентоспособности и платежеспособности, возможности устойчивого и динамичного развития.
И.А. Лисовская [6, с. 62].	Одна из важнейших характеристик комплексной оценки финансового состояния предприятия с позиций долгосрочной перспективы, связанную, прежде всего, с общей финансовой структурой предприятия в целом, выражающую комплексно его производственный потенциал как конечный результат его управленческой деятельности.
А.В. Грачев [1, с. 80]	Финансовое состояние - такое состояние предприятия, когда собственных источников достаточно для погашения долгов и обязательств, а также для дальнейшего роста и развития.

Многие российские авторы определяют финансовое состояние как экономическую категорию и действенное использование финансовых ресурсов организации в некоторый момент времени. Однако при более глубоком анализе понятия финансового состояния заметно, что разные авторы имеют свой особый подход к раскрытию сущности такого состояния.

Компиляция подходов к определению понятия «финансовое состояние» может быть раскрыта через сводную таблицу (Таблица 1.2), отражающую понятие «финансовое состояние» и его содержательные компоненты.

Таблица 1.2 - Содержательные компоненты понятия «финансовое состояние»

Автор	Содержательные компоненты понятия «финансовое состояние»									
	Категория	Способность к саморазвитию	Достаточность финансовых ресурсов	Эффективность использования	Наличие активов	Совокупность	Способность погасить долговые	Способность финансировать свою деятельность	Финансовая конкурентоспособность	Динамическое
Г.В. Савицкая [8, с.248-249]	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-
А.С. Сенник [9, с.139]	+	-	+	-	-	-	-	-	-	-
Е.Б. Тютюкина [10, с.434]; О.И. Аверина, Н.И. Давыдова [5, с.241]	-	-	+	+	-	-	-	-	-	-
Е.В. Негашев, А.Д. Шеремет [14, с.117]	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-
Т.У. Турманидзе [3, с.54]	-	-	-	-	-	+	+	-	-	-
Н.А. Лупей [7, с. 106]	-	-	+	+	-	-	-	-	-	-
Н.В. Колчина [11, с. 266]	-	-	-	+	-	+	-	-	-	-
Ю.Г. Ионова, И.В. Косорукова, А.А. Кешокова [15, с. 298]	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-
В.Э. Чернова, Т.В. Шмулевич [13, с. 4]	-	-	-	-	-	+	+	-	+	-
А.М. Фридман [12, с. 409.]	-	-	-	-	-	+	-	-	+	+
И.А. Лисовская [6, с. 62].	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-
А.В. Грачев [1, с. 80]	-	-	-	-	-	-	+	-	-	+

Примечания: – элемент определения отсутствует; + элемент определения присутствует.

Приведенная таблица наглядно иллюстрирует, что, в современной экономической литературе данное понятие трактуется с различных позиций, раскрывая понятие «финансовое состояние», авторы используют различные содержательные компоненты.

Изучив работы российских авторов и проведя исследование теоретических аспектов финансового состояния организации, можно сделать вывод о том, что в настоящее время отсутствует единый подход к трактовке понятия «финансовое состояние». Таким образом, можно уточнить понятие финансовое состояние организации как многостороннюю экономическую категорию, проявляющуюся в оценке и прогнозировании финансового состояния организации, оценке эффективности использования финансовых ресурсов, основываясь на совокупности показателей.

Финансовое состояние организации определяет потенциал хозяйствующего субъекта. Недооценка всестороннего изучения финансового состояния организации приводит к принятию неправильных управленческих решений.

#### **Библиографический список:**

1. Грачев, А.В. Платежеспособность – основа финансовой устойчивости предприятия / А.В. Грачев. – Аудит и финансовый анализ. – 2012. – №4 – С. 69 – 82.
2. Дыбаль, В. С. Финансовый анализ : теория и практика / под ред. В. С. Дыбаль. - Санкт-Петербург : Бизнес - пресса, 2011. – 336 с.
3. Ерина, Е.С. Основы анализа и диагностика финансового состояния предприятия: учебное пособие / Е.С. Ерина. – М.: Издательство МГСУ, 2013. – 96 с.
4. Ефимова О. В. Финансовый анализ. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во «Бухгалтерский учет», 2012.
5. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / О.И. Аверина, В.В. Давыдова. – М.: КНОРУС, 2012. – 432 с.
6. Лисовская, И.А. Финансовый менеджмент / И.А. Лисовская. – Москва: Изд-во Рид Групп, 2011. – 280 с.
7. Лупей, Н.А. Финансы торговых организации: учебное пособие. / Н.А. Лупей. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 143 с.
8. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 536 с.
9. Сенин, А.С. Сущность и методология финансового анализа предприятия / А.С. Сенин // Экономика и социум: современные модели развития. – 2014. - №8. – С.138-151.
10. Тютюкина, Е.Б. Финансы организаций (предприятий): учебник / Е.Б. Тютюкина. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2014. – 488 с.
11. Финансы организаций (предприятий): учебник / Н.В. Колчина и др. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 407 с.
12. Фридман, А.М. Финансы организации (предприятия): учебник / А.М. Фридман. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2014. — 488 с.
13. Чернова, В.Э. Анализ финансового состояния предприятия: учебное пособие / В.Э.Чернова, Т.В. Шмулевич. — СПб.: СПбТУРП, 2011. — 95 с.
14. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: учебное пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 208 с.
15. Экономический анализ: учебник / Ю.Г. Ионова, И.В. Косорукова, А.А. Кешокова, Е.В. Панина, А.Ю. Усанов. — М.: Московская финансово-промышленная академия, 2012. — 432 с.

**Мовсесян Карина Гарниковна**  
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»  
**Movsesyan Karina**  
North-Caucasus Federal University

УДК 336.027

## НЕДОСТАТКИ И ПРЕИМУЩЕСТВА ОФФШОРИНГА

### DISADVANTAGES AND ADVANTAGES OF OFFSHORING

**Аннотация:** Офшоры или офшорные зоны – это прекрасный инструмент, который используют предприниматели во всем мире для оптимизации налогов, денежных потоков, управления и т.п. В данной статье рассмотрены преимущества и недостатки оффшоринга.

**Abstract:** Offshore or offshore zones is a great tool that entrepreneurs around the world use to optimize taxes, cash flows, management, etc. This article discusses the advantages and disadvantages of offshoring.

**Ключевые слова:** оффшоринг, офшоры, многонациональные компании, преимущества, недостатки.

**Keywords:** offshoring, offshore companies, multinational companies, advantages, disadvantages.

Оффшоринг - это перемещение бизнеса в другую страну. Оффшорная операция может выполняться дочерней компанией или оффшорным поставщиком услуг. Оффшоринг может как производства, так и услуг. Оффшоринг производства - это перемещение физических производственных процессов в другую страну, а оффшоринг услуг - это перемещение административных и технических услуг компании, таких как бухгалтерский учет и финансы, управление персоналом, услуги по продажам и разработка программного обеспечения.

