

ГУМАНИТАРНЫЙ ТРАКТАТ

научный журнал о гуманитарных науках

Публикации для студентов, молодых ученых и научно-преподавательского состава на www.gumtraktat.ru

ISSN 2500-1159 Издательский дом "Плутон" www.idpluton.ru

Выпуск №138

КЕМЕРОВО 2023

07 августа 2023 г.

ББК Ч 214(2Рос-4Ке)73я431

ISSN 2500-1159

УДК 378.001

Кемерово

Журнал выпускается ежемесячно, публикует статьи по гуманитарным наукам. Подробнее на www.gumtraktat.ru

За точность приведенных сведений и содержание данных, не подлежащих открытой публикации, несут ответственность авторы.

Редкол.:

П.И. Никитин - главный редактор, ответственный за выпуск.

Н.В.Обелюнас - кандидат филологических наук, экс-преподаватель кафедры журналистики и русской литературы 20 века КемГУ, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

А.Е. Чурсина – редактор, ответственный за первичную модерацию и рецензирование статей.

С. А. Уталиев – доктор философских наук; Казахско-Русский Международный университет (КРМУ)

С. С. Жубакова - кандидат педагогических наук, доцент кафедры социальной педагогики и самопознания, Евразийский Национальный университет имени Л.Н. Гумилева

В.А. Макеев - кандидат философских наук, доцент, заведующий кафедрой гуманитарных дисциплин филиала Воронежского государственного технического университета в г. Борисоглебске

Е. В. Суровцева - кандидат филологических наук; Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова.

З. М. Мухамедова - доктор философских наук, кафедра социально-гуманитарных наук Ташкентский государственный стоматологический институт.

А. А. Бейсембаева - кандидат педагогических наук, профессор кафедры Педагогики и психологии Казахского университета международных отношений и мировых языков имени Абылай хана

Х. Б. Норбутаев - кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой начального образования Термезский государственный университет

Г. М. Сыдыкова - кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии Кыргызского Национального университета имени Жусупа Баласагына

Д.Х. Исламова – доктор философии, Ташкентский государственный технический университет

С. С. Байсарина - кандидат педагогических наук, доцент Евразийского национального университета имени Л.Н.Гумилева, профессор РАЕ.

А.О. Сергеева - ответственный администратор[и др.];

Научный журнал о гуманитарных науках «Гуманитарный трактат», входящий в состав «Издательского дома «Плутон», был создан с целью популяризации гуманитарных наук. Мы рады приветствовать студентов, аспирантов, преподавателей и научных сотрудников. Надеемся подарить Вам множество полезной информации, вдохновить на новые научные исследования.

Издательский дом «Плутон» www.idpluton.ru e-mail: admin@idpluton.ru

Подписано в печать 07.08.2023 г.

Формат 14,8×21 1/4. | Усл. печ. л. 6.2. | Тираж 300.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку).

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей и за сам факт их публикации.

Редакция не несет ответственности перед авторами и/или третьими лицами и организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

При использовании и заимствовании материалов ссылка обязательна.

Содержание

1. ИНТЕГРАЦИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС ДЕТЕЙ 5-7 ЛЕТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ «ТЕННИС»	4
Козырь К.А.	
2. РОЛЬ ЭКСКУРСИОННОГО МЕТОДА В ФОРМИРОВАНИИ НРАВСТВЕННОСТИ ШКОЛЬНИКОВ.....	8
Григорьев Д.Н.	
3. ВЛИЯНИЕ ЛГБТ ИДЕОЛОГИИ НА ВОСПИТАНИЕ ПОДРОСТКОВ	12
Геворгян А.В.	
4. ВЕБ-ДИЗАЙН В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЕ СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНЕРА....	18
Курякова Д.В.	
5. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО ПОДРОСТКА ДИЗАЙНУ.....	21
Курякова Д.В.	
6. ОСОБЕННОСТИ ФОТОИСКУССТВА В СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЕ	24
Курякова Д.В.	
7. МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА.....	27
Базарбаева Ш.	

Козырь Каролина Алексеевна
Kozyr Karolina Alekseevna

инструктор по физической культуре МАДОУ №36 «Мальвина» г. Южно-Сахалинска

УДК 37

ИНТЕГРАЦИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС ДЕТЕЙ 5-7 ЛЕТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ «ТЕННИС»

INTEGRATION IN THE EDUCATIONAL PROCESS OF CHILDREN aged 5-7 YEARS OF THE ADDITIONAL GENERAL EDUCATIONAL GENERAL DEVELOPMENT PROGRAM "TENNIS"

Аннотация: Теннис, как и многие виды спорта, обеспечивает возможность достаточно быстрого продвижения овладения двигательными качествами, которые ложатся в основу техники обучающегося.

Annotation: Tennis, like many sports, provides an opportunity for a fairly rapid advance in the mastery of motor qualities that form the basis of a student's technique.

Ключевые слова: теннис, обучение, действие, занятие, двигательные действия, мониторинг.

Key words: tennis, training, action, occupation, motional actions, monitoring.

На протяжении длительного времени уровень физического развития и здоровья детей стабильно снижается. Причинами могут являться многочисленные факторы современной жизни.

Согласно ФГОС ДО программы по физическому развитию, используемые в дошкольных организациях, направлены на поиск новых перспективных подходов к комплексному решению вопросов оздоровления подрастающего поколения. Программы основываются на многофакторном анализе внешних воздействий, мониторинге состояния здоровья каждого ребёнка, учёте и использовании особенностей детского организма, индивидуализации профилактических мероприятий, создании определённых условий. Использование современных технологий позволяют расширить спектр образовательных и воспитательных возможностей в рамках интеграции образовательных программ [4].

Дополнительные программы также предусматривают развитие способностей педагогов к качественному моделированию образовательного процесса в инновационном режиме с внедрением авторских разработок.

Параллельно происходит формирование продуктивного взаимодействия института семьи и дошкольной организации на основе реализации многовариативных средств воспитания и оздоровления детей.

Актуальность внедрения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Теннис» связана с реализацией новых подходов в вопросах формирования здоровья с акцентом на дошкольный возраст, формирование физических и психологических факторов, именно в этот период закладываются основы будущих ценностей человека, его жизненные установки.

Работа с детьми в области сохранения и укрепления здоровья посредством реализации физкультурно-спортивной программы требует комплексности, системности, целенаправленности, непрерывности и эффективности всех задействованных механизмов.

Для целостного и системного развития здоровых детей необходимо создание образовательного пространства, обеспечивающего социальную среду развития обучающихся, включающего деятельность в направлении здоровьесбережения, как в стенах дошкольной организации, так и вне, учитывающего потребности обучающихся и их родителей (законных представителей). Одним из решений представленной проблемы, выступает создание образовательного пространства в организации, необходимые условия которого помогут сохранить и укрепить здоровье дошкольников посредством реализации программы, учитывая современные подходы в образовании.

Работа в направлении интеграции физического развития детей 5 – 7 лет с использованием современных технологий посредством внедрения дополнительной программы по теннису, позволяет воспитывать психические качества дошкольников и развивать целостную личность, ориентированную на достижение поставленных целей и задач.

Также с реализацией данной программы параллельно ведется работа по формированию представлений и навыков здорового образа жизни, которая реализуется через все виды деятельности детей, проводится в системе, включающей в себя работу по оздоровлению детей через занятия, игры, режимные моменты, а также взаимодействие с семьей, привлечение родителей к закреплению основ физического воспитания.

Цель программы: внедрение дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Теннис» в дошкольные образовательные учреждения.

Объект: образовательный процесс в дошкольной образовательной организации для детей 5 – 7 лет посредством интеграции дополнительной программы по теннису.

Предмет: создание условий организации образовательного пространства для реализации дополнительной программы по теннису в дошкольной образовательной организации с детьми 5 – 7 лет.

Задачи:

1. Сохранять и укреплять физическое и психическое здоровье детей через интеграцию дополнительной программы по теннису;
2. Формировать у воспитанников, родителей, педагогов потребность и навыки поддержания и сохранения здорового образа жизни, создавать благоприятные условия для развития личности;
3. Дополнить материально-техническую базу образовательного учреждения, способствующую реализации программы РИП;
4. Интегрировать дополнительную программу по теннису в дошкольном образовании посредством сетевого взаимодействия с «Сахалинской региональной общественной организацией "Спортивная федерация тенниса»;
5. Разработка и издание «Кейса» (комплекса занятий) по применению данной практики, а также методических рекомендаций для распространения и обобщения опыта.

Поставленные цель и задачи программы обусловили следующую формулировку **гипотезы:** процесс воспитания физически развитого ребенка 5 – 7 лет посредством внедрения дополнительной программы по теннису будет эффективен если:

- создание образовательного пространства в дошкольном учреждении для детей 5 – 7 лет при реализации дополнительной программы теннису опирается на теоретические и практические аспекты дошкольного образования и современные технологии сохранения и укрепления здоровья;
- в процессе реализации программы по теннису в дошкольном учреждении все участники образовательного процесса будут целенаправленно формировать у детей дошкольного возраста готовность к сохранению и укреплению здоровья;
- создание образовательного пространства в дошкольной организации строится на основе принципов интеграции образовательных программ с применения современных педагогических технологий в региональных условиях жизни и деятельности посредством тесного сотрудничества с СРОО "Спортивная федерация тенниса";
- обеспечена подготовленность педагогических кадров к организации работы в области обучения детей 5 – 7 лет Теннису через сетевое взаимодействие с СРОО "Спортивная федерация тенниса".

Новизна заключается в том, что реализация дополнительной программы обучения детей теннису в дошкольном образовательном учреждении на уровне использования современных технологий и в сетевом взаимодействии с профессиональной организацией и при поддержке специалистов и профессиональных тренеров в г. Южно-Сахалинске используется впервые, что позволяет интегрировать процесс образования и воспитания дошкольников с традиционными методами и технологиями.

Теоретическая значимость:

в ходе теоретического анализа выявлены и обоснованы основные положения концепции организации обучения детей дошкольного возраста Теннису;

– разработана целостная концепция организации и развития образовательного пространства на основе методологических и теоретических положений, раскрывающих закономерности, сущностные характеристики, системообразующие и системосвязующие факторы, механизмы и уровни развития, что содействует дальнейшему осмыслению теории образовательных пространств в области физического развития дошкольников;

– проведен теоретический анализ современных тенденций осуществления физического воспитания в дошкольном образовании, выявлены его основные направления и проблемы в условиях полипрограммного пространства.

