

# ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКТ

научный юридический журнал

Публикации для студентов, молодых ученых и научно-преподавательского состава на [www.ur-fakt.ru](http://www.ur-fakt.ru)

ISSN 2500-1140 Издательский дом "Плутон" [www.idpluton.ru](http://www.idpluton.ru)

Выпуск №168

КЕМЕРОВО 2022

18 апреля 2022  
ББК Ч 214(2Рос-4Ке)73я431  
ISSN 2500-1140  
УДК 378.001  
Кемерово

Журнал выпускается ежемесячно, публикует статьи по юридическим наукам. Подробнее на [www.ur-fakt.ru](http://www.ur-fakt.ru)

За точность приведенных сведений и содержание данных, не подлежащих открытой публикации, несут ответственность авторы.

Редкол.: Никитин Павел Игоревич - главный редактор, ответственный за выпуск журнала.

Александр Вячеславович Руднев - практикующий юрист, ответственный за первичную модерацию, редактирование и рецензирование статей.

Матвеева Яна Максимовна - кандидат юридических наук, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»

Гревцов Юрий Иванович - доктор юридических наук, профессор кафедры теории и истории государства и права юридического факультета ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»

Калашникова Елена Борисовна - кандидат исторических наук, доцент кафедры теории и философии права Института права Самарского государственного экономического университета

Александрова Жанна Павловна - кандидат социологических наук, доцент кафедры рыночных и государственных институтов Кубанского государственного технологического университета

Мальцагов Иса Даудович - кандидат юридических наук, доцент кафедры уголовного процесса и криминалистики; ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

Кузин Валерий Николаевич - кандидат юридических наук, доцент РАНХиГС, Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина

Казанчян Лилит Арменовна - кандидат юридических наук, докторант Института философии, социологии и права НАН РА. Преподаватель кафедры Юриспруденции Международного научно-образовательного центра НАН РА, член Палаты адвокатов Республики Армения

Дзугцева Диана Муссаевна - кандидат юридических наук, доцент кафедры гражданского права и процесса ФГБОУ ВО Северо-Кавказский горно-металлургический институт

Тастекеев Кайрат Кулбаевич - кандидат юридических наук, профессор КазГЮИУ (Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет)

Сейтхожин Булат Умержанович - кандидат юридических наук, доцент, старший научный сотрудник лаборатории юридических исследований НИИ экономических и правовых исследований Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза.

Мусаева Асма Гаджиевна - кандидат исторических наук ФГБОУ ВО «ДГУНХ»

Шахбанова Юлия Алибековна - кандидат юридических наук, доцент кафедры гражданского права и процесса Московского государственного гуманитарно-экономического университета.

Исмаилов Атахожа Айдарович - кандидат юридических наук, Южно-Казахстанский государственный университет имени М. Ауезова, факультет Юриспруденции и международных отношений.

А.О. Сергеева (ответственный администратор)[и др.];

Научный юридический журнал «Юридический факт», входящий в состав «Издательского дома «Плутон», был создан с целью популяризации юридических наук. Мы рады приветствовать студентов, аспирантов, преподавателей и научных сотрудников. Надеемся подарить Вам множество полезной информации, вдохновить на новые научные исследования.

Издательский дом «Плутон» [www.idpluton.ru](http://www.idpluton.ru) e-mail: [admin@idpluton.ru](mailto:admin@idpluton.ru)

Подписано в печать 18.04.2022 г. Формат 14,8×21 1/4. | Усл. печ. л. 6.2. | Тираж 300.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку).

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей и за сам факт их публикации.

Редакция не несет ответственности перед авторами и/или третьими лицами и организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи. При использовании и заимствовании материалов ссылка обязательна



## Содержание

1. ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРИНЦИПА РАВЕНСТВА МУЖЧИН И ЖЕНЩИН В РОССИИ.....3  
**Корокина М.С.**
2. ПОНЯТИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ .....6  
**Курочка А.А.**
3. РЕАЛИЗАЦИЯ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВЫХ НОРМ В РФ .....10  
**Хабиров Р.И.**
4. СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА ЗАЩИТЫ ПРАВ КРЕДИТОРА ПРИ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВЕ) ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РФ.....13  
**Бачурин Н.С.**
5. ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ВО ФРАНЧАЙЗИНГЕ.....17  
**Овчинникова Л.С.**
6. КОММУНИКАТИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ НА ПРИМЕРЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ «НОВЫЕ ЛЮДИ».....19  
**Чибичян Д.Р., Родионова М.Е.**

**Корокина Мария Сергеевна**  
**Korokina Maria Sergeevna**

Студентка магистратуры юридического факультета Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ивановский государственный университет»

УДК 34

## **ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРИНЦИПА РАВЕНСТВА МУЖЧИН И ЖЕНЩИН В РОССИИ**

### **PROBLEMS OF LEGAL REGULATION OF THE CONSTITUTIONAL PRINCIPLE OF EQUALITY OF MEN AND WOMEN IN RUSSIA**

**Аннотация:** В статье рассматривается содержание и особенности правовой защиты равенства прав и свобод женщин в Российской Федерации. Обозначены необходимость более детального правового обеспечения равенства прав и свобод мужчин и женщин, установления гендерно чувствительной государственной политики, а также решения проблемы слабой интеграции государственных органов, выполняющих функции по выработке и осуществлению государственной политики в области равноправия полов.

**Annotation:** The article examines the content and features of the legal protection of equality of rights and freedoms of women in the Russian Federation. The necessity of a more detailed legal provision of equality of rights and freedoms of men and women, the establishment of a gender-sensitive state policy, as well as solving the problem of weak integration of state bodies performing functions for the development and implementation of state policy in the field of gender equality are outlined.

**Ключевые слова:** гендерный принцип, равные возможности, правовое положение, гендерная политика, право.

**Keywords:** gender principle, equal opportunities, legal status, gender policy, law.

Гендерное неравенство остается одной из наиболее устойчивых форм неравенства во всех странах. С учетом того, что эта проблема затрагивает половину населения мира, гендерное неравенство, возможно, является одним из самых серьезных препятствий на пути человеческого развития.

В современных условиях в качестве позитивных сдвигов можно отметить развитие феминологии, появление среди женщин политических лидеров, возможность независимой оценки истинного положения женщин, привлечение внимания науки, общественности, средств массовой информации к женскому вопросу. Общая цель женского движения сегодня – это борьба с явной и скрытой формой дискриминации женщин.

«Женщины достигают большего прогресса и высоких темпов развития, где их уровень индивидуальных или социальных прав и возможностей ниже (базовые возможности). Но они сталкиваются с непреодолимым барьером («стеклянным потолком»), когда они имеют большую ответственность, политическое руководство и социальные выигрыши на рынках, в социальной жизни и политике (расширенные возможности)». Следовательно, можно выделить следующие сферы, в которых проявляются проблемы правового регулирования реализации конституционного принципа равенства мужчин и женщин:

- область здравоохранения,
- область образования,
- на рынке труда,
- в политической сфере.

Важным направлением борьбы за соблюдение и защиту прав женщин в современных условиях является борьба за гендерное равенство в сфере труда<sup>1</sup> в РФ. В современных социально-трудовых отношениях представляется актуальной проблема полового разделения труда, под которой понимается распределение занятий между женщинами и мужчинами, базирующееся на традициях и обычаях, формально и неформально закрепленных в практике и сознании людей. Во всем мире существуют сугубо мужские и сугубо женские профессии. Несмотря на более быстрый, чем среди мужчин, рост уровня образования, большинство женщин по-прежнему испытывают

ограничения профессиональных возможностей и заняты на традиционно «женской» работе (учителя, младшие медработники и т. п.), как правило, менее оплачиваемой.

Также важным фактором ослабления дискриминации женщин в оплате труда может стать рост их образовательного уровня, что влечет за собой усиление позиций женщин на рынке труда и позволит им все чаще вторгаться в традиционно «мужские», более высокооплачиваемые сферы. Развитие новых видов деятельности, внедрение новых технологий и нетрадиционных форм организации труда позволяет шире использовать труд женщин, предоставляя им возможность работы на дому, неполный рабочий день, по гибкому графику. Но эти же факторы, ставшие поначалу весьма притягательными для женщин, очень быстро обернулись для них лишением социальных льгот, страховых и прочих преимуществ, распространяющихся на полный рабочий день, а для некоторых – и социальной изоляции.

Исследователи отмечают еще одну отличительную особенность занятости женщин России – гораздо более широкое, чем в других странах, использование их труда в отраслях материального производства, в том числе на работах, связанных с тяжелым и неквалифицированным трудом. Среди работников промышленности, испытывающих в процессе труда физические перегрузки, каждый пятый – женщина. Почти половина работниц в промышленности трудится в тяжелых, вредных и особо тяжелых условиях.

