

БЕНЕФИЦИАР

журнал об экономических науках

Публикации для студентов, молодых ученых и научно-преподавательского состава на www.beneficiar-idp.ru

ISSN 2500-3798 Издательский дом "Плутон" idpluton.ru

Выпуск №80

КЕМЕРОВО 2020

17 августа 2020 г.
ББК Ч 214(2Рос-4Ке)73я431
ISSN 2500-3798
УДК 378.001
Кемерово

Журнал выпускается ежемесячно, публикует статьи по экономическим наукам. Подробнее на www.idpluton.ru

За точность приведенных сведений и содержание данных, не подлежащих открытой публикации, несут ответственность авторы.

Редкол.:

П.И. Никитин - главный редактор, ответственный за выпуск.

Д.С. Лежнин - главный специалист центра кластерного развития ОАО «Кузбасский технопарк», ответственный за первичную модерацию, редактирование и рецензирование статей.

Л.Г. Шутько - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики КузГТУ, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Л. Л. Самородова - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики КузГТУ, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Е. Ю. Доценко - кандидат экономических наук, доцент кафедры политической экономии и истории экономической науки, Москва, Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Н. В. Долбня - доктор экономических наук, профессор ВАК, профессор Кубанского социально-экономического института.

К. У. Джумабеков - кандидат экономических наук, доцент кафедры "Технологии и экология" Школы права и социальных наук АО "Университет "НАРХОЗ";

И. В. Арутюнян - кандидат технических наук, доцент, зав. кафедрой экономики, управления и информационных технологий, Университет Месроп Маштоц

О. П. Полесская - кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления, Брянский Государственный университет имени академика И.Г. Петровского (БГУ)

Н. С. Меркулова - кандидат экономических наук, ФГБОУ ВО Курский государственный университет, кафедра финансов, кредита и бухгалтерского учета

И. В. Синкевич - кандидат экономических наук, доцент кафедры "Экономические теории" Белорусского национального технического университета

М. У. Рахматова - кандидат экономических наук, доцент, Кыргызский Национальный Университет им. Ж. Баласагына

Садыралиев Жандаралы - кандидат экономических наук, и.о. доцента, Джалал-Абадский государственный университет

А.О. Сергеева - ответственный администратор[и др.];

Журнал об экономических науках «Бенефициар», входящий в состав «Издательского дома «Плутон», был создан с целью популяризации экономических наук. Мы рады приветствовать студентов, аспирантов, преподавателей и научных сотрудников. Надеемся подарить Вам множество полезной информации, вдохновить на новые научные исследования.

Издательский дом «Плутон» www.idpluton.ru e-mail:admin@idpluton.ru

Подписано в печать 17.08.2020 г.

Формат 14,8×21 1/4. | Усл. печ. л. 4.2. | Тираж 300.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку).

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей и за сам факт их публикации.

Редакция не несет ответственности перед авторами и/или третьими лицами и организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

При использовании и заимствовании материалов ссылка обязательна

Оглавление

1. ЗАКОНОМЕРНОСТИ ГЛОБАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ЭНЕРГЕТИКИ	3
Коротков М.А., Фаткина С.Д.	
2. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ МЕСТНЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	6
Бойжигитов С.К.	
3. АНАЛИЗ УРОВНЯ ГЕНЕРИРОВАНИЯ И ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЧИСТОГО ДЕНЕЖНОГО ПОТОКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	12
Лихолетова Н.В.	
4. ЭВОЛЮЦИЯ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ: МИРОВОЙ ОПЫТ И ОСНОВНЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ.....	17
Барановская Л.В.	

Коротков Максим Александрович
Korotkov Maxim Alexandrovich

Студент Пензенского государственного университета

Фаткина София Дмитриевна
Fatkina Sofia Dmitrievna

Студент Пензенского государственного университета

УДК 330.34:620.9

ЗАКОНОМЕРНОСТИ ГЛОБАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ЭНЕРГЕТИКИ

REGULARITIES OF GLOBAL ENERGY DEVELOPMENT

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению закономерностей и особенностей глобального развития энергетики.

Abstract: The article is devoted to the consideration of the patterns and characteristics of the global development of energy.

Ключевые слова: энергетика, глобальное развитие, экономические стратегии.

Keywords: energy, global development, economic strategies.

За последние десять лет в мировом энергетическом секторе произошло много изменений, которые привели к новым тенденциям в развитии топливно-энергетического комплекса и которые оказывают влияние на энергетическую политику стран мира. Определяющими факторами развития тенденций современного развития мировой энергетики являются: (1) усиление противоречий между основными игроками на международных энергетических рынках, в частности изменение вектора взаимоотношений между потребителями и производителями, усиливает конкуренцию за энергоресурсы. (2) изменение структуры энергоснабжения и усиление роли отдельных поставщиков; (3) неравномерный рост энергопотребления, улучшение региональных энергетических дисбалансов: темпы роста спроса на энергоносители в таких странах, как Китай и Индия, превышают темпы роста большинства промышленно развитых стран мира; (4) волатильность цен на энергоносители, особенно на нефть, природный газ и уголь, является быстрой и не сообщается. (5) рост международной торговли энергией, развитие инфраструктурного компонента энергоснабжения и обострение связанных с этим рисков; (6) необходимость борьбы с изменением климата, основным средством которого является дальнейшая декарбонизация энергии.

Энергия - основа развития современной цивилизации. Трудно переоценить качество жизни в обществе с развитой энергией. Освобождая людей от тяжелой физической работы, энергетический сектор экономики помогает повысить величайшую ценность для человечества - увеличить свободу личности.

Эта статья содержит информацию о современных тенденциях развития мировой энергетики, в частности фактические показатели мировой энергетики анализируются по секторам (природный газ, нефть, уголь и электроэнергия). Обретая актуальность для проблемы изменения климата и уделяя больше внимания этому вопросу в большинстве стран мира, в докладе определяется роль энергии (особенно различных видов топлива) в загрязнении окружающей среды, а также излагаются основные цели климатической политики.

Однако энергия, основанная на сырьевых технологиях, достигла точки, когда она стала причиной зависимости и почти колониального состояния государств, которые добывают и продают сырье. Сегодня демократические, цивилизованные государства решили развивать свою экономику на основе развития возобновляемых источников энергии, то есть энергии, основанной на использовании возобновляемых источников и ресурсов. Поэтому использование ветряных, солнечных, биотопливных и малых гидроэлектростанций постепенно заменяет старые электростанции в этих странах углем, нефтью, газом и обогащенным ураном. И это единственный способ решить, что, пожалуй, является самой важной проблемой сегодня - разрушение окружающей среды, изменение климата и все последствия, которые оказывают негативное влияние на людей и всю планету.