На первых занятиях по теннису основной задачей является развитие физических качеств и знакомство с основными приемами тенниса. Метод проведения занятий с детьми игровой, с акцентом на физическую подготовку. Особое место в занятиях по теннису должно отводиться упражнениям с различными мячами. Задача таких теннисных упражнений не только физическое развитие ребенка, но и освоение умений владеть мячом, согласовывать свои действия на теннисном корте, во времени и пространстве [1]

Подвижные спортивные игры, например, теннис или футбол, эстафеты, включающие в себя бег, прыжки, метания, элементы акробатики составляют 30% общего времени занятий при обучении в школе тенниса. Элементы игры повышают эмоциональность занятий теннисом и одновременно решают комплексно задачи физического развития юных теннисистов. Уже в возрасте 5-6 лет необходимо приучать детей к выполнению технических приемов в теннисе. Большое внимание придается развитию скоростных качеств теннисиста, быстроты ответных действий, ловкости, координации, выносливости. [2], [3]

Поэтому дошкольное детство является благоприятной средой для внедрения дополнительной программы обучению игре в теннис для детей 5 – 7 лет в рамках интеграции образовательных программ физического развития.

Практическая значимость:

– Создано сетевое взаимодействие с СРОО «Спортивная федерация тенниса» которое основано на установлении социального партнерства в области воспитания и образования детей дошкольного возраста через организацию деятельности по занятиям теннисом.

– В дошкольном учреждении созданы условия для занятий теннисом для детей 5 – 7 лет, популяризации данного вида спорта и здорового образа жизни.

Работа в области воспитания и образования детей дошкольного возраста в рамках реализации программы «Интеграция физического развития детей 5 – 7 лет с использованием современных технологий посредством внедрения дополнительной программы по теннису» может быть использована учреждениями дошкольного и дополнительного образования как программа или часть программы, а также возможно внедрение отдельных технологий.

Вопросы развития потенциала педагогов к реализации работы по реализации программы РИП в ДОУ могут быть использованы высшими и средними профессиональными учебными заведениями в своей работе при подготовке программ обучения специалистов.

Реализуя дополнительную программу региональной инновационной площадки «Интеграция физического развития детей 5 – 7 лет с использованием современных технологий посредством внедрения дополнительной программы по теннису» мы сделаем этот вид спорта доступным и привлечём большее количество детей и родителей (законных представителей) популяризируя таким образом занятия спортом, и введем новое направление в развитие физической активности и укреплении здоровья дошкольников.

Большую роль в этом сыграет сотрудничество с СРОО «Спортивная федерация тенниса».

Для внедрения программы на территории дошкольного учреждения нам понадобится помощь профессионалов и поддержка программным обеспечением, теоретическими знаниями и практическими занятиями.

Поддержка и наставничество профессионалов благотворно скажется на развитии педагогического потенциала и информационной составляющей.

На данный момент в городе Южно-Сахалинске ведется деятельность по популяризации этого вида спорта: проводятся турниры, соревнования, ведется набор в группы профессиональным занятием теннисом в формате спортивной направленности.

Внедряя программу тенниса в детском саду, мы даем старт воспитанникам в выборе видов деятельности в будущем, воспитывая стремление детей к занятиям спортом, сохранению и укреплении здоровья и физической активности.

Устойчивость результатов инновационного проекта обеспечивается научно-методическим сопровождением проекта, разработкой методических рекомендаций, презентаций всех этапов проекта. Формирование новых форм воспроизводимой социально-экономической деятельности обучаемых отражается в результатах обучения и воспитания. Эта деятельность обладает такими

качествами как переносимость, адаптируемость, воспроизводимость. Педагоги-участники проекта в результате инновационной работы осваивают новые методы организации учебно-воспитательной работы, которые могут быть освоены педагогическими коллективами других учреждений.

Мероприятия, запланированные в ходе реализации подготовительного этапа работы инновационной площадки на 01.07.2021 года выполнены на 100%. Срок реализации основного этапа август 2021-сентябрь 2023 года. Педагогический коллектив дошкольного учреждения и рабочая группа РИП продолжает работу в направлении решения поставленных задач согласно намеченному плану. Данные, собранные в процессе мониторинговых исследований, позволяют сформировать промежуточные результаты при анализе динамики работы РИП.

Перспективные направления развития инновационного проекта, программы:

ДОУ вступило в сетевое сотрудничество с СРОО «Сахалинской федерации тенниса». Партнёрские отношения в области спорта и физической культуры позволят привлечь к здоровому образу жизни большее количество детей, что соответствует нашим целям и задачам.

Так же, начиная с подготовительного этапа, педагоги прошли курсы повышения квалификации и получили звания тренера по теннису детей 5-10 лет для дальнейшей работы с детьми по теннису на территории ДОУ.

Изучив методическую литературу по теннису, мы ввели специфический мониторинг для разработки тренировочных мероприятий в течение всего периода работы по программе. В мониторинг входили все качества, который должен уметь владеть теннисист. Катание мяча на ракетке первый год обучения с двух попыток; удар мяча с отскока (три попытки); метание теннисного мяча на дальность (расстояние от шести метров, пять попыток); наклон вперед из положения стоя на скамье. Тренеры также разработали план тренировочных мероприятий по подгруппам (13 воспитанников на одного тренера). Занятия проводятся два раза в неделю по 30 минут в зимний период в спортивном зале, летний период на уличном корте. Так же в план мероприятий входили: подготовка к соревнованиям на период второго года обучения (красный мяч), экскурсии и мастер-классы на базе теннисного клуба, развлекательные мероприятия в условиях ДОУ, а также физкультурно-спортивные мероприятия с родителями, сдача норм ГТО I возрастной ступени, массовые спортивные мероприятия по бегу и лыжным гонкам. Опираясь на данные результатов, можно отметить положительную динамику развития физических качеств в период всей программы по теннису в условиях ДОУ.

Таким образом, динамика развития дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Теннис» воспитанников 5-7 лет в условиях ДОУ за учебный период с 2021 по 2023 год – положительная.

Библиографический список:

1. Анисимова Т.Г., Савинова Е.Б., «Физическое развитие детей 5-7 лет».- Волгоград: Учитель, 2009
2. Преображенская Л.Д., Баширова Г.Ф., Как воспитать теннисную звезду, М: -2006 г.
3. Хасанова Л.В., «Теннис для начинающих», М:-2013 г.
4. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования Приказ № 11.55 от 17 октября 2013 г.
5. Игровой курс по теннису: учебное пособие. Международная Теннисная Федерация
6. Иванцов А.В. «Учимся соревноваться, как организовать первые теннисные соревнования», Junior Tennis № 2(62), 2017г.
7. Tennis 10s Official programme of: The International Tennis Federation. International Tennis Federation Bank Lane, Roehampton London SW15.

Григорьев Дмитрий Николаевич
Grigoriev Dmitry Nikolaevich

Кандидат педагогических наук, действительный член национальной академии туризма,
Член балтийской педагогической академии
Директор экскурсионного агентства «Древний Волок»

УДК 37

РОЛЬ ЭКСКУРСИОННОГО МЕТОДА В ФОРМИРОВАНИИ НРАВСТВЕННОСТИ ШКОЛЬНИКОВ

THE ROLE OF THE EXCURSION METHOD IN FORMING THE MORALITY OF SCHOOLCHILDREN

Аннотация: В современном обществе, где информационные технологии все больше замещают личное общение и активную жизненную практику, важно не упускать из виду значимую роль экскурсионного метода в формировании нравственности школьников. Этот метод представляет собой не только способ ознакомления с историческими и культурными достопримечательностями, но и возможность проникновения в мир ценностей, эмоционального опыта и глубокого понимания окружающего мира

Abstract: In modern society, where information technology is increasingly replacing personal communication and active life practice, it is important not to lose sight of the significant role of the excursion method in shaping the morality of schoolchildren. This method is not only a way to get acquainted with historical and cultural sights, but also an opportunity to penetrate into the world of values, emotional experience and a deep understanding of the world around.

Ключевые слова: экскурсия, нравственность, патриотизм, экскурсионный метод, духовно-нравственное воспитание

Key words: excursion, morality, patriotism, excursion method, spiritual and moral education.

Экскурсии являются одной из наиболее эффективных форм организации учебного процесса, так как позволяют школьникам активно включиться в процесс обучения. Во время экскурсий дети имеют возможность выйти за рамки стандартных школьных аудиторий, открыть для себя новые горизонты и расширить свой кругозор. Посещение музеев, выставок, природных парков или других интересных мест помогает детям осознать свое место в мире, развивает чувство ответственности за окружающую среду и формирует у них чувство патриотизма и гражданской принадлежности. Взаимодействие с культурным наследием, природой и социальными явлениями способствует повышению эстетического восприятия мира и развитию толерантности к различиям.

В формировании нравственности школьников немалую роль играет патриотическое воспитание, которое направлено на воспитание любви к родине, верности ей, стремления своим личным трудом внести свой вклад в поступательное развитие страны¹.

Патриотизм (от греч. патриоты - земляки, патриции - родина, отечество) - преданность родине, любовь к ней, стремление своими действиями служить ее интересам².

В современных условиях достаточно остро стоят вопросы патриотизма и духовно-нравственного воспитания школьников. Необходимо воспитывать в подрастающем поколении патриотизм, прививать любовь и уважение к своей семье, родине и обществу, в котором он вырос. Поэтому в процессе патриотического и духовно-нравственного воспитания детей следует уделять больше внимания мероприятиям и экскурсиям, знакомящим с историей и культурой родины и регионов Российской Федерации. На сегодняшний день патриотическое воспитание выступает приоритетной областью внутренней политики государства и осознанной потребностью общества в

¹ Кирюханцев, К. А. Экскурсия как средство патриотического воспитания учащихся общеобразовательных школ / К. А. Кирюханцев, И. А. Гизатова. — Текст: непосредственный // Педагогика: традиции и инновации: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2012 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2012. — С. 80-82. — URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/63/2811/> (дата обращения: 21.07.2023).

² О духовной сущности патриотизма // Русская народная линия: [сайт]. — URL: https://ruskline.ru/analitika/2010/05/28/o_duhovnoj_suwnosti_patriotizma (дата обращения: 11.06.2023)

консолидации вокруг национальной идеи и национальных интересов. По результатам социологического исследования Всероссийского центра исследований общественного мнения в 2022 году большинство россиян декларируют, что они являются патриотами своей страны (92%), безусловными патриотами себя считают 54% граждан, что стало максимальным значением с 2000 года. Доля лиц, не относящих себя к патриотам, составляет 5%. При этом, наблюдается рост деятельностного патриотизма: за 20 лет выросла с 35% до 50% доля тех, кто считает, что быть патриотом – это работать и действовать во благо страны. На фоне недружественной риторики и санкций в адрес России значительно повысилась доля тех, кто воспринимает патриотизм как защиту своей страны от любых нападков и обвинений (с 32% в 2020 году до 44% в 2022 году). 34% респондентов сообщают, что быть патриотом – это значит стремиться к изменению положения дел в стране для обеспечения ей лучшего будущего, 29% – говорить о своей стране правду, какой бы горькой она ни была³.