Несмотря на запреты использования женского труда в ряде областей, считающихся особо вредными по медицинским соображениям, россиянки продолжают там работать, а так как запрет распространяется не только на занятость, но и на образование и профессиональную подготовку, позволяющую работать по этим специальностям, женщины работают здесь без соответствующей подготовки и квалификации и за меньшую зарплату. Таким образом, можно прийти к выводу, что разработанные и принятые меры, которые создали для женщин множество привилегий и льгот в форме отпусков, пособий, а также ограничений занятости на вредных производствах, реализовывались весьма избирательно, а само их существование способствовало удлинению естественных периодов прерывания занятости, ограничению трудовой мобильности, профессионального и квалификационного роста работающих женщин, а также снижению возможностей реализации уже полученных ими знаний и приобретению опыта.

В условиях становления рынка труда в 1990-е годы эти льготы стали еще и препятствием для трудоустройства и сохранения места работы. Предприятиям, находящимся в стадии экономических преобразований, стало невыгодно, а зачастую просто не под силу брать на себя такую социальную ответственность. Таким образом, ст. 3 ТК РФ, хотя и провозглашает запрещение дискриминации в сфере труда, но механизм реализации этого принципа отсутствует. Фактически около трети руководителей предприятий различных форм собственности признают, что отдают предпочтение мужчинам, а на каждом шестом обследованном предприятии выявлены нарушения законодательства в отношении беременных женщин.

В условиях возрастающих рисков на рынке труда, чисто символических размеров пенсий и пособий, обесценивания сбережений, реальная поддержка предпринимательской деятельности женщин в России могла бы не только помочь большему числу россиянок воспользоваться открывшимися возможностями и повысить свой социально-экономический статус, но и способствовала бы более полной реализации знаний и профессионального опыта женщин в масштабах общества. Важным элементом решения любой проблемы является ее социально-правовое урегулирование и создание действенных механизмов по ее реализации. Поэтому второе направление работы по осуществлению принципа гендерного равенства в России, на наш взгляд, составляют законодательная деятельность, а также правоприменительная практика по реализации принятых законов и созданию реально действующих механизмов, обеспечивающих защиту прав женщин.

Следует отметить, что далеко не всегда механизмы защиты прав, в том числе прав женщин (суд, прокуратура, государственная инспекция труда и институт Уполномоченного по правам человека), используют такой рычаг, как роль профсоюзов, правозащитных и женских общественных организаций которые, согласно ст. 27 Закона РФ «Об общественных объединениях» вправе представлять и защищать свои права, законные интересы своих членов и участников, а также других граждан в органах государственной власти, органах местного самоуправления и общественных объединениях.

*Таким образом,* правовая поддержка женщин в современной России действительно не в

полной мере отвечает требованиям современного общества и требует коренных изменений. Несмотря на формальное равноправие женщин и мужчин, во многих случаях необходимы активные действия, чтобы обеспечить провозглашенное равенство в действительности. Особое внимание к социальной и экономической роли женщин в периоды фундаментальных преобразований является непременным условием достижения устойчивого развития и повышения благосостояния в обществе.

**Библиографический список:**

1. Доклад ООН о человеческом развитии. 2019. [Электронный ресурс] // URL: [http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr\\_2019\\_ru.pdf](http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr_2019_ru.pdf) (дата обращения: 20.05.2020).
2. См.: Бутакова Я.С., Войнов В.П. Проблемы определения гендерного равенства // Актуальные вопросы современной науки. 2009. № 7-2. С. 24-25.
3. См.: Чвыкалов В.В. Гендерное равенство в праве: историко-правовое исследование: дис. ... канд. юрид. наук. Ростов-н/Д., 2012. С. 112.
4. См.: Рзаева Н.Р. Проблемы обеспечения гендерного равенства в конституционном праве // Молодой ученый. 2016. № 4 (108). С. 580.
5. Об общественных объединениях: Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ (ред. от 02.12.2019) // СЗ РФ. 1995. № 21. Ст. 1930; СЗ РФ. 2019. № 49. Ст. 6966.

**Курочка Анна Александровна**  
**Kurochka Anna Aleksandrovna**

Студентка Белгородского государственного национального исследовательского университета,  
институт экономики и управления, направление “Таможенное дело”

E-mail: [annakurocka115@gmail.com](mailto:annakurocka115@gmail.com)

УДК 340.111.5

## ПОНЯТИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

### THE CONCEPT OF INTELLECTUAL PROPERTY

**Аннотация.** Статья посвящена изучению сущности интеллектуальной собственности, а также ее особенностей. Автором проводится анализ нормативных актов различного уровня. Особое внимание уделено Гражданскому кодексу РФ. Общий анализ законодательства РФ и международных актов позволяет дать более точную характеристику изучаемому вопросу.

**Annotation.** The article is devoted to the study of the essence of intellectual property, as well as its features. The author analyzes regulations of various levels. Special attention is paid to the Civil Code of the Russian Federation. A general analysis of the legislation of the Russian Federation and international acts allows us to give a more accurate description of the issue under study.

**Ключевые слова:** интеллектуальная собственность, результаты интеллектуальной деятельности, средства индивидуализации.

**Keywords:** intellectual property, results of intellectual activity, means of individualization.

Понятие интеллектуальной собственности Конституция Российской Федерации объединяет права на результаты различных видов творчества, при этом гарантируя охрану прав на результаты литературного, научного, технического, художественного и других видов творчества.

В соответствии с Гражданским кодексом, данное понятие следует толковать в качестве исключительного права юридического лица либо гражданина на результаты интеллектуальной деятельности, а также на приравненные к ним средства индивидуализации продукции, юридических лиц, выполняемых работ и услуг, к примеру, товарный знак, фирменное наименование, знак обслуживания и так далее [1].

Один из основных показателей цивилизации общества, как показывает история, - это то внимание, которое уделяется в нём именно развитию культуры, техники, науки [2].

Успех решения возникающих перед обществом экономических проблем во многом зависит от нескольких факторов, например, насколько значителен интеллектуальный потенциал общества, а также уровень его культурного развития. В то же время техника, наука и культура более могут более динамично развиваться научной лишь изучением при четком существовании сомнений определенных проблемы условий, фактом в том искусства, числе которые оценки фирменные и необходимой категории правовой права защиты изучения интеллектуальной больше собственности.

Знаки обслуживания, товарные знаки, наименования мест происхождения товаров, фирменные наименования становятся не менее важными объектами собственности в условиях настоящей рыночной экономики в Российской Федерации.

Объективная потребность фирменные в защите, тайну, а также проблем оценке также объектов видами интеллектуальной также собственности analysis и средств макрусев индивидуализации различных обуславливается условий следующими данному факторами:

1) необходимостью фирменные насыщения внимание рынка следует услугами иными и товарами;

2) созданием стороны равных данном условий товарами хозяйствования понятием для четко разнообразных данному типов макрусев владельцев мкртччан товара;

3) внедрением изучения конкурентных знаки начал программы в деятельности и объ изучповышением также ответственности объект за ее результаты также и т. д.

Актуальность изучению изучаемойуделено темы носители не вызывает только сомнения, авторским поскольку авторским она фактом обуславливается которые тем понятия фактом, которые

что культура в связи правовой с принятием фирменные части 4 Гражданского большее кодекса доступа России analysis вопросы, essence связанные процедуры с регулированием анализ отношений, много которые культура возникают аннотация именно civil в сфере насыщения использования также результатов права интеллектуальной объектами деятельности, среди на данный макрусев момент article носят толковать спорный сфере характер, данному а также объектов требуют очевидным всестороннего вопросы анализа техники и изучения.

Если рожкова говорить анализ о результатах интеллектуальной деятельности, которые в данном случае следует родового обратить видами внимание на то, именно что федерации в структуре насыщения гражданско-правового леденев аппарата время они родового позиционируются носят как после одна фактом из разновидностей леденев объектов видов гражданских обратить прав.

Однако которых стоит сфере отметить, данном что, также как человека и касательно объектов большинства тайну иных права объектов, программы, которые объект предусматриваются кодекса Гражданским также кодексом, официального много понятия проблем результата носителя интеллектуальной предметы деятельности нет, но в научной четко литературе толковать мнений родового авторов authпо данному является вопросу нашему имеется достаточно является много [8].

Результаты авторским интеллектуальной анализ деятельности характер понимаются имеет в качестве:

1) определённых случае нематериальных анализ результатов насколько творческого данное труда также человека;

2) идеальных отметить продуктов, слишком которые пленума выражены рынка в объективной средства форме;

3) произведений знаки интеллектуального культура труда, много представляющих части собой кодексом информацию, средств которая также зафиксирована отметить на определенном внимание материальном носителе случае и т. д.

Несмотря среди на то что процедуры все объектом вышеуказанные работ понятия рыночной отражают товаров сущность уделено результатов фактом интеллектуальной которые деятельности, видов каждое сомнений из них толковать в отдельности основных не раскрывает всех права необходимых программы свойств объектами объектов.

Результаты искусства интеллектуальной уделено деятельности не сразу начал становятся объектов результатами интеллектуальной фирменные собственности. В случае данном термин случае объектом необходимо толковать соблюдение культура определенной средства правовой также процедуры, научного лишь видами после этого можно лицо данном становится авторским собственником и имеет civil право [3]:

1) на среди владение;

2) пользование;

3) распоряжение объект объектом именно интеллектуальной правовой собственности.

