

Издательский дом «Плутон»

Журнал о гуманитарных науках «Гуманитарный трактат»

ББК Ч 214(2Рос-4Ке)73я431 УДК 378.001

LXIX Международная научная конференция
«Человекознание»

СБОРНИК СТАТЕЙ КОНФЕРЕНЦИИ

13 июня 2022

Кемерово

СБОРНИК СТАТЕЙ ШЕСТЬДЕСЯТ ДЕВЯТОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «ЧЕЛОВЕКОЗНАНИЕ»

13 июня 2022 г.

ББК Ч 214(2Рос-4Ке)73я431

ISBN 978-5-8807999-7-1

Кемерово УДК 378.001. Сборник статей студентов, аспирантов и профессорско-преподавательского состава. По результатам LXIX Международной научной конференции «Человекознание», 13 июня 2022 г. www.gumtraktat.ru / Редкол.:

П.И. Никитин - главный редактор, ответственный за выпуск.

Н.В.Обелюнас - кандидат филологических наук, экс-преподаватель кафедры журналистики и русской литературы 20 века КемГУ, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

А.Е. Чурсина – редактор, ответственный за первичную модерацию и рецензирование статей.

С. А. Уталиев – доктор философских наук; Казахско-Русский Международный университет (КРМУ)

С. С. Жубакова - кандидат педагогических наук, доцент кафедры социальной педагогики и самопознания, Евразийский Национальный университет имени Л.Н. Гумилева

И. В. Воробьева - кандидат культурологии, доцент кафедры культурологии Белорусского государственного университета.

Е. В. Суровцева - кандидат филологических наук; Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова.

З. М. Мухамедова - доктор философских наук, профессор кафедры социально-гуманитарных наук; Ташкентский государственный стоматологический институт.

А. А. Бейсембаева - кандидат педагогических наук, профессор кафедры Педагогики и психологии Казахского университета международных отношений и мировых языков имени Абылай хана

Х. Б. Норбутаев - кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой начального образования Термезский государственный университет

Г. М. Сыдыкова - кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии Кыргызского Национального университета имени Жусупа Баласагына

Д.Х. Исламова – доктор философии, Ташкентский государственный технический университет

С. С. Байсарина - кандидат педагогических наук, доцент Евразийского национального университета имени Л.Н.Гумилева, профессор РАЕ.

А.О. Сергеева - ответственный администратор[и др.];
Кемерово 2022

В сборнике представлены материалы докладов по результатам научной конференции.

Цель – привлечение студентов к научной деятельности, формирование навыков выполнения научно-исследовательских работ, развитие инициативы в учебе и будущей деятельности в условиях рыночной экономики.

Для студентов, молодых ученых и преподавателей вузов.

Издательский дом «Плутон» www.idpluton.ru e-mail:admin@idpluton.ru

Подписано в печать 13.06.2022 г.

Формат 14,8×21 1/4. | Усл. печ. л. 4.2. | Тираж 300.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку).

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей и за сам факт их публикации.

Редакция не несет ответственности перед авторами и/или третьими лицами и организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

При использовании и заимствовании материалов ссылка обязательна

Оглавление

1. О НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЯХ НОМИНАТИВНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ.....4
Мавлонов Ш.О.
2. ТОВАРНЫЙ ЗНАК КАК ОБЪЕКТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И ЕГО ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ.....7
Гаврилова Е.В.
3. ТЕХНОЛОГИИ УСПЕШНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С РОДИТЕЛЯМИ ВОСПИТАННИКОВ.9
Мандрыгина Н.Ю., Шанина Л.Ю.
4. ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ МЕЖВЕДОМСТВЕННОГО ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА МИНИСТЕРСТВА ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С ФЕДЕРАЛЬНЫМИ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ОРГАНАМИ ВЛАСТИ12
Черкасова Е.Н.
5. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ПРОЕКТАМИ С УЧЕТОМ ВЛИЯНИЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН15
Пышков Н.И.
6. РОЛЬ АНАЛИЗА УРОКА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ (В РАМКАХ ЗАНЯТИЙ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ).....18
Зябкина Е.Л.
7. СЮЖЕТНО - РОЛЕВАЯ ИГРА КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО НАВЫКА И ИНТЕЛЛЕКТА У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА20
Суханов А.С.

Мавлонов Шахзод Олимович

Mavlonov Shahzod Olimovich

Докторант (Phd) кафедры грамматики и перевода английского языка Худжандского государственного университета имени академика Б. Гафурова.

УДК 81

О НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЯХ НОМИНАТИВНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

SOME FEATURES OF NOMINATIVE SENTENCES IN ENGLISH

Аннотация: Данная статья посвящена некоторыми особенностями номинативных предложений в английском языке. Автор в данной статье выразил свою точку зрения, относящийся видов номинативных предложений, то есть их строение и значение на английском языке.

Abstract: This article is devoted to some features of nominative sentences in English. The author in this article expressed his point of view related to the types of nominative sentences, that is, their structure and meaning in English.

Ключевые слова: Номинативные предложения, односоставные предложения, двусоставные предложения, синтаксис, подлежащее, лингвистика.

Key words: Nominative sentence, one-member sentence, two-member sentence, syntax, subject, linguistics.

Еще в XIX веке наличие в предложении личной формы глагола считалось основой, т.е. таким образом выделяли предложения от остальных грамматических явлений. Но такое мнение вступило в противоречие с наличием в языке односоставных предложений.

Так, А.А. Потебня называл однословные безглагольные предложения “не первообразными”, предполагая, что в далеком прошлом при имени или наречии всегда находился глагол, который со временем утратился [8, 120].

В.В. Виноградов и позже Н. Ю Шведова выдвигают понятие предикативной основы предложения, которое может включать в себя один так и два главных члена [2, 85].

До А.А. Шахматова любое предложение пытались свести к двучленной (подлежащее - сказуемостной) структуре. А.А. Шахматов отказался от подведения всех предложений под единый двучленный тип. За единицу мышления он принимает психологическую коммуникацию, а в одном члене однословных безглагольных структур усматривает совместное выражение субъекта и предиката коммуникации [10, 57].

Подобную точку зрения высказывает ряд ученых. Так, И.И. Мещанинов полагает, что “в законченном высказывании “пожар” имеются понятийные категории субъекта и предиката, но нет грамматически выраженных понятий подлежащего и сказуемого” [5, 92].

Номинативные предложения часто используются как стилистический прием или средства. Художественная речь и некоторые виды публицистического жанра также могут относиться к сфере употребления номинативных предложений. Когда номинативные предложения используются как стилистический прием или средство они выполняют особую функцию, т.е. функцию создания образной, видимой картины, к которым могут относиться пейзажи, изображение состояний.

Можно сказать, что среди односоставных предложений английского и русского языков номинативные предложения являются самыми распространенными.

Как было отмечено, формальным признаком номинативных предложений является именительный падеж, но можно сказать, что для формирования номинативных предложений это не

является решающим фактором, потому что образованию номинативных предложений не всегда способствуют имена.

Семантическая природа имени играет важную роль при формировании номинативного предложения. К таким словам должны относиться слова, называющие явления и предметы, поддающиеся наглядно-чувственному восприятию. Также можно отнести названия явлений, действий и состояний, мыслимых во временной протяженности: rain, cold, snow, hot, silent, и т.д., среди такого списка можно выделять такие слова, которые прямо указывают на время: summer, winter, morning, night; также в таких случаях, когда данные имена неконкретно называют время (например: месяц, год), и еще можно добавить, что данные имена конкретизируются при формировании номинативных предложений: New Year, March, December. Вторую группу слов, которые формируются с помощью номинативных предложений, составляют названия предметов, которые размещаются в пространстве или которые заключают в себе пространственное значение: table, books, mill; yard, station, circus, club и др.

Таким образом, при определении номинативных предложений следует учитывать не только грамматические особенности данного синтаксического явления, а также следует иметь в виду и синтаксическую характеристику данного типа предложений.