Духовно-нравственное воспитание, будучи стержнем формирования нравственной личности гражданина и патриота Родины, является неотъемлемой частью общего учебно-воспитательного процесса, осуществляемого в системе отечественного образования. Экскурсионный метод играет не только роль дополнительной формы обучения, но и является инструментом формирования нравственных ценностей у школьников. Он помогает детям осознать свое место в обществе, расширить свой кругозор и развить навыки самостоятельного мышления. Поэтому использование экскурсий в образовательном процессе должно стать неотъемлемой частью педагогической работы с детьми для успешного формирования их нравственности.

В последние годы все больше внимания уделяется не только интеллектуальному развитию школьников, но и формированию их нравственности. Нравственность – это система ценностей, моральных принципов и норм, которые помогают человеку определять свои поступки как правильные или неправильные. Гаращук С. С. считает, что «нравственность есть специфическая форма объективированного общественного сознания, нормативная система специфических действий, регулирующих общественную жизнь»⁴. Важным аспектом формирования нравственности является приобщение детей к культурным ценностям нашего общества. Именно здесь экскурсии приходят на помощь. Благодаря этому методу ученики имеют возможность не только узнать новую информацию из первых рук, но и прочувствовать исторические события, ощутить на себе культурное наследие своей страны. Экскурсии позволяют школьникам участвовать в активном общении со своими одноклассниками и учителями, а также с представителями различных профессий и институтов.

С 2022 года в образовательных организациях начального, основного, среднего общего и профессионального образования реализуется рабочая программа внеурочной деятельности «Разговоры о важном», разработанная Институтом стратегии развития образования российской академии образования. По официальным заявлениям, предмет направлен на «укрепление традиционных российских духовно-нравственных ценностей» и «воспитание патриотизма» среди российских школьников. Важным продолжением рабочей программы «Разговоры о важном» может стать внедрение экскурсионного метода во внеурочную и образовательную деятельность.

Экскурсионный метод и его активное внедрение в образовательный процесс и внеурочную деятельность способствует:

- формированию нравственных ценностей, таких как уважение к окружающей среде, сохранение культурного наследия и забота о ближних. В ходе экскурсий школьники знакомятся с историческими памятниками в естественной среде их нахождения, природными достопримечательностями и музеями, которые помогают им осознать важность сохранения и уважения культурных ценностей. Это развивает чувство гордости за свою страну, а также генерирует культурную идентичность с функциями изучения, сохранения, трансляции и актуализации национального культурного кода;

- развитию коммуникативных навыков учеников. Во время поездок они вынуждены общаться не только с одноклассниками, но и с представителями различных профессий – гидами, работниками музеев или памятников. Такое общение требует от школьников умения слушать, задавать вопросы,

³ Абрамов К.В. Отношение граждан к патриотизму // Опрос «ВЦИОМ-СПУТНИК»: [сайт]. – URL: https://wciom.ru/fileadmin/user_upload/presentations/2022/2022-04-28_Patriotizm_Abramov_K.V.pdf (дата обращения 24.07.2023)

⁴ Гаращук С. С. Нравственность: к вопросу об определении понятия // Символ науки. – 2019. - № 8. С. 142

выражать свое мнение. В результате школьники становятся более общительными и самостоятельными.

Экскурсионный метод играет важную роль в формировании нравственности школьников. Он позволяет им познакомиться с культурным наследием своего народа, развить эмпатию и социальную ответственность, а также укрепить коммуникативные навыки. Эти навыки и ценности будут полезными для детей во всей их жизни, помогая им стать сознательными и ответственными гражданами и полноценными членами общества.

На современном этапе развития общего образования основными задачами образовательной экскурсии являются⁵:

- организация процесса усвоения практических навыков самостоятельно;
- повышение мотивационного потенциала воспитательной деятельности путем ощущения величия подвига (открытия) и значения события;
- приобретение необходимой информации на основе реальной практики;
- способствование обнаружению объектов, на основе которых раскрывается тема (предмета, исследования, похода) технологии организации образовательной экскурсии;
- анализ и наблюдение объектов образовательной экскурсии.

На уроках и классных часах закрепляются материалы экскурсии через составление и решение задач, написание сочинений и эссе, создание рисунков, коллажей, стенных газет, организацию выставок и игр по теме экскурсии. Для школьников городская экскурсия по местам города может быть проведена в рамках предметов «Истории России» и «Краеведения». Такая экскурсия должна иметь четкую тематику, которая может быть связана с изучением определенного периода истории, проведением годовщины (например, экскурсия в память о героях Великой Отечественной войны) или быть свободной по тематике в рамках истории города. Важно, чтобы изучаемые объекты были связаны с выбранной тематикой. В общем, тематика экскурсии может быть любой в рамках образовательной программы.

Во время проведения городской экскурсии использование двух основных методов обучения является важной частью содержания и методики. Первый метод - устный, включает в себя рассказы экскурсовода, комментарии, беседы и монологи, которые освещают объекты, описывают их историю. Второй метод связан с наглядностью, которая является главным объектом и причиной проведения городской экскурсии. Наглядность представлена самим объектом показа в естественной среде его нахождения, а также может быть дополнена фотографиями, различными предметами, связанными с зданиями и объектами⁶.

Активное внедрение экскурсионного метода позволяет активно включить родителей и учителей в процесс формирования нравственности у школьников. Они могут сопровождать группу, помогать организовывать мероприятия или проводить дополнительные занятия перед поездкой. Такое сотрудничество способствует созданию единого образовательного пространства и позволяет родителям и педагогам активно участвовать в формировании ценностных ориентаций учеников.

Также экскурсии способствуют развитию толерантности у школьников. В ходе посещения мест, где проживают люди с разными культурными и религиозными особенностями, дети получают возможность познакомиться с ними ближе. Это помогает им расширить свой кругозор и стать более открытыми и толерантными к различиям. Например, поездка в музей национальных традиций или поездка в многонациональный район может помочь школьникам узнать о других культурах, традициях и обычаях. Такие опыты способствуют формированию у школьников уважительного отношения к другим народам, а следовательно, толерантного отношения к другим культурам.

Для оценки эффективности экскурсионного метода в формировании нравственности учащихся можно использовать различные подходы. Один из них — это анализ изменений в поведении и отношении детей после проведения экскурсии. Можно рассмотреть, какие ценности были выделены детьми после поездки, какие новые знания они получили, какие эмоции испытали.

Также можно провести опрос или интервьюирование школьников до и после экскурсии для выявления изменений в их мировоззрении и понимании окружающего мира. Это позволит сделать

⁵ Рыжикова Ю. А. Технология организации образовательной экскурсии // Вестник Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета. – 2017. - № 2. – С. 84

⁶ Шевелев, Н. С. Особенности методики проведения экскурсионной деятельности в рамках обучения в школе / Н. С. Шевелев, А. А. Решетникова, А. Д. Андрейчева, А. Э. Осокина. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 47 (285). — С. 63-65.

выводы об эффективности данного метода в формировании нравственных ценностей. Несомненно, экскурсионный метод для достижения значимых результатов обучения и воспитания должен носить системный характер.

В заключение, экскурсии играют важную роль в формировании нравственности у школьников. Они способствуют развитию сознательности и ответственности, позволяют непосредственно познакомиться с реальными объектами и явлениями, а также активизируют сотрудничество между учащимися, родителями и преподавателями. Поэтому организация экскурсий должна стать неотъемлемой частью образовательного процесса, направленного на формирование нравственных качеств у школьников.

Библиографический список:

1. Абрамов К.В. Отношение граждан к патриотизму // Опрос «ВЦИОМ-СПУТНИК»: [сайт]. – URL: https://wciom.ru/fileadmin/user_upload/presentations/2022/2022-04-28_Patriotizm_Abramov_K.V.pdf (дата обращения 24.07.2023)
2. Гаращук С. С. Нравственность: к вопросу об определении понятия // Символ науки. – 2019. - № 8. С. 142
3. Кирюханцев, К. А. Экскурсия как средство патриотического воспитания учащихся общеобразовательных школ / К. А. Кирюханцев, И. А. Гизатова. — Текст: непосредственный // Педагогика: традиции и инновации: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2012 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2012. — С. 80-82.
4. О духовной сущности патриотизма // Русская народная линия: [сайт]. – URL: https://ruskline.ru/analitika/2010/05/28/o_duhovnoj_suwnosti_patriotizma (дата обращения: 21.07.2023)
5. Рыжикова Ю. А. Технология организации образовательной экскурсии // Вестник Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета. – 2017. - № 2. – С. 83-85
6. Шевелев, Н. С. Особенности методики проведения экскурсионной деятельности в рамках обучения в школе / Н. С. Шевелев, А. А. Решетникова, А. Д. Андрейчева, А. Э. Осокина. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 47 (285). — С. 63-65.

Геворгян Армен Вараздатович
Armen Gevorgian Varazdatovich

Магистр по социальной конфликтологии, самозанятый, РФ, г.Владимир
E-mail: belih.2010@mail.ru

УДК 316.36

ВЛИЯНИЕ ЛГБТ ИДЕОЛОГИИ НА ВОСПИТАНИЕ ПОДРОСТКОВ

IMPACT OF LGBT IDEOLOGY ON EDUCATION OF TEENAGERS

Аннотация. В статье анализируются некоторые проблемы касательно идеологического воспитания молодежи в свете современных проблем связанных с продвижением западной ЛГБТ пропаганды в России. А также негативному воздействию теории Гендерного равноправия на основы семьи, ввиду отсутствие некоторых правовых норм касательно брака, создания семьи и деторождения для возрастной группы подростков от 14 – 18 лет.

Abstract. The article analyzes some problems regarding the ideological education of young people in the light of modern problems associated with the promotion of Western LGBT propaganda in Russia. As well as the negative impact of the theory of gender equality on the foundations of the family, due to the absence of some legal norms regarding marriage, family formation and childbearing for the age group of adolescents from 14 to 18 years old.

Ключевые слова: беременность, брак, деторождение, идеология, ЛГБТ, материнство, несовершеннолетние, проституция, пропаганда, религия, эмансипация.

Keywords: pregnancy, marriage, childbearing, ideology, LGBT, motherhood, minors, prostitution, propaganda, religion, emancipation.

Брак и брачные отношения накладывают на женщину репродуктивную ответственность в целях дальнейшего восполнения населения человеческого общества. Это то к чему девушка готовится и должна быть готова прежде чем вступать в брачные отношения. Обряд обручения, о необходимости которого настаивают все Священные тексты мира, больше всего обусловлена именно тем, чтобы дать время девушке для анализа и осознания смысла брака, и для правильной «настройки» своих психосоматических аспектов восприятия семейных обязанностей, брачного поведения и т.д. Следовательно, девушке нужна время, чтобы она могла построить свою модель будущих семейных отношений, куда входит благополучие дома, ведение хозяйства, рождение детей, уход за мужем, и т.п. Поэтому ей подлежало «виртуально» выстраивать свои брачно-семейные отношения, в плане моделирования разных уровней психоэмоционального общения и поведенческого сценария, со своим будущим мужем для счастливой совместной брачной жизни. Однако, все это, в современном мире потребительского глобализма отрицается и высмеивается *лицемерной* псевдонаучной медицинской пропагандой. Женщина создана так, что она всегда должна положиться и верить своему мужу, того единственного, которого она любит и ценит. Брак, на подсознательном уровне, «перепрограммирует» женщину, на *карму* своего «мужа», по Библии: «...и будут два одною плотью». (Мк. 10:7-8). И если жена перестает верить своему мужу, значит наступит конец «счастливым» семейным отношениям.