В прошлом веке энергия совершила беспрецедентный путь от небольших местных электростанций в начале 20-го века. существующей межправительственной и межконтинентальной

энергетической инфраструктуре, которая состоит из различных энергетических технологий, источников энергии и географически распределенных энергетических систем, которые производят, производят, преобразовывают, транспортируют и распределяют широкий спектр топлива и энергетических ресурсов, а также видов конечной энергии, чтобы обеспечить надежное и высококачественное энергоснабжение населения.

В последние десятилетия активно проводилась либерализация в различных секторах энергетики, что связано с усилением дерегулирования и конкуренции, развитием региональных, межрегиональных и межгосударственных рынков топлива и электроэнергии, а также на уровне городов и городских агломераций, рынков тепловой энергии. Рациональная реализация дерегулирования и конкуренции призвана повысить эффективность функционирования и развития энергетических секторов, но в то же время возрастает неопределенность в условиях их функционирования и развития, а также взаимного влияния и взаимозависимости систем, регионов и штатов усиливается [9].

Традиционные технологии активно совершенствуются, разрабатываются новые энергетические технологии и системы, которые имеют высокие показатели эффективности, надежности и управляемости. Это способствует повышению эффективности, надежности и качества энергоснабжения потребителей в условиях глобализации и либерализации энергетического сектора и открывает возможности для диверсификации и децентрализации поставок топлива и энергии [5].

Энергия не функционирует сама по себе, но в любой стране мира она является неотъемлемой частью общей системы, которая превращает источник природных ресурсов в материальные (и нематериальные) продукты, определяющие уровень развития цивилизации. Поэтому проблемы энергетики, особенно в долгосрочной перспективе, следует рассматривать в сочетании с экономическими и экологическими факторами, а также с определением тенденций и условий для устойчивого развития системы природа - энергия – цивилизация [7; 8].

Глобализация как экономический феномен и явление как объективный закон развития человека постоянно привлекают внимание ученых и экономистов. Причина этого заключается в том, что глобализация, которая углубилась в последней трети прошлого столетия, стала доминирующим глобальным развитием, поскольку она является выражением современного постиндустриального этапа развития мировой экономики и общества во взаимоотношениях между странами мира. Глобализация приобретает свою логику и медлительность и оказывает все большее влияние на развитие экономик разных стран.

Глобальная экономика - составная глобализации, закономерная тенденция интеграции мирового хозяйства в единое экономическое пространство. Именно поэтому, растущая взаимозависимость стран и народов, отраслей экономики рассматривается как важнейшая черта глобализации [10].

Таким образом, содержание мировой экономики сводится к тем процессам, которые происходят в современных условиях мировой экономики и ведут к быстрой интеграции мира в единое экономическое пространство. Интеграция рынков сырья и капитала ведет к глобальному экономическому циклу. На ранних этапах своего развития человечество не могло создать ни одной глобальной проблемы, то есть проблемы, затрагивающей любого человека во всем мире. В результате заселения человечеством почти всего суши и невиданных масштабов хозяйственного освоения окружающей среды начали возникать и все обостряться глобальные проблемы. Каждая из них и особенно все они вместе могут повлечь уничтожение всего живого на нашей планете. В то же время глобальные проблемы продовольственного обеспечения населения мира все больше стоящих перед человечеством.

Рост населения планеты значительно опережает прирост продовольствия, а голод и недоедание становятся риском для здоровья человека. В этом контексте мир стоит перед вызовом по созданию условий для гарантированного доступа в необходимом количестве до качественных продуктов питания, как растительного, так и животного происхождения [9].

Глобальные проблемы представляют собой совокупность жизненно важных проблем человечества, от решения которых зависит его само существование и перспективы развития [8].

Развитие научно-технического прогресса, интенсивное использование природных ресурсов, быстрая урбанизация населения и другие влияния современной цивилизации на окружающую среду приводят к возникновению новых и обострению старых глобальных проблем [7].

Глобализация не является совершенно новым явлением для мировой экономики. Процесс

глобализации прошел две фазы. Первый этап глобализации (до 60-70-х годов 20-го века) был основан на укреплении международной торговли, переходе от политических к экономическим границам [4].

Вторая стадия процесса глобализации повысила ее интенсификацию в последней трети XX века благодаря информационной революции и созданию глобальных информационных сетей, росту не только международной торговли, но и международного движения капитала и усилению глобальной конкуренции за природные ресурсы. Глобализация включает в себя все сферы общественной жизни: науку, культуру, искусство, этику, политику, однако основа глобализации, ее материальный базис имеет экономическую природу. Глобализация представляет собой, прежде всего, экономический синтез цивилизаций, это интеграция национальных и региональных рынков в целостное пространство планетарного обмена [2; 3].

Первый вывод заключается в том, что как условия, так и прогнозы развития энергетических технологий, энергетики и ее компонентов в настоящее время связаны со значительной неопределенностью [1]. Эта неопределенность в первую очередь связана с глобализацией и либерализацией мировой экономики в целом и энергией в ее составе. Неопределенность условий и прогнозов развития энергетической отрасли, несомненно, увеличивает многовариантность рассматриваемых сценариев и тем самым существенно усложняет обоснование и принятие решений о развитии энергетического сектора и его секторов [5; 6].

Еще один момент, который следует учитывать и который также затрудняет прогнозирование исследований в области энергетики, заключается в том, что существует определенное несоответствие во внешних условиях его развития. Вместе с условиями глобализации и либерализации мировой экономики и энергетики, требованиями к устойчивому развитию человеческой цивилизации, энергетической безопасности стран и регионов, проблемами глобального изменения климата и рядом других факторов они оказывают существенное влияние на развитие энергетических технологий. Вопросы рационального соотношения таких влияющих факторов остаются открытыми и обычно не имеют объективного обоснования.

Переход на неисчерпаемые источники энергии способствует сохранению мира на земле, ведь, не одной из основных причин войн является борьба за ресурсы, в том числе энергоресурсы. А в данном случае нет смысла бороться за то, чего и так вдоволь: солнца, ветра, воды.

Действительно, возобновляемая энергия является едва ли не ключевой наряду с преодолением бедности, голода и неравенства, целью человечества, которая запланирована достичь к 2030 году.

Особенно остро тема развития возобновляемой энергетики стоит в нашем государстве. Искусственная энергетическая зависимость от чужих стран стала существенным фактором обкрадывания государства, ослабление ее обороноспособности и обнищание населения.