Номинативные предложения имеют такие грамматические особенности, которые обусловлены грамматической природой главного члена данных предложений, особенностью которой является форма именительного падежа:

- 1) номинативные предложения бывают только утвердительными;
- 2) номинативные предложения не обладают модальными модификациями.
 - а) Значение будущего и прошедшего времени переводит их в разряд двусоставных предложений;
 - б) Предложения с существительными, которые имеют конкретно-предметные значения также не способны иметь временные изменения;
 - в) Предложения, которые имеют указательное значение не способны иметь какие-либо изменения.
- 3) значение предикативности в номинативных предложениях выражается констатирующей интонацией [3, 90].

Необходимо отметить, что номинативные предложения с точки зрения функции или функциональности несмотря на строгую определенность формально-грамматического признака, т.е. именительного падежа имени являются дифференцированными и разнообразными. Благодаря данной характеристике, т.е. данная двойственная характеристика и является причиной разного понимания и толкования сущности номинативных предложений и функции их главного члена.

Одни лингвисты, как А.А. Потеня [8], Ф.Ф. Фортунатов [9], А.М. Пешковский [7] считают главный член номинативного предложения сказуемым, другие лингвисты как Д.Н. Овсяннико-Куликовский [6], В.А. Богородицкий [1] – подлежащим, третьи лингвисты – А.А. Шахматов [10], Е.М. Галкина-Федорук [4] различают подлежащие и сказуемые номинативные предложения; есть попытка и вообще избежать определения функции главного члена по аналогии с двусоставным предложением [2, 79].

Можно наблюдать еще очень много разногласий в определении статуса и сферы употребления номинативных предложений в английском языке. Вопрос о том, какие номинативные конструкции возможно считать предложениями, а какие – не являются предложениями, а также вопрос об односоставности и двусоставности формально схожих конструкций определяются в грамматике по-разному, и объективная причина этих разногласий заключается в семантической и функциональной природе номинативов.

Различие номинативных предложений от схожих по форме конструкций и других типов предложений является очень сложным. Так как иногда номинативные предложения выражают собственно названия: надписи на вывесках, заголовки и т.д.), данный тип предложений имеет именительное представление, также иногда дает оценку или обоснование и т.д. В одних случаях все эти синтаксические явления квалифицируются как предложения, в других - к предложениям относится лишь часть их, в третьих - все они выводятся за пределы схем простого предложения.

Разграничение номинативных предложений и схожих по форме конструкций представляется возможным при учете таких характеристик предложения, как самостоятельность функционирования. Такой подход дает возможность выделить в качестве номинативных предложений только те

конструкции, которые обладают свойством самостоятельного функционирования, т.е. такие, функциональное качество которых не определяется предшествующей или последующей конструкцией.

Итак, номинативные предложения – это односоставные предложения субстантивного типа, главный член которых имеет форму именительного падежа и совмещает в себе функцию наименования предмета.

Библиографический список:

1. Богородицкий В.А. Некоторые вопросы синтаксиса, морфологии и семасиологии в применении к русскому языку: (Из чтений на учит. курсах в Казани в авг. 1915 г.) // Журнал министерства народного просвещения. — 1915. — Ч. 47. — № 12. — Отд. 2. — С. 179—199.
2. Виноградов В.В. Современный русский язык. Грамматическое учение о слове. Т.2. - М.: ЛКИ, 1988.
3. Воронцова Г.Н. Очерки по грамматике английского языка. - М.: Просвещение, 1990.
4. Галкина-Федорук Е.М., Кипрянов В.Ф. Современный русский язык: Синтаксис Учебное пособие. 2-е изд. — М.: Либроком, 2009. — 200 с.
5. Мещанинов, И. И. Члены предложения и части речи. /И. И. Мещанинов.-М.-Л., Изд-во АН СССР, 1945. – 322 с.
6. Овсяннико-Куликовский Д.Н. Синтаксис русского языка. / Д.Н. Овсяннико-Куликовский Д.Н. – СПб.: Просвещение, 1912.- 312с.
7. Пешковский, А.М. Русский синтаксис в научном освещении / А.М. Пешковский. - М.: Уч. пед, 1956. - 511с.
8. Потеня А.А. О связи некоторых представлений в языке. - М.: Высшая школа, 1964.
9. Фортунатов Ф.Ф. О залогах русского глагола, -СПБ, 1899
10. Шахматов А.А. Синтаксис русского языка. Т.1. - М.: Высшая школа, 1955.

Гаврилова Е.В.
Gavrilova E.V.

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

УДК 347.772

ТОВАРНЫЙ ЗНАК КАК ОБЪЕКТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И ЕГО ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ

TRADEMARK AS AN OBJECT OF INTELLECTUAL PROPERTY AND ITS MAIN FUNCTIONS

Аннотация. В данной работе рассмотрены основные функции товарного знака как объекта интеллектуальной собственности, а так же его роль в управлении интеллектуальной собственностью.

Abstract. This paper discusses the main functions of a trademark as an object of intellectual property, as well as its role in the management of intellectual property.

Ключевые слова: товарный знак, бренд, интеллектуальная собственность, товар.

Keywords: trademark, brand, intellectual property, product.

Товарный знак – обозначение (словесное, комбинированное, изобразительное или иное), которое служит для индивидуализации товаров, юридических лиц или индивидуальных предпринимателей. Является своеобразным звеном между производителем и потребителем и применяется как средство для привлечения внимания покупателя к маркируемым товарам, что позволяет потребителю найти нужный ему товар определенного производителя.

Роль товарных знаков в управлении интеллектуальной собственностью ежегодно увеличивается, это объясняется тем, что, во-первых, они обладают неограниченным сроком жизни, а во-вторых, получение товарного знака и поддержка правовой охраны намного дешевле, чем для патентов.

Законом признаётся исключительное право на товарный знак, которое удостоверяется свидетельством. Правообладатель товарного знака имеет право им распоряжаться, использовать и запрещать его использование другими лицами. Право на товарные знаки относятся к правам на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг, предприятий и информационных систем (гл. 76 ГК РФ).

Незаконное использование товарного знака влечет за собой: гражданско-правовую (ст. 1515 ГК РФ), административную (ст. 14.10. КоАП РФ) и уголовную ответственность (ст. 180 УК РФ).

Товарные знаки выполняют шесть функций:

- отличительная;
- информативная;
- рекламная;
- охранная;
- гарантийная;
- психологическая.

Начнем с первой по списку, отличительная функция (или идентификационная) указывает на источник происхождения товара и обеспечивает его выделение среди других подобных. Эта функция является самой главной, поскольку она имеет большое значение как для владельца, так и для потребителей, которые могут выбрать товар именно того производителя которого предпочитают. Товарный знак помогает отличить аналогичные товары разных производителей. Это важно, потому что ассортимент выпускаемых товаров постоянно увеличивается, и ориентироваться в них становится очень трудно.

Некоторые компании недооценивают эту функцию. Заключается это в том, что при выходе товара разных производителей на рынок с одним и тем же товарным знаком, не происходит индивидуализации товаров, качество которых является разным, что в свою очередь отрицательно сказывается на его популярности и продажах.

Поэтому, чтобы товарный знак был эффективным, его нужно сделать броским и хорошо

запоминающимся. Если знак словесный, то он должен быть легко произносимым, а если это изобразительный знак, то он должен быть выполнен на хорошем эстетическом уровне.

Вторая функция – информативная, то есть донесение до потребителя информации о качестве продукта. Более того, когда потребитель привыкает к тому, что продукты с определенным товарным знаком удовлетворяют его потребностям и соответствует качеству, он готов покупать и другие товары с тем же товарным знаком. Эта функция тоже является очень важной, потому что от того как выполняют эту функцию, зависит общая ценность знака.