Например, молодая девушка с традиционным (религиозным) воспитанием стремится реализовать себя через деторождение и создание семьи после своего совершеннолетия. Однако «либерально» воспитанная девушка создает беспорядочные сексуальные отношения в первую половину своей репродуктивной жизни, а вот во второй половине своей половой жизни она уже не всегда стремится найти партнера для создания семьи и реализации своего репродуктивного потенциала, в силу приобретенных убеждений, психоэмоциональных установок (гендерная идентичность, чайлд-фри и т.д.), или же в силу невозможности деторождение из-за разных проблем репродуктивного здоровья. И в мире современных технологий искусственного деторождения и биоразработок очень сложно довести до сознания девушки, мысль о ее ценности, как носительницы материнства. Из-за современной пропаганды о бессмысленности брака, и якобы его несостоятельности решить семейные проблемы касательно межличностных отношений создается негативный взгляд на семейные ценности, как хранилища любви, эмоционального уюта, тепла, а

также материальной взаимовыручки и моральной взаимопомощи между членами семьи. [1].

Идеология ЛГБТ является фундаментом мировой глобалистической пропаганды и это оружие против института семьи и брака. ЛГБТ выступает за «равенство» людей во всем мире независимо от их биологического пола. Глобалисты считают, что право выбирать как будет человек жить и чем будет заниматься не должно зависеть от его собственного физиологического пола. Поэтому Гендер — как набор социальных и психических характеристик индивида, связанная с биологическим полом, и наличием физических признаков мужского или женского пола, никак не должно быть определяющим фактором. А если навязанные «обществом» стереотипы не отвечают «истинным» потребностям человека, то по своему выбору гендера человек становится «свободен» от своего биологического пола, и для него должны быть определены набор других – «особенных» прав и обязанностей. И согласно этим «новым» аспектам «эволюции» человеческой личности и его психоэмоционального мира – называемых Гендерная Идентичность (Теория Гендера) – человек «исключает» свою принадлежность к какому-либо гендеру (полу). Он психоэмоционально не связывает себя со своим биологическим полом, но самоидентифицирует свою половую принадлежность, исходя из своих личных ощущений себя. И согласно этой догме человек стремящийся лишь к эмоциональному комфорту не должен разделять между собой понятия маскулинности и феминности, мужского и женского, и следовательно, такой человек по своей половой принадлежности не может считаться мужчиной или женщиной, он – Андрогин. Андрогиния включает в себе и гомосексуальное и гетеросексуальное поведение. [2].

В России, после принятия законодательного запрета на ЛГБТ пропаганду, конечно наивно полагать, что все подростки возьмут и перестанут смотреть или интересоваться такими вещами (словами, понятиями и т.д.). Ведь не секрет, что у человека с 8 лет формируется мировоззрение, и он с 14 до 21 лет, или должен утвердить, или же изменить свое мировоззрение под воздействием окружающей «среды», т.е. попасть или не попасть под влияние какой-либо идеологии или пропаганды, под влиянием СМИ, интернета, или своих сверстников и других людей. Без создания правильного мировоззрения у подростков, было бы наивно полагать, что они будут ответственно относиться к запретам, которым они должны следовать не имея хотя бы частичного представления о предмете запрета или явления (ЛГБТ). Как подростки могут понять насколько ценно или ничтожно знание, которая их интересует. Как анализировать и понять насколько правдива или ложна информация, чтобы доверять этим новым идеям, утверждениям и т.д.

В телепрограмме «Царьград сегодня» с Ингой Юмашевой, членом правления «Союза православных женщин» и Иваном Скориковым, зав. отделом Украины Института стран СНГ, анализируя цели пропаганды гомосексуализма в России, считают, что это является потенциальной угрозой моральному здоровью подростков. И «культ извращенцев» пропагандируемый через интернет, через «Единый центр» гендерной помощи для развития нетрадиционных отношений» среди российской молодёжи, направлена на воспитание «мультикультурного человека» без традиционного семейного воспитания, который не имеет корней и отвергает принятые в социуме нравственные ценности. Для мировой элиты выгодно создать извращённого сознанием гедонистское сообщество, и получить человека «который будет служить и отвечать» их глобальным задачам. Пропаганда ЛГБТ политика формирования несовершеннолетнего электората подростков, воспитанных как «Пятая колонна предателей». Позрелев эта молодежь не будет «отстаивать интересы своей страны» и всегда будет противником традиционных ценностей общества. Это те кто «не имеют собственных идей и им не интересно процветание своей страны где они живут». Ясно, что отсутствие информации и объяснений последствий таких действий для подростка, всегда чревато негативными последствиями для его физиологического и духовного здоровья, в будущем. ЛГБТ идеология не говорит, что подросток заболевший ЗПП (Заболевания Передающиеся Половым путем), потенциально становятся бесплодными, а изменивший пол ребенок всю жизнь будет «сидеть» на гормональных препаратах (тестостероне), и на всю жизнь станет клиентом фармакологии, обычно не доживая до пенсии. [3].

Дети по-своему воспринимают информацию об окружающей взрослой жизни (деньги, брак). И с формированием социальных и жизненных приоритетов, восприятие мира и личностное отношение к ценностям взрослого мира меняется. Эгоизм, корыстолюбие, индивидуализм окружающего мира – порождают неверие в нравственные ценности взрослой (модели) окружающего мира. Через ЛГБТ пропаганду становясь эгоцентричным, подросток стремится создать свой внутренний мир без моральных ценностей – где все дозволено, и лицемерие, и ложь, и обман, (и гетеросексуализм, и

гомосексуализм). И главное, что в этой модели мира есть отношения без обязательств, будь то брачные или патриотические, здесь все определяется размером и количеством получаемой выгоды (уровень комфорта, удовольствия и т.д.). От эгоизма исходит желание не думать о других, заботиться только о себе, и создать такие модели взаимоотношений, которые ни к чему не привязывают подростка, и не порождают никаких обязательств. Этот шанс дает движение ЛГБТ. Где человек стремится лишь к эмоциональному комфорту, и не привязан к стереотипам по поводу своих занятий. И не важно какой образ жизни правильный или нет, главное быть успешным в жизни.

Если социум декларирует себя, как гражданское общество свободное от «любой» религиозной или теософской идеологии согласно статье 13.2 Конституции РФ: «Никакая идеология не может устанавливаться в качестве государственной или обязательной». И при этом утверждает подростку, что в гендерном вопросе Бог лучше знал кого создать мальчиком, а кого девочкой. Тогда как подростку может верить такому утверждению, если само общество живет двойными стандартами. В одном случае Бог есть, а в другом Божье Слово нам не указ... Как можно убедить подростка, что натуралистическая (гетеросексуальная) модель или концепция мира более устойчива чем однополая (гомосексуальная) модель. Ответ – никак. Подросток не будет верить в это. Почему? Потому что доводы ничтожны, а аргументов – ноль! Нравственность основа Морали. Но нравственность основанная не на религии – это аморальность. Всякое воспитание есть идеологическое воздействие на менталитет человека (подростка), а без правильной идеологии не может быть и правильного восприятия мира. Например, без признания авторитета Бога, как высшей сущности, и его законов в виде Священных текстов, невозможно никак обосновать понятие нравственности – являющийся основой Богословия. Но за нормами морали стоят только житейские законы. Следовательно, как можно требовать соблюдение или веры в нормы морали, если эти нормы основываются на декларируемых обществом (человеком) правилах общественного поведения, и никак не опираются на религиозные тезисы?

Социализация подростка, реализуемое в свете осознания нравственных тезисов имеющихся в обществе, но не основанных на понимании религиозных основ этих норм, ведет к неправильному пониманию себя как личности при поиске путей реализации своего личностного потенциала в различных социальных слоях и структурах социума. В поисках чего-то нового для себя в пути осознания своей индивидуальности как личности – подросток первым делом начинает подражать поведению взрослых для достижения признания и уважения со стороны социума. Он нацеливается на внешний мир стараясь самоутвердиться через современную массовую поп культуру, тем самым становясь жертвой всяких ложных идеологических концепций, пропандируемых современными СМИ, новейших «хайповых» субкультур, призванных якобы разнообразить и «совершенствовать» этот мир. Они начинают игнорировать нравственные основополагающие принципы общества, заменяя их пропагандируемым современной поп-культурой и СМИ – аморальной извращенностью. Поиск себя или какими они хотят себя видеть в будущем обуславливают их стремление самоутвердиться через подражания чему-либо или кому-либо. Идет процесс поиска авторитета. Они становятся фанатами объекта своего поклонения и во всем стараются подражать им, они верят им, что обуславливает формирование жизненных ценностей и приоритетов, пропандируемых объектами их поклонения (артисты, блогеры и т.д.). Глобалистская пропаганда моральной извращенности ориентирует молодежь на достижение популярности, через вседозволенность и свободу нравов, как единственного правильного возможного достижения жизненных благ.

Государство наряду с родителями должны нести ответственность за правильное воспитание детей (подростков), но вот обосновать правильность своего воспитания перед ребенком (подростком), только на основании этико-моральных норм принятых в обществе, или же просто запрещающими правовыми нормами, без обоснования правильности этих правил через духовно-нравственные и религиозные нормы, это невозможно. Без объяснения смысла взаимосвязи потусторонней и посюсторонней жизни человека, и связи между его поступками и состоянием его души после смерти нельзя помочь ребенка. Существуют многочисленные медиа свидетельства доказывающие существование души. Однако документалистика объявлена фейковыми со стороны глобалистской псевдонаучной пропандой в целях дискредитации религии, религиозно-нравственных основ жизни человека, касательно цели и смысла человеческой бытия на Земле. Отсутствие понимания подростком духовного смысла своего того или иного шага, в плане выбора какой-либо идеологии или субкультуры для их подражания (следования), однозначно может привести к негативным последствиям для жизни подростка в будущем. Например, мировая элита

стремится узаконить право подростков на изменение своего пола без разрешения их опекунов, и не только операция по смене пола, но и эфтаназия.

В психосоматическом плане для женщины любовь и секс – это равнозначные величины. Для женщины не существует такое понятие, как «проституция», такое сексуальное поведение это основа ее женской природы. Библия учит, что если кто посмотрит на женщину с вожделением, тот уже согрешил в сердце своем. (Матфей гл. 5:28). Однако эта заповедь для мужчин и зеркально не распространяется на женщин. Странно, но для детей (до 14 лет) в психосоматическом аспекте также не существует понятие греха или чувство стыда, касательно своей наготы. Они не стыдятся показывать свое голое тело, своим близким и родным (старшим семьи). Чувство стыда им внушается только со стороны взрослых, в целях воспитания социально- общественного поведения. Истинное чувство стыда у детей появляется только в период взросления – с 14 лет, когда тело начинает меняться и становится полноценным сексуальным объектом. Поэтому в переходном возрасте подростков очень важно, чтобы они были в центре внимания старших, как в плане интеллектуального развития для самопознания и самоутверждения, также и в плане физиологического (сексуального) становления и правильного гендерного самоопределения.