Компании получают много преимуществ от оффшоринга, когда они перемещают свои бизнес-операции в зарубежные офисы. Ниже приведены основные преимущества.

Снижение затрат на рабочую силу. Более выгодно платить иностранным работникам с более низкой заработной платой по сравнению с работниками внутри страны. Оффшоринг может стать хорошей деловой практикой для владельцев бизнеса, если офшорные работники могут выполнять ту же работу, что и их коллеги внутри страны, для гораздо более низких затрат на рабочую силу. Это особенно важно для трудоемких предприятий, таких как производство и обслуживание, где сокращение трудовых затрат может помочь в снижении операционных расходов, увеличении доходов и максимизации дохода [2].

Экономия затрат. Помимо заработной платы, другие виды компенсаций и льгот намного ниже в оффшорных странах. Работодатели могут сэкономить на снижении затрат на налоги, пособия по социальному обеспечению, медицинское страхование, компенсацию работникам и другие расходы, связанные с работниками внутри страны. Расходы на коммунальные услуги, инфраструктуру и материалы также ниже в развивающихся странах, таких как Филиппины, Индия и в других странах, которые являются экономически эффективными для трудоемких отраслей.

Налоговые льготы и финансовые стимулы. Многие оффшорные страны предлагают налоговые каникулы, финансовые стимулы и меньшее количество бизнес-правил для привлечения прямых иностранных инвестиций и стимулирования роста в таких отраслях, как оффшоринг и аутсорсинг бизнес-процессов. Эти налоговые каникулы и финансовые льготы делают более доступным для компаний переезд в оффшорные пункты.

Операции 24/7 – компании могут охватывать часовые пояса, которые не обрабатываются их операциями через оффшорные дочерние компании или нанимая оффшорных поставщиков услуг, которые предлагают круглосуточные операции. Что касается оффшоринга бизнес-процессов, то местная команда внутри страны может передавать незаконченные задачи оффшорной команде, поэтому над проектом постоянно ведется работа до его завершения.

Наличие квалифицированной рабочей силы. Оффшорные предприятия, такие как Филиппины и Индия, имеют обширный резерв квалифицированной рабочей силы, из которой компании могут нанимать сотрудников для своей деятельности.

Многонациональные корпорации меньше подвержены влиянию локальных спадов, чем

компании, которые работают только в одной стране. Кроме того, компании, работающие в нескольких странах, имеют более широкий круг потенциальных клиентов, что означает больше возможностей для получения прибыли. Однако многонациональным корпорациям также приходится сталкиваться с различными рисками, которые могут угрожать прибыльности и даже продолжению существования бизнеса.

Несмотря на то, что компании получают много преимуществ, когда они перемещают бизнес-процессы в другие страны, для них возникают некоторые недостатки, связанные с оффшорингом. Ниже приведены некоторые из этих недостатков.

**Языковые и коммуникационные барьеры.** Многие оффшорные страны используют английский в качестве официального языка в деловых и государственных операциях. Но существуют разные степени в глубине и понимании знания английского языка между работниками оффшорной страны и их зарубежными коллегами. Акцент также может быть проблемой, когда оффшорные сотрудники приходят из области с сильным местным акцентом, и они должны разговаривать с иностранцами.

**Культурные и социальные вопросы.** Оффшорные страны имеют культурные и социальные обычаи, которые сильно отличаются от стран компаний-учредителей. Например, американский руководитель может говорить откровенно, в то время как его филиппинские сотрудники более сдержанны и не привыкли к откровенному подходу к общению. Обе стороны могут неправильно сообщать то, что они намерены сказать друг другу, и это может привести к недопониманию.

**Политический риск.** Каждая нация имеет свое правительство и устанавливает свои законы, связанные с бизнесом. Многонациональные корпорации должны обеспечить соответствие политики компании местным законам, что обычно означает установление различного набора методов работы для каждой страны, в которой компания ведет бизнес. Изменения в законодательстве или политической системе могут поставить бизнес под угрозу, если контролирующее правительство решает национализировать определенные отрасли или запретить производство определенных товаров. Политические споры между странами также могут привести к увеличению налогов на импорт и экспорт. Это может оказать негативное влияние на многонациональную корпорацию [1].

**Проблемы контроля качества.** Для производственного оффшоринга обеспечение того, чтобы продукт был строго построен в соответствии со стандартами компании, может быть проблемой в условиях производства в оффшорной зоне. Даже если компания предоставляет руководящие указания по качеству, различия в рабочей культуре, языке, логистике и цепочках поставок в стране, где находится завод, могут повлиять на качество готовой продукции.

**Влияние на работу в родной стране.** Компании, возможно, придется прекратить трудоустройство своих местных работников, если она предоставляет свои рабочие места зарубежным дочерним компаниям или нанимает услуги поставщиков оффшорных услуг. Это может способствовать высокому уровню безработицы в внутри страны, где рабочие были уволены, и повлиять на его экономику.

**Валютный риск.** Многонациональная корпорация должна выплачивать заработную плату и налоги в местной валюте каждой нации, в которой она работает. Оценки валюты подвержены постоянным изменениям, что означает, что, если стоимость валюты в базовой стране корпорации теряет свою стоимость, ее расходы за рубежом внезапно увеличатся. Колебания валюты особенно влияют на компании, которые импортируют и экспортируют товары, так как это может внезапно стать чрезмерно дорогим для импорта товаров из определенной страны, если ее валюта растет в цене. Многонациональные корпорации пытаются предсказать, как будущие колебания валютных курсов повлияют на издержки бизнеса. Просчеты могут оказаться очень дорогостоящими.

**Корректировка часового пояса.** Различия в часовом поясе между родной страной и оффшорной страной могут быть проблемой как для производства, так и для оффшоринга услуг. Руководству обеих стран может быть непросто организовать схемы смены, не наносящие ущерба обеим сторонам. Это может быть проблемой, когда обеим сторонам нужно найти подходящее время, чтобы поговорить друг с другом. Пробелы во времени общения также могут повлиять на процесс принятия решений. Например, оффшорная страна должна принять важное решение по проекту, но она не может двигаться вперед без консультации с родной страной.

Подводя итог всему вышесказанному, следует отметить, что при правильном подходе преимущества все же будут перевешивать недостатки, достаточно лишь обладать необходимыми знаниями и определенным опытом.