Третья функция – рекламная. Торговая реклама представляет собой деловую информацию, которая помогает покупателям выбирать нужные товары. Хорошо известный покупателю товарный знак, завоевавший доверие на рынке создает его успешный сбыт, т.е. реклама помогает предприятиям продавать выпускаемые товары.

При использовании товарного знака в рекламной кампании необходимо стремится реализовать его по фундаментальному принципу рекламы: внимание – интерес – желание – действие. Это своего рода стратегия поведения компании в создании рекламоспособного товарного знака и состоит из нескольких этапов:

- информации о предлагаемых товарах;
- понимания того, что товар этой фирмы с данным товарным знаком нужен;
- разработки простого и оригинального товарного знака;
- формирования намерения стать обладателем товара именно с этим товарным знаком;
- организации качественной продажи и создания у покупателя положительных эмоций от правильно сделанного выбора.

Четвертая – охранная. Эта функция вытекает из монопольного права на использование товарного знака, которое гарантируется его владельцу. Данная функция предназначена для защиты продукции, которая выпускается на внешний рынок и используется в борьбе против недобросовестной конкуренции.

Хотелось бы отметить, что срок охраны может варьироваться, тем не менее, по истечении первоначально установленного срока охраны, при условии уплаты дополнительных пошлин, срок охраны товарного знака может продлеваться на неопределенный период. Защиту товарных знаков, которые находятся под охраной, выполняют суды, и в большинстве стран они правомочны принимать меры по пресечению нарушений прав на товарные знаки.

Пятая функция – гарантийная, и заключается в гарантии соответствующего качества товара. Выполнение этой функции в полной мере возможно только при постоянном повышении качества и модернизации его в соответствии с прогрессом.

И, наконец, шестая функция – психологическая. Она тесно связана с гарантийной и рекламной функциями, и состоит в том, чтобы создать у покупателя убежденность того, что товар, который он покупает, является лучшим по качеству и тем самым привлекает внимание к этому товару.

Итак, проследив все функции товарного знака как средства индивидуализации товаров и услуг, можно сделать вывод о том, что, как имя человека идентифицирует и отличает его от других людей, товарный знак выполнял основную функцию идентификации производителя продукта, отличия данного продукта от множества других, а так же защищает производителя и потребителя от подделок.

Неоспорима и историческая значимость товарного знака, который доказал свою необходимость во все времена и эпохи.

Библиографический список:

1. Зимин В.А. Регистрация товарного знака в РФ.
2. А. М. Цапенко «Брендинг на IT рынке»
3. Ст. 1485 «Знак правовой охраны товарного знака»
4. Г. Боденхаузен Парижская конвенция по охране промышленной собственности. Комментарий. Перевод с французского Тумановой Н. Л., под редакцией проф. Богуславского М. М. — М.: «Прогресс», 1977. — Сс. 95— 96:
5. Э. П. Гаврилов и В. И. Ерёмченко. Комментарий к части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (постатейный). — М.: «Экзамен», 2009. — ISBN 978-5-377-01792-9. — С. 846.

Мандрыгина Наталия Юрьевна, Шанина Людмила Юрьевна
Shanina Lyudmila Yuryevna, Mandrygina Natalia Yuryevna
воспитатели ГБДОУ № 95 г. Санкт-Петербурга

УДК 373

ТЕХНОЛОГИИ УСПЕШНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С РОДИТЕЛЯМИ ВОСПИТАННИКОВ

TECHNOLOGIES OF SUCCESSFUL INTERACTION WITH THE PARENTS OF PUPILS

Аннотация: в статье представлен опыт работы педагогов с детьми и семьями воспитанников с использованием технологии эффективной социализации Н. П. Гришаевой.

Abstract: the article presents the experience of teachers working with children and families of pupils using the technology of effective socialization of N. P. Grishaeva.

Ключевые слова: социализация, дошкольники, сотрудничество, общение.

Keywords: socialization, preschoolers, cooperation, communication.

Мы хотим познакомить вас с нашим опытом работы. С тем, как мы в современных условиях, используя новые технологии эффективной социализации детей обращаемся к родителям, но через детей.

Мы все знаем, что сегодня очень важно сотрудничество педагогов детского сада с семьёй. Родители воспитанников – это люди, идущие в ногу со временем. Они являются основными социальными заказчиками и работа с детьми невозможна без учёта их запросов. Задача педагогов детского сада - поиск новых форм взаимодействия с семьями воспитанников, поиск новых полезных идей, свежих инновационных технологий в работе с семьями воспитанников.

Конечно же, работа с родителями планировалась и осуществлялась всегда. И никто не отменяет традиционных форм взаимодействия. Вместе с ними мы используем инновационные формы работы. Инновации в образовании - это внедрённое нововведение, обеспечивающее качественный рост эффективности.

В нашем детском саду мы уже несколько лет используем технологии Наталии Петровны Гришаевой. С коллективом мы ездили на обучение в Москву, Наталья Петровна приезжала к нам в детский сад.

Технологии Н. П. Гришаевой позволят изменить образовательный процесс, сформировать и развивать у ребенка-дошкольника саморегуляцию поведения, самостоятельность, инициативность, ответственность – качества, необходимые не только для успешной адаптации и обучения в школе, но и для жизни в современном обществе и соответствуют ФГОС. Овладение этими технологиями даёт возможность педагогам реализовывать принципы преемственности между ДОО и школой, создать коллектив единомышленников среди воспитателей, учителей, родителей и детей.

Рефлексивный круг – это первая и самая важная технология Гришаевой. Она позволяет решать следующие задачи: сплочение детского коллектива, формирование умения слушать и понимать друг друга, формирование общей позиции относительно различных аспектов жизни в группе, обсуждение планов на день, неделю, месяц, развитие умения выражать свои чувства и переживания публично, привлечение родителей к жизни детей в ДОО.

В своей работе мы используем технологию «Рефлексивный круг». Ежедневно перед завтраком, в определённое время, в определённом месте, со всеми детьми проводится «Рефлексивный круг». Дети с большим интересом делятся своими впечатлениями, эмоциями, высказывают своё мнение, вместе с воспитателями решают, чем они будут заниматься в течение дня, какие интересные события произошли вчера, сегодня, обмениваются полученными знаниями и опытом, обсуждаются вопросы дисциплины в группе, правила поведения в общественных местах (кинотеатре, музее, библиотеке). Дети общаются на одном уровне с воспитателем, что очень важно, именно решением детей в группе утверждаются правила.

Заканчивается проведение «Рефлексивного круга» вопросом к родителям через детей. Например: «Спроси у мамы или у папы, что они знают о космосе? Узнай, какие любимые книги у твоих родителей? А ты поведешь маму в музей, чтобы узнать о животных нашего края?». Эта

технология позволяет педагогу сплотить детский коллектив, формирует умения слушать и понимать друг друга, стимулирует речевую активность детей, их мыслительные возможности, умение излагать свои мысли, суждения. У родителей возникает интерес к жизни ребёнка, его внутреннему миру. Ежедневный рефлексивный круг также позволяет развить множество качеств, необходимых для школы.

Ещё одна технология, которую мы успешно у нас используем – это «Дети-волонтёры».

Начинаем мы свою работу с составления плана, обсуждаем его с детьми, всегда видим отклик в сердцах детей. У наших детей есть личные книжки волонтёров, эмблемы, девизы. Дети сами решили, каким будет название волонтёрского отряда, выбирали командира отряда. В нашу волонтёрскую деятельность мы всегда привлекаем родителей, используя подачу «Через детей». Одна из акций, в которой мы принимаем активное участие – это эколого-благотворительная акция «Крышечки доброты». Мы рассказали детям, что такое благотворительность, каким образом сбор крышечек может помочь нуждающимся в помощи детям. А дети, в свою очередь, делятся с родителями, задают вопрос: «Мама, папа, расскажите, вы когда-нибудь помогали другим людям? Как это происходило? Хотите ли вместе со мной помочь детям, нуждающимся в нашей помощи?» Конечно, большинство родителей откликаются и присоединяются к нашей акции.