В церкви часто говорят, что половые отношения до брака – это грех (проституция). Но на деле в современном секуляризованном христианском обществе давно утеряно (искажено) знание о браке по крови (по плоти), в силу лицемерных и догматических комментариев Священных писаний. Раньше, самый первый половой акт «половозрелой» девушки (от 14 лет), с мужчиной (с молодым человеком), в действительности считался брачным актом, как в духовном, так и биологическом смысле. Даже до официального брака, любое сексуальное действие по отношению к девушке воспринималось как брачный акт – (см. Второзаконие, гл. 22: 28-29), и считался бракосочетанием или «браком по крови» (плоти). Позднее христианская церковь решила, что только согласно установленных ею самой церковным канонам, и только «освященный» брак со стороны церкви может считаться настоящим браком перед Богом. И только после этого брачующие могут жить на небесах, как муж и жена. Первый половой партнер «детородной» девушки, по факту, есть ее муж пред Богом, если она даже несовершеннолетняя, но достигла половозрелости (14 лет). И как бы не хотели объявлять греховным (опорочить) это явление, современные конфессиональные религиозные учения, сам «брак» по крови (плоти), и обряд бракосочетания проводимые церковью или государственными органами, имеют одинаковую соединяющую силу. Как церковный, так и официальный (государственный) брак особо интегрирующе воздействуют на будущую судьбу мужчины и женщины, что в дальнейшем определяет судьбу детей (по духовным показателям) родившихся в данной семье.

В «просвещенном» Западе начиная с начальных классов преподают уроки полового воспитания, где дети узнают о всех извращенных моделях половых или брачных отношений, однако подросткам (14-18 лет) строго запрещен брак и создание семьи, на законодательном уровне, до своего совершеннолетия. Но подростки имеют право на сексуальные контакты и право делать аборт без согласия своих опекунов с 12-13 летнего возраста. Урон институту брака наносит запрет и объявление сексуальных отношений в целях создания семьи, в частности, между совершеннолетним лицом и несовершеннолетним подростком 14-18 лет – педофелией. В сущности эта правовая норма противоречит биологическим основам человеческой организма, а также религиозным основам брака и семьи (Второзаконие, гл. 22: 28-29). Например, закон бездействует, когда дело касается сексуальных казусов среди школьников, и как будто сами опекуны детей (подростков), как бы и не виноваты в таких инцидентах, несмотря на то, что согласно Семейному Кодексу опекун обязан нести ответственность за своих опекаемых и за их поступки. Но вот брак и создание семьи с подростком достигшим 14 летнего (детородного) возраста – это уже уголовное преступление. Изначально педофелия как вид сексуального преступления подразумевал запрет на сексуальные действия по отношению к малолетним детям женского или мужского пола до 13 летнего возраста, т.е. до их половозрелости.

Научные исследования доказывают, что «материнский инстинкт» не нарабатывается с возрастом и не приобретает как жизненный опыт у женщины (девушки). Но «материнский инстинкт» появляется только во время или после родов, когда девушка впервые рождает ребенка и становится матерью. Псевдомедицинские заявления, что девушка с 14 лет и старше, не может родить здорового ребенка или правильно ухаживать за своим ребенком, так как у нее нету материнского инстинкта, это абсолютная ложь. Биологи из США, обнаружили клетки, отвечающие за «материнский инстинкт». Оказалось, что только у женщин есть область в гипоталамусе (в мозгу),

которая отвечает как за женский цикл, так и за роды и материнское поведение. Эти клетки мозга, активируются при участии окситоцина, или «гормона любви», и важны в регуляции социального поведения жизни матери. Экспрессия рецепторов окситоцина в гипоталамуса играет важную роль в физиологии и поведении женщин для появления «материнского инстинкта», они вызывают сокращение мышц матки во время родов, отвечают за появление молока, а также меняют психосоматику женщины создавая связь между матерем и ребенком после родов. Поэтому заявление о том, что у несовершеннолетней, но «детородной» от 14 лет девушки нету «материнского инстинкта», и поэтому она не имеет право родить детей – это ошибочное заявление. Материнский инстинкт появляется только во время родов благодаря окситацину, которая меняет психику женщины и она готова пожертвовать своей жизнью ради своего ребенка. Вот поэтому никакая женщина (девушка) не способна проявлять материнский инстинкт (самопожертвование) если она не родила своих детей. [4].

Эмансипация – также инструмент разрушающий институт семьи. По сути это объявление дееспособными подростков начавших жить совместной сексуальной жизнью, но не умеющих самостоятельно и полноценно заботиться о себе и 100% обеспечить свои жизненные нужды. Они создают семью, но по закону они лишаются прав на опеку, и как подростки, не всегда имеют возможность на полноценно оплачиваемый труд...

Выводы:

1. Подросток должен четко знать, что такое пропаганда ЛГБТ, для кого и для чего она существует. И какое будущее ожидает тех подростков, которые решают (соглашаются) поэкспериментировать над собой, над своим телом, изменяя свой пол (гендер). Важно всегда открывать подросткам смысл явления, ее цель и смысл, откуда она появилась, и куда она направлена (– геополитические аспекты). Какие последствия их ожидают (– «жизнь» на гормонах, депрессии, суицид и т.д.). Также, чтобы подросток правильно ориентировался в глобальном информационном пространстве – надо официально определить, какие смежные знания (религиозные, медицинские и т.д.) следует дать подросткам, относительно ложности гендерной однополый ЛГБТ пропаганды, чтобы они сами никогда не хотели пробовать это в жизни.

2. Церковь, априори заявляя о своей роли как защитника института семьи, на деле сама своим нелепым догматизмом способствует расшатыванию основ семьи, через такие понятия как «освящение» брака, нерушимость брака и т.д. Но также из-за отрицание понятия – «брак по крови». Признание чего имела бы большое значение для тех подростков, которые ведут беспорядочную половую жизнь. Следует довести до сознания детей понятия святости брака, семьи, деторождения и т.д.

3. Отсутствие справедливого равновесия в таких вопросах, как запрет на брак и создание семьи между совершеннолетним лицом и несовершеннолетним подростком от 14 лет, и отсутствие ответственности опекунов за сексуальные проступки своих подопечных (в виде денежных штрафов) – создает большое напряжение внутри института семьи в деле правильного нравственного и патриотического воспитания подрастающего поколения. Например, статья 163 УК РФ также не решает подобные вопросы. Бездна наказанность подростков за свои сексуальные «подвиги», создает потенциальную угрозу моральным основам общества и семейным ценностям. А также обесценивает воспитательную роль семьи, как первичную ячейку социализации ребенка декларируемых государством.

Библиографический список:

1. Геворгян А.В. Брак несовершеннолетних: Социологические и правовые аспекты / А.В. Геворгян. – LAP LAMBERT Academic Publishing, 2020. – 107 с.: ил. – ISBN 978-620-2-91715-5
2. Кочерыжкин В. Гендерная идентичность: что это такое? 26.08.2022/ [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://besarte.ru/gendernaya-identichnost-cto-eto-takoe/?utm_referrer=mirtesen.ru, дата обращения 20.10.2022.
3. Грязные танцы Ивлеевой. Запад перекраивает мозги нашим детям. Пора дать отпор! / Программа «[Царьград. Сегодня](#)». 06. 04. 2022. Длительность – (00:41.44). Режим доступа – URL: https://vladimir.tsargrad.tv/shows/grjaznye-tancy-ivleevoj-zapad-perekraivaet-mozgi-nashim-detjam-pora-dat-otpor_525332, дата обращения 03.06.2022
4. Панасенко Н. «Обнаружен механизм, отвечающий за проявление материнского инстинкта» / «Российская газета». 28.07.2019. / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL:

<https://rg.ru/2019/07/28/materinskii-instinkt.html>, дата обращения 13.02.2022.

Курякова Дарина Валерьевна

(студ. 4 курса, направление «Педагогическое образование» профиль «Дизайн в образовании», Института искусств, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет», РФ, Новосибирск)

Kuryakova Darina Valeryevna

(student. 4th year, direction "Pedagogical education" profile "Design in Education", Institute of Arts, Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk, Russia)

УДК 74

**ВЕБ-ДИЗАЙН В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЕ СОВРЕМЕННОГО
ДИЗАЙНЕРА****WEB DESIGN IN THE PROFESSIONAL CULTURE OF A MODERN DESIGNER**

Аннотация. Перечислены основные стадии проектирования веб-сайта, кратко раскрыто их содержание. На взгляд авторов, веб-дизайн оказывает существенное влияние на уровень эстетической культуры различных категорий современной Internet-аудитории, их визуальное мышление и мировосприятие.

Annotation. The main stages of website design are listed, their contents are briefly disclosed. In the authors' opinion, web design has a significant impact on the level of aesthetic culture of various categories of modern Internet audience, their visual thinking and perception of the world.

Ключевые слова: веб-дизайн, культура, визуализация, визуальное мышление, проект, инфографика, анимация, творческое мышление.

Keywords: web design, culture, visualization, visual thinking, project, info graphics, animation, creative thinking.

В настоящее время дизайн является востребованной и неотъемлемой частью любого проекта, изделия, упаковки и сайта. В современной научной литературе дизайн рассматривается как «вид проектно-художественной деятельности, связанный с разработкой предметного окружения человека, систем визуальной коммуникации и информации, организацией жизни и деятельности человека на функциональных, рациональных началах» [1, с. 6]. Как показывает практика, в структуре профессиональной деятельности дизайнер пользуется широким инструментарием проектных средств: техническое конструирование, композиционное формообразование, стилеобразование, функциональный анализ и разработка организационных, концептуальных моделей предметной среды. Важно отметить, что успешное осуществление дизайнерских проектов требует глубокого понимания не только самих объектов дизайна, но и контекста, в котором они существуют. Поэтому дизайнер должен обладать художественным вкусом и эстетическим чувством, чтобы гармонично сочетать функциональность и внешний вид своих проектов. Творческие умения, навыки и знания в сфере культуры и искусства являются основой в таких профессиональных отраслях как графический дизайн, цифровой дизайн, дизайн архитектурной среды и интерьера.