**Библиографический список:**

1. Филиппова Н. Л. Оффшоринг в условиях глобализации рынка труда / Н. Л. Филиппова // Проблемы современной экономики. 2009. - № 4(28);
2. Оффшоринг: достоинства и недостатки - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://studbooks.net/1768485/ekonomika/offshoring\\_dostoinstva\\_nedostatki](https://studbooks.net/1768485/ekonomika/offshoring_dostoinstva_nedostatki) (Дата обращения 06.04.2020)

**Чеснокова Анастасия Викторовна**  
**Chesnokova Anastasiya Victorovna**

Студентка Тольяттинского государственного университета, юридический факультет.

УДК 331.5

## **САМОЗАНЯТОСТЬ – ПОРА ВЫЙТИ ИЗ ТЕНИ**

### **SELF-EMPLOYMENT-IT'S TIME TO COME OUT OF THE SHADOWS**

**Аннотация:** в работе рассмотрены текущие проблемы и нюансы самозанятости в условиях пандемии коронавируса COVID-19, способы решения этих проблем, выявлены преимущества и недостатки.

**Abstract:** the paper considers current problems and nuances of self-employment, ways to solve these problems, and identifies advantages and disadvantages.

**Ключевые слова:** самозанятость, экономика, коронавирус, пандемия.

**Keywords:** self-employment, economy, coronavirus, pandemic.

Испокон веков ремесло помогало человеку выжить и прокормить себя и свою семью. Работа ремесленника ценилась, люди уважали его труд. Порой ремесло было нелегким, однако работа «на самого себя» практически всегда гарантировала доход даже в самые непростые времена, когда даже государство не могло дать никаких гарантий.

Тема не потеряла актуальности и в настоящее время. В условиях безработицы, потери актуальности многих «офисных» профессий, человек вынужден задумываться о смене вида деятельности, обучается новой профессии, осваивает ремесло, которое будет приносить доход в непростое время, когда страну охватывает один кризис за другим.

В России в XX веке с реализацией себя путем самозанятости была неоднозначная ситуация. Например, в до революции труд ремесленников был очень распространен. В СССР же самозанятость была уже не так распространена. Однако Конституции СССР 1936 и 1977 гг. разрешали самозанятость в таком виде как: индивидуальная трудовая деятельность, мелкое частное хозяйство, кустарно-ремесленные промыслы. В связи с чем создался адекватный сложившимся общественным отношениям механизм правового регулирования самозанятости.

Далее произошел переход рынка и в правовом поле акцент был смещен на регулирование предпринимательства.

Впервые за всю историю отечества Конституция РФ 1993г. не гарантирует индивидуальный труд.

Самозанятые лица потеряли юридический статус и соответственно оказались в теневом секторе.

Проблема формирования нового механизма правового регулирования была вынесена на обсуждение в 2015 году, но не получила продвижения далее дискуссии между ведомствами.

В настоящее время самозанятость – это одна из наиболее обсуждаемых форм занятости в Российской Федерации. Те меры, которые принимаются правительством и направленные на то, чтобы определить правовой статус самозанятых и вывести их из теневого сектора российской экономики, очевидно имеют цель собрать как можно больше налоговых сборов с категории граждан, занятых личным трудом. Опираясь на опыт стран, которые смогли успешно урегулировать труд самозанятых лиц на протяжении долгого времени (более нескольких десятков лет), мы видим, что распространение самозанятости не приносит большого роста налоговых сборов с этой категории занятых, но уменьшается безработица, рынок труда становится более гибким и развивается экономика.

С введением специального налогового режима для самозанятых с 2019 года в Москве, Татарстане, Московской и Калужской областях, который предусматривает льготную нало на налоговую ставку в размере 4% при получении доходов от физических лиц и 6% — с юридических, а так же позволяет гражданам вести профессиональную деятельность без регистрации ИП и позволяет не сдавать отчетность и не применять контрольно-кассовую технику, к концу 2019 года как самозанятые зарегистрировались 337 тысяч человек, а бюджет страны получил более 1 млрд рублей налога на профессиональный доход.

С 2020 года спецрежим был введен еще в 19 регионах: в Санкт-Петербурге, Воронежской, Волгоградской, Ленинградской, Нижегородской, Новосибирской, Омской, Ростовской, Самарской, Сахалинской, Свердловской, Тюменской, Челябинской областях, Красноярском и Пермском краях, Ненецком автономном округе, Ханты-Мансийском автономном округе — Югре, Ямало-Ненецком автономном округе и Республике Башкортостан.

В первом квартале 2020 года с стране произошел существенный спад экономики в связи с пандемией, виной которой стал вирус COVID-19. Коронавирус внес свои коррективы в развитие самозанятости. Множество организаций отправили сотрудников в отпуск без сохранения зарплаты, иные организации и вовсе прекратили свою деятельность. Даже если организация не ввела режим чрезвычайной ситуации и сотрудники продолжают посещать свои рабочие места, дети этих сотрудников находятся дома на карантине. Соответственно, чтобы обеспечить детям присмотр, родители вынуждены брать длительный отпуск. Потребность в деньгах приобретает острый характер.

До нашествия вируса самыми популярными видами самозанятости были:

- таксист
- мастер маникюра/педикюра/наращивания ресниц и прочее
- парикмахер, визажист
- косметолог
- швея
- фотограф
- арендодатель
- программист
- графический дизайнер

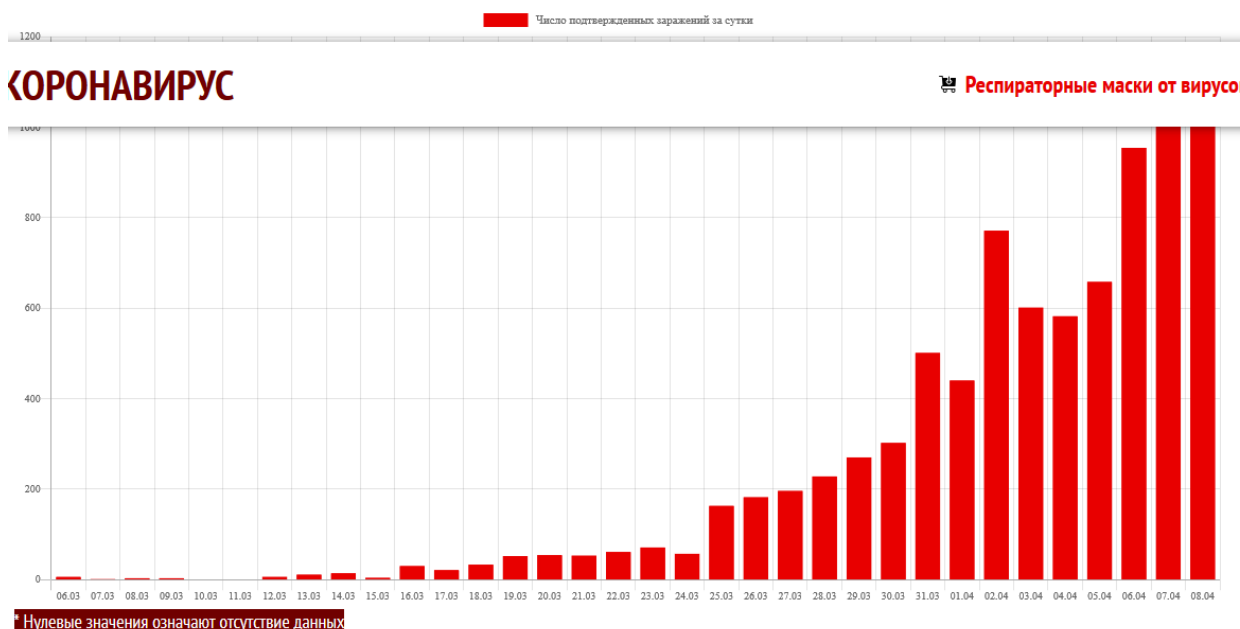
В марте 2020 года ситуация в корне изменилась.