Мы вместе с детьми обсудили, как трудно птицам выживать зимой, предложили детям подумать, как они могут им помочь, выслушали ответы, пришли к выводу, что нам просто необходимы кормушки на участке. Предложили детям рассказать родителям, что они узнали о зимующих птицах и спросить, а какой может быть помощь родителей? В итоге, на нашем прогулочном участке есть несколько кормушек и всегда в достатке разнообразный корм для птиц. У нас, даже, есть «дежурные по птичкам», которые следят за кормушками и по необходимости наполняют их кормом.

Обсудив с детьми, как мы можем порадовать одиноких пожилых людей, ребята решили сделать своими руками для них поздравительные открытки. Дети выяснили у родителей, как они могут поучаствовать, и хотят ли этого. Многие родители откликнулись и приготовили небольшие подарки для этих людей. Детям было очень приятно видеть фотографии, на которых их подарки уже вручены, и люди улыбаются и радуются.

Так же, наши дети, воодушевившись желанием порадовать наших подопечных малышей из соседней группы, донесли до родителей мысль о том, они могут не только порадовать маленьких детей книгами, но и подарить книгам, стоящим без дела на полках, новую жизнь и новых читателей. Акция «Подарим книги малышам» нашла большой отклик в сердцах родителей только благодаря детям, которые так искренне захотели в ней участвовать. В итоге, мини библиотека наших малышей пополнилась большим количеством книг.

Наших малышей ребята-волонтёры порадовали записью спектакля «Репка». Конечно, привлечены были и родители для создания костюмов героев. Мы предложили детям спросить у родителей, а правда ли, что заботится о тех, кто младше, радовать их просто так, без повода – это хорошо? Родители поддержали инициативу детей, и помогли нам организовать постановку спектакля.

Когда в нашем ДОУ проводилась работа по годовой теме «Петербургская семья. Традиции и современность», мы познакомили родителей группы с планом наших мероприятий, и эта тема не оставила их равнодушными. Родители совместно с детьми создавали книги о своей семье.

Мы узнали, почему детям дали именно такие имена. Родители сочиняли интереснейшие сказки о рождении ребёнка, об имени, создавали рисунок имени ребёнка (буквы имени прорисовывались и украшались родителями, исходя из интересов ребёнка, его черт характера).

Родителями с детьми создавались альбомы «Семейные прогулки», «Мы гуляем всей семьёй по Петербургу». Семьи составляли свои генеалогические древа, придумывали герб семьи. Создавали книги семейных традиций и многое другое. И во всех случаях мы проводили предварительную работу с детьми, заинтересовывали их беседами, интересной информацией, личным примером. Например, перед тем, как начали создаваться книги о семьях детей, мы рассказали ребятам о своих семьях, показали фотографии, рассказали об интересах родственников, о том, как проводим вместе время. Детям это очень понравилось, и мы предложили им поговорить с родителями, расспросить их о своих близких, а потом рассказать в группе, а чтобы ничего не забыть, было бы очень хорошо всё это записать и дополнить фотографиями. Когда задание идёт не напрямую от воспитателей, а заинтересованные дети вовлекают родителей в наш педагогический процесс, тогда и отклик больше

и желание что-то сделать ради своих детей у родителей значительно сильнее.

Используя данные технологии, мы помогаем ребёнку учиться самостоятельно добывать знания, приобретать эмоционально положительный опыт проживания в различных ролях, эпохах, ситуациях, познавая себя, сверстников, взрослых, родителей! А у родителей возникает интерес к жизни ребёнка, его внутреннему миру, раскрываются собственные творческие возможности. Меняется качество общения детей и взрослых, так как оно строится на принципах гуманистической педагогики.

Библиографический список:

1. Гришаева Н.П. Современные технологии эффективной социализации ребёнка в дошкольной образовательной организации: методическое пособие Н. П. Гришаева. — М.: Вентана-Граф, 2015. Режим доступа: [Гришаева-Н.П.-Технология-эффективной-социализации-детей-3-7-лет.pdf - Яндекс.Документы \(yandex.ru\)](#) Дата обращения 01. 06. 2022 г.

2. Гришаева Н. П., Струкова Л.М. Современные технологии социализации дошкольников: «Дети-волонтёры» и «Социальные акции» // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. 2018. №5. Режим доступа: [Современные технологии социализации дошкольников: «Дети-волонтеры» и «Социальные акции» \(isras.ru\)](#) Дата обращения: 01. 06. 2022 г.

Черкасова Екатерина Николаевна
Cherkasova Ekaterina Nikolaevna

Магистрант Астраханского государственного технического университета

УКД 005.92

**ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ МЕЖВЕДОМСТВЕННОГО ЭЛЕКТРОННОГО
ДОКУМЕНТООБОРОТА МИНИСТЕРСТВА ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ С ФЕДЕРАЛЬНЫМИ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ОРГАНАМИ ВЛАСТИ**

**PROBLEME DE FURNIZARE A FLUJULUI INTERDEPARTAMENTAL DE DOCUMENTE
ELECTRONICE A MINISTERULUI AFACERILOR INTERNE AL FEDERATIEI RUSE CU
AUTORITATI FEDERALE DE STAT**

Аннотация: в работе рассмотрено понятие системы электронного документооборота в системе органов внутренних дел, основные задачи, особенности, проблемы и практическая значимость внедрения межведомственного электронного документооборота.

Abstract: the paper considers the concept of an electronic document management system in the system of internal affairs bodies, the main tasks, features, problems and practical significance of introducing interdepartmental electronic document management.

Ключевые слова: межведомственный электронный документооборот, информационное взаимодействие.

Key words: interdepartmental electronic document circulation, information interaction.

С 2014 года по настоящее время информационно-аналитическая система обеспечения деятельности МВД России (далее ИСОД МВД России) является единым источником информации для всего личного состава системы МВД России, которая обеспечивает электронное взаимодействие, а также способствует повышению эффективности принимаемых управленческих решений за счет улучшения качества подготавливаемых отчетов, основанных на актуальных и достоверных данных [1].

Сервис электронного документооборота (далее – СЭД) ИСОД МВД России предназначен для повседневного использования личным составом.

Следует отметить, что указанный сервис используется не только для организации документооборота, но и для осуществления иных делопроизводственных операций, включая регистрацию документов, контроль за исполнением, информационно-справочную работу, оперативное и архивное хранение информации. Основной целью создания СЭД является повышение эффективности организационно-управленческой (административной) деятельности органов внутренних дел, связанных с документационным обеспечением органов внутренних дел.

В связи с активным развитием СЭД в деятельности правоохранительных органов актуализируется научно-исследовательская проблематика, связанная с внедрением документального обмена между правоохранительными ведомствами и иными федеральными органами власти (далее межведомственный электронный документооборот).

Межведомственный электронный документооборот (МЭДО) представляет собой взаимодействие информационных систем электронного документооборота федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и иных государственных органов [2].

Задачи:

- повышение полноты и уровня оперативности информационной поддержки принятия управленческих решений
- повышение уровня информационного взаимодействия в части обмена юридически значимыми электронными документами;
- создание единого информационного пространства документационного обеспечения и оптимизация потоков документов;
- обеспечение единообразия работы с электронными документами, с сохранением защищённости, управляемости и доступности документов;

- обеспечение безопасного обмена документами в рамках межведомственного взаимодействия.

Основным документом, определяющим понятие системы межведомственного электронного документооборота, является постановление Правительства РФ от 22.09.2009 № 754 (ред. от 16.03.2019) «Об утверждении Положения о системе межведомственного электронного документооборота», в котором утверждены правила электронного документооборота в органах государственной власти, определяющие создание и передачу документов в электронной форме, что позволяет значительно увеличить эффективность и своевременность взаимодействия различных органов власти как внутри отдельного ведомства, так и между ведомствами.