Библиографический список:

1. Вартазарова Л.С. Международный обмен энергетическими ресурсами. Основные тенденции. – М.: Наука, 1983. – 152 с.
2. Данилов-Данильян В.И. Охрана окружающей среды и устойчивое развитие. - М.: Гидрометеоздат, 2000. - 366 с.
3. Илларионов А. Экономическая свобода и благосостояние народа // Вопр. Экономика. - 2000. - № 4.- С. 83-101.
4. Мартынов В. Проблемы, реалии и возможности России // МЭ и МО. - 2001. - № 10.- С. 3–9.
5. Макаров А.А. Мировая энергетика и Евразийское энергетическое пространство. – М.: Энергоатомиздат, 1998. – 280 с.
6. Пороховский А.А. Рыночная база глобализации // США. - 2002. - № 8.- С. 3-20.
7. Семенов В.А. Глобализация крупных энергетических компаний в США // Энергетика за рубежом. - 2002. - Том 3 - с. 14-15.
8. Сенчагов В.К. Глобализация: позиция России // ЭКО. - 2002. - № 2.- С. 21-36.
9. Шишков Ю. Внешнеэкономические связи в XX веке – от упадка к глобализации // МЭ и МО. – 2001. - № 8. – С. 14–21.
10. Рудакова И. О применении языка экономической теории и базовых экономических моделей для анализа российской экономики // Вопр. экономики. –2001.– №12.–С.32–45.

Бойжигитов Санжарбек Комилжон ўғли
Самаркандский институт экономики и сервиса
Ассистент кафедры маркетинга
E-mail: 00_bek94@mail.ru

Boyjigitov Sanjarbek Komiljon o'g'li
Samarkand institute of economics and services
assistant department of Marketing
E-mail: 00_bek94@mail.ru

УДК 339

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ МЕСТНЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

IMPROVEMENT OF GOODS POLICIES OF LOCAL INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация: в статье описывается роль товарной политики и ее ассортимента на местных промышленных предприятиях, роль выявления низкоприбыльных товаров в ассортименте и оптимизации производственных затрат путем совершенствования товарной политики. Обсуждались стратегические направления товарной политики местных промышленных предприятий.

Abstract: The article describes the role of the product policy and its assortment at local industrial enterprises, the role of identifying low-profit goods in the assortment and optimizing production costs by improving the product policy. The strategic directions of the product policy of local industrial enterprises were discussed.

Ключевые слова: отрасль, ассортимент, товарная политика, матрица ВКГ, промышленный маркетинг.

Keywords: industry, assortment, product policy, VKG matrix, industrial marketing.

Введение

Эффективный бизнес на конкурентном рынке означает, что производство высококачественной передовой продукции, отвечающей требованиям мирового рынка, - это только половина успеха бизнеса, а другую половину сложно понять, как продавать и представлять без обслуживания. Вам просто нужно быть более разборчивым с помощью, которую вы оказываете другим людям. Важным критерием является доступность качественных товаров и выявление низкопрофильных товаров в ассортиментной политике.

В связи с этим в Указе Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиева от 7 февраля 2017 года № ПФ-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» говорится, что «высокотехнологичные перерабатывающие отрасли, в первую очередь Дальнейшая модернизация и диверсификация промышленности через качественно новый этап, нацеленный на быстрое развитие производства готовой продукции с высокой добавленной стоимостью на основе глубокой переработки местного сырья ... »¹ не случайно. Ведь промышленные предприятия составляют значительную часть производимой в стране продукции.

Обеспечение быстрой модернизации и технического переоснащения предприятий, работающих в нашей стране сегодня, высокотехнологичных автомобилей и газохимических, электрических и текстильных, пищевых и фармацевтических препаратов, сельского хозяйства и пищевой промышленности. Особое внимание уделяется созданию новых и современных производственных мощностей в промышленности, информационно-телекоммуникационной и других сферах.

Обзор литературы

Роль промышленного маркетинга в разработке маркетинговых стратегий на промышленных предприятиях неопределима. Ведь промышленный маркетинг является теоретической основой для разработки стратегии каждого звена предприятия.

¹ Указ Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиева от 7 февраля 2017 года № ПФ-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан»

Промышленный маркетинг - это продажа товаров и услуг промышленным потребителям и институциональным клиентам. К ним относятся производственные компании, государственные учреждения, коммунальные службы, образовательные и медицинские учреждения, оптовые и розничные продавцы, а также другие организации [2].

При стратегическом развитии системы маркетинга на промышленных предприятиях матрица экономического портфеля предприятия представляет собой двумерную модель, в которой сравниваются стратегические позиции каждого вида деятельности (бизнеса) компании. Одним из наиболее распространенных методов оценки качества модернизированной компании является матричный анализ бизнес-портфеля.

Матрица бизнес-портфеля состоит из таблицы, в которой сравниваются стратегические позиции каждой структурной единицы модернизированной компании.

Матрица может основываться на любой паре показателей, характеризующих стратегическую ситуацию. Наиболее важными являются темпы роста отрасли, доля рынка, долгосрочная привлекательность отрасли, ее конкурентоспособность и этап развития продукта или рынка. Как правило, одна ось матрицы представляет привлекательность сети, а другая отражает состояние определенного вида деятельности. Широко используются три типа матриц бизнес-портфеля: матрица роста / доли, разработанная BKG, матрица привлекательности / конкурентоспособности сети, разработанная General Electric, и матрица жизненного цикла сети Hofer / A.D.Little.

Матрица BKG сравнивает и суммирует состояние бизнес-единицы диверсифицированной компании на основе темпов роста отрасли и относительной доли рынка.

Наиболее часто используемый квадрантный сектор был разработан Boston Consulting Group (BKG), ведущей консалтинговой фирмой.

Во многих исследованиях формирование ассортиментной политики промышленных предприятий можно рассматривать как важное направление ассортиментного портфеля. Наиболее распространенным способом анализа эффективности компании и разработки стратегий маркетинга ассортимента является матричный метод. Матрица портфеля продуктов - это двумерный индикатор, отражающий позиции бизнес-стратегии компании.

BKG, или матрица «доля роста», состоит из четырех квадрантов, которые используют в качестве стрелок темпы роста продаж и относительную долю рынка. Тип производства или товара расположен по кругу в квадрантной матрице. Их местонахождение определяется путем расчета темпов роста рынка товаров и относительной доли рынка товаров. Рекомендуется использовать модель под названием матрица BKG при формировании стратегии бренда производственных предприятий. Чтобы использовать этот метод, вы должны сначала построить матрицу BKG.

Для построения матрицы BKG используются два индикатора²:

1. Темпы роста товарного рынка или объем продаж;
2. Относительная доля предприятия на рынке относительно основного конкурента.

Каждый из этих четырех секторов требует своего подхода к финансированию производства товаров и разработке товарной стратегии.