Профессии, в которых мастер вынужден контактировать с людьми, на время карантина потеряли свою актуальность из-за риска инфицирования.

Ниже представлен график развития пандемии коронавируса COVID-19 в России.

### График заражений коронавирусом Covid-19 в России

График выявленных случаев заражения коронавирусом Covid-19 в России по датам.



В связи с карантином, продленным до 30 апреля 2020 года, «контактные» профессии в сфере услуг потеряли свою актуальность.

Список профессий самозанятых сместился в сторону копирайтинга, программирования, графического дизайна, онлайн-преподавания. То есть работа стала удаленной.

В то же самое время множество коммерческих компаний сократили штат или отправили своих сотрудников в отпуск без сохранения заработной платы. Что послужило не только росту

самозанятости, но и выходу ее на принципиально новый – удаленный уровень.

Это новый виток в экономике России, так как пандемия коронавируса ощутимо повлиял на экономическую ситуацию. Несомненно, профессии, связанные с прямым контактом с людьми, временно утратили свою популярность. Пандемия и режим самоизоляции способствуют поискам новых путей заработка, развитию новых профессий и сфер самозанятости.

**Библиографический список:**

1. [https://finance.rambler.ru/economics/43713529/?utm\\_content=finance\\_media&utm\\_medium=read\\_more&utm\\_source=copylink](https://finance.rambler.ru/economics/43713529/?utm_content=finance_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink)
2. <https://www.klerk.ru/buh/articles/493198/>
3. <https://coronavirus-monitor.ru/>

**Найденов Николай Дмитриевич**  
**Naydenov Nikolay Dmitrievich**

Доктор экономических наук, профессор  
Российский университет кооперации, Сыктывкарский филиал

УДК 338.2

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19**

### **THEORETICAL BASES OF REGULATION ECONOMY IN A PANDEMIC CONDITION COVID-19**

**Аннотация:** В статье рассмотрены основные методы регулирования экономики, направленные на стабилизацию экономики в Китае, Германии, Франции, России. Автор считает, что основной методологической базой для выбора методов регулирования экономики в условиях пандемии COVID-19 является институционализм в части концепции контрактной экономики и применительно к концепции устойчивого развития, сформулированной на международной конференции в Рио-де Жанейро в 1992 году. Предложено более тщательно оценивать эффективность антикризисных мер.

**Abstract:** The article discusses the basic methods of economic regulation aimed at stabilizing the economy in China and Germany, France, Russia. The author believes that the main methodological basis for choosing methods of economic regulation in the context of the COVID-19 pandemic is institutionalism in terms of the concept of a contract economy and in relation to the concept of sustainable development formulated at an international conference in Rio de Janeiro in 1992. It is proposed to more thoroughly evaluate the effectiveness of anti-crisis measures

**Ключевые слова:** регулирование экономики; кейнсианство; институционализм; монетаристская политика; дискреционная политика; модель экономики Вальраса; стоимостные и количественные методы регулирования экономики.

**Key words:** regulation of the economy; Keynesianism; institutionalism; monetary policy; discretionary policy; Walras economy model; cost and quantitative methods of economic regulation.

Актуальность темы исследования определяется тем, что в условиях пандемии нарушаются пропорции общественного воспроизводства и для их правильной и эффективной композиции необходимо обобщение и теоретических посылов, и конкретной практики регулирования экономики в условиях пандемии для выработки рекомендаций по совершенствованию государственной и политической деятельности.

Методы исследования: статистический анализ, сравнительный анализ, сопоставление экономических выгод и издержек, критический анализ экономических теорий, исторический подход, метод абстрагирования.

Регулирование экономики состоит в принятии мер со стороны государственных органов по сбалансированному течению финансовых, материальных и трудовых потоков между покупателями и продавцами, производителями и потребителями. Регулирование экономики осуществляется в пяти аспектах: сбалансированность материальных, трудовых и денежных потоков; уменьшение волатильности этих потоков; снижение энтропии или дисперсии производства и потребления; достижение экономического роста; снижение экономических рисков.

Обратимся к модели экономики вальрасовского типа, видоизменив ее.

Вальрасовскую экономику можно представить в виде рисунка.

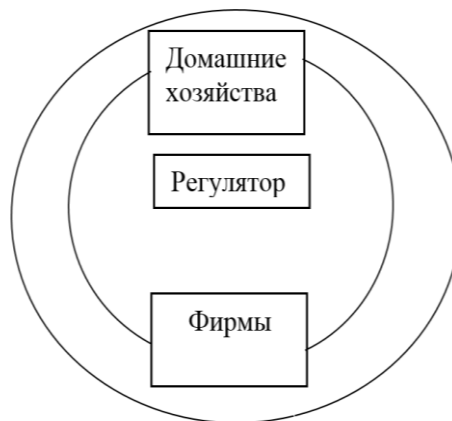


Рисунок – Модель экономики по Вальрасу.

На рисунке показано, что в экономике действуют два сектора (домашние хозяйства и фирмы). Домашние хозяйства поставляют фирмам ресурсы, фирмы домашним хозяйствам – предметы потребления. Поставки обозначаются внутренней окружностью. Внешняя окружность обозначает природную среду. Природная среда поставляет домашним хозяйствам и фирмам природные услуги – первичные ресурсы, воздух, температуру, влажность, пространство. Регулятор забирает часть ресурсов и предметов потребления и поставляет их обратно фирмам и домашним хозяйствам, купируя тем самым всплески, деформации и несбалансированность материальных и финансовых потоков. Институциональной основой функционирования вальрасовской экономики выступают собственность и контракты. Они позволяют реализовать обмен между домашними хозяйствами и фирмами, между поколениями и между пространственно разделенными субъектами хозяйствования. Жертвенность и патернализм в вальрасовской экономике исключаются. Фирмы, домашние хозяйства и регулятор – это одно и то же население. Поэтому вальрасовская модель экономики показывает обмены населения с самим с собою. Внешний и внутренний контуры вальрасовской экономики отражают взаимосвязь природной среды, антропоморфной среды и ближайшей к индивидууму потребностной среды экономики. Если природная среда разрушает антропоморфную и потребностную среды, то регулятор накопленными средствами, административными и воспитательными мерами восстанавливает их взаимосвязь так, чтобы потребности человека удовлетворялись на достаточном культурном уровне.