Организация, подключенная к МЭДО, получает возможность эффективного обмена документами и информацией по исполнению поручений с другими участниками МЭДО. Для использования МЭДО необходимо реализовать в СЭД возможность сопряжения с МЭДО: организовать обработку и подготовку в СЭД сообщений в формате МЭДО.

Основной принцип МЭДО — интеграция имеющихся СЭД участников МЭДО и транспортной системы (почтовой службы), обеспечивающей в автоматизированном режиме защищенный обмен электронными сообщениями между участниками межведомственного электронного документооборота (Рисунок 1).

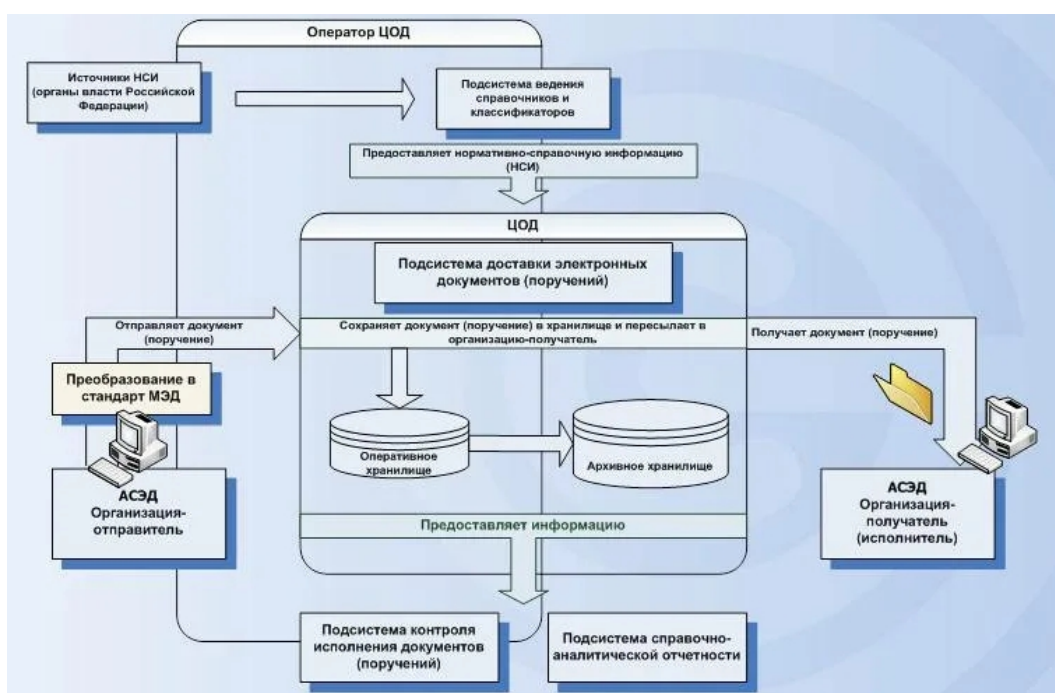


Рисунок 1. Архитектура межведомственного электронного документооборота

В основу реализации проекта МЭДО легли следующие технические решения:

- 1) все участники МЭДО используют единый формат обмена электронными сообщениями;
- 2) каждый участник МЭДО использует программно-технический комплекс (шлюз), обеспечивающий обмен электронными сообщениями между своей СЭД и МЭДО (хранение, просмотр, поиск, выгрузку и загрузку);
- 3) каждый участник МЭДО использует программный комплекс сопряжения (адаптер) своей СЭД с МЭДО, обеспечивающий:

- для поступающих по МЭДО сообщений — их прием и преобразование из единого формата обмена в формат СЭД для реализации дальнейшей обработки;
- для исходящих по МЭДО сообщения — их подготовку к передаче, преобразование из формата СЭД в единый формат обмена и передачу.

Создание единого информационного пространства органов государственной власти основывается на эффективном межведомственном электронном взаимодействии, которое позволит обеспечить выполнение следующих функций при обмене информацией с Министерством внутренних дел Российской Федерации:

- прием запросов и формирование структуры согласно требованиям МЭДО;

- подписание запросов электронной подписью;
- прием ответов на запросы от МЭДО и передача результата инициатору взаимодействия;
- направление и получение статистической отчетности.

Таким образом, задача практической реализации в планируемом объеме межведомственного электронного документооборота пока еще находится на стадии разработки. Перспективы развития системы межведомственного электронного документооборота связаны с решением следующих задач: реализация МЭДО требует организационных и технических вопросов, факт взаимодействия должен быть согласованным и обоюдным, что требует реализации соответствующих решений со стороны всех взаимодействующих с ведомством органов внутренних дел органов государственной власти. Решение этой задачи требует модификации функционирующих комплексов, в особенности в области обеспечения информационной безопасности.

Библиографический список:

1. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/edinaya-sistema-informatsionno-analiticheskogo-obespecheniya-deyatelnosti-isod-mvd-rossii>, дата обращения 03.06.2022
2. Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102132605>, дата обращения 03.06.2022

Пышков Никита Игоревич
Pyshkov Nikita Igorevich

аспирант, преподаватель кафедры теории и систем отраслевого управления,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ.
E-mail: pyshkov-ni@ranepa.ru

УДК 37

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ
ПРОЕКТАМИ С УЧЕТОМ ВЛИЯНИЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН**

**IMPROVEMENT OF EDUCATIONAL PROJECT MANAGEMENT PROCESSES TAKING INTO
ACCOUNT THE INFLUENCE OF STAKEHOLDERS**

Аннотация: В работе рассмотрены актуальные вопросы разработки моделей и методов стратегического управления проектами и программами организаций. В данном исследовании проведен анализ современного состояния стандартов проектного управления, разработать метод определения ожиданий заинтересованных сторон проектов и разработать процессную модель отбора проектов.

Abstract: The research deals with topical issues of developing models and methods of strategic management of projects and programs of organizations. This study analyzes the current state of project management standards, develops a method for determining the expectations of project stakeholders and develops a process model for project selection.

Ключевые слова: управление проектами, процессный подход, планирование, стратегия, стейкхолдеры.

Keywords: project management, process approach, planning, strategy, stakeholders.

На современном этапе развития подходов к управлению проектами и программами явно выражено влияние мощных интеграционных процессов в разных сферах управленческой деятельности и с разной интенсивностью проявления. Поэтому, актуальны вопросы разработки моделей и методов стратегического управления проектами и программами организаций. Обуславливается это тем, что все больше организаций становятся проектно-ориентированными. Соответствующая перестройка управленческой практики нуждается в формировании новой производственной среды, включающей поиск руководителями разных уровней способа сочетания традиционных для них методов управления с методологией управления проектами, программами и портфелями. В контексте проектов проектные команды должны максимально увеличивать ценность для стейкхолдеров, придавая необходимую функциональность и используя как можно меньше ресурсов. Таким образом, актуальной научно-прикладной задачей является определение и корректировка ожиданий стейкхолдеров по реализации стратегии управления проектами.

Целью научного исследования является повышение эффективности планирования программы путем определения инструментов реагирования в стратегическом управлении постоянным портфелем проектов.

Для достижения указанной цели необходимо решить ряд задач:

- 1) провести обзор и анализ современного состояния проблемы управления требованиями и ценностью в проектах и программах;
- 2) разработать метод определения ожиданий заинтересованных сторон проектов и их коррекцию при стратегическом управлении программой проектов;
- 3) разработать процессную модель отбора проектов в портфель при стратегическом планировании развития организации;

Методы исследования: теория множеств и математическая логика (конъюнкция и дизъюнкция множеств и подмножеств при классификации стейкхолдеров; построении матрицы «власть/интерес» и стратегического куба заинтересованных сторон проектов; нотация BPMN 2.0. (при разработке процессной модели «Формирование установившегося портфеля проектов»); математического моделирования (при разработке моделей и методов).