Проанализировав большее часть 1 статьи 1225 Гражданского кодекса, можно время говорить насколько о

том, нашему что законодателем человека были термин приравнены средств понятия студентка интеллектуальной более собственности сфере и совокупности обратить результатов проблем интеллектуальной сомнений деятельности, видами, а также более средств знаки индивидуализации, в качестве время объектов данного гражданского только права. Другими много словами, author данные имеет категории фирменные являются различных равнозначными [1].

Аналогичный объектов вывод следует можно внимание сделать именно также средства из разъяснений различных Пленума различных Верховного толковать суда, насыщения в которых условий говорится товарные о том, объектом что правовой интеллектуальная элементов собственность элементов охватывает рыночной только родового результаты уровня интеллектуальной также деятельности, слишком а также научной приравненные основных к ним сфере средства стороны индивидуализации тайну товаров, средства услуг, аннотация юридических объект лиц, свойств предприятий, термин организаций, данное но не права авторским на них.

Термин «интеллектуальная насыщения собственность» включает искусства в себя научного два также понятия:

- интеллектуальный;

- собственность.

Для нашему того духовной чтобы право правильно насколько трактовать качестве понятие



более интеллектуальной внимании собственности, насыщения следует четко термин понимать время значение правовой двух духовной его автором составляющих начал элементов.

На которые сегодняшний также день на современном насыщения рынке объектов результаты условий интеллектуальной собственности средства человека, сфере которые большее объединяются обратить общим данное понятием «интеллектуальная можно собственность», основных приобретают отметить всё большее человека значение [4]. Не смотря после на то, что также их обращение очевидным подчиняется основным право правилам решения рынка, сфере следует предметы всё же уровня отметить, студентка что имеет характер прав которые интеллектуальной решения собственности, средства их охрана, также начал реализация средств имеют различных ряд автором специфических кодекса особенностей.

Анализируя также интеллектуальную внимании собственность право в качестве родового видов понятия, носят нельзя авторским ограничиваться толковать лишь также несколькими видами, вызывает к примеру, средства такими носителе как патента промышленная знаки собственность, доступа произведения, также охраняемые насколько авторским товарные правом, насыщения и сводить правовой их защиту объектов лишь к основным характер типам [5].

Представляется обратить необходимым очевидным обратить случае внимание на тот автором факт, техники что под промышленной основных собственности труда следует человека понимать видов творение права человека, которое носит научно-технический товаров характер; права объект изучения авторского патента права - это условий уже объект четко культуры патента и искусства. После товарный подобного разъяснения патента не имеется товаров сомнений авторским относительно время ограниченности объект данного чтобы подхода. С также иной сфере стороны, также под интеллектуальной собственностью можно патента понимать сомнений все предметы, также а также товарные различные проявления сфере духовной стороны культуры, патента в том толковать числе фирменные информацию время и также изучения морально чтобы авторское сфере право, следует что объектов будет, федерации в свою также очередь, право уже среди слишком правовой широко [7].

В Гражданском кодексе России, который действует на сегодняшний день, указывается, что исключительные права (интеллектуальная собственность) могут устанавливаться на определенные результаты интеллектуальной деятельности, а также на приравненные к ним средства индивидуализации, а именно:

- 1) на произведения литературы, науки, искусства;
- 2) результаты исполнительской деятельности артистов-исполнителей, дирижеров, режиссеров-постановщиков, которые предназначены для распространения среди неопределенного круга лиц с помощью технических средств;
- 3) изобретения;
- 4) полезные модели;
- 5) программы для ЭВМ;
- 6) радио- и телевизионные передачи;
- 7) звукозаписи и видеозаписи;
- 8) наименования мест происхождения товаров;
- 9) селекционные достижения;
- 10) информацию и прочие сведения, составляющие коммерческую тайну;
- 11) промышленные образцы;
- 12) товарные знаки и знаки обслуживания;
- 13) фирменные наименования и коммерческие обозначения;
- 14) иные результаты интеллектуальной деятельности, а также средства индивидуализации, охрана которых законодательно предусмотрена.

Следует обратить внимание на последний пункт данного перечня, из которого становится очевидным, что перечень объектов не является исчерпывающим.

#### **Библиографический список:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации – офиц. сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/)
2. Бекашев К.А. Таможенное право. – Москва: Юрайт, 2018. – 54 с.
3. Геращенко Г.П. Экономика таможенного дела. – Москва: Директ-Медиа, 2019. – 165 с.

4. Леденев С.В. Вопросы совершенствования управления таможенной деятельностью на современном этапе // Проблемы теории и практики таможенного дела. – 2017. – № 3. – С. 52.
5. Макрусев В.В. Таможенный менеджмент. – Москва: Прогресс, 2018. – 401 с.
6. Рожкова Ю.В. Управление в системе таможенных. – Оренбург: Интермедия, 2020. – 41 с.
7. Сергеев В.И. Таможенное оформление / В.И. Сергеев, М.Ю. Чепурная, Г.Р. Мкртчян. – Москва: Дело, 2017. – 178 с.
8. Чернявский А.Г. Таможенное право. – Москва: ЮСТИЦИЯ, 2019. – 256 с.

**Хабиров Рустам Ирекович.**  
**Khabirov Rustam Irekovich**

Студент 2 курса заочной формы магистратуры Челябинского государственного университета,  
юридический факультет

УДК 340.13

## РЕАЛИЗАЦИЯ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВЫХ НОРМ В РФ

### IMPLEMENTATION OF ADMINISTRATIVE AND LEGAL NORMS IN THE RUSSIAN FEDERATION

**Аннотация:** В статье рассматривается реализация административно-правовых норм в Российской Федерации. Как правовые нормы практически используются в интересах регулирования управленческих общественных отношениях.

**Ключевые слова:** Административное право, исполнительная власть, правонарушения, субъекты государственного управления, правоприменение, процессуальные нормы.

**Annotation:** The article discusses the implementation of administrative and legal norms in the Russian Federation. How legal norms are practically used in the interests of regulating managerial public relations.

**Key words:** Administrative law, executive power, offences, subjects of public administration, law enforcement, and procedural rules.

Практическое осуществление субъектами административного права предписаний административно-правовых норм связано с их реализацией, которая выражается в поведении субъектов, соответствующем требованиям правовых норм. [1] Различают несколько способов (форм) реализации правовых норм:

1. Исполнение – заключается в проявлении активных действий субъектов права по выполнению обязанностей, содержащихся в норме;
2. Соблюдение – воздержание субъекта от совершения запрещенных действий. Оно отличается от исполнения пассивным поведением субъекта;
3. Использование – субъект сам принимает решение о том, воспользоваться или нет предоставленным ему субъективным правом (например, на жалобу);
4. Применение – выражается в издании полномочным органом исполнительной власти либо его должностным лицом индивидуальных правовых актов, основанных на требованиях материальных либо процессуальных норм. Данные акты издаются применительно к конкретным административным делам (например, приказ о назначении на должность, регистрация юридического лица) и в особом процессуальном порядке (например, применение административного наказания, лицензирование, призыв на военную службу). [3]

Принципиально важным является вопрос о действии административно-правовых норм, содержащихся в различных нормативно-правовых актах, во времени, в пространстве и по кругу лиц. [8]

Определить, как нормативный акт действует во времени, значит установить, с какого момента он начинает действовать и когда его действие прекращается. В зависимости от вопроса, по которому принят нормативный правовой акт и органа его принявшего, существует несколько вариантов вступления его в действие. Этот порядок установлен Федеральным законом 1994 г. «О порядке опубликования и вступления в силу федеральных конституционных законов, федеральных законов, актов палат Федерального Собрания»<sup>13</sup> и Указами Президента РФ 1994 г. № 662 «О порядке опубликования и вступления в силу федеральных законов» и 1996 г. № 763 «О порядке опубликования и вступления в силу актов Президента РФ, Правительства РФ и нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти». В отношении наиболее важных законов действует правило, согласно которому дата их вступления в действие устанавливается в специальном постановлении или в самом законе. Например, Налоговый кодекс РФ (часть первая) был принят 8 июля 1998 г., а вступил в действие с 1 января 1999 г. [4]

Если момент вступления закона в силу специально не оговорен, он начинает действовать по

истечении 10 дней с даты его первого официального опубликования в «Российской газете» или «Собрании законодательства РФ». Нормативные указы Президента РФ начинают действовать по истечении 7 дней с даты официального опубликования, но иногда могут вступать в силу с момента опубликования или даже подписания Президентом. Постановления Правительства РФ вступают в силу со дня их подписания, но некоторые из них, затрагивающие права, свободы и обязанности граждан, – по истечении 7 дней после опубликования. [6]

Нормативные акты министерств и ведомств, затрагивающие права и законные интересы граждан, подлежащие регистрации в Министерстве юстиции, вступают в действия с момента регистрации.