Одним из актуальных направлений цифрового дизайна является веб-дизайн, представляющий отрасль веб-разработки, основу которой составляет проектирование и создание пользовательских интерфейсов для различных сайтов и приложений. Цель современного дизайнера – научиться гармонично и эстетично визуализировать структуру сайта, максимально эргономично расположить информацию в удобной, доступной и понятной для пользователя форме. В реализации творческих идей в веб-проектировании необходимы специальные базовые художественные навыки и знания в области профессиональной и современной проектной культуры. Для формирования визуальной культуры дизайнеру необходимо знать современные информационные технологии, владеть специальными базовыми графическими программами: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Corel Draw. При создании веб-сайта необходимо владение инструментарием проектной деятельности: композиция и ее средства, стиль, психология цвета, знаковая система, инфографика. Отсутствие данных знаний способствует неправильной подаче информации, некорректному размещению знаков навигации, в результате чего пользователю будет трудно найти нужную информацию и,

соответственно, уменьшится посещаемость веб-страницы.

Профессиональный поиск в веб-проектировании связан с факторами стилеобразования. С точки зрения Т.Ю. Китаевской, стиль для веб-сайта представляет систему визуальных элементов, призванную обеспечить целостность восприятия как веб-сайта в целом, так и отдельной его страницы [2, с. 569]. Любой сайт должен быть единым по стилю, его блоки должны быть взаимосвязаны и представлять собой целостную картину. Одним из основополагающих нюансов стиля является эстетичное и логическое сочетание шрифтов, форм и цветовых сочетаний. В процессе проектирования веб-сайта также важно композиционное решение, грамотное размещение текста, изображений и элементов навигации.

В веб-дизайне проектирование принято разделять на определенные стадии: концептуальная стадия (выявление противоречия, формулирование и определение проблематики, определение целей, выбор критериев); стадия моделирования (построение, оптимизация моделей, выбор модели (принятие решения); стадия конструирования системы (декомпозиция, агрегирование, исследование условий, построение программы); стадия технологической подготовки [3, с. 293]. При этом на концептуальной стадии проектирования необходимо учитывать целевую аудиторию пользователей, их возрастную категорию и возможные профессиональные интересы.

Создание веб-сайта требует глубокого изучения аналогов, траектории взаимодействия пользователей с интерфейсом, механизма построения и использования модульных сеток, а также исследования трендов и стилей современного дизайна. Для развития творческого мышления, культуры восприятия и успешного воплощения идей на практике дизайнеру нужно постоянно развивать навыки в создании различных аналогий образных решений в искусстве и дизайне. Так, на стадии моделирования происходит построение модульной сетки с учетом размеров разрешения нужных экранов (для компьютеров, планшета, мобильных телефонов), что требует профессиональных умений. Профессиональные компетенции дизайнера реализуются в композиционном размещении элементов, их цветовом сочетании, выборе шрифта, компоновке графических изображений, а также в выборе стиля. Дизайнер занимается разработкой новых композиционных приемов и поиском новых средств выразительности. На стадии конструирования системы все элементы объединяют в единую систему, выстраивают в определенном порядке, с учетом всевозможных отступов, размеров и форм. Также могут вноситься некоторые изменения, правки. На стадии технологической подготовки идет проверка дизайнерского макета сайта и подготовка его к верстке, в соответствии с определенными нормами и требованиями.

В связи со стремительным развитием информационных технологий возникает потребность в формировании знаний, умений и навыков посредством визуализационных методов обучения. В веб-дизайне одной из основных областей коммуникативного дизайна является инфографика. Основу инфографики составляет графический способ четкой и быстрой подачи информации, что позволяет в упрощенной форме сделать акцент на важных моментах и фактах. В современных условиях инфографика направлена на решение таких задач как стремление к выразительности минимальными средствами, организация визуально-эстетической составляющей. Целью инфографики является оперативное информирование пользователей о фактах, проблемах, событиях. Также в задачи инфографики входит: организация больших объемов информации, акцентуализация визуальных данных, визуальное представление различных фактов, ключевых моментов, наглядное пояснение трудного в восприятии материала, соотношение фактов и предметов во времени и пространстве, демонстрация конструкции предметов.

Существует два вида инфографики: статичная и динамичная. Статичная – самый распространенный вид графики (рисунок, схема, таблица). Динамичная – графика с применением анимированных элементов, позволяющая уместить больше информации в одном изображении. В основе любого вида инфографики лежит структурирование и схематизация, созданная в результате тщательной обработки информации и сочетающая в себе текст и графику.

Одним из современных и актуальных направлений в создании веб-графики сайта является анимационная графика. Анимированные эффекты часто применяют в рекламных целях, заставках, для создания движущихся композиций. Это делает сайт живым и более привлекательным. Для этого необходимо владеть такими графическими программами, как After Effects, Premiere Pro, 3ds Max.

В структуре современного веб-проектирования существуют три вида анимации в создании сайтов:

1. Gif-анимация – один из простых видов веб-анимации, где для отображения графических

элементов браузеру не нужно подгружать сторонние плагины и расширения. Этот вид анимации является внедрением в структуру сайта графических элементов с последовательно сменяющимися картинками, каждая из которых имеет свой временной интервал.

Gif-анимации имеют небольшой размер и практически не влияют на скорость загрузки сайта, то есть загружаются всего один раз и не требуют постоянной связи с сервером.

Минусом является невысокий уровень качества и плавности анимации.

2. Flash-анимация – реализуется с помощью средства Adobe Flash. Ее целью является привлечение внимания, акцент на стиль и динамическую визуализацию образа сайта.

Примером Flash-анимации служат flash-баннеры, открытки, электронные каталоги продукции, презентации и прочие элементы. Данный вид анимации требует установки библиотеки Flash-плеера.

3. Web-анимация с помощью java-скриптов, html5 и css3. Для её реализации на сайте не требуется установка дополнительных плагинов на компьютер, так как она реализуется движком браузера и не требует установки библиотеки flash-плеера. Сайты с данной анимацией намного быстрее загружаются и менее затратны в финансовом плане в сравнении с flash-анимацией.

Общие плюсы применения анимационной графики в создании сайтов: динамичность и подвижность, визуальное выделение из общей информации, акцентирование внимания на определенных элементах, активное взаимодействие пользователя с сайтом. Также существуют некоторые минусы при использовании flash-анимации: снижение скорости загрузки веб-страницы, для просмотра некоторых анимаций требует установки flash-плеера в браузере. Но уже в настоящее время данный первый вид анимации утрачивает свою актуальность и постепенно заменяется третьим видом.

Интернет-культура является одной из моделей культуры общества, которая выражает систему ценностей современного общества. Веб-дизайн оказывает непосредственное воздействие на культуру пользователей, на их визуальное мышление и мировосприятие, на формирование целей и вкуса. В монографии «Дизайн как он есть» В.Л. Глазычев отмечает: «Восприятие продукта дизайна включает эмоциональную реакцию (прежде всего эстетическую) не только от созерцания самого продукта, но и от собственных переживаний индивидуального потребителя по поводу продукта дизайна. В то же время восприятие произведения массового искусства также включает целый комплекс эстетических, этических и иных эмоциональных реакций» [4, с. 106]. Р. Арнхейм характеризовал визуальную культуру, как культуру восприятия и представления визуальной информации через художественное творчество [5, с. 9]. По его мнению, источником визуального мышления и восприятия является художественное творчество. Развитию творческого мышления способствует обогащение культурного и художественного опыта посредством восприятия произведений искусства, дизайнерских работ высокого уровня, а также развитие способности переживать и «вживаться» в объекты искусства и дизайна, развитие способности креативно мыслить, генерировать интересные идеи и воплощать их посредством творчества на практике. Для освоения визуальной культуры дизайнеру необходимо развивать умение анализировать визуальные образы, интерпретировать, оценивать, сопоставлять, представлять, создавать на этой основе индивидуальные художественные образы. Создаваемые дизайн-проекты призваны благоприятно влиять на психику человека, развивать уровень культуры человека, быть привлекательными с эстетической точки зрения, легко восприниматься, чтобы пользователю было удобно и приятно работать с веб-сайтом. Для любого дизайнера очень важна культурная составляющая его профессиональной деятельности, он должен быть компетентен и ответственен при выполнении дизайнерских проектов.

Библиографический список:

1. Лаврентьев, А. Н. История дизайна. – Москва : Гардарики, 2007. – 303 с.
2. Китаевская, Т. Ю. Альтернативные стили в веб-дизайне // Вестник Томского государственного университета. – 2014. – № 2. – С. 569–570.
3. Батышев С. Я. Профессиональная педагогика / С. Я. Батышев, А. Н. Новиков. – Москва : Эгвес, 2009. – 456 с.
4. Глазычев, В. Л. Дизайн как он есть. – Москва: Европа, 2006. – 320 с.
5. Арнхейм, Р. Искусство и визуальное восприятие / сокращ. пер. с англ. В. Н. Самохина; общ. ред. и вступ. статья В. П. Шестакова. – Москва: Прогресс, 1974. – 392 с.

Курякова Дарина Валерьевна

(студ. 4 курса, направление «Педагогическое образование» профиль «Дизайн в образовании»,
Института искусств, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический
университет», РФ, Новосибирск)

Kuryakova Darina Valeryevna

(student. 4th year, direction "Pedagogical education" profile "Design in Education", Institute of Arts,
Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk, Russia)

УДК 74

МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО ПОДРОСТКА ДИЗАЙНУ**METHODS OF TEACHING A MODERN TEENAGER DESIGN**

Аннотация. В статье рассмотрены темы почему именно сейчас актуально заниматься проектной деятельностью, а конкретно дизайном в различных его проявлениях. Приведены примеры уже существующих и действующих по сей день программ, а также предложены темы, которые могут освещаться на одной их подобных программ.

Annotation. The article discusses the topics why it is now important to engage in project activities, and specifically design in its various manifestations. Examples of programs that already exist and are still in operation are given, as well as topics that can be covered on one of their similar programs are proposed.

Ключевые слова: педагогика; проектная деятельность; дизайн; методы обучения.

Keywords: pedagogy; project activity; design; teaching methods.

У российских педагогов (П.Р. Атутов, П.Н. Андриянов, В.А. Поляков, Г.В. Рубин, А.Г. Щеколдин, Л.П. Заречная) вопрос творческого потенциала играет чрезвычайно важную роль и считается, что важнейшей педагогической проблемой сегодня является внедрение в образовательный процесс средств и методик, содействующих детям "открывать" себя, раскрывая свою личность [1, с. 39]. Критерием успешности подростка становятся отношение к возможностям собственного познания и преобразования окружающей среды.

И именно сейчас очень важно познакомить школьников с современной творческой деятельностью, научить их основным навыкам дизайна. Большие возможности в этом направлении открывает проектная деятельность, направленная на духовное и профессиональное становление личности школьника через активные способы действий. В процессе работы над проектом проходят стадии: планирования, анализа, синтеза, активной деятельности [2, с. 145]. Отметим, что приобретённые навыки в данной сфере актуальны для всех направлений деятельности, т.к. учат подростка пространственно мыслить и не бояться создавать что-то принципиально новое.

Метод проектов использовался в зарубежной и отечественной педагогике еще в 20 – 30-е годы [3, с. 28]. Однако в силу объективных и субъективных причин (это и отсутствие подготовки педагогических кадров; и отсутствие материально-технической и учебно-методической базы и пр.), в России на тот момент метод_проектов не получил необходимой поддержки со стороны педагогической науки, поэтому был обречен на отмену.