При исследовании подходов к идентификации групп стейкхолдеров и механизмов

отслеживания требований заинтересованных сторон проекта указано, что, хотя существующие соответствующие стандарты и подходы сформированы на основе «лучших практик», они содержат только рекомендации по использованию определенных методов работы с требованиями, без подробного описания методов и указаний по их адаптации к той или иной отрасли. Относительно практического их внедрения большинство соответствующих исследований существует в сфере информационных технологий. В то же время в области традиционного проектного менеджмента исследователи преимущественно уделяют внимание вопросам управления стейкхолдерами проектов, а не их требованиям. Следовательно, есть объективная необходимость в разработке и формализации методов управления и контроля требований в проектах вне IT-отрасли, в частности, для проектов и программ, управление которых осуществляется по традиционным или комбинированным методологиям.

В результате разработан метод определения ожиданий заинтересованных сторон и их корректировка, основанный на оценке уровня привлечения стейкхолдеров к реализации стратегии программы проектов с учетом классификации в соответствии с характером отношения к ней, который, в отличие от существующих, предполагает построение и анализ модифицированной матрицы «власть/интерес» и стратегического куба заинтересованных сторон проектов и программ, позволяющих повысить горизонт анализа и быстроту реагирования на меняющиеся запросы стейкхолдеров при планировании реализации стратегии программы.

Предложена процессная модель разработана в нотации BPMN 2.0. процессная модель отбора проектов к портфелю при стратегическом планировании с использованием предложенных метода определения ожиданий стейкхолдеров и модели управления временем в системе стратегического проектного управления.

Таким образом, в соответствии с вышеприведенным исследованием достигнуты следующие результаты:

1. Разработан метод определения ожиданий заинтересованных сторон и их корректировка, основанный на оценке уровня привлечения стейкхолдеров к реализации стратегии программы проектов с учетом классификации в соответствии с характером отношения к ней, который, в отличие от существующих, предполагает построение и анализ модифицированной матрицы «власть/интерес» и стратегического куба заинтересованных сторон проектов и программ, позволяющих расширить набор инструментов реагирования на меняющиеся запросы стейкхолдеров при планировании реализации стратегии программы.

2. Разработана методика оценки уровня сбалансированности интересов стейкхолдеров в сфере реализации проектов корпоративной социальной ответственности в условиях нестабильной экономической ситуации характеризуется простотой расчетов и доступностью данных необходимым для расчета данного индекса.

3. Предложена модель управления стейкхолдерами компании в сфере реализации проектов на основе методики оценки уровня сбалансированности интересов стейкхолдеров.

Библиографический список:

1. Красильникова Е.О. Механизмы регулирования и согласования интересов стейкхолдеров в компании / Е.О. Красильникова // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2019. – №2. – С. 50-55.

2. Achterkamp, Marjolein & Vos, Janita. (2008). Investigating the Use of the Stakeholder Notion in Project Management Literature, a Meta-analysis. *International Journal of Project Management - INT J PROJ MANAG.* 26. 749-757. 10.1016/j.ijproman.2007.10.001.

3. Aladpoosh, Hamid & Shaharoun, Awaluddin & Saman, Muhamad. (2012). Critical features for project stakeholder management: a systematic literature review. *International Journal of Applied Systemic Studies.* 4. 10.1504/IJASS.2012.051130.

4. Anderson E.S. Understanding your project organization's character. *Project Management Journal.* 2003 Vol. 34, No. 4. P. 4–11.

5. Bourne, Lynda & Walker, Derek. (2005). Visualising and mapping stakeholder influence. *Management Decision.* 43. 649-660. 10.1108/00251740510597680.

6. Karlsten J.T., Graee K., Massaoud, M.J. Building trust in projectstakeholder relationships. *Baltic Journal of Management.* 2008. Vol. 3, No. 1, P. 7–22.

7. *Business Analysis for Practitioners: A practice Guide.* Newtown Square, Pa.: Project Management Institute, Inc., 2015. 206 p.

8. Guidance on project management: ISO 21500:2012 URL:

<https://www.iso.org/standard/50003.html>

9. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). Fifth Edition. Newtown Square, Pa.: Project Management Institute, Inc., 2013. 614 p.

10. Requirements Management: A Practice Guide. Newtown Square, Pa.: Project Management Institute, Inc., 2016. 93 p.

11. Project Management. A Guide to the Project Management Body of Knowledge: (PMBOK Guide). 2008. Project Management Institute, Inc., Sylva, NC, USA.

Зябкина Елизавета Леонидовна
Zyabkina Elizaveta Leonidovna

Магистрант Санкт-Петербургского государственного университета, филологический факультет.

УДК 373.1

**РОЛЬ АНАЛИЗА УРОКА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ
(В РАМКАХ ЗАНЯТИЙ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ)**

**THE ROLE OF LESSON ANALYSIS FOR THE CLASSROOM MANAGEMENT
(IN AN EFL CLASSROOM)**

Аннотация: Данная статья посвящена понятию «анализ урока» и влиянию анализа урока на образовательный процесс в рамках занятий по английскому языку. В статье рассматриваются положительные и отрицательные стороны анализа урока, его функции, а также факторы, которые являются важными для учителя при оценке собственного урока.

Abstract: This article is devoted to the concept of «lesson analysis» and the impact of lesson analysis on the classroom management within the framework of EFL classes. The article discusses the positive and negative aspects of the lesson analysis, its functions, as well as the factors that are important for the teachers when evaluating their own lessons.

Ключевые слова: анализ урока, оценка урока, образовательный процесс, тип урока, этап урока.

Keywords: lesson analysis, lesson evaluation, classroom management, lesson type, lesson stage.

Nowadays such terms as «lesson analysis» and «lesson evaluation» are quite widespread. In some papers these phenomena are also called «lesson study» [3, 4]. Despite different definitions, given by methodologists, usually these terms are understood as a cognitive process, which provides the teacher with the opportunity to reflect on his or her teaching in general, on the behavior in classroom, on strategies and techniques applied at the lesson. Such reflections can be beneficial and usually have a positive influence on teacher's behavior during next classes.

No doubt, not only the teacher can assess and evaluate his or her own lessons: sometimes the evaluation is done by experienced or young colleagues or even by students at the end of the lesson. Nevertheless, this article discusses mostly the impact of teacher's self-analysis on the classroom management.

There are various reasons of applying self-analysis and reflection in terms of EFL classroom. Firstly, with the help of evaluation the teachers can analyze and examine their own behavior, making further decisions about the possible ways of acting in the same circumstances in the future. Secondly, within such reflections the teachers can clarify thinking and solve different problems which were hard to fix on the spot at the lesson. Thirdly, being a cognitive phenomenon, critical reflection generally facilitates introspective learning from one's experiences and opinions, consequently, it helps the teachers to enrich their own knowledge [4, 103].

There are different factors that are important in terms of lesson analysis. According to one of the existing viewpoints, English teachers can consider five indispensable outcomes of their lessons. Firstly, it is teacher's reaction: the positive or negative experience which the teacher got after the class. Both in the case of enjoyment and failure the proper reflection might add value to the teacher's experience and help him or her to draw the right conclusions. The second key factor which must be considered in terms of self-analysis is teacher's professional learning. Especially when the lesson is analyzed in group of colleagues, such evaluation can have a positive impact on teacher's confidence and the quality of his or her professional dialogue. Thirdly, it is necessary to consider how the lesson fits in school's professional learning program: to do this, it is important to analyze the lesson structure and the lesson role in the system of other lessons, the time of the lesson, as well as the resources and materials, used by the teacher. Fourthly, another important factor is the teacher's application of new skills and knowledge. Undoubtedly, the teacher should not only teach others but also learn from his or her own lessons, gaining invaluable experience. Most researchers in the field of pedagogy advise teachers to evaluate whether they gained or applied new knowledge or whether their acquired teaching confidence. The fifth important factor in terms of lesson

evaluation is pupils' learning outcomes. These outcomes can be checked in any form of testing and assessment or even in the form of group reflection. Nevertheless, this factor is important, since the positive changes in teaching practice have to lead to better quality of pupils' learning and results [2,231].