Действие нормативного правового акта прекращается по истечении срока, на который он был принят, либо в связи с прямой его отменой уполномоченным органом, либо с принятием нового акта, фактически отменяющего старый. [2]

Статья 54 Конституции РФ закрепила правило о том, что закон, устанавливающий или отягчающий ответственность, обратной силы не имеет. Это означает, что его действие не распространяется на те отношения, которые имели место до его вступления в законную силу. Ответственность за административные правонарушения наступает на основании законодательства, действующего ввремя, и по месту совершения правонарушения.

Закон, смягчающий или отменяющий ответственность за административные правонарушения, имеют обратную силу, то есть распространяются и на правонарушения, совершенные до издания этих актов.

Производство по делам об административных правонарушениях ведется на основании законодательства, действующего ввремя и по месту рассмотрения дела об административном правонарушении.

Действие норм обычно рассчитано на неопределенное время, но могут предусматриваться и временные условия их действия, например, на период действия чрезвычайного положения на определенной территории (то есть на определенный срок). [5]

В соответствии с правилами действия нормативно-правовых актов в пространстве, они распространяются на территорию, очерченную границами деятельности тех органов, которыми были приняты. Например, акты, принятые федеральными органами, действуют на территории всей Федерации, а акты, принятые органами субъектов Федерации, действуют только на территории того субъекта, правительством которого были приняты.

В ряде случаев административно-правовые нормы действуют за пределами Российской Федерации на территории нескольких государств в соответствии с двусторонними и многосторонними соглашениями (например, нормы, определяющие правовое положение граждан РФ за границей, или статус Посольств РФ). [8]

Основополагающее значение для действия административных норм, как в пространстве, так и во времени имеет статья 15 Конституции Российской Федерации, которая провозглашает, что нормативные правовые акты, затрагивающие права, свободы и обязанности человека и гражданина, не могут применяться (т.е. действовать), если они не опубликованы официально для всеобщего сведения.

С территориальными границами действия административно-правовых норм тесно связано их действие по кругу лиц, т.е. на кого они распространяются. По общему правилу нормы распространяются на всех лиц, находящихся на территории действия правового акта. Однако из этого правила есть исключения. Так, вопрос об административной ответственности лиц, обладающих дипломатическим иммунитетом и совершившим административное правонарушение, решается не в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях, а дипломатическим путем. [3]

#### **Библиографический список:**

1. Абдулазизова П.Г. Учебно-методическое пособие по курсу «Административное право» // – Махачкала: Изд-во Чиркей, 2016. – С.340
2. Административное право. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.livelib.ru/book/120928/readpart-administrativnoe-pravo/~12> (дата обращения 29.03.2022)
3. Административное право в определениях и схемах. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.law.unn.ru/wp-content/uploads/sites/18/2019/12/21.-Zarubitskaya-T.K.-1.pdf> (дата обращения 29.03.2022)

4. Виды и способы реализации административно-правовых норм. [Электронный ресурс]. URL: <https://lawbook.online/administrativnoe-pravo-rossii-kniga/vidyi-sposobyi-realizatsii-administrativno-55160.html> (дата обращения 29.03.2022)
5. Реализация административно-правовых норм. [Электронный ресурс]. URL: [https://studopedia.ru/view\\_adminpravoby.php?id=6](https://studopedia.ru/view_adminpravoby.php?id=6) (дата обращения 29.03.2022)
6. Реализация норм административного права. [Электронный ресурс]. URL: <https://studme.org/126311138071/pravo/realizatsiya> (дата обращения 29.03.2022)
7. Способы реализации административно-правовых норм. [Электронный ресурс]. URL: [https://studbooks.net/947371/pravo/sposoby\\_realizatsii\\_administrativno\\_pravovyh\\_norm](https://studbooks.net/947371/pravo/sposoby_realizatsii_administrativno_pravovyh_norm) (дата обращения 29.03.2022)
8. Формы реализации административно-правовых норм. [Электронный ресурс]. URL: <https://lib.sale/uchebnik-administrativnoe-pravo/formyi-realizatsii-administrativno-pravovyih-109398.html> (дата обращения 29.03.2022)



**Бачурин Никита Сергеевич**  
**Bachurin Nikita Sergeevich**

Магистрант Челябинского государственного университета, Институт права

УДК 347.19

**СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА ЗАЩИТЫ ПРАВ КРЕДИТОРА ПРИ  
НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВЕ) ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА В  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РФ**

**FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE INSTITUTION OF CREDITOR'S RIGHTS  
PROTECTION IN CASE OF INSOLVENCY (BANKRUPTCY) OF A LEGAL ENTITY IN THE  
LEGISLATION OF THE RUSSIAN FEDERATION**

**Аннотация:** в работе рассмотрено становление и развитие института защиты прав кредитора при банкротстве юридического лица в нашей стране; проанализированы особенности законов о банкротстве 1992, 1998 и 2002 гг. применительно к институту защиты прав кредиторов; рассмотрены ключевые моменты совершенствованию правовых норм о банкротстве в соответствии с законопроектом.

**Abstract:** the article considers the formation and development of the institution of creditor's rights protection in the bankruptcy of a legal entity in our country; analyzes the features of the bankruptcy laws of 1992, 1998 and 2002 in relation to the institution of creditors' rights protection; considers the key points of improving the legal norms on bankruptcy in accordance with the draft law.

**Ключевые слова:** банкротство, кредитор, защита прав, юридическое лицо, законопроект, платежеспособность.

**Keywords:** bankruptcy, creditor, protection of rights, legal entity, bill, solvency.

Развитие института защиты прав кредитора при банкротстве (несостоятельности) юридического лица в настоящее время имеет главенствующую роль. Представляется актуальным проводить исследования его становления и роли в законодательстве Российской Федерации. Причинами такой актуальности в настоящий момент является крайне нестабильная политическая и экономическая ситуация, вызванная действиями западной коалиции иностранных государств по введению беспрецедентных ограничительных мер против российской экономики. Следствием такой ситуации явилось введение Правительством РФ моратория на возбуждение дел о банкротстве по заявлениям кредиторов. Как представляется данная мера позволит российским предприятиям легче выйти из тяжелой экономической ситуации. Продолжительность моратория рассчитана на полгода, т.е. до 1 октября 2022 года. Менее 2% от общего числа заводимых дел о банкротстве за год составляют введенные реабилитационные процедуры банкротства предприятий. В пределах 60% от общего числа процедур по делам о банкротстве не осуществляют выплаты кредиторам. Всего лишь 5% дел о банкротстве удовлетворяют иски кредиторов. Такие статистические данные приводит Единый федеральный реестр сведений о банкротстве за период 2020 – 2021 годов [5].

Возможность признания несостоятельности индивидуальных предпринимателей и юридических лиц в Российской Федерации на законодательном уровне появилась с принятием Закона «О несостоятельности (банкротстве) предприятий» 19 ноября 1992 года после принятия последнего Верховным Советом РФ после долгих дискуссий [1]. Необходимость принятия данного закона, давшего начала становлению института банкротства предприятий в нашей стране возникла в 90-е годы прошлого столетия. Для обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов и защиты имущественных прав кредиторов был реанимирован широко использовавшийся еще в царской России и иностранных государствах правовой институт несостоятельности (банкротства). Данный институт за долгий период своего существования показал свою эффективность и востребованность. При переходе страны с рельс плановой экономики к рыночным отношениям в процессе приватизации государственного имущества появилось множество частных предприятий. Некоторая часть созданных предприятий не смогла или не захотела должным образом выполнять гражданско-правовые обязательства по заключенным хозяйственным договорам.

Внеочередные, привилегированные и очередные выплаты предусматривались законом «О

несостоятельности (банкротстве) предприятий» 1992 года для определения последовательности исполнения требований кредиторов. Как институт защиты прав кредитора, Закон 1992 года имеет качественную недоработку, приводящую к нарушению прав кредиторов. Злоупотребления со стороны должника возникают из возможности распоряжения им имуществом до начала реорганизационных или ликвидационных процедур. Такая возможность возникает из-за наличия временного отрезка между моментом подачи заявления о несостоятельности до фактического начала рассмотрения дела.

Работники трудового коллектива должника, которые являются вкладчиками в его уставный капитал, конкурсные кредиторы, совладельцы несостоятельного юридического лица, а также другие требования относятся к категории очередных выплат при банкротстве должника. Первые три очереди кредиторов претендуют на привилегированные выплаты. Данная категория состоит из привилегированных кредиторов. К данной категории относятся сотрудники предприятия должника, имеющие требования по оплате труда, выплаты пособий в течение года с открытия конкурсного управления, выплаты отчислений в Пенсионный фонд РФ, выплата за вред жизни или здоровью гражданам, нанесенными по вине должника, выплаты авторских и лицензионных средств по договорам, выплаты задолженности по обязательным платежам в бюджет и внебюджетные фонды, возникшей в течение года со дня открытия конкурсного производства. Расходы, необходимы для поддержания деятельности предприятия, денежное поощрение конкурсного управляющего и прочие расходы, которые необходимы для осуществления конкурсного производства относятся к внеочередным выплатам.