Конечно в XVII-XX веках регулятора не существовало. Регулятор появился в социалистической экономике и в годы великой депрессии США 30 –х годов XX столетия.

Регулятор использует налоги и субсидии, нормативно-правовые ограничения, ограничения и стимулы ценового и неценового характера, образовательные услуги.

В нарастания пандемии COVID-19 в начале 2020 года Российское правительство приняло ряд документов по регулированию экономики. Прежде всего, это Поручение правительства Российской Федерации от 18 марта 2020 года. В нем предусмотрены отсрочка по налогам, снижение размера страховых взносов и отсрочка по их уплате, отсрочка по кредитам, льготные кредиты, мораторий на банкротство, снижение надзорной нагрузки, послабления в лицензировании и иных разрешительных процедурах, арендные каникулы, снятие эквайринговых комиссий при онлайн-продажах товаров, освобождение от административных штрафов за валютные нарушения, нулевая ставка и освобождение от НДС импорта медицинских товаров для борьбы с коронавирусом, перенос на полгода вступления в силу требования об обязательной переустановке отечественного софта, возможность изменить сроки и цену госконтрактов из-за коронавируса, поддержка застройщиков, освобождение от штрафов за просрочку оплаты услуг жилищно-коммунальных услуг.[ 1]

Мы видим, что меры по поддержке экономики в Российской Федерации имеют характер набора финансовых, налоговых и административных инструментов.

Меры по поддержке экономики в США состоят в следующем: покупка активов на вторичном рынке и обеспеченных ипотекой облигаций; выпуск денег в тех объемах, которые необходимы для обеспечения «гладкого» функционирования рынков и доведения эффекта монетарной политики до широких финансовых условий в масштабах всей экономики, понижение ключевой ставки Федеральной Резервной Системы фактически до нуля, создание фонда покупки корпоративных облигаций крупных американских работодателей, представление долларовой ликвидности сроком на

один день участникам финансового рынка под нулевой процент. [ 2]

Федеральная резервная система США выделила 2,3 млн. долларов для поддержки экономики страны. [ 3]

Мы видим, что меры регулирования экономики в США носят, прежде всего, монетарный характер.

На фоне пандемии коронавируса Европейское сообщество в целях стабилизации экономики Европейское Сообщество (ЕС) выделило 0,5 трилл. Евро. Из них 300 млрд евро пойдут на поддержку безработных, а также малого и среднего бизнеса.

С предложил странам еврозоны кредиты на борьбу с экономическими проблемами, которые вызваны пандемией коронавируса; займы лишившимся работы гражданам ЕС на льготных условиях, кредиты малому и среднему бизнесу. Мы видим, что в ЕС предусмотрен, прежде всего, сдвиг по времени исполнения обязательств по погашению кредитов и льготы по кредитованию, важно, что кредиты предусмотрены не только частному бизнесу, но и правительственным учреждениям. т.е. один регулятор дает займы другому регулятору. [ 4]

Мы видим, что акцент в антикризисных мерах ЕС сконцентрирован на кредитных инструментах или сдвиге исполнения обязательств во времени.

17 марта 2020 года объявила меры по поддержке бизнеса Великобритания. В частности, компаниям будут предоставлены кредитные гарантии на сумму 400 млрд. долларов. Британцам, испытывающим финансовые трудности, предоставляется трехмесячная отсрочка по исполнению кредитных обязательств. Мы видим, что Великобритания акцент в антикризисных мерах делает на облегчение условий кредитования.

21 марта 2020 года Китай анонсировал пакет мер для восстановления экономической активности после эпидемии COVID-19. Он включает: рефинансирование займов, снижение налоговой нагрузки на бизнес, преференциальную налоговую политику для зарубежных инвесторов [5]. Важно, что Китай акцентирует внимание на меры по восстановлению инвестиционной активности экономики.

Германия для борьбы с последствиями эпидемии предлагает предоставление частным компаниям капитала из фонда стабильности, выкуп государством части акций компаний, предоставление частным компаниям кредитов на неограниченную сумму, расширение государственного участия в частных компаниях, выделение средств «срочной помощи» индивидуальным предпринимателям, выделение средств помощи инвестиционным банкам, выделение средств помощи больницам. [ 6]

Инвестиции, капиталы, медицина – основные приоритеты регулирования экономики в условиях пандемии в Германии.

Меры поддержки экономики в условиях пандемии во Франции включают отсрочку уплаты социальных и/или налоговых платежей, отсрочка уплаты счетов за газ, электричество, воду, аренду, финансовую помощь микропредприятиям и самозанятым, расширение кредитования бизнеса, пересмотр сроков погашения банковских займов, поддержка системы частичной занятости, поддержка центра Медиации для бизнеса в урегулировании споров с клиентами и поставщиками, отмену штрафов за задержки в системе государственных закупок. В пакете мер для ликвидации отрицательных последствий пандемии во Франции акцент делается на налоговое регулирование и кредитование. [ 7]

Можно сформулировать общие черты мер поддержки экономики в США, России, Германии, Франции, Китае. Это отсутствие безвозмездной помощи, сочетание фискальных и кредитных мер, сочетание мер, направленных и на производство, и на потребление валового внутреннего продукта, адресность оказываемой поддержки. Недостаток антикризисных мер заключается в недостаточной тщательности расчетов их эффективности, оценки издержек и выгод от антикризисных мер. Вполне может быть ситуация, что меры по купированию последствий пандемии будут дороже, чем прямые последствия и убытки, с которыми столкнутся хозяйственные субъекты в случае отсутствия регулирующих мер государства.

Остановимся на мнения о мерах государственной поддержки экономики в условиях пандемии со стороны отдельных экономистов.