Квадрант 1 указывает на высокие темпы роста и относительную рыночную долю товарного рынка и называется символической звездой. Необходимо разработать стратегию по усилению и консолидации производства товаров, расположенных в квадранте.

Квадрант 2 показывает низкие темпы роста товарного рынка и высокую относительную рыночную долю товара. Эти товары приносят больший доход, чем сумма денег, необходимая для поддержания доли рынка. Они являются источником финансирования для диверсификации или научных исследований.

Квадрант 3 показывают низкие темпы роста товарного рынка и низкую относительную рыночную долю товара. Хроническое производство таких товаров является дорогостоящим и вряд ли улучшится. Поэтому товары в этом квадранте условно называются собаками.

Квадрант 4 показывают высокие темпы роста товарного рынка и низкую относительную долю рынка. В этой группе есть возможности для развития товаров по мере расширения рынка. Но если их оставить неуправляемыми, их можно сбить с пути и потерять правильный путь. Это требует доли рынка и стратегии реинвестирования.

² Арутюнова Д.В. [Стратегический менеджмент](#). Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. 122 с.

Методология исследования

Чтобы правильно использовать матрицу BKG при разработке товарной стратегии в практике производственных предприятий, необходимо точно оценить темпы роста рынка и относительную рыночную долю предприятия. Мы рекомендуем использовать данные следующего года или около того для оценки роста рынка. В исследовании используются группировка, структурный анализ и анализ BKG.

Анализ и результаты

Логический анализ матрицы BKG приводит к такому выводу. Его применение определяет текущее состояние производства предприятия. Исходя из этой ситуации, разрабатывается стратегия бренда. Будет создан разумный баланс финансовой поддержки разработанной стратегии. В результате оценивается текущий ассортимент продукции компании. В дальнейшем будет оказана необходимая помощь для ассортимента продукции компании и сформирована ассортиментная программа.

Можно сделать вывод, что в некоторых исключительных случаях ослабленные собаки могут подвергаться стратегии добычи BKG, стратегии сокращения или полной стратегии увольнения, в зависимости от того, какой вариант является более выгодным.

Для того чтобы использовать матрицу BKG для расширения ассортимента товаров АО «Жомбой дон махсулотлари», нам необходимо определить темпы роста ассортимента товаров и относительную долю рынка компании.

Таблица 1

Информация о продажах АО «Жомбой дон махсулотлари» и конкурирующей компании (по состоянию на 2019 г.)³

№	Название товара	Объем продаж (тыс. Сумов)	Конкурентоспособный объем продаж предприятия (тыс. Сумов)	Процент
1.	Мучные изделия	58070	51005	81,22%
2.	Комбикорм	34650	35600	16,62%
3.	Хлеб и макароны	1710	1790	1,83%
4.	Семенные продукты	8900	8810	0,33%
5.	Биопродукты и бройлеры	2070	1950	100%
	Итого	105400	99155	

Согласно таблице, в конце 2019 года АО «Жомбой дон махсулотлари» реализовало продукцию на 105 400 000 сумов, а конкурирующая компания продала продукцию на 99 155 000 сумов. Это показывает, что наша компания имеет более высокий уровень продаж, чем ее конкуренты.

Таблица 2

Информация о доле рынка АО «Жомбой дон махсулотлари» и конкурирующей компании (по состоянию на 2019 г.)⁴

№	Название товара	Объем продаж по годам (тыс. Сумов)		Доля рынка %	
		2018 год	2019 год	АО «Жомбой дон махсулотлари»	АО «Октош дон»
1.	Мучные изделия	57064801	61474354	34	19
2.	Комбикорм	16820241	15788090	21	28
3.	Хлеб и макароны	2731515	2731515	3	2
4.	Семенные продукты	197654	156816	14	9
5.	Биопродукты и бройлеры	143748	152642	10	17

³ Информация АО «Жомбой дон махсулотлари»

⁴ Информация АО «Жомбой дон махсулотлари» и АО «Октош Дон».

Используя матрицу ВКГ, мы поднимаем вопрос определения и формулирования товарной стратегии АО «Жомбой дон махсулотлари». Для этого мы заранее определяем скорость изменения рынка по типу продукта и относительную долю рынка на основе табличных данных.

Чтобы определить скорость роста сети, последний объем продаж в 2019 году делится на предыдущий объем продаж в 2018 году.

Чтобы определить относительную долю рынка, уровень доли рынка предприятия делится на уровень доли конкурента на рынке. Результаты этого исследования представлены в таблице ниже.

Таблица 3

Данные для построения матрицы ВКГ⁵

Сервисный номер Индикаторы	Мучные изделия	Комби-корм	Хлеб и макароны	Семенные продукты	Биопродукты и бройлеры
Скорость роста сети	1,1	0,9	1,0	0,8	1,1
Относительная доля рынка АО «Жомбой дон махсулотлари»	1,8	0,8	1,5	1,6	0,6
Доля услуг в общем объеме продаж	76,6	19,7	3,4	0,2	0,2

Поместим матрицу ВКГ в координатную плоскость. Для этого мы размещаем относительную долю рынка отеля на оси абсцисс, а скорость роста сети - на оси ординат.

Для построения матрицы ВКГ АО «Жомбой дон махсулотлари» определим среднее арифметическое темпов роста отрасли и относительную долю рынка:

$$T.\dot{y}.c = \frac{\sum_{i=1}^n B.\dot{y}.c}{n} = \frac{1,1 + 0,9 + 1,0 + 0,8 + 1,1}{5} = \frac{4,9}{5} = 0,98$$

$$B.n.y = \frac{\sum_{i=1}^n B.n.c}{n} = \frac{1,8 + 0,8 + 1,5 + 1,6 + 0,6}{5} = \frac{6,3}{5} = 1,2$$