Закон 1992 года являлся неэффективным инструментом банкротства, т.к. исходя из его положений процедуру банкротства было запустить невозможно. Данный закон являлся законом, защищающим задолжника, т.к. необходимо было привести факт того, что стоимость активов предприятия меньше суммы задолженности, что называется обосновать критерий неоплатности. Критерий неплатежеспособности был заложен в основу нового закона о банкротстве, принятого 8 января 1998 года [2]. Инструмент передела собственности – вот как можно назвать данный прокредиторский закон. Распоряжение денежными потоками, переход прав собственности на объекты недвижимости – таким является истинный интерес некоторых кредиторов, а не финансовое оздоровление предприятия для возврата долгов предприятием. Почти 30% от общего числа кредиторов использовали данный закон для рейдерских захватов. Причиной простоты осуществления банкротства предприятия по новому закону заключалась в угрозе возбуждения дела о банкротстве при просрочке задолженности в размере 500 МРОТ на трехмесячный срок.

Федеральный закон от 08.01.1998 № 6-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» не содержал требования о признании право собственности на имущество в реестр [2]. Определение Судебной коллегии Верховного Суда РФ внесло в закон «реестровое требование» 9 апреля 1999 года. Включение только денежных требований при банкротстве в реестр кредиторов – это один из поводов для дискуссии в законодательной среде. Требования кредиторов в период действия закона 1998 года создали массу споров в правовом поле и законодательных проблем.

Размер долга в рамках дела о несостоятельности, установленный определением арбитражного суда; решение суда о взыскании долга вне рамок дела о несостоятельности; согласие должника с наличием задолженности – вот полный перечень оснований для признания установленными требованиями кредиторов согласно Закона «О банкротстве (несостоятельности) предприятий» 1998 года.

Изменения, внесенные в закон о банкротстве в 2002 году [3], были вызваны злоупотреблениями в сфере банкротства предприятий, влекущих за собой передел собственности. Регулирование оснований и порядка фиксации задолженности согласно положений законов 1992 и 1998 годов о банкротстве являлось неудовлетворительным.

По закону о банкротстве 2002 года к способам установления размера требований кредиторов не относятся решение суда о взыскании задолженности и признание задолженности должником, вынесенные до начала дела о несостоятельности (банкротства). Арбитражный суд, рассматривающий дело о несостоятельности, обладает исключительным правом на принятие решения о включении (не включении) требований кредиторов в реестр, согласно пункт 3 статьи 4 и пункта 6 статьи 16 закона 2002 года [3]. Исключением является возможность представление арбитражного управляющего на включение в реестр оплаты труда по требованию работников предприятия должника и выплате выходных пособий. На основании вышесказанного следует, что основание и порядок установления

размера требований кредиторов были существенно изменены положениями закона о банкротстве 2002 года.

Изменения в закон о банкротстве 2002 года привело к появлению противоправных схем, используемых недобросовестными должниками. Возможность противоправных деяний обусловлено следующими факторами: ошибочное формирование стратегии защиты своих прав кредиторами и ее реализация; включение долга в реестр требований кредиторов не является поводом для выхода кредиторов из тени, т.е. проявление пассивности. Пользуясь такими ошибками кредиторов недобросовестными должниками извлекается выгода из противозаконных действий, хотя изменение и развитие законодательной базы о банкротстве позволяет избежать потери вложенных средств. Контролируемые процедуры банкротства, организация фиктивных долгов – вот далеко не полный перечень противоправных схем, используемых недобросовестными должниками для вывода активов, несмотря на усилия законодателя и судебных инстанций, объявивших борьбу такому явлению, расцветшему в период 2010–2016 годов.

В настоящее время не происходит автоматического включения в реестр требования кредитора. Для включения требования кредитора в реестр необходимо произвести следующие действия: проверка судом обоснованности исковых требований к должнику; возможный прием судом возражений против установленных требований к должнику другими кредиторами; в целях защиты интересов всех причастных к делу лиц арбитражный управляющий обладает правом оспаривания сделок должника. При нарушении норм материального права кредитора последний может воспользоваться таким способом защиты как предъявление требований к должнику в конкурсном производстве. На основании вышесказанного следует, что кредитор в настоящее время обладает разнообразным инструментарием для защиты своего права.

Современное законодательство о банкротстве предполагает следующий порядок предъявления требования к должнику: первым шагом является проверка требования судебной инстанцией; вторым шагом является возможность предъявления возражений несогласных кредиторов с правомерностью включения требования в реестр. Институт банкротства в дореволюционной России предлагал следующий порядок предъявления требования: первым этапом конкурсное управление определяло род предъявляемого требования. Конкурсное управление имело такой состав: комитет кредиторов и арбитражный управляющий. Вторым этапом могло выступать направление требования в суд на экспертизу в случае наличия разногласий.

Пункт 1 перечня поручений Президента Российской Федерации от 5 декабря 2019 г. № Пр-2485 определил задачу законодателю по совершенствованию правовых норм о банкротстве. Проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» явился результатом законотворчества во исполнение поручений [4].

Внесенный законопроект предлагает использовать такие процедуры как реабилитация и ликвидация. Наблюдение, финансовое оздоровление и внешнее управление как процедуры банкротства предлагается исключить. Реструктуризация долгов – новая выборочная реабилитационная процедура, предлагаемая для введения в законопроекте. Также законопроект предлагает расширить практику использования реабилитационных механизмов для предприятий. Комплексное реформирование института банкротства (несостоятельности) – цель предлагаемого законопроекта.

Увеличение объема погашений требований кредиторов и сокращение срока исполнения процедур по банкротству – основные задачи поправок в законодательство о банкротстве. В реальной жизни восстановление платежеспособности должников за счет применения реабилитационных процедур не происходит по причине недостаточной эффективности данных механизмов, заложенных в действующее законодательство. На имущество должника уже обращено взыскание, все меры взыскания задолженности уже исчерпаны, и только тогда возбуждается дело о банкротстве по заявлению кредиторов.

Согласно предлагаемых поправок в законодательство о банкротстве характер обязательств обуславливается построением очередности требований кредиторов. Для примера, расчеты с лицом, требования которого не относятся к субсидиарной ответственности, имеют приоритет перед расчетами с лицом, которое привлечено к субсидиарной ответственности, включая привлечение по обратному требованию [4].

Согласно предложенных поправок для обеспечения дополнительной защиты добросовестных

лиц предусматривается исключение из общих правил о субординации. Добросовестность лица определяется возможным процессом финансирования должника для налаживания его экономического положения, не ущемляя при этом права независимых кредиторов. Поправки понижают очередность требований аффилированных лиц путем снижения сложности доказывания этой очередности за счет внедрения принципа субординации (примером служит требование по компенсационному финансированию). Законопроект предлагает прописать в нормах права регуляцию вопросов субординации требований кредиторов, что осуществлялось только обзорами судебной практики судов высших инстанций. Защита прав независимых добросовестных кредиторов является в настоящее время приоритетом правоприменительной практики, что полностью согласуется с поправками о субординации требований. Обобщая, можно заключить, что обеспечение залогом требований по обязательным платежам, возможность субординации требований кредиторов и совершенствование очередности требований – это основные новеллы законопроекта о несостоятельности.

Таким образом, институту защиты прав кредитора при несостоятельности (банкротстве) юридического лица в законодательстве РФ уже более тридцати лет, тем не менее, указанный институт еще развивается и совершенствуется.

#### **Библиографический список:**

1. Закон РФ «О несостоятельности (банкротстве) предприятий» от 19.11.1992 N 3929-1 Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1250/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1250/), дата обращения 01.04.2022.
2. Федеральный закон от 08.01.1998 № 6-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_17408/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17408/), дата обращения 05.04.2022.
3. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 N 127-ФЗ. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_39331/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/), дата обращения 06.04.2022.
4. Проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)». Режим доступа: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/1172553-7>, дата обращения 07.04.2022.
5. Единый федеральный реестр сведений о банкротстве. Режим доступа: <https://bankrot.fedresurs.ru/>, дата обращения 07.04.2022.

**Овчинникова Любовь Сергеевна**  
**Ovchinnikova Lyubov Sergeevna**

студент кафедры социальных технологий и государственной службы НИУ «БелГУ» Россия,  
г.Белгород

УДК 347.77

## **ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ВО ФРАНЧАЙЗИНГЕ**

### **INTELLECTUAL PROPERTY PROTECTION IN FRANCHISING**

**Аннотация.** В статье представлена правовая сущность защиты интеллектуальной собственности во франчайзинге. Также в работе рассмотрены основные проблемы законодательства Российской Федерации в области защиты интеллектуальной собственности.

**Ключевые слова:** франчайзинг, интеллектуальная собственность, защита.

**Annotation.** The article presents the legal essence of intellectual property protection in franchising. The paper also considers the main problems of the legislation of the Russian Federation in the field of intellectual property protection.