Н. Платошкин считает, что Российскому правительству необходимо прибегнуть к прямой финансовой помощи всем предпринимателям и рядовым жителям государства. Это повысит спрос и затем поднимет и производство. [ 8]

К. Сонин считает, что объявленная правительством нерабочая неделя – неудачный компромисс между правильной реакцией на эпидемию и сохранением стабильности в экономике. По мнению К.Сонина, необходимо тратить деньги на поддержку потребителей, которые потом потребители передадут бизнесу. Необходимо применять прямые трансферы или прямые выплаты пенсионерам, малоимущим, людям, которые остались без работы. Нужны масштабные государственные траты 5-10 триллионов рублей. К. Сонин считает, что целесообразно израсходовать на поддержку экономики 5-10 % ВВП. В России накоплены 8 триллионов рублей в Фонде национального благосостояния. Именно в момент резкого спада экономики и падения уровня жизни необходимо тратить эти деньги на поддержку экономики. [ 9]

Сергей Гуриев, Георгий Егоров и др. полагают, что в период пандемии нельзя прибегать к ценовым или количественным ограничениям в розничной торговле в отношении товаров первой необходимости. Такие меры приводят к дефициту и возникновению черного рынка, усугубляют диспропорции в экономике. [10]

Подходы к обеспечению стабильного экономического развития в условиях пандемии различаются от страны к стране. Но можно выделить три основных. Первый – акцент на сохранение стабильности инвестиционных процессов. Второй – акцент на сохранение капиталов крупных и средних компаний. Третий – акцент на поддержку потребительского спроса. В реальной практике регулирования экономики в условиях пандемии COVID-19 указанные акценты сочетаются между собой.

Зададимся вопросом – как школа экономической теории более всего соответствует практике регулирования экономики в условиях пандемии в 2020. году? Примем во внимание три основные экономические школы: кейнсианство, институционализм и контрактную экономику. Кейнсианство предлагает для урегулирования экономических всплесков монетаристские меры. Они характерны для США. Институционалисты ориентируются на институты и их нормы. Институциональные нормы необходимо выявить и следовать им. Институционализм четко прослеживается в антикризисных мероприятиях Германии. Во всех пакетах антикризисных мер присутствует постулаты институционализма. Поэтому мы считаем, что теоретической основой антикризисных мер в ходе пандемии 2020 года выступает теория институциональной экономики.

Теория институциональной экономики находит свое продолжение в концепции контрактной экономики и далее в концепции устойчивого экологически безопасного развития, предложенной конференцией Организации Объединенных Наций по окружающей среде 3-14 июня 1992 года. Концепция устойчивого экологически безопасного развития преследует цель установление нового, справедливого, глобального партнерства путем создания новых уровней сотрудничества между государствами, ключевыми секторами общества и людьми. Центральное место в усилиях по обеспечению устойчивого развития имеет право людей на здоровую и плодотворную жизнь в гармонии с природой. [ 11]

#### Заключение

Подходы к обеспечению стабильного экономического развития в условиях пандемии различаются от страны к стране. Но можно выделить три основных. Первый – акцент на сохранение стабильности инвестиционных процессов. Второй – акцент на сохранение капиталов крупных и средних компаний. Третий – акцент на поддержку потребительского спроса. В реальной практике регулирования экономики в условиях пандемии COVID-19 указанные акценты сочетаются между собой.

Недостаток антикризисных мер по борьбе с пандемией коронавирусной инфекцией заключается в недостаточной тщательности расчетов их эффективности, оценки издержек и выгод от антикризисных мер.

Теоретической основой антикризисных мер в условиях пандемии коронавируса выступает институционализм в части концепции контрактной экономики и применении последней к мероприятиям по обеспечению устойчивого экологически безопасного развития.

В рамках антикризисных мер важно поддерживать потребление, но при этом акцент должен делаться на адресности и поддержке инвестиций.

#### **Библиографический список:**

1. Антикризисные меры: что поможет сохранить бизнес в условиях распространения коронавируса. Электронный ресурс. Режим доступа: URL: <https://consultant.ru> (дата обращения 10.04.2020)



2. ФРС США объявила о масштабных мерах поддержки экономики. Электронный ресурс. Режим доступа: URL: <https://www.rbc.ru> 23.03.2020. (дата обращения 23.03.2020)
3. ФРС США выделила 2,3 трил. долларов для поддержки экономики страны. Электронный ресурс. Режим доступа: URL: [iz.ru.10.04.2020.https://iz.ru/998004/2020-04-10/frs-sschavydelila-23trln-dollarov-dlia-podderzhki-economiki-strany](https://iz.ru/998004/2020-04-10/frs-sschavydelila-23trln-dollarov-dlia-podderzhki-economiki-strany).10.04.2020. (дата обращения 23.03.2020)
4. Щит из денег: Еврогруппа согласовала антикризисный пакт. Электронный ресурс. Режим доступа: URL:[https://www.gazeta.ru/politics/2020/04.10\\_a/13043401.shtml?utm\\_source=yxnew&utm\\_medium=desktop&utm\\_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews](https://www.gazeta.ru/politics/2020/04.10_a/13043401.shtml?utm_source=yxnew&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews) 10.04.2020. (дата обращения 03.04.2020)
5. Щепкин К. Россия-Кимтай: главное. 01/04/2020.Электронный ресурс. Режим доступа: URL:<https://ekd.me/2020/04/novye-mery-dlyavosstanovleniya-economichsoi-aktivnosti-vkite-posle-pandemii-covid-19>. (дата обращения 01.04.2020)
6. Розе А. Германия –коронавирус. Как экономический гигант спасает экономику и людей. 02.04.2020. Электронный ресурс. Режим доступа <https://echo.msk.ru/blog/annarose/2618021-echo/> (дата обращения 11.04.2020)
7. Меры поддержки малых и средних предприятия Франции в борьбе с коронавирусом. 02.04.2020. Электронный ресурс. Режим доступа: URL:<https://www.ccifr.runews/mery-podderzhki-malyh-i-srednih-predpriyatiy-v-borbe-s-koronavirusom>. (дата обращения 10.04.2020)]
8. Платошкин: «Людам нужно раздать деньги». 10.04.2020.Электронный ресурс. Режим доступа: <https://delta.ru/ru/news/platoshkon-lyudyam-nuzhno-razdat-dengi/> (дата обращения 11.04.2020)
9. Константин Сонин пояснил открытое письмо о коронавирусе. 27.03.2020. Электронный ресурс. Режим доступа URL: <https://www.mk.ru/economics/2020/03/27/konstantin-sonin-poyasnil-otkrytoye-pismo-o-koronoviruse.html> (дата обращения 11.04.2020)
10. Константин Сонин. 27 марта 2020. Необходим жесткий карантин и активные антикризисные меры. Электронный ресурс. Режим доступа URL: <https://www.facebook.com/k/posts/3509656192394224> (дата обращения 11.04.2020)
11. Рио-де-Жанейрская декларация по окружающей среде и развитию. Принята Конференцией ООН по окружающей среде и развитию. Рио-де-Жанейро. 3-14 июня 1992. Электронный ресурс. Режим доступа: URL:[http://www.un.org/ru/ru/documents/decl\\_conv/declations/riodecl.shtml](http://www.un.org/ru/ru/documents/decl_conv/declations/riodecl.shtml) ( дата обращения 10.04.2020)

**Субботина Вероника Сергеевна**  
**Subbotina Veronika Sergeevna**  
Студентка

**Серогодский В.Э.**  
**Serogodsky V.E.**  
научный руководитель, к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

УДК 633.1:631.542.4

## **ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА НА ООО «БРИОШ»**

### **EVALUATION OF ECONOMIC EFFICIENCY OF INVESTMENT PROJECT AT BRIOSH LLC**

**Аннотация.** Достижение экономической эффективности имеет смысл в том случае, если проект финансово реализуем. Финансовая реализуемость проекта – наличие достаточного количества денежных средств на всех шагах реализации проекта (расчетного периода).