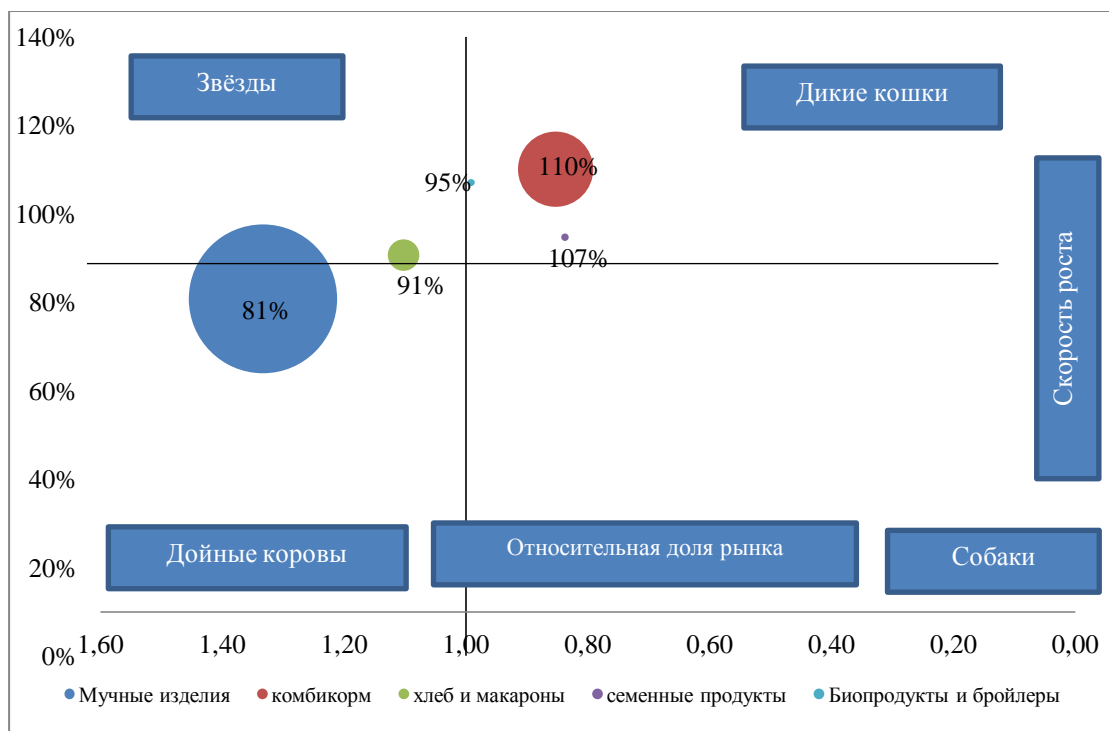
Чтобы найти относительную долю рынка, мы сначала определяем ведущего конкурента компании по продаже аналогичных товаров, а также определяем и помещаем в таблицу ведущего конкурента по общей емкости рынка по продаже этого продукта и долю АО «Жомбой дон махсулотлари» в общей емкости рынка. Компания использует то, что она считает одним из ведущих конкурентов на региональных рынках, на которых она работает (АО «Оқтош дон»), чтобы найти относительную долю рынка. То есть он сравнивает свои показатели с показателями лидера рынка и оценивает его положение.

Поместим матрицу ВКГ в координатную плоскость. Для этого мы размещаем относительную рыночную долю предприятия на оси абсцисс и скорость роста товаров на оси ординат.

Для определения матрицы ВКГ АО «Жомбой дон махсулотлари» определим среднее арифметическое темпов роста отрасли и относительную долю рынка:

Размещая рассчитанные значения по осям скорости роста сети и относительной доли рынка, мы делим на 4 квадранта координатной плоскости и формируем матрицу ВКГ. Данные в таблице выше представляют собой координаты «Скорости роста товаров» и «Относительная доля рынка», а диаметр круга, в котором содержатся точки, соответствующие этим координатам, указывает на долю этого товара в общем объеме продаж.

⁵ Разработано автором.



Фигура 1. Матрица ВКГ для продукции АО “Жомбой дон махсулотлари”⁶

Преимущества мучных и не макаронных изделий очень важны в этой матрице ВКГ. В матрице ВКГ к этим товарам относятся “Дойные коровы” и “Звезды”. Это относительно зрелая, стабильная и лидирующая группа сокращающихся отраслей. Если производство товара находится в стабильном состоянии и претерпел период серьезных изменений, конечно, прибыль от продаж также будет более чем необходима для поддержания его доли на рынке, а также развития и обслуживания других групп товаров или отдельных товаров. используется для. В таких условиях компания стремится максимизировать прибыль, и средствами для достижения этого обычно являются предоставление каналов распределения, снижение цен, стимулы для выкупа.

Собаки - это очень небольшая доля товара или группы товаров на сокращающемся рынке. “Собаки” часто относятся к товарам, которые не признаются потребителями, или к товарам, которые значительно отстают от товаров конкурентов, или к товарам, которые стоят дороже и имеют меньшую вероятность роста. Варианты стратегических решений: снижение цен и сокращение производства, прибыль за счет упрощения, выход с рынка.

Выбор ранее существовавших стратегий (активных) или пассивных во многом зависит от рыночной позиции предприятия (Таблица 4).

Мы изучаем текущее состояние ассортимента компании и определяем, какие маркетинговые стратегии будут использоваться в будущем.

**Таблица 4
Маркетинговые стратегии основаны на анализе матрицы ВКГ ассортимента товаров АО “Жомбой дон махсулотлари”⁷**

Территории, занимаемые товарами	Товары	Рекомендуемые маркетинговые стратегии
Дойные коровы и Звезды	Мучные изделия и Хлеб и макароны	«Защита рынка», «Блокировка рынка», "Экономь место"
Дикие кошки	Комбикорм и Биопродукты и бройлеры	«Поцелуй», «Иди на курс», «Хватай»

Заключение и предложения

Используя информацию из таблицы выше, можно сказать, что компании необходимо отдельно рассмотреть и изменить политику в отношении ассортимента продукции. В результате этих изменений компании придется исключить из ассортимента низкоприбыльные продукты или

⁶ Разработано автором.

⁷ Разработано автором.

произвести новые модификации этих продуктов.

В заключение необходимо изучить состав ассортимента продукции любого производственного предприятия, чтобы производить больше товаров с высокой прибылью и высокими продажами. Целесообразно исключить из ассортимента низкоприбыльные и малодоходные продукты или увеличить продажи за счет выпуска обновленных модификаций.