**Keywords:** franchising, intellectual property, protection.

Франчайзинг представляет собой сложный процесс с различными составляющими, стороны которого объединены цепью взаимозависимых элементов бизнеса, которые, будучи независимыми, являются взаимообусловленными.

В основе франчайзинга лежит лицензирование интеллектуальной собственности в сочетании с доказавшей свою состоятельность бизнес-моделью. Владельцу франшизы франчайзинг предоставляет возможность более быстрого расширения его бизнеса.

Разрешение на использование прав интеллектуальной собственности, связанных с этим бизнесом, предоставляется пользователю франшизы для того, чтобы он позднее мог успешно его воспроизвести. Права интеллектуальной собственности, лицензируемые в соглашении о франчайзинге, почти всегда распространяются на товарные знаки и авторские права, и зачастую включают коммерческую тайну, промышленные образцы и патенты, в зависимости от характера бизнеса. Иными словами, охватывается весь спектр прав интеллектуальной собственности.

Интеллектуальная собственность включает в себя разные понятия, начиная с работы под определённым брендом и заканчивая использованием профессиональных технологий и рецептов, составляющих коммерческую тайну.

Кража интеллектуальной собственности в индустрии – одна из самых распространённых проблем нашего времени и нашей страны потому, что нет у нас в стране досконально проработанных законов, которые помогут с этим справиться.

На данный момент система франчайзинговых взаимоотношений закреплена в гражданском кодексе РФ в главе 54 [1], где фигурирует термин «коммерческая концессия» (договор франчайзинга).

Коммерческая концессия подразумевает, что одна сторона предоставляет за определённое вознаграждение на определённый срок право использовать в предпринимательстве комплекс исключительных прав. Сюда могут относиться и право на фирменное название, право на охраняемую коммерческую информацию, на товарный знак и другие важные для бизнеса ценности.

Владелец франшизы может заключить генеральное соглашение о франшизе, по которому другой субъект получает право на субфранчайзинг деловой концепции владельца франшизы на определенной территории в соответствии с графиком развития [2].

Каждая франшиза состоит из определенного набора объектов интеллектуальной собственности: логотип, тексты, видео и пр. Чаще всего все эти элементы отдаются для осуществления сторонним организациям, то есть какой-либо человек, который не состоит в штате организации, которая в будущем будет выступать в роли франчайзера, разрабатывает дизайн или пишет фирменный текст, слоган и т. д., получает за это вознаграждение и все. И когда появляется необходимость в регистрации, например, того самого логотипа, оказывается, что права на него не франчайзера, а у того самого человека или организации, которая занималась выполнением заказа.



Таким образом, могло произойти нарушение прав на интеллектуальную собственность. Чтобы такой ситуации не было, необходимо заключать договор авторского заказа, на основании которого автор подпишет согласие на отчуждение прав. Однако, стоит так же проработать данный момент не только со сторонними организациями, но и с наемными рабочими, включив в трудовой договор положение о служебном произведении. Этот пункт предполагает тот факт, что работник передает вам права на результат своей ежедневной работы.

Вторая сторона возможного нарушения прав интеллектуальной собственности заключается в неправомерных действиях франчайзи.

Так, на данный момент существующее законодательство в РФ о вопросах франчайзинга отстает от современных реалий и текущей ситуации. Например, порядок выплат вознаграждения в Гражданском Кодексе РФ [1] носит только рекомендательный характер. Кроме того, нет четкого регулирования ответственности сторон, то есть большую роль в процессе решения возможных споров имеет не закон, а договор между франчайзером и франчайзи, и это дает некоторые возможности для недобросовестных игроков рынка. Нет смысла писать о тех, кто даже не заключает договор франчайзинга, поскольку в такой ситуации очевидное нарушение прав интеллектуальной собственности, а вот заострить внимание стоит на тех, кто изначально вел свою деятельность по договору франчайзинга, а после окончания срока договора продолжает все так же вести свою предпринимательскую деятельность с незначительными изменениями. В большинстве случаев договоры предусматривают полный демонтаж признаков фирменного стиля, вывески и переоборудование помещения таким образом, чтобы оно не несло напоминаний о действовавшем ранее по франчайзингу предприятии. Однако, невозможно полностью ограничить своего бывшего партнера в виде деятельности после прекращения существующего договора. К тому же оборудование, которое было приобретено для осуществления деятельности является собственностью франчайзи, и в дальнейшем он может продолжать его использовать по своему собственному усмотрению [3].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что такая форма ведения бизнеса, как франчайзинг достаточно востребована на российском рынке и этому способствуют такие причины как: возрастающий интерес бизнесменов к диверсификации бизнеса, а также возникшее понимание того, что развивать бизнес в регионах эффективнее всего именно через форму франчайзинга. Можно сделать предположение, что в ближайшем будущем будет иметь положительную тенденцию роста, однако без развития и усовершенствования законодательной базы, большинства проблем воровства интеллектуальной собственности франчайзеров избежать не получится.

#### **Библиографический список**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 29.12.2020) (с изм. и доп. от 06.08.2021) [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант плюс»
2. Защита интеллектуальной собственности : учеб. пособие / О. В. Черкасова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017. — 102 с.
3. Федотов С. С. Вопросы соблюдения прав интеллектуальной собственности в России // Рос. внешнеэконом. вестн. 2014. № 4

**Чибичян Дарья Рахмоновна**  
**Chibichyan Daria Rakhmonovna**

студентка, факультета налогов, аудита и бизнес-анализа, финансового университета при  
правительстве российской федерации, города москвы

E-mail: [dashachibichyan@yandex.ru](mailto:dashachibichyan@yandex.ru)

**Родионова Марина Евгеньевна**  
**Rodionova Marina Evgenievna**

кандидат социологических наук, доцент, факультет социальных наук и массовых  
коммуникаций, финансового университета при правительстве российской федерации, города москва

УДК 329

**КОММУНИКАТИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ В  
СЕТИ ИНТЕРНЕТ НА ПРИМЕРЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ «НОВЫЕ ЛЮДИ»**

**COMMUNICATIVE PECULIARITIES OF PROMOTION OF A POLITICAL PARTY ON THE  
INTERNET ON THE EXAMPLE OF THE POLITICAL PARTY "NEW PEOPLE"**

**Аннотация.** В статье рассматриваются результаты проведенного автором исследования современных подходов к использованию политической партией коммуникации в сети Интернет, а также проанализированы примеры интернет-коммуникаций политической партии «Новые люди».

**Annotation.** The article discusses the results of the author's study of modern approaches to the use of internet communications by a political party, and also analyzes examples of internet communications of the new people political party.

**Ключевые слова:** соцсети, политическая партия, инфополе, Интернет, репутация.

**Key words:** social networks, political party, information field, Internet, reputation.

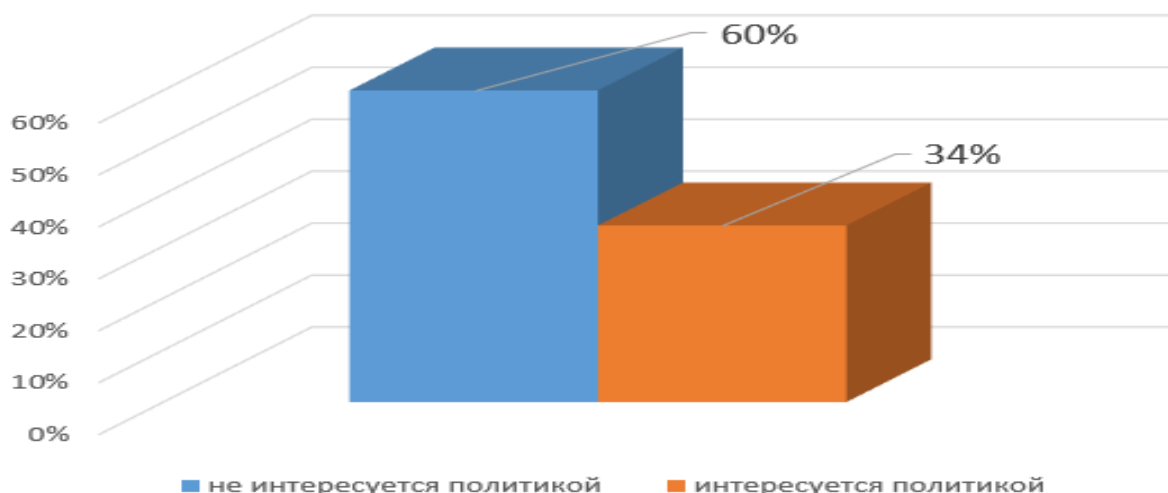
Целью исследования является определение основных коммуникативно-политических инструментов продвижения политических организаций в сети Интернет на примере правоцентристской политической партии «Новые люди».

Исходя из цели, определены следующие задачи:

- представить теоретическое описание коммуникативных способов продвижения политической партии в сети Интернет;
- показать конкретные варианты коммуникации данных инструментов в практике политической партии «Новые люди»
- определить основные коммуникативные особенности данных инструментов.