Поэтому расчет эффективности проекта должен быть дополнен расчетом его финансовой реализуемости. Экономическая оценка означает определение не только эффективности, но и финансовой реализуемости проекта.

**Annotation.** Achieving economic efficiency makes sense if the project is financially feasible. Financial feasibility of the project - the availability of a sufficient amount of cash at all steps of the project (billing period).

Therefore, the calculation of the effectiveness of the project should be supplemented by the calculation of its financial feasibility. Economic evaluation means determining not only the effectiveness, but also the financial feasibility of the project.

**Ключевые слова:** инвестиционный проект, эффективность инвестиционного проекта.

**Key words:** investment project, investment project efficiency.

Изучение инвестиционных проектов и оценки их эффективности следует начать с постановки основных определений.

Ведущий аудитор Т. Бурсулая характеризует инвестиционный проект, как экономический или социальный проект, основывающийся на инвестициях [3].

Исходя из методических рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов, инвестиционный проект – это комплекс действий (работ, услуг, приобретений, управленческих операций и решений), направленных на достижение сформулированной цели [1].

Таким образом, инвестиционный проект – это деятельность экономического субъекта, региона, государства, осуществляемая с целью реализации перспективного проекта, способного улучшить результаты деятельности экономического субъекта, региона, государства.

Инвестиции должны быть экономически обоснованными, иметь определенный срок и заранее установленные объемы. Для этого необходима проектно-сметная документация или бизнес-план инвестиционных проектов.

Особенностью инвестиционного процесса является его сопряженность с неопределенностью в отношении производимых затрат и полученных результатов в будущем, степень которых может значительно варьироваться. Таким образом, в зависимости от величины риска инвестиционные проекты подразделяются:

- на надежные безрисковые проекты, характеризующиеся высокой вероятностью получения гарантируемых результатов (например, проекты, выполняемые по государственному заказу);
- рискованные проекты, для которых характерна высокая степень неопределенности как затрат, так и результатов (например, проекты, связанные с созданием новых производств и технологий).

Инвестиционная деятельность и ее основная форма реализации - инвестиционный проект являются в современных условиях одним из ключевых драйверов развития как отдельного хозяйствующего субъекта, так и экономики страны в целом. В Послании Федеральному Собранию на 2019 год [2] Президент России Владимир Путин заявил, что рост объема инвестиций в 2020 году

должен составить 6 - 7%. Если сейчас объем инвестиций в экономику составляет 20,6% от ВВП, то в недалекой перспективе Правительство Российской Федерации ставит задачу увеличить его до 30% от ВВП. Объемы привлечения инвестиций и повышение рейтинга доверия инвесторов напрямую связаны с достижением требуемого уровня эффективности и результативности инвестиционных проектов различных видов (инновационных, инфраструктурных, социальных, экологических), что требует обоснованной и достоверной оценки.

В связи с этим, д. э. н., профессор М. Федотова, д. э. н., доцент О. Лосева указывают, что разработка методического инструментария оценки эффективности и экономической целесообразности реализации инвестиционных проектов разной направленности и для различных субъектов экономики является чрезвычайно актуальной задачей, имеющей практическую значимость [4]. Ее решение позволит принимать государству, региону, коммерческим и некоммерческим организациям и индивидуальному инвестору обоснованные инвестиционные решения, эффективно использовать бюджетные средства, осуществлять грамотную инвестиционную политику, направленную на снижение рисков от инвестиционных вложений, а также даст толчок к изменению устаревшего законодательного регулирования инвестиционной деятельности, позволит усовершенствовать экономический механизм стимулирования инвестиционной активности различных субъектов экономики.

Проанализируем практические аспекты оценки инвестиционного проекта на примере ООО «Бриош», основным видом деятельности которого является изготовление хлебобулочной и кондитерской продукции.

В 2019 г. в ООО «Бриош» было проведено маркетинговое исследование, в рамках которого было проведено анкетирование на официальном сайте Общества. По результатам проведенного анализа было выявлено, что производство белого хлеба приносит наименьшую прибыль. Для выявления предпочтений потребителей и оценки текущего покупательского спроса на хлебобулочные изделия в магазинах (гипермаркет Семья, ул. Революции, 13, универсам Семья на Борчанинова, гипермаркет Лена на Г. Хасана, 105) где представлена продукция ООО «Бриош» было проведено анкетирование 360 покупателей. Результаты исследования представлены на рис. 1 – 3.

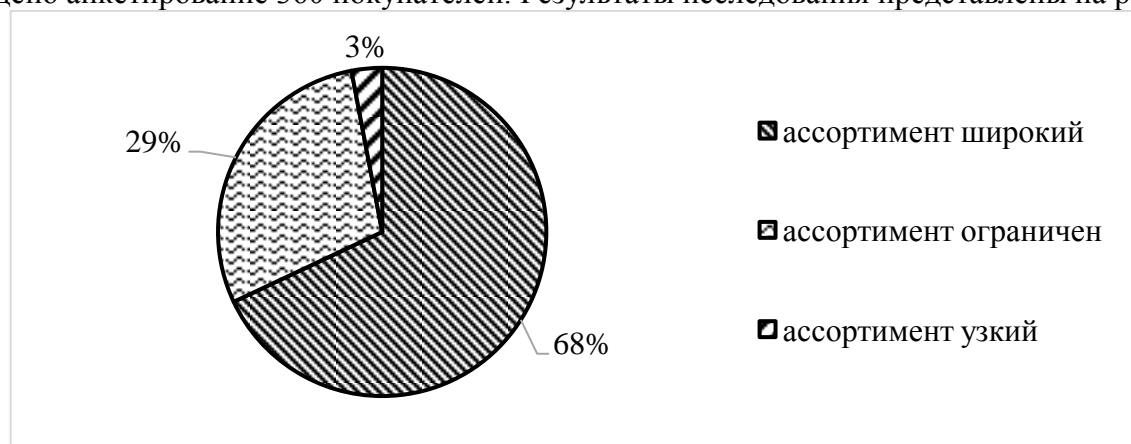


Рисунок 1 – Оценка покупателями широты ассортимента хлеба и хлебобулочных изделий