Библиографический список:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг 2017 йил 7 февралдаги № ПФ-4947 «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги Фармони.
2. Эргашходжаева Ш.Д., Дадабаев К.А., Салихова Н.М. Саноат маркетинги. Ўқув кўлланма. Т.: ТДИУ, «Иқтисодиёт» 2014 й. 231 бет.
3. Арутюнова Д.В. [Стратегический менеджмент](#). Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. 122 с.
4. Маслоу А. Мотивация и личность. Москва. 2014 г.
5. Николаева М.А. Маркетинг товаров и услуг. Учебник. - М.: Издательский дом “Деловая культура”, 2005. -4 4 8 с.
6. Панкрухин А.П.. Маркетинг Гилдия маркетологов. — 3-е изд. — М.: Омега-Л, 2005. - 656 с.
7. Силаков А.. Структурная модел товарного портфеля производственной компании. Маркетинг: методы, формы, исследования. № 1(10), 2010.
8. Хотамов И.С., Саъдуллоев Ҳ.И.. Маркетинг фаолиятини таҳлил қилиш ва истиқболлаш. Дарслик. Тошкент – “Иқтисодиёт” – 2012

Лихолетова Надежда Владимировна
Likholetova Nadezhda Vladimirovna

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента
ФГБОУ ВО Донской государственной аграрный университет
п. Персиановский

УДК 336.64

**АНАЛИЗ УРОВНЯ ГЕНЕРИРОВАНИЯ И ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЧИСТОГО ДЕНЕЖНОГО
ПОТОКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**ANALYSIS OF THE LEVEL OF GENERATION AND ASSESSMENT OF THE QUALITY OF THE
AGRICULTURAL ORGANIZATION'S NET CASH FLOW**

Аннотация: Актуальность статьи заключается в том, что анализ движения денежных потоков имеет важное значение для правильной организации денежного обращения, расчетов и кредитования, поддержание сбалансированности между высоким уровнем рентабельности работы сельскохозяйственной организации и достаточной ее платежеспособностью. Успешное решение возникающих в организациях финансовых проблем во многом зависит именно от создания и использования определенной системы управления денежными средствами, осуществление ретроспективного анализа и перспективного финансового планирования денежных потоков

Abstract: The relevance of the article is that the analysis of cash flows is important for the correct organization of monetary circulation, settlements and lending, maintaining a balance between the high level of profitability of the agricultural organization and its sufficient solvency. The successful solution of financial problems arising in organizations largely depends on the creation and use of a specific cash management system, the implementation of retrospective analysis and long-term financial planning of cash flows

Ключевые слова: денежные средства, сельскохозяйственная организация, текущая деятельность, чистый денежный поток, финансовое состояние, отток денежных средств

Keywords: cash, agricultural organization, current activities, net cash flow, financial condition, cash outflow

Способность генерировать денежные потоки сельскохозяйственной организации – важнейший показатель финансового состояния. Отчет о движении денежных средств обеспечивает предоставление информации, позволяющей оценить эти показатели, а также понять изменения в чистых активах предприятия, ее финансовую структуру (в том числе ликвидность и платежеспособность), способность регулировать время и плотность денежных потоков в условиях постоянно меняющихся внешних и внутренних факторов. Включение отчета о движении денежных средств в финансовую отчетность позволяет осуществить моделирование текущей стоимости будущих денежных потоков для сравнительной оценки сельскохозяйственной организации.

Для уровня генерирования денежных потоков в процессе хозяйственной деятельности организации используется показатель удельного веса денежного оборота на единицу используемых активов [1, 161].

Генерирование положительных денежных потоков по финансовой деятельности обусловлено:

- поступлениями от эмиссии акций или иных долевых бумаг, т.е. получением денежных средств от первичного и дополнительного размещения акций;
- получением займов и кредитов независимо от их целей и сроков;
- поступлениями от продажи ранее выкупленных собственных акций или долей уставного капитала.

Показатели отрицательных денежных потоков по финансовой деятельности отражают использование организацией денежных средств на погашение займов и кредитов, а также на выкуп собственных акций или долей уставного капитала, на погашение обязательств по финансовой аренде (лизинговым операциям).

Чистый денежный поток по финансовой деятельности может иметь положительное значение (если за отчетный период организация наращивала объемы заемных средств) или отрицательное (если за отчетный период организация возвратила заемных средств больше, чем получила). Это зависит от финансовой политики организации в части активизации привлечения собственных или заемных денежных ресурсов и их возврата [3].

Чистое увеличение (уменьшение) денежных средств и их эквивалентов (чистый денежный поток) по всем видам деятельности организации может быть как положительной, так и отрицательной величиной, которая соответствует показателю абсолютной динамики остатков денежных средств за отчетный период [4, 272].

Расчёт уровня генерирования денежных потоков сельскохозяйственного предприятия ООО «XXX» рассмотрим в таблице 1.

Таблица 1 – Оценка уровня генерирования денежных потоков сельскохозяйственного предприятия ООО «XXX» за 2017-2019 годы

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019 г. к 2017 г (+;-)	2019 г. к 2018 г (+;-)
Поступления (приток) денежных средств	98394	135789	120193	21799	-15596
Расход (отток) денежных средств	98780	134719	119612	20832	-15107
Сумма денежного оборота	295568	270508	239805	-55763	-30703
Среднегодовая величина активов (по данным баланса)	109277,5	133055,5	158474,5	49197	25419
Удельный объем денежного оборота на единицу активов	2,7	2,03	1,51	-1,19	-0,52

Рост объёмов денежной массы исследуемой организации сопровождается увеличением величины активов, то есть величина активов в результате оптимизации своей структуры и роста скорости оборота оказалась способной увеличить денежные потоки.

На этапе проведения динамики денежных потоков особое внимание должно быть уделено рассмотрению динамики общего объёма денежного оборота по текущей деятельности, которая занимает преобладающую позицию в общем объёме денежного оборота.

Исследование показало, что удельный объём денежного оборота на единицу активов снизился на 44,1%, в связи уменьшением суммы денежного оборота на 55763 тыс. руб. или 19% в 2019 году по сравнению с 2017 годом, и на 30703 тыс. руб. (11,3%) в 2018 году.

Оценка уровня генерирования денежных потоков анализируемой организации в целом показала, что использование денежных средств, в текущей или инвестиционной его деятельности потенциально способно формировать положительный экономический эффект при рациональном их использовании. Необходимо отметить, что при современных условиях хозяйствования сельскохозяйственных организаций и повышении конкуренции, средний уровень чистого денежного потока имеет тенденцию к снижению, за счёт убывающей производительности капитала [2].

В таблице 2 представлен анализ объёма денежного оборота текущей деятельности на единицу реализованной продукции сельскохозяйственного предприятия ООО «XXX» за 2017-2019 годы.

Таблица 2 – Анализ объёма денежного оборота на единицу реализованной продукции в ООО «XXX» за 2017-2019 годы, тыс. руб.

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019 г. к 2017 г (+;-)	2019 г. к 2018 г (+;-)	2019 г. в % к 2017 г.
1. Поступления (приток) денежных средств по ТД	83073	100317	99882	16809	-435	120,2
2. Расход (отток) денежных средств ТД	81010	105354	99638	18628	-5716	123
3. Сумма денежного оборота по ТД	2069	-5037	244	-1825	5281	11,8
4. Выручка от продаж	66773	64142	82661	15888	18519	123,8
5. Удельный объем денежного оборота на единицу реализуемой продукции	0,031	-0,078	0,003	-0,028	0,081	9,67

При интерпретации динамики этого показателя следует учесть, что объем реализации

продукции составляет преимущественную долю валового положительного денежного потока по текущей деятельности (ТД).