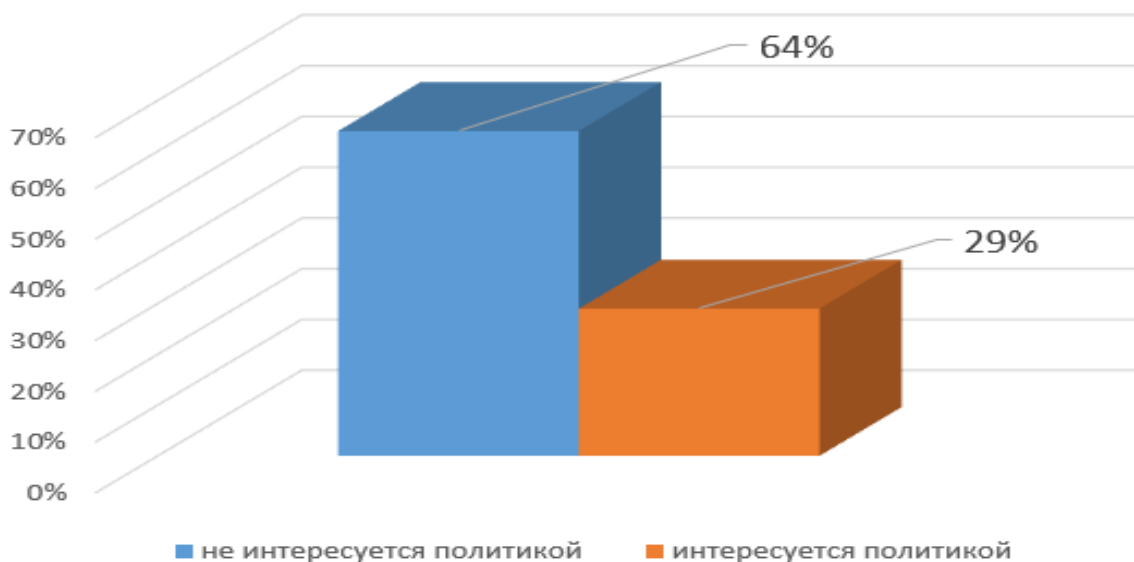
За последнее десятилетие в пространстве коммуникаций и коммуникативных практик в системе «институт политической партии – электорат» произошли колоссальные сдвиги. Вызваны эти серьезные изменения взрослением молодых людей, достигших возраста избирателя (поколения Z).

Интернет-издание «Крамола», решила провести опрос среди представителей поколения Z.



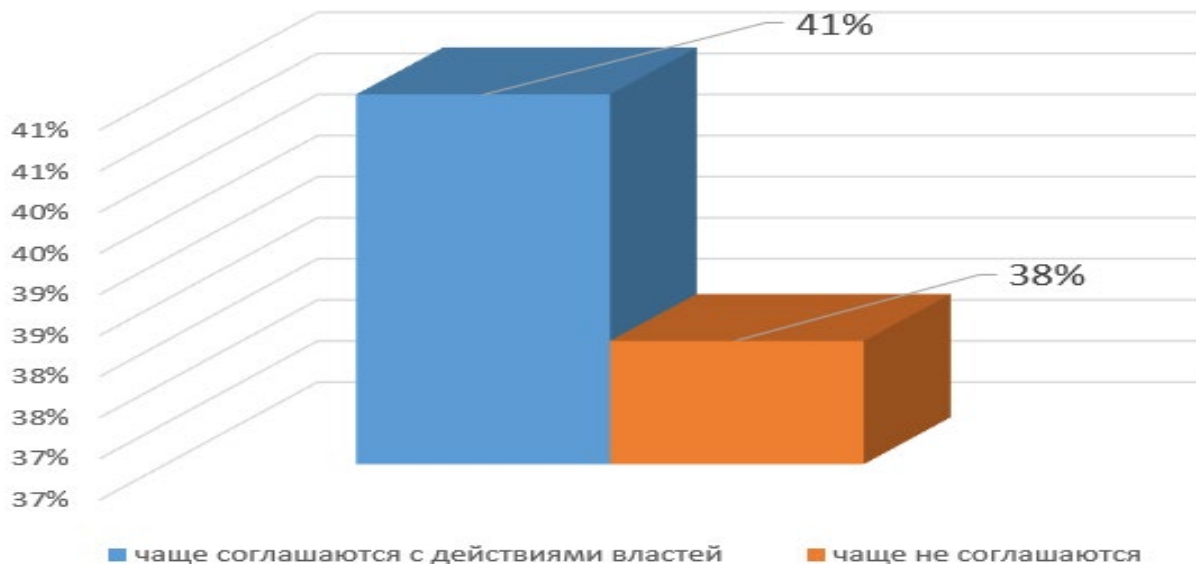
**Рисунок 1** Опрос среди представителей поколения Z

Согласно данному опросу [5], большинство представителей поколения Z не интересуется политикой (60%), и только 34% выражает к ней интерес.



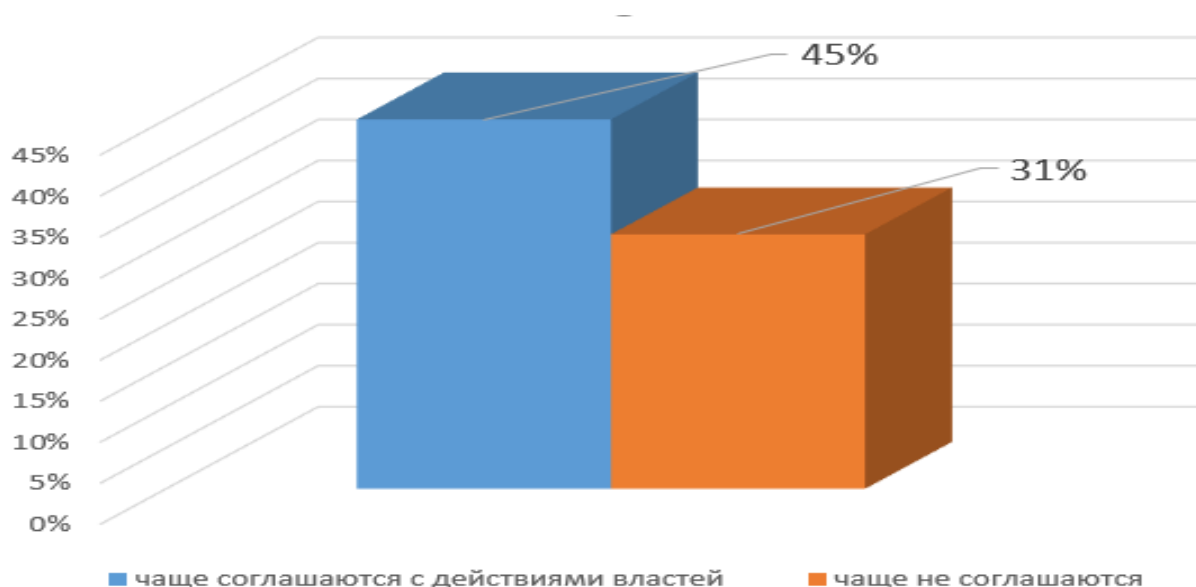
**Рисунок 2** Опрос среди молодёжи студенческого возраста

Молодёжь студенческого возраста (18–22 лет) выглядит наименее политизированной: не интересуется политикой большинство студентов (64%), интересуется всего - 29%



**Рисунок 3** Опрос среди молодёжи

Среди молодежи наблюдается паритет противоположных оценок действий властей: чаще соглашаются с действиями властей (41%) и чаще не соглашаются (38%).



**Рисунок 4** Опрос среди студентов

Молодёжь студенческого возраста более склонна одобрять действия властей: соглашаются с действиями властей - 45%, не соглашаются - 31%.

Главный мотив одобрения действий власти со стороны молодежи – правильная внешняя политика (13%). С другой стороны, не одобряют действие власти в области пониженной заботы о людях (14%), маленькие зарплаты, низкий уровень жизни (11%).

Формируемые среди молодежи ценности и установки, модели поведения, способы коммуникации и свободное общение в интернете и социальных сетях создают основания для изменения структуры коммуникационного пространства любой политической партии и включение в нее интернета как одного из важнейших каналов коммуникации, особенно если говорить о молодежной и средневозрастной аудитории.

В России сейчас набирает силу тренд «интернетизации» политики и политизации интернета. В более широком смысле переход к постиндустриальному обществу, для которого характерны разнообразие интересов и ценностей различных социальных групп и организаций, рост межличностного доверия, рационального отношения к власти, а также развитие информационных технологий.

Возрастание роли интернета в политическом коммуникационном пространстве выражается в самых разных формах:

- в активном использовании партиями интернет-коммуникаций (создание и продвижение различных партийных интернет-проектов, работа с блогосферой и пр.);
- в появлении новых форм политической интернет-активности;
- в применении интернет-проектов на выборах разного уровня.

Именно на данных этических эталонах основывается коммуникация объекта данного исследования - политической партии «Новые люди». Партия «Новые люди» была официально организована и зарегистрирована в Министерстве юстиции России в марте 2020 г.