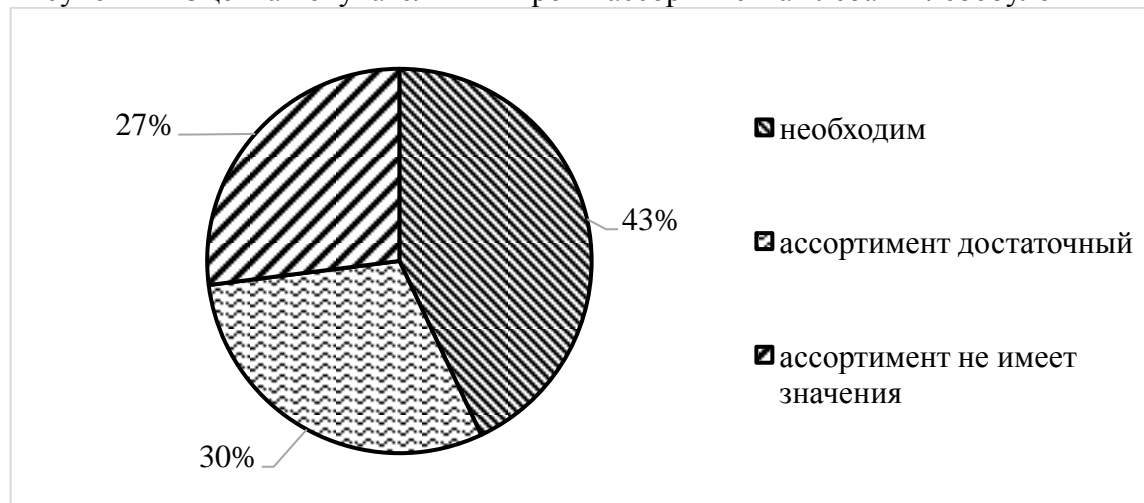


Рисунок 2 – Оценка покупателями потребности расширения ассортимента булочных изделий

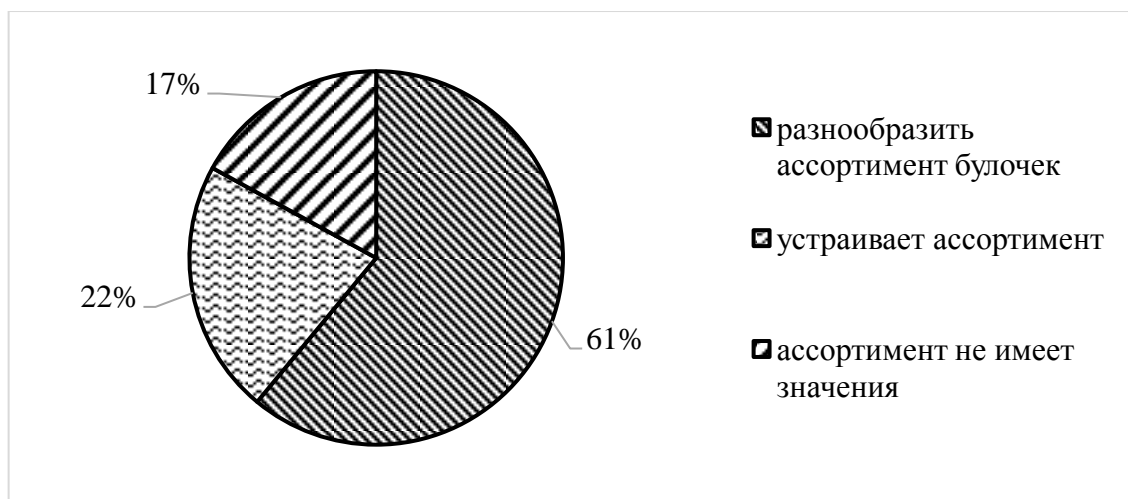


Рисунок 3 – Потребность покупателей в расширении ассортимента булочных изделий

По результатам маркетингового исследования для привлечения покупателей необходимо увеличить поступление новых видов булочных изделий. После проведения анкетирования Обществом, было принято решение выпустить новый вид булочного изделия – булка слоеная с курагой.

Производство будет размещено на уже имеющейся площади ООО «Бриош» в Кировском районе г. Перми.

Определим окупаемость проекта исходя из пилотной партии продукции. Общие затраты составят 190 тыс. руб. Доход (экономия расходов) составит 781 тыс. руб. в год. Сумма налога на прибыль снизится на 156 тыс. руб. [781 тыс. руб. x 20%]. Чистый денежный поток по данному проекту составит 757 тыс. руб. (781 тыс. руб. – 190 тыс. руб. + 156 тыс. руб.).

Рассчитаем чистый дисконтированный доход. Ставку дисконтирования примем равной 9,25% [безрисковая ставка рефинансирования 6,25% [5] + уровень инфляции 3% [6]].

Чистый дисконтированный доход равен:

$$PV = 757 / (1 + 0,9) = 694 \text{ тыс. руб.}$$

Чистая приведенная стоимость предприятия за год составила:

$$NPV = 694 - 190 = 504 \text{ тыс. руб.}$$

Рентабельность инвестиций составляет:

$$PI = 694 : 190 = 3,65$$

Период окупаемости:

$$PP = 190 / 694 = 0,27 \text{ года.}$$

Проведенные расчеты показывают целесообразность и эффективность реализации данного инвестиционного проекта.

#### Библиографический список:

1. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов, утв. Минэкономки РФ, Минфином РФ, Госстроем РФ 21.06.1999 N ВК 477 // СПС КонсультантПлюс. Законодательство. – Загл. с экрана.
2. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 20.02.2019 // СПС КонсультантПлюс. Законодательство. – Загл. с экрана.
3. Бурсулая Т. Инвестиционные проекты. В чем их особенность // Финансовая газета. 2018. N 35. С. 10
4. Федотова М., Лосева О. Оценка инвестиционных проектов в современных условиях. Разработка методического инструментария // Финансовая газета. 2019. N 44. С. 10
5. Ключевая ставка Банка России. URL: [https://cbr.ru/hd\\_base/KeyRate/](https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/)
6. Инфляция в России по итогам 2019 года. URL: <https://eadaily.com/ru/news/2019/12/31/inflyaciya-v-rossii-po-itogam-2019-goda-sostavila-3-rosstat>







Научное издание

Коллектив авторов

ISSN 2500-3798