Возрастание удельного объема денежного оборота на единицу реализованной продукции определяется при прочих равных условиях возрастанием суммы валового отрицательного денежного потока, т.е. ростом затрат на производство и сбыт продукции, что характеризуется как отрицательная тенденция. В нашем примере показатель удельного объема снизился на 0,028, поэтому можно говорить о росте объемов денежных средств за счет более быстрого темпа роста выручки по сравнению с затратами на производство и продажу.

Оценку качества чистого денежного потока можно провести коэффициентным методом. Для этого составляется следующая система коэффициентов (рис. 1).



Рисунок 1 – Система показателей оценки чистого денежного потока

На рисунке 1 отражена система показателей оценки чистого денежного притока, где основным генератором положительного денежного потока является операционная деятельность, важным показателем для анализа качества ПДП выступает коэффициент участия текущей деятельности в формировании положительного денежного потока [1, 166].

Расчет рассматриваемых показателей качества чистого денежного потока проведен в таблице 3. Исследование показателей качества чистого денежного потока показало, что в 2019 году по сравнению с 2017 годом вклад текущей деятельности в рост притока денежных средств увеличился незначительно, следовательно, эта тенденция достаточно стабильна.

Таблица 3 – Анализ показателей качества чистого денежного потока в ООО «XXX» за 2017-2019 годы, тыс. руб.

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019 г. к 2017 г. (+;-)	2019 г. к 2018 г. (+;-)	2019 г. в % к 2017 г.
1. Приток денежных средств	98394	135789	120193	21799	-15596	122,15
2. Отток денежных средств	98780	134719	119612	20832	-15107	121,08
3. Остаток денежных средств на начало года	864	484	1563	699	1079	180,90
4. Остаток денежных средств на конец года	484	1563	2144	1660	581	443
5. Положительный денежный поток по текущей деятельности	83073	100317	99882	16809	-435	120,23
6. Отрицательный денежный поток по текущей деятельности	81010	105354	99638	18628	-5716	123
7. Отрицательный денежный поток по инвестиционной деятельности	3070	5378	4974	1904	-404	162,01
8. Чистый денежный поток	-380	1046	581	961	-465	-152,8

9. Чистый денежный поток по ТД	2069	-5037	244	-1825	5281	11,793
10. Чистая прибыль	25527	8905	13263	-12264	4358	52
11. Сумма выплат по кредитам, займам и дивидендам	37712	50205	69887	32175	19682	185,31
12. Начисленная амортизация по внеоборотным активам	26387	32685	40871	14484	8186	154,89
13. Коэффициент участия текущей деятельности в формировании ПДП	0,84	0,73	0,83	-0,01	0,1	98,809
14. Коэффициент участия инвестиционной деятельности в формировании ОДП	0,031	0,04	0,041	0,01	0,001	132,25
15. Уровень качества ЧДП	-67,1	8,5	22,8	89,97	14,3	-33,94
16. Коэффициент денежного содержания чистой прибыли	0,08	-0,56	0,018	-0,062	0,578	22,5
17. Скорректированный коэффициент денежного содержания чистой прибыли	-0,95	-4,2	-3,06	-2,11	1,14	322,10
18. Коэффициент достаточности ЧДП	-0,01	0,0208	0,008	0,018	-0,0128	-80
19. Коэффициент платежеспособности	1,00	1,01	1,02	0,02	0,01	102
20. Коэффициент платежеспособности по текущей деятельности	1,025	0,95	1,002	-0,023	0,052	97,75
21. Коэффициент эффективности ЧДП от текущей деятельности	0,025	-0,47	0,002	-0,023	0,472	8

Качество чистого денежного потока в 2019 году по сравнению с 2017 годом снизилось на 961 тыс. руб., или 152%, а в 2018 году на 465 тыс. руб., или на 44%. Соответственно прирост чистой прибыли в 2019 году по сравнению с 2018 годом на 4358 тыс. руб., вызван не ростом прибыли от продаж, сколько финансовыми результатами по прочим операциям.

При этом чистая прибыль текущего года состоит из денежных средств, соответственно, с покупателей не только своевременно взыскивается задолженность, но и активно применяется авансовая форма расчетов.

Значение коэффициента достаточности чистого денежного потока по предыдущему 2017 г. показывает, что в прошлом периоде финансирование погашения кредиторской задолженности денежными средствами составило отрицательное значение -0,010%. Снижение показателя в отчетном периоде обусловлено осуществлением однократного значительного инвестиционного вложения. Негативное значение показателя в отчетном периоде, обусловленное достижением отрицательного ЧДП, компенсируется наличием значительного остатка денежных средств.

Исследование динамики показателей платежеспособности по текущей деятельности за период 2017-2019 гг. показало рост на 2 % в 2019 году по сравнению с 2017 годом. Генерирование собственных источников финансирования можно признать удовлетворительным, так как показатель по модулю равен 1.

Одним из предвестников ухудшения финансового состояния является разбалансирование структуры денежного потока. Если в течение продолжительного времени сельскохозяйственная организация генерирует отрицательный денежный поток по текущей деятельности, который синхронизируется положительным денежным потоком по инвестиционной деятельности (является следствием распродажи имущества) или финансовой деятельности (необоснованное привлечение заемных средств), то это неизбежно приведет к утрате платежеспособности, а в дальнейшем и к банкротству организации.

Значение коэффициента платежеспособности в 2019 г. удовлетворяет оптимальному критерию. Коэффициент эффективности денежных потоков в 2019 году по сравнению с 2017 годом снизился на 92%.

Таким образом, на основании проведенного анализа необходимо сформировать следующие рекомендации для сельскохозяйственного предприятия:

- необходимо организовать рациональное управление денежными потоками;
- проводить оперативное прогнозирование денежных потоков предприятия, основанное на оценке влияния на них возможных управленческих решений и факторов, определяющими денежные потоки;
- обеспечение более полной сбалансированности положительных и отрицательных денежных потоков во времени и по объемам;
- обеспечение более тесной взаимосвязи денежных потоков по видам хозяйственной

деятельности предприятия;

– повышение суммы и качества чистого денежного потока, генерируемого хозяйственной деятельностью предприятия.

Библиографический список:

1. Карпова, Т.П. Учёт, анализ и бюджетирование денежных потоков [Текст]: учебное пособие / Т.П. Карпова, В.В. Карпова. – М.: Вузовский учебник ИНФРА-М. 2013.– 280 с.