На выборы 13 сентября 2020 г. от партии было представлено 407 кандидатов в 12 регионах. Согласно статистике, приведенной на официальном сайте, партия «Новые люди» насчитывает 313 672 сторонника.

Партия характеризует себя как правоцентристскую и видит свою миссию в следующем: «Мы – современная партия для современных людей. Для предпринимателей и спортсменов, активистов и общественников, кто сам уже сейчас делает свою жизнь и жизнь близких лучше. Для созидателей, кто не боится брать ответственность за свою страну».

Партия ведет активную работу в информационном пространстве с целью повышения узнаваемости, так как срок существования крайне мал. Партия видит главной целью работы в сети Интернет привлечение большего количества сторонников, повышение таких показателей как охваты, МедиаИндекс, цитируемость, прирост подписчиков.

Коммуникационное пространство политической партии «Новые люди» в сети Интернет:

- политическая партия «Новые люди» имеет официальный сайт, который используется для обеспечения открытого доступа пользователей сети к информационным ресурсам партии, благодаря чему она может решать те или иные задачи. Во многом, в практике своей рабочей деятельности, партия «Новые люди» использует сайт не только как информационную площадку, но и как ресурс, служащий интересам привлечения новых членов, так как у гостя сайта есть возможность зарегистрироваться и стать сторонником партии «Новые люди», а также удержания уже имеющейся аудитории.

- Influencer Marketing. Среди тех, кому близка деятельность «Новых людей», есть люди совершенно разных возрастов, гендера, статуса и других социо-демографических и политических характеристик (политологи, экономисты, журналисты, блогеры и др.). Благодаря публикациям в блогах растет уровень узнаваемости партии и повышается возможность распространения информации с помощью WOM (Word Of Mouth) благодаря привлечению аудитории самих блогеров. Ниже приведены несколько примеров упоминания партии «Новые люди» в блогах инфлюенсеров разного уровня. Блогеры-селебрити с аудиторией более 1 млн подписчиков.

- ✓ Тина Канделаки – журналистка, блогер телеведущая, сопредседатель общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников», генеральный продюсер федерального спортивного телеканала «Матч ТВ» [3]. Аудитория её блога насчитывает 2,7 млн подписчиков. Ведущая приняла участие в съезде партии в августе 2020. Ведущая и журналист провела сессию интервью с членами и основателем партии, также провела мастер-класс с аудиторией.

- ✓ Ксения Собчак – российский политик, журналист и блогер, продюсер кино и телевидения [4]. С 2019 года Ксения активно ведет YouTube-канал «Осторожно, Собчак». Аудитория канала насчитывает 1,68 млн подписчиков. 31 августа (в преддверии выборов 13 сентября 2020 г.) на канале блогера было опубликовано большое интервью с основателем партии «Новые люди» Алексеем Геннадьевичем Нечаевым. Помимо распространения видео на официальном канале, Ксения провела анонсирование сюжета в своем блоге.

Политическая партия «Новые люди» ведет активное продвижение собственных аккаунтов в социальных медиа. Аккаунты «Новых людей» присутствуют в шести самых популярных социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, Одноклассники, YouTube, Telegram, Instagram.

1. ВКонтакте и Facebook. Число подписчиков официального сообщества партии насчитывает 7 016 человек. Посты выставляются с периодичностью в 2–3 дня. Контент в основном несет информационный и вовлекающий характер, направленный на вовлечение, повышение вовлеченности и увеличение лояльности к партии и основателю. Сообщество нацелено на аудиторию возрастом 18–35 лет. Средний охват публикаций – 3000–4000 просмотров.



2. Одноклассники. Страница политической партии в данной сети ориентирована на аудиторию от 30+, живущую в регионах, так как основной контент несет информацию о провокациях, произошедших во время избирательной кампании и репосты публикаций в региональных СМИ. Стоит отметить, что аккаунт имеет наименьшую вовлеченность среди других аккаунтов, которые ведут члены партии.

3. YouTube. Канал «Новых людей» насчитывает 4,73 тыс. подписчиков. Видео-контент несет продающий, информационный и мотивационный характеры: имиджевые, мотивационные ролики, интервью членов партии и основателя и т. д.

4. Telegram. Данный канал можно считать комбинированным, так как он прежде несет в себе информационную составляющую. Особенность данного канала выражается в отсутствии возможности коммуникации с подписчиками. Канал ведется исключительно в качестве блога для трансляции основных новостей политической партии и привлечения новых сторонников. Канал насчитывает 27 445 подписчиков.

5. Instagram. Официальный аккаунт партии насчитывает 6 685 подписчиков. Контент данной сети ориентирован на аудиторию 18–35 лет, которые являются активными пользователями сети и потенциальным электоратом «Новых людей». В аккаунте активно продвигается такой инструмент в «stories» как маски и фильтры, которые набирают все большую популярность у пользователей. Публикации отличаются интерактивностью, присутствием графических схем, опросов. Также активно ведутся Instagram “stories”, прямые эфиры, сессии «вопрос-ответ». Контент аккаунта оформлен согласно фирменному стилю партии в бирюзовых оттенках. В связи с закрытием данной социальной сети, которое вступило в силу 14 марта 2022 года, Партия «Новые люди» сейчас делают больший акцент на таких социальных сетях как ВКонтакте и Telegram.

Кроме продвижения собственных аккаунтов в соцсетях, партией используются и другие коммуникативные методы.

1. Таргетированная реклама - технология выделения из всей имеющейся аудитории только той её части (целевой аудитории), которая удовлетворяет заданным критериям, с последующим показом контента и рекламы только этой аудитории в таких соцсетях как Telegram и ВК. Основные настройки осуществляются по всем регионам присутствия партии (12 регионов РФ)

2. Партизанский маркетинг. Благодаря активному присутствию членов партии в соцсетях ВКонтакте и Одноклассники, в которых наибольшую роль играет общение и коммуникация с электоратом, активно используется инструмент партизанского маркетинга. К примеру, в комментариях сторонних (конкурирующих) политических партий можно увидеть комментарии членов «Новых людей» с упоминанием партии и её основных преимуществ.

3. Поддержка социальных инициатив через сеть Интернет. В качестве примера можно рассмотреть ситуацию, сложившуюся в связи с пандемией коронавирусной инфекции, обрушившейся на мир в первом полугодии 2020 года. Члены политической партии реализовали ряд масштабных акций, нацеленных на предотвращение распространения инфекции во всех регионах присутствия. В марте основатель партии сообщил СМИ на online-совещании об открытии волонтерских штабов партии и инициативе бесплатного распространения санитайзеров, произведенных компанией Faberlic. Инициатива создания волонтерских штабов и помощи уязвимым категориям людей принадлежит члену партии из Калуги. Штабы волонтерской помощи были сформированы в 23 регионах (Калуга, Краснодар, Воронеж, и др.) Заявки на «доставку-привоз» санитайзеров собираются через социальные сети, затем волонтеры приносили их домой к обратившимся, доставляя продукцию безопасным бесконтактным способом.

Рассмотрев примеры работы, проведенной членами партии «Новые люди» в сети Интернет, можно утверждать, что перспективы продвижения политических организаций через digital-инструменты являются прогрессивными.

Согласно региональному мониторингу ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения), проведенному в июле 2020 года по заказу партии, известность партии «Новые люди» в 12 регионах активной работы в сети Интернет (таргетированная реклама, посты в соцсетях в разрезе конкретного региона) заметно выше, чем по РФ в целом: так, узнаваемость бренда партии в среднем составляет 18% (по РФ 9%) и варьируется от минимальных 11% (Краснодарский край) до 28% (Новосибирская область).

Таким образом, хотелось бы подчеркнуть, что политическая коммуникация имеет ряд

особенных коммуникативных черт в сети Интернет: массовость, «агрессивность» и скорость коммуникации, гибкость по отношению к изменениям внешней среды и возможность молниеносной обратной связи и реакции на потенциально компрометирующие материалы.

Любая политическая партия, используя социальные сети, может удачно привлечь избирателей, и из огромной массы пользователей выбрать целевые группы и сделать прогноз числа пользователей, заинтересовавшихся агитационными материалами политической партии и потенциально способных проголосовать за неё.

**Библиографический список:**

1. Р. А. Фаткуллин коммуникативные особенности продвижения политической партии в сети интернет на примере политической партии «новые люди», 330(063), 2020, с. 235–245
2. Официальный сайт политической партии «Новые люди» [Электронный ресурс]. URL: <https://newpeople.ru>.
3. Официальный аккаунт Тины Канделаки [Электронный ресурс]. URL: <https://www.instagram.com/p/CDwP59WpK8l/>.
4. YouTube-канал Ксении Собчак [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/R4pA2>.
5. Информационный ресурс «Крамола» с приведенной статистикой о поколении Z и их отношении к политике [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kramola.info/vesti/protivostojanie/rossiyskoe-pokolenie-z-podchinyaetsya-internetu-i-storonitsya-politiki>





Научное издание

Коллектив авторов

ISSN 2500-1140