В современной педагогике метод проектов используется наряду с систематическим предметным обучением как составная часть системы продуктивного образования и в системе дополнительного образования, которое в старшей школе направлено на достижение повышенного уровня знаний, умений, навыков в избранной области, создание условий для самореализации, самоопределения личности, её профориентации[4, с. 38]. С дизайном, его основами и с некоторыми навыками учащихся знакомят на школьном предмете Технология. Существуют и школьные кружки, на которых школьники занимаются кройкой и шитьем одежды, учатся ландшафтному дизайну и прочему.

Педагогической наукой, в это же время, недостаточно уделяется внимания проектированию и моделированию на уроках технологии. Недостаточно разработаны методики таких уроков, учащиеся часто затрудняются выполнять поставленные задачи [5, с. 49]. И именно для того, чтобы решить эти проблемы для того, чтобы обучить школьников некоторым элементарным навыкам дизайна, а в

старших классах углубить и расширить их, и существует система дополнительного образования.

Все современные подростки так или иначе касаются в своей жизни дизайна, зачастую сами того не замечая. Ведь дизайн не только об интерьере, одежде, играх и сайтах, он ещё и об общем навыке создания чего-то нового, украшательстве, моделировании и воплощении руками этого в жизнь [6, с. 234].

Чтобы овладеть основами проектирования подросткам необходимо иметь знания в области основ композиции и тут на помощь педагогу могут прийти специальные программы, нацеленные на оттачивание этого навыка.

Кроме того, можно сделать факультативный курс дизайна, где будут освещаться основы проектирования одежды для мальчиков и девочек, рассказываться история дизайна. Такая форма организации деятельности выбрана т.к. среди ведущих форм, способствующих развитию индивидуальных интересов и способностей учащихся, является - факультативные занятия [7, с. 46]. От обязательных уроков они отличаются новизной, большей глубиной содержания, созданием психологической установки у учащихся исключительно на творческое, продуктивное усвоение. Важнейшим элементом факультативной формы является творческо-практические занятия. Они служат средством развития творческого потенциала, трудовых и профессиональных умений и навыков [8, с.162]. В структуре этих занятий, включающих элементы теории и анализа, главное место отводится творческой деятельности учащихся: решению задач, обсуждениям, практическим работам, рисованию, рецензии, импровизации.

На занятиях можно рассмотреть вопрос отличия художественного фото от обычного, показать приложения, в которых они могут подобрать нужные фильтры для обработки своих фотографий. Промежуточным результатом такой работы может стать выпускной фотоальбом, выполненный учеником, где он сможет не только сделать фотографии своих одноклассников и в процессе развить навыки коммуникации в т.ч. профессиональной, но и реализует свои творческие задумки.

В курс факультатива можно включить показ типографии разного формата на принципе «контраста»: например, показать типографию низкого уровня, определённые рекламные буклеты или журналы и самые качественные продукты печати. Где использованы фото и фотореклама с профессиональными фотографами, такими как Ромен Лорен, Дмитрий Данилов, Грегори Крюдсон и т.д. [9, с. 14]. Всё это разрабатывает их художественный вкус, на основе того, что им интересно.

В план занятий можно включить информацию о фоторекламе как об инструменте манипулятивных действий, направленных на приобретение потребителем товара, проинформировать о современных тенденциях в этой сфере, например, по данным Microsoft, под влиянием современных технологий возможность удерживать внимание потребителя уже сократилась до восьми секунд. В 2000 году она составляла 12 секунд [10, с. 54]. А это означает, что реклама очень быстро набирает обороты и поэтому нужны свежие кадры с умением «выходить за рамки» и предлагать каждый раз принципиально новое. Подготовкой именно таких кадров и можно заниматься на подобном факультативе. Здесь обучающиеся могут сделать рекламу, например, своей школы, чтобы научиться подносить объект таким образом, чтобы хотелось далее с ним работать или другими словами, чтобы появилась в нём потребность [11, с. 39].

Отметим, что техническое оснащение для приобретения знаний в области дизайна зачастую находится у подростков в руках, это их телефоны и другие гаджеты, которые также можно использовать в ходе занятий.

Главной задачей на подобном факультативе должен стать подбор методов, подходящих для конкретного возраста подростка, чтобы увлечь его искусством проектирования в условиях современных тенденций и возможно дальнейшей профориентацией [12, с. 17].

Библиографический список:

1. Айсмонтас, Б.Б. Теория обучения: схемы и тесты [Текст]/ Б.Б. Айсмонтас - М.: Арт-Пресс, 2003. -217с.
2. Ахияров, К.Ш. Политехническая направленность обучения основам наук в образовательной школе: Учеб. пособ. для студентов педагогических институтов [Текст]/ К.Ш. Ахияров - М., 2000. – 288с.
3. Барылкина, Л. П.Технология: конспекты уроков, элективные курсы: 5—10 класс [Текст]/ Сост. Л. П. Барылкина, С. Е. Соколова. — М.: 5 за знания, 2006. — 208 с.

4. Беспалько, В.П. Педагогика и прогрессивные технологии обучения [Текст]/В.П. Беспалько - М.: Образование, 2005. – 211 с.
5. Бабанский, Ю.К. Педагогика [Текст]/Ю.К. Бабанский - М.: Просвещение, 2005. -406с.
6. Бешенков, А. К. Технология. Методика обучения технологии. 5—10 кл.: Метод. Пособие / А. К. Бешенков [и др.] — М.: Дрофа, 2003. — 224с.
7. Запрудский, Н.И. Современные школьные технологии. Пособие для учителей [Текст]/Н.И. Запрудский – М.: Педагогика, 2006. – 315 с.
8. Запрудский, Н.И. Современные технологии учебно-воспитательного процесса [Текст]/Н.И. Запрудский – М.: Знание, 2006. – 369 с.
9. Загвязинский В. И. Учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений. — М.: Академия, 2001. — 192 с.
10. Инновационные процессы в образовании и педагогическая наука / В. И. Загвязинский // Инновационные процессы в образовании. — Тюмень, 1990. — С.5–14.
11. Казакевич, В. М. Оценка качества подготовки выпускников основной школы по технологии. [Текст]/ Авт. Сост. В. М. Казакевич, А. В. Марченко. — М.: Дрофа, 2007. — 256с.
12. Капунова, М. И. Педагогические условия успешного функционирования технологии формирования готовности будущих дизайнеров к инновационной профессиональной деятельности / М. И. Капунова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 3 (107). — С. 834-837. — URL: <https://moluch.ru/archive/107/25450/> (дата обращения: 13.02.2022).

Курякова Дарина Валерьевна

(студ. 4 курса, направление «Педагогическое образование» профиль «Дизайн в образовании»,
Института искусств, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический
университет», РФ, Новосибирск)

Kuryakova Darina Valeryevna

(student. 4th year, direction "Pedagogical education" profile "Design in Education", Institute of Arts,
Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk, Russia)

УДК 74

ОСОБЕННОСТИ ФОТОИСКУССТВА В СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЕ**FEATURES OF PHOTO ART IN MODERN ADVERTISING**

Аннотация. В статье рассмотрена роль фоторекламы в современном мире. Также в статье приводится несколько самых известных видов рекламной фотографии, чтобы показать, насколько разнообразной она может быть. Также освещены особенности коммерческой фотографии.

Annotation. The article examines the role of photo advertising in the modern world. The article also provides some of the most famous types of advertising photography to show how diverse it can be. The features of commercial photography are also consecrated.

Ключевые слова: фотография; фотореклама; фотоискусство; коммерческое фото.

Keywords: photography; photo advertising; photo art; commercial photo.

Известно, что рекламная фотография (рекламная фотосъемка) – это особый вид владения фотоискусством. Являясь одним из видов «коммерческой фотографии», она включает в себя практически все жанры, но не заменяет ни один из них.

Рекламная фотография – это пик владения фотоискусством, которое используется в следующих направлениях: постеры, наружная реклама, каталоги, оформление музыкальных и видеотоваров, буклеты, корпоративная и представительская продукция и на этом список не заканчивается [1, с. 57]. Все существование коммерческой фотографии сводится к предоставлению товара. Задача рекламной фотографии – воздействовать на психику зрителя, моделируя его правильную реакцию. Задача фотографа – быстро, качественно и точно отобразить в своей работе все требования рекламного агентства [2, с. 24]. Но настоящим профессионалам подобные рамки не мешают творческому самовыражению.

От художественной фотографии рекламная фотография отличается тем, что говорит о качестве рекламируемой продукции.

Рекламная фотография не просто передает изображение, она вызывает у зрителя ощущение присутствия. Например, от вида клубники зритель должен почувствовать, как сводит скулы от кислотовато-сладкого вкуса и аромата свежей ягоды. Качественное рекламное фото манит, привлекает, вызывает желание стать обладателем того или иного продукта [3, с. 17].

При создании постановочной рекламной фотографии для максимального воздействия на потенциального покупателя сюжет тщательно продумывается и отрабатывается. Настоящая жизнь не является целью рекламы, она должна показывать счастливую жизнь в перспективе, но только после покупки товара. Довольно часто первое знакомство потенциального покупателя с товаром происходит именно по фотографии.

Активно в целях рекламы фотографию начали использовать в конце 1920-х гг. Издательства и рекламные агентства начинают пользоваться услугами фотографии. Художники-фотографы того времени, различных авангардных течений с интересом встречают новое веяние моды [4, с. 38]. По сей день многих известных фотографов привлекает рекламная фотография и не ослабевает интерес людей к данному направлению. Для достижения более фееричного результата именитые фотографы сотрудничают с брендовыми фирмами.

В данной статье приводятся несколько самых известных видов рекламной фотографии, чтобы показать, насколько разнообразной она может быть.

Самым знаменитым видом является имиджевая фотография.

Отдельно стоит выделить портретную фотографию одежды, ювелирных изделий и аксессуаров не для каталогов, а для наружной или журнальной рекламы. Отличается она тем, что является постановочной и несет в себе сюжет. Такие фото не просто демонстрируют товар, а создают его имидж. Взгляд человека на такие фотографии очень часто направлен на товар.

В имиджевой рекламной фотографии используются не только портретные и групповые съемки, но и фоторепортаж – съемка событий, производственных процессов и т. д. Репортаж ничем не регламентирован, его задача – показать происходящее. Публикация таких фото вызывает у потребителей доверие. Их целесообразно применять для пиара компаний. К имиджевой рекламе стоит отнести и портретные снимки лиц, представляющих компанию, так называемый, деловой портрет [5, с. 67].

Следующим видом рекламной фотографии является предметная/каталожная съемка. Фотографии представляют собой фото предмета или группы предметов, объединенных на снимке в композицию. Объектом фотосъемки может быть что угодно: предметы одежды, обувь, ювелирные изделия, парфюмерия, бытовая техника и многое другое. Часто такая съемка называется каталожной, так как снимки используют для рекламных каталогов, буклетов, календарей, наружной рекламы, а также в web-дизайне.