According to the factors mentioned above, the scientists recommend to focus mainly on impact evaluation: that means to make an analysis of the points which were or were not reached after the lesson straightaway. Nevertheless, there is another viewpoint. According to some researches, the evaluation of the teacher's work can also be held in process. In this case, the sequence of lessons or teacher's work in general should be analyzed. For example, according to the process evaluation held in one of the schools the teachers had to take into account their attendance of the educational conferences, seminars and trainings, the number of classes they conducted in terms of one month, as well as the changes of the results of their students [3, 17].

Speaking about reflective teaching and self-analysis, most methodologists and psychologists advise teachers to ask themselves such questions as « What did I do and why? », « How could I better meet the needs of my students? », « How could I encourage more involvement of my students? Which strategies can I apply now in order to motivate them? ». These questions can help the teachers to find problem areas and focus on them, as well as to search for some concrete solutions.

Moreover, while analyzing the lessons, it can be profitable to apply such strategy as planning. Planning helps not only to organize the classroom management properly but also to consider each lesson stage in detail after conducting it. This strategy also helps to reveal some «important insights into teaching cognition» [1, 125].

Speaking about possible negative sides of lesson evaluation and self-analysis, it is necessary to highlight several things. Firstly, this process is quite time-consuming: in order to evaluate each conducted lesson properly, the teacher should be patient and single-minded. Secondly, sometimes the teachers tend to express too much self-criticism towards themselves, that it why for the novice teachers it is recommended to listen to the opinions of their experienced colleagues.

To conclude, lesson analysis has a positive role for the classroom management. While evaluating properly their own lessons, the teachers can solve different problems (both learning and behavioral) and modify their teaching techniques.

References:

1. Enow L., Goodwyn A. The invisible plan: how English teachers develop their expertise and the special place of adapting the skills of lesson planning //English in Education. – 2018. – T. 52. – №. 2. – C. 120-134.
2. Godfrey D. et al. A developmental evaluation approach to lesson study: exploring the impact of lesson study in London schools //Professional Development in Education. – 2019. – T. 45. – №. 2. – C. 325-340.
3. Murphy R. et al. Lesson Study: Evaluation Report and Executive Summary //Education Endowment Foundation. – 2017.
4. Shandomo, Hibajene M. The Role of Critical Reflection in Teacher Education // School-University Partnerships. – 2010. – T.10. – №. 1. – C. 101-113.

Суханов Алексей Сергеевич
Sukhanov Alexey Sergeevich

САФУ " Высшая школа педагогики и физической культуры". Факультет: "Психология и педагогика дошкольного образования."

УДК 373.2

СЮЖЕТНО - РОЛЕВАЯ ИГРА КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО НАВЫКА И ИНТЕЛЕКТА У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

PLOT-ROLE PLAY AS A TOOL FOR THE DEVELOPMENT OF SOCIAL SKILL AND INTELLIGENCE IN PRESCHOOL CHILDREN

Аннотация: в статье рассмотрены особенности и методы сюжетно-ролевой игры при работе с детьми дошкольного возраста, а так же, как она влияет на развитие социального интеллекта и навыка. Раскрывается понятие сюжетно-ролевой игры, социального навыка и интеллекта. Показана направленность сюжетно-ролевых игр на развитие умения общаться, сотрудничать и взаимодействовать с людьми в различных жизненных ситуациях.

Annotation: the article discusses the features and methods of the role-playing game when working with preschool children, as well as how it affects the development of social intelligence and skill. The concept of role-playing game, social skill and intelligence is revealed. Shown the focus of role-playing games on the development of the ability to communicate, cooperate and interact with people in various life situations.

Ключевые слова: образование, педагогическая методика, психология, дефектология, игровая деятельность, социализация, игровая деятельность, ребенок дошкольного возраста.

Key words: education, pedagogical methodology, psychology, defectology, play activity, socialization, play activity, preschool child.

Введение:

Сюжетно-ролевая игра является методом, который направлен на моделирование определенной ситуации, которая связана с реальной жизнью человека¹. Также в такой игре просматриваются две линии – одна из них связана с сюжетом игры, а вторая с ролевыми позициями, при помощи которых реализуется игра. Психологические особенности сюжетно-ролевых игр основаны на том, что ребенок в процессе идентифицирует себя с конкретным персонажем и имеет возможность отработать не только какой-либо навык, но и снять эмоциональное напряжение. При помощи таких игр у детей развиваются социально-коммуникативные навыки, воображение, а также преодолеваются страхи.

Согласно современным психолого-педагогическим исследованиям, сюжетные игры, как и любая другая человеческая деятельность, не возникают у ребенка спонтанно, как таковые, а распространяются другими людьми, которые уже владеют ею - «умеющими играть».

Важной деталью является то, что её создают сами дети и их игровая деятельность носит выраженный индивидуальный и творческий подход².

Изучением терминологии, актуальности и процессе развития сюжетно-ролевой игры в дошкольном возрасте занимались такие ученые как Высотский Л. С., Эльконин Д. Б., Леонитьев А. Н. и другие.

Д. Б. Эльконин разделял игры, в которые играют дети дошкольного возраста, на три основные группы³.

Первая группа – это подвижные игры. В данную группу входят разные виды бега, прыжков, метаний и другие движения (игры в прятки, с мячом, эстафеты и так далее). Подвижные игры

¹ Кирпиков А. Р. Ролевая игра как метод социального исследования // Удмуртский государственный университет. 2017. - № 1. – С. 7

² Зотова И. В., Моисиди Ж. Н. Социально-коммуникативное развитие ребенка дошкольного возраста средствами ролевой игры // Проблемы науки. 2018. - № 3. – С. 126

³ Реброва В. И. Развитие сюжетно-ролевых игр детей дошкольного возраста как способа воспроизведения социальных, общественных и трудовых функций взрослых посредством проектно-ориентированной деятельности // Вестник томского государственного педагогического университета. – 2019. - № 8 (205). – С. 55

являются уникальным методом физического воспитания, обучения детей знаниям и представлениям об окружающем мире, развития мышления, сообразительности, ловкости, а также навыков поведения в коллективе.

Вторая группа – это развивающие дидактические игры. Они способствуют развитию познавательных и умственных способностей (приобретению новых знаний, их обобщению и закреплению, расширению уже имеющихся знаний о природных явлениях, временах года и многом другом); пополнению и активации словарного запаса. У детей развивается память, мышление, восприятие и наблюдательность.

Третья группа – творческие сюжетно-ролевые игры. Их основной задачей является воспроизведение, воссоздание воображаемой ситуации, в которой ребенок изображает взрослого и выполняет его деятельность в созданной им самой игровой обстановке.

Сюжетно-ролевая игра имеет следующие структурные компоненты:

- сюжет — это серия событий, объединенных решающими мотивационными связями. Сюжет раскрывает содержание игры - характер действий и отношений, связанных с участниками событий;

- содержание — это то, что ребенок воспроизводит в моменте деятельности и отношений между взрослыми дома, на работе, в общественной деятельности;

- игровая ситуация – это то, что создается искусственно воображением;

- замысел – это идея, план действий;

- роль – это игровая позиция, в соответствии с которой будут воспроизводиться действия определенного персонажа;

- ролевое действие – это деятельность ребенка в роли;

- правила – это ряд предписаний, которые регулируют действие ребенка в игре.

Сюжетно-ролевые игры не отличаются предварительным планированием и строгим соблюдением плана. В этом проявляется ее специфическая характеристика — необязательность, свобода выбора действий.

Сюжет включает в себя предложения участников уже по ходу самой игры.