2. Лихолетова, Н.В. Особенности анализ состава, структуры и динамики денежных потоков предприятия [Текст] / Н.В. Лихолетова // Электронное периодическое издание Журнал об экономических науках «Бенефициар». №56. Режим доступа: <https://beneficiar-idp.ru/wp-content/uploads/v56.pdf> (дата обращения: 10.08.2020).

3. Лихолетова, Н.В. Управление денежными потоками предприятия [Текст] / Н.В. Лихолетова // Передовые научные открытия: отечественный и зарубежный опыт: сборник материалов Международной научно-практической конференции (30 апреля 2020 г.). – Кемерово: ЗапСибНЦ, 2020. С.140-143.

4. Пласкова, Н.С. Экономический анализ [Текст]: учебное пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. / Н.С. Пласкова. – М.: Кнорус, 2010. – 260 с.

Барановская Любовь Вячеславовна
Baranovskaya Lyubov Vyacheslavovna
Университет Синергия

УДК 338

ЭВОЛЮЦИЯ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ: МИРОВОЙ ОПЫТ И ОСНОВНЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ

EVOLUTION OF PROJECT MANAGEMENT METHODS: WORLD EXPERIENCE AND MAIN WAYS OF DEVELOPMENT

Аннотация: В данной статье проведен анализ основных методов управления проектами. На основе научной литературы был проанализирован мировой опыт по изучению методов управления проектами. Были выведены основные пути развития и совершенствования управления проектами.

Abstract: This article analyzes the main methods of project management. On the basis of scientific literature, the world experience in the study of project management methods was analyzed. The main ways of development and improvement of project management were deduced.

Ключевые слова: Методы, эволюция, управление, мировой опыт, развитие.

Keywords: Methods, evolution, management, world experience, development.

В современном мире мы можем увидеть, что проектное управление становится одним из перспективных решений в совершенствовании государственной экономики. Те методы проектного управления, которые существуют в государствах в экономической и социальной сфере подтверждает тот факт, что их необходимо внедрять.

Перспектива внедрения проектного управления в государственный сектор огромна, но по ряду причин, иногда им воспользоваться не представляется возможным. Одной из основных причин является отсутствие знаний в данной области. Не хватает большого количества специалистов, которые обладали теми знаниями и навыками, которые бы помогли в управлении.

Второй немаловажной причиной является отсутствие у специалистов понимание цели. Иногда специалисты плохо представляют, какие результаты должны быть достигнуты в результате их деятельности. Из-за этого нет четко поставленной цели, которой нужно достичь.

Третья причина – это неспособность некоторой части специалистов быстро переориентироваться в изменяющемся мире. Порой из-за четкой и порой стандартизированной системы производства, у сотрудников нет возможности модернизировать свой проект. Из-за этого производство становится не настолько эффективным, как хотелось бы производителям.

Большое количество работ посвящено эволюции методов проектного управления. В основном проектное управление стоит рассматривать с двух сторон: со стороны Запада и со стороны отечественного опыта.

В России проектное управление начали использовать в 20-е гг XX века. Это прежде всего связано с внедрением плана ГОЭРЛО. Чтобы он стал работать, было необходимо использовать совершенные методы оценки. Те методы, которые использовались, сохранили свою актуальность и в настоящее время и используются в Европейском союзе.

В 20-е гг XX века государство было нацелено на решение экономических и социальных проблем. В частности, стоит отметить ликвидацию безграмотности населения в социальной сфере или принятие нэпа в экономике. В данный период в России происходит становление методов оценки. Они начинают активно внедрять в практику, поэтому происходит более глубокое их теоретическое осмысление.

С середины 30-х по 50-е гг XX века оценка становится критичным инструментом, с помощью которой можно подтверждать верность планов и инициатив, которые исходят сверху.

С 50 по 70-е гг происходит теоретическое осмысление инструментов проектного управления. В этот период появляются новые методы и инструменты оценки, которые начинают активно внедрять в практику.

В 90-х начинает принимать обороты движение, согласно которому призывали отказаться от проектного управления. Считалось, что оно не отвечает реалиям рыночной экономики. Но при этом никто не озаботился тем, чтобы обучить тех специалистов, которые бы отвечали запросам. В

результате те сферы, которые нуждались в проектном управлении, например, как экономика или публичные сферы, просто остались в запустении.

В начале 2000-х гг стали активно использовать западные методы управления проектами. Во внедрении западных подходов к оценке проектов были заинтересованы зарубежные грантодатели, поскольку это позволяло выяснить результативность проектов, а также повышало проектную культуру российских некоммерческих организаций, что создавало условия для более грамотной, более эффективной последующей реализации проектов, финансируемых зарубежными спонсорами. Для нашей страны такая «реабилитация» оценки проектов имела огромное значение, поскольку в общественном сознании было восстановлено понимание важности и практической ценности такой оценки.

На Западе государственное управление на основе проектной деятельности начал активизироваться в 90-х гг XX века. Начали создаваться новые проекты, например, такие как:

- унификация государственного управления в сфере проектной деятельности;
- совершенствование методик управления проектами;
- оптимизация работы персонала и многое другое.

Во Франции существует департамент по государственной модернизации. Основной его задачей является разработка и внедрение в государственную систему различных проектов по совершенствованию социально-экономического пространства. В Сингапуре активно существует Центр управления государственными проектами министерства финансов. Его базовое функциональное назначение состоит в помощи государственным учреждениям определять цели и риски проектов. Кроме того, данный центр аккумулирует знания о лучших проектных практиках в мире, сопоставляя с ними свою деятельность.

Стоит отметить, что в современном мире в России и на Западе происходит пятая волна совершенствования методов проектного управления. Для данного периода характерно создание институциональной матрицы как инициации, так и разработки проектов. На мировой площадке развития проектного управления созданы ряд ассоциаций сертифицирования компетенций внедрения проектного управления (компания IPMA — англ. International Project Management Association), в России они представлены Ассоциацией управления проектами «Совнет»². Однако пока развитие оценочной деятельности в социальном проектировании в России происходит весьма медленно.

Библиографический список:

1. Бурганова Т.А. Управление проектами: генезис, структура// Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2018. - № 6. – С.33 – 42.
2. Володин В.В. Основные концепции стандартизации управления проектами// Вестник евразийской науки. – 2015. - № 9. – С. 89 – 102.
3. Горчакова Л.И. Этапы становления развития теории управления проектами в России и за рубежом// Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2012. - № 6. – С. 41 – 50.
4. Леута И.А. Уточнение понятия «проект» в проектном управлении// Решетневские чтения. – 2018. – 3 11. – С. 35 – 46.
5. Ручкин А.В. Управление проектами: Основные определения и подходы// Вопросы управления. – 2017. - № 6. – С. 55 – 62.

Научное издание

Коллектив авторов

ISSN 2500-3798