Следующий способ – портретный жанр. Он в рекламе чаще всего используется не для раскрытия образа конкретного человека, а для того, чтобы показать пользователя того или иного продукта, который бы соответствовал идеальному образу в представлении большинства людей, на которых нацелена реклама. Основной задачей рекламного портрета является демонстрация удовольствия от потребления продукции, вызывающая желание приобрести товар.

Коммерческая фотография имеет ряд важных нюансов. Приведем некоторые из них:

1. При фотосъемке не должно быть каких-либо теней. Они добавляются после при помощи специальных программ.

2. Фон не должен привлекать внимания, поэтому его либо убирают, либо затемняют. Он не должен «затмевать» рекламируемый товар. Часто создают эффект отдаления.

3. Перед съемкой маленьких объектов крупным планом необходима предварительная подготовка. Каждый объект должен быть идеально чистым, так как при просмотре фото происходит многократное увеличение объекта, и все погрешности предмета становятся видны, что недопустимо при профессиональной съемке.

4. Все матерчатые объекты и цепочки необходимо аккуратно расправить и выпрямить во избежание каких-либо неровностей и складок, чтобы предотвратить неравномерное распределение света и получение лишних теней.

5. Фотографировать все предметы для рекламы следует при хорошем освещении, без вспышки, которая образует блики на фотографии.

Маркетинговая эффективность рекламной фотографии:

1. В начале XX века в рекламе предпочитали использовать рисованное изображение, потому что в восприятии людей рисунок был явлением эстетическим в большей степени, нежели фотография. К тому же в использовании снимков виделось что-то вульгарное. Однако постепенно рекламисты заметили, что нарисованная картинка проигрывает в убедительности тому же сюжету, но снятому на фото пленку, поскольку фотография являет собой «вещественное доказательство». Изображение представляется в неискаженном виде, но раскрывает лучшие качества товара.

2. Рекламная фотография является частью комплекса технологий, создающий единый привлекательный образ объекта. Текст рекламного сообщения, слоган, название товара и его изображение выстраиваются в тщательно обдуманном сочетании, каждый из компонентов которого выгодно дополняет и подчеркивает все остальные. Текстовые составляющие больше обращены к сознательной части нашего мозга, а изображения оказывают более глубокое влияние на подсознание.

3. Образы, используемые в рекламной съемке, выражают некоторые универсальные ценности определенной группы потребителей, именно на эти ценности и ориентируются маркетологи. Рекламный образ – это утрированная, улучшенная версия любого объекта.

Рассмотрев виды рекламной фотографии, можно сделать вывод, что фотореклама – это универсальный инструмент формирования спроса и предложения, воздействия на экономику и политику цен, на развитие и стимулирование производства товаров, на индустрию предоставляемых услуг. Вместе с тем, это уникальная форма искусства, основная задача хорошего фотографа – овладеть приемами контроля тех психических процессов деятельности человека, которые имеют

непосредственное влияние на эмоции и решения зрителя.

Библиографический список:

1. Белякова Е.П. Новая культура России -- глянец [Электронный ресурс] / Е.П. Белякова // Артсинтезтерапия. -- 2008. -- Режим доступа: URL: <http://www.a-s-t.ru/revelations.htm?article=gloss> (дата обращения: 20.08.2023).
2. Гудова М. Хронотоп гляцевых журналов как механизм вытеснения советских экзистенциальных структур идентичности и формирования идентичности постсоветского человека [Электронный ресурс] / М. Гудова // Международный журнал исследований культуры. -- 2011. -- Режим доступа: URL:<http://www.culturalresearch.ru/ru/antr/60-gudova01> (дата обращения: 20.08.2023).
3. Долгова Ю.А. Социальный феномен гляцевых журналов в культуре потребления молодежи: Часть автореферата диссертации канд. социол. наук.
4. Лачугина Ю.Н. Психология: учебное пособие [Электронный ресурс] / Ю.Н. Лачугина. - - Ульяновск: УлГТУ, 2007 -- Режим доступа: URL: <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2007/49.pdf> (дата обращения: 20.08.2023).
5. Феофанов О. Восприятие рекламы [Электронный ресурс] / О. Феофанов // Реклама. Новые технологии в России. -- Режим доступа: URL: http://alexskaj.ru/rntr/vospriyatie_reklami.html (дата обращения 20.08.2023).

Базарбаева Шахзада
Bazarbaeva Shahzada

Начальник отдела, ННО «Социально-правовой медицентр»
Head of Department, NGO "Social and Legal Media Center"
(Tashkent, Uzbekistan)

УДК 8

МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

METHODOLOGY OF TEACHING ENGLISH

Аннотация: современные интерактивные методы в методике преподавания иностранного языка разработаны учеными и доказали свою эффективность по сравнению с традиционными методами. Интерактивные методы значительно повышают познавательный потенциал образовательного процесса, чем традиционные методы. Потому что в интерактивных методах ученик думает самостоятельно и работает в партнерстве с учителем.

Abstract: modern interactive methods in foreign language teaching methodology have been developed by scientists and proven to be more effective than traditional methods. Interactive methods increase the knowledge potential of the educational process much more than traditional methods. Because in interactive methods, the student thinks independently and works as a partner with the teacher.

Ключевые слова: интерактивные методы, современные технологии, английский язык, педагогические технологии, информационные технологии.

Key words: interactive methods, modern technologies, English language, pedagogical technology, information technologies.

When a foreign language is taught through modern technologies, the student himself plans the course of the lesson, works on the basis of his own curriculum, chooses teaching methods in cooperation with the student and the teacher, participate in the discussion of the training material. Pupils help each other in this. At the end of the 20th century and the beginning of the 21st century, the phrase "interactive" methods is widely used in the pedagogical literature. Let's try to reveal the essence of this phrase. "inter" is used in the sense of extreme. Interactive means highly active learning method.

Effective impact of this group of methods in a short period of time ensures independent thinking in students, their creativity and interest in mastering the essence of the subject. Its effectiveness is higher than traditional methods such as interactive methods of teaching, explanation, instruction and use of tools, and it is an important factor in the formation of students as individuals, improvement of their personal abilities, and ensuring their creative independence.

We can see the differences between interactive learning and traditional learning in:

1. When teaching subjects in the curriculum, it is necessary to take into account which topics it is appropriate to organize interactive lessons. This involves the use of interactive or traditional types of training, which ensure the full achievement of the purpose of the training on each topic.

2. In order for the interactive training to be effective, it is necessary to ensure that the students know the basic concepts and preliminary information on its topic before the new training.

3. It is necessary to take into account that more time is spent for independent work of students in interactive training than in traditional training.

A few centuries ago, A. Navoi wrote about the impact of similar differences in social life in the preface of his famous work "Mahbub ul-Qulub": "I hope that readers will pay attention and "they will look with the eyes of attention and each will enjoy according to his own understanding...". It is shown that everyone can understand, master, benefit and apply this work in different ways, that is, only at the level of their understanding and perception. We can summarize our conclusions about the main differences from traditional methods and express that it is to increase the understanding of students. - in the process of education, the communication between the teacher and the students and between the students and the students is supported in such forms as discussion, discussion, negotiation, observation, analysis, consultation, consultation, reading. These methods served to develop the students' speech, thinking, reasoning, intelligence, talent, and intelligence to make them independent thinkers and perfect people. In the future, it is desirable that these methods grow to a certain extent into interactive technology. In our opinion,

the difference between the concepts of interactive method and technology can be described as follows. Interactive educational method is implemented by each teacher according to the available tools and his capabilities. In this, each student learns at different levels according to his motivations and intellectual level. Interactive educational technology - ensures that each teacher conducts an activity that all students learn as intended provides In this case, each student, having his own motivation and intellectual level, learns the lesson at a predetermined level. Based on the study of some experiences in the practical application of interactive training, we can show some factors that influence the improvement of the quality and efficiency of these trainings.

They can be conventionally called organizational-pedagogical, scientific-methodical, and factors related to the teacher, students, and educational tools. We should assume that they will have a positive or negative effect according to their essence. There are many types of interactive training, which should be selected according to the characteristics of the lesson topic and the intended goals, and should be prepared accordingly will be Specific requirements are placed on the students' readiness to participate in the interactive training, such as mastering the necessary knowledge for active participation in the training, readiness for communication, working in mutual cooperation, independent thinking, own opinion including free expression and advocacy skills and more. Effective use of time in training is a necessary condition. For this, it is necessary to correctly select and prepare the necessary tools, as well as clearly define the trainers and their tasks. There are specific differences between interactive methods and traditional teaching methods, and each teacher should compare these differences, their advantages and disadvantages in relation to each other, when choosing lesson planning and delivery methods. must be taken into account. In this case, the most suitable interactive for imparting new knowledge, forming skills, developing, strengthening, repeating knowledge, applying it in training, and taking into account the characteristics of the academic subject for training on each subject or other methods is assumed. The use of correctly selected methods ensures that training is interesting and effective.

Conclusion:

The current stage of development of educational technology is characterized by the widespread use of interactive teaching methods in the educational process. The homogeneity of the teaching technology used for many years, the hegemony of the teacher in the educational process, the teacher's attempt to present the subject to the student at a level that is ready and acceptable even without excessive observation, reduce the activity of the students and reduce their ability to think creatively had begun to hinder its formation. That is why there is an increased attempt to apply interactive teaching methods to the educational process, which do not teach the student, but teach him to read and acquire knowledge. In conclusion, a teacher who aims to provide an effective lesson will achieve his goal only if he skillfully uses interactive teaching methods.

Reference:

- 1.M. Kholdorova, N. Fayziyeva, F. Rikhsitilayeva. "USE OF HELPING TOOLS IN TEACHING A FOREIGN LANGUAGE" Tashkent: TDPU named after Nizomi, 2005 O'. Hoshimov, I. Yaqubov. "ENGLISH TEACHING METHODOLOGY" (study guide) Tashkent: "Sharq" publishing house, 2003;[1]
2. Bekmuratova U. B. Abstract on "Using innovative technologies in teaching English". Tashkent - 2012 [2]
3. www.ziyonet.uz [3]
4. Bekmuratova U. B. Abstract on "The use of innovative technologies in teaching English." Tashkent - 2012[4]
- 5..Otaboeva, M. R. The use of modern innovative technologies in foreign language teaching and its effectiveness / M. R. Otaboeva. - Text: neposredstvennyy, электронный // Molodoy uchenyy. - 2017. - № 4.2 (138.2). - S. 36–37. - URL: <https://moluch.ru/archive/138/39058/> (contact information: 27.04.2020)[5]
6. N. Q. Xatamova, M.N.mirzayeva. "INTERACTIVE METHODS USED IN ENGLISH LESSONS" (methodical manual), Navoi, 2006, 40 pages.[6p]

Научное издание

Коллектив авторов

ISSN 2500-1159