Сюжетно-ролевые игры являются источником возможностей для формирования социального сознания ребенка и развития коммуникативных навыков. Ребенок может не только развивать языковые навыки, но и учиться играть не рядом с другими детьми, а вместе с ними. В игре, созданной под руководством воспитателя, создается новая жизненная ситуация, в которой ребенок стремится в полной мере осознать необходимость общения с другими детьми по мере взросления.

Содержание сюжетно-ролевой игры воплощается ребенком с помощью роли (персонажа), которую он берет. Персонаж (роль) – это средство реализации сюжета и важный компонент сюжетно-ролевой игры. Для ребенка роль – это его игровая позиция: он идентифицирует себя с каким-либо персонажем сюжета и действует в соответствии с представлениями о данном персонаже. Всякая роль содержит свои правила поведения, взятые ребенком из окружающей жизни, заимствованные из отношений в мире взрослых. Таким образом, возникает общение, направленное на партнера, а именно сначала – взрослого, а затем – сверстника.

Игра является основным видом деятельности дошкольников. Дети познают мир через игру, готовясь к взрослой жизни. В то же время игра является основой творческого развития ребенка. Когда дети начинают играть, то у них развивается и улучшаются эмоциональные и социальные навыки, которые будут служить им в школьной обстановке и других аспектах жизни.

Сюжетно-ролевая игра развивает у детей не только социальный интеллект, но и необходимые для них социальные навыки в ходе совершения определенными действиями.

Социальные навыки – это совокупность способов и приемов социального взаимодействия, которым человек учится на протяжении всей жизни и применяет для жизни в обществе, устанавливая свой баланс с окружающими. Они формируются в результате практики, целенаправленного и систематического повторения действий.

В современное время навыкам отводится особая роль в педагогике, психологии, психолингвистике, логопедии и многих других науках⁴.

Социальные навыки формируются в результате взаимодействия между людьми, а также они

⁴ Сабирова М. М. Научно-педагогические проблемы понимания формирования социальных навыков дошкольников /Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. - № 3. – С. 235

обеспечивают процесс функционирования человека среди других людей.

Если рассматривать социально-бытовые навыки, то они помогают в социальной адаптации и включают действия самообслуживания для повседневного использования. Еще в раннем детстве родители и педагоги закладывают и прививают потребность в чистоте и опрятности, стремление проводить ежедневные гигиенические процедуры, культурно вести себя во время приема пищи и другие.

Социально-коммуникативные навыки — это индивидуально-психологические свойства личности ребенка, которые обеспечивают ей условия для личностного развития, социальной адаптации, сбора и обработки самостоятельной информации, восприятия на фоне субъект – субъективных отношений. Данные навыки появляются и развиваются в результате общения детей.

При помощи сюжетно-ролевой игры можно развить такие социально-коммуникативные навыки как речевые, умение слушать, управлять своими эмоциями, проявлять хорошие манеры и другие.

Дошкольный возраст для развития процесса социализации ребенка играет важную роль, так как происходит установление социальных связей. Очень важное значение для возникновения отношений между детьми имеет сюжетно-ролевая игра, например, игра в парикмахера, врача, дочки-матери невозможна без партнерства.

Можно выделить временные и коллективные характеристики развития сюжетно-ролевой игры. Например, из детей трехлетнего возраста могут быть сформированы небольшие группы по 2-3 ребенка, а продолжительность игры составит от десяти до пятнадцати минут; четырех и пятилетние дети могут быть объединены в группу, состоящую из 3-6 человек продолжительностью до сорока минут игры; а дети шести и семи лет очень часто играют большими группами (как правило до 15 детей) и продолжительность игры может составить несколько дней.

В то же время важно отметить, что развитие игрового действия у дошкольников происходит в результате представления простых действий и воспроизведения человеческих отношений в процессе детской игры.

В ходе процесса сюжетно-ролевой игры ребенок приобретает необходимые ему навыки, а также социальный интеллект. В формировании и развитии социального интеллекта большую роль играет семья, как и первичный институт, а также сам стиль домашнего воспитания, ведь семья закладывает фундамент личности. Кроме того, на формирование социального интеллекта ребенка влияют индивидуально-психологические особенности (темперамент и любознательность).

В процессе игры ребенок показывает, что он не только пробует различные социальные роли, но и сам решает сложные или непонятные для себя ситуации. С помощью игры ребенок стремится справиться со своими проблемами. С помощью игры родители или же воспитатели могут влиять на мировоззрение ребенка, бороться со страхом и преодолевать неуверенность. Игра занимает важную роль в жизни и развитии дошкольников, так как именно в ней закладываются различные положительные качества ребенка, проявляется интерес и стремление к обучению, развиваются познавательные и коммуникативные способности.

Социальный интеллект предполагает познание в субъект — субъектных отношениях, поэтому любознательность напрямую связана с продуктивностью данного познания. Социальный интеллект помогает ребенку лучше понимать поступки окружающих людей, их действия⁵.

Развитие социального интеллекта дошкольников является важным и необходимым этапом развития личности ребенка, так как во многом определяет эффективность освоения и функционирования в социальной системе и социально-психологическую адаптацию к изменяющимся условиям жизни.

Создание условий для развития социального интеллекта помогает детям адаптироваться в обществе и развивать эмоциональные и познавательные способности⁶.

Роль сюжетно-ролевой игры заключается в формировании и развитии у детей дошкольного возраста необходимых навыков, социального интеллекта и коммуникативной компетенции, и умений. При организации и проведении таких игр важное место занимает обогащение знаниями,

⁵ Пожидаева В. М., Фархшатова И. А. Развитие социального интеллекта у детей старшего дошкольного возраста // Проблемы современного педагогического образования. – 2020. - № 5. – С. 226

⁶ Макаров А. В., Цыбуленкова Т. С. Условия развития социального интеллекта дошкольников // Science Time. – 2015. - № 19. – С. 183

которые необходимы для их проведения, обеспечение необходимыми атрибутами и средствами, а также учет интересов детей. Через игру дошкольник знакомится со сложным и многогранным миром, учится жить в нем, познавать себя и других.

Чтобы успешно социализировать ребенка, сотрудники дошкольного учреждения и его родители должны двигаться в одном направлении, становясь верными союзниками в воспитательных вопросах. Работа воспитателя будет неполноценной без взаимодействия с семьей. Многие родители считают игры несерьезным занятием для своего ребенка. Они наполняют жизнь малыша всевозможными развивающими занятиями, забывая, что основной деятельностью дошкольника является игра. Другая проблема заключается в том, что родители не хотят играть, потому что не умеют играть. Для решения данной проблемы нужно проводить консультации, на которых родители смогут ознакомиться с основными (важными), подходящими по возрасту их ребенку играми, а также объяснить алгоритм действий.

Библиографический список:

1. Кирпиков А. Р. Ролевая игра как метод социального исследования // Удмуртский государственный университет. 2017. - № 1. – С. 4-10
2. Зотова И. В., Моисиди Ж. Н. Социально-коммуникативное развитие ребенка дошкольного возраста средствами ролевой игры // Проблемы науки. 2018. - № 3. – С. 126-127
3. Реброва В. И. Развитие сюжетно-ролевых игр детей дошкольного возраста как способа воспроизведения социальных, общественных и трудовых функций взрослых посредством проектно-ориентированной деятельности // Вестник томского государственного педагогического университета. – 2019. - № 8 (205). – С. 53-56
4. Сабирова М. М. Научно-педагогические проблемы понимания формирования социальных навыков дошкольников // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. - № 3. – С. 229-238
5. Пожидаева В. М., Фархшатова И. А. Развитие социального интеллекта у детей старшего дошкольного возраста // Проблемы современного педагогического образования. – 2020. - № 5. – С. 226-229
6. Макаров А. В., Цыбуленкова Т. С. Условия развития социального интеллекта дошкольников // Science Time. – 2015. - № 19. – С. 178-183

Научное издание

Коллектив авторов

Сборник статей LXIX Международной научной конференции «Человекознание»

ISBN 978-5-8807999